

## 5. Anuncios

### 5.1. Licitaciones públicas y adjudicaciones

#### CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

*Resolución de 17 de septiembre de 2018, de la Secretaría General Técnica, por la que se anuncia la formalización del contrato que se cita.*

1. Entidad adjudicadora.
  - a) Organismo. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.
  - b) Dependencia que tramita el expediente. Secretaría General Técnica.
  - c) Número de expediente. 031/2018-SEAB.
  - d) Dirección de Internet del Perfil del Contratante. [www.juntadeandalucia.es](http://www.juntadeandalucia.es).
2. Objeto del contrato.
  - a) Tipo. Servicio.
  - b) Descripción. Campaña de promoción de los productos agroalimentarios y pesqueros andaluces dirigida a los turistas internacionales que visitan Andalucía en el año 2018.
  - c) Lote: 2.
  - d) CPV (Referencia de nomenclatura). 79342200-5.
  - e) Medio de publicación del anuncio de licitación. Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.
  - f) Fecha de publicación del anuncio de licitación. 8 de marzo de 2018.
3. Tramitación y procedimiento.
  - a) Tramitación. Ordinario.
  - b) Procedimiento. Abierto.
4. Valor estimado del contrato: 167.769,00 euros.
5. Presupuesto base de licitación. Importe neto 167.769,00 euros. Importe total 203.000,49 euros.
6. Formalización del contrato.
  - a) Fecha de adjudicación. 11 de julio de 2018.
  - b) Fecha de formalización del contrato. 17 de agosto de 2018.
  - c) Contratista. Proximia Havas, S.L.
  - d) Importe o canon de adjudicación. Importe neto 142.819,83 euros. Importe total 172.811,99 euros.
  - e) Ventajas de la oferta adjudicataria. Oferta económicamente más ventajosa teniendo en cuenta sólo criterios de adjudicación valorados mediante aplicación de fórmulas.

Sevilla, 17 de septiembre de 2018.- El Secretario General Técnico, Alberto Sánchez Martínez.