

5. Anuncios

5.1. Licitaciones públicas y adjudicaciones

EMPRESAS PÚBLICAS Y ASIMILADAS

RESOLUCIÓN de 13 de septiembre de 2016, de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., por la que se publica la adjudicación de contratos de publicidad institucional, correspondientes al segundo cuatrimestre del año 2016.

De conformidad con lo dispuesto en el Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, por medio de la presente se da publicidad a la adjudicación de contratos de publicidad institucional de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., cuya relación detallada se adjunta como Anexo a la presente Resolución.

Así mismo y en cumplimiento del referido Decreto, la presente Resolución se publica en virtud de lo establecido en el apartado 1 del artículo 7 y en el apartado 1 del artículo 8 de la Ley 6/2015, de 8 de abril.

La presente Resolución entrará en vigor el mismo día de su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Málaga, 13 de septiembre de 2016.- El Director Gerente, Manuel Muñoz Gutiérrez.

A N E X O

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA IVA NO INCL.	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Manuel Carrasco -Embajador de Huelva 2016	137.685,95	Universal Music Spain, S.L.
Patrocinio evento «Tui Erleben Tour 2016»	60.000,00	Tui Deutschland GmbH
Patrocinio de Andalucía Costa del Sol Open de España Femenino 2016	150.000,00	Open de España de Golf, S.L.
Patrocinio de la celebración en Málaga del partido preolímpico de baloncesto España - Lituania	30.000,00	Federación Española de Baloncesto
Patrocinio evento deportivo «Copa del Rey Sevilla Fútbol Club 2016»	85.000,00	Sevilla Fútbol Club S.A.D.
Patrocinio «Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda 2016»	41.322,30	Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar
Patrocinio del espectáculo artístico-ecuestre «Como Bailan los Caballos Andaluces» de la REAAE 2016	40.500,00	Fundación Real Escuela Andaluza de Arte Ecuestre
Campaña de publicidad en recinto ferial de la WTM 2016	50.000,00	Reed Exhibitions Limited
Campaña Costa de Almería: sol, playa, turismo activo y naturaleza	144.628,09	Bademedios, S.L.
Dossier Comercial de la oferta de cruceros de los Puertos del Estado en Andalucía.	34.300,00	Descubre Comunicación, S.L.U.
Campaña Internacional, Lote 1: Suecia, primavera 2016	102.500,00	M&Saatchi Madrid, S.L.
Campaña Internacional, Lote 2: Holanda, primavera 2016	102.500,00	Viajes el Corte Inglés, S.A.
Organización y ejecución de los actos a celebrar con motivo del X Aniversario de la marca Andalucía	79.976,00	Actividades de Comunicación & Diseño, S.L.
Presentación turística de Jaén en Galicia- Feria del Aceite 2016	94.214,87	Viajes el Corte Inglés, S.A.
Campaña del Verano 2016 Costa del Sol	144.628,09	Irismedia Agencia de Medios, S.L.
Campaña del Verano 2016	190.000,00	Optimized Planning & Strategy, S.L.
Campaña Turismo y Ocio	165.289,25	La Pequeña Fábrica, S.L.
Campaña de Andalucía en Francia	115.184,00	Arena Media Communications España, S.A.
Acción Andalucía en Andalucía	66.115,20	Viajes el Corte Inglés, S.A.

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA IVA NO INCL.	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Posicionamiento patrocinado en buscadores de www.andalucia.org	145.000,00	Amei Marketing Publicidad, S.L.
Lote 1: Impresión de Guías Prácticas	37.970,00	Lozano Impresores, S.L.
Organización, producción y ejecución de los Premios Andalucía del Turismo 2016	54.000,00	Viajes el Corte Inglés, S.A.
	2.070.813,75	