

ANEXO II.III.X: ACTIVIDADES DEL INSTITUTO DE ESTADÍSTICA Y CARTOGRAFÍA DE ANDALUCÍA

Base de datos longitudinal de población de Andalucía.....	98
Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía	99
Sistema de información demográfica de Andalucía	100
Sistema de proyecciones de población en Andalucía.....	101
Estadística de variaciones residenciales en Andalucía	102
Estadística sobre población extranjera en Andalucía	103
Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía.....	104
Encuesta social de Andalucía	105
Indicadores sociales de Andalucía.....	106
Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza	107
Sistema de información del mercado de trabajo andaluz	108
Encuesta de Población Activa en Andalucía.....	109
Marco input-output de Andalucía.....	110
Contabilidad regional anual de Andalucía.....	111
Contabilidad regional trimestral de Andalucía.....	112
Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía	113
Directorio de empresas y establecimientos con actividades económicas en Andalucía	114
Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	115
Estadística de empresas públicas locales en Andalucía	116
Demografía empresarial de Andalucía	117
Indicadores de competitividad e iniciativa empresarial en Andalucía.....	118
Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	119
Índice de producción industrial de Andalucía.....	120
Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	121
Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía.....	122
Índice de comercio al por menor de Andalucía	123
Encuesta de coyuntura turística de Andalucía	124
Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía.....	125
Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía.....	126
Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro.....	127
Indicadores de Actividad del Sector Servicios en Andalucía	128
Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía.....	129
Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas en Andalucía	130
Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas en Andalucía	131
Callejero Digital de Andalucía Unificado - CDAU	132
Gestión de Entidades Territoriales de Andalucía (GESTA)	133
Nomenclátor geográfico de Andalucía	134

Base cartográfica de Andalucía.....	135
Datos espaciales de referencia de Andalucía.....	136
Cartografía temática y derivada.....	137
Cartoteca histórica de Andalucía.....	138
Ortofotografía de Andalucía.....	139
Fototeca Aérea Digital de Andalucía.....	140
Red Andaluza de Posicionamiento.....	141
Actividades didácticas de promoción de la Estadística y la Cartografía en la comunidad educativa.....	142
Sistema de Normas Técnicas Estadísticas y Cartográficas de Andalucía (NTCA).....	143
Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía.....	144
Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía.....	145
Anuario estadístico de Andalucía.....	146
Andalucía datos básicos.....	147
Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía.....	148
Indicadores estadísticos de Andalucía.....	149
Boletín de coyuntura provincial.....	150
Banco de datos Estadísticos de Andalucía (BADEA).....	151
Infraestructura de Datos Espaciales de Andalucía (IDEAndalucía).....	152
Nodo de Estadística y Cartografía en la IDEAndalucía.....	153
Estadísticas transversales del Registro de Población de Andalucía.....	154
Estadística de itinerarios vitales de los residentes en Andalucía.....	155
Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior.....	156
Distribución espacial de la población en Andalucía.....	157
Encuesta de presupuestos familiares en Andalucía.....	158
Encuesta de condiciones de vida en Andalucía.....	159
Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza.....	160
Tabla input-output simétrica anual de Andalucía.....	161
Contabilidad provincial anual de Andalucía.....	162
Cuenta de protección social en Andalucía.....	163
Matriz de contabilidad social de Andalucía.....	164
Indicadores de confianza empresarial de Andalucía.....	165
Encuesta anual de servicios. Resultados de Andalucía.....	166
Índices de cifras de negocios y entrada de pedidos de la industria. Resultados para Andalucía.....	167
Panel de indicadores de innovación de Andalucía.....	168
Normalización de ámbitos territoriales supramunicipales de gestión.....	169
Inventario de equipamientos y servicios públicos.....	170
Programa de delimitaciones político-administrativas.....	171
Base de Datos Geoestadística de Secciones Censales comparables.....	172
Base de referencia de entidades de población de Andalucía.....	173

Demarcaciones estadísticas intermedias de Andalucía.....	174
Gestor de Direcciones Postales	175
Desarrollo de instrumentos para la Georreferenciación de elementos para su inscripción en Registros y Procedimientos Administrativos	176
Cartografía Censal de Andalucía	177
Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía	178
Métodos automáticos de enlace de registros.....	179
Sistema de Información Geoestadístico de Andalucía (SIGEA).....	180

OPERACIONES

Programa 2014		Base de datos longitudinal de población de Andalucía				01.01.01
Tipo actividad:	Estadística	Organismo responsable:	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema:	Población, familias y hogares	
Etapas de desarrollo:	Operación	Objeto:	Soporte	Subtema:	Demografía y población	
Tipo de recogida:	Explotación de información estadística o cartográfica y fuente administrativa			Ejes pertinentes:	Cohesión, sostenibilidad, género y políticas públicas	
<p>Objetivo: Elaborar y mantener una base de datos longitudinal de la población residente en Andalucía con sus características principales, en base al Registro de Población de Andalucía, al Movimiento Natural de la Población y otras fuentes como instrumento estadístico fundamental para la integración de otras estadísticas</p> <p>Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Población residente en Andalucía a lo largo de los años</p>						
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014						
Fase	Descripción tarea		Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño						
Recogida y grabación de información	Carga de datos		Continua	Puntual	2014	2013, 2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Depuración de datos		Continua	Puntual	2014	2013, 2014
Obtención y difusión de resultados						
Otros	Explotaciones a medida, cruce con otros ficheros administrativos y estadísticos		Irregular	Puntual	2014	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014						
Denominación de Producto:	Denominación del Producto:					
Tipo de Producto:	Tipo de Producto:					
Canal o Medio de difusión:	Canal o Medio de difusión:					
Periodicidad del Producto de difusión:	Periodicidad del Producto de difusión:					
Desagregación Territorial de resultados:	Desagregación Territorial de resultados:					
Variables y atributos a difundir:						
Denominación de otros productos:						
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014						
Coste:	50.000 €					Aplicación Presupuestaria: 0.1.11.31.16.00.609.05.54F

Programa 2014	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía	01.01.04
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística y cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Población, familias y hogares
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Demografía y población
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión, sostenibilidad, género y políticas públicas

Objetivo: Obtener información sobre nacimientos, matrimonios y defunciones en Andalucía, así como los flujos de estos eventos

Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística

Variables y atributos objeto de estudio: Partos, matrimonios y defunciones inscritas en el Registro Civil

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de datos	Mensual	Municipal	2014	Oct/13-Nov/14
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Trimestral, anual	Municipal	2014	Tri13/13-Tri2/14 2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión en datos al día de MNP y difusión de datos de las estadísticas de mortalidad. Defunciones en Andalucía	Trimestral, anual	Municipal	17/Ene/14, 22/Abr/14 17/Jul/14, 17/Oct/14 Dic/14	Tri2/13-Tri1/14 2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Datos al día: Movimiento Natural de la Población	Denominación del Producto: Estadísticas de Mortalidad. Defunciones en Andalucía
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto: Tablas y mapas
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Municipal, provincial y supraprovincial
Variables y atributos a difundir: Lugar de inscripción, de residencia, sexo, fecha del suceso y otras características personales como estado civil, profesión, etc. En el caso de mortalidad, causa de muerte	
Denominación de otros productos: Movimiento Natural de la Población (anual), Datos al día: Estadísticas de mortalidad de Andalucía, Estadística de nombres de recién nacidos andaluces, Movimiento Natural de la Población: Población extranjera	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2014		Sistema de información demográfica de Andalucía			01.01.05
Tipo actividad: Estadística y cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Población, familias y hogares			
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Demografía y población			
Tipo de recogida: Recopilación o síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, sostenibilidad, género y políticas públicas			
<p>Objetivo: Obtener indicadores demográficos coyunturales a partir de las Estadísticas del movimiento natural de la población, Estadística de variaciones residenciales y recuentos poblacionales. Actualización de un banco de datos demográficos con datos observados e indicadores elaborados</p> <p>Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística e Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Efectivos poblacionales y los acontecimientos demográficos: fecundidad, nupcialidad, mortalidad y migración</p>					
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de los datos definitivos. Recogida de datos avance	Anual	Provincial	Tri1/14, sem1/14	2012, 2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de los datos definitivos. Tratamiento de los datos avance	Anual	Provincial	Tri1/14, sem1/14	2012, 2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión y publicación de datos definitivos. Difusión y publicación de los datos avance	Anual	Provincial	Mar/14, Jul/14	2012 (Definitivos), 2013 (Avance)
Otros					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014					
Denominación de Producto:	Sistema de información demográfica de Andalucía				
Tipo de Producto:	Tablas, gráficos y mapas				
Canal o Medio de difusión:	Internet				
Periodicidad del Producto de difusión:	Anual				
Desagregación Territorial de resultados:	Provincial				
Variables y atributos a difundir:	Indicadores relativos a mortalidad, fecundidad, nupcialidad, divorcialidad y migración				
Denominación de otros productos:	Censos de Población y Viviendas 2011, Padrón Municipal de Habitantes. Cifras Oficiales de Población Municipal				
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014					
Coste:	No genera coste externo				
Aplicación Presupuestaria:					

Programa 2014	Sistema de proyecciones de población en Andalucía	01.01.06
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística y cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Población, familias y hogares
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Demografía y población
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión, sostenibilidad, género y políticas públicas

Objetivo: Obtener información sobre la evolución y tendencias futuras de la población andaluza

Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas

Variables y atributos objeto de estudio: Población residente en el ámbito geográfico y su estructura futura

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Análisis bibliográfico y metodología				
Recogida y grabación de información	Grabación de la información	Irregular	Supramunicipal	2014	1975-2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de los datos	Irregular	Supramunicipal	2014	1975-2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión y publicación	Irregular	Supramunicipal	Dic/14	1991-2070
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Proyecciones de los hogares de Andalucía	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Irregular	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Supramunicipal	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Población por sexo, edad, lugar de residencia. Nacimientos, defunciones, migraciones	
Denominación de otros productos:	
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014	
Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:

00063943

Programa 2014		Estadística de variaciones residenciales en Andalucía				01.01.07
Tipo actividad: Estadística y cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Población, familias y hogares				
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Demografía y población				
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas				
<p>Objetivo: Obtener información sobre los movimientos migratorios interiores tanto intraprovinciales como interprovinciales, las entradas procedentes del extranjero, diferenciando entre los retornos de la población andaluza que reside en el extranjero y la población extranjera que llega a Andalucía con intención de fijar su residencia, así como la estructura y distribución geográfica de estas migraciones</p> <p>Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Los movimientos migratorios desde o hacia Andalucía que tienen lugar por cambios residenciales</p>						
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014						
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos	
Estudios previos y diseño						
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Municipal	Tri3/14	2013	
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de los datos	Anual	Municipal	Tri3/14	2013	
Obtención y difusión de resultados	Difusión y publicación de los resultados	Anual	Municipal	Sep/14	2013	
Otros						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014						
Denominación de Producto:	Estadística de Variaciones Residenciales en Andalucía	Denominación del Producto:				
Tipo de Producto: Tablas		Tipo de Producto:				
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión:				
Periodicidad del Producto de difusión: Anual		Periodicidad del Producto de difusión:				
Desagregación Territorial de resultados: Municipal y provincial		Desagregación Territorial de resultados:				
Variables y atributos a difundir: Sexo, edad, lugar de nacimiento, nacionalidad, lugar de origen y lugar de destino						
Denominación de otros productos:						
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014						
Coste: No genera coste externo		Aplicación Presupuestaria:				

Programa 2014 Estadística sobre población extranjera en Andalucía 01.01.08

Tipo actividad: Estadística y cartográfica **Organismo responsable:** Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Etapas de desarrollo: Operación **Objeto:** Producción
Tipo de recogida: Recopilación o síntesis
Tema: Población, familias y hogares
Subtema: Demografía y población
Ejes pertinentes: Cohesión, sostenibilidad, género y políticas públicas

Objetivo: Obtener información sobre las características demográficas, socioculturales y económicas de la población extranjera que reside en la Comunidad Autónoma de Andalucía, los distintos flujos migratorios generados dentro de la comunidad por dicha población, así como analizar las tendencias y proporcionar indicadores
Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística, Servicio Andaluz de Empleo, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Consejería de Educación, Cultura y Deporte, Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo
Variables y atributos objeto de estudio: Población de nacionalidad extranjera o nacida en el extranjero residente en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Continuo	Inframunicipal	2014	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Continuo	Inframunicipal	2014	2013
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Continuo	Provincial	13/May/14, Continuo	2012, 2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Estadística sobre población extranjera	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas y gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continuo	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial, autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Sexo, edad, nacionalidad, residencia, estado civil, lugar de nacimiento, régimen de afiliación a S.S., demanda de empleo, gravedad del accidentes de trabajo	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo Aplicación Presupuestaria:

00063943

Programa 2014	Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía	01.02.03
----------------------	--	-----------------

Tipo actividad: Estadística y cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Población, familias y hogares
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Familias y hogares
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		
Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas		

Objetivo: Cuantificar los divorcios, separaciones y nulidades en matrimonios con residencia en Andalucía y estructurarlos según determinadas características

Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística

Variables y atributos objeto de estudio: Divorcios, separaciones y nulidades judiciales correspondientes a matrimonios con residencia en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recepción de los datos por parte del INE	Anual	Provincial	Tri3/14	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Provincial	Tri3/14	2013
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de eventos según sexo, edad, residencia, año de celebración matrimonio, ...	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2014	Encuesta social de Andalucía	02.00.01
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: -
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión, sostenibilidad, género, innovación y políticas públicas
<p>Disponer de una herramienta de medición y seguimiento de las condiciones socioeconómicas de la población andaluza, así como de sus opiniones frente a diferentes aspectos de la vida diaria que permita constituir una base de datos con información comparable a nivel nacional. Proporcionar asistencia técnica especializada para la planificación, organización y coordinación de encuestas socioeconómicas, a través de la plataforma tecnológica corporativa de recogida de encuestas PI@teA, y para la adaptación e implantación en dicha plataforma de encuestas encuadradas en el Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía</p>		
Objetivo:		
<p>Disponer de una herramienta de medición y seguimiento de las condiciones socioeconómicas de la población andaluza, así como de sus opiniones frente a diferentes aspectos de la vida diaria que permita constituir una base de datos con información comparable a nivel nacional. Proporcionar asistencia técnica especializada para la planificación, organización y coordinación de encuestas socioeconómicas, a través de la plataforma tecnológica corporativa de recogida de encuestas PI@teA, y para la adaptación e implantación en dicha plataforma de encuestas encuadradas en el Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía</p>		
Sujeto informante: Población andaluza		
Variables y atributos objeto de estudio: Encuesta TICH en Andalucía: equipamientos de productos TIC en las viviendas, utilización de productos TIC en las viviendas		
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014		
Fase	Descripción tarea	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Diseño de la metodología y planificación de la operativa de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares en Andalucía 2014	Ene-Mar/14
Recogida y grabación de información	Recogida de la información: desarrollo del trabajo de campo	Provincial Abr-Jun/14 2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Depuración e imputación de los datos y calibración de los estimadores	Provincial Jul-Nov/14 2014
Obtención y difusión de resultados	Adaptación de la planificación de campo y los objetivos analíticos de actividades estadísticas específicas basadas en encuestas e implementación y puesta en producción de dichas operaciones en el entorno tecnológico PI@teA.	
Otros	Comprobación y validación del funcionamiento modular del entorno tecnológico PI@teA y especificación de nuevos requisitos para su desarrollo evolutivo	2014
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014		
Denominación de Producto:		
Tipo de Producto:		
Canal o Medio de difusión:		
Periodicidad del Producto de difusión:		
Desagregación Territorial de resultados:		
Variables y atributos a difundir:		
Denominación de otros productos:		
COSTE MAXIMO ESTIMADO EN 2014		
Coste: 262.943,60 €		
Aplicación Presupuestaria: 0.1.11.31.16.00.609.05.54F		

00063943

Programa 2014	Indicadores sociales de Andalucía	02.00.02
---------------	-----------------------------------	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: -
Tipo de recogida: Recopilación o síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, sostenibilidad, género, innovación y políticas públicas

Objetivo: Obtener información sobre la calidad de vida de la población andaluza mediante el análisis de sus condiciones de vida y de los comportamientos sociales

Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas

Variables y atributos objeto de estudio: La sociedad andaluza y los factores cambiantes que la determinan a través del estudio del individuo, la familia y el hogar

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Búsqueda de datos en las fuentes de información	Anual	Provincial	Tr11/14-Tr13/14	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Elaboración de indicadores	Anual	Provincial	Tr11/14-Tr13/14	2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de los resultados	Anual	Provincial	Oct/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Indicadores Sociales de Andalucía	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial y autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Relativas a las áreas de población, medio ambiente, vivienda, trabajo, cohesión y protección social, riqueza, educación, cultura, salud, justicia, seguridad ciudadana y participación	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2014	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz	04.01.02
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística y cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Mercado de trabajo
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Mercado y condiciones laborales
Tipo de recogida: Recopilación o síntesis, explotación de información estadística o cartográfica y fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, sostenibilidad, género y políticas públicas
Objetivo: Obtener información sobre la distribución y características de la población andaluza en relación con la actividad/inactividad económica, profundizando en las características del empleo y desempleo y demás aspectos relacionados con el mercado laboral como costes de trabajo, accidentes, conflictos		
Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas		
Variables y atributos objeto de estudio: Variables socioeconómicas de la población residente en Andalucía		

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Profundizar en fuentes utilizadas normalmente y estudio de nuevas fuentes de información como mutualistas	Mensual	Multiterritorial	Sem1/14	2013
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Mensual	Multiterritorial	Sem1/14	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Mensual	Provincial, municipal	Sem1/14	2013
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual, trimestral	Provincial, municipal	Jul/2014, Ene-Abr-Jul-Oct/14	2013, Dic/13 y Mar-Jun-Sep/14
Otros	Incorporación en BADEA de los datos de la publicación de Afiliados a Seguridad Social	No periódica	Municipal	Tri2/14	Tri1/14

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: El Mercado de Trabajo en Andalucía. Datos Estructurales	Denominación del Producto: Afiliados a la Seguridad Social en alta laboral que trabajan en Andalucía
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto: Tablas, mapas
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral
Desagregación Territorial de resultados: Provincial y autonómica	Desagregación Territorial de resultados: Municipal y provincial
Variables y atributos a difundir: Sexo, edad, actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, demandas y ofertas de empleo, colocaciones y contratos, jornada laboral, costes del trabajo, accidentes, conflictos, convenios, paro, tiempo de búsqueda de empleo, subsidio de desempleo y nacionalidad. Régimen SS, pluriactividad, grupos de cotización, tipos de autónomos, jornadas agrarias, movilidad laboral	
Denominación de otros productos:	
COSTE MAXIMO ESTIMADO EN 2014	
Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:

Programa 2014		Encuesta de Población Activa en Andalucía			04.01.03
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Mercado de trabajo			
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Mercado y condiciones laborales			
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión, sostenibilidad, género y políticas públicas			
<p>Objetivo: Obtener información sobre la población andaluza en relación con la actividad económica mediante el análisis de distintos aspectos sociales y económicos, a través de la explotación de la Encuesta de Población Activa que se realiza a nivel nacional</p> <p>Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Relación con la actividad económica de la población que reside en viviendas familiares en Andalucía</p>					
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recepción de los ficheros de microdatos trimestrales	Trimestral	Municipal	Ene- Abr-Jul- Oct/14	Tri4/13 y Tri1-Tri3/14
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de los datos trimestrales. Tratamiento conjunto de los microdatos de los cuatro trimestres del año	Trimestral, anual	Provincial	Ene-Abr-Jul- Oct/14, Ene/14	Tri4/13 a Tri3/14; 2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de los datos trimestrales. Difusión de los datos anuales	Trimestral, anual	Provincial, autonómica	23/Ene/14, 29/Abr/14, 24/Jul/14, 23/Oct/14; 30/Ene/14	Tri4/13 y Tri1-Tri2-Tri3/14, 2013
Otros	Incorporación de Empleo de las personas con discapacidad, estimaciones de principales indicadores en áreas pequeñas. Incorporación de información de submuestra y deciles de salarios	Anual	Autonómica	2014	2013
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014					
Denominación de Producto:	Encuesta de Población Activa (resultados trimestrales)	Denominación del Producto: Encuesta de Población Activa. Andalucía. Datos anuales			
Tipo de Producto:	Tablas	Tipo de Producto: Tablas			
Canal o Medio de difusión:	Internet	Canal o Medio de difusión: Internet			
Periodicidad del Producto de difusión:	Trimestral	Periodicidad del Producto de difusión: Anual			
Desagregación Territorial de resultados:	Provincial y autonómica	Desagregación Territorial de resultados: Autonómica			
Variables y atributos a difundir:	Sexo, edad, actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, jornada laboral, paro, tiempo de búsqueda de empleo, nacionalidad, etc.				
Denominación de otros productos:	El empleo de las personas con discapacidad. Resultados para Andalucía				
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014					
Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:			

00063943

Programa 2014	Marco input-output de Andalucía	05.01.01
---------------	---------------------------------	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Cuentas económicas
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica, fuente administrativa y observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión, sostenibilidad y políticas públicas
<p>Objetivo: Elaborar, con periodicidad quinquenal, las tablas que componen el marco input-output de Andalucía, de acuerdo con la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, con objeto de conocer la composición, funcionamiento y relaciones de los diferentes sectores</p> <p>Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y organismos productores de estadística</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Todos los agentes económicos que participan en el proceso de generación y distribución primaria de la renta dentro de los límites geográficos de Andalucía. Estos agentes económicos se pueden agrupar fundamentalmente en empresas, administración pública y hogares. Además, se considera en esta operación como un agente adicional el sector exterior en la medida que se comporta como un productor y un consumidor fuera de las fronteras andaluzas</p>		

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información					
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de información de base, estimaciones y contrastes	Quinquenal	Autonómica	2014	2010
Obtención y difusión de resultados	Publicación del MIOAN-2010	Quinquenal	Autonómica	Dic/14	2010
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Marco Input-Output 2010	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tabla	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Quinquenal	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Producción, consumos intermedios, demanda final, inputs primarios, valor añadido bruto	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2014	Contabilidad regional anual de Andalucía	05.01.02
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Cuentas económicas
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica, observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión, sostenibilidad y políticas públicas

Objetivo: Elaborar las cuentas de bienes y servicios, producción y explotación, recogidas en la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, para Andalucía y calcular las principales magnitudes económicas por sectores de actividad, permitiendo su comparación en el tiempo

Sujeto informante: Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen alguna actividad económica en Andalucía, y organismos productores de estadísticas

Variables y atributos objeto de estudio: Personas físicas y jurídicas que desarrollen alguna actividad económica en Andalucía según las normas de contabilización indicadas por el Sistema Europeo de Cuentas de 1995 (SEC95)

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea		Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño						
Recogida y grabación de información		Recogida de información	Anual	Puntual	Tri1/14	2012
Tratamiento de datos y control de calidad		Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Tri1-Tri3/14	2012
Obtención y difusión de resultados		Difusión de resultados	Anual	Autonómica	Dic/14	2012
Otros						

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Contabilidad Regional Anual de Andalucía. Base 2008	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Producción, consumos intermedios, Valor Añadido Bruto, Producto Interior Bruto, remuneración de asalariados/as	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: 60.412,05 €	Aplicación Presupuestaria: 0.1.11.31.16.00.609.00.54F
---------------------------	--

00063943

Programa 2014	Contabilidad regional trimestral de Andalucía	05.01.04
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Cuentas económicas
Tipo de recogida: Recopilación o síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, sostenibilidad y políticas públicas
Objetivo: Obtener información, con periodicidad trimestral, sobre la evolución de la actividad económica en Andalucía mediante la estimación de una serie de agregados macroeconómicos		
Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas		
Variables y atributos objeto de estudio: Personas físicas y jurídicas que desarrollen alguna actividad económica en Andalucía según las normas de contabilización indicadas por el Sistema Europeo de Cuentas de 1995 (SEC95)		

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea		Desagregación territorial	Periodicidad	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño						
Recogida y grabación de información	Recogida de información		Autonómica	Trimestral	Tri1-Tri4/14	Tri4/13 - Tri3/14
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos		Autonómica	Trimestral	Tri1-Tri4/14	Tri4/13 - Tri3/14
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados		Autonómica	Trimestral	13/Mar/14, 12/Jun/14, 11/Sep/14, 18/Dic/14	Tri4/13, Tri1/14, Tri2/14, Tri3/14
Otros						

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Producto Interior Bruto (PIB) y Valor Añadido (VA) a precios corrientes para los cuatro grandes sectores de la economía. Óptica oferta, demanda y renta. Puestos de trabajo total asalariados y asalariadas	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2014		Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía			05.03.01	
Tipo actividad: Estadística y cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Actividad económica y tejido empresarial				
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Actividad y demografía empresarial				
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas				
Objetivo: Medir la demografía de las sociedades mercantiles en Andalucía, ofreciendo información de las sociedades creadas, registradas durante el año en estudio, así como de las sociedades que amplían y reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, suspensiones						
Sujeto informante: Registros mercantiles de Andalucía						
Variables y atributos objeto de estudio: Sociedades mercantiles que durante el periodo de estudio hayan tenido algún hecho relevante e inscrito en el Registro Mercantil, como son creación, extinción, ampliación de capital, etc.						
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014						
Fase		Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño						
Recogida y grabación de información		Recogida de información	Mensual y anual	Puntual	Ene-Dic/14	Nov/12 - Oct/13
Tratamiento de datos y control de calidad		Tratamiento de la información	Mensual y anual	Provincial	Ene-Dic/14	Nov/12 - Oct/13
Obtención y difusión de resultados		Difusión de resultados	Mensual y anual	Provincial	16/Ene/14, 11/Feb/14, 11/Mar/14, 11/Abr/14, 9/May/14, 6/Jun/14, 3/Jul/14, 1/Ago/14, 5/Sep/14, 3/Oct/14, 12/Nov/14, 10/Dic/14, Jul/14	Nov/13, Dic/13, Ene/14, Feb/14, Mar/14, Abr/14, May/14, Jun/14, Jul/14, Ago/14, Sep/14, Oct/14, 2013
Otros						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014						
Denominación de Producto: Estadística sobre sociedades mercantiles de Andalucía mensual		Denominación del Producto: Estadística sobre sociedades mercantiles de Andalucía (anual)				
Tipo de Producto: Tablas y gráficos		Tipo de Producto: Tablas, gráficos y mapas				
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión: Internet				
Periodicidad del Producto de difusión: Mensual		Periodicidad del Producto de difusión: Anual				
Desagregación Territorial de resultados: Provincial		Desagregación Territorial de resultados: Provincial y por municipios				
Variables y atributos a difundir: Sociedades mercantiles constituidas, que amplían y reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, disueltas, extinguidas, transformación de sociedad, concurso de acreedores, escisiones, fusiones						
Denominación de otros productos:						
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014						
Coste: 18.876,00 €		Aplicación Presupuestaria: 0.1.11.31.16.00.609.00.54F				

00063943

Programa 2014		Directorio de empresas y establecimientos con actividades económicas en Andalucía			05.03.02
Tipo actividad: Estadística y cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Actividad económica y tejido empresarial			
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Actividad y demografía empresarial			
Tipo de recogida: Fuente administrativa, explotación de información estadística o cartográfica y recopilación o síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, innovación y políticas públicas			
<p>Objetivo: Obtener información sobre las características fundamentales de los establecimientos con actividad económica en Andalucía, para su uso como fuente de información del sector empresarial y para los estudios y análisis económicos, así como marco de selección</p> <p>Sujeto informante: Seguridad Social, Agencia Estatal de Administración Tributaria, Consejería de Hacienda y Administración Pública, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Instituto Nacional de Estadística y otros organismos que dispongan de registros administrativos susceptibles de incluir</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Empresas y Establecimientos con actividad económica en Andalucía</p>					
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014					
Fase					
Descripción tarea					
Estudios previos y diseño					Fecha referencia datos
Recogida y grabación de información	Recogida de información		Puntual	Sem2/14	01/Ene/14
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos		Municipal	Tri3/14, Tri4/14	01/Ene/14
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados		Municipal	Mar/14	01/Ene/14
Otros					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014					
Denominación de Producto: Directorio de establecimientos y empresas con actividad económica en Andalucía	Denominación del Producto:				
Tipo de Producto: Tablas, mapas y gráficos	Tipo de Producto:				
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:				
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:				
Desagregación Territorial de resultados: Municipal	Desagregación Territorial de resultados:				
Variables y atributos a difundir: Número de establecimientos y empresas activas en la región, tamaño de las mismas, forma jurídica de las empresas titulares de los establecimientos y ubicación física de las empresas y establecimientos					
Denominación de otros productos:					
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014					
Coste: No genera coste externo					
Aplicación Presupuestaria:					

Programa 2014 Central de balances de actividad empresarial en Andalucía **05.03.05**

Tipo actividad: Estadística **Organismo responsable:** Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Etapa de desarrollo: Operación **Objeto:** Producción
Tipo de recogida: Fuente administrativa
Tema: Actividad económica y tejido empresarial
Subtema: Actividad y demografía empresarial
Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas

Objetivo: Obtener información sobre la situación económica y financiera, y su evolución en el tiempo, de las empresas que depositan sus cuentas anuales en los Registros Mercantiles de Andalucía mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias
Sujeto informante: Registros mercantiles de Andalucía
Variables y atributos objeto de estudio: Información administrativa de las empresas que depositan sus cuentas anuales en el Registro Mercantil de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Ene-May/14 y Nov/14	2012, Avance 2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Mar-Jun/14 y Dic/14	2012, Avance 2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Jul/14 y Dic/14	2012, Avance 2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Central de Balances de Actividad Empresarial	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Partidas del Balance, de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, ratios económico-financieros y análisis de los resultados segun actividad, tamaño y provincia	
Denominación de otros productos:	
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014	
Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:

Programa 2014		Estadística de empresas públicas locales en Andalucía		05.03.06
Tipo actividad: Estadística y cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Actividad económica y tejido empresarial		
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Actividad y demografía empresarial		
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas		
<p>Objetivo: Obtener información sobre la situación económica y financiera, y su evolución en el tiempo, de las empresas públicas locales de Andalucía mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias</p> <p>Sujeto informante: Empresas públicas dependientes de corporaciones locales de Andalucía</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Situación económica y financiera de las empresas públicas locales de Andalucía, mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias</p>				
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014				
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización
Estudios previos y diseño				
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Mar/14 2012
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Abr/14 2012
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	May/14 2012
Otros				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014				
Denominación de Producto:	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía			
Tipo de Producto:	Directorios, tablas y mapas			
Canal o Medio de difusión:	Internet			
Periodicidad del Producto de difusión:	Anual			
Desagregación Territorial de resultados:	Provincial			
Variables y atributos a difundir:	Partidas del Balance, de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, ratios económico-financieros, según actividad, tamaño y provincia así como nombre, dirección y adscripción orgánica de cada una de las empresas públicas locales			
Denominación de otros productos:				
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014				
Coste:	No genera coste externo			
Aplicación Presupuestaria:				116

Programa 2014	Demografía empresarial de Andalucía	05.03.07
---------------	-------------------------------------	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Actividad y demografía empresarial
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas

Objetivo: Ofrecer información sobre la evolución de los establecimientos con actividad económica en Andalucía en el curso del año de referencia del Directorio

Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Variables y atributos objeto de estudio: Empresas y los establecimientos que desarrollan su actividad económica en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Tri1/14	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Tri1/14	2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Feb/14	2012-2013
Otros	Difusión de la Demografía empresarial trimestral	-	-	2014	-

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Demografía empresarial en Andalucía	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: La distribución provincial y sectorial de los establecimientos; la especialización productiva de las provincias andaluzas y su densidad empresarial, el empleo, así como el tamaño de los establecimientos. Altas, bajas, permanencias del año t, probabilidad de supervivencia, probabilidad condicionada de supervivencia, tasa de entrada bruta, tasa de salida bruta	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2014	Indicadores de competitividad e iniciativa empresarial en Andalucía	05.03.08
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Actividad y demografía empresarial
Tipo de recogida: Recopilación o síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas

Objetivo: Ofrecer un conjunto de indicadores, tanto macroeconómicos como microeconómicos, que permitan evaluar el nivel de competitividad de Andalucía y sus factores condicionantes, y analizar la iniciativa empresarial como factor clave en la competitividad regional

Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas

Variables y atributos objeto de estudio: Mercado empresarial en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea		Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño						
Recogida y grabación de información	Recopilación de información estadística procedente de múltiples fuentes		Anual	Autonómica	2014	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Explotaciones específicas de encuestas oficiales diversas. Contraste evolutivo de los resultados		Anual	Autonómica	Tri4/14	2013
Obtención y difusión de resultados	Publicación de los indicadores en web		Anual	Autonómica	30/Dic/14	2013
Otros						

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Sistema de indicadores de competitividad e iniciativa empresarial en Andalucía	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas y gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Oportunidades de beneficio, capital humano empresarial, movilización de factores productivos, características individuales del empresario, factores sociológicos y psicológicos del empresario, instituciones, stock, flujos y éxito de empresas y empresario, variables de output	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2014	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	05.07.06
----------------------	---	-----------------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Industria, energía y minas
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas

Objetivo: Conocer las principales magnitudes económicas, de carácter estructural, de los diferentes sectores industriales en Andalucía, y efectuar su comparación con los datos nacionales

Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística

Establecimientos industriales ubicados en el territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía (con independencia de la actividad principal de la empresa a la que pertenezcan) necesarios para cubrir el 90% de la producción de cada clase de la CNAE-2009 (4 dígitos). Para cada una de estas clases se encuestan los establecimientos industriales pertenecientes a empresas de 20 y más personas ocupadas. Para ciertas clases (más del 50%) además, se encuestan los establecimientos industriales de empresas con menos de 20 personas ocupadas

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información					
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Ene / 14	2012
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	Ene/14	2012
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas y gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
VARIABLES Y atributos a difundir: Personas ocupadas, horas trabajadas, ingresos y gastos de explotación, variación de existencias, inversión en activos materiales y resultado del ejercicio por rama de actividad	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2014		Índice de producción industrial de Andalucía		05.07.07
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Actividad económica y tejido empresarial		
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Industria, energía y minas		
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas		
Objetivo: Conocer las principales magnitudes económicas, de carácter estructural, de los diferentes sectores industriales en Andalucía, y efectuar su comparación con los datos nacionales				
Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística				
Variables y atributos objeto de estudio: Aquellas actividades económicas que siendo utilizadoras de factores de producción, y mediante el empleo de una técnica determinada, obtienen un volumen de producto no primario cuyas características formales y funcionales son esencialmente diferentes de los factores				
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014				
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño				
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Provincial	Nov/13-Oct/14
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Autonómica	Nov/13-Oct/14
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Mensual	Autonómica	10/Ene/14, 7/Feb/14, 10/Mar/14, 7/Abr/14, 8/May/14, 6/Jun/14, 7/Jul/14, 7/Ago/14, 10/Sep/14, 8/Oct/14, 7/Nov/14, 5/Dic/14
Otros				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014				
Denominación de Producto: Encuesta Industrial Anual de Empresas. Resultados de Andalucía			Denominación del Producto:	
Tipo de Producto: Tablas y gráficos			Tipo de Producto:	
Canal o Medio de difusión: Internet			Canal o Medio de difusión:	
Periodicidad del Producto de difusión: Mensual			Periodicidad del Producto de difusión:	
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica			Desagregación Territorial de resultados:	
Variables y atributos a difundir: Índice original y corregido de estacionalidad y efecto calendario, variación interanual por sectores y destino económico, acumulado anual por ramas de actividad				
Denominación de otros productos:				
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014				
Coste: No genera coste externo			Aplicación Presupuestaria:	

00063943

Programa 2014		Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía			05.08.01
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Actividad económica y tejido empresarial			
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Comercio			
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas			
<p>Objetivo: Obtener información mensual sobre la evolución de la actividad del comercio en las grandes superficies de Andalucía</p> <p>Sujeto informante: Personas físicas y jurídicas con actividad de comercio al por menor en grandes superficies en Andalucía</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Establecimiento comercial que cumpla tres requisitos básicos: Que su actividad esté incluida en los epígrafes 4711 ó 4719 de la CNAE-09, que su superficie de venta sea superior a tres mil metros cuadrados y que comercialice un grupo variado de productos</p>					
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Puntual	Ene-Dic/14	Nov/13 - Oct/14
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos e incorporación y seguimiento en Pl@teA del Índice de Ventas en Grandes superficies de Andalucía	Mensual	Autonómica	Ene-Dic/14	Nov/13 - Oct/14
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Mensual	Autonómica	10/Ene/14, 31/Ene/14, 27/Feb/14, 31/Mar/14, 30/Abr/14, 30/May/14, 30/Jun/14, 31/Jul/14, 29/Ago/14, 30/Sep/14, 31/Oct/14, 28/Nov/14, 28/Dic/14	Nov/13, Dic/13, Ene/14, Feb/14, Mar/14, Abr/14, May/14, Jun/14, Jul/14, Ago/14, Sep/14, Oct/14, Nov/14
Otros					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014					
Denominación de Producto:	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	Denominación del Producto:			
Tipo de Producto:	Tablas y gráficos	Tipo de Producto:			
Canal o Medio de difusión:	Internet	Canal o Medio de difusión:			
Periodicidad del Producto de difusión:	Mensual	Periodicidad del Producto de difusión:			
Desagregación Territorial de resultados:	Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:			
Variables y atributos a difundir:	Volumen de ventas, variaciones interanuales: Índice general, alimentación y resto	Desagregación Territorial de resultados:			
Denominación de otros productos:					
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014					
Coste: 43.823,93 €					
Aplicación Presupuestaria: 0.1.11.31.16.00.609.05.54F					

Programa 2014 Índice de comercio al por menor de Andalucía **05.08.02**

Tipo actividad: Estadística **Organismo responsable:** Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Etapas de desarrollo: Operación **Objeto:** Producción
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica
Tema: Actividad económica y tejido empresarial
Subtema: Comercio
Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas

Objetivo: Obtener información mensual sobre la evolución de la actividad del comercio al por menor en Andalucía mediante el seguimiento del volumen de ventas y el empleo
Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística
Variables y atributos objeto de estudio: Empresas cuya actividad principal se inscribe en la División 47 de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2009)
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea		Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño						
Recogida y grabación de información	Recogida de información		Mensual	Provincial	Ene-Dic/14	Nov/13 - Oct/14
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos		Mensual	Autonómica	Ene-Dic/14	Nov/13 - Oct/14
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados		Mensual	Autonómica	8/Ene/14, 5/Feb/14, 18/Mar/14, 2/Abr/14, 5/May/14, 2/Jun/14, 2/Jul/14, 1/Ago/14, 3/Sep/14, 2/Oct/14, 3/Nov/14, 3/Dic/14	Nov/13, Dic/13, Ene/14, Feb/14, Mar/14, Abr/14, May/14, Jun/14, Jul/14, Ago/14, Sep/14, Oct/14
Otros						

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Índice de Comercio al por Menor de Andalucía	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas y gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Mensual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Índice original y deflactado, variación interanual, alimentación y resto. Índice de ocupación	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2014		Encuesta de coyuntura turística de Andalucía		05.09.02
Tipo actividad: Estadística y cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Actividad económica y tejido empresarial		
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Turismo y hostelería		
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas		
Objetivo: Obtener información sobre la evolución de la actividad turística de Andalucía desde la óptica de la demanda				
Sujeto informante: Turistas que se desplazan por Andalucía				
Variables y atributos objeto de estudio: La demanda turística formada por las personas que se desplazan y adquieren servicios en el punto de destino, siempre que este desplazamiento esté motivado por algunos de los motivos considerados como turísticos				
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014				
Fase				
Descripción tarea		Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha referencia dato
Estudios previos y diseño				
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Trimestral	Puntual	Tri1 - Tri4/14 Tri4/13 - Tri3/14
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos e incorporación y seguimiento en Pl@teA de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía	Trimestral y anual	Provincial	Tri1 - Tri4/14 Tri4/13 - Tri3/14, 2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Trimestral y anual	Provincial	Tri4/13, 6/Feb/14, 6/May/14, 6/Ago/14, 6/Nov/14, Oct/14, 2013
Otros				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014				
Denominación de Producto:	Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía	Denominación del Producto:		
Tipo de Producto: Tablas y gráficos		Tipo de Producto:		
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión:		
Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral		Periodicidad del Producto de difusión:		
Desagregación Territorial de resultados: Provincial		Desagregación Territorial de resultados:		
Variables y atributos a difundir: Número de turistas, gasto turístico, estancia media, grado de satisfacción				
Denominación de otros productos:				
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014				
356.390,50 €		0.1.11.31.16.00.609.00.54F		
Coste: 65.735,90 €		0.1.11.31.16.00.609.05.54F		

Programa 2014	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía	05.09.03
----------------------	---	-----------------

Tipo actividad: Estadística	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Organismo responsable:	Tema: Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación		Objeto: Producción	Subtema: Turismo y hostelería
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica			Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas

Objetivo: Conocer la actividad de los alojamientos hoteleros en Andalucía desde la óptica de la demanda

Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística

Variables y atributos objeto de estudio: Establecimientos hoteleros clasificados en Hoteles y Hoteles-Apartamentos de cinco, cuatro, tres, dos y una estrella de oro

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual y anual	Puntual	Ene-Dic/14	Nov/13 - Oct/14
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual y anual	Provincial	Ene-Dic/14, Sep/14	Nov/13 - Oct/14, 2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Mensual y anual	Provincial	10/Ene/14, 29/Ene/14, 27/Feb/14, 27/Mar/14, 28/Abr/14, 28/May/14, 26/Jun/14, 28/Jul/14, 27/Ago/14, 26/Sep/14, 29/Oct/14, 27/Nov/14, 26/Dic/14 Sep/14	Nov/13, Dic/13, Ene/14, Feb/14, Mar/14, Abr/14, May/14, Jun/14, Jul/14, Ago/14, Sep/14, Oct/14, Nov/14 2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto:	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía	Denominación del Producto:	
Tipo de Producto: Tablas y gráficos		Tipo de Producto:	
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión:	
Periodicidad del Producto de difusión: Mensual		Periodicidad del Producto de difusión:	
Desagregación Territorial de resultados: Provincial		Desagregación Territorial de resultados:	
Variables y atributos a difundir: Número de viajeros/as, permotaciones, estancia media, personal empleado, número de establecimientos, plazas y grado de coordinación según la comunidad autónoma y país de procedencia, zonas y puntos turísticos			

COSTE MAXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2014		Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía			05.09.04	
Tipo actividad: Estadística y cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Actividad económica y tejido empresarial				
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Turismo y hostelería				
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas				
Objetivo: Conocer la actividad del sector de acampamentos turísticos de Andalucía						
Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística						
Variables y atributos objeto de estudio: Establecimientos de acampamentos turísticos, "campings"						
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014						
Fase	Descripción tarea		Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño						
Recogida y grabación de información	Recogida de información		Mensual y anual	Puntual	Ene-Dic/14	Nov/13 - Oct/14
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos		Mensual y anual	Provincial	Ene-Dic/14, Sep/14	Nov/13 - Oct/14, 2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados		Mensual y anual	Provincial	8/Ene/14, 5/Feb/14, 6/Mar/14, 3/Abr/14, 5/May/14, 5/Jun/14, 3/Jul/14, 5/Ago/14, 3/Sep/14, 3/Oct/14, 5/Nov/14, 3/Dic/14, Sep/14	Nov/13, Dic/13, Ene/14, Feb/14, Mar/14, Abr/14, May/14, Jun/14, Jul/14, Ago/14, Sep/14, Oct/14, 2013
Otros						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014						
Denominación de Producto:	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía					Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas y gráficos						Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet						Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Mensual						Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial						Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Número de viajeros/as, pernoctaciones, estancia media, empleados/as, establecimientos, capacidad y grado de ocupación según categoría del establecimiento, procedencia					
Denominación de otros productos:						
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014						
Coste: No genera coste externo						Aplicación Presupuestaria:

Programa 2014	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro		05.11.01
Tipo actividad: Estadística y cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Actividad económica y tejido empresarial	
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Sistema financiero	
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión y género	
Objetivo:	Obtener información sobre las principales variables que definen el sector del seguro privado en la Comunidad Autónoma de Andalucía		
Sujeto informante: Entidades aseguradoras que operan dentro del ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía			
Variables y atributos objeto de estudio:	La población objetivo de este estudio la constituyen todas aquellas entidades aseguradoras que operan dentro del ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía, dispongan o no de establecimientos propios radicados en este territorio. Se trata, por tanto, de estudiar toda aquella compañía que disponga de asegurados (personas físicas o jurídicas) que residan en la Comunidad Autónoma de Andalucía		

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Ene-Oct/14	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Ene-Oct/14	2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Jul/14, Nov/14	Avance 2013, 2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Entidades de seguro	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de oficinas y empleados/as de las entidades de seguros, número de pólizas, importe de las primas emitidas, número de siniestros, importe de la siniestralidad contable, importe de los gastos de gestión interna, importe de los gastos de gestión externa	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2014		Indicadores de Actividad del Sector Servicios en Andalucía			05.12.01
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Actividad económica y tejido empresarial			
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Otros sectores			
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas			
Objetivo: Obtener información sobre la evolución de determinadas ramas de actividad de los servicios destinados a la venta en Andalucía mediante la construcción de un sistema de indicadores					
Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística					
Variables y atributos objeto de estudio: Cifras de venta y empleo					
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014					
Fase Descripción tarea					
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información		Mensual	Autonómica	Ene-Dic/14 Nov/13 - Oct/14
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos		Mensual	Autonómica	Nov/13 - Oct/14
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados		Mensual	Autonómica	Nov/13-Dic/13, Ene/14, Feb/14, 26/Mar/14,25/Abr/14, 23/May/14,23/Jun/14, 22/Jul/14, 19/Ago/14, 23/Sep/14,22/Oct/14, 19/Nov/14, 23/Dic/14
Otros					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014					
Denominación de Producto:	Indicadores de Actividad del Sector Servicios				
Tipo de Producto:	Tablas y gráficos				
Canal o Medio de difusión:	Internet				
Periodicidad del Producto de difusión:	Mensual				
Desagregación Territorial de resultados:	Autonómica				
Variables y atributos a difundir:	Indicadores de cifras de negocio e indicadores de empleo				
Denominación de otros productos:					
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014					
Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:				

Programa 2014	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía		08.01.02
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: I+D+i y Sociedad de la información	
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Investigación, desarrollo tecnológico e innovación	
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión, sostenibilidad, género, innovación y políticas públicas	
Objetivo: Medición del esfuerzo en actividades de I+D a través del estudio de los recursos económicos y humanos destinados a la investigación en Andalucía			
Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística			
Variables y atributos objeto de estudio: Las empresas, organismos públicos, universidades e instituciones privadas sin fines de lucro que realizan actividades sistemáticas en investigación científica y desarrollo tecnológico en el territorio nacional			

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Autonómica	Feb-Mar/14	2012
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Feb-Mar/14	2012
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	Mar/14, Nov/14	2012, Avance 2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Estadística sobre Actividades de I+D. Resultados para Andalucía	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Personal empleado en I+D, análisis del empleo en I+D según ocupación, titulación y sexo en las universidades, gastos en I+D por sectores y tipo de gasto y análisis de esta variable en las universidades según su naturaleza del gasto, disciplina científica, objetivo socioeconómico y tipo de investigación, así como origen de los fondos	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2014	Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas en Andalucía		08.01.04
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: I+D+i y Sociedad de la información	
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Investigación, desarrollo tecnológico e innovación	
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión, sostenibilidad, innovación y políticas públicas	
Objetivo: Conocer, con periodicidad anual, información directa sobre el proceso de innovación tecnológica en las empresas con actividad en Andalucía, para elaborar indicadores que permitan conocer los distintos aspectos del proceso			
Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística			
Variables y atributos objeto de estudio: Empresas y/o establecimientos con sede social en Andalucía con gasto en innovación tecnológica en esta Comunidad, así como las empresas con sede social en otra Comunidad autónoma para las que la regionalización de la variable gastos en innovación afecta a la Comunidad Autónoma andaluza			

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Autonómica	Feb-Mar/14	2012
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Feb-Mar/14	2012
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	Mar/14, Nov/14	2012, Avance 2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Gastos en innovación y gastos internos en I+D por estrato de empleo y sector de actividad	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2014		Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas en Andalucía		08.01.07
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: I+D+i y Sociedad de la información		
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Investigación, desarrollo tecnológico e innovación		
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión, innovación y políticas públicas		
Objetivo: Conocer el volumen y las características de las operaciones de comercio y servicio que se desarrollan a través de redes telemáticas en Andalucía				
Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística				
Variables y atributos objeto de estudio: Empresas cuya actividad principal se describe en las secciones C, D, E, F, G, H, I (excepto la división 56), J, las clases 64.19, 64.92, 66.12 y 66.19 y los grupos 65.1 y 65.2 de la sección K, la sección L, las divisiones de la 69 a la 74 de la sección M, y la sección N y el grupo 95.1 según la CNAE 2009				
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014				
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización
Estudios previos y diseño				
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Autonómica	Tri4/14 2013 y 2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Tri4/14 2013 y 2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	Nov/14 2013 y 2014
Otros				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014				
Denominación de Producto:	Estadísticas sobre el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones y comercio electrónico en las empresas. Resultados para Andalucía			
Tipo de Producto: Tablas	Denominación del Producto:			
Canal o Medio de difusión: Internet	Tipo de Producto:			
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Canal o Medio de difusión:			
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Periodicidad del Producto de difusión:			
Variables y atributos a difundir:	Desagregación Territorial de resultados:			
Denominación de otros productos:	Uso de las tecnologías: disponibilidad de ordenadores, redes de área local, conexiones (internet, intranet, extranet), personal que utiliza estas tecnologías, correo electrónico y sistemas informáticos para la gestión de pedidos, etc.; Comercio electrónico: compras y ventas por internet, ámbito geográfico de las operaciones de comercio electrónico, etc.			
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014				
Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:			

Programa 2014	Callejero Digital de Andalucía Unificado - CDAU		11.04.01
Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Territorio	
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Direcciones y nombres geográficos	
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas	
Objetivo:	Creación, mantenimiento y actualización del CDAU, entendiendo como tal, tanto el contenido alfanumérico y geográfico de la información del callejero, como el desarrollo de la infraestructura tecnológica de sistemas de información y telecomunicaciones que dará soporte al proceso		
Sujeto informante:	Instituto Nacional de Estadística; Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas (Dirección General del Catastro); Ministerio de Fomento (Instituto Geográfico Nacional); Diputaciones Provinciales de Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva, Granada, Jaén, Málaga y Sevilla; Ayuntamientos de Andalucía		
Variables y atributos objeto de estudio:	Datos alfanuméricos y cartográficos sobre vías y portales de las direcciones postales de Andalucía		

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea		Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información		Puntual	2014	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos		Puntual	2014	2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados		Puntual	Ene/14 Continua	2013 (5ª fase) 2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto:	Callejero Digital de Andalucía Unificado				
Tipo de Producto:	Datos espaciales				
Canal o Medio de difusión:	Internet				
Periodicidad del Producto de difusión:	Continuo				
Desagregación Territorial de resultados:	Puntual				
Variables y atributos a difundir:	Vías y portales de los callejeros municipales				
Denominación de otros productos:					

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:	
--------	-------------------------	----------------------------	--

Programa 2014	Gestión de Entidades Territoriales de Andalucía (GESTA)	11.04.03
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Territorio
Eta de desarrollo: Operación	Objeto: Soporte	Subtema: Direcciones y nombres geográficos
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas

Objetivo: Disponer de un registro histórico de inmuebles para el territorio andaluz y facilitar, de este modo, todos los trabajos estadísticos que precisen de localización postal, ya sea a nivel alfanumérico o geográfico

Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro)

Variables y atributos objeto de estudio: Viviendas ocupadas procedentes del Registro de Población, establecimientos con actividad económica procedentes del Directorio de establecimientos con actividad económica e inmuebles (independientemente de su naturaleza) procedentes de las fuentes catastrales

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Puntual	2014	2013 y 2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y mejora de herramientas del sistema	Continua	Puntual	2014	2013 y 2014
Obtención y difusión de resultados					
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto:	Denominación del Producto:
Tipo de Producto:	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2014	Nomenclátor geográfico de Andalucía	11.04.04
Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Territorio
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Direcciones y nombres geográficos
Tipo de recogida: Recopilación o síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión

Objetivo: Establecer un cuerpo toponímico oficial para la comunidad autónoma a partir de la toponimia de las series cartográficas autonómicas (Mapa Topográfico de Andalucía 1:10.000, Mapa Base de Andalucía y Base Cartográfica de Andalucía) y que sirva de fuente y revisión al Nomenclátor Geográfico Nacional, el Nomenclátor Geográfico Conciso Nacional y otras fuentes

Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Instituto Geográfico Nacional y otros organismos productores de información cartográfica

Variables y atributos objeto de estudio: Topónimos o identificadores geográficos clasificados temáticamente en áreas administrativas, entidades de población, hidrografía, medio físico terrestre y marítimo, patrimonio, infraestructuras, actividades industriales, extractivas, servicios y equipamientos

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Análisis para la incorporación de nuevos topónimos a partir de fuentes existentes	Anual	Puntual	2014	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Integración y adaptación	Anual	Puntual	2014	2014 y anteriores
Obtención y difusión de resultados	Servicios WFS y WFS-G	Anual	Puntual	Dic/14	2014 y anteriores
Otros	Creación del módulo de participación ciudadana	No periódica	-	2014	-

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Buscador de Nombres Geográficos	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Servicios	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Nombre, idioma nombre, grupo, tipo entidad, provincia, latitud, longitud, mapa, fuente nombre	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2014	Base cartográfica de Andalucía		11.05.01
Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Territorio	
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Imágenes y cartografía básica	
Tipo de recogida: Observación directa	Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas		

Objetivo: Producir de forma sistemática, la cartografía territorial de la Junta de Andalucía a partir de un modelo de datos convergente con la Base Topográfica Armonizada de Andalucía (BTA) y Base Topográfica Nacional (BTN25)

Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía e Instituto Geográfico Nacional

Variables y atributos objeto de estudio: Multitemáticas

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Restitución	Irregular	Superficial	2014	2010-2011
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Irregular	Superficial	2014	2010-2011
Obtención y difusión de resultados	Difusión parcial de resultados	Irregular	Superficial	Dic/14	2010-2011
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Base Cartográfica de Andalucía	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Base de datos, servicios y mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Otra	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Superficial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Multitemáticas	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2014	Datos espaciales de referencia de Andalucía	11.05.02
Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Territorio
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión	Subtema: Imágenes y cartografía básica
Tipo de recogida: Recopilación o síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas

Objetivo: Ofrecer información cartográfica actualizada sobre el territorio andaluz que integre los datos territoriales existentes en la Administración

Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y otros organismos productores de información cartográfica

Variables y atributos objeto de estudio: Multitemáticas

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y recopilación de información	Continua	Multiterritorial	Continuo	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento y homogeneización de datos	Continua	Multiterritorial	Continuo	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua y Anual	Multiterritorial	Continuo	2014
Otros	Levantamiento de información a partir de la fotointerpretación	Irregular	Multiterritorial	Continuo	2014

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA)	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Datos espaciales y servicios	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet/CD-DVD	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua y anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Variables relativas a relieve, medio físico, hidrografía, medio marino, usos del suelo, sistema viario, sistema urbano, infraestructuras de transporte, hidráulicas, energéticas, de comunicación, instalaciones de residuos sólidos urbanos, patrimonio, servicios, divisiones administrativas, zonas militares, toponimia, cuadrículas geográficas, etc.	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2014 **Cartografía temática y derivada** **11.05.03**

Tipo actividad: Cartográfica **Organismo responsable:** Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Etapa de desarrollo: Operación **Objeto:** Difusión
Tipo de recogida: Recopilación o síntesis **Tema:** Territorio
Subtema: Imágenes y cartografía básica
Ejes pertinentes: Cohesión, sostenibilidad y políticas públicas

Objetivo: Facilitar a la ciudadanía el acceso a los conjuntos de datos geográficos: elaboración de bases y edición de los parques naturales protegidos que aún no tienen cartografía, desarrollo de series cartográficas de ámbitos comarcales de Andalucía y de series cartográficas de pequeña resolución (1:400.000, 1:800.000, etc.)
Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
Variables y atributos objeto de estudio: Espacios naturales protegidos y ámbitos comarcales

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Elaboración de bases	Irregular	Multiterritorial	2014	2012-2013
Recogida y grabación de información	Completar información	Irregular	Multiterritorial	2014	2012-2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Preparación de fichero, edición y revisión de Minutas	Irregular	Multiterritorial	2014	2012-2013
Obtención y difusión de resultados	Impresión y distribución de mapas editados	Irregular	Multiterritorial	Nov/14	2012-2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Line@: Versión digital de cartografía impresa	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet, CD-DVD y publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Otra	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Municipal	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Multitemáticas	
Denominación de otros productos:	
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014	
Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:

00063943

Programa 2014	Cartoteca histórica de Andalucía	11.05.04
---------------	----------------------------------	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Territorio
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Imágenes y cartografía básica
Tipo de recogida: Recopilación o síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas

Objetivo: Inventariar, catalogar y digitalizar documentación cartográfica

Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, organismos productores de cartografía, archivos históricos

Variables y atributos objeto de estudio: Multitemáticas

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Identificar las distintas series documentales	Continua	Multiterritorial	2014	Histórico
Recogida y grabación de información	Catalogar los archivos históricos de diferentes entidades	Continua	Multiterritorial	2014	Histórico
Tratamiento de datos y control de calidad					
Obtención y difusión de resultados	Reproducción de series de cartografía	Continua	Multiterritorial	Continua	Histórico
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Catálogo Digital de Cartografía Histórica	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Base de datos y mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Multitemáticas	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2014	Ortofotografía de Andalucía	11.05.05
Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Territorio
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Imágenes y cartografía básica
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas

Objetivo: Disponer de una cobertura de ortofotografía a 50 cm de Andalucía así como de un modelo digital del terreno actualizado

Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía e Instituto Geográfico Nacional

Variables y atributos objeto de estudio: -

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información					
Tratamiento de datos y control de calidad	Generación de orto y MDT de la mitad norte	Irregular	Superficial	2014	2013
Obtención y difusión de resultados					
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto:	Denominación del Producto:
Tipo de Producto:	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	
Denominación de otros productos:	
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014	
Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:

00063943

Programa 2014	Fototeca Aérea Digital de Andalucía	11.05.06
---------------	-------------------------------------	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Territorio
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Imágenes y cartografía básica
Tipo de recogida: Recopilación o síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas

Objetivo: Disponer de un inventariado, catalogación y digitalización de todas las fotografías aéreas disponibles tanto del archivo del Instituto de Estadística y Cartografía como en otros de la Junta de Andalucía

Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y organismos productores de cartografía

Variables y atributos objeto de estudio: Fotogramas de cada vuelo fotogramétrico y ortofotografía digital

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información					
Tratamiento de datos y control de calidad	Supervisión del escaneo, datos y metadatos según protocolo	Continua	Superficial	Continua	2011 y anteriores
Obtención y difusión de resultados	Creación de servicios web	Continua	Superficial	Continua	2011 y anteriores
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Fototeca-Fotografías aéreas de Andalucía	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Otros (Fotograma)	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Superficial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Municipios, topónimos, parcelas, zonas, referencia catastral, escalas y años	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2014	Red Andaluza de Posicionamiento	11.06.01
---------------	---------------------------------	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Territorio
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Soporte	Subtema: Marco geodésico
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión

Objetivo: Solucionar el problema del posicionamiento en Andalucía suministrando datos procedentes de observaciones de satélites del sistema GPS bien mediante técnicas de postproceso o bien en tiempo real mediante técnicas diferenciales

Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía a través de las estaciones de recogida de datos geodésicos

Variables y atributos objeto de estudio: Marco de referencia geodésico de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Puntual	2014	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Mantenimiento y mejora, control calidad y atención incidencias	Continua	Puntual	2014	2014
Obtención y difusión de resultados	Servicios GPS en tiempo real y postproceso	Continua	Puntual	Continua	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Red Andaluza de Posicionamiento (RAP)	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Servicios	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Coordenadas en función del tiempo	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2014	Actividades didácticas de promoción de la Estadística y la Cartografía en la comunidad educativa	13.00.03
Tipo actividad: Estadística y cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión	Subtema: -
Tipo de recogida: Recopilación o síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas

Objetivo: Producir y difundir material relacionado con información estadística y cartográfica en la comunidad educativa para su uso escolar subrayando su potencial como recurso educativo

Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Variables y atributos objeto de estudio: Actividades didácticas en materia de estadística y cartografía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Estudios de nuevos productos y contenidos	Continua	-	2014	2013
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Multiterritorial	2014	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Multiterritorial	2014	2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Multiterritorial	Continua	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Web Escolar	Denominación del Producto: Concurso Escolar
Tipo de Producto: Informes y otros (curiosidades, actividades y juegos)	Tipo de Producto: Otro (Concurso)
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial
Variables y atributos a difundir: Información territorial, demográfica, social, económica y medioambiental	
Denominación de otros productos: Talleres didácticos exposición "Andalucía la imagen cartográfica"	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2014		Sistema de Normas Técnicas Estadísticas y Cartográficas de Andalucía (NTCA)		13.00.05
Tipo actividad: Estadística y cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Multidisciplinarios y no desglosables por sector o tema		
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Soporte	Subtema: -		
Tipo de recogida: Recopilación o síntesis		Ejes pertinentes: Políticas públicas		
Objetivo: Elaborar las NTCA previstas en el Programa Normas Técnicas Cartográficas de Andalucía (NTCA) para asegurar que procesos de levantamiento de datos, productos y servicios puedan garantizar la interoperabilidad, y estén alineadas con las políticas y normativas internacionales				
Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Variables y atributos objeto de estudio: Multivariables				

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Elaboración ficha de inicio (F1)	Continua	Autonómica	2014	2014 en adelante
Recogida y grabación de información	Análisis de la documentación relativa a la materia, en particular las normas internacionales que le sean de aplicación	Continua	Autonómica	2014	2014 en adelante
Tratamiento de datos y control de calidad	Redacción de NTCA y consulta interna y externa para ajustar la versión apta para su aprobación. Aplicación de los criterios de control previstos en la Guía NTCA	Continua	Autonómica	2014	2014 en adelante
Obtención y difusión de resultados	En fase de consulta, borrador inicial. Aprobada, la NTCA definitiva	Continua	Autonómica	2014	2014 en adelante
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Documentos de NTCA definitivamente aprobadas para su uso y aplicación	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Otros (Documentos)	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómico	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Multivariables	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: 30.000 €	Aplicación Presupuestaria: 0.1.11.31.16.00.609.00.54F
------------------------	--

00063943

Programa 2014	Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía	13.00.10
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Multidisciplinarios y no desglosables por sector o tema
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: -
Tipo de recogida: Observación directa	Ejes pertinentes: Género y políticas públicas	

Objetivo: Proporcionar información sobre los registros y fuentes administrativas gestionadas por la Junta de Andalucía, y sean de utilidad para la elaboración de actividades estadísticas y cartográficas de interés para la Comunidad Autónoma de Andalucía

Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Consejerías y Agencias

Variables y atributos objeto de estudio: Fuentes de información administrativa detectadas por varios procedimientos: reuniones, informes relacionados con el artículo 30.h de la Ley 4/89 de Estadística y actividades estadísticas y/o cartográficas que las explotan

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Autonómica	2014	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Autonómica	2014	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	Dic/14	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Otros (Metadatos)	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Denominación, normativa vigente que regula la fuente, obligatoriedad legal de inscripción de la población o los hechos, soporte, objetivos, organismo responsable de la gestión, población a la que se refiere la fuente, ámbito territorial, nivel de desagregación territorial, unidad investigada, variables asociadas a la unidad investigada, uso estadístico y/o cartográfico	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2014	Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía	13.00.12
----------------------	--	-----------------

Tipo actividad: Estadística y cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión	Subtema: -
Tipo de recogida: Recopilación o síntesis y fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, sostenibilidad, género y políticas públicas
Objetivo: Avanzar en la integración de la información sectorial de manera que puedan medirse los efectos de las diversas actuaciones públicas y privadas sobre el resto de las áreas de actividad, sobre el conjunto de la sociedad y sobre el medio ambiente, de forma que las estadísticas públicas contribuyan a un desarrollo sostenible		
Sujeto informante: Administraciones Públicas		
Variables y atributos objeto de estudio: Indicadores de Desarrollo Sostenible relacionados con los temas: desarrollo socioeconómico, consumo y producción sostenibles, inclusión social, cambios demográficos, salud pública, cambio climático y energía, transporte sostenible, recursos naturales, asociación mundial y buen gobierno		

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Provincial y autonómica	01/Ene-31/Dic/2014	2011 - 2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Provincial y autonómica	01/Ene-31/Dic/2014	2011 - 2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Provincial y autonómica	01/Ene-31/Dic/2014	2011 - 2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Sistema de Indicadores de Desarrollo Sostenible de Andalucía	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas, gráficos y mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial y autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Indicadores de Desarrollo Sostenible relacionados con los temas: desarrollo socioeconómico, consumo y producción sostenible, inclusión social, cambios demográficos, salud pública, cambio climático y energía, transporte sostenible, recursos naturales, asociación mundial y buen gobierno	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2014		Anuario estadístico de Andalucía		13.00.13
Tipo actividad: Estadística y cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Multidisciplinarios y no desglosables por sector o tema		
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión	Subtema: -		
Tipo de recogida: Recopilación o síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, sostenibilidad, género, innovación y políticas públicas		
Objetivo: Ofrecer información estadística sobre los distintos sectores que componen la realidad de Andalucía, integrada en un único producto, que sirva de instrumento imprescindible para poder conocer cualquier aspecto sobre Andalucía, cada una de sus provincias y su comparación con otros territorios infra o supraestatales				
Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas				
Variables y atributos objeto de estudio: Información estadística general que recoge los aspectos más relevantes de la situación medioambiental, demográfica, social y económica de Andalucía				

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Multiterritorial	2014	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Multiterritorial	2014	2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Multiterritorial	Continua	2013
Otros	Paso a otro sistema de difusión	Continua	Multiterritorial	2014	2013

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Anuario estadístico de Andalucía	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas, gráficos y mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transportes y comunicaciones, comercio, turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes cifras de la economía	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2014	Andalucía datos básicos	13.00.14
Tipo actividad: Estadística y cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión	Subtema: -
Tipo de recogida: Recopilación o síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, sostenibilidad, género, innovación y políticas públicas

Objetivo: Elaborar un compendio de información estadística y cartográfica básica sobre los distintos sectores que componen la realidad de Andalucía, que permita conocer el entorno físico, demográfico, social y económico de Andalucía a partir de una selección actualizada de datos básicos

Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas

Variables y atributos objeto de estudio: Compendio de información estadística básica sobre el entorno físico, demográfico, social y económico de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Multiterritorial	Sem1/14	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Multiterritorial	Tri2/14	2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Multiterritorial	Jun/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Andalucía Datos Básicos	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas, gráficos y mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transportes y comunicaciones, comercio, turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes cifras de la economía	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2014		Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía		13.00.15
Tipo actividad: Estadística y cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Multidisciplinarios y no desglosables por sector o tema		
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión	Subtema: -		
Tipo de recogida: Recopilación o síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, sostenibilidad, género y políticas públicas		
<p>Objetivo: Ofrecer, a través de una aplicación informática interactiva, información estadística sobre cualquier ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía: regional, provincial, supramunicipal, municipal, inframunicipal. Incorporar información sobre comunidades autónomas de España y países y regiones (NUTS 2) de la Unión Europea. Proporcionar a su vez, una base de datos cartográfica que permita georreferenciar la base de datos numérica</p> <p>Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas, así como diversos entes administrativos</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Los principales aspectos y características de los territorios que componen la Comunidad Autónoma andaluza</p>				
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014				
Fase Descripción tarea				
Estudios previos y diseño			Desagregación territorial	Fecha realización
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Municipal	2014 y anteriores
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Municipal	2014 y anteriores
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua Anual	Municipal	Continuo, Ene/14 y anteriores
Otros				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014				
Denominación de Producto: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía	Denominación del Producto: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía			
Tipo de Producto: Base de datos	Tipo de Producto: Otros (Aplicación informática)			
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: CD-ROM			
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión: Anual			
Desagregación Territorial de resultados: Municipal	Desagregación Territorial de resultados: Municipal			
Variables y atributos a difundir: Entorno físico y medio ambiente, población, enseñanza y formación, recursos sanitarios y salud, edificios y viviendas, elecciones, cultura y tiempo libre, sectores productivos, construcción, transportes y comunicaciones, actividad financiera y empresarial, locales, macromagnitudes, mercado de trabajo, hacienda y otra información referida a las principales agrupaciones supramunicipales que se usan a nivel autonómico en versión CD				
Denominación de otros productos:				
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014				
Coste: No genera coste externo €	Aplicación Presupuestaria:			

Programa 2014	Indicadores estadísticos de Andalucía	13.00.16
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Multidisciplinarios y no desglosables por sector o tema
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión	Subtema: -
Tipo de recogida: Recopilación o síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, sostenibilidad, género y políticas públicas

Objetivo: Ofrecer información acerca de una amplia batería de indicadores económicos, demográficos y sociales que permitan el análisis coyuntural de la realidad andaluza y compararla con el conjunto nacional. Mantener una base de datos de carácter coyuntural con dichos indicadores

Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas

Variables y atributos objeto de estudio: Indicadores económicos, demográficos y sociales que permitan el análisis coyuntural de la realidad andaluza y compararla con el conjunto nacional

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Búsqueda de otros sistemas de difusión	-	-	2014	-
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Provincial	2014	2013 y 2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Provincial	2014	2013 y 2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Provincial	Continua	2013 y 2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: INDEA: Indicadores Estadísticos de Andalucía	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Actividad y demanda, inversión, sector exterior, mercado de trabajo, precios y salarios, indicadores monetarios y financieros, sector público, recaudación tributaria, población, movimiento natural de la población	
Denominación de otros productos:	
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014	
Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:

00063943

Programa 2014	Boletín de coyuntura provincial	13.00.18
---------------	---------------------------------	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión	Subtema: -
Tipo de recogida: Recopilación o síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas

Objetivo: Elaborar, para cada provincia, un soporte de marcado carácter divulgativo con información coyuntural de carácter provincial, con especial atención en aquellos sectores con una importancia destacada, permitiendo la comparativa con el total de la Comunidad Autónoma y el total nacional

Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas

Variables y atributos objeto de estudio: Datos más relevantes acerca de la situación económica de cada una de las provincias andaluzas, permitiendo la comparación de resultados con los obtenidos para el ámbito autonómico y nacional

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Provincial	2014	Dic/13-Nov/14
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Provincial	2014	Dic/13-Nov/14
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Mensual	Provincial	Ene-Dic/14	Dic/13-Nov/14
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: 1: Boletín de Coyuntura Almería ... 8: Boletín de Coyuntura Sevilla	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas y gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Mensual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Indicadores de oferta (agricultura y pesca, industria, construcción y vivienda, servicios, actividad financiera y empresarial, mercado de trabajo) y demanda (sector exterior, indicadores de consumo, precios), así como datos básicos sobre población y establecimientos	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2014	Banco de datos Estadísticos de Andalucía (BADEA)		13.00.21
Tipo actividad: Estadística y cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Multidisciplinarios y no desglosables por sector o tema	
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Soporte	Subtema: -	
Tipo de recogida: Recopilación o síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, sostenibilidad, género, innovación y políticas públicas	

Objetivo: Disponer de un repositorio de información centralizado que de cobertura a toda la producción estadística del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía y sirva como marco de referencia de cara a la difusión a través de la página web del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Variables y atributos objeto de estudio: Resultados estadísticos de las actividades estadísticas tanto del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía como de los Organismos del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía que se incorporen a esta plataforma

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea		Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño						
Recogida y grabación de información	Recogida de información		Continua	Multiterritorial	2014	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos		Continua	Multiterritorial	2014	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados		Continua	Multiterritorial	Continuo	2014
Otros						

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: BADEA	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Base de datos y mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Multitemáticas	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2014	Infraestructura de Datos Espaciales de Andalucía (IDEAndalucía)		13.00.23
Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Multidisciplinarios y no desglosables por sector o tema	
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Soporte	Subtema: -	
Tipo de recogida: Recopilación o síntesis	Ejes pertinentes: Cohesión, innovación y políticas públicas		

Objetivo: Dar cumplimiento a los mandatos de la Directiva Europea 2007/2/CE Inspire y a la Ley 14/2010 como solución tecnológica para compartir y difundir datos mediante servicios interoperables estándar

Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Variables y atributos objeto de estudio: Multitemática

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Análisis y definición de nuevos datos de interés	Continua	Puntual	2014	2014 y anteriores
Recogida y grabación de información	Recogida de información procedente del SECA	Continua	Puntual	2014	2014 y anteriores
Tratamiento de datos y control de calidad	Carga de la información definida	Continua	Puntual	2014	2014 y anteriores
Obtención y difusión de resultados	Prestación de servicios WMS, WFS y de visualización a través del visualizador	Continua	Puntual	Continua	2014 y anteriores
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: IDEAndalucía	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Servicios	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Multivariable	
Denominación de otros productos:	
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014	
Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:

Programa 2014	Nodo de Estadística y Cartografía en la IDEAndalucía	13.00.25
---------------	--	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Multidisciplinarios y no desglosables por sector o tema
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión	Subtema: -
Tipo de recogida: Recopilación o síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas
Objetivo: Profundizar en la integración sistemática de la información geográfica y estadística, así como la difusión de datos espaciales bajo estándares. Inspire/LISIGE		
Sujeto informante: Organismos productores de información estadística y cartográfica		
Variables y atributos objeto de estudio: Indicadores de población ,economía, medio ambiente, transportes, electorales y datos de referencia con alta demanda externa así como difusión de actividades propias del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Indicadores de mortalidad/longevidad	No periódica	Sección censal	2014	2012
Tratamiento de datos y control de calidad	Actualización de los indicadores	No periódica	Multiterritorial	2014	2014 y anteriores
Obtención y difusión de resultados	Explotación y difusión de resultados	Continua	Multiterritorial	Continua	2014 y anteriores
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: NODO temático del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Datos espaciales, mapas y servicios	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Indicadores de población, economía, medioambiente, transportes, electorales y datos de referencia con alta demanda externa así como difusión de actividades propias del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	
Denominación de otros productos:	
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014	
Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:

PROYECTOS

Programa 2014		Estadísticas transversales del Registro de Población de Andalucía		01.01.02
Tipo actividad: Estadística y cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Población, familias y hogares		
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Demografía y población		
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas		
Objetivo: Profundizar en el conocimiento de las características de la población residente en Andalucía a través del análisis de la información transversal de la Base de Datos Longitudinal de Población de Andalucía				
Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística				
Variables y atributos objeto de estudio: Población residente en Andalucía				

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de la información	Bianual	Puntual	Mar/14, Sep/14	Sem2/13, Sem1/14
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de los datos	Bianual	Puntual	2014	Sem2/13, Sem1/14
Obtención y difusión de resultados	Difusión y publicación de la información	Anual	Municipal	23/May/14	01/01/2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Estadística de nombre y apellidos de los andaluces	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas, mapas y gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Municipal	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Nombres y apellidos, sexo, fecha de nacimiento, residencia y nacionalidad	
Denominación de otros productos:	
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014	
Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:

Programa 2014 Estadística de itinerarios vitales de los residentes en Andalucía **01.01.03**

Tipo actividad: Estadística y cartográfica **Organismo responsable:** Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía **Tema:** Población, familias y hogares
Etapas de desarrollo: Proyecto **Objeto:** Producción **Subtema:** Demografía y población
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica **Ejes pertinentes:** Cohesión, género y políticas públicas

Objetivo: Estudio longitudinal de la interrelación de diferentes eventos demográficos a partir del análisis de las variaciones de la información de la Base de Datos Longitudinal de Población de Andalucía
Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística
Variables y atributos objeto de estudio: Población residente en Andalucía en los últimos años

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de la información	Anual	Inframunicipal	Sem1/14	2002-2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de los datos	Anual	Inframunicipal	Sem2/14	2002-2013
Obtención y difusión de resultados					
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto:	Denominación del Producto:
Tipo de Producto:	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	
Denominación de otros productos:	
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014	
Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:

Programa 2014	Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior	01.01.10
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística y cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Población, familias y hogares
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Demografía y población
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas

Objetivo: Obtener información sobre la población andaluza que reside fuera de Andalucía tanto en el resto de España como en el extranjero
Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas
Variables y atributos objeto de estudio: Población andaluza residente en el resto de España y en el extranjero

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Municipal	Tri2/14	2013, 2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de los datos	Anual	Municipal	Tri2/14	2013, 2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de los resultados	Anual	Provincial, municipal	Abr/14, May/2014	2013, 2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Andaluces en el exterior. Resto de España	Denominación del Producto: Andaluces en el exterior. En el mundo
Tipo de Producto: Tablas y gráficos	Tipo de Producto: Tablas y gráficos
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Municipal
Variables y atributos a difundir: Lugar de nacimiento, lugar de residencia, lugar de inscripción, edad y sexo	
Denominación de otros productos:	
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014	
Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:

Programa 2014		Distribución espacial de la población en Andalucía			01.01.12
Tipo actividad: Estadística y cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Población, familias y hogares			
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Demografía y población			
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión, género, innovación y políticas públicas			
Objetivo: Representar la distribución de la población de Andalucía, según diversas características sociodemográficas, en un mapa buscando una amplia desagregación territorial y homogeneidad espacial. Se utiliza para ello una malla regular formada por celdas de 250 m de lado					
Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía					
Variables y atributos objeto de estudio: Las variables objeto de estudio son las viviendas y la población total residente en Andalucía y clasificada según grupos de edad y de nacionalidades					
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Revisión de la literatura técnica relacionada con la metodología y el área de estudio. Diseño de la metodología a aplicar y planificación de la operativa a desarrollar. Análisis exploratorio de las fuentes de información. Registro de Población de Andalucía (RPA), Catastro Inmobiliario Urbano y planimetría del seccionado censal	Anual	Inframunicipal	Ene-Feb/14	01/01/2013
Recogida y grabación de información	Generación de una capa vectorial de celdas uniformes de 250 m de lado. Geocodificación de todas las viviendas que según el RPA tienen población en Andalucía. Integración de la planimetría del parcelario del Catastro Inmobiliario Urbano y la planimetría del seccionado censal	Anual	Inframunicipal	Mar-Abr/14	01/01/2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Agregación de las viviendas con georreferenciación exacta a nivel de celda de la malla regular. Desagregación espacial de las viviendas con georreferenciación inexacta desde el nivel sección censal al nivel celda. Integración de las poblaciones asociadas a nivel de celda. Aplicación de algoritmos de control de confidencialidad para salvaguardar el secreto estadístico	Anual	Inframunicipal	Abr-Jun/14	01/01/2013
Obtención y difusión de resultados	Generación de una capa vectorial en formato shape compuesta por una malla regular de celdas cuadradas de 250 m de lado con atributos asociados relativos a población total, por grupos de edad y grupos de nacionalidad. Representación en visualizador cartográfico y acceso a servicios de datos espaciales	Anual	Inframunicipal	Sep/14	01/01/2013
Otros					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014					
Denominación de Producto:	Distribución espacial de la población en Andalucía				
Tipo de Producto:	Datos espaciales y servicios				
Canal o Medio de difusión:	Internet				
Periodicidad del Producto de difusión:	Anual				
Desagregación Territorial de resultados:	Inframunicipal (celda cuadrada de 250 m de lado)				
Variables y atributos a difundir:	Población total residente en Andalucía y clasificada según grupos de edad y de nacionalidades, desagregada a nivel de celda				
Denominación de otros productos:					
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014					
Coste:	35.997,50 €				
Aplicación Presupuestaria: 0.1.11.31.16.00.609.00.54F					

00063943

Programa 2014	Encuesta de presupuestos familiares en Andalucía	01.02.04
----------------------	---	-----------------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Población, familias y hogares
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Familias y hogares
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas

Objetivo: Conocer los ingresos, la naturaleza y destino de los gastos de consumo, así como diversas características relativas a las condiciones de vida de los hogares andaluces, mediante una explotación de la información suministrada por la nueva operación nacional

Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística

Variables y atributos objeto de estudio: Presupuesto y características de las familias en el conjunto de hogares privados que residen en viviendas privadas en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recepción de los ficheros de microdatos del INE y tabulación de los datos	Anual	Provincial	Tri4/14	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Preparación de tablas para su publicación	Anual	Autonómica	Tri4/14	2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	Jul/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Encuesta de presupuestos familiares. Resultados para Andalucía	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Gastos del hogar según características de la persona sustentadora principal, residencia, composición del hogar, tipo de hogar y fuentes de ingresos. Gasto medio por unidad de consumo	
Denominación de otros productos:	
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014	
Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:

Programa 2014	Encuesta de condiciones de vida en Andalucía	02.05.01
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Condiciones de vida
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión, sostenibilidad, género y políticas públicas

Objetivo: Conocer el nivel de renta de los hogares, el nivel y composición de la pobreza y la exclusión social, así como otros aspectos asociados a las condiciones de vida y a la cohesión social, mediante una explotación de la información suministrada por la encuesta nacional

Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística

Variables y atributos objeto de estudio: Condiciones de vida de los hogares que residen en viviendas privadas en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recepción de los ficheros de microdatos del INE	Anual	Inframunicipal	Tri4/14	2013, 2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tabulación de datos y preparación de tablas	Anual	Autonómica	Tri4/14	2013, 2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados definitivos y provisionales	Anual	Autonómica	May/14, Dic/14	2013, 2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Ingresos medios, sexo, estado civil, estudios terminados, situación profesional, etc.	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2014		Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza			04.01.13	
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Mercado de trabajo				
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Mercado y condiciones laborales				
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas				
<p>Objetivo: Obtener información sobre las trayectorias provisionales en base a una explotación sobre la muestra continua de vidas laborales de la población andaluza</p> <p>Sujeto informante: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Trayectoria profesional de las personas con situación de afiliado en alta o recibiendo una pensión contributiva de la Seguridad Social</p>						
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014						
Fase	Descripción tarea		Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño						
Recogida y grabación de información	Recepción de los datos de la muestra continua de vida laborales		Anual	Municipal	2014	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad		Anual	Autonómica	2014	2013
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados		Anual	Autonómica	Dic/14	2013
Otros						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014						
Denominación de Producto:	Muestra Continua de Vidas Laborales		Denominación del Producto:			
Tipo de Producto: Tablas y gráficos			Tipo de Producto:			
Canal o Medio de difusión: Internet			Canal o Medio de difusión:			
Periodicidad del Producto de difusión: Anual			Periodicidad del Producto de difusión:			
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica			Desagregación Territorial de resultados:			
Variables y atributos a difundir: Cotizaciones y pensionistas por sexo, edad, nacionalidad, lugar de nacimiento, relaciones laborales, situación profesional, ...						
Denominación de otros productos:						
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014						
Coste: No genera coste externo		Aplicación Presupuestaria:				

Programa 2014	Tabla input-output simétrica anual de Andalucía	05.01.03
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Cuentas económicas
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión, sostenibilidad y políticas públicas

Objetivo: Elaborar una tabla input-output simétrica anual por procedimientos indirectos

Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y organismos productores de estadísticas

Variables y atributos objeto de estudio: Unidades institucionales con actividad económica en el territorio regional andaluz

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información					
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Sem1/14	2008
Obtención y difusión de resultados					
Otros	Comparativa con la tabla Input-Output Simétrica Andalucía 2008 obtenida por métodos directos para contrastar la metodología utilizada para el cálculo	Anual	Autonómica	Sem2/14	2008

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto:	Denominación del Producto:
Tipo de Producto:	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2014	Contabilidad provincial anual de Andalucía	05.01.06
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Cuentas económicas
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, sostenibilidad y políticas públicas

Objetivo: Obtener información sobre la evolución de determinados agregados macroeconómicos de ámbito provincial en Andalucía, e integrar los resultados en el sistema de cuentas económicas de Andalucía

Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Variables y atributos objeto de estudio: Las unidades institucionales con actividad económica en las distintas provincias andaluzas

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea		Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño						
Recogida y grabación de información		Recogida de información	Anual	Provincial	Tri1/14	2012
Tratamiento de datos y control de calidad		Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Tri2-Tri4/14	2012
Obtención y difusión de resultados						
Otros						

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto:	Denominación del Producto:
Tipo de Producto:	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	
Denominación de otros productos:	
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014	
Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:

Programa 2014	Cuenta de protección social en Andalucía		05.01.09
Tipo actividad: Estadística y cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Actividad económica y tejido empresarial	
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Cuentas económicas	
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica y recopilación o síntesis	Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas		
Objetivo: Obtención de datos que permitan comparaciones sobre la extensión e intensidad de la protección social y su financiación, mediante elaboración de síntesis y análisis con información procedente de diversas fuentes			
Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas			
Variables y atributos objeto de estudio: Ingreso y gasto de los organismos públicos y privados que realizan acciones relacionadas con la protección social			

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Diagnosticar el estado de actualización de las fuentes de información y recoger toda la información disponible	Anual	Autonómica, provincial	2014	2011-2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Elaboración y depuración de las bases de datos	Anual	Autonómica, provincial	2014	2011-2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica, provincial	Mar/14, Nov/14	2011-2013, 2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Cuentas Integradas de Protección Social	Denominación del Producto: Prestaciones de la Seguridad Social y otra protección social
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto: Tablas
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Irregular	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir: Ingresos (cotizaciones sociales, aportaciones de administraciones públicas, transferencias de otros sistemas y otros) y gastos (prestaciones sociales, gastos administrativos, transferencias a otros sistemas y otros) de los sistemas de protección social	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2014		Matriz de contabilidad social de Andalucía				05.01.10
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable:	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Tema: Actividad económica y tejido empresarial		
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción			Subtema: Cuentas económicas		
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica y recopilación o síntesis			Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas			
<p>Objetivo: Elaboración de una matriz de contabilidad social de Andalucía</p> <p>Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Rentas de producción de las empresas y de la Administración Pública, así como su distribución en los diferentes grupos de hogares de Andalucía</p>						
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014						
Fase	Descripción tarea		Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño						
Recogida y grabación de información						
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de información de base, estimaciones			Autonómica	2014	2010
Obtención y difusión de resultados						
Otros						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014						
Denominación de Producto:	Denominación del Producto:					
Tipo de Producto:	Tipo de Producto:					
Canal o Medio de difusión:	Canal o Medio de difusión:					
Periodicidad del Producto de difusión:	Periodicidad del Producto de difusión:					
Desagregación Territorial de resultados:	Desagregación Territorial de resultados:					
Variables y atributos a difundir:						
Denominación de otros productos:						
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014						
Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:					

Programa 2014	Indicadores de confianza empresarial de Andalucía	05.03.13
Tipo actividad: Estadística y cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Actividad y demografía empresarial
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas

Objetivo: Obtener información sobre la opinión de los empresarios y empresarias, con establecimientos productivos en Andalucía, sobre la situación económica actual y las perspectivas a corto plazo

Sujeto informante: Empresarios y empresarias

Variables y atributos objeto de estudio: Empresa con actividad en Andalucía, a excepción de las agrarias

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Trimestral	Puntual	Tri1-Tri4/14	Tri4/13 - Tri3/14
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos e incorporación y seguimiento en PI@teA del Indicador de confianza Empresarial de Andalucía	Trimestral	Provincial	Tri1-Tri4/14	Tri4/13 - Tri3/14
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Trimestral	Provincial	13/Ene/14, 10/Abr/14, 10/Jul/14, 10/Oct/14	Tri4/13, Tri1/14, Tri2/14, Tri3/14
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto:	Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía	Denominación del Producto:
Tipo de Producto:	Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Trimestral	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Percepción de los empresarios y empresarias de la evolución de la facturación, el empleo, la inversión, y el nivel de precios para los sectores industriales, construcción y servicios	
Denominación de otros productos:		

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: 65.735,90 €	Aplicación Presupuestaria: 0.1.11.31.16.00.609.05.54F
9.500,00 €	0.1.11.31.16.00.609.00.54F

00063943

Programa 2014		Encuesta anual de servicios. Resultados de Andalucía			05.03.14
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				Tema: Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción				Subtema: Actividad y demografía empresarial
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica					Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas
<p>Objetivo: Conocer las principales magnitudes económicas, de carácter estructural, de los diferentes sectores de servicios en Andalucía (Transporte y almacenamiento, Hostelería, Información y comunicaciones, Actividades Inmobiliarias, Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas, Actividades Administrativas y Servicios Auxiliares, Actividades Artísticas, Recreativas y de entretenimiento y Otros Servicios), y efectuar su comparación con los datos nacionales</p> <p>Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Establecimientos de servicios ubicados en el territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía</p>					
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014					
Fase	Descripción tarea				Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información				Mar-May/14 2012
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos				Mar-May/14 2012
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados				Jun/14 2012
Otros					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014					
Denominación de Producto:	Encuesta anual de servicios. Resultados de Andalucía				Denominación del Producto:
Tipo de Producto:	Tablas y gráficos				Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Internet				Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Anual				Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Autonómica				Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Personal ocupado, cifra de negocios, ingresos y gastos de explotación, consumos, gastos de personal, impuestos e inversiones por diferentes agrupaciones de actividad de la CNAE				
Denominación de otros productos:					
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014					
Coste:	No genera coste externo				Aplicación Presupuestaria:

Programa 2014 Índices de cifras de negocios y entrada de pedidos de la industria. Resultados para Andalucía 05.07.09

Tipo actividad: Estadística **Organismo responsable:** Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Etapa de desarrollo: Proyecto **Subtema:** Industria, energía y minas
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica **Ejes pertinentes:** Cohesión y políticas públicas

Objetivo: Medir la evolución mensual de la demanda y la demanda futura dirigida a las ramas industriales, excluyendo la construcción, en Andalucía
Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística
Variables y atributos objeto de estudio: Demanda y demanda futura dirigida a las ramas industriales, excluyendo la construcción

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Autonómica	2014	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	2014	2013
Obtención y difusión de resultados					
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto:	Denominación del Producto:
Tipo de Producto:	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2014		Panel de indicadores de innovación de Andalucía			08.01.08
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: I+D+i y sociedad de la información			
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Investigación, desarrollo tecnológico e innovación			
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica y recopilación o síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, sostenibilidad, innovación y políticas públicas			
<p>Objetivo: Ofrecer información que complemente y/o actualice el Regional Scoreboard publicado por la Comisión Europea. Se ofrecerán por lo tanto un número mayor de indicadores en línea con el Scoreboard que la comisión realiza para países. Se desagregará por provincias o sectores en los indicadores que lo permitan</p> <p>Sujeto Informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Ampliación y desagregación sectorial o provincial de indicadores referidos a : inputs que afectan a la innovación, la actividad empresarial innovadora y los resultados de la actividad innovadora en términos de perfiles de empresas innovadoras y efectos económicos de la innovación</p>					
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Explotaciones específicas de la EPA, la estadística de I+D y la encuesta de innovación y recopilación de diversas fuentes estadísticas y/o administrativas	Anual	Autonómica y provincial	2014	2008-2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Revisión de la evolución temporal y posibles cambios metodológicos	Anual	Autonómica y provincial	2014	2008-2013
Obtención y difusión de resultados	Publicación en web de los indicadores	Anual	Autonómica y provincial	30/Dic/14	2008-2013
Otros					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014					
Denominación de Producto:	Panel de indicadores de Innovación de Andalucía				
Tipo de Producto:	Tablas, gráficos y base de datos				
Canal o Medio de difusión:	Internet				
Periodicidad del Producto de difusión:	Anual				
Desagregación Territorial de resultados:	Provincial y autonómica				
Variables y atributos a difundir:	Indicadores referidos a: inputs que afectan a la innovación, la actividad empresarial innovadora y los resultados de la actividad innovadora en términos de perfiles de empresas innovadoras y efectos económicos de la innovación				
Denominación de otros productos:					
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014					
Coste:	No genera coste externo				
Aplicación Presupuestaria:					

Programa 2014	Normalización de ámbitos territoriales supramunicipales de gestión	09.02.01
Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Administración y servicios públicos
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Equipamientos y servicios
Tipo de recogida: Recopilación o síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas

Objetivo: Integrar los ámbitos territoriales supramunicipales de gestión en una misma plataforma que disponga de herramientas para la generación de información estadística a partir de datos municipales

Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas, así como diversos entes administrativos

Variables y atributos objeto de estudio: Serán objeto de estudio todas aquellas variables de ámbito municipal

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Municipal	2014	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Municipal	2014	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua Anual	Supramunicipal	Continua, Ene./14	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Otros: (aplicación informática)	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y DVD	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Municipal y supramunicipal	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Entorno físico y medio ambiente, población, enseñanza y formación, recursos sanitarios y salud, edificios y viviendas, elecciones, cultura y tiempo libre, sectores productivos, construcción, transportes y comunicaciones, actividad financiera y empresarial, locales, macromagnitudes, mercado de trabajo y hacienda. Además, en el DVD se incluyen listas territoriales con las principales agrupaciones supramunicipales que se usan a nivel autonómico lo que posibilita la generación de información para dichas agrupaciones a partir de datos municipales	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2014	Inventario de equipamientos y servicios públicos	09.02.02
<p>Tipo actividad: Cartográfica Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía Tema: Administración y servicios públicos</p> <p>Etapas de desarrollo: Proyecto Objeto: Producción Subtema: Equipamientos y servicios</p> <p>Tipo de recogida: Recopilación o síntesis Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas</p>		
<p>Objetivo: Disponer de un inventario de equipamientos y servicios públicos localizados en sus coordenadas/aproximaciones postales precisas y normalizado</p> <p>Sujeto informante: Administraciones Públicas</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Multitemáticas</p>		
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014		
Fase	Descripción tarea	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño		
Recogida y grabación de información	Adecuación de la información recopilada	2013-2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Geocodificación y control de calidad de los datos suministrados	2013-2014
Obtención y difusión de resultados	Generación del Inventario de sedes y equipamientos	2013-2014
Otros		
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014		
Denominación de Producto:	Inventario de sedes y equipamientos	Denominación del Producto:
Tipo de Producto:	Servicios y base de datos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Puntual	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Multitemáticas	
Denominación de otros productos:		
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014		
Coste: 60.000 €	Aplicación Presupuestaria: 0.1.11.31.16.00.609.05.54F	

Programa 2014	Programa de delimitaciones político-administrativas	11.03.02
---------------	---	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Territorio
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Difusión	Subtema: Delimitaciones político-administrativas y estadísticas
Tipo de recogida: Observación directa y fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas

Objetivo: Dotar de coordenadas precisas a las líneas límite municipales
Sujeto informante: Consejería de Administración Local y Relaciones Institucionales e Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Variables y atributos objeto de estudio: Demarcaciones municipales

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información					
Tratamiento de datos y control de calidad					
Obtención y difusión de resultados					
Otros	Elaboración de informes bajo demanda de la Consejería de Administración Local y Relaciones Institucionales	Irregular	Lineal	2014	-

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto:	Denominación del Producto:
Tipo de Producto:	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2014	Base de Datos Geoestadística de Secciones Censales comparables		11.03.03
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Territorio	
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Delimitaciones político-administrativas y estadísticas	
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas	

Objetivo: Generación y mantenimiento de un marco geográfico con carácter histórico que permita la comparación de información estadística asociada a secciones censales de periodos temporales distintos

Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro), Consejería de Administración Local y Relaciones Institucionales

Variables y atributos objeto de estudio: Microdatos con información alfanumérica y geográfica procedentes de operaciones nacionales como el Censo de población, el de Viviendas, el de Edificios y el de Locales, así como información sobre hogares y los padrones de población a 1 de enero de cada año

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Inframunicipal	2014	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Inframunicipal	2014	2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Inframunicipal	Dic/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Cartografía Censal de Andalucía	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Otros: (aplicación informática)	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: CD- DVD	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Inframunicipal	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Variables demográficas procedentes del Censo y Padrones	
Denominación de otros productos:	
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014	
Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:

Programa 2014	Base de referencia de entidades de población de Andalucía	11.03.04
Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Territorio
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Delimitaciones político-administrativas y estadísticas
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas

Objetivo: Identificación, delimitación y codificación de las entidades de población a partir del Nomenclátor de Poblaciones del INE para adecuarlo al sistema de asentamientos de Andalucía y sirva como instrumento de referencia de la información y desagregación estadística básica así como de referencia para la Base Cartográfica de Andalucía

Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística, Instituto Geográfico Nacional, Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro) y otros

Variables y atributos objeto de estudio: Entidades y núcleos de población de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Culminación de la delimitación de los ámbitos de las entidades a partir de la ortofotografía 2010-2011	Irregular	Inframunicipal	2014	2010-2011
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Irregular	Inframunicipal	2014	2010-2011
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Irregular	Inframunicipal	2014	2010-2011
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Ámbito cartográfico de las entidades de población	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Datos espaciales	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Irregular	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Inframunicipal	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Multitemáticas	
Denominación de otros productos:	
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014	
Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:

00063943

Programa 2014	Demarcaciones estadísticas intermedias de Andalucía	11.03.05
Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Territorio
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Soporte	Subtema: Delimitaciones político-administrativas y estadísticas
Tipo de recogida: Recopilación o síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión

Objetivo: Establecer una demarcación supramunicipal para proporcionar información estadística a niveles territoriales inferiores a la provincia, respetando los criterios de jerarquía territorial establecidos en las NUTS

Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Variables y atributos objeto de estudio: Unidades territoriales del Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía, municipios de Andalucía, provincias de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Recopilación de zonificaciones supramunicipales de Andalucía en formato SIG	No periódica	Multiterritorial	Mar/14	2010
Recogida y grabación de información	Análisis de la delimitación con respeto de los límites provinciales. Modificaciones de las delimitaciones para generar demarcaciones que cumplan los requisitos propuestos	No periódica	Multiterritorial	Abr-Sep/14	2010
Tratamiento de datos y control de calidad	Generación de las Demarcaciones Estadísticas Intermedias. Capa en formato SIG con la delimitación	No periódica	Supramunicipal	Sep/14	2010
Obtención y difusión de resultados	Otros				

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Demarcaciones Estadísticas Intermedias de Andalucía	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Datos espaciales y servicios	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Otra	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Supramunicipal	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Capa poligonal en formato SIG	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2014 **11.04.02**
Gestor de Direcciones Postales

Tipo actividad: Cartográfica **Tema:** Territorio
Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Objeto: Soporte **Subtema:** Direcciones y nombres geográficos
Etapas de desarrollo: Proyecto **Ejes pertinentes:**
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica

Objetivo: Garantizar que todas las aplicaciones y sistemas de información administrativas que requieren direcciones postales se aprovisionan mediante servicios interoperables de un único repositorio que contiene la base de datos más actualizada, normalizada y georreferenciable directamente por su interconexión continua con el Callejero Digital de Andalucía Unificado
Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro)
Variables y atributos objeto de estudio: Direcciones postales georreferenciadas

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Inicio elaboración del plan maestro	-	-	2014	-
Recogida y grabación de información					
Tratamiento de datos y control de calidad					
Obtención y difusión de resultados					
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto:	Denominación del Producto:
Tipo de Producto:	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2014	Desarrollo de instrumentos para la Georreferenciación de elementos para su inscripción en Registros y Procedimientos Administrativos	13.00.06
Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Soporte	Subtema: -
Tipo de recogida: Recopilación o síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión e innovación
<p>Objetivo: Facilitar el proceso de georreferenciación por parte de los usuarios de los elementos inscribibles en los registros administrativos, y que lo hagan siguiendo procedimientos normalizados, además de facilitar su posterior captura digital por parte de la Administración</p> <p>Sujeto Informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Georreferenciación de elementos mediante la coordenada geográfica</p>		
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014		
Fase	Descripción tarea	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño		
Recogida y grabación de información		
Tratamiento de datos y control de calidad		
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Ene/14
Otros		
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014		
Denominación de Producto: Telegeo Corporativo	Denominación del Producto:	
Tipo de Producto: Otros (aplicación informática)	Tipo de Producto:	
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:	
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:	
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados:	
Variables y atributos a difundir: Coordenadas geográficas		
Denominación de otros productos:		
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014		
Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:	

Programa 2014	Cartografía Censal de Andalucía	13.00.08
---------------	---------------------------------	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Difusión	Subtema: -
Tipo de recogida: Recopilación o síntesis	Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas	

Objetivo: Ofrecer, a través de una aplicación informática interactiva, información demográfica sobre cualquier ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía: regional, provincial, municipal, distrito y sección censal. Proporcionar a su vez, una base de datos cartográfica que permita georreferenciar la base de datos numérica

Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística e Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Variables y atributos objeto de estudio: Variables demográficas procedentes del Censo y Padrones

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Inframunicipal	2014	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Inframunicipal	2014	2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Inframunicipal	Dic/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Cartografía Censal de Andalucía	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Otros: (aplicación informática)	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: CD-DVD	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Inframunicipal	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Variables demográficas procedentes del Censo y Padrones	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2014	Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía	13.00.09
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable:	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema:	Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto:	Soporte	Subtema:	-
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica	Ejes pertinentes: Cohesión y género			

Objetivo: Investigar y desarrollar métodos de estimación que proporcionen resultados estadísticos para dominios en los que el reducido tamaño de la muestra, o la ausencia de esta, no permita la obtención directa de estimadores con una fiabilidad suficiente

Sujeto informante: Administraciones públicas

Variables y atributos objeto de estudio: Variables recogidas en encuestas

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Desarrollos metodológicos e implementación de los mismos. Continuidad	Irregular	Supramunicipal	Sem1/14	2013
Recogida y grabación de información	Recopilación de la serie 2005-2013 de encuestas trimestrales de la EPA en Andalucía	Irregular	Supramunicipal	Sem1/14	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Cálculo de estimadores sintéticos dinámicos de precisión variable para zonas estadísticas intermedias y calibrado. Cálculo y estudio de coeficientes de variación	Irregular	Supramunicipal	Sem1/14	2013
Obtención y difusión de resultados	Publicación en web de tasas de actividad, ocupación y paro por sexo en, al menos, los centros regionales de Andalucía	Irregular	Supramunicipal	Jul/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto:	Estimación de variables EPA en zonas estadísticas intermedias de Andalucía	Denominación del Producto:
Tipo de Producto:	Tablas e informes	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Otra (Irregular)	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Supramunicipal	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Sexo, actividad, ocupación, paro, zonas estadísticas intermedias	
Denominación de otros productos:		

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2014	Métodos automáticos de enlace de registros	13.00.11
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Soporte	Subtema: -
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Innovación	
Objetivo: Estudiar y desarrollar una metodología adecuada que permita implantar métodos automáticos para el enlace de registros o fusión de ficheros		
Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Variables y atributos objeto de estudio: -		

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información					
Tratamiento de datos y control de calidad					
Obtención y difusión de resultados					
Otros	Mejora de funcionalidades, análisis e implementación de otras nuevas e inclusión de herramientas para comprobar la eficacia y eficiencia de los distintos métodos implementados. Realización de pruebas de enlace de registros con ficheros del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	-	-	2014	-

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto:	Denominación del Producto:
Tipo de Producto:	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2014	Sistema de Información Geostatístico de Andalucía (SIGEA)	13.00.22
<p>Tipo actividad: Estadística y cartográfica Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía</p> <p>Etapas de desarrollo: Proyecto Objeto: Soporte</p> <p>Tipo de recogida: Recopilación o síntesis</p> <p>Tema: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema</p> <p>Subtema: -</p> <p>Ejes pertinentes: Cohesión, género, innovación y políticas públicas</p>		
<p>Objetivo: Utilizar la información estadística para analizar el territorio</p> <p>Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Datos estadísticos susceptibles de ser representados espacialmente</p>		
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014		
Fase	Descripción tarea	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño		
Recogida y grabación de información	Recogida de información	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	2014
Otros		
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014		
<p>Denominación de Producto: Sistema de Información GeoEstadístico de Andalucía</p> <p>Denominación del Producto: 12 meses para conocer Andalucía</p> <p>Tipo de Producto: Mapa</p> <p>Canal o Medio de difusión: Internet</p> <p>Periodicidad del Producto de difusión: Continuo</p> <p>Desagregación Territorial de resultados: Municipal</p> <p>Variables y atributos a difundir: Territoriales, sociales, económicas y demográficas</p> <p>Denominación de otros productos:</p>		
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014		
<p>Coste: No genera coste externo</p> <p style="text-align: right;">Aplicación Presupuestaria:</p>		

ANEXO II.III.XI: ACTIVIDADES DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

Base de Datos Geográfica de los centros donde se prestan servicios de políticas activas de empleo .	182
Estadística de empleo en Andalucía	183
Estadística de Beneficiarios de atenciones de Orientación Profesional	184
Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía	185

00063943

OPERACIONES

Programa 2014	Base de Datos Geográfica de los centros donde se prestan servicios de políticas activas de empleo	04.01.11
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística y cartográfica	Organismo responsable: Servicio Andaluz de Empleo	Tema: Mercado de trabajo
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Mercado y condiciones laborales
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas

Objetivo: Facilitar a la ciudadanía la localización de los centros que prestan servicios relacionados con políticas activas de empleo
Sujeto informante: Servicio Andaluz de Empleo y Consejería de Educación, Cultura y Deporte
Variables y atributos objeto de estudio: Áreas territoriales de empleo, oficinas de empleo y puntos de empleo, centros de referencia de orientación, y centros especiales de empleo, Centros y Sedes del Servicio Andaluz de Empleo

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recopilación de datos	Anual	Puntual	2014	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Georreferenciación por dirección postal e integración en el CDAU. Revisiones y correcciones, conversión de la información de ED50 a ETRS89	Anual	Puntual	2014	2013
Obtención y difusión de resultados	Georreferenciación de los centros en el callejero digital y en el mapa de empleabilidad y puesta en producción de servicios WMS para su publicación	Anual	Puntual, Superficial	Dic/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Servicios WMS del SAE	Denominación del Producto: Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (Oficinas de empleo)
Tipo de Producto: Mapa y directorio	Tipo de Producto: Datos espaciales
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados:Puntual y superficial	Desagregación Territorial de resultados: Puntual
Variables y atributos a difundir: Datos espaciales de las oficinas de empleo, anuncios de empleo,-puntos de empleo, situación del desempleo...	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------------------------------	----------------------------

PROYECTOS

Programa 2014	Estadística de empleo en Andalucía	04.01.01
---------------	------------------------------------	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Servicio Andaluz de Empleo	Tema: Mercado de trabajo
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Mercado y condiciones laborales
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, sostenibilidad, género y políticas públicas

Objetivo: Dar una visión general sobre la situación laboral en Andalucía, así como su comparación con el resto de España
Sujeto informante: Servicio Andaluz de Empleo
Variables y atributos objeto de estudio: Demandas y contratos de empleo registrados en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Recogida de información	Mensual	Municipal	Ene-Dic/14	Dic/12-Nov/13
	Tratamiento de datos y control de calidad	Mensual	Municipal	Ene-Dic/14	Dic/12-Nov/13
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Mensual	Municipal	06/Ene/14, 05/Feb/14, 05/Mar/14, 03/Abr/14, 06/May/14, 05/Jun/14, 03/Jul/14, 05/Ago/14, 04/Sep/14, 03/Oct/14, 06/Nov/14, 04/Dic/14	Dic/13, Feb/14, Mar/14, May/14, Jun/14, Jul/14, Ago/14, Sep/14, Oct/14, Nov/14
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto:	Estadística de demanda de empleo y paro registrado en los municipios andaluces	Denominación del Producto:	Contratos registrados en los municipios andaluces
Tipo de Producto:	Tablas	Tipo de Producto:	Tablas
Canal o Medio de difusión:	Internet	Canal o Medio de difusión:	Internet
Periodicidad del Producto de difusión:	Mensual	Periodicidad del Producto de difusión:	Mensual
Desagregación Territorial de resultados:	Municipal	Desagregación Territorial de resultados:	Municipal
Variables y atributos a difundir:	Número de demandantes de empleo, número de contratos, modalidad de contratos, provincia y mes, edad y sexo de los demandantes de empleo		
Denominación de otros productos:	Evolución de la demanda de empleo, Informe de Contratación registrada, Datos Básicos del Mercado Laboral y Colectivos de Interés para el Empleo, Evolución de la contratación registrada, Caracterización de las personas desempleadas, Informe de personas extranjeras, El Mercado de Trabajo en el sector Turístico, Argos Local, El Mercado de Trabajo en el sector Agrícola		

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------------------------------	----------------------------

00063943

Programa 2014	Estadística de Beneficiarios de atenciones de Orientación Profesional		04.01.04
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Servicio Andaluz de Empleo	Tema: Mercado de trabajo	
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Mercado y condiciones laborales	
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas		

Objetivo: Obtener información sobre la ejecución de las Políticas Activas de Empleo en Andalucía
Sujeto informante: Servicio Andaluz de Empleo
Variables y atributos objeto de estudio: Personal demandante de empleo y trabajador en activo beneficiario de Políticas Activas de Empleo en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información automatizada, procedente de los registros administrativos del SAE.	Continua	Municipal	2014	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Estandarización de la información de caracterización de los resultados adaptándola a las clasificaciones normativas.	Anual	Municipal	Sem1/14	2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	30/jun/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto:	Estadística de personas beneficiarias de atenciones de orientación profesional	Denominación del Producto:	
Tipo de Producto:	Tablas	Tipo de Producto:	
Canal o Medio de difusión:	Internet	Canal o Medio de difusión:	
Periodicidad del Producto de difusión:	Anual	Periodicidad del Producto de difusión:	
Desagregación Territorial de resultados:	Provincial	Desagregación Territorial de resultados:	
Variables y atributos a difundir:	Número de personas beneficiarias de atenciones de orientación profesional, sexo, edad, nivel formativo, provincia, tipo de atención y gasto presupuestario.		
Denominación de otros productos:			

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2014	Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía	04.01.05
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Servicio Andaluz de Empleo	Tema: Mercado de trabajo
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Mercado y condiciones laborales
Tipo de recogida: Fuente administrativa		
Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas.		

Objetivo: Obtener información sobre las personas con discapacidad en su relación con el mercado laboral en Andalucía

Sujeto informante: Servicio Andaluz de Empleo

Variables y atributos objeto de estudio: Demandas y contratos de empleo del personal discapacitado beneficiario de Políticas Activas de Empleo en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización referencia datc
Estudios previos y diseño				
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Municipal	Ene-Dic/14 Dic/13-Nov/14
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Municipal	Ene-Dic/14 Dic/13-Nov/14
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Mensual Anual	Municipal	Ene-Dic/14 03/Dic/14 Dic/13-Nov/14 2013
Otros				

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto:	Demanda de empleo y contratos registrados a personas con discapacidad en Andalucía	Denominación del Producto:	Mercado de trabajo de personas con discapacidad en Andalucía (Anual)
Tipo de Producto:	Informes, tablas y gráficos	Tipo de Producto:	Informes, tablas y gráficos
Canal o Medio de difusión:	Internet	Canal o Medio de difusión:	Internet
Periodicidad del Producto de difusión:	Mensual	Periodicidad del Producto de difusión:	Anual
Desagregación Territorial de resultados:	Municipal	Desagregación Territorial de resultados:	Municipal
Variables y atributos a difundir:	Tipo de discapacidad, duración y tipo de contrato, sector de actividad, grupo de edad, género, nivel formativo, provincia, etc.		
Denominación de otros productos:			

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 201

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------------------------------	----------------------------

ANEXO II.III.XII: ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE IGUALDAD, SALUD Y POLÍTICAS SOCIALES

Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas.....	187
Estadística de centros sanitarios de atención especializada de Andalucía.....	188
Cartografía para la ordenación y planificación sanitaria y de bienestar social.....	189
Infraestructura cartográfica sanitaria y de bienestar social.....	190
Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía....	191
Estadística sobre protección de menores en Andalucía.....	192
Registro sanitario de alimentos en Andalucía.....	193
Estadística de parejas de hecho en Andalucía.....	194
Estadística sobre familias numerosas en Andalucía.....	195
Base de datos de usuarios del sistema sanitario público de Andalucía.....	196
Estadística del Conjunto mínimo básico de datos hospitalarios.....	197
Estadísticas del cáncer en Andalucía.....	198
Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía.....	199
Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía.....	200
Sistema de información de atención primaria.....	201
Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía.....	202
Estadísticas del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía.....	203
Estadística del Registro de profesionales sanitarios.....	204
Registro de entidades, centros, establecimientos y servicios sanitarios y de bienestar social.....	205
Mejora de la producción estadística sanitaria mediante el enlace de registros.....	206
Codificación y Terminología para las estadísticas sanitarias y de bienestar social.....	207
Georreferenciación en el ámbito sanitario y de bienestar social.....	208
Portal de estadísticas sanitarias Pascua.....	209
Estadísticas de garantías de derechos sanitarios de la ciudadanía andaluza.....	210
Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía.....	211
Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía.....	212

OPERACIONES

Programa 2014		Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas		02.02.07	
<p>Tipo actividad: Estadística Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales Tema: Condiciones de vida y bienestar social</p> <p>Etapas de desarrollo: Operación Objeto: Producción Subtema: Salud</p> <p>Tipo de recogida: Fuente administrativa Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas</p>					
<p>Objetivo: Obtener información sobre las admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas</p> <p>Sujeto informante: Centros de tratamiento ambulatorio públicos y privados concertados incluidos en los recursos del Plan Andaluz sobre Drogas</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Información administrativa de toda persona que haya sido admitida a tratamiento en la red pública de atención a las drogodependencias y adicciones, dándole de alta en el registro nominal de personas usuarias que forma parte del Sistema Andaluz de Información</p>					
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Continua	Puntual	Sem1/14	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Annual	Provincial supramunicipal	Sem1/14	2013
Obtención y difusión de resultados	Publicación de resultados	Annual	Provincial supramunicipal	Jun/14, Sep/14	2013
Otros					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014					
Denominación de Producto:	Informe sobre las admisiones y readmisiones a tratamiento en Andalucía	Denominación del Producto: Indicador de Urgencias			
Tipo de Producto:	Informe	Tipo de Producto: Informe			
Canal o Medio de difusión:	Internet y publicación impresa	Canal o Medio de difusión: Internet			
Periodicidad del Producto de difusión:	Annual	Periodicidad del Producto de difusión: Annual			
Desagregación Territorial de resultados:	Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Supramunicipal			
Variables y atributos a difundir:	Admisiones a tratamiento y perfiles según sustancia (variables sociodemográficas, aspectos del tratamiento y enfermedades asociadas). Número de episodios de urgencia, características sociodemográficas de los mismos y sustancias psicoactivas				
Denominación de otros productos:					
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014					
Coste: No genera coste externo		Aplicación Presupuestaria:			

00063943

Programa 2014	Estadística de centros sanitarios de atención especializada de Andalucía	02.02.10
----------------------	---	-----------------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Salud
Tipo de recogida: Observación directa	Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas	

Objetivo: Obtener información sobre los recursos disponibles, la actividad asistencial realizada y su coste económico, en los centros sanitarios de atención especializada en Andalucía

Sujeto informante: Centros sanitarios de atención especializada

Variables y atributos objeto de estudio: Información estadística sobre establecimientos sanitarios con régimen de internado en Andalucía, ya sean de gestión pública o privada

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida a través de cuestionarios a los centros y grabación a través de una aplicación web	Anual	Puntual	Oct/14	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Validación y depuración a través de la aplicación en la recogida de la información	Anual	Provincial	Oct/14	2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Memoria estadística de la Consejería de Salud y Bienestar Social	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas y gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Altas, estancias, estancia media, porcentaje de ocupación, intervalo de sustitución, rotación enfermo-cama	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2014	Cartografía para la ordenación y planificación sanitaria y de bienestar social de Andalucía	02.02.18
---------------	---	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Salud
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas	

Objetivo: Obtención de información geográfica relativa a los ámbitos territoriales de ordenación y gestión

Sujeto informante: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales

Variables y atributos objeto de estudio: Ámbitos de influencia en atención primaria y especializada

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Revisión de contenidos y análisis de fuentes de datos: se incluye la demarcación de servicios sociales (zonas de transformación social)	Anual	-	Tri1/14	2013
Recogida y grabación de información	Recogida de la información	Anual	Multiterritorial	Tri1/14	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Elaboración de tablas de relación de municipios y figuras de ordenación territorial y Geoprocessing. Revisión, chequeo y corrección	Anual	Multiterritorial	Tri2/14, Tri3/14	2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Multiterritorial	Dic/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: IDESalud y Bienestar Social	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Datos espaciales	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Mapa de Atención Primaria (MAP) y Mapa de Asistencia Especializada (MAE)	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2014	Infraestructura cartográfica sanitaria y de bienestar social	02.02.19
---------------	--	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión	Subtema: Salud
Tipo de recogida: Recopilación o síntesis	Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas	

Objetivo: Proporcionar los servicios WMS y WFS que sectorialmente corresponden a la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales

Sujeto informante: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales

Variables y atributos objeto de estudio: Información espacial que produce la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Multiterritorial	2014	2013 y anteriores
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Multiterritorial	2014	2013 y anteriores
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Multiterritorial	2014	2013 y anteriores
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: IDESalud y Bienestar Social	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Datos espaciales	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Cartografía general, servicios sanitarios, indicadores de población y características demográficas, de situación de la salud y otros	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2014	Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía	02.03.01
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Protección social
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, sostenibilidad, género y políticas públicas

Objetivo: Suministrar información sobre la distribución presupuestaria y el perfil socioeconómico de las personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva

Sujeto informante: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales

Variabes y atributos objeto de estudio: Solicitudes de pensiones no contributivas por invalidez de la Seguridad Social presentadas por personas sin recursos con edades comprendidas entre 18 y 65 años afectadas de minusvalía o enfermedad crónica en un grado igual o superior al 65%, y solicitudes de pensiones no contributivas por jubilación de la Seguridad Social presentadas por personas sin recursos con edad igual o superior a 65 años.

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Tri1/14	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de los datos	Anual	Municipal	Tri1/14	2013
Obtención y difusión de resultados	Publicación de resultados	Anual	Municipal y provincial	Oct/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Boletín Estadístico Andaluz de Prestaciones Económicas Periódicas	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Informe	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Publicación impresa e internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Municipal y provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variabes y atributos a difundir: Municipio, provincia, número de beneficiarios/as, sexo, tipo de ayuda, unidad de convivencia, grupos de edad	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2014	Estadística sobre protección de menores en Andalucía	02.04.04
<p>Tipo actividad: Estadística Etapas de desarrollo: Operación Tipo de recogida: Fuente administrativa</p>	<p>Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales Objeto: Producción</p>	<p>Tema: Condiciones de vida y bienestar social Subtema: Justicia y seguridad Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas</p>
<p>Objetivo: Suministrar información sobre las adopciones, tutelas, guardas y acogimientos familiares de menores en protección Sujeto informante: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales Variables y atributos objeto de estudio: Información administrativa sobre las actuaciones de protección de menores</p>		
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014		
Fase	Descripción tarea	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño		
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Tri1/14 2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de los datos	Tri1/14 2013
Obtención y difusión de resultados	Publicación de resultados	Jun/14 2013
Otros		
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014		
<p>Denominación de Producto: Menores de edad en Andalucía. Datos cuantitativos</p>	Denominación del Producto:	
Tipo de Producto: Informe	Tipo de Producto:	
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:	
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:	
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:	
Variables y atributos a difundir: Adopciones, tutelas, guardas, acogimientos familiares, acogimiento residencial		
Denominación de otros productos:		
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014		
Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:	

Programa 2014	Registro sanitario de alimentos en Andalucía	05.07.05
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Industria, energía y minas
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas	

Objetivo: Conocer las características básicas de todas las industrias alimentarias autorizadas por la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales

Sujeto informante: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales

Variables y atributos objeto de estudio: Información estadística sobre la industria y establecimiento con autorización sanitaria de funcionamiento

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	2014	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Ene/14	2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Memoria estadística de la Consejería de Salud y Bienestar Social	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de industrias y establecimientos en actividad, número de industrias y establecimientos inspeccionados	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

PROYECTOS

Programa 2014	Estadística de parejas de hecho en Andalucía	01.02.01
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: Población, familias y hogares
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Familias y hogares
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas	

Objetivo: Suministrar información sobre las inscripciones en el Registro de parejas de hecho por provincias, orientación sexual y sexo de los inscritos
Sujeto informante: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales
Variables y atributos objeto de estudio: Uniones de dos personas, con independencia de su opción sexual, a fin de convivir de forma estable en una relación de afectividad análoga a la conyugal, en las que al menos uno de sus miembros tengan su residencia habitual en cualquier municipio de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Tri1/14	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Explotación de la información mediante la herramienta DISCOVERER	Anual	Provincial	Tri1/14	2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Jun/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Registro de Parejas de Hecho. Datos estadísticos	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas y gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de inscripciones por provincias, orientación sexual y sexo de las personas que se inscriben	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------------------------------	----------------------------

Programa 2014	Estadística sobre familias numerosas en Andalucía	01.02.02
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: Población, familias y hogares
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Familias y hogares
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas	

Objetivo: Suministrar información sobre el número de títulos nuevos y renovaciones de títulos concedidos a familias numerosas

Sujeto informante: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales

Variables y atributos objeto de estudio: Información administrativa sobre títulos de familia numerosa concedido o renovado

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de la información	Continua	Puntual	Sem1/14	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Provincial	Sem1/14	2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Jun/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Familias numerosas. Datos estadísticos	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de títulos según tipo y categorías	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2014	Base de datos de usuarios del sistema sanitario público de Andalucía	02.02.01
<p>Tipo actividad: Estadística Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales Tema: Condiciones de vida y bienestar social</p> <p>Etapas de desarrollo: Proyecto Objeto: Soporte Subtema: Salud</p> <p>Tipo de recogida: Fuente administrativa Ejes pertinentes: Género y políticas públicas</p>		
<p>Objetivo: Ofrecer información sobre las personas usuarias contenidas en la Base de Datos de Usuarios del Sistema Sanitario de Andalucía (SSPA)</p> <p>Sujeto informante: Servicio Andaluz de Salud</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Usuarios del Sistema Sanitario Público de Andalucía</p>		
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014		
Fase	Descripción tarea	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño		
Recogida y grabación de información	Recogida de información contenida en la Base de Datos de Usuarios (BDU)	Tri1/14 2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Explotación de los datos	Tri2/14 2013
Obtención y difusión de resultados		
Otros		
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014		
Denominación de Producto:	Denominación del Producto:	
Tipo de Producto:	Tipo de Producto:	
Canal o Medio de difusión:	Canal o Medio de difusión:	
Periodicidad del Producto de difusión:	Periodicidad del Producto de difusión:	
Desagregación Territorial de resultados:	Desagregación Territorial de resultados:	
Variables y atributos a difundir:		
Denominación de otros productos:		
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014		
Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:	

Programa 2014	Estadística del Conjunto mínimo básico de datos hospitalarios	02.02.02
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Salud
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas	

Objetivo: Identificar y cuantificar la actividad producida en el ámbito de la hospitalización y de la cirugía mayor ambulatoria, de los hospitales del sistema sanitario público andaluz (Servicio Andaluz de Salud y empresas públicas)

Sujeto informante: Hospitales del Servicio Sanitario Público Andaluz

Variables y atributos objeto de estudio: Actividad de los hospitales

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información de hospitales	Anual	Puntual	Feb/14	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos de hospitales	Anual	Puntual	Mar/14	2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados de hospitales	Anual	Puntual	Abr/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Conjunto Mínimo Básico de Datos al Alta Hospitalaria. Grupos Relacionados por el Diagnóstico	Denominación del Producto: Estadísticos Andaluces de los Grupos Relacionados por el Diagnóstico
Tipo de Producto: Tablas y gráficos	Tipo de Producto: Tablas y gráficos
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados: Puntual
Variables y atributos a difundir: Media de diagnósticos y procedimientos codificados por alta, distribución de altas y estancias según género, índices funcionales e índice casuístico por hospital	
Denominación de otros productos: Servicio Andaluz de Salud. Información básica	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2014	Estadísticas del cáncer en Andalucía	02.02.05
---------------	--------------------------------------	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Salud
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas	

Objetivo: Conocer la incidencia de la enfermedad del cáncer y su tendencia epidemiológica
Sujeto informante: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales
Variables y atributos objeto de estudio: Casos de cáncer en personas residentes en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información del Registro poblacional de Cáncer de Andalucía	Anual	Puntual	2014	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Procesamiento de datos y seguimiento de un procedimiento protocolizado para garantizar la calidad de la información obtenida	Anual	Supramunicipal	2014	2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión y evaluación de resultados	Anual	Provincial	Dic/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Informe del Registro de Cáncer de Andalucía	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Informe	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Incidencia y patrón de presentación observado del cáncer de mama, de los cánceres de pulmón, próstata, colorrectal y cáncer infantil	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2014	Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía	02.02.06
----------------------	---	-----------------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Salud
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas	

Objetivo: Tener controlada la incidencia de determinados procesos para garantizar la intervención en salud pública y disponer información de morbilidad para la planificación de los programas de salud y control de las enfermedades

Sujeto informante: Personal médico

Variables y atributos objeto de estudio: Información relativa a los casos de las enfermedades incluidas en la normativa de declaración de EDO

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de la información relativa a los casos de las enfermedades incluidas en la normativa de declaración de EDO	Semanal	Puntual	sem1-sem52/14	sem52/13-sem51/14
Tratamiento de datos y control de calidad	Validación de las variables y análisis de control de calidad los datos	Semanal	Supramunicipal	sem1-sem52/14	sem52/13-sem51/14
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Semanal Anual	Supramunicipal Provincial	Continuo, Oct/14	sem52/13-sem51/14, 2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Informe semanal de enfermedades transmisibles en Andalucía	Denominación del Producto: Memoria estadística de la Consejería de Salud y Bienestar Social
Tipo de Producto: Tablas y gráficos	Tipo de Producto: Tablas y gráficos
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Semanal	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Supramunicipal	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir: Enfermedad, número de casos, sexo y semana	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2014	Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía	02.02.08
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Salud
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas	
<p>Objetivo: Obtener información sobre el patrón demográfico y social de las mujeres que recurren a las interrupciones voluntarias del embarazo, así como sobre las características de los centros a los que acuden</p> <p>Sujeto informante: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Mujeres que se someten a la interrupción voluntaria del embarazo (IVE) en Andalucía, residentes o no en la Comunidad, así como las residentes que la realizan fuera de la misma</p>		
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014		
Fase	Descripción tarea	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño		
Recogida y grabación de información	Recogida de la información a través de cuestionarios que rellenan las clínicas donde se realiza la interrupción y grabación de los datos en la aplicación informática del Ministerio	Tri1/14-Tri4/14 Tri4/13-Tri3/14
Tratamiento de datos y control de calidad	Depuración y tratamiento de la información grabada	Tri2-Tri3/14 2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Ene/14, Oct/14 2012 2013
Otros		
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014		
Denominación de Producto: Interrupción voluntaria del embarazo. Andalucía. (Datos definitivos)	Denominación del Producto: Memoria estadística de la Consejería de Salud y Bienestar Social	
Tipo de Producto: Tablas y gráficos	Tipo de Producto: Tablas y gráficos	
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet	
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual	
Desagregación Territorial de resultados: Supramunicipal	Desagregación Territorial de resultados: Provincial	
Variables y atributos a difundir: Convivencia en pareja, nivel de instrucción, situación laboral, número de hijos e hijas, abortos voluntarios anteriores, semanas de gestación, motivo de la interrupción		
Denominación de otros productos:		
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014		
Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:	200

Sistema de información de atención primaria **02.02.09**

Tipo actividad: Estadística **Organismo responsable:** Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales **Tema:** Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Proyecto **Objeto:** Producción **Subtema:** Salud
Tipo de recogida: Fuente administrativa **Ejes pertinentes:** Cohesión, género y políticas públicas

Objetivo: Obtener información sobre la actividad asistencial y salud pública desarrollada en los distritos de atención primaria y en las áreas de gestión sanitaria de Andalucía, que permita analizar la utilización de los servicios de atención primaria por parte de la población y los recursos disponibles, así como la evolución de los sistemas de información en atención primaria

Sujeto informante: Servicio Andaluz de Salud

Variables y atributos objeto de estudio: Información sobre los distintos tipos de actividad asistencial y promoción de la salud llevada a cabo en los Distritos de Atención Primaria de Salud y Áreas de Gestión Sanitarias de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de la información	Mensual	Puntual	Sem1/14	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Revisión de la información del distrito en su sistema de información	Mensual	Supramunicipal	Tri3/14	2013
Obtención y difusión de resultados	Publicación de resultados	Anual	Autonómica Provincial	Dic/14 Oct/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Servicio Andaluz de Salud. Información básica	Denominación del Producto: Memoria estadística de la Consejería de Salud y Bienestar Social
Tipo de Producto: Tablas y gráficos	Tipo de Producto: Tablas y gráficos
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir: Distritos, medicina de familia, pediatría, enfermería, dispositivos de apoyo, urgencias, pruebas diagnósticas e interconsultas, consultas del centro y domicilio, pacientes, sesiones, urgencias médicas/enfermería, derivaciones, pruebas de analítica y radio	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo **Aplicación Presupuestaria:**

Programa 2014		Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía			02.02.11
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: Condiciones de vida y bienestar social			
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Salud			
Tipo de recogida: Observación directa	Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas				
<p>Objetivo: Conocer, con periodicidad anual, los factores de satisfacción o insatisfacción que inciden en la población usuaria cuando utilizan los diferentes recursos asistenciales</p> <p>Sujeto informante: Población usuaria del Sistema Sanitario Público de Andalucía</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Opinión que los usuarios y las usuarias tienen acerca del Sistema Sanitario Público de Andalucía en tres ámbitos asistenciales, en atención primaria de salud, en los hospitales y en los centros de consultas externas de atención especializada</p>					
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014					
Fase	Descripción tarea		Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Para atención primaria entrevista presencial a la salida de los centros Para hospitales entrevista telefónica asistida por ordenador		Anual	Puntual	Ene-Abr/14 2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos		Anual	Supramunicipal, provincial	Tri2/14, Tri3/14 2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados		Anual	Supramunicipal, provincial	Dic/14 2013
Otros					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014					
Denominación de Producto: Encuestas de satisfacción	Denominación del Producto: Servicio Andaluz de Salud. Información básica				
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto: Tablas				
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet				
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual				
Desagregación Territorial de resultados: Supramunicipal, provincial	Desagregación Territorial de resultados: Autonómica				
Variables y atributos a difundir: Niveles de satisfacción por cada indicador en cada uno de los tres ámbitos asistenciales					
Denominación de otros productos:					
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014					
Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:				

Programa 2014	Estadísticas del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía	02.02.12
----------------------	---	-----------------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Salud
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas	

Objetivo: Generar estadísticas del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía

Sujeto informante: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales

Variables y atributos objeto de estudio: Información estadística sobre la población que manifiesta su voluntad vital anticipada a través de su inscripción en el Registro, así como los profesionales sanitarios que acceden al mismo

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de la información	Anual	Puntual	Feb/14	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Tri1/14	2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Memoria estadística de la Consejería de Salud y Bienestar Social	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de inscripciones en el Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía por sexo, grupo de edad y provincia. Número de consultas mensuales de los profesionales al Registro	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2014		Estadística del Registro de profesionales sanitarios		02.02.13
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: Condiciones de vida y bienestar social		
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Salud		
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas			
<p>Objetivo: Ofrecer información sobre los profesionales sanitarios que ejerzan su actividad en la Comunidad Autónoma de Andalucía así como profesionales sanitarios residentes en la Comunidad Autónoma que sin ejercer su profesión en la misma se inscriban voluntariamente en el Registro de profesionales sanitarios de Andalucía</p> <p>Sujeto informante: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Información estadística sobre los profesionales sanitarios que ejerzan su actividad en la Comunidad Autónoma de Andalucía o se inscriban voluntariamente en el Registro de profesionales sanitarios de Andalucía</p>				
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014				
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización
Estudios previos y diseño				
Recogida y grabación de información	Recogida de información de la aplicación GERHONTE, así como de otras fuentes secundarias (Registros de Empresas Públicas, Centros Concertados,.....)	Anual	Inframunicipal	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Dic/14
Otros				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014				
Denominación de Producto: Estadística del Registro de profesionales sanitarios	Denominación del Producto:			
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:			
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:			
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:			
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:			
Variables y atributos a difundir: Número de profesionales según sexo, edad, titulación, especialidad y situación profesional				
Denominación de otros productos:				
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014				
Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:			

Programa 2014 **Registro de entidades, centros, establecimientos y servicios sanitarios y de bienestar social** 02.02.14

Tipo actividad: Estadística
Etapa de desarrollo: Proyecto
Tipo de recogida: Fuente administrativa
Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales
Objeto: Producción
Tema: Condiciones de vida y bienestar social
Subtema: Salud
Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas

Objetivo: Ofrecer información sobre los centros y establecimientos sanitarios, tanto públicos como privados en Andalucía
Sujeto informante: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales
Variables y atributos objeto de estudio: Centros y establecimientos sanitarios de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información a través de la aplicación Sistema de Información de Centros y Establecimientos Sanitarios (SICES)	Continua	Puntual	2014	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Puntual	2014	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua Anual	Puntual Provincial	2014 Oct/14	2014 2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Sistema de Información de Centros y Establecimientos Sanitaria (SICES)	Denominación del Producto: Memoria estadística de la Consejería de Salud y Bienestar Social
Tipo de Producto: Directorio	Tipo de Producto: Tabla y gráficos
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir: Número de centros hospitalarios, camas, farmacias, personal por centro según edad, por provincia e información detallada de cada uno de las entidades, servicios, centros y establecimientos (ámbito, domicilio, Unidad Asistencial, ...)	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo **Aplicación Presupuestaria:**

00063943

Programa 2014	Mejora de la producción estadística sanitaria mediante el enlace de registros	02.02.15
<p>Tipo actividad: Estadística Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales Tema: Condiciones de vida y bienestar social</p> <p>Etapas de desarrollo: Proyecto Objeto: Soporte Subtema: Salud</p> <p>Tipo de recogida: Fuente administrativa Ejes pertinentes: Innovación</p>		
<p>Objetivo: Mejorar el conocimiento de los servicios sanitarios: centros y servicios, actividad, recursos humanos, recursos económicos y su impacto en otros sectores, calidad, satisfacción y garantía de derechos a las personas usuarias</p> <p>Sujeto informante: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Diversas estadísticas y Registros que tengan identificación única</p>		
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014		
Fase	Descripción tarea	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Se obtendrá información de los siguientes registros: Registro de Mortalidad de Andalucía; Registro de Casos de Sida de Andalucía; Conjunto Mínimo Básico de Datos al alta hospitalaria de Andalucía; Registro de Voluntades Vitales Anticipadas de Andalucía; Padrón Municipal de Habitantes ; Bases de Datos de Usuarios del Sistema Sanitario Público de Andalucía y Registro de Población de Andalucía	-
Recogida y grabación de información		2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de la información para homogeneización de fuentes	2014
Obtención y difusión de resultados		
Otros		
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014		
Denominación de Producto:		
Tipo de Producto:		
Canal o Medio de difusión:		
Periodicidad del Producto de difusión:		
Desagregación Territorial de resultados:		
Variables y atributos a difundir:		
Denominación de otros productos:		
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014		
Coste: No genera coste externo		
Aplicación Presupuestaria:		

Programa 2014	Codificación y Terminología para las estadísticas sanitarias y de bienestar social	02.02.16
----------------------	---	-----------------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Soporte	Subtema: Salud
Tipo de recogida: Recopilación o síntesis	Ejes pertinentes:	

Objetivo: Poner a disposición de los sistemas de información y los usuarios de las estadísticas sanitarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía, las distintas codificaciones y terminología clínica necesarias para la comprensión y tratamiento de los datos

Sujeto informante: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales

Variables y atributos objeto de estudio: Información relacionada con conceptos y variables de interés estadístico sanitario a nivel autonómico

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	-	2014	-
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de la información	Anual	-	2014	-
Obtención y difusión de resultados					
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto:	Denominación del Producto:
Tipo de Producto:	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2014		Georreferenciación en el ámbito sanitario y de bienestar social			02.02.17	
Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: Condiciones de vida y bienestar social				
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Soporte	Subtema: Salud				
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas					
Objetivo: Geocodificación de centros y establecimientos sanitarios, y usuarios del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPA)						
Sujeto informante: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales						
Variables y atributos objeto de estudio: Información relativa a los centros y establecimientos sanitarios y usuarios del SSPA, procedentes de las distintas bases de datos						
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014						
Fase	Descripción tarea		Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Análisis de información de los centros y establecimientos sanitarios y de bienestar social, contenidos en los sistemas de información de centros de la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales, así como de BDU (Base de Datos de Usuarios)		Anual	-	Tri1/14	2013
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de datos procedentes de SICES, del Registro de Entidades, Servicios y Centros de servicios sociales y de BDU		Anual	Puntual	Tri2/14	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Normalización y procesos de geocodificación con la herramienta Geocoder del SIG Corporativo. Evaluación de resultados tras revisión de criterios de puntuación		Anual	Puntual	Tri2-Tri3/14	2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados		Anual	Puntual	Dic/14	2013
Otros						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014						
Denominación de Producto: IDESalud y Bienestar Social	Denominación del Producto:					
Tipo de Producto: Datos espaciales	Tipo de Producto:					
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:					
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:					
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados:					
Variables y atributos a difundir: Localización geográfica de los centros						
Denominación de otros productos:						
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014						
Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:					

Programa 2014 **Portal de estadísticas sanitarias Pascua** **02.02.20**

Tipo actividad: Estadística y cartográfica **Organismo responsable:** Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales **Tema:** Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Proyecto **Objeto:** Soporte **Subtema:** Salud
Tipo de recogida: Recopilación o síntesis **Ejes pertinentes:** Cohesión, género y políticas públicas

Objetivo: Poner a disposición de los usuarios las estadísticas sanitarias mediante un portal al que se accede desde Red Corporativa, con información demográfica, estado de salud y sus determinantes, recursos sanitarios y su actividad, recursos económicos y derechos ciudadanos. Permite visualizar los datos por distintos ámbitos territoriales mediante tablas configurables, gráficos y mapas

Sujeto informante: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales

Variables y atributos objeto de estudio: Resultados estadísticos recopilados de actividades realizadas por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales, el Servicio Andaluz de Salud y las Empresas Públicas Sanitarias de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continuo	Multiterritorial	2014	2013 y anteriores
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continuo	Multiterritorial	2014	2013 y anteriores
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continuo	Multiterritorial	Oct/14	2013 y anteriores
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Indicadores de Salud	Denominación del Producto: Memoria estadística de la Consejería de Salud y Bienestar Social
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto: Tablas, gráficos y mapas
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial
Variables y atributos a difundir: Variables demográficas, morbilidad, mortalidad, recursos asistenciales, asistencia sanitaria, garantía de derechos y otras	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo **Aplicación Presupuestaria:**

00063943

Programa 2014	Estadísticas de garantías de derechos sanitarios de la ciudadanía andaluza	02.02.22
<p>Tipo actividad: Estadística Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales Tema: Condiciones de vida y bienestar social Etapas de desarrollo: Proyecto Objeto: Producción Subtema: Salud Tipo de recogida: Fuente administrativa Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas</p>		
<p>Objetivo: Obtener información sobre la garantía de los derechos sanitarios al tiempo de respuesta asistencial (tiempos de respuesta quirúrgica, tiempos de respuesta en consultas externas, tiempos de respuesta en pruebas diagnósticas)</p> <p>Sujeto informante: Servicio Andaluz de Salud</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Tiempos de respuesta asistencial (en intervenciones quirúrgicas, en consultas externas y de pruebas diagnósticas) y derecho a una segunda opinión médica</p>		
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014		
Fase	Descripción tarea	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño		
Recogida y grabación de información	Recogida de la información	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de la información	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Sem2 /13, Sem1 /14 Oct /14
Otros		
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014		
Denominación de Producto: Derechos y Garantías	Denominación del Producto: Memoria estadística de la Consejería de Salud y Bienestar Social	
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto: Tablas	
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet	
Periodicidad del Producto de difusión: Semestral	Periodicidad del Producto de difusión: Anual	
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	
Variables y atributos a difundir: Número de pacientes atendidos y demora media de respuesta quirúrgica, consultas externas y pruebas diagnósticas		
Denominación de otros productos:		
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014		
Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:	

Programa 2014		Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía		02.02.23
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: Condiciones de vida y bienestar social		
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Salud		
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, sostenibilidad, género y políticas públicas		
Objetivo: Análisis de la información más relevante de la actividad concertada que se realiza en Andalucía, especificando los motivos de ingreso más frecuente según grupos relacionados por el diagnóstico, las intervenciones quirúrgicas realizadas y las pruebas diagnósticas efectuadas				
Sujeto informante: Hospitales concertados				
Variables y atributos objeto de estudio: Análisis de la actividad realizada por los hospitales concertados				
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014				
Fase	Descripción tarea	Periodicidad territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño				
Recogida y grabación de información	Recogida de la información	Anual	Tri1/14	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de la información	Anual	Sem1/14	2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de la información	Anual	Jul/14	2013
Otros				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014				
Denominación de Producto: Memoria de la actividad de los hospitales concertados de Andalucía. Año 2013	Denominación del Producto: Conjunto Mínimo Básico de Datos al alta hospitalaria. Grupos Relacionados por el Diagnóstico. Hospitales Concertados. Año 2013			
Tipo de Producto: Tablas y gráficos	Tipo de Producto: Tablas y gráficos			
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet			
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual			
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial			
Variables y atributos a difundir:	Ingresos, intervenciones quirúrgicas, estancias, visitas hospitalización domiciliaria, consultas, urgencias, estudios diagnósticos y sesiones de rehabilitación, sesiones de logopedia, con indicación de CDM, GRD, diagnósticos y procedimientos quirúrgicos más frecuentes, procedimientos por servicio clínico, pacientes atendidos, servicios realizados y altas según sexo. CMBD al alta hospitalaria: diagnósticos y procedimientos codificados al alta, estancia media, estancia media esperada, estancia media ajustada por funcionamiento, índice utilización de estancias, índice casuístico Pesos GRD, diferencias entre estancias observadas y esperadas			
Denominación de otros productos: Memoria estadística de la Consejería de Salud y Bienestar Social				
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014				
Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:			

00063943

Programa 2014	Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía	02.03.02
----------------------	--	-----------------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales	Tema: Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Protección social
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas	

Objetivo: Suministrar información sobre la distribución del presupuesto ejecutado en concepto de subvenciones en materia de servicios sociales, según sectores de población y modalidades de subvenciones concedidas

Sujeto informante: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales

Variables y atributos objeto de estudio: Información administrativa de las subvenciones concedidas por la Consejería de Igualdad, Salud, y Políticas Sociales

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Ene-Mar/14	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de los datos	Anual	Provincial	Ene-Mar/14	2013
Obtención y difusión de resultados	Publicación de resultados	Anual	Provincial	Jul/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Estadística sobre subvenciones concedidas	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: importe de las ayudas	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------