

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios oficiales

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

ANUNCIO de 14 de mayo de 2015, de la Secretaría General Técnica, por el que se da publicidad a los contratos de publicidad institucional y de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria, correspondiente al primer cuatrimestre del año 2015.

En cumplimiento de lo dispuesto por el Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, se hace pública la relación de contratos de publicidad institucional celebrados durante el primer cuatrimestre del año 2015, de cuantía superior a 30.000 euros.

AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES		
OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA	ADJUDICATARIO
Patrocinio de microespacios del programa «Agenda Cultural» de la Cadena Cope. Málaga	30.000,00 €	Radio Popular, S.A. Cadena de Ondas Populares

No se han realizado durante el primer cuatrimestre de 2015 ayudas, subvenciones o convenios de cuantía superior a 30.000 euros.

Sevilla, 14 de mayo de 2015.- El Secretario General Técnico, Antonio Olivares Calvo.