

5. Anuncios

5.1. Licitaciones públicas y adjudicaciones

CONSEJERÍA DE CULTURA

Anuncio de 1 de marzo de 2018, de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, por el que se hace pública la formalización del contrato de servicios.

La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, en cumplimiento de lo establecido en el artículo 154 del Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Contratos del Sector Público, hace pública la formalización siguiente:

1. Entidad adjudicadora.
 - a) Organismo: Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Secretaría General.
 - c) Número de expediente: M17/C0002461.
 - d) Dirección de internet del Perfil del Contratante: www.juntadeandalucia.es/contratacion.
2. Objeto del contrato.
 - a) Tipo: Contrato de servicios.
 - b) Descripción: Servicios de seguros para la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.
 - c) Lote: Sí (lote núm. 1: Seguro de estancias y tránsitos de las obras de los programas de fotografía de la Agencia; lote núm. 2: Seguros colectivo de accidentes para el desarrollo del programa de Jóvenes Instrumentistas (Orquesta Joven de Andalucía y Joven Coro de Andalucía), así como los programas formativos llevados a cabo por la Agencia; lote núm. 3: Seguro de transporte; lote núm. 4: Seguros de obras de arte para el programa «Jóvenes Creadores Andaluces Iniciarte»; lote núm. 5: Seguro de daños materiales y equipos electrónicos, y lote núm. 6: Seguro de asistencia en viajes).
 - d) CPV: 66510000-8.
 - e) Acuerdo marco: No.
 - f) Sistema de dinámico de adquisición: No.
3. Tramitación y procedimiento.
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
4. Valor estimado del contrato: Ciento sesenta y cinco mil quinientos euros (165.500,00 €), impuestos incluidos.
5. Presupuesto base de licitación: Ochenta y dos mil setecientos cincuenta euros (82.750,00€), impuestos incluidos.
6. Formalización del contrato.
 - a) Fecha de adjudicación: 16 de enero de 2018.
 - b) Fecha de formalización del contrato: 31 de enero de 2018.
 - c) Adjudicatario:
 - Generali España, S.A., de Seguros y Reaseguros, con NIF A28007268:
 - Lote núm. 1: Seguro de estancias y tránsitos de las obras de los programas de fotografía de la Agencia, por la cantidad de tres mil ochocientos cuarenta y seis euros con cuarenta y cinco céntimos (3.846,45 €).
 - Lote núm. 3: Seguro de transporte, por la cantidad de tres mil cuatrocientos veintiún euros con setenta y nueve céntimos (3.421,79 €).

Lote núm. 4: Seguro de obras de arte para el programa «Jóvenes Creadores Andaluces Iniciarte», por la cantidad tres mil ciento ochenta y cuatro euros con cincuenta céntimos (3.184,50 €).

- Mapfre Vida, S.A., de Seguros y Reaseguros sobre la Vida Humana, con NIF A28229599:

Lote núm. 2: Seguros colectivo de accidentes para el desarrollo del programa de Jóvenes Instrumentistas –Orquesta Joven de Andalucía y Joven Coro de Andalucía–, por la cantidad doce mil ochocientos ochenta y un euros con noventa y seis céntimos (12.881,96 €).

- Helvetia Compañía Suiza, S.A., Seguros y Reaseguros, con NIF A41003864:

Lote núm. 5: Seguro de daños materiales y equipos electrónicos, por la cantidad de cuarenta y un mil cientos treinta y dos euros con cincuenta y dos céntimos (41.132,52 €).

- Mapfre España, S.A., Compañía de Seguros y Reaseguros, con NIF A28141935:

Lote núm. 6: Seguro de asistencia en viajes, por la cantidad de:

Por asegurado y día en Europa y Ribereños del Mediterráneo: Tres euros con cuarenta céntimos (3,40 €).

Por asegurado y mes en Europa y Ribereños del Mediterráneo: Treinta y nueve euros con cincuenta y seis céntimos (39,56 €).

Por asegurado y día en el resto del mundo: Cinco euros con cincuenta y dos céntimos (5,52 €).

Por asegurado y mes en resto del mundo: Sesenta y nueve euros (69,00 €).

Sevilla, 1 de marzo de 2018.- La Directora, María Cristina Saucedo Baro.