

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios oficiales

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

RESOLUCIÓN de 20 de mayo de 2015, de la Secretaría General Técnica, por la que se hace pública la adjudicación de contratos relativos a publicidad institucional y la concesión de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria, correspondiente al primer cuatrimestre del año 2015.

De conformidad con lo dispuesto en el Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, por medio de la presente se da publicidad a la adjudicación de contratos de publicidad institucional y la concesión de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, cuya relación detallada se adjunta como Anexo a la presente Resolución.

Así mismo y en cumplimiento del referido Decreto, la presente Resolución se publica en virtud de lo establecido en el apartado 1 del artículo 7 y en el apartado 1 del artículo 8 de la Ley 6/2005, de 8 de abril.

Sevilla, 20 de mayo de 2015.- La Secretaria General Técnica, M.^a José Alcalá Rueda.

Agencia Andaluza de Promoción Exterior, S.A. (EXTENDA)		
OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Campaña de promoción «Aceitunas de España» en Estados Unidos. Expediente 2014-161	317.123,99 €	Tactis Europe, S.A.

Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza		
OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Promoción espíritu empresarial a través de ferias de emprendimiento educativas.	99.173,55 €	Viajes El Corte Inglés, S.A.
Diseño, producción y montaje de infraestructura, desarrollo de contenidos, secretaría técnica para el evento Día de la Persona Emprendedora 2015.	120.000,00 €	Atril F&C Agencia de Viajes, S.L.
Puesta en marcha programas de innovación (lanzaderas)	63.000,00 €	Fundación Santa María La Real