

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios oficiales

AYUNTAMIENTOS

ANUNCIO de 14 de octubre de 2015, del Ayuntamiento de Málaga, de adjudicaciones realizadas desde el 1 de mayo al 31 de agosto de 2015, relativas a la actividad publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía (Ley 6/2005, de 8 de abril). (PP. 204/2016).

En cumplimiento de lo establecido en el apartado 1 del artículo 7 de la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la actividad publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, por el que se desarrollan medidas de transparencias previstas en la citada ley, se hacen públicas las siguientes adjudicaciones:

- Servicio de apoyo a la promoción turística de la ciudad de Málaga, Expte. núm. 107/14: Lote 1: Marketing on line, importe 34.255,67 €, entidad adjudicataria Daniel Gaeta Vergara (33399629H). Lote 2: Seguimiento y control de previsiones de atenciones en destino y viajes de promoción en el extranjero, importe 25.285,37 €, entidad adjudicataria BCM Gestión de Servicios, S.L. (B29831112). Lote 3: Prestación de servicios de marketing especializado en soportes documentales y on line, importe 29.620,80 €, entidad adjudicataria BCM Gestión de Servicios, S.L. (B29831112). Lote 4: Apoyo a la promoción y supervisión de la utilización de la imagen turística de Málaga en los diversos soportes de difusión, importe 29.620,80 €, entidad adjudicataria BCM Gestión de Servicios, S.L. (B29831112). Lote 5: Comunicación y prensa. Organización y apoyo logístico de acciones comunicativas relacionadas con la promoción turística, importe 68.486,00 €, entidad adjudicataria BCM Gestión de Servicios, S.L. (B29831112).

- Servicio de diseño de material para la difusión de las actividades y servicios del área de educación, Expte. núm. 23/15, importe 7.622,99 €, entidad adjudicataria Sismograma, S.C. (J 29865961).

- Servicio de diseño, asistencia técnica y ejecución de actuaciones en materia de malos hábitos alimentarios y sedentarismo (Programa Málaga Sana), Expte. núm. 55/15, importe 20.551,85 €, entidad adjudicataria BCM Gestión de Servicios, S.L. (B29831112).

- Servicio de diseño, planificación y ejecución de la campaña «Loving Málaga», Expte. 60/15, importe 45.336,79 €, entidad adjudicataria Genera Internet Technologies, S.L. (B92328509).

- Servicio de diseño de material para la difusión de las actividades y servicios de las bibliotecas, Expte. 33/15, importe 5.203,00 €, entidad adjudicataria Estudio Cuatrocento, S.L. (B92732676).

- Servicio de community manager para el Área de Cultura del Ayuntamiento de Málaga, Expte. 180/14, importe 18.150,00 €, entidad adjudicataria Rocío Gaspar Romero (25680883A).

Málaga, 14 de octubre de 2015.- El Director General de Economía y Presupuestos, Rafael Sequeira Sánchez de Rivera.