

3. Otras disposiciones

UNIVERSIDADES

RESOLUCIÓN de 4 de noviembre de 2016, de la Universidad de Almería, por la que se publica el Plan de Estudios del Máster en Dirección y Economía de la Empresa.

Obtenida la verificación del Plan de Estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Andaluza del Conocimiento, y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 7 de octubre de 2016 (publicado por Resolución del Secretario de Estado de Universidades de 14 de octubre de 2016 en el BOE núm. 259, de 26 de octubre de 2016), este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial del Máster en Dirección y Economía de la Empresa.

El Plan de Estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el Anexo I de la misma.

Almería, 4 de noviembre de 2016.- El Rector, Carmelo Rodríguez Torreblanca.

ANEXO I

Universidad de Almería

Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Plan de Estudios conducente al título de Máster Universitario en Dirección y Economía de la Empresa.

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.

Curso de Implantación: 2016-17.

Titulación a extinguir: Máster en Dirección de Empresas (BOE núm. 56, del 7 de marzo de 2011).

Distribución general del Plan de Estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

CARÁCTER DE MATERIA	CRÉDITOS ECTS
Obligatorias (OB)	-
Optativas (OP)	51
Prácticas Externas (PE)	-
Trabajo Fin de Máster (TFM)	9
TOTAL	60

Estructura del Plan de Estudios Máster Universitario en Dirección y Economía de la Empresa:
Módulos y Materias

ECTS Módulo	DENOMINACIÓN MÓDULO	DENOMINACIÓN MATERIA	CARÁCTER	ECTS
9	Módulo Común	Trabajo de Fin de Máster	TFM	9
42	Dirección General	Derecho Mercantil	OP	3
		Economía de la Empresa	OP	6
		Internacionalización de la Empresa	OP	6
		Gobierno de las Tecnologías de Información	OP	6
		Dirección Estratégica	OP	6
		Estrategia	OP	6
		Gestión de la Empresa Familiar	OP	3
		Habilidades Directivas	OP	6
12	Economía	Economía	OP	6
		Entorno Económico	OP	6

ECTS Módulo	DENOMINACIÓN MÓDULO	DENOMINACIÓN MATERIA	CARÁCTER	ECTS
12	Marketing	Marketing	OP	6
		Dirección de Marketing	OP	6
15	Contabilidad	Contabilidad	OP	6
		Contabilidad Directiva	OP	6
		Fiscalidad Empresarial	OP	3
12	Finanzas	Finanzas Corporativas	OP	6
		Finanzas para la Dirección	OP	6
18	Investigación	Análisis de Datos	OP	9
		Metodología y Teorías de Investigación	OP	9
6	Módulo de Prácticas	Prácticas en Empresa	OP	6

Estructura temporal por materias del Plan de Estudios de Máster Universitario
en Dirección y Economía de la Empresa

CUATRIMESTRE	MATERIAS	CARÁCTER DE LA MATERIA	ECTS
1.º	Derecho Mercantil	OP	3
	Economía de la Empresa	OP	6
	Habilidades Directivas	OP	6
	Internacionalización de la Empresa	OP	6
	Gobierno de las Tecnologías de la Información	OP	6
	Economía	OP	6
	Entorno Económico	OP	6
	Dirección de Marketing	OP	6
	Marketing	OP	6
	Análisis de Datos	OP	9
	Metodología y Teorías de Investigación	OP	9
2.º	Dirección Estratégica	OP	6
	Estrategia	OP	6
	Gestión de la Empresa Familiar	OP	3
	Contabilidad	OP	6
	Contabilidad Directiva	OP	6
	Fiscalidad Empresarial	OP	3
	Finanzas Corporativas	OP	6
	Finanzas para la Dirección	OP	6
	Prácticas en Empresa	OP	6
	Trabajo Fin de Máster	TFM	9

El presente máster otorga, una vez cursados los créditos correspondientes, las siguientes especialidades:

- Especialidad en Gestión y Desarrollo Directivo (42 ECTS). El alumno/a debe cursar obligatoriamente las siguientes 7 materias:
 1. Habilidades Directivas (6 ECTS)
 2. Economía de la empresa (6 ECTS)
 3. Economía (6 ECTS)
 4. Estrategia (6 ECTS)
 5. Marketing (6 ECTS)
 6. Finanzas Corporativas (6 ECTS)
 7. Contabilidad (6 ECTS)

- Especialidad en Dirección General (42 ECTS). El alumno/a debe cursar obligatoriamente las siguientes 7 materias:
 1. Habilidades Directivas (6 ECTS)
 2. Entorno económico (6 ECTS)
 3. Dirección estratégica (6 ECTS)
 4. Dirección de Marketing (6 ECTS)
 5. Finanzas para la dirección (6 ECTS)
 6. Contabilidad Directiva (6 ECTS)
 7. Internacionalización de la Empresa (6 ECTS)

- Especialidad en Investigación (48 ECTS). El alumno/a debe cursar obligatoriamente las siguientes 7 materias:
 1. Entorno económico (6 ECTS)
 2. Dirección estratégica (6 ECTS)
 3. Dirección de Marketing (6 ECTS)
 4. Finanzas para la dirección (6 ECTS)
 5. Contabilidad Directiva (6 ECTS)
 6. Metodología y Teorías de investigación (9 ECTS)
 7. Análisis de Datos (9 ECTS)

Almería, 4 de noviembre de 2016.- El Rector, Carmelo Rodríguez Torreblanca.