

## 5. Anuncios

### 5.2. Otros anuncios oficiales

#### CONSEJERÍA DE CULTURA

*Anuncio de 25 de mayo de 2017, de la Secretaría General Técnica, por el que se da publicidad a los contratos de publicidad institucional y de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria, correspondiente al primer cuatrimestre del año 2017.*

En cumplimiento de lo dispuesto por el Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, sobre la adjudicación de los contratos de publicidad institucional y de las ayudas, subvenciones o convenios celebrados con medios de comunicación, agencias o empresas del sector en materia de actividad publicitaria, se hace pública la relación de contratos de publicidad institucional celebrados durante el tercer cuatrimestre del año 2017, de cuantía superior a 30.000. euros.

AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES		
OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Compra de espacios publicitarios en medios impresos, radiofónicos, digitales y televisión para la difusión de las actividades de la AAIICC. Lote 1: Prensa digital y escrita.	260.000,00 €	M&C Saatchi Madrid, S.L.
Compra de espacios publicitarios en medios impresos, radiofónicos, digitales y televisión para la difusión de las actividades de la AAIICC. Lote 2: Radio y televisión	190.000,00 €	Arena Media Communications España, S.A.

No se han realizado durante el primer cuatrimestre de 2017 ayudas, subvenciones o convenios de cuantía superior a 30.000 euros.

Sevilla, 25 de mayo de 2017.- La Secretaria General Técnica, Isabel Mayo López.