

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios oficiales

EMPRESAS PÚBLICAS Y ASIMILADAS

RESOLUCIÓN de 12 de enero de 2016, de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., por la que se publica la adjudicación de contratos de publicidad institucional, correspondientes al tercer cuatrimestre del año 2015.

De conformidad con lo dispuesto en el Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, por medio de la presente se da publicidad a la adjudicación de contratos de publicidad institucional de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., cuya relación detallada se adjunta como Anexo a la presente Resolución.

Así mismo y en cumplimiento del referido Decreto, la presente Resolución se publica en virtud de lo establecido en el apartado 1 del artículo 7 y en el apartado 1 del artículo 8 de la Ley 6/2015, de 8 de abril.

La presente Resolución entrará en vigor el mismo día de su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Málaga, 12 de enero de 2016.- El Director Gerente, Manuel Muñoz Gutiérrez.

A N E X O

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA IVA NO INCL.	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Campaña para la promoción del Turismo Interno en Andalucía	161.983,47	Bademedios, S.L.
Campaña para la promoción turística del destino Costa del Sol	128.099,17	Bademedios, S.L.
Patrocinio de la participación Euroliga 2015/2016	192.877,60	Baloncesto Málaga, S.A.D.
Patrocinio de la participación en la Liga Endesa 2015/2016	60.000,00	Club Deportivo de Baloncesto de Sevilla, S.A.D.
Acción de comunicación en el marco de la WTM 2015	159.772,00	DEC Comunicación, S.A.
Compra de derechos audiovisuales y publicitarios para la FIM Road Racing World Championship 2016, 2017 y 2018	9.303.609,00	Dorna Sports, S.L.
Patrocinio de la Feria Tierra Adentro 2015	56.333,00	Ferias Jaén, S.A.
Compra de derechos sobre los eventos y partes de la zona de village para la FIM Road Racing World Championship 2016, 2017 y 2018	339.999,00	International Events Services, S.L.U.
Campaña internacional - Lote 1: Campaña Alemania	205.264,46	Irismedia Agencia de Medios, S.L.
Campaña internacional - Lote 3: Campaña Noruega	183.471,07	Irismedia Agencia de Medios, S.L.
Campaña de comunicación con motivo de la «Semana de Andalucía en Estocolmo»	82.644,00	M&C SAATCHI MADRID, S.L.
Campaña de publicidad en el recinto ferial de la WTM 2015	50.000,00	Reed Exhibitions Limited
Patrocinio de la participación en la UEFA Champions League o Europa League	230.000,00	Sevilla Fútbol Club, S.A.D.
Patrocinio de los Premios 2015 Radiolé	60.000,00	Sociedad Española de Radiodifusión, S.L.
Campaña internacional - Lote 2: Campaña Reino Unido	152.020,39	Viajes el Corte Inglés, S.A.