

ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía.....298

Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía.....299

Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía.....300

Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía.....301

Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía.....302

Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía.....303

Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía.....304

Estadística de salas de incubaciones en Andalucía.....305

Estadística de producción lechera en Andalucía.....306

Estadística de precios de la tierra en Andalucía.....307

Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía.....308

Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía.....309

Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía.....310

Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía.....311

Boletín semanal de información agraria de Andalucía.....312

Estadística de la producción de lana, huevos, miel y cera en Andalucía.....313

Cultivos bajo plástico en Andalucía.....314

Sistema de Información Geográfica de Parcelas Agrícolas (SIGPAC).....315

Boletín de información agraria y pesquera de Andalucía.....316

Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía.....317

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía.....318

Cartografía de formaciones adehesadas de Andalucía.....319

Valor añadido y pesca en Andalucía.....320

Estadística de producción pesquera andaluza.....321

Índice de precios percibidos en lonja en Andalucía.....322

Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca.....323

Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas en Andalucía.....324

Sistema de Información Geográfica pesquero y acuícola.....325

Estadística de empleo pesquero andaluz.....326

Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía.....327

Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía.....328

Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía.....329

Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía.....330

Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía.....331

Observatorio de precios y mercados agrarios en Andalucía.....332

Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola.....333

Red de Alerta e Información Fitosanitaria (RAIF)..... 334

00063943

Programa 2015	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía	05.04.01
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas
<p>Objetivo: Conocer las principales macromagnitudes del sector agrario andaluz de forma que se pueda cuantificar la aportación de este sector a la economía andaluza, así como proporcionar información necesaria para analizar la evolución del sector agrario y llevar a cabo medidas de actuación</p> <p>Sujeto informante: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, y otros organismos y empresas privadas</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Descripción sistemática de las actividades económicas que se realicen o se lleven a cabo dentro de los límites de la Comunidad Autónoma en relación a las producciones y medios de producción del sector agrario</p>		
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015		
Fase	Descripción tarea	Fecha referencia datos
	Periodicidad	Fecha realización
Desagregación territorial		
Estudios previos y diseño		
Recogida y grabación de información	Continua	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Continua	2015
Obtención y difusión de resultados	Anual	15/Nov/2015
Otros		
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015		
Denominación de Producto: Macromagnitudes agrarias	Denominación de Producto:	
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:	
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:	
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:	
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:	
Variables y atributos a difundir:	Producción de la rama agraria, producción vegetal, animal, actividades secundarias, servicios agrarios, consumos intermedios, valor añadido bruto, subvenciones, amortizaciones, impuestos y renta agraria	
Denominación de otros productos:		
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015		
Coste:	Aplicación Presupuestaria:	
No genera coste externo		

Programa 2015	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía	05.04.03
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer las superficies, producciones y rendimientos de las explotaciones agrícolas
Sujeto informante: Titulares de las explotaciones y oficinas comarcales agrarias
Variables y atributos objeto de estudio: Características básicas de las tierras de cultivo, principalmente las referidas a la determinación de la superficie, la producción y el rendimiento de dichas tierras, así como la evolución de las mismas con el fin de profundizar más en el conocimiento de la estructura y producción agrícola de la Comunidad Autónoma de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Provincial	Mes n+1/2015	Mes n/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Provincial	Mes n+1/2015	Mes n/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Mensual Continua	Provincial	Ene-Dic/2015 Sem1/2015-Sem52/2015	Dic/2014-Nov/2015 Dic/2014-Nov/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Avances de Superficies y Producciones	Denominación de Producto: Boletín semanal de información agraria
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto: Informes
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Mensual	Periodicidad del Producto de difusión: Continua
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir: Superficies ocupadas, producciones, rendimientos y evolución de los cultivos y usos del suelo en materia agrícola en Andalucía	
Denominación de otros productos: Boletín mensual de información agraria y pesquera, Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 22.927,89€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.16.00.18.00.730.53.71A
--------------------------	--

00063943

Programa 2015	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía	05.04.05
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas	

Objetivo: Conocer el parque de maquinaria agrícola para poder evaluar el grado de mecanización que existe en la Comunidad Autónoma de Andalucía
 Sujeto informante: Oficinas comarcales agrarias y Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural
 Variables y atributos objeto de estudio: Características del parque de maquinaria que se utiliza en la actividad agraria de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Provincial	Mes n+1/2015	Mes n/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Provincial	Mes n+1/2015	Mes n/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Otra	Provincial	Feb/2015, Abr/2015, Jun/2015, Ago/2015, Oct/2015, Dic/2015	Sep-Oct/2014, Nov-Dic/2014, Ene-Feb/2015, Mar-Abr/2015, May-Jun/2015, Jul-Ago/2015
Otros		Anual		Nov/2015	2013

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	Denominación de Producto: Boletín bimestral de información agraria
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto: Informes
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Otra
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir: Número de maquinarias agrícolas por clases y tipos, y potencia (cv)	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------------------------------	----------------------------

Programa 2015	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía	05.04.06
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Observación directa	Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas	

Objetivo: Conocer las características básicas de las explotaciones de ganado bovino, entendiéndose por tal el número de cabezas según su destino (sacrificio o reposición para el caso de los machos, y de ordeno/no ordeno o cebo para el caso de las hembras) y su evolución a lo largo del tiempo

Sujeto informante: Titulares de las explotaciones

Variables y atributos objeto de estudio: Características básicas de las explotaciones ganaderas con existencias de ganado bovino en la Comunidad Autónoma de Andalucía, principalmente las referidas a la determinación del número de cabezas de ganado bovino según dedicación (ordeno, no ordeno y cebo)

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Semestral	Puntual	Nov/2015	May-Nov/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Sep/2015 Oct/2015	2014 2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Censo y producciones ganaderas	Denominación de Producto: Boletín bimestral de información agraria
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto: Informes
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Bimestral
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir: Número de cabezas de ganado por clases, edad, sexo, paridad, dedicación y raza de las vacas de ordeno	
Denominación de otros productos: Manual de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía		05.04.07
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural		
Etapas de desarrollo: Operación	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial		
Tipo de recogida: Observación directa	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura		
	Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas		
<p>Objetivo: Conocer características básicas de las explotaciones ganaderas con existencias de ganado ovino y caprino, entendiéndose por tales el número de cabezas de ganado destinadas al sacrificio, reproducción u ordeño</p> <p>Sujeto informante: Titulares de las explotaciones</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Características básicas de las explotaciones ganaderas con existencias de ganado ovino y caprino en la Comunidad Autónoma de Andalucía, principalmente las referidas a la determinación del número de cabezas de ganado ovino y caprino según dedicación (ordeño, no ordeño y cebo)</p>			
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015			
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial
Estudios previos y diseño			
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial
Otros			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015			
Denominación de Producto: Censo y producciones ganaderas	Denominación de Producto: Boletín bimestral de información agraria		
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto: Informes		
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet		
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Bimestral		
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial		
Variables y atributos a difundir:	Número de cabezas de ganado ovino y caprino, sexo, dedicación, paridad y tipo (ordeño/no ordeño)		
Denominación de otros productos:	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía		
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015			
Coste:	Aplicación Presupuestaria:		
	No genera coste externo		

Programa 2015 Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía 05.04.08

Tipo actividad: Estadística
Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural
Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación
Objeto: Producción
Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Observación directa
Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer los efectivos de ganado porcino, el tipo de ganado y destino de la producción animal, así como la evolución de la cabaña porcina y su previsible desarrollo futuro
Sujeto informante: Titulares de las explotaciones
Variables y atributos objeto de estudio: Características básicas de las explotaciones ganaderas con existencias de ganado porcino en la Comunidad Autónoma de Andalucía, principalmente las referidas a la determinación del número de cabezas de ganado porcino según destino (producción o cebo)

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Nov/2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Sep/2015 Oct/2015	2014 2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Censo y producciones ganaderas	Denominación de Producto: Boletín bimestral de información agraria
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto: Informes
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Bimestral
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir: Número de cabezas de ganado porcino, sexo, dedicación, paridad y destino (producción/sacrificio)	
Denominación de otros productos: Manual de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía	05.04.09
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas
<p>Objetivo: Conocer el número de reses sacrificadas, la producción cárnica y sus derivados para el sector de la industria agroalimentaria de Andalucía</p> <p>Sujeto informante: Mataderos</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Número de reses de ganado bovino, ovino, caprino, porcino, equino, aves y conejos, así como el aprovechamiento cárnico de los sacrificios realizados en mataderos de Andalucía</p>		

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Puntual	Mes n+1/2015	Mes n/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Provincial	Mes n+1/2015	Mes n/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Sep/2015 Nov/2015	2014 2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto:	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	Denominación de Producto:	Censo y producciones ganaderas
Tipo de Producto:	Tablas	Tipo de Producto:	Tablas
Canal o Medio de difusión:	Internet	Canal o Medio de difusión:	Internet
Periodicidad del Producto de difusión:	Anual	Periodicidad del Producto de difusión:	Anual
Desagregación Territorial de resultados:	Provincial	Desagregación Territorial de resultados:	Provincial
Variables y atributos a difundir:	Número de reses sacrificadas por clases de ganado, peso en canal (medio y total), sexo y edad		
Denominación de otros productos:			

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:	
--------	-------------------------	----------------------------	--

Programa 2015	Estadística de salas de incubaciones en Andalucía	05.04.10
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Observación directa	Ejes pertinentes: Políticas Públicas	

Objetivo: Conocer las producciones de huevos de aves para la incubación así como el destino de los pollitos nacidos y viables, con el fin de poder efectuar el seguimiento de este tipo de producciones en Andalucía

Sujeto informante: Responsables de las salas de incubaciones

Variables y atributos objeto de estudio: Huevos entrados en incubación y su destino en las salas de incubaciones de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Puntual	Mes n+1/2015	Mes n/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Autonómica	Mes n+1/2015	Mes n/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Bimestral	Autonómica	Feb/2015 Abr/2015 Jun/2015 Ago/2015 Oct/2015 Dic/2015	Sep-Oct/2014 Nov-Dic/2014 Ene-Feb/2015 Mar-Abr/2015 May-Jun/2015 Jul-Ago/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Boletín bimestral de información agraria	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Bimestral	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de huevos en incubación y pollitos nacidos viables, especie avícola y destino	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística de producción lechera en Andalucía		05.04.11
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural		
Etapas de desarrollo: Operación	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial		
Tipo de recogida: Observación directa	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura		
	Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas		
Objetivo: Conocer la producción de leche de vaca, cabra y oveja de las explotaciones ganaderas de Andalucía, así como su destino en cada una de las provincias			
Sujeto informante: Titulares de las explotaciones			
Variables y atributos objeto de estudio: Producción de leche en las explotaciones ganaderas con existencias de ganado bovino, ovino y caprino (hembras de estas especies ganaderas) de la Comunidad Autónoma de Andalucía			

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Trimestral	Puntual	Tri1-Tri4/2015	Tri4/2014-Tri3/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Trimestral	Provincial	Tri1-Tri4/2015	Tri4/2014-Tri3/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Sep/2015 Oct/2015	2014 2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Censos y producciones ganaderas	Denominación de Producto: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto: Tablas
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir:	Número de cabezas de ganado ordeñadas, especie ganadera, razas de ordeño, producción y destino de leche
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística de precios de la tierra en Andalucía	05.04.12
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Observación directa	Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas	

Objetivo: Conocer los precios de los distintos tipos de tierras agrícolas, así como su evolución anual
Sujeto informante: Titulares de las explotaciones, corredores y corredoras de fincas y profesionales de la actividad agraria
Variables y atributos objeto de estudio: Evolución del nivel de precios medios de las clases de tierras agrarias más significativas y de aquellas que están libres para su venta y cuyo destino es el de su explotación agraria

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea		Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño						
Recogida y grabación de información	Recogida de información		Anual	Puntual	Nov-Dic/2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos		Anual	Provincial	Tr11/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados		Anual	Provincial	Sep/2015	2014
Otros						

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Boletín bimestral de información agraria	Denominación de Producto: Encuesta de precios de la tierra
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto: Informes
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Bimestral	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir: Precio de la tierra para los distintos tipos de cultivos o aprovechamiento por unidad de superficie	
Denominación de otros productos: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 17.915,90€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.16.00.18.00.730.53.71A
--------------------------	--

00063943

Programa 2015	Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía	05.04.13
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas	

Objetivo: Conocer el origen y el destino geográfico del movimiento de animales y su intensidad en Andalucía, a fin de controlar el estado sanitario de la cabaña ganadera y los movimientos de ganado

Sujeto informante: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural

Variables y atributos objeto de estudio: Conocer el origen y el destino geográfico del movimiento de animales y su intensidad en Andalucía, a fin de controlar el estado sanitario de la cabaña ganadera y los movimientos de ganado

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea		Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Recogida de información	Recogida de información	Mensual	Puntual	Mes n+1/2015	Mes n/2015
	Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Provincial	Mes n+1/2015	Mes n/2015
Obtención y difusión de resultados		Difusión de resultados	Anual	Provincial	Nov/2015	2013
Otros			Bimestral		Feb/2015, Abr/2015, Jun/2015, Ago/2015, Oct/2015, Dic/2015	Sep-Oct/2014, Nov-Dic/2014, Ene-Feb/2015, Mar-Abr/2015, May-Jun/2015, Jul-Ago/2015

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	Denominación de Producto: Boletín bimestral de información agraria
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto: Informes
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Bimestral
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir: Número de cabezas trasladadas o vendidas por especies y tipos de animales así como finalidad (vida, engorde o sacrificio)	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía	05.04.14
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Observación directa	Ejes pertinentes: Cohesión	

Objetivo: Realizar el seguimiento diario del precio de los productos hortofrutícolas y las cantidades comercializadas, a fin de conocer la evolución de los mercados agrarios andaluces

Sujeto informante: Empresas comercializadoras de productos hortofrutícolas y agentes del sector

Variables y atributos objeto de estudio: Conocer los precios diarios de productos hortofrutícolas (indicando calibres de tamaños) y cantidades vendidas a dichos precios en un momento determinado de su trayectoria comercial

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Puntual	Sem1-Sem52/2015	Sem52/2014-Sem51/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Provincial	Sem1-Sem52/2015	Sem52/2014-Sem51/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Provincial	Sem1-Sem52/2015	Sem52/2014-Sem51/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Boletín semanal de información agraria	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Precios de productos hortofrutícolas	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 18.761,54€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.16.00.18.00.730.53.71A
--------------------------	--

Programa 2015	Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía	05.04.15
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Observación directa	Ejes pertinentes: Cohesión	

Objetivo: Conocer la evolución semanal de los precios de los productos agrícolas y ganaderos en diferentes posiciones comerciales
Sujeto informante: Informadores e informadoras locales especializados en determinados productos agrícolas y ganaderos
Variables y atributos objeto de estudio: Evolución semanal de los precios percibidos por los agricultores y ganaderos para distintos productos, mercados y posiciones comerciales

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Puntual	Sem1-Sem52/2015	Sem52/2014-Sem51/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Provincial	Sem1-Sem52/2015	Sem52/2014-Sem51/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua Bimestral	Provincial	Sem1-Sem52/2015 Feb/2015 Abr/2015 Jun/2015 Ago/2015 Oct/2015 Dic/2015	Sem52/2014-Sem51/2015 Sep-Oct/2014 Nov-Dic/2014 Ene-Feb/2015 Mar-Abr/2015 May-Jun/2015 Jul-Ago/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Precios semanales web	Denominación de Producto: Boletín bimestral de información agraria
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto: Tablas
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión: Bimestral
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir: Precios semanales en euros/100kg o en otra cantidad comercializadora según productos, variedad, posición comercial, mercado, calidad o categoría	
Denominación de otros productos: Boletín semanal de información agraria	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 67.840,02€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.16.00.18.00.730.53.71A
-------------------	---

Programa 2015	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía	05.04.18
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad y Políticas Públicas	

Objetivo: Conocer las características básicas de las explotaciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía
 Sujeto informante: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural
 Variables y atributos objeto de estudio: Operadores certificados cuyas unidades productivas o productos ecológicos comercializados procedan de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Provincial	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Abr/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Boletín bimestral de información agraria	Denominación de Producto: Estadística ecológica
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto: Informes
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Bimestral	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir: Hectáreas de agricultura ecológica y ganadería ecológica	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------

00063943

Programa 2015	Boletín semanal de información agraria de Andalucía	05.04.21
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis	Ejes pertinentes: Cohesión	

Objetivo: Ofrecer información semanal sobre precios, climatología, estado fitosanitario y demás variables coyunturales que afectan a los cultivos
 Sujeto informante: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural
 Variables y atributos objeto de estudio: Recopilación de datos e indicadores cuyo objeto es el reconocimiento de la situación agrícola y pesquera en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Municipal	Sem1-Sem52/2015	Sem52/2014-Sem51/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Municipal	Sem1-Sem52/2015	Sem52/2014-Sem51/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Municipal	Sem1-Sem52/2015	Sem52/2014-Sem51/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Boletín semanal de información agraria	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Municipal	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Precios, estado de los cultivos y ganadería, embalses, temperaturas, precipitaciones y macromagnitudes	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------

Programa 2015	Estadística de la producción de lana, huevos, miel y cera en Andalucía	05.04.22
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Observación directa y Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas
<p>Objetivo: Conocer las producciones anuales de lana, huevos, miel y cera, así como el valor económico que alcanzan dichos productos</p> <p>Sujeto informante: Oficinas comarcales agrarias, titulares de explotaciones y Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Producción y valor que alcanzan los productos: lana, huevos de consumo, miel y cera en la Comunidad Autónoma de Andalucía</p>		

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Puntual	2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2015 Nov/2015	2014 2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	Denominación de Producto: Censos y producciones ganaderas
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto: Tablas
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir: Producción o unidades correspondientes producidas de lana, huevos, miel y cera	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2015	Cultivos bajo plástico en Andalucía	05.04.26
---------------	-------------------------------------	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Fuente administrativa y Explotación de información estadística o cartográfica	Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas	

Objetivo: Analizar mediante técnicas de teledetección, las superficies destinadas a fresa y pequeños frutos en Huelva y otras provincias. Generar la cartografía de superficie de invernaderos en las zonas de estudio a partir de imágenes de satélite

Sujeto informante: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural

Variables y atributos objeto de estudio: Superficie y localización de invernaderos, y tipo de cultivo

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Establecer la metodología y validación de la misma en campañas anteriores	Anual	Puntual	Ene/2015	Ene/2015
Recogida y grabación de información	Adquisición de imágenes requeridas para el estudio y preprocesado. Recopilación de datos de otras fuentes, así como de cartografía de referencia	Anual	Puntual	Ene-Feb/2015	Ene-Feb/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Detección automática a partir de la imágenes satélite, revisión visual de zonas detectadas parcialmente y edición, digitalización de nuevos recintos identificados como plástico y catalogación	Anual	Puntual	Ene-Feb/2015	Ene-Feb/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Municipal	Dic/2015	2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Cartografía de cultivos bajo plástico de la provincia de Huelva	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Municipal	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Localización de invernaderos, extensión del cultivo bajo plástico, extensión de superficie cubierta por plástico y porcentaje de superficie cubierta por plástico respecto a la provincial	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Sistema de Información Geográfica de Parcelas Agrícolas (SIGPAC)	05.04.30
Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas	
<p>Objetivo: Mantenimiento del SIGPAC con el fin de facilitar a los agricultores la presentación de solicitudes mediante la producción de los soportes gráficos necesarios para las declaraciones de superficie, facilitar los controles administrativos y servir de soporte documental para la resolución de casos dudosos detectados como resultado de estos controles, así como facilitar los controles sobre el terreno, agilizando la localización de parcelas y permitiendo la realización de "visitas rápidas" tanto en los controles clásicos como de teledetección</p> <p>Sujeto informante: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Parcelas, recintos, uso del recinto (pastizal, arbustivo, arbolado o forestal), tipo de explotación, tipo de plantación y situación del cultivo</p>		

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Realización de procedimientos y adecuación de aplicaciones	Continua	Superficial	2015	2009-2014
Recogida y grabación de información	Recopilación y tratamientos de datos externos	Continua	Superficial	2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Visualización e integración de datos. Revisión, chequeo y corrección.	Anual	Superficial	2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Publicación en la web del SIGPAC	Anual	Superficial	Feb/2015	Feb/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Visor SIGPAC Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Informes, Servicios y Datos espaciales	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Superficial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Localización, superficie recinto, uso recinto, infraestructuras, pendiente del terreno, número de frutos de cáscara, especies, número de castaños, coeficiente de admisibilidad de pastos y coeficiente de regado	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Boletín de información agraria y pesquera de Andalucía		05.04.35
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial	
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura	
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis	Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas		
<p>Objetivo: Ofrecer una información estadística sobre la ocupación de las tierras agrícolas, producciones agrícolas y ganaderas, así como del conjunto de factores que inciden en la actividad</p> <p>Sujeto informante: Administración agraria de Andalucía y otros organismos productores de estadísticas</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Recopilación de datos e indicadores cuyo objeto es el reconocimiento de la situación agrícola y pesquera en Andalucía</p>			

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Provincial	Mes n+1/2015	Mes n/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Provincial	Mes n+1/2015	Mes n/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Bimestral	Provincial	Feb/2015 Abr/2015 Jun/2015 Ago/2015 Oct/2015 Dic/2015	Sep-Oct/2014 Nov-Dic/2014 Ene-Feb/2015 Mar-Abr/2015 May-Jun/2015 Jul-Ago/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto:	Boletín bimestral de información agraria	Denominación de Producto:	
Tipo de Producto:	Informes	Tipo de Producto:	
Canal o Medio de difusión:	Internet	Canal o Medio de difusión:	
Periodicidad del Producto de difusión:	Bimestral	Periodicidad del Producto de difusión:	
Desagregación Territorial de resultados:	Provincial	Desagregación Territorial de resultados:	
Variables y atributos a difundir:	Superficie por cultivos, censos ganaderos, producciones agrícolas, precios, balanza del comercio exterior, etc.		
Denominación de otros productos:			

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:	
--------	-------------------------	----------------------------	--

Programa 2015	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	05.04.36
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis	Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas	

Objetivo: Difundir los datos definitivos de estadísticas agrarias y pesqueras
Sujeto informante: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural y otros organismos productores relacionados con el sector
Variables y atributos objeto de estudio: Recopilación de las estadísticas realizadas por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural en materia de agricultura, ganadería y pesca

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Provincial	2015	2014 y 2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	2015	2014 y 2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Nov/2015	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Anuario de estadísticas agrarias	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Superficies, producciones, censos y producciones ganaderas, cuentas económicas de la agricultura, estadísticas forestales, pesqueras y acuicultura	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2015	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	05.04.37
<p>Tipo actividad: Estadística Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial Etapas de desarrollo: Operación Objeto: Difusión Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis Ejes pertinentes: Cohesión</p>		
<p>Objetivo: Difundir los datos definitivos de estadísticas agrarias y pesqueras y series históricas Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas Variables y atributos objeto de estudio: Síntesis de las estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía</p>		
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015		
Fase	Descripción tarea	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Recogida de información	2015
Recogida y grabación de información	Tratamiento de datos	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Difusión de resultados	Nov/2015
Obtención y difusión de resultados	Anual	2014 y 2013
Otros	Anual	2014 y 2013
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015		
Denominación de Producto:	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto:	Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Superficies, rendimientos, producciones, censos, precios,	cuentas económicas de la agricultura, estadísticas forestales, pesqueras y acuicultura
Denominación de otros productos:		
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015		
Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:

Programa 2015	Cartografía de formaciones adhesionadas de Andalucía	05.04.40
---------------	--	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etaapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica	Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas	

Objetivo: Generación de la cartografía para la realización del censo de dehesas de Andalucía y para la localización de formaciones adhesionadas sobre SIGPAC

Sujeto informante: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural

Variables y atributos objeto de estudio: Formaciones adhesionadas

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de la información de las capas SIGPAC de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural y formaciones adhesionadas de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Continua	Superficial	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Intersección de los recintos SIGPAC, de usos compatibles a la formación adhesionada (TA, PR, PS, PA, FO) con la capa de formaciones adhesionadas elaborada a partir de la base cartográfica de SIOSE 2005, escala 1:10000	Continua	Superficial	2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados en la web del SIGPAC	Continua	Superficial	2015	2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Formación adhesionada	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Mapas y Datos espaciales	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Superficial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Localización, código y superficie de formación adhesionada	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Valor añadido y pesca en Andalucía	05.05.01
<p>Tipo actividad: Estadística Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial Etapa de desarrollo: Operación Objeto: Producción Subtema: 5.05 Pesca y acuicultura Tipo de recogida: Observación directa Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas</p>		
<p>Objetivo: Cuantificar las macromagnitudes económicas de la pesca y la acuicultura marina para analizar la importancia del sector en Andalucía Sujeto informante: Embarcaciones e instalaciones acuícolas así como empresas o establecimientos productores, transformadores y comercializadores vinculados al sector pesquero de Andalucía y Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural Variables y atributos objeto de estudio: Disponer de información sobre las macromagnitudes económicas de la flota, empresas acuícolas e industriales relacionadas con el sector pesquero de Andalucía</p>		

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Dic/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Cuentas Económicas del Sector Pesquero	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Valor añadido bruto (a precios básicos); excedente bruto de explotación y rentas mixtas; remuneración de asalariados; consumo de capital fijo, excedente neto y rentas mixtas, operadores, empleo y dimensión física por tipo de actividad; ratios de productividad	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística de producción pesquera andaluza	05.05.02
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.05 Pesca y acuicultura
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas	

Objetivo: Conocer el volumen y valor de las capturas desembarcadas en Andalucía y su evolución temporal
Sujeto informante: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural
Variables y atributos objeto de estudio: Conocer la producción pesquera obtenida en la Comunidad Autónoma de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea		Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño						
Recogida y grabación de información	Recogida de información		Anual	Puntual	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos		Anual	Puntual	2015	2014 y 2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados		Anual	Puntual	Dic/2015	2014
Otros						

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Producción pesquera andaluza	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet, CD-DVD y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Peso y valor de las especies pesqueras desglosadas por lonjas y meses	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2015	Índice de precios percibidos en lonja en Andalucía	05.05.04
<p>Tipo actividad: Estadística Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial Etapas de desarrollo: Operación Objeto: Producción Subtema: 5.05 Pesca y acuicultura Tipo de recogida: Fuente administrativa Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas</p>		
<p>Objetivo: Conocer la evolución de los precios de los productos pesqueros mediante la elaboración de un índice de precios Sujeto informante: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural Variables y atributos objeto de estudio: Datos sobre las transacciones comerciales registradas en las lonjas pesqueras andaluzas</p>		
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015		
Fase	Descripción tarea	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño		
Recogida y grabación de información	Recogida de información	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Dic/2015
Otros		
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015		
Denominación de Producto:	Producción pesquera andaluza	Denominación de Producto:
Tipo de Producto:	Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Internet, CD-DVD y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Puntual	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Índice de precios percibidos por la población pescadora, ratio por poder adquisitivo y ratio rentabilidad	
Denominación de otros productos:		
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015		
Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:

Programa 2015 **Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca** 05.05.05

Tipo actividad: Estadística
Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural
Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación
Objeto: Producción
Subtema: 5.05 Pesca y acuicultura
Tipo de recogida: Fuente administrativa
Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Analizar el funcionamiento del sector pesquero andaluz mediante la segmentación de la producción pesquera extractiva según modalidad de pesca
Sujeto informante: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural y Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente
Variables y atributos objeto de estudio: Parámetros socioeconómicos básicos de los diferentes segmentos de flota tales como ingresos y costes de la actividad extractiva, especies capturadas, inversiones acometidas o empleo generado

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Puntual	2015	2014 y 2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Puntual	Dic/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Producción pesquera andaluza	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet, CD-DVD y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número total de buques, dimensión de las embarcaciones, valor económico de la producción pesquera fresca comercializada, empleo generado en la actividad extractiva y modalidad de pesca	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo **Aplicación Presupuestaria:**

Programa 2015	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas en Andalucía		05.05.06
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial		
Etapas de desarrollo: Operación	Subtema: 5.05 Pesca y acuicultura		
Tipo de recogida: Observación directa	Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas		
<p>Objetivo: Conocer el funcionamiento de los mercados y las transacciones comerciales de los productos de la pesca con especial atención a los volúmenes comercializados y la formación de precios</p> <p>Sujeto informante: Establecimiento o punto de venta de productos pesqueros frescos de Andalucía</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Conocer la evolución de precios de diversos tipos de pescado en los establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía</p>			

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea		Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño						
Recogida y grabación de información	Recogida de información		Continua	Puntual	Sem1-Sem52/2015	Sem52/2014-Sem51/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos		Continua	Autonómica	Sem1-Sem52/2015	Sem52/2014-Sem51/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados		Mensual	Autonómica	Ene-Dic/2015	Dic/2014-Nov/2015
Otros						

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Pesca Precios	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Mensual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Precios medios	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------

Programa 2015	Sistema de Información Geográfica pesquero y acuícola	05.05.08
---------------	---	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.05 Pesca y acuicultura
Tipo de recogida: Fuente administrativa y Recopilación o Síntesis	Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas	

Objetivo: Apoyar los trabajos de gestión y ordenación de los recursos pesqueros y acuícolas mediante la integración en un Sistema de Información Geográfica (SIG) de la Información Espacial Pesquera y Acuicola de Andalucía, junto con la información espacial de las distintas administraciones con competencias en los ámbitos pesqueros y marítimos

Sujeto informante: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural

Variables y atributos objeto de estudio: Localización, especies, peso, tamaño y profundidad

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Se realiza una planificación específica para cada área del proyecto a principio de año, donde se determina la metodología a seguir en función de los objetivos propuestos en los documentos técnicos	Anual	Municipal	2015	2015
Recogida y grabación de información	Se realiza a través de los datos generados por el Sistema de Localización y Seguimiento de Embarcaciones Pesqueras Andaluzas (SLSEPA), Sistema Andaluz de Estadísticas Pesqueras (IDAPES), etc.	Diaria	Puntual	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Diaria	Puntual	2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Diaria	Puntual	2015	2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Situación legal de las zonas de producción	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Datos espaciales	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Localización, especies (almeja babosa, almeja chocha, almeja fina, almeja japonesa, almeja tonta, anémone, berberecho, almejón, busano, cañailla, chirila, clita, concha fina, coquina, coquina de fango, corruco, erizo, longueirón, medallón, mejillón, navaja, ostión, ostra plana, pirulo, vieira, zamburiña) y situación legal	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2015	Estadística de empleo pesquero andaluz	04.01.08
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 4. Mercado de trabajo
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 4.01 Mercado y condiciones laborales
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas	

Objetivo: Analizar a nivel local las características del Empleo Pesquero de la población andaluza, así como sentar las bases para un estudio evolutivo

Sujeto informante: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural y otros organismos productores de estadísticas relacionados con el sector

Variables y atributos objeto de estudio: Estimación del empleo directo e indirecto que genera el sector pesquero en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Autonómica	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Autonómica	2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	Dic/2015	2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Empleo pesquero en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas e Informes	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Personas empleadas en los buques, empresas de explotaciones acuícolas (empleo directo), mariscadores/as a pie, así como personas empleadas en la industria artesanal de pescados, gestión y administración, suministros, reparación y mantenimiento y servicios	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía	05.04.04
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Observación directa	Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas	

Objetivo: Disponer de información sobre las superficies ocupadas por los cultivos, así como de los rendimientos de los mismos
Sujeto informante: Titulares de las explotaciones
Variables y atributos objeto de estudio: Superficies ocupadas, rendimiento y evolución de los cultivos y usos del suelo en materia agrícola en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Puntual	Mes n+1/2015	Mes n/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Puntual	Mes n+1/2015	Mes n/2015
Obtención y difusión de resultados					
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto:	Denominación de Producto:
Tipo de Producto:	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2015	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía	05.04.16
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Observación directa	Ejes pertinentes: Cohesión	

Objetivo: Conocer la evolución mensual y anual de los precios percibidos y pagados por las agricultoras y agricultores mediante la elaboración de precios medios e índices de precios
Sujeto informante: Titulares de las explotaciones, proveedores y proveedoras de inputs, entidades comercializadoras y entidades informadoras de convenios colectivos
Variables y atributos objeto de estudio: Variaciones en los precios de los productos agrícolas y ganaderos y su incidencia en el conjunto de la producción de la rama agraria

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Provincial	Mes n+1/2015	Mes n/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Provincial	Mes n+1/2015	Mes n/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Annual		Nov/2015	2013
		Bimestral	Provincial	Feb/2015, Abr/2015, Jun/2015, Ago/2015, Oct/2015, Dic/2015	Sep-Oct/2014, Nov-Dic/2014, Ene-Feb/2015, Mar-Abr/2015, May-Jun/2015, Jul-Ago/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Precios mensuales percibidos por los agricultores en Andalucía	Denominación de Producto: Boletín bimestral de información agraria
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto: Tablas
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Bimestral
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir: Precios (percibidos y pagados) en euros/100kg u otras unidades según productos, así como salarios agrícolas	
Denominación de otros productos: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 40.119,65€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.16.00.18.00.730.53.71A
--------------------------	--

Programa 2015	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía	05.04.17
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Observación directa	Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas	

Objetivo: Disponer de información sobre las superficies ocupadas por las plantaciones de frutales, así como de sus rendimientos, variedades, patrones y edades a partir del panel coyuntural de superficies y rendimientos de los cultivos

Sujeto informante: Titulares de plantaciones de frutales

Variables y atributos objeto de estudio: Conocer el potencial de producción de las plantaciones de determinadas especies de frutales y disponer de previsiones a medio plazo de la producción y la oferta en los mercados

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Puntual	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Provincial	2015	2014 y 2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Nov/2015	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Variedades de frutales, regadío/no regadío, producen/no producen	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía	05.04.19
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Soporte	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Observación directa y Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas	

Objetivo: Disponer de un directorio permanentemente actualizado que permita conocer la situación de la cabaña porcina en la Comunidad Autónoma de Andalucía, de manera que pueda obtenerse información estadística y sirva de marco para la realización de censos y operaciones muestrales

Sujeto informante: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural y titulares de las explotaciones

Variables y atributos objeto de estudio: Explotaciones agrícolas de Andalucía que entre sus orientaciones productivas incluye el mantenimiento permanente del ganado porcino

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Jun/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Explotaciones y número de plazas reproductoras	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía	05.04.20
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Soporte	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Observación directa y Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas	

Objetivo: Disponer de un directorio permanentemente actualizado de las explotaciones de ganado bovino, ovino y caprino en Andalucía, de manera que pueda obtenerse información estadística y sirva de marco para otros censos y encuestas

Sujeto informante: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural y titulares de las explotaciones

Variables y atributos objeto de estudio: Explotaciones de rumiantes existentes en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Jun/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Explotaciones y número de plazas reproductoras	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Observatorio de precios y mercados agrarios en Andalucía	05.04.23			
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial			
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura			
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas			
<p>Objetivo: Mejorar el conocimiento existente de precios en los diferentes estabones de la cadena de comercialización de productos vegetales y animales para dotar al mercado de productos vegetales y animales de una mayor transparencia</p> <p>Sujeto informante: Empresas comercializadoras en origen</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Precios pagados y cantidades producidas o comercializadas de productos agroalimentarios que permitan el cálculo de precios medios ponderados y la agregación de la información</p>					
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Autonómica	Sem1-Sem52/2015	Sem52/2014-Sem51/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Autonómica	Sem1-Sem52/2015	Sem52/2014-Sem51/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Autonómica	Sem1-Sem52/2015	Sem52/2014-Sem51/2015
Otros					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015					
Denominación de Producto:	Observatorio de precios y mercados	Denominación de Producto:			
Tipo de Producto:	Informes	Tipo de Producto:			
Canal o Medio de difusión:	Internet	Canal o Medio de difusión:			
Periodicidad del Producto de difusión:	Continua	Periodicidad del Producto de difusión:			
Desagregación Territorial de resultados:	Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:			
Variables y atributos a difundir:	Precio en origen, precio en centro de manipulación, precio en mercado mayorista y precio al consumo				
Denominación de otros productos:					
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015					
Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:			

Programa 2015	Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola	09.01.15
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Difusión	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis	Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas	

Objetivo: Favorecer los procesos de planificación y evaluación de las políticas regionales en materia pesquera

Sujeto informante: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural y otros organismos productores de estadísticas relacionados con el sector

Variables y atributos objeto de estudio: Estimar con anticipación el nivel de eficiencia de las intervenciones públicas en el sector pesquero andaluz, adoptar medidas correctoras y solventar aquellas posibles disfunciones que aparezcan durante la implementación de la planificación estratégica y, por último, generar información de carácter cuantitativo y cualitativo válida para los procesos de gestión pública

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Autonómica	2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	Dic/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Sistema de indicadores socioeconómicos del sector pesquero andaluz	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Indicadores sobre la adecuación de la capacidad extractiva de la flota a la explotación sostenible de los caladeros; sobre la mejora de las condiciones de trabajo a bordo de los buques pesqueros andaluces; sobre el mantenimiento de la cohesión social de las zonas dependientes de la pesca; sobre la generación de empleo de calidad en las zonas dependientes de la pesca; sobre el grado de conocimiento sobre el funcionamiento del mercado de los productos pesqueros andaluces; sobre la participación del sector pesquero, acuícola y transformador andaluz en las actividades de comercialización y sobre la diferenciación de los productos pesqueros andaluces entre otros
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Red de Alerta e Información Fitosanitaria (RAIF)		10.02.03
Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural		
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción		
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Tema: 10. Los ecosistemas, recursos naturales y el medio ambiente Subtema: 10.03 Ecosistemas, Biodiversidad, Espacios Naturales Protegidos y Espacios Forestales Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas		
<p>Objetivo: Informar al sector agrícola de Andalucía de la situación fitosanitaria de los principales cultivos, que junto con la información climatológica, ayuden a toma de decisiones a la hora de llevar a cabo el control de los agentes nocivos en los cultivos. Además, se informa sobre las noticias y eventos relacionados con plagas y enfermedades en particular, y sanidad vegetal en general.</p> <p>Sujeto informante: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Presencia y cuantificación de ejemplares de plagas en cultivos, sintomatología de enfermedades, datos climáticos, fenología de los cultivos, afectación de plagas y enfermedades, etc.</p>			
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015			
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial
Estudios previos y diseño			
Recogida y grabación de información	Recopilación de información de los diferentes cultivos	Continua	Provincial
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento y control de calidad de los datos	Continua	Provincial
Obtención y difusión de resultados	Difusión de mapas, gráficos e informes	Continua	Provincial
Otros			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015			
Denominación de Producto: Red de Alerta e Información Fitosanitaria	Denominación de Producto:		
Tipo de Producto: Gráficos, Mapas e Informes	Tipo de Producto:		
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:		
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:		
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:		
Variables y atributos a difundir: Mapas, gráficos e informes de las principales plagas de los cultivos andaluces			
Denominación de otros productos:			
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015			
Coste:	Aplicación Presupuestaria:		
No genera coste externo			

ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía.....	337
Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía	338
Estadística de caza y actividades cinegéticas en Andalucía.....	339
Registro de terrenos cinegéticos en Andalucía.....	340
Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía.....	341
Vías pecuarias de Andalucía.....	342
Medio Ambiente en Andalucía. Informe anual.....	343
Datos básicos. Medio Ambiente. Andalucía.....	344
Ecobarómetro de Andalucía.....	345
Nodo de Medio Ambiente en la IDEAndalucía.....	346
Estadística de zonas húmedas de Andalucía.....	347
Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía.....	348
Cartografía del sistema hidrológico y los recursos hídricos en Andalucía.....	349
Cartografía del litoral y medio marino andaluz.....	350
Climatología y meteorología en Andalucía.....	351
Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía.....	352
Cartografía de vegetación de los ecosistemas forestales de Andalucía.....	353
Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.....	354
Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía.....	355
Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza.....	356
Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía.....	357
Registro de montes públicos de Andalucía.....	358
Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía.....	359
Estadística de incendios forestales en Andalucía.....	360
Censos de fauna silvestre en Andalucía.....	361
Catálogo Andaluz de Especies Amenazadas.....	362
Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía.....	363
Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales de Andalucía.....	364
Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía.....	365
Espacios Naturales Protegidos en Andalucía.....	366
Cartografía relativa a la biodiversidad en Andalucía.....	367
Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía.....	368
Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía.....	369
Estadística de prevención ambiental en Andalucía.....	370
Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía.....	371
Estadística de espesor de la capa de ozono en Andalucía.....	372
Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía.....	373

Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía.....374

Estimación de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía.....375

Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía.....376

Cartografía relativa a la geodiversidad en Andalucía.....377

Sistema de Información del Patrimonio Natural de Andalucía (SIPNA).....378

Integración de la información de sensores espaciales del Plan Nacional de Teledetección (PNT).....379

Imágenes satélite para el seguimiento del estado de los recursos naturales en Andalucía.....380

Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía.....381

Estadística sobre actividad económica y medio ambiente en Andalucía.....382

Inventario de la planificación territorial en Andalucía.....383

Inventario de la planificación urbanística en Andalucía.....384

Indicadores ambientales de Andalucía.....385

Estadística de repoblaciones forestales de Andalucía.....386

Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía.....387

Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía.....388

Estadística de gestión de residuos municipales de Andalucía389

Cartografía del Paisaje. Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.....390

Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía.....391

Programa 2015	Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía	02.01.04
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
Etapas de desarrollo: Operación	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Subtema: 2.01 Educación y formación
	Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre el nivel de participación y la tipología de centros, profesorado y alumnado en las campañas de educación ambiental

Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

Variables y atributos objeto de estudio: Integrantes de la comunidad educativa no universitaria de Andalucía que participan en el Programa de Educación Ambiental (ALDEA) puesto en marcha por la Junta de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recopilación de solicitudes que presentan los centros educativos según la campaña en las Delegaciones de Educación o en la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Anual	Puntual	Tr11/2015	2013-2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Análisis de las solicitudes	Anual	Puntual	Ene-May/2015	2013-2014
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2015	2013-2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de centros participantes, número de profesoras y profesores participantes, número de alumnas y alumnos, y número de proyectos realizados	
Denominación de otros productos: Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

00063943

Programa 2015	Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía	03.02.03
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 3. Uso del tiempo
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 3.02 Participación ciudadana
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información sobre los proyectos de voluntariado ambiental desarrollados en Andalucía y sus participantes
Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
Variables y atributos objeto de estudio: Actividades de voluntariado ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Solicitud de información sobre la participación a todos los que se les haya concedido una subvención	Anual	Puntual	Tr11/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento informático de las fichas donde se registra la participación	Anual	Provincial	Ene-May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de participantes, número de proyectos realizados y número de seminarios ofertados en proyectos de voluntariado ambiental	
Denominación de otros productos: Estadísticas de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

Programa 2015		Estadística de caza y actividades cinegéticas en Andalucía		05.04.31
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial		
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura		
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas		
<p>Objetivo: Obtener información sobre la explotación de recursos cinegéticos y las licencias de caza expedidas por la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, así como conocer el número de piezas abatidas</p> <p>Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Cotos de caza, cazadores, especies en granjas cinegéticas y memorias técnicas de los Planes Técnicos de Caza y de las Memorias Anuales de las actividades cinegéticas</p>				

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de la información disponible en las memorias de caza	Anual	Puntual	Tri1/2015	Temporada 2013-2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Puntual	Ene-May/2015	Temporada 2013-2014
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2015	Temporada 2013-2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de licencias de caza expedidas, importe de las licencias, número de granjas cinegéticas y piezas cazadas en cacerías organizadas	
Denominación de otros productos: Estadísticas de caza y actividades cinegéticas en Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

00063943

Programa 2015	Registro de terrenos cinegéticos en Andalucía	05.04.32
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información sobre la distribución y evolución de los terrenos cinegéticos en Andalucía según su clasificación

Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

Variables y atributos objeto de estudio: Terrenos cinegéticos de la Comunidad Autónoma andaluza

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Incorporación de datos nuevos en caso de que haya habido alguna solicitud de constitución de terreno cinegético	Anual	Superficial	Tri1/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Comprobar, si hay cambios, que los nuevos terrenos cinegéticos identificados por los titulares se ajustan a la cartografía	Anual	Superficial	Ene-May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y obtención de resultados	Anual	Provincial	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número, tipo y superficie de terrenos cinegéticos	
Denominación de otros productos: Registro de terrenos cinegéticos en Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

Programa 2015	Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía	05.05.07
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción
Tipo de recogida: Observación directa y Fuente administrativa	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial Subtema: 5.05 Pesca y acuicultura Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información sobre los cursos y masas de agua y la actividad de pesca continental en tramos de agua acotadas al efecto o en las aguas libres que no se declaren refugios de pesca o reservas ecológicas

Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

Variables y atributos objeto de estudio: Permisos y licencias, cotos de pesca y actuaciones

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Puntual	Tri1/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Análisis de la base de datos que contiene la información	Anual	Puntual	Ene-May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número, longitud y superficie de los cursos y masas de agua continental, número e importe total de licencias de pesca concedidos, así como número de ejemplares adultos introducidos en sueltas piscícolas fluviales de trucha arco-iris	
Denominación de otros productos: Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

Programa 2015	Vías pecuarias de Andalucía		09.03.04		
<p>Tipo actividad: Estadística y Cartográfica</p> <p>Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio</p> <p>Objeto: Producción</p> <p>Tema: 9. Administración y servicios públicos</p> <p>Subtema: 9.03 Afecciones territoriales</p> <p>Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas</p>					
<p>Etapa de desarrollo: Operación</p> <p>Tipo de recogida: Fuente administrativa</p>					
<p>Objetivo: Inventariar las vías pecuarias de Andalucía para proporcionar información sobre las características básicas de las mismas, así como del trazado aproximado previo al deslinde de las mismas y trazado del eje real en aquellas ya deslindadas a escala de detalle y semidetalle</p> <p>Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Vías pecuarias de Andalucía</p>					
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Lineal	Tri1/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Explotación de la información	Anual	Provincial	Ene-May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2015	2014
Otros					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015					
Denominación de Producto: Medio ambiente en Andalucía. Informe Anual					
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros					
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa					
Periodicidad del Producto de difusión: Anual					
Desagregación Territorial de resultados: Provincial					
Variables y atributos a difundir: Número, tipología y longitud de vías pecuarias clasificadas hasta la fecha, número de vías pecuarias deslindadas hasta la fecha, y longitud de vías pecuarias deslindadas durante el año					
Denominación de otros productos: Registro de vías pecuarias de Andalucía					
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015					
Coste:	10.000,00€	Aplicación Presupuestaria:		0.1.17.00.01.00.440.61.44-F	

Programa 2015	Medio Ambiente en Andalucía. Informe anual	10.00.01
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión	Subtema: 10.00 Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información sobre la situación e iniciativas más significativas de los distintos sectores que componen la realidad medioambiental de Andalucía, obtenidos durante el año vencido y enmarcados en un contexto internacional. Esta información se integra en un único producto que pretende servir como documento de consulta para toda la población usuaria

Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y diversos organismos productores de información medioambiental

Variables y atributos objeto de estudio: El medio ambiente andaluz a partir del conocimiento de los principales aspectos medioambientales y características económicas, demográficas y sociales de los territorios que componen la Comunidad Autónoma andaluza

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recopilación de información	Anual	Provincial	Tri11/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Revisión de maquetas y tablas estadísticas	Anual	Provincial	Ene-May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Edición y publicación	Anual	Provincial	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Multitemáticas	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 104.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.17.00.629.05.44F
---------------------------	--

Programa 2015	Datos básicos. Medio Ambiente. Andalucía	10.00.02
Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión	Subtema: 10.00 Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información estadística de base sobre diferentes sectores medioambientales de Andalucía que permita, a partir de una selección actualizada de datos básicos, obtener una visión sintética de situación del medio ambiente en Andalucía

Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y diversos organismos productores de información medioambiental

Variables y atributos objeto de estudio: Diversos caracteres medioambientales de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Provincial	Tri11/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Análisis de la información	Anual	Provincial	Ene-May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Publicación	Anual	Provincial	Nov/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Datos Básicos. Medio Ambiente. Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos y Mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Recursos naturales, espacios naturales, gestión del medio natural, sistema productivo, prevención ambiental, calidad ambiental, medio ambiente urbano, percepción social, educación y voluntariado ambiental, planificación, estructura e indicadores ambientales	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 26.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.17.00.629.05.44f
--------------------------	--

Programa 2015	Ecobarómetro de Andalucía	10.00.04
---------------	---------------------------	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 10.00 Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Género y Políticas Públicas
<p>Objetivo: Analizar cómo evolucionan la percepción, las actitudes y los comportamientos de los andaluces en materia de medio ambiente, así como evaluar las políticas ambientales y el papel jugado por los diferentes actores sociales en Andalucía en relación a la promoción de la sostenibilidad y la conservación de los recursos naturales</p> <p>Sujeto informante: Población andaluza</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Conciencia ambiental de los andaluces a través de sus diferentes dimensiones (afectiva, cognitiva, conativa y activa o conductual)</p>		

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Revisión de cuestionario Briefing. Encuesta piloto. Trabajo de campo	Bienal	Puntual	Abr/2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Grabación. Depuración del fichero. Tabulaciones	Bienal	Puntual	May/2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Explotación estadística y difusión de los resultados	Anual	Provincial	Dic/2015	2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Ecobarómetro de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos e Informes	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Sensibilidad ambiental, grado de información ambiental, conocimiento de temas ambientales y valoración de las políticas ambientales	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 72.600,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.17.00.629.05.44F
--------------------------	--

00063943

Programa 2015		Nodo de Medio Ambiente en la IDEAndalucía			10.00.06		
Tipo actividad: Cartográfica		Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio					
Etapa de desarrollo: Operación		Objeto: Difusión					
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente Subtema: 10.00 Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad y Políticas Públicas					
Objetivo: Nodo sectorial, referido a la información ambiental, accesible e integrado en las diversas infraestructuras de Datos Espaciales de ámbito autonómico, nacional e internacional en el marco de la directiva inspire							
Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio							
Variables y atributos objeto de estudio: Servicios de mapas que cumplen estándares OGC (Open Geospatial Consortium) que aporta información sobre el estado del medio ambiente y los recursos naturales de la Comunidad Autónoma de Andalucía							
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015							
Fase	Descripción tarea			Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Configuración de servidores, servicios y datos			Continua	Multiterritorial	2015	2015 y anteriores
Recogida y grabación de información	Adaptación y normalización de la información			Continua	Multiterritorial	2015	2015 y anteriores
Tratamiento de datos y control de calidad	Servicios estándares y pruebas de rendimiento			Continua	Multiterritorial	2015	2015 y anteriores
Obtención y difusión de resultados	Presentación de los nuevos servicios ofrecidos			Continua	Multiterritorial	2015	2015 y anteriores
Otros							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015							
Denominación de Producto: Nodo de la Red de Información Ambiental de Andalucía (REDIAM) en la IDEAndalucía		Denominación de Producto:					
Tipo de Producto: Servicios y Datos espaciales		Tipo de Producto:					
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión:					
Periodicidad del Producto de difusión: Continua		Periodicidad del Producto de difusión:					
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial		Desagregación Territorial de resultados:					
Variables y atributos a difundir: Información sobre el estado del medio ambiente y los recursos naturales de la Comunidad Autónoma de Andalucía							
Denominación de otros productos:							
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015							
Coste: 100.000,00€		Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F					

Programa 2015	Estadística de zonas húmedas de Andalucía	10.01.01
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 10.01 Aguas y litoral
Tipo de recogida: Observación directa y Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener una caracterización físico-química, hidrológica y biológica de las zonas húmedas andaluzas
 Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
 Variables y atributos objeto de estudio: Humedales de Andalucía: características y procesos o funciones geomorfológicas, bioquímicas y ecológicas

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Toma de muestras de agua y sedimentos. Incorporación de los resultados a una base de datos	Anual	Superficial	Ene-May/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Análisis en laboratorio de las muestras	Anual	Superficial	Ene-May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Superficial	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Superficial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Superficie de los humedales incluidos en la lista RAMSAR en Andalucía, parámetros físico-químicos del agua en los humedales y caracterización hidrológica de los humedales	
Denominación de otros productos: Estadísticas de zonas húmedas de Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	10.000,00€	Aplicación Presupuestaria:	0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------	------------	----------------------------	-----------------------------

Programa 2015	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía	10.01.02
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 10.01 Aguas y litoral
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre la situación de todas aquellas infraestructuras hidráulicas y actuaciones públicas realizadas por las distintas entidades competentes en la gestión del agua en materia de abastecimiento, saneamiento, defensa, encauzamiento y regulación, así como conocer la incidencia territorial de estas actuaciones en la Comunidad Autónoma

Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y Confederación Hidrográfica del Guadalquivir

Variables y atributos objeto de estudio: Todas las infraestructuras hidráulicas existentes y las actuaciones realizadas que estén dirigidas a la realización de obras nuevas, acondicionamiento, conservación y reparación de éstas en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recopilación de diferentes expedientes administrativos	Anual	Municipal	Ene-May/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Explotación de los expedientes	Anual	Municipal	Ene-May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Supramunicipal	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Supramunicipal	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Volumen del agua embalsada, estado de la depuración de las aguas residuales urbanas y ejecución de infraestructuras	
Denominación de otros productos: Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: .17.00.01.00.440.61.44-F
-------------------	---

Programa 2015	Cartografía del sistema hidrológico y los recursos hídricos en Andalucía	10.01.03
---------------	--	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 10.01 Aguas y litoral
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica	Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad y Políticas Públicas	

Objetivo: Disponer de un sistema de información que almacene, gestione y analice las bases de datos espaciales y temáticas relativas al agua de gran utilidad para la planificación y gestión de abastecimientos, saneamientos, regulación, usos, prevención de desastres y defensa del medio

Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

Variables y atributos objeto de estudio: Aguas subterráneas y superficiales, balsas, riberas, humedales e infraestructuras hidráulicas

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Multiterritorial	2015	2015 y años anteriores
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Multiterritorial	2015	2015 y años anteriores
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Multiterritorial	2015	2015 y años anteriores
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Subsistema Agua (Canal REDIAM)	Denominación de Producto: Volumen de agua embalsada
Tipo de Producto: Informes, Servicios y Datos espaciales	Tipo de Producto: Informes
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión: Continua
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados: Puntual
Variables y atributos a difundir: Pluviometría, nivel piezométrico de los acuíferos y caudales fluyentes, y volumen de agua embalsada	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
-------------------	--

00063943

Programa 2015	Cartografía del litoral y medio marino andaluz	10.01.04
Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 10.01 Aguas y litoral
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas
<p>Objetivo: Integración y homogenización de toda la información ambiental relativa al ámbito costero y litoral de Andalucía (clima, biodiversidad, hidrodinámica, fisiografía, paisaje, etc.)</p> <p>Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Unidades fisiográficas del litoral, nivel del mar, oleajes, calidad de las aguas, límites jurisdiccionales marítimos y erosión costera</p>		

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Multiterritorial	2015	2015 y anteriores
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Multiterritorial	2015	2015 y anteriores
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Multiterritorial	2015	2015 y anteriores
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Subsistema Litoral y Medio Marino (Canal RED/AM)	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Servicios y Datos espaciales	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Tasa de erosión costera, índice de vulnerabilidad costera al cambio climático y caracterización de fanerógamas marinas	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 20.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.17.00.629.05.44-F
-------------------	--

Programa 2015	Climatología y meteorología en Andalucía	10.02.05
Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 10.02 Clima
Tipo de recogida: Observación directa y Explotación de información estadística o cartográfica	Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas	
Objetivo: Homogeneizar los datos de las estaciones meteorológicas y ofrecer información fiable sobre los parámetros representativos del medio ambiente en lo relativo al clima en Andalucía		
Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio		
Variables y atributos objeto de estudio: Parámetros representativos del clima en Andalucía (temperatura, precipitación, etc.)		

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información a través de las estaciones meteorológicas	Continua	Puntual	2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Análisis de los datos, normalización, validación, corrección de errores e interpolación de lagunas	Continua	Puntual	2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Explotación, exportación y difusión de los datos en diferentes formatos	Continua Anual	Puntual Superficial	2015 Oct/2015	2014 2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Subsistema Clima (Canal REDIAM)	Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual
Tipo de Producto: Tablas, Base de datos, Gráficos, Servicios y Datos espaciales	Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados: Superficial
Variables y atributos a difundir: Temperatura, precipitación, humedad, viento, evapotranspiración e intensidad de la sequía	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 60.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44F
30.000,00€	0.1.17.00.17.00.629.05.44-F

Programa 2015	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía		10.03.01		
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio				
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción				
Tipo de recogida: Observación directa	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente Subtema: 10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales Ejes pertinentes: Políticas Públicas				
Objetivo: Cuantificar la influencia de la sequía sobre el estado fisiológico de la vegetación natural y cultivada en Andalucía					
Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio					
Variables y atributos objeto de estudio: Estrés hídrico					
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Adquisición de imágenes de satélite	Anual	Superficial	Tri11/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de imágenes de satélite	Anual	Superficial	Ene-May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Autonómica	Oct/2015	2014
Otros					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015					
Denominación de Producto:	Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				
Tipo de Producto:	Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros				
Canal o Medio de difusión:	Internet y Publicación impresa				
Periodicidad del Producto de difusión:	Anual				
Desagregación Territorial de resultados:	Autonómica				
Variables y atributos a difundir:	Indicador de estrés hídrico				
Denominación de otros productos:	Estadísticas de nivel de estrés de la vegetación en Andalucía				
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015					
Coste:	10.000,00€	Aplicación Presupuestaria:	0.1.17.00.01.00.440.61.44-F		

Programa 2015		Cartografía de vegetación de los ecosistemas forestales de Andalucía		10.03.02
Tipo actividad: Cartográfica		Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio		
Etapa de desarrollo: Operación		Objeto: Producción		
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente Subtema: 10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad y Políticas Públicas		
<p>Objetivo: Recopilar de forma ordenada todas las características sobre la flora, formaciones (bosques, matorrales y pastos) y comunidades vegetales de interés para la planificación y gestión del territorio haciendo especial hincapié en los hábitats y especies vegetales recogidas en el Real Decreto 1997/1995 (transposición de la Directiva Hábitats, 92/43/CEE) y en la Ley 8/2003, de la flora y la fauna silvestres (Catálogo Andaluz de Especies Amenazadas)</p> <p>Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Hábitats de Interés Comunitario, especies de la flora silvestre amenazadas, composición florística y estructural de la vegetación</p>				

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Multiterritorial	2015	2015 y años anteriores
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Multiterritorial	2015	2015 y años anteriores
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Multiterritorial	2015	2014 y años anteriores
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto:	Subsistema Biodiversidad (Canal REDIAM)	Denominación de Producto:	
Tipo de Producto:	Servicios y Datos espaciales	Tipo de Producto:	
Canal o Medio de difusión:	Internet	Canal o Medio de difusión:	
Periodicidad del Producto de difusión:	Continua	Periodicidad del Producto de difusión:	
Desagregación Territorial de resultados:	Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados:	
Variables y atributos a difundir:	Usos del suelo y coberturas vegetales, hábitats de interés comunitario y flora amenazada		
Denominación de otros productos:	Mapa de la distribución de Hábitats de Interés Comunitario a escala 1:10.000 presentes en la masa forestal de Andalucía		

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	75.000,00€	Aplicación Presupuestaria:	0.1.17.00.17.00.629.05.44F
--------	------------	----------------------------	----------------------------

00063943

Programa 2015	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	10.03.04
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información sobre la producción de plantas forestales producidas en los viveros forestales a cargo de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, así como la estructura de dichos viveros

Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

Variables y atributos objeto de estudio: Plantas producidas por especies en la Red de viveros de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información en la aplicación que gestiona la Red de viveros	Anual	Puntual	Tr11/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Explotación estadística de los datos recopilados en la aplicación informática que gestiona la Red de viveros	Anual	Puntual	Ene-May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Existencias de plantas a principios de campaña, destino de la producción de plantas y número de ejemplares recuperados en la Red de viveros forestales de Andalucía	
Denominación de otros productos: Estadísticas de la red de viveros de la CAPMA	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

Programa 2015	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía	10.03.05
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Tipo de recogida: Observación directa y Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad y Políticas Públicas
<p>Objetivo: Ofrecer información sobre el estado fitosanitario de los bosques de Andalucía y de los daños detectados</p> <p>Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Daños ocasionados a los bosques, en especial los debidos a la contaminación atmosférica, mediante evaluación visual de la defoliación y decoloración de hojas</p>		

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea		Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño						
Recogida y grabación de información	Recogida de datos a partir de muestras seleccionadas de manera sistemática sobre el terreno a estudiar. Solicitud de datos al Ministerio de los resultados tras la ejecución de su actividad estadística		Anual	Superficial	Tri1/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Análisis de árboles tipo de los diferentes puntos de muestreo		Anual	Superficial	Ene-May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados		Anual	Provincial	Oct/2015	2014
Otros						

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Distribución de especies forestales atendiendo al grado de extensión de los daños que presentan, decoloración y desfoliación por especies	
Denominación de otros productos: Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
-------------------	--

00063943

Programa 2015	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza		10.03.06
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio		
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción		
Tipo de recogida: Observación directa	Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas		
<p>Objetivo: Obtener información sobre las afecciones de perforadores y defoliadores sobre la cubierta vegetal andaluza, así como los tratamientos realizados. Determinar la superficie afectada por plagas y enfermedades, así como los tratamientos llevados a cabo para combatir sus efectos</p> <p>Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Planes de Lucha Integrada (PLI) en cada uno de los rodales existentes en Andalucía, datos del ecosistema, datos de la población del insecto y seguimiento de la evolución completa de la plaga durante todo un ciclo biológico en todos sus estadios fundamentales</p>			

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Solicitud de los partes de los agentes de medio ambiente y técnicos de equilibrios biológicos de la Red de Daños y Equilibrios Biológicos	Anual	Superficial	Tr11/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Análisis de las actuaciones de los agentes relacionadas con esta materia y de las inspecciones de los técnicos de equilibrios biológicos	Anual	Superficial	Ene-May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de focos de infestación detectados, superficie afectada, porcentaje de ataque en la superficie afectada, superficie afectada por defoliadores de la cubierta vegetal y superficie sometida al tratamiento para combatir agentes nocivos de la cubierta vegetal	
Denominación de otros productos: Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
-------------------	--

Programa 2015	Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía	10.03.07
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre los tipos de tratamientos selvícolas que se dan en los montes andaluces para la ordenación, conservación y mejora de las masas forestales y sus producciones, así como la superficie de actuaciones correspondiente a cada uno de ellos

Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

Variables y atributos objeto de estudio: Tratamientos selvícolas ejecutados en espacios forestales de titularidad tanto pública como privada en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Consulta en Saeta de los expedientes de gasto relacionados con estas actuaciones	Anual	Municipal	Tri1/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Análisis de los expedientes obtenidos tras la consulta específica	Anual	Municipal	Ene-May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Importe ejecutado, superficie total de actuación y extensión operada según el tipo de tratamiento y trabajo	
Denominación de otros productos: Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

Programa 2015	Registro de montes públicos de Andalucía	10.03.08
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas
<p>Objetivo: Ofrecer información sobre las características territoriales y administrativas de los montes andaluces públicos</p> <p>Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Montes públicos de Andalucía (los de la Comunidad Autónoma, entidades locales y otras Administraciones o entidades de derecho público)</p>		

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recopilación de información del Subsistema de montes de la aplicación Acervo	Anual	Superficial	Tri1/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Análisis de la información del subsistema de montes incluido en la base de datos de Acervo	Anual	Superficial	Ene-May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Municipal	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Municipal	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número total de montes a cargo de la Junta de Andalucía, número de montes deslindados, número de montes amojonados y superficie total, por espacio natural protegido y titularidad	
Denominación de otros productos: Registro de montes públicos de Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
-------------------	--

Programa 2015	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía	10.03.09
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información sobre las producciones de los aprovechamientos forestales de los montes a cargo de la Comunidad Autónoma de Andalucía y de particulares

Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

Variables y atributos objeto de estudio: Cantidad e importe de los productos forestales adjudicados recogidos en el Plan Anual de Aprovechamientos forestales y autorizados en fincas privadas

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Grabación de autorizaciones en la aplicación de Autorizaciones Forestales y de aprovechamientos previstos y adjudicaciones realizadas en el Sistema Andalúz de Gestión de Aprovechamientos (SAGA)	Anual	Municipal	Tri11/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Extracción de información de las aplicaciones informáticas que los gestionan	Anual	Municipal	Ene-May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Producción e importe de las distintas clases de aprovechamientos en montes de Andalucía	
Denominación de otros productos: Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

Programa 2015	Estadística de incendios forestales en Andalucía	10.03.11
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre las características principales de los incendios forestales ocurridos en Andalucía
Sujeto informante: Centro Operativo Regional del Plan de Prevención y Extinción de Incendios Forestales de la Comunidad Autónoma de Andalucía (INFOCA)
Variables y atributos objeto de estudio: Tipos de siniestro, causas, medios empleados y superficie afectada de los incendios ocurridos en cualquier superficie forestal del territorio andaluz

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información de los partes de incendios cumplimentados por los técnicos del INFOCA tras la declaración de los mismos	Anual	Superficial	Tri1/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Explotación estadística de los partes de incendios	Anual	Provincial	Ene-May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de siniestros declarados, superficie incendiada, recursos humanos y materiales que han intervenido en el Plan INFOCA	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

Programa 2015	Censos de fauna silvestre en Andalucía	10.03.12
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información sobre la evolución de la población en Andalucía de las especies de aves acuáticas invernantes, de algunas especies de aves acuáticas nidificantes y de las poblaciones de aves rapaces, esteparías, marinas y murciélagos y cetáceos, con el fin de identificar tendencias demográficas negativas para adoptar medidas de conservación o de recuperación

Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y Consejo Superior de Investigaciones Científicas

Variables y atributos objeto de estudio: Población de especies de aves acuáticas, esteparías, rapaces, marinas, murciélagos y cetáceos de la Comunidad Autónoma andaluza

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Solicitud de los resultados de los censos	Anual	Superficial	Tr11/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Explotación estadística de los censos	Anual	Superficial	Ene-May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Autonómica	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de aves acuáticas invernantes censadas en humedales, número estimado de parejas nidificantes en humedales, número de aves rapaces que migran por el Estrecho de Gibraltar, número de cigüeñas que migran por el Estrecho de Gibraltar y número de especies según subtipo objeto del programa de seguimiento (acuáticas, cinegéticas, marinas, rapaces amenazadas y cigüeña negra)	
Denominación de otros productos: Censo de fauna silvestre en Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

00063943

Programa 2015		Catálogo Andaluz de Especies Amenazadas		10.03.13
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio			Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción			Subtema: 10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Tipo de recogida: Fuente administrativa				Ejes pertinentes: Políticas Públicas
Objetivo: Ofrecer información sobre el grado de amenaza de las especies de fauna y flora silvestres de Andalucía				
Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio				
Variables y atributos objeto de estudio: Especies amenazadas de flora y fauna que habitan en Andalucía y datos bibliográficos de España y países europeos				

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Solicitud de información	Anual	Superficial	Tri1/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Actualización de las estadísticas si procede	Anual	Autonómica	Ene-May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Autonómica	Oct/2015	2014
Otros		Anual	Autonómica	Dic/2015	2014

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto: Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto: Tablas
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados: Autonómica
Variables y atributos a difundir: Categoría de riesgo de la Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza y del Catálogo Andaluz, y grado de endemismo de especies amenazadas de flora y fauna	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

Programa 2015	Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía	10.03.14
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información sobre las agresiones que sufre la fauna amenazada, sus causas y resultados obtenidos tras su ingreso en los centros de recuperación de especies amenazadas

Sujeto informante: Centros de recuperación de especies amenazadas de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

Variables y atributos objeto de estudio: Especies de fauna amenazadas que han sufrido agresiones para su reintroducción en el medio natural

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Solicitud de información a los centros de recuperación	Anual	Puntual	Tri11/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Análisis de la información de cada centro	Anual	Puntual	Ene-May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Ingresos de animales, recuento de ejemplares al balance de situación anual, causa y procedencia del ingreso	
Denominación de otros productos: Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

Programa 2015	Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales de Andalucía	10.03.17
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información sobre el conjunto de instalaciones ofertadas por la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio para el uso público en los espacios naturales
Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
Variables y atributos objeto de estudio: Equipamientos y servicios que se prestan y actividades que se realizan en los espacios naturales

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información mediante la aplicación Acervo	Anual	Superficial	Tri11/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de los datos y actualización de la estadística si procede	Anual	Superficial	Ene-May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Supramunicipal	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Supramunicipal	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número y tipo de equipamientos de uso público ofertados	
Denominación de otros productos: Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales de Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

Programa 2015	Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía	10.03.18
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre el número de visitas registradas en las instalaciones de uso público
Sujeto informante: Personas que visitan las instalaciones de uso público situadas en los Espacios Naturales Protegidos de Andalucía
Variables y atributos objeto de estudio: Visitas a las instalaciones de uso público situadas en los Espacios Naturales Protegidos de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Superficial	Tri11/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Análisis de la información	Anual	Superficial	Ene-May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Superficial	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Superficial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de visitas a equipamientos de uso público gestionados por la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y la Agencia de Medio Ambiente y Agua en espacios naturales protegidos	
Denominación de otros productos: Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

00063943

Programa 2015	Espacios Naturales Protegidos en Andalucía		10.03.20
Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio		
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción		
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente Subtema: 10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad y Políticas Públicas		

Objetivo: Delimitación de la Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía (RENPA) a escala de detalle y semidetalle y ofrecer información sobre la situación territorial y administrativa de los mismos

Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

Variables y atributos objeto de estudio: Figuras de protección de los espacios naturales a nivel autonómico, comunitario e internacional, superficie protegida y límites oficiales

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Multiterritorial	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Actualizar los límites de los espacios naturales protegidos cuando se produce una nueva declaración o modificación	Continua	Multiterritorial	2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Multiterritorial	2015	2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto: Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía (Canal REDIAM)
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto: Servicios y Datos espaciales
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial
Variables y atributos a difundir: Red Natura 2000, ZEPIM, ZIAE, equipamientos para la biodiversidad, equipamientos contraincendios, equipamientos de uso público, casas forestales, montes públicos, humedales RAMSAR, senderos, diploma europeo, reservas de la biosfera, geoparques y patrimonio de la humanidad	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 15.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

Programa 2015	Cartografía relativa a la biodiversidad en Andalucía	10.03.21
---------------	--	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Localización y seguimiento de las principales especies de flora y fauna amenazadas de Andalucía
Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
Variables y atributos objeto de estudio: Especies de flora y fauna protegidas

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Multiterritorial	2015	2015 y años anteriores
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Multiterritorial	2015	2015 y años anteriores
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Multiterritorial	2015	2015 y años anteriores
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Subsistema Biodiversidad (Canal REDIAM)	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Datos espaciales	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Especies amenazadas, en peligro de extinción y otras especies catalogadas	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

00063943

Programa 2015	Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía	10.04.01
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 10.04 Residuos, prevención y calidad ambiental
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Proporcionar información sobre los niveles de contaminación de las aguas litorales y mareales de Andalucía
Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
Variables y atributos objeto de estudio: Seguimiento y control de la calidad de las aguas costeras llevado a cabo por la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de resultados (muestras) en puntos de muestreo seleccionados por expertos	Anual	Puntual	Tri1/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Análisis de las muestras	Anual	Puntual	Ene-May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Puntual	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Configuración de la red automática de inmisiones, número de muestreos, medidas del pH, conductividad y oxígeno disuelto	
Denominación de otros productos: Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

Programa 2015	Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía	10.04.03
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 10.04 Residuos, prevención y calidad ambiental
Tipo de recogida: Observación directa y Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre la carga contaminante que se vierte a las aguas litorales de Andalucía procedente de vertidos directos desde tierra y mar

Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

Variables y atributos objeto de estudio: Focos susceptibles de generar contaminación a las aguas litorales por la naturaleza y procedencia de los mismos (actividades industriales, núcleos urbanos, etc.)

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de muestras en puntos de muestreo seleccionados por expertos	Anual	Superficial	Tri11/2015	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Análisis de la muestras	Anual	Superficial	Ene-May/2015	2013
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2015	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Cantidad de varios parámetros contaminantes en los vertidos, focos controlados, niveles de emisión, caudal de los vertidos al litoral y estimación de las descargas directas al mismo	
Denominación de otros productos: Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

00063943

Programa 2015	Estadística de prevención ambiental en Andalucía	10.04.05
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 10.04 Residuos, prevención y calidad ambiental
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Proporcionar información sobre las actividades que están sometidas a los procedimientos de prevención ambiental

Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y diversos organismos productores de información medioambiental

Variables y atributos objeto de estudio: Actividades sometidas a procedimientos de prevención ambiental realizadas por entidades públicas y privadas en Andalucía en las que el órgano ambiental competente es la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recopilación de expedientes de prevención ambiental	Anual	Municipal	Tr11/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Explotación de los expedientes administrativos sobre actividades sometidas a prevención ambiental	Anual	Municipal	Ene-May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de expedientes de prevención ambiental iniciados	
Denominación de otros productos: Estadística de prevención ambiental en Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

Programa 2015	Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía	10.04.06
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 10.04 Residuos, prevención y calidad ambiental
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Dar a conocer los datos correspondientes a la totalidad de actuaciones llevadas a cabo por los/las Agentes del Medio Ambiente, para reflejar su esfuerzo en la mejora del medio ambiente, así como estudiar la distribución de dichas actuaciones

Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

Variables y atributos objeto de estudio: Número de actuaciones de los/las agentes de medio ambiente según tipo de actuación y área de trabajo

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recopilación de partes de actuación	Anual	Provincial	Tri1/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Análisis de los partes que rellenan los/las agentes de medio ambiente	Anual	Provincial	Ene-May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de actuaciones de los/las agentes de medio ambiente según tipo de actuación y área de trabajo	
Denominación de otros productos: Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes de medio ambiente en Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

00063943

Programa 2015	Estadística de espesor de la capa de ozono en Andalucía	10.04.07
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 10.04 Residuos, prevención y calidad ambiental
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Sostenibilidad y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información sobre el espesor de la capa de ozono del territorio de Andalucía
Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
Variables y atributos objeto de estudio: Espesor de la capa de ozono del territorio de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Obtención directa de datos a través del Observatorio de la Estación de Sondeo Atmosférico del Arenosillo (Huelva)	Anual	Autonómica	Tri1/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de los datos recogidos en el subsistema Clima que cuenta con filtros de control de calidad	Anual	Autonómica	Ene-May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Autonómica	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Evolución mensual del espesor medio de la capa de ozono atmosférico en unidades Dobson	
Denominación de otros productos: Estadística de espesor de la capa de ozono en Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

Programa 2015	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía	10.04.08
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 10.04 Residuos, prevención y calidad ambiental
Tipo de recogida: Observación directa y Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información sobre las emisiones de contaminantes a la atmósfera a partir de focos fijos, fuentes móviles y difusas

Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

Variables y atributos objeto de estudio: Emisiones contaminantes a la atmósfera por parámetros y sectores de actividad

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Informes e inspecciones realizados	Anual	Puntual	Tr11/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Análisis de la base de datos que recoge toda la información, que es chequeada por diferentes métodos para controlar la calidad de la misma	Anual	Provincial	Ene-May/2015	2011
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2015	2011
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Cantidad emitida de contaminantes a la atmósfera por parámetros, provincias y sectores de actividad	
Denominación de otros productos: Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

00063943

Programa 2015	Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía		10.04.09
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio		
Etapas de desarrollo: Operación	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente		
Tipo de recogida: Observación directa	Subtema: 10.04 Residuos, prevención y calidad ambiental		
	Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad y Políticas Públicas		
<p>Objetivo: Ofrecer información sobre los niveles de contaminación en localidades andaluzas en las que la posibilidad de inmisión de contaminantes es mayor</p> <p>Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Configuración de la red de control y vigilancia. Calificación de las inmisiones contaminantes a la atmósfera</p>			

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Realización de muestreos y medición de los niveles de inmisión mediante sensores	Anual	Inframunicipal	Abr/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Análisis de los datos	Anual	Inframunicipal	May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Municipal	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Municipal	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Cantidades de elementos contaminantes, parámetro causante de la calificación negativa y tipo de calificación. Configuración de la Red de Vigilancia y Control de Calidad del Aire de Andalucía, calificación global, caracterización por parámetros de las situaciones muy malas, identificación de las situaciones malas y muy malas	
Denominación de otros productos: Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
-------------------	--

Programa 2015	Estimación de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía	10.05.01
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 10.05 Riesgos naturales y tecnológicos
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Realizar estimaciones de la pérdida anual y/o mensual de suelo, causada por la erosión hídrica, en todos y cada uno de los puntos del territorio regional

Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y Agencia Estatal de Meteorología

Variables y atributos objeto de estudio: Proceso erosivo en los suelos de Andalucía y factores que intervienen en los mismos

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información para el cálculo de las variables que intervienen en la Ecuación Universal de Pérdida de Suelos	Anual	Superficial	Tri1/2015	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Análisis espacial y temporal de los datos obtenidos tras aplicar la Ecuación Universal de Pérdidas de Suelo	Anual	Municipal	Ene-May/2015	2013
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2015	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Distribución de la superficie atendiendo al nivel de pérdidas de suelo por erosión	
Denominación de otros productos: Estimación de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

Programa 2015	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía		10.05.02		
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio				
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción				
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente Subtema: 10.05 Riesgos naturales y tecnológicos Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas				
<p>Objetivo: Obtener información sobre la influencia del factor erosividad como componente del proceso de la erosión hídrica, así como sobre el comportamiento de la precipitación en cuanto a la intensidad de la lluvia y cómo se distribuye en el conjunto de la región andaluza</p> <p>Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y Agencia Estatal de Meteorología</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Erosividad de la lluvia en la pérdida de suelo en Andalucía</p>					
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información de estaciones meteorológicas	Anual	Superficial	Tri1/2015	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Estimación del factor de erosividad de la lluvia a partir de datos de precipitación	Anual	Superficial	Ene-May/2015	2013
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2015	2013
Otros					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015					
Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Denominación de Producto:			
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros		Tipo de Producto:			
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa		Canal o Medio de difusión:			
Periodicidad del Producto de difusión: Anual		Periodicidad del Producto de difusión:			
Desagregación Territorial de resultados: Provincial		Desagregación Territorial de resultados:			
Variables y atributos a difundir: Distribución superficial según intervalos de erosividad					
Denominación de otros productos: Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía					
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015					
Coste:	10.000,00€	Aplicación Presupuestaria:		0.1.17.00.01.00.440.61.44-F	

Programa 2015		Cartografía relativa a la geodiversidad en Andalucía		11.01.03
Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio			
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción			
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica y Recopilación o Síntesis	Tema: 11. Territorio Subtema: 11.01 Relieve y geología Ejes pertinentes: Cohesión			
Objetivo: Disponer de información de los aspectos geológicos, geomorfológicos y edafológicos del conjunto del territorio				
Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio				
Variables y atributos objeto de estudio: Tipos de suelo, indicadores de capacidad de uso, erosión, pérdidas de suelos e inventario de georrecurso				

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Multiterritorial	2015	2015 y años anteriores
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Multiterritorial	2015	2015 y años anteriores
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Multiterritorial	2015	2015 y años anteriores
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Inventario de georrecurso	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Datos espaciales	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Geología: formaciones, elementos estructurales, estratigrafía y cortes; Geomorfología: dominios, sistemas y formas; Suelos: tipo de suelos y sus características morfológicas y fisicoquímicas; Erosión: pérdidas de suelo; Capacidad de uso; Nivel; Georrecurso: identificación de elementos de interés científico, didáctico o turístico y caracterización
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

Programa 2015	Sistema de Información del Patrimonio Natural de Andalucía (SIPNA)		11.02.04
Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio		
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción		
Tipo de recogida: Observación directa y Explotación de información estadística o cartográfica	Subtema: 11.02 Usos del suelo Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad y Políticas Públicas		
<p>Objetivo: Obtener información sobre la ocupación, los usos y coberturas vegetales en Andalucía, su distribución y evolución</p> <p>Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Usos y ocupación del suelo</p>			

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Incorporación de nueva información urbana y sobre hábitats al Sistema de Información de Ocupación de Usos del Suelo	Continua	Superficial	2015	Varios años
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información del Sistema de Información de Ocupación de Usos del Suelo	Continua	Superficial	2015	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Análisis de los datos recogidos en el Sistema de Información de Ocupación de Usos del Suelo	Continua	Superficial	2015	2012
Obtención y difusión de resultados					
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto:	Denominación de Producto:
Tipo de Producto:	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	10.000,00€	Aplicación Presupuestaria:	0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------	------------	----------------------------	-----------------------------

Programa 2015	Integración de la información de sensores espaciales del Plan Nacional de Teledetección (PNT)	11.05.07
Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 11. Territorio
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 11.05 Imágenes y cartografía básica
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas
<p>Objetivo: Integrar y facilitar imágenes satélites una vez procesadas, de forma conjunta y consensuada entre diferentes organismos que participan en el Plan Nacional de Teledetección (PNT)</p> <p>Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Ortoimágenes tomadas de los sensores espaciales y distinta resolución (alta, media y baja)</p>		

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información a partir de los sensores remotos	Continua	Multiterritorial	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Preprocesamiento de escenas potencialmente utilizables en proyectos de interés del ámbito agrícola o urbanístico	Continua	Superficial	2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Escenas de sensores remotos en formato original y corregidas geométricamente. Colección histórica de escenas y mosaicos de escenas	Continua	Superficial	2015	2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto:	Canal REDIAM Ortoimágenes (Canal REDIAM)
Tipo de Producto:	Servicios y Datos espaciales
Canal o Medio de difusión:	Internet
Periodicidad del Producto de difusión:	Continua
Desagregación Territorial de resultados:	Superficial
Variables y atributos a difundir:	Ortoimágenes tomadas de los sensores espaciales y resolución de las imágenes
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	90.000,00€
Aplicación Presupuestaria:	0.1.17.00.17.00.629.05.44F

Programa 2015	Imágenes satélite para el seguimiento del estado de los recursos naturales en Andalucía	11.05.08
---------------	---	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 11. Territorio
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 11.05 Imágenes y cartografía básica
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad y Políticas Públicas

Objetivo: Realizar el análisis y seguimiento de aquellas variables ambientales sometidas a una intensa dinámica a partir de la información obtenida de las imágenes satélites

Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

Variables y atributos objeto de estudio: Estado de la vegetación, calidad de las aguas litorales, accidentes y desastres naturales, y agua embalsada

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Superficial	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Superficial	2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Superficial	2015	2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Seguimiento de la calidad de las aguas litorales y marinas (Canal REDIAM)	Denominación de Producto: Seguimiento del estado de la vegetación (Canal REDIAM)
Tipo de Producto: Servicios Datos espaciales	Tipo de Producto: Servicios y Datos espaciales
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión: Continua
Desagregación Territorial de resultados: Superficial	Desagregación Territorial de resultados: Superficial
Variables y atributos a difundir: Estrés de la vegetación, temperatura superficial del mar y concentración de clorofila-a	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	30.000,00€	Aplicación Presupuestaria:	0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------	------------	----------------------------	-----------------------------

Programa 2015	Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía	02.01.07
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 2.01 Educación y formación
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información sobre la formación impartida por la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio a los distintos sectores económicos de la sociedad andaluza sobre temas medioambientales, así como caracterizar la tipología de sectores a los que llega esta formación según su ubicación en el sistema productivo

Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

Variables y atributos objeto de estudio: Recursos formativos establecidos en el Plan de formación ambiental andaluz de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recopilación de solicitudes presentadas para la realización de actividades de formación ambiental	Anual	Puntual	2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Análisis de los datos registrados	Anual	Provincial	2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de cursos de formación ambiental ofertados en cada centro, número de profesores y profesoras que imparten dichos cursos, número de alumnos y alumnas que asisten a los cursos, y número de horas impartidas en cursos de formación	
Denominación de otros productos: Estadísticas de actividades de formación ambiental organizadas por la CAPMA y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

Programa 2015	Estadística sobre actividad económica y medio ambiente en Andalucía	05.03.16
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 5.03 Actividad y demografía empresarial
Tipo de recogida: Observación directa, Fuente administrativa y Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información sobre la actividad económica y el empleo en relación con la protección del medio ambiente y la gestión sostenible de los recursos naturales
Sujeto informante: Empresas y entidades relacionadas con el medio ambiente en Andalucía, Consejerías de la Junta de Andalucía, Universidades andaluzas, Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, etc.
Variables y atributos objeto de estudio: Procesos de creación de actividad, volumen de negocio, inversión y empleo conexos a la protección del medio ambiente y la gestión sostenible de los recursos naturales en nuestra Comunidad Autónoma

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Tareas preparatorias de los trabajos de campo	Bienal	Multiterritorial	Sem1/2015	2014
Recogida y grabación de información	Remisión de cuestionarios y peticiones específicas de información. Grabación de la información	Bienal	Multiterritorial	Sem2/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Depuración inicial de la información	Bienal	Multiterritorial	Sem2/2015	2014
Obtención y difusión de resultados					
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto:	Denominación de Producto:
Tipo de Producto:	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	72.539,50€
Aplicación Presupuestaria:	0.1.17.00.17.00.629.05.44-F

Programa 2015	Inventario de la planificación territorial en Andalucía	09.04.01
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 9. Administración y servicios públicos
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 9.04 Ordenación del territorio y urbanismo
Tipo de recogida: Fuente administrativa y Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre el estado y tramitación de los diferentes planes autonómicos de carácter territorial derivados de la Ley 1/1994, de 11 de enero, de Ordenación del Territorio de Andalucía

Sujeto Informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

Variables y atributos objeto de estudio: Estado de tramitación de los planes de ordenación del territorio

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Supramunicipal	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Supramunicipal	2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Supramunicipal	2015	2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Magnitudes de los ámbitos de los Planes Subregionales	Denominación de Producto: Mapa de los Planes Subregionales
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto: Mapas
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión: Continua
Desagregación Territorial de resultados: Supramunicipal	Desagregación Territorial de resultados: Supramunicipal
Variables y atributos a difundir:	Tipo de plan (figura), situación de la tramitación, fecha, número de municipios, superficie y población
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Inventario de la planificación urbanística en Andalucía	09.04.02
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 9. Administración y servicios públicos
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 9.04 Ordenación del territorio y urbanismo
Tipo de recogida: Fuente administrativa y Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre la situación del planeamiento urbanístico municipal en el ámbito de las competencias urbanísticas de la Comunidad Autónoma de Andalucía, derivado de la Ley 7/2002, de 17 de diciembre, de Ordenación Urbanística de Andalucía
Sujeto Informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
Variables y atributos objeto de estudio: Instrumentos de planificación urbanística de cada municipio de Andalucía y la superficie y población a la que se aplican

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Municipal	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Ene/2015	Dic/2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Ene/2015	Dic/2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Estadística Planificación Urbanística	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Tipo de instrumento de planeamiento urbanístico que abarca todo el término municipal (Plan general municipal, normas subsidiarias, delimitación de suelo urbano o sin planeamiento municipal), número de municipios, superficie en Km ² y población de la provincia por tipo de instrumento	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste:	Aplicación Presupuestaria:
No genera coste externo	

Programa 2015	Indicadores ambientales de Andalucía	10.00.03
---------------	--------------------------------------	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Difusión	Subtema: 10.00 Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis	Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad y Políticas Públicas	

Objetivo: Proporcionar información mediante indicadores sobre el estado del medio ambiente y los efectos de la política ambiental en Andalucía

Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y diversos organismos productores de información medioambiental

Variables y atributos objeto de estudio: Situación y evolución de los aspectos ambientales del desarrollo económico y social en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Autonómica	Tri1/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Cálculo de los indicadores y comparación con años anteriores	Anual	Autonómica	Ene-May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Multitenáticas	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

Programa 2015	Estadística de repoblaciones forestales de Andalucía		10.03.10
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio		
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción		
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente Subtema: 10.03 Ecosistemas, biodiversidad, espacios naturales protegidos y espacios forestales Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad y Políticas Públicas		
Objetivo: Obtener información sobre el tipo de repoblación, superficie repoblada y costes de las mismas en montes públicos y de particulares			
Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio			
Variables y atributos objeto de estudio: Repoblaciones forestales realizadas en montes públicos y privados de Andalucía			
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015			
Fase	Descripción tarea		Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño			
Recogida y grabación de información	Recopilación de actuaciones de proyectos de obras de repoblaciones de la aplicación Saeta y de subvenciones y autorizaciones forestales		2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos previa extracción de la información desde las aplicaciones informáticas		2014
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados		2014
Otros			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015			
Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Denominación de Producto:	
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros		Tipo de Producto:	
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa		Canal o Medio de difusión:	
Periodicidad del Producto de difusión: Anual		Periodicidad del Producto de difusión:	
Desagregación Territorial de resultados: Provincial		Desagregación Territorial de resultados:	
Variables y atributos a difundir: Cantidad repoblada por provincia y por espacio natural protegido			
Denominación de otros productos: Estadística de repoblaciones forestales en Andalucía			
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015			
Coste:	10.000,00€	Aplicación Presupuestaria:	0.1.17.00.01.00.440.61.44-F

Programa 2015	Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía	10.04.04
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 10.04 Residuos, prevención y calidad ambiental
Tipo de recogida: Observación directa y Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información actualizada sobre los focos emisores contaminantes a las aguas litorales en Andalucía
 Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
 Variables y atributos objeto de estudio: Puntos superficiales y submarinos de vertido al litoral andaluz. Identificación y descripción del vertido

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recopilación de autorizaciones de vertidos e inspecciones	Continua	Municipal	2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Análisis de los datos recogidos en las autorizaciones e inspecciones	Anual	Municipal	Ene-May/2015	2013
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/2015	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Puntos controlados (emisarios) a través de la red manual de emisión a las aguas, focos o conducciones de emisión a las aguas litorales a través de la red automática y parámetros físico-químicos controlados en la red automática de emisiones a las aguas litorales	
Denominación de otros productos: Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
-------------------	--

00063943

Programa 2015	Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía		10.04.10
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio		
Etapas de desarrollo: Proyecto	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente		
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Subtema: 10.04 Residuos, prevención y calidad ambiental		
	Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad y Políticas Públicas		
<p>Objetivo: Obtener información sobre las empresas e instalaciones existentes en Andalucía para la gestión de residuos peligrosos, así como la producción y gestión de dichos residuos</p> <p>Sujeto informante: Empresas productoras y/o gestoras de residuos peligrosos</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Producción declarada de residuos peligrosos en Andalucía, así como la gestión que se realiza en instalaciones autorizadas para su recogida, transporte, almacenamiento temporal, tratamiento o eliminación</p>			
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015			
Fase	Descripción tarea		Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño			
Recogida y grabación de información	Recepción de las declaraciones e informes anuales de productores de residuos peligrosos y de las memorias de los gestores autorizados		Tri1/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Análisis de la información recopilada		Ene-May/2015
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados		Oct/2015
Otros			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015			
Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:		
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:		
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:		
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:		
Desagregación Territorial de resultados: Municipal	Desagregación Territorial de resultados:		
Variables y atributos a difundir: Producción declarada de residuos peligrosos, número de centro productores y tipo de residuo gestionado			
Denominación de otros productos: Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía			
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015			
Coste:	10.000,00€	Aplicación Presupuestaria:	0.1.17.00.01.00.440.61.44-F

Programa 2015	Estadística de gestión de residuos municipales de Andalucía	10.04.11
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 10. Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 10.04 Residuos, prevención y calidad ambiental
Tipo de recogida: Observación directa y Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información sobre la gestión de residuos municipales en instalaciones de tratamiento, procedentes de los municipios de Andalucía (cantidad tratada, tipología de instalación y mancomunidad, consorcio o entidad responsable de su gestión), recogida selectiva y reciclaje de residuos urbanos y actuaciones sobre vertederos de residuos

Sujeto informante: Gestores autorizados y Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

Variables y atributos objeto de estudio: Residuos municipales (cantidad de residuos) gestionados en instalaciones destinadas a tal fin (ya sea para su transporte, almacenamiento temporal, tratamiento o eliminación) y que proceden de los municipios de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recopilación de información de los cuestionarios enviados a gestores autorizados	Anual	Puntual	Tri1/2015	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Análisis de la información recopilada	Anual	Municipal	Ene-May/2015	2013
Obtención y difusión de resultados	Tabulación de los datos y difusión de resultados	Anual	Municipal	Oct/2015	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Municipal	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Generación, tratamiento, actuaciones sobre vertederos, municipios servidos por los centros de tratamientos, reciclado y envases	
Denominación de otros productos: Estadística de gestión de residuos municipales de Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
--------------------------	---

00063943

Programa 2015	Cartografía del Paisaje. Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio		11.00.01
Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio Tema: 11. Territorio		
Etapas de desarrollo: Proyecto	Subtema: 11.00 Territorio		
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica	Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas		
<p>Objetivo: Desarrollo del Sistema Integrado de Información sobre el Paisaje, contemplado en la Estrategia del Paisaje de Andalucía, en el marco de la REDIAM que integre todos los datos espaciales y documentales relativos al paisaje en lo referente a sus componentes natural antrópica, cultural, histórica y preceptual</p> <p>Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Fundamentos naturales del paisaje (geomorfología, geología, litología, climatología, altitud, pendiente, orientación, rugosidad, vegetación natural, hábitats de interés, ...), fundamentos socioeconómicos del paisaje (parcelario, sistemas de explotación, usos y coberturas vegetales, sistema de asentamientos, infraestructuras de comunicaciones, usos sociales del territorio, patrimonio histórico, ...), y otros elementos como visibilidad y relieve</p>			

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Multiterritorial	2015	2015 y años anteriores
Tratamiento de datos y control de calidad	Elaboración de explotaciones cartográficas del sistema de visibilidad de Andalucía. Desarrollo del inventario de recursos paisajísticos	Continua	Multiterritorial	2015	2015 y años anteriores
Obtención y difusión de resultados	Creación y publicación de servicios de mapas y descarga de explotaciones del sistema de visibilidad de Andalucía y cartografía vinculada al inventario de recursos paisajísticos de Sierra Morena	Continua	Multiterritorial	2015	2015 y años anteriores
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Delimitación y caracterización del paisaje en unidades fisiográficas, tipos y áreas paisajísticas (Canal REDIAM)	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Servicios y Datos espaciales	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Áreas paisajísticas y documentación fotográfica	
Denominación de otros productos: Fototeca paisajística metadada e integrada	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 42.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.17.00.629.05.44F
-------------------	---

Programa 2015	Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía	11.02.03
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Tema: 11. Territorio
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 11.02 Usos del suelo
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Políticas Públicas

Objetivo: Estimar el efecto protector de la cubierta vegetal sobre los procesos de erosión de los suelos
 Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y Agencia Estatal de Meteorología
 Variables y atributos objeto de estudio: Cubierta vegetal como factor protector del suelo

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Imágenes de satélite de baja resolución	Anual	Superficial	Tr11/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Explotación estadística de los datos	Anual	Superficial	Ene-May/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Mapa del Factor de Protección del suelo 2014	Anual	Autonómica	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos, Mapas, Informes, Fotos y Otros	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Factor C (grado de protección respecto de la pérdida de suelo provocado por la erosión hídrica)	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 10.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.440.61.44-F
-------------------	--

ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE TURISMO Y COMERCIO

Oferta turística en Andalucía..... 393

Demanda turística en Andalucía. Segmentos turísticos..... 394

Balance del año turístico en Andalucía..... 395

Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero de Andalucía..... 396

Informe mensual de coyuntura del movimiento aeroportuario de Andalucía..... 397

Cuenta satélite del turismo de Andalucía..... 398

Sistema de información estadística para el comercio en Andalucía..... 399

Turismo de eventos..... 400

Excursionismo en Andalucía..... 401

Indicadores de satisfacción turística en Andalucía..... 402

Georreferenciación de los establecimientos turísticos ubicados en Andalucía..... 403

Programa 2015	Oferta turística en Andalucía	05.09.01
---------------	-------------------------------	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Turismo y Comercio	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.09 Turismo y hostelería
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Analizar cuantitativa y cualitativamente la oferta existente en los establecimientos turísticos de Andalucía
 Sujeto informante: Consejería de Turismo y Comercio y establecimientos de alojamiento turístico
 Variables y atributos objeto de estudio: Altas, bajas y modificaciones de establecimientos de uso turístico

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Puntual	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Puntual	2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial y Municipal	Jun/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Oferta de alojamiento turístico en Andalucía	Denominación de Producto: Distribución territorial de la oferta de alojamiento turístico en Andalucía
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto: Informes
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Municipal
Variables y atributos a difundir:	Tipología y categoría de establecimiento turístico a nivel provincial. Número de establecimientos y plazas
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------

Programa 2015	Demanda turística en Andalucía. Segmentos turísticos	05.09.05
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Turismo y Comercio	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.09 Turismo y hostelería
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas
<p>Objetivo: Realizar estudios más específicos que permitan un mejor conocimiento sobre grupos de turistas que responden a una misma motivación para adaptar mejor la oferta y las políticas turísticas</p> <p>Sujeto informante: Turistas residentes y no residentes en la Comunidad Autónoma andaluza</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Actividad turística generada en la Comunidad Autónoma andaluza por los turistas con una determinada motivación</p>		

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información de oferta y de demanda	Anual	Autonómica	Tri1/2015, 2015	2014, 2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Tri2/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	Jun/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Turismo de salud y bienestar en Andalucía. 2014	Denominación de Producto: Turismo de golf en Andalucía. 2014
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos e Informes	Tipo de Producto: Tablas, Gráficos e Informes
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados: Autonómica
Variables y atributos a difundir: Número de turistas, gasto, estancia, hábitos de consumo turístico y valoración del destino	
Denominación de otros productos: Turismo de ciudad en Andalucía, Turismo de interior en Andalucía, Turismo de litoral en Andalucía, Turismo en puertos deportivos de Andalucía, Turismo en reuniones y congresos en Andalucía	Turismo de interior en Andalucía, Turismo de litoral en Andalucía, Turismo de puertos deportivos de Andalucía, Turismo de cruceiros en Andalucía e Internet y Turismo en Andalucía

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	50.000,00€	Aplicación Presupuestaria:	0.1.18.00.17.00.440.64.75D
--------	------------	----------------------------	----------------------------

Programa 2015	Balance del año turístico en Andalucía	05.09.06
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Turismo y Comercio	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión	Subtema: 5.09 Turismo y hostelería
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer una visión detallada del comportamiento del turismo en la Comunidad Autónoma andaluza, analizando las principales variables tanto de oferta como de demanda

Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas, Empresa Pública Turismo Andaluz y Consejería de Turismo y Comercio

Variables y atributos objeto de estudio: Entorno económico, comportamientos del turismo, segmentos turísticos, demanda hotelera, oferta turística y excursionismo

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Multiterritorial	Tri11/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Multiterritorial	Tri11/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Multiterritorial	Jun/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto:	Balance del año turístico en Andalucía 2014	Denominación de Producto:	
Tipo de Producto:	Informes	Tipo de Producto:	
Canal o Medio de difusión:	Internet	Canal o Medio de difusión:	
Periodicidad del Producto de difusión:	Anual	Periodicidad del Producto de difusión:	
Desagregación Territorial de resultados:	Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados:	
Variables y atributos a difundir:	Oferta y demanda del turismo en Andalucía, como por ejemplo: medio de transporte, gastos, relación calidad/precio, permocitaciones, establecimientos, llegadas a aeropuertos, organización del viaje,...		
Denominación de otros productos:			

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	8.000.00 €	Aplicación Presupuestaria:	0.1.18.00.17.00.440.64.75D
--------	------------	----------------------------	----------------------------

Programa 2015	Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero de Andalucía	05.09.07
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Turismo y Comercio	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.09 Turismo y hostelería
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica	Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas	
<p>Objetivo: Ofrecer la información que proporciona la Encuesta de Ocupación Hotelera mensualmente para Andalucía junto con la previsión de evolución de las pernoctaciones y del grado de ocupación por provincias a corto plazo</p> <p>Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Ocupación en los establecimientos hoteleros existentes en el territorio andaluz</p>		

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Provincial	Ene-Dic/2015	Dic/2014-Nov/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Provincial	Ene-Dic/2015	Dic/2014-Nov/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual Mensual	Provincial	May/2015 Ene-Dic/2015	2014 Dic/2014-Nov/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero en Andalucía	Denominación de Producto: Informe anual del movimiento hotelero de Andalucía. 2014
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto: Informes
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Mensual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir: Viajeros/as, pernoctaciones, estancia media, cuota de mercado, empleo, grado de ocupación y plazas	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------

Programa 2015	Informe mensual de coyuntura del movimiento aeroportuario de Andalucía	07.03.01
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Turismo y Comercio	Tema: 7. Transporte y movilidad
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 7.03 Tráfico y movilidad
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer la información que proporciona AENA mensualmente para Andalucía
 Sujeto informante: AENA (Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea)
 Variables y atributos objeto de estudio: Movimiento de personas y aviones que se produce en los aeropuertos andaluces

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Puntual	Ene-Dic/2015	Dic/2014-Nov/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Puntual	Ene-Dic/2015	Dic/2014-Nov/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual Mensual	Puntual	Mar/2015 Ene-Dic/2015	2014 Dic/2014-Nov/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Informe mensual de coyuntura del movimiento aeroportuario de Andalucía	Denominación de Producto: Informe Anual del movimiento aeroportuario de Andalucía. 2014
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto: Informes
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Mensual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados: Puntual
Variables y atributos a difundir:	Pasajeros/as, aeronaves, cuota nacional (distinguiendo entre españoles y extranjeros) y tipo de compañía (bajo coste/tradicional)
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------

00063943

Programa 2015 **Cuenta satélite del turismo de Andalucía** 05.02.03

Tipo actividad: Estadística **Organismo responsable:** Consejería de Turismo y Comercio **Tema:** 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Proyecto **Objeto:** Producción **Subtema:** 5.02 Cuentas satélites y monetarias
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica **Ejes pertinentes:** Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información que permita cuantificar la actividad económica del turismo en Andalucía y su relación con el resto de las actividades de la economía andaluza
Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estudios Turísticos, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Consejería de Turismo y Comercio
Variables y atributos objeto de estudio: Productos y servicios turísticos de la actividad económica del turismo en la Comunidad Autónoma de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información					
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Quinquenal	Autonómica	Ene-Sep/2015	2010
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Quinquenal	Autonómica	Sep/2015	2010
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Cuenta Satélite del Turismo de Andalucía. 2010	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Quinquenal	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Producción, consumos intermedios, valor añadido, remuneración de asalariados, puestos de trabajo	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015		Sistema de información estadística para el comercio en Andalucía		05.08.04
<p>Tipo actividad: Estadística Etapas de desarrollo: Proyecto Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica</p> <p>Organismo responsable: Consejería de Turismo y Comercio Objeto: Producción</p> <p>Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial Subtema: 5.08 Comercio Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas</p>				
<p>Objetivo: Creación de un sistema información estadístico que facilite datos del sector comercio así como el estudio de sus magnitudes Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Eurostat, Ministerio de Empleo y Seguridad Social Variables y atributos objeto de estudio: Características del sector comercio que permitan medir la evolución de la actividad del sector</p>				

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Trimestral	Provincial	Tri1-Tri4/2015	Tri4/2014-Tri3/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Trimestral	Provincial	Tri1-Tri4/2015	Tri4/2014-Tri3/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Trimestral	Provincial	Feb/2015, May/2015, Ago/2015, Nov/2015	Tri4/2014, Tri1-Tri3/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Datos Básicos del empleo en el sector comercio de Andalucía		Denominación de Producto: Informe de coyuntura del sector comercio de Andalucía	
Tipo de Producto: Informes		Tipo de Producto: Informes	
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión: Internet	
Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral		Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral	
Desagregación Territorial de resultados: Provincial Autonómica		Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	
<p>Variables y atributos a difundir: Producto interior bruto, valor añadido bruto, excedente bruto de explotación, remuneración a asalariados, coste laboral unitario, productividad en el comercio, sueldos y salarios del sector comercio, cifra de negocios (ventas) del sector servicios y del sector comercio general, subsector comercio minorista y comercio minorista en grandes superficies), inversión en activos materiales del sector comercio, número de empresas (altas, bajas y permanencia), número de establecimientos (altas, bajas y permanencias, sectores (Agricultura y Pesca, Industria, Construcción, Comercio y Resto de Servicios) y subsectores de actividad (venta y reparación de vehículos, comercio al por mayor y comercio al por menor), variables relativas al empleo comercial (activos, ocupados, situación profesional, tipo de contrato y tipo de jornada de los trabajadores del sector comercio), variables relativas al perfil sociodemográfico del trabajador comercial (sexo, edad, nivel educativo, región y provincia de residencia, nacionalidad), precios de consumo generales y por grupo de productos, afiliados a la seguridad social del sector comercio y paro registrado en el sector comercio.</p>			
Denominación de otros productos:		El sector comercial en Andalucía y España	
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015			
Coste:		Aplicación Presupuestaria:	
No genera coste externo			

00063943

Programa 2015	Turismo de eventos	05.09.08
---------------	--------------------	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Turismo y Comercio	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 5.09 Turismo y hostelería
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información cuantitativa y cualitativa de los turistas que visitan Andalucía motivados por esta tipología de acontecimientos
Sujeto informante: Turistas asistentes a los eventos deportivos y culturales analizados (Eventos de Golf, Campeonato de Motociclismo de Jerez y otros eventos relevantes a solicitud de la Consejería de Turismo y Comercio)
Variables y atributos objeto de estudio: Actividad turística generada por los turistas residentes y no residentes en la Comunidad Autónoma andaluza que asisten a los eventos deportivos o culturales analizados

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información del campeonato de Jerez	Anual	Puntual	Abr-May/2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Puntual	Abr-May/2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados del evento campeonato de motociclismo de Jerez	Anual	Puntual	Oct/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Turismo de eventos. 2014	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Perfil sociodemográfico del turista, gasto realizado, estancia, tipo de alojamiento, transporte utilizado, organización del viaje, valoración del evento y del destino Andalucía	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Excursionismo en Andalucía	05.09.09
---------------	----------------------------	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Turismo y Comercio	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 5.09 Turismo y hostelería
Tipo de recogida: Observación directa	Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas	

Objetivo: Profundizar en el estudio de la demanda turística de Andalucía a través del conocimiento del segmento excursionista, entendiendo como tal el conjunto de personas que realizan un viaje de un día a la Comunidad volviendo a pernoctar en su lugar de residencia (en el caso de residentes en Andalucía)

Sujeto informante: Excursionistas en Andalucía residentes en la Comunidad Autónoma

Variables y atributos objeto de estudio: Perfil del excursionista, así como su comportamiento, hábitos y motivaciones

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información a través de una encuesta presencial a población residente en Andalucía	Otra	Puntual	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Puntual	Ene-Dic/2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Jun/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: El excursionismo en Andalucía. 2014	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Características sociodemográficas (sexo, edad, situación laboral), motivo de la excursión, gasto turístico, composición del gasto, distancia recorrida, origen y destino de las excursiones realizadas...	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 40.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.18.00.17.00.440.64.75D
-------------------	---

Programa 2015	Indicadores de satisfacción turística en Andalucía	05.09.10
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Turismo y Comercio	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 5.09 Turismo y hostelería
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Identificar la importancia que tiene cada uno de los servicios demandados por el turista en su satisfacción global obteniendo una valoración de los servicios turísticos recibidos en función del cumplimiento de expectativas

Sujeto informante: Turista español, británico o alemán que ha visitado Andalucía recientemente

Variables y atributos objeto de estudio: Satisfacción del turista con el fin de identificar tanto aquellas áreas de servicios donde pueda no estar cumpliéndose las expectativas del turista como áreas donde verdaderamente se cumplen y se satisfacen

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Trimestral	Autonómica	Tri1/2015- Tri4/2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Trimestral	Autonómica	Tri1/2015- Tri4/2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	Jun/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto:	Indicadores de satisfacción turística en Andalucía. 2014	Denominación de Producto:	
Tipo de Producto:	Informes	Tipo de Producto:	
Canal o Medio de difusión:	Internet	Canal o Medio de difusión:	
Periodicidad del Producto de difusión:	Annual	Periodicidad del Producto de difusión:	
Desagregación Territorial de resultados:	Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:	
Variables y atributos a difundir:	Calidad, entorno natural y paisajístico, entorno social, oferta gastronómica, alojamiento		
Denominación de otros productos:			

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	24.000,00€	Aplicación Presupuestaria:	0.1.18.00.17.00.440.64.75D
--------	------------	----------------------------	----------------------------

Programa 2015	Georreferenciación de los establecimientos turísticos ubicados en Andalucía	05.09.11
---------------	---	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Turismo y Comercio	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 5.09 Turismo y hostelería
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas	

Objetivo: Georreferenciar los establecimientos turísticos ubicados en Andalucía
 Sujeto informante: Consejería de Turismo y Comercio y el Instituto Estadística y Cartografía de Andalucía
 Variables y atributos objeto de estudio: Establecimientos turísticos de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Depuración de los datos del RTA	Trimestral	Puntual	Tr1-Tr4/2015	Dic/2014, Mar/2015, Jun/2014 y Sep/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Normalización de los datos y georreferenciación de las direcciones postales	Trimestral	Puntual	Tr1-Tr4/2015	Dic/2014, Mar/2015, Jun/2014 y Sep/2015
Obtención y difusión de resultados	Realización de mapas y su publicación	Trimestral	Puntual	27/Mar/2015 26/Jun/2015 25/Sep/2015 18/Dic/2015	Dic/2014, Mar/2015, Jun/2015, Sep/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Mapa trimestral de la distribución de los Hoteles en Andalucía	Denominación de Producto: Mapa trimestral de la distribución de los Camping en Andalucía
Tipo de Producto: Mapas	Tipo de Producto: Mapas
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral	Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados: Puntual
Variables y atributos a difundir: Hoteles por categorías, camping por categorías y Oficinas de turismo	
Denominación de otros productos: Mapa trimestral de la distribución de las Oficinas de turismo en Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------------------------------	----------------------------

ANEXO I.IV: EVOLUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL PROGRAMA ESTADÍSTICO 2015 EN EL MARCO DEL DESARROLLO DEL PLAN ESTADÍSTICO Y CARTOGRAFICO 2013-2017**A. Actividades nuevas en el Programa 2015**

- 02.02.24 Estadísticas sobre personas con discapacidad
- 02.02.25 Estadísticas sobre urgencias hospitalarias
- 02.02.26 Registro de Unidades de Gestión Clínica
- 02.03.09 Estadística sobre la atención a la dependencia en Andalucía
- 02.03.10 Estadística sobre la Tarjeta Andalucía Junta sesentaycinco
- 02.03.11 Estadística sobre el Servicio Andaluz de Teleasistencia
- 02.03.12 Estadística sobre centros de atención residencial y centros de día y noche
- 02.03.13 Estadísticas sobre servicios sociales comunitarios
- 02.03.14 Estadísticas sobre el Registro de centros y entidades de bienestar social
- 03.01.30 Estadísticas asistenciales del Centro Andaluz de Medicina del Deporte
- 05.03.17 Distribución espacial de la actividad económica en Andalucía
- 06.01.02 Distribución espacial de la vivienda en Andalucía
- 07.03.11 Autorizaciones de Transporte Escolar
- 07.03.12 Certificados de Aptitud Profesional para el Transporte
- 08.01.09 Indicadores del sistema andaluz del conocimiento
- 09.01.25 Sistema de indicadores para el seguimiento y evaluación de la Planificación en Andalucía

B. Actividades del Plan 2013-2017 no incluidas en los Programas 2013, 2014 e incluidas en el Programa 2015

- 03.02.05 Estadística de elecciones en Andalucía
- 08.01.03 Estadísticas de investigación biomédica
- 10.02.03 Red de Alerta e Información Fitosanitaria

C. Actividades del Programa 2014 no incluidas en el Programa 2015

- 03.01.19 Sistema de Información Geográfica de arqueología subacuática (SIGNauta)
- 03.01.29 Centros urbanos andaluces declarados Conjuntos Históricos
- 02.02.20 Portal de estadísticas sanitarias Pascua
- 02.04.08 Estadística de los Institutos de Medicina Legal en Andalucía
- 01.01.11 Estadística sobre el grado de implantación de la tarjeta de Andaluz/a en el exterior
- 05.03.15 Directorio de Empresas y Entidades relacionadas con el Medio Ambiente en Andalucía (DEMA)
- 10.04.02 Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía
- 03.01.23 Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza
- 11.03.05 Demarcaciones estadísticas intermedias de Andalucía

- 11.04.02 Gestor de Direcciones Postales
- 11.05.05 Ortofotografía de Andalucía
- 13.00.08 Cartografía censal de Andalucía
- 13.00.09 Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía

D. Actividades que sufren modificaciones con respecto al Programa 2014

Actividades que han sufrido cambio de denominación:

- 02.02.14 Registro de entidades, centros, establecimientos y servicios sanitarios (antes Registro de entidades, centros, establecimientos y servicios sanitarios y de bienestar social)
- 04.01.04 Estadística de las políticas activas de empleo. Programas de Orientación e Inserción (antes Estadística de Beneficiarios de atenciones de Orientación Profesional)
- 05.07.05 Registro de industrias alimentarias autorizadas (antes Registro sanitario de alimentos en Andalucía)
- 05.09.01 Oferta turística en Andalucía (antes Registro estadístico de turismo de Andalucía)
- 05.09.05 Demanda turística en Andalucía. Segmentos turísticos (antes Encuesta a los segmentos turísticos)
- 05.09.07 Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero de Andalucía (antes Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía)
- 05.09.09 Excursionismo en Andalucía (antes La demanda de excursionismo en Andalucía)
- 07.03.10 Autorizaciones de transporte (antes Tarjetas de Transportes)
- 09.01.16 Sistema de Indicadores para el seguimiento y la evaluación de los Programas Operativos de Andalucía (antes Sistema de Indicadores de seguimiento y evaluación de planes económicos de Andalucía)
- 13.00.25 Nodo Estadístico (antes Nodo de Estadística y Cartografía en la IDEAndalucía)

Actividades que han cambiado de etapa de desarrollo de proyecto a operación:

- 02.03.04 Directorio de centros de información juvenil en Andalucía
- 03.01.28 Cartografía del Patrimonio Cultural Andaluz
- 03.02.04 Estadística del Censo de entidades de participación juvenil en Andalucía
- 04.01.01 Estadística de empleo en Andalucía
- 04.01.04 Estadística de las políticas activas de empleo. Programas de Orientación e Inserción
- 04.01.05 Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía
- 05.03.12 Tejido empresarial de la cultura en Andalucía
- 13.00.11 Métodos automáticos de enlace de registros

Actividades que han cambiado de tipo de actividad de Estadística a Estadística y cartográfica:

- 10.00.01 Medio Ambiente en Andalucía. Informe anual
- 13.00.11 Métodos automáticos de enlace de registros
- 05.09.03 Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía

ANEXO I.V: NECESIDADES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA Y CARTOGRÁFICA QUE RESULTAN ATENDIDAS MEDIANTE LAS ACTIVIDADES INCLUIDAS EN EL PROGRAMA ESTADÍSTICO Y CARTOGRÁFICO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA PARA EL AÑO 2015

Objetivo Específico: La población, las familias y los hogares

NIEC 001 Conocer la estructura, distribución territorial y dinámica de la población

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
01.01.01	Base de datos longitudinal de población de Andalucía
01.01.02	Estadísticas transversales del Registro de Población de Andalucía
01.01.03	Estadística de itinerarios vitales de los residentes en Andalucía
01.01.04	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
01.01.05	Sistema de información demográfica de Andalucía
01.01.12	Distribución espacial de la población en Andalucía
02.00.02	Indicadores sociales de Andalucía

NIEC 002 Estimar la evolución, estructura y distribución territorial futuras de la población

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
01.01.06	Sistema de proyecciones de población en Andalucía

NIEC 003 Conocer las interrelaciones y dependencias que se producen entre las dimensiones del desarrollo humano: cualificación, biografía laboral, trayectoria familiar, condiciones de salud, etc.

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
01.01.03	Estadística de itinerarios vitales de los residentes en Andalucía

NIEC 004 Avanzar en el conocimiento de las migraciones dentro de la Comunidad Autónoma de Andalucía

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
01.01.07	Estadística de variaciones residenciales en Andalucía

NIEC 005 Incrementar el conocimiento de la población inmigrante, sus condiciones de vida, actividad y movilidad, por países de procedencia con la mayor desagregación posible

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
01.01.08	Estadística sobre población extranjera en Andalucía

NIEC 006 Mejorar la información sobre la población andaluza en el exterior

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
01.01.09	Estadística sobre las comunidades andaluzas
01.01.10	Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior

NIEC 007 Avanzar en el estudio transversal y longitudinal de familias y hogares

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
01.02.01	Estadística de parejas de hecho en Andalucía
01.02.02	Estadística sobre familias numerosas en Andalucía
01.02.03	Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía
01.02.04	Encuesta de presupuestos familiares en Andalucía

Objetivo Específico: Las condiciones de vida y bienestar de la población en relación con los servicios básicos (educación, salud, acción social) y otros servicios públicos

NIEC 010 Avanzar en el conocimiento del alumnado por niveles y características sociodemográficas

CÓDIGO	DENOMINACIÓN
02.00.02	Indicadores sociales de Andalucía
02.01.01	Sistema andaluz de indicadores de la educación
02.01.02	Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario
02.01.03	Estadística de resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz
02.01.04	Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía
02.01.05	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía

NIEC 011 Avanzar en el conocimiento de los niveles de formación y actividades formativas de la población, en sus distintas modalidades

CÓDIGO	DENOMINACIÓN
02.01.07	Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía

NIEC 012 Mejorar el conocimiento de los servicios educativos públicos, concertados y privados: centros y servicios, actividad, recursos humanos, recursos económicos y su impacto en otros sectores, calidad, satisfacción y garantía de derechos a las personas usuarias

CÓDIGO	DENOMINACIÓN
02.01.01	Sistema andaluz de indicadores de la educación
02.01.08	Directorio de centros docentes de Andalucía
02.01.09	Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario
02.01.10	Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario
02.01.11	Estadística sobre becas y ayudas al estudio en Andalucía
02.01.12	Estadística de bibliotecas escolares en Andalucía
02.01.14	Plataforma Geográfica de Soporte a la Escolarización en Andalucía Educa SIG
02.01.15	Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía

NIEC 013 Conocer el estado de salud de la población andaluza: determinantes, discapacidad, dependencia, adicciones, morbilidad y mortalidad

CÓDIGO	DENOMINACIÓN
02.00.02	Indicadores sociales de Andalucía
02.02.01	Base de datos de usuarios del sistema sanitario público de Andalucía
02.02.02	Estadística del Conjunto mínimo básico de datos hospitalarios
02.02.05	Estadísticas del cáncer en Andalucía
02.02.06	Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía
02.02.07	Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas
02.02.08	Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía
02.02.24	Estadísticas sobre personas con discapacidad

NIEC 014 Mejorar el conocimiento de los servicios sanitarios públicos, concertados y privados: centros y servicios, actividad, recursos humanos, recursos económicos. El impacto de los servicios sanitarios en otros sectores. La medición de la calidad, la satisfacción y la garantía de los derechos de los usuarios

CÓDIGO	DENOMINACIÓN
02.02.09	Sistema de información de atención primaria
02.02.10	Estadística de centros sanitarios de atención especializada de Andalucía

02.02.11	Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía
02.02.12	Estadísticas del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía
02.02.13	Estadística del Registro de profesionales sanitarios
02.02.14	Registro de entidades, centros, establecimientos y servicios sanitarios
02.02.17	Georreferenciación en el ámbito sanitario y de bienestar social
02.02.18	Cartografía para la ordenación y planificación sanitaria y de bienestar social de Andalucía
02.02.19	Infraestructura cartográfica sanitaria y de bienestar social
02.02.22	Estadísticas de garantías de derechos sanitarios de la ciudadanía andaluza
02.02.23	Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía
02.02.25	Estadísticas sobre urgencias hospitalarias
02.02.26	Registro de Unidades de Gestión Clínica

NIEC 015 Mejorar el conocimiento de los servicios sociales: centros, servicios y prestaciones, actividad, recursos humanos, recursos económicos y su impacto en otros sectores, calidad, satisfacción y garantía de derechos a las personas usuarias

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
02.00.02	Indicadores sociales de Andalucía
02.01.11	Estadística sobre becas y ayudas al estudio en Andalucía
02.02.14	Registro de entidades, centros, establecimientos y servicios sanitarios
02.02.24	Estadísticas sobre personas con discapacidad
02.03.01	Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía
02.03.02	Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía
02.03.03	Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía
02.03.04	Directorio de centros de información juvenil en Andalucía
02.03.05	Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía
02.03.08	Programa Andaluz en defensa de la vivienda
02.03.10	Estadística sobre la Tarjeta Andalucía Junta sesentaycinco
02.03.11	Estadística sobre el Servicio Andaluz de Teleasistencia
02.03.12	Estadística sobre centros de atención residencial y centros de día y noche
02.03.13	Estadísticas sobre servicios sociales comunitarios
02.03.14	Estadísticas sobre el Registro de centros y entidades de bienestar social
05.01.09	Cuenta de protección social en Andalucía

NIEC 016 Conocer la atención a la dependencia en Andalucía: servicios, prestaciones económicas, recursos financieros y materiales destinados, impacto, distribución geográfica y beneficiarios

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
02.03.09	Estadística sobre la atención a la dependencia en Andalucía
02.03.11	Estadística sobre el Servicio Andaluz de Teleasistencia

NIEC 017 Conocer la actividad de la Administración de Justicia en Andalucía así como las características de las víctimas de delitos y de la delincuencia en general

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
02.00.02	Indicadores sociales de Andalucía
02.04.10	Estadística de justicia juvenil en Andalucía
02.04.11	Estadística de asistencia jurídica gratuita en Andalucía

NIEC 018 Contar con información sobre las instalaciones, servicios públicos o privados y actividad en materia de seguridad, protección civil y gestión de emergencias

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
02.04.01	Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía
02.04.02	Estadística sobre la Actividad Formativa de la ESPA
02.04.03	Estadística Emergencias 112 Andalucía

NIEC 019 Disponer de información sobre la violencia de género y en la población más frágil (infantil y personas mayores), las actitudes ante éstas y las medidas preventivas y de atención a las víctimas

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
02.03.06	Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía
02.03.07	Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres
02.04.04	Estadística sobre protección de menores en Andalucía
02.04.06	Estadística sobre violencia de género en Andalucía
02.04.09	Estadística de la asistencia a víctimas en Andalucía

NIEC 020 Conocer la situación y los factores que inciden en las desigualdades sociales

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
01.02.04	Encuesta de presupuestos familiares en Andalucía
02.00.02	Indicadores sociales de Andalucía
02.05.01	Encuesta de condiciones de vida en Andalucía
02.05.02	Índice de desigualdad de género de Andalucía

NIEC 021 Avanzar en el conocimiento de los niveles de pobreza y marginación social, en sus distintas modalidades, de la población andaluza

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
01.02.04	Encuesta de presupuestos familiares en Andalucía
02.00.02	Indicadores sociales de Andalucía
02.05.01	Encuesta de condiciones de vida en Andalucía

Objetivo Específico: El uso del tiempo: pautas de ocio, participación social, actividades culturales y deportivas

NIEC 022 Mejorar el conocimiento sobre el patrimonio cultural, los bienes, equipamientos, empresas, servicios, actividades culturales y sus niveles de utilización en Andalucía, así como los hábitos y prácticas culturales de la población andaluza

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
01.01.09	Estadística sobre las comunidades andaluzas
02.00.02	Indicadores sociales de Andalucía
03.01.03	Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía
03.01.04	Estadística de producción editorial de Andalucía
03.01.05	Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía
03.01.06	Estadística de archivos de Andalucía
03.01.07	Estadística de museos públicos de Andalucía
03.01.08	Estadística de patrimonio histórico de Andalucía
03.01.09	Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía
03.01.10	Estadística de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía
03.01.11	Estadística sobre propiedad intelectual en Andalucía
03.01.13	Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz
03.01.27	Sistema de Información Geográfica cultural y deportiva
03.01.28	Cartografía del Patrimonio Cultural Andaluz

NIEC 023 Mejorar el conocimiento sobre los equipamientos, servicios, empresas y centros, actividades deportivas y sus niveles de utilización en Andalucía, así como los hábitos y prácticas deportivas de la población andaluza

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
03.01.20	Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género
03.01.21	Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas
03.01.22	Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva

03.01.30 Estadísticas asistenciales del Centro Andaluz de Medicina del Deporte

NIEC 024 Profundizar en el conocimiento del uso del tiempo de la población andaluza

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
03.01.24	Estadística de juego privado en Andalucía
03.01.25	Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía
03.01.26	Estadística de animales de compañía en Andalucía
07.01.06	Inventario de vías ciclistas de Andalucía

NIEC 026 Profundizar en el conocimiento del tejido asociativo y de la participación de la población andaluza

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
01.01.09	Estadística sobre las comunidades andaluzas
02.00.02	Indicadores sociales de Andalucía
03.02.01	Estadística de asociaciones en Andalucía
03.02.02	Estadística sobre el movimiento del voluntariado en Andalucía
03.02.03	Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía
03.02.04	Estadística del Censo de entidades de participación juvenil en Andalucía

NIEC 027 Disponer de información sobre la participación de la población andaluza en los procesos electorales convocados por la Comunidad Autónoma de Andalucía

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
02.00.02	Indicadores sociales de Andalucía
03.02.05	Estadística de elecciones en Andalucía

Objetivo Específico: El mercado de trabajo

NIEC 028 Conocer el volumen y características del empleo y el desempleo, y las condiciones de trabajo en Andalucía, con la mayor desagregación posible por actividad, así como los recursos, centros y servicios para las políticas activas de empleo

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
02.00.02	Indicadores sociales de Andalucía
04.01.01	Estadística de empleo en Andalucía
04.01.02	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
04.01.03	Encuesta de Población Activa en Andalucía
04.01.04	Estadística de las políticas activas de empleo. Programas de Orientación e Inserción
04.01.05	Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía
04.01.06	Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía
04.01.07	Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía
04.01.08	Estadística de empleo pesquero andaluz
04.01.11	Base de Datos Geográfica de los centros donde se prestan servicios de políticas activas de empleo
05.03.16	Estadística sobre actividad económica y medio ambiente en Andalucía

NIEC 029 Analizar los flujos de entrada y salida de las distintas situaciones de actividad e inactividad y ofrecer información sobre las trayectorias profesionales en Andalucía

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
04.01.02	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
04.01.13	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza

NIEC 030 Conocer las opiniones empresariales y de la población trabajadora en materia de estabilidad, temporalidad y calidad en el empleo

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.03.13	Indicadores de confianza empresarial de Andalucía

NIEC 031 Profundizar en el conocimiento de los contratos y sus características en el mercado de trabajo andaluz

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
04.01.02	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz

NIEC 033 Conocer los salarios y su evolución según las características sociodemográficas de la población

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
04.01.02	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz

NIEC 034 Profundizar en el conocimiento de la incidencia del diálogo social y la negociación colectiva entre los agentes económicos y sociales en Andalucía

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
02.00.02	Indicadores sociales de Andalucía
04.03.01	Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía
04.03.02	Estadística de convenios colectivos en Andalucía
04.03.03	Estadística de regulación de empleo en Andalucía
04.03.04	Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía
04.03.05	Estadística de conflictos colectivos en Andalucía
04.03.06	Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía

NIEC 035 Conocer las ofertas y demandas de formación para la inserción y mejora de la capacitación laboral de la población andaluza

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
02.04.02	Estadística sobre la Actividad Formativa de la ESPA
04.01.04	Estadística de las políticas activas de empleo. Programas de Orientación e Inserción
04.04.01	Estadística de Formación Profesional para el empleo

Objetivo Específico: La actividad económica y el tejido empresarial

NIEC 036 Conocer los agregados macroeconómicos de la economía andaluza y sus provincias con frecuencia anual

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.01.02	Contabilidad regional anual de Andalucía
05.01.03	Tabla input-output simétrica anual de Andalucía
05.01.06	Contabilidad provincial anual de Andalucía

NIEC 037 Estimar la evolución trimestral del PIB desde la perspectiva de la oferta, la demanda y las rentas, así como avanzar hacia su desagregación provincial

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.01.04	Contabilidad regional trimestral de Andalucía

NIEC 039 Progresar en la estimación de las cifras de puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo en las ramas de actividad consideradas en la Contabilidad Trimestral

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.01.01	Marco input-output de Andalucía

NIEC 040 Disponer de información que permita medir la relación entre las magnitudes económicas, los hogares y el empleo, así como analizar la posibilidad de avanzar en la desagregación provincial

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.01.01	Marco input-output de Andalucía
05.01.09	Cuenta de protección social en Andalucía
05.01.10	Matriz de contabilidad social de Andalucía

NIEC 042 Disponer de información sobre los sectores más relevantes por su contribución al PIB mediante cuentas satélites

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.02.01	Cuenta satélite de la cultura en Andalucía
05.02.03	Cuenta satélite del turismo de Andalucía

NIEC 043 Conocer las características de las empresas y sus establecimientos mediante su identificación, cuantificación, localización, dimensión y estructura de la propiedad así como su creación y dinámica

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.03.01	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía
05.03.02	Directorio de empresas y establecimientos con actividades económicas en Andalucía
05.03.06	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
05.03.07	Demografía empresarial de Andalucía
05.03.10	Estadística sobre la supervivencia de las empresas incubadas en Andalucía Emprende
05.03.12	Tejido empresarial de la cultura en Andalucía
05.03.16	Estadística sobre actividad económica y medio ambiente en Andalucía
05.03.17	Distribución espacial de la actividad económica en Andalucía
05.09.01	Oferta turística en Andalucía

NIEC 046 Disponer de información sobre la significación económica y utilidad social del sector de la economía social, así como sobre la creación y la actividad de las empresas de economía social, microempresas y otras formas de autoempleo en Andalucía

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.03.03	Estadística sobre economía social en Andalucía

NIEC 048 Progresar en el conocimiento tanto de la estructura económica como financiera de la empresa andaluza

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.03.01	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía
05.03.05	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
05.03.06	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
05.07.06	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía

NIEC 049 Progresar en el conocimiento de las estrategias empresariales, así como en la medición de las opiniones, grado de confianza y expectativas empresariales

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.03.08	Indicadores de competitividad e iniciativa empresarial en Andalucía
05.03.11	Directorio de los centros de apoyo al desarrollo empresarial de Andalucía
05.03.13	Indicadores de confianza empresarial de Andalucía

NIEC 050 Avanzar en el conocimiento sobre la actividad productiva y la realidad económica, localización de las instalaciones e infraestructuras de producción incluyendo los cultivos y aprovechamientos agrarios. Estimar indicadores sintéticos mensuales de producción agraria (Tm), de precios y de valor de la producción

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.04.01	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
05.04.03	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía
05.04.04	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía
05.04.05	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía
05.04.06	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía
05.04.07	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía
05.04.08	Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía
05.04.09	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía
05.04.10	Estadística de salas de incubaciones en Andalucía
05.04.11	Estadística de producción lechera en Andalucía
05.04.12	Estadística de precios de la tierra en Andalucía
05.04.13	Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía
05.04.14	Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía
05.04.15	Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía
05.04.16	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía
05.04.17	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía
05.04.18	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía
05.04.19	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía
05.04.20	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía
05.04.21	Boletín semanal de información agraria de Andalucía
05.04.22	Estadística de la producción de lana, huevos, miel y cera en Andalucía
05.04.23	Observatorio de precios y mercados agrarios en Andalucía
05.04.26	Cultivos bajo plástico en Andalucía
05.04.30	Sistema de Información Geográfica de Parcelas Agrícolas (SIGPAC)
05.04.31	Estadística de caza y actividades cinegéticas en Andalucía
05.04.32	Registro de terrenos cinegéticos en Andalucía
05.04.35	Boletín de información agraria y pesquera de Andalucía
05.04.36	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía
05.04.37	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía
05.04.40	Cartografía de formaciones adhesionadas de Andalucía

NIEC 051 Avanzar en el conocimiento sobre la actividad productiva y la realidad económica, localización de las instalaciones e infraestructuras de producción incluyendo los caladeros de pesca y las explotaciones acuícolas. Estimar indicadores sintéticos mensuales de producción pesquera y acuícola (Tm), de precios y de valor de la producción

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.04.35	Boletín de información agraria y pesquera de Andalucía
05.04.36	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía
05.04.37	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía
05.05.01	Valor añadido y pesca en Andalucía
05.05.02	Estadística de producción pesquera andaluza
05.05.04	Índice de precios percibidos en lonja en Andalucía
05.05.05	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca
05.05.06	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas en Andalucía
05.05.07	Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía
05.05.08	Sistema de Información Geográfica pesquero y acuícola
07.01.08	Estadística sobre la actividad pesquera en los puertos de gestión autonómica de Andalucía

NIEC 052 Avanzar en el conocimiento sobre la actividad constructiva en el territorio y la realidad económica en el sector de la construcción, la edificación y los servicios inmobiliarios

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.06.01	Laboratorios y entidades de control de calidad

NIEC 053 Avanzar en el conocimiento sobre la actividad productiva y la realidad económica, localización de las infraestructuras e instalaciones de producción industriales incluyendo los espacios productivos y logísticos

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.07.01	Sistema de Información Empresarial de Andalucía (SIEMA)
05.07.04	Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía
05.07.05	Registro de industrias alimentarias autorizadas
05.07.06	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
05.07.07	Índice de producción industrial de Andalucía
05.07.08	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía
05.07.09	Índices de cifras de negocios y entrada de pedidos de la industria. Resultados para Andalucía

NIEC 054 Avanzar en el conocimiento sobre la actividad productiva y la realidad económica, localización de las instalaciones e infraestructuras de producción (trazado y características técnicas) transporte-distribución y balance energético, con especial atención a las energías renovables

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.07.11	Suministro y potencial de recursos energéticos renovables de Andalucía
05.07.12	Base cartográfica de Infraestructuras Energéticas en Andalucía
05.07.13	Nodo de infraestructuras energéticas en la IDEAndalucía
05.07.14	Estadística energética de Andalucía
05.07.15	Estadística de suministro energético en Andalucía
05.07.16	Estadística de energías renovables en Andalucía
05.07.17	Estadística de indicadores energéticos en Andalucía
05.07.18	Balance energético de Andalucía
05.07.19	Estadística de certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía

NIEC 055 Disponer de un inventario de minas, canteras y graveras y demás instalaciones de beneficio minero, así como contar con un registro georreferenciado de las concesiones vigentes y los permisos de explotación de recursos geológicos-mineros

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.07.20	Estadística de producción minera en Andalucía
05.07.21	Cartografía de Recursos Minerales de Andalucía
05.07.22	Análisis minero-ambiental de las explotaciones mineras en Andalucía
05.07.23	Nodo del SIGMA en la IDEAndalucía
05.07.24	Registro Minero de Andalucía

NIEC 056 Avanzar en el conocimiento sobre la actividad productiva y la realidad económica, localización de las instalaciones e infraestructuras en el sector del comercio interior

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.08.01	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
05.08.02	Índice de comercio al por menor de Andalucía
05.08.04	Sistema de información estadística para el comercio en Andalucía

NIEC 057 Avanzar en el conocimiento sobre la actividad productiva y la realidad económica, localización de las instalaciones e infraestructuras en el sector del comercio exterior

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.10.01	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario en Andalucía

NIEC 058 Avanzar en el conocimiento sobre la actividad productiva y la realidad económica, localización de las instalaciones e infraestructuras en el sector del turismo y la hostelería

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.09.01	Oferta turística en Andalucía
05.09.02	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
05.09.03	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
05.09.04	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
05.09.05	Demanda turística en Andalucía. Segmentos turísticos
05.09.06	Balance del año turístico en Andalucía
05.09.07	Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero de Andalucía
05.09.08	Turismo de eventos
05.09.09	Excursionismo en Andalucía
05.09.10	Indicadores de satisfacción turística en Andalucía
05.09.11	Georreferenciación de los establecimientos turísticos ubicados en Andalucía

NIEC 059 Avanzar en el conocimiento sobre la actividad de distribución y transporte de personas y mercancías y la realidad económica, localización de las instalaciones e infraestructuras en el sector del transporte y la logística

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.03.14	Encuesta anual de servicios. Resultados de Andalucía
07.01.09	Estadística sobre Infraestructuras en puertos de gestión autonómica de Andalucía
07.01.10	Estadística sobre áreas logísticas de transportes de gestión autonómica de Andalucía

NIEC 060 Avanzar en el conocimiento sobre la balanza comercial, la inversión extranjera directa y la inversión directa andaluza en el exterior

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.10.01	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario en Andalucía
05.10.02	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
05.10.03	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
05.10.04	Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía
05.10.05	Flujos de inversión andaluza directa en el exterior

NIEC 061 Avanzar en la elaboración de la balanza fiscal de Andalucía

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.01.01	Marco input-output de Andalucía
05.01.02	Contabilidad regional anual de Andalucía
05.01.10	Matriz de contabilidad social de Andalucía
05.03.02	Directorio de empresas y establecimientos con actividades económicas en Andalucía
05.03.05	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
05.11.01	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro
09.01.03	Estadísticas tributarias de Andalucía
09.01.08	Estadística del Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones
09.01.09	Estadística del Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados

NIEC 062 Avanzar en el conocimiento sobre la actividad productiva y la realidad económica, localización de las instalaciones e infraestructuras en el sector de servicios: financieros, empresariales, personales, a los hogares, etc.

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.03.14	Encuesta anual de servicios. Resultados de Andalucía
05.11.01	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro
05.12.01	Indicadores de Actividad del Sector Servicios en Andalucía

Objetivo Específico: Las viviendas y las edificaciones

NIEC 064 Conocer las características principales del parque de viviendas, su distribución territorial, sus formas de tenencia y utilización. Hipotecas: número, cuantías y duración

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
02.05.01	Encuesta de condiciones de vida en Andalucía
06.01.01	Patrimonio Público Residencial
06.01.02	Distribución espacial de la vivienda en Andalucía

NIEC 066 Conocer la demanda de vivienda en función de sus características y las de los demandantes

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
06.02.01	Demandantes de Viviendas Protegidas

NIEC 067 Avanzar en la desagregación territorial y por tipologías de la información relativa a la edificación y rehabilitación de viviendas y de las ayudas públicas en esta materia

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
06.03.01	Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía
06.03.02	Estadística de actuaciones en materia de vivienda protegida en Andalucía

NIEC 068 Conocer la localización y las características físicas y funcionales de los edificios

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
11.04.03	Gestión de Entidades Territoriales de Andalucía (GESTA)

Objetivo Específico: El transporte y la movilidad

NIEC 070 Avanzar en el conocimiento del trazado y características técnicas de las redes de transporte viaria, ferroviaria, portuaria y aeroportuaria

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
07.01.01	Catálogo de carreteras de Andalucía: red autonómica y provincial
07.01.02	Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía
07.01.03	Estadística sobre la actividad comercial en los puertos de gestión autonómica de Andalucía
07.01.04	Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía
07.01.07	Estadística sobre la actividad deportiva en los puertos de gestión autonómica de Andalucía
07.01.08	Estadística sobre la actividad pesquera en los puertos de gestión autonómica de Andalucía
07.01.09	Estadística sobre Infraestructuras en puertos de gestión autonómica de Andalucía
07.01.10	Estadística sobre áreas logísticas de transportes de gestión autonómica de Andalucía

NIEC 071 Avanzar en el conocimiento de la oferta y demanda de los servicios de transporte público

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
07.01.05	Estadística de transporte público interurbano de Andalucía
07.03.11	Autorizaciones de Transporte Escolar

NIEC 072 Avanzar en el conocimiento de la oferta y demanda de los servicios de transporte de mercancías, según medios de transporte y tipologías de mercancías

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
07.03.03	Certificado de competencia profesional para el transporte
07.03.04	Actuaciones de la Junta Arbitral de Transportes
07.03.05	Centros de formación de Capacitación Profesional
07.03.06	Títulos de Consejeros de Seguridad
07.03.07	Inspección de empresas de transportes
07.03.08	Sanciones en materia de transportes
07.03.09	Tarjetas de Tacógrafo Digital
07.03.10	Autorizaciones de transporte
07.03.12	Certificados de Aptitud Profesional para el Transporte

NIEC 073 Conocer las características principales del parque de vehículos

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
07.02.01	Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía

NIEC 074 Avanzar en el estudio sobre las pautas de movilidad (cotidiana, vacacional...)de la población

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
02.00.01	Encuesta social de Andalucía
07.01.06	Inventario de vías ciclistas de Andalucía
07.03.01	Informe mensual de coyuntura del movimiento aeroportuario de Andalucía

NIEC 075 Profundizar en el conocimiento de las pautas de utilización de las infraestructuras viarias

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
07.03.02	Plan de Aforos de Tráfico de la Red Principal de carreteras

Objetivo Específico: La investigación, desarrollo e innovación y la sociedad de la información

NIEC 076 Conocer el esfuerzo andaluz en actividades de I+D, analizando los recursos económicos y humanos destinados a la investigación y sus resultados, con especial atención a la actividad de los agentes del conocimiento y de las empresas

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
08.01.02	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
08.01.03	Estadísticas de investigación biomédica
08.01.09	Indicadores del sistema andaluz del conocimiento

NIEC 077 Disponer de información sobre los procesos de transformación del conocimiento en productos y servicios nuevos o mejorados

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
08.01.04	Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas en Andalucía
08.01.08	Panel de indicadores de innovación de Andalucía
13.00.24	Sistema de Información Geográfica Corporativo: desarrollo de herramientas y utilidades

NIEC 078 Avanzar en el conocimiento de los sectores de alta tecnología, de educación superior y de los servicios intensivos en conocimiento

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
08.01.02	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
08.01.04	Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas en Andalucía
08.01.06	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares de Andalucía
08.01.07	Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas en Andalucía
08.01.08	Panel de indicadores de innovación de Andalucía

NIEC 079 Conocer la importancia del sector de las tecnologías de la información y la comunicación y su incidencia en la economía y la sociedad

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
08.01.06	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares de Andalucía
08.01.07	Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas en Andalucía

NIEC 080 Contar con información que permita conocer el modelo de gestión y medir la implantación de los diferentes tipos de infraestructuras TIC

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
02.00.01	Encuesta social de Andalucía
08.01.05	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes en Andalucía
08.01.06	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares de Andalucía
08.01.07	Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas en Andalucía

NIEC 081 Disponer de información sobre el uso de las TIC (atendiendo a los colectivos de usuarios y su localización), el grado de utilidad, la satisfacción y la eficacia percibida

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
02.00.01	Encuesta social de Andalucía
08.01.05	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes en Andalucía
08.01.06	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares de Andalucía
08.01.07	Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas en Andalucía

Objetivo Específico: Estado y evaluación de las finanzas, el patrimonio, los recursos humanos y los servicios públicos de la Administración de la Junta de Andalucía y de la totalidad de los entes instrumentales

NIEC 084 Disponer de información sobre la gestión económica, financiera y administrativa de la Junta de Andalucía y de la totalidad de sus entes instrumentales

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
09.01.01	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía
09.01.02	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía
09.01.03	Estadísticas tributarias de Andalucía
09.01.05	Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía
09.01.07	Estadística del Registro de contratos en Andalucía
09.01.08	Estadística del Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones

- 09.01.09 Estadística del Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados
- 09.01.10 Estadística de la Oficina Virtual Tributaria
- 09.01.11 Estadística del gasto público en educación
- 09.01.12 Estadística sobre la actividad de la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía
- 09.01.13 Directorio de empresas públicas en Andalucía
- 09.01.14 Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía

NIEC 085 Disponer de la información que permita conocer la situación financiera de las haciendas locales

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
09.01.14	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía

NIEC 086 Evaluar la incidencia económica (aportación al PIB) y laboral (puestos de trabajo) del sector público autonómico y local

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
09.01.04	Estadística de personal de la Junta de Andalucía

NIEC 087 Disponer de la información necesaria para la evaluación de las políticas públicas en los aspectos de eficacia, eficiencia, pertinencia, impacto y equidad

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
02.00.02	Indicadores sociales de Andalucía
02.01.01	Sistema andaluz de indicadores de la educación
02.02.11	Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía
05.03.08	Indicadores de competitividad e iniciativa empresarial en Andalucía
05.07.17	Estadística de indicadores energéticos en Andalucía
05.09.10	Indicadores de satisfacción turística en Andalucía
08.01.08	Panel de indicadores de innovación de Andalucía
09.01.15	Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola
09.01.16	Sistema de Indicadores para el seguimiento y la evaluación de los Programas Operativos de Andalucía
10.00.03	Indicadores ambientales de Andalucía
10.00.04	Ecobarómetro de Andalucía
13.00.12	Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía

NIEC 088 Profundizar en el conocimiento de la localización, características físicas y funcionales de los equipamientos y servicios públicos

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
09.02.02	Inventario de equipamientos y servicios públicos

NIEC 091 Disponer de información íntegra de la totalidad de las subvenciones y ayudas públicas concedidas

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
02.03.02	Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía
02.03.05	Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía

NIEC 092 Disponer de la información que permita conocer el nivel de cobertura de los servicios de proximidad que prestan las corporaciones locales en relación con el empleo, la educación, la sanidad, la atención a las personas dependientes, los servicios sociales en general, los servicios de cultura y de ocio de la población

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
13.00.15	Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía

NIEC 093 Inventariar las demarcaciones administrativas utilizadas en materia de comercio, empleo, cultura, deporte, educación, sanidad, turismo, servicios sociales, justicia, etc.

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
02.02.18	Cartografía para la ordenación y planificación sanitaria y de bienestar social de Andalucía
11.03.02	Programa de delimitaciones político-administrativas

NIEC 094 Disponer de las delimitaciones administrativas derivadas de la legislación y planificación, así como conocer la repercusión territorial de su ordenamiento

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
09.04.01	Inventario de la planificación territorial en Andalucía
09.04.02	Inventario de la planificación urbanística en Andalucía
11.03.02	Programa de delimitaciones político-administrativas
11.05.02	Datos espaciales de referencia de Andalucía

NIEC 095 Mejorar el conocimiento de las actuaciones realizadas por la Administración para la defensa y protección de la red andaluza de vías pecuarias

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
09.03.04	Vías pecuarias de Andalucía

NIEC 096 Disponer de información sobre la situación del planeamiento territorial y urbanístico y de sus determinaciones básicas

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
09.04.01	Inventario de la planificación territorial en Andalucía
09.04.02	Inventario de la planificación urbanística en Andalucía

Objetivo Específico: Los ecosistemas, recursos naturales y el medio ambiente

NIEC 097 Documentar el trazado de la línea de costa y las características físicas del litoral

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
10.01.04	Cartografía del litoral y medio marino andaluz
10.04.01	Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía
10.04.03	Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía
10.04.04	Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía

NIEC 100 Mejorar el conocimiento de los recursos hídricos continentales incluyendo el tipo de recurso, ubicación, volúmenes, grado de calidad, infraestructuras que posibilitan su gestión y uso que se hace de los mismos. Profundizar en el conocimiento del ciclo urbano del agua y los regadíos

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
10.01.01	Estadística de zonas húmedas de Andalucía
10.01.02	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
10.01.03	Cartografía del sistema hidrológico y los recursos hídricos en Andalucía

NIEC 101 Disponer de información sobre las características climáticas y meteorológicas en Andalucía

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
10.02.05	Climatología y meteorología en Andalucía

NIEC 102 Disponer de información necesaria para la investigación sobre el cambio climático y su incidencia en Andalucía

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
10.02.05	Climatología y meteorología en Andalucía
10.04.07	Estadística de espesor de la capa de ozono en Andalucía

NIEC 103 Conocer el estado de la vegetación natural en Andalucía

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
10.03.01	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía
10.03.02	Cartografía de vegetación de los ecosistemas forestales de Andalucía
10.03.06	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
11.05.08	Imágenes satélite para el seguimiento del estado de los recursos naturales en Andalucía

NIEC 104 Conocer el estado fitosanitario de los bosques, los aprovechamientos y repoblaciones forestales y las actuaciones realizadas para la protección de las masas forestales en Andalucía

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
10.02.03	Red de Alerta e Información Fitosanitaria
10.03.04	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
10.03.05	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
10.03.06	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
10.03.07	Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía
10.03.08	Registro de montes públicos de Andalucía
10.03.09	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
10.03.10	Estadística de repoblaciones forestales de Andalucía

NIEC 105 Disponer de información necesaria para la investigación sobre las causas de los incendios forestales en Andalucía, las actuaciones realizadas para la prevención y lucha contra incendios, así como las infraestructuras y equipos contra incendios

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
10.03.11	Estadística de incendios forestales en Andalucía

NIEC 106 Conocer la diversidad biológica y las actuaciones de recuperación de especies amenazadas y en peligro de extinción en Andalucía

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.05.08	Sistema de Información Geográfica pesquero y acuícola
10.03.12	Censos de fauna silvestre en Andalucía
10.03.13	Catálogo Andaluz de Especies Amenazadas
10.03.14	Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía
10.03.21	Cartografía relativa a la biodiversidad en Andalucía

NIEC 107 Disponer de información sobre los espacios naturales protegidos de Andalucía, recursos, equipamientos, uso público, límites y zonificación

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
10.03.17	Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales de Andalucía
10.03.18	Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
10.03.20	Espacios Naturales Protegidos en Andalucía

NIEC 108 Disponer de información sobre las actuaciones de prevención y corrección ambiental realizadas por entidades públicas y privadas, con especial atención a las evaluaciones de impacto ambiental

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
10.04.04	Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía
10.04.05	Estadística de prevención ambiental en Andalucía
10.04.06	Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía

NIEC 109 Conocer los niveles de contaminación atmosférica en Andalucía

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
10.04.08	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
10.04.09	Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía

NIEC 111 Disponer de información sobre la gestión de residuos e instalaciones de tratamiento, y su incidencia en el suelo y subsuelo en Andalucía

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
10.04.10	Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía
10.04.11	Estadística de gestión de residuos municipales de Andalucía

NIEC 112 Incidir en el estudio sobre la tipología de suelos así como sus pérdidas y niveles de erosión en Andalucía

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
10.05.01	Estimación de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía
10.05.02	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía
11.02.03	Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía

Objetivo Específico: El territorio

NIEC 114 Conocer la diversidad del territorio andaluz en sus aspectos económicos, sociales y paisajísticos

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
11.00.01	Cartografía del Paisaje. Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
11.01.03	Cartografía relativa a la geodiversidad en Andalucía

NIEC 115 Conocer las características físicas de la topografía y del relieve así como las dimensiones físicas del territorio andaluz

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
11.05.03	Cartografía temática y derivada

NIEC 116 Profundizar en el conocimiento de la distribución espacial de las características geológicas y geomorfológicas

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.07.23	Nodo del SIGMA en la IDEAndalucía

11.00.01	Cartografía del Paisaje. Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
11.01.01	Mapa Geológico Digital Continuo
11.01.03	Cartografía relativa a la geodiversidad en Andalucía

NIEC 117 Conocer las formas de ocupación y usos del terreno

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
05.04.40	Cartografía de formaciones adhesionadas de Andalucía
10.03.02	Cartografía de vegetación de los ecosistemas forestales de Andalucía
11.02.04	Sistema de Información del Patrimonio Natural de Andalucía (SIPNA)

NIEC 118 Disponer de las delimitaciones de naturaleza político-administrativas básicas

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
02.02.18	Cartografía para la ordenación y planificación sanitaria y de bienestar social de Andalucía
11.03.02	Programa de delimitaciones político-administrativas

NIEC 119 Disponer de las delimitaciones territoriales a efectos estadísticos

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
11.03.03	Base de datos geoestadística de secciones censales comparables

NIEC 120 Disponer de un inventario actualizado y georreferenciado del sistema de asentamientos, incluyendo las zonas urbanizadas y los diseminados

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
11.03.04	Base de referencia de entidades de población de Andalucía
11.05.01	Base cartográfica de Andalucía

NIEC 121 Disponer de un callejero unificado de Andalucía y de instrumentos para la normalización y geocodificación basada en direcciones postales en colaboración con las administraciones, empresas y ciudadanía

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
11.04.01	Callejero Digital de Andalucía Unificado - CDAU
11.04.03	Gestión de Entidades Territoriales de Andalucía (GESTA)

NIEC 122 Disponer de un repertorio de nombres geográficos con capacidad de geocodificación

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
11.04.04	Nomenclátor geográfico de Andalucía

NIEC 123 Disponer de una cartografía básica de carácter topográfico del territorio andaluz

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
11.05.04	Cartoteca histórica de Andalucía

NIEC 124 Disponer de un recubrimiento periódico del territorio mediante ortofotografías y ortoimágenes de satélite en colaboración con las restantes administraciones

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
11.05.06	Fototeca Aérea Digital de Andalucía
11.05.07	Integración de la información de sensores espaciales del Plan Nacional de Teledetección (PNT)
11.05.08	Imágenes satélite para el seguimiento del estado de los recursos naturales en Andalucía

NIEC 126 Disponer de infraestructuras y servicios que permitan un posicionamiento preciso y en tiempo real sobre el territorio

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
11.06.01	Red Andaluza de Posicionamiento

Objetivo Específico: El consumo

NIEC 127 Disponer de información sobre los aspectos cuantitativos del consumo: cuantía y origen de los ingresos así como cuantía y destino de los gastos

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
01.02.04	Encuesta de presupuestos familiares en Andalucía

NIEC 129 Avanzar en el conocimiento del cumplimiento de las normas de consumo, así como del grado de satisfacción de los consumidores en relación con sus quejas y reclamaciones

<u>CÓDIGO</u>	<u>DENOMINACIÓN</u>
12.00.01	Estadísticas de actuaciones en materia de consumo