

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios oficiales

CONSEJERÍA DE CULTURA Y PATRIMONIO HISTÓRICO

Resolución de 19 de octubre de 2021, de la Secretaría General Técnica, por la que se da publicidad a los contratos de publicidad institucional adjudicados y a las ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria, correspondientes al segundo cuatrimestre del año 2021.

Por Decreto 29/2006, de 7 de febrero, se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía.

En los artículos 7 y 8 de la ley se establece la obligación de publicar en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, tanto la adjudicación de contratos de publicidad institucional superiores a 30.000 euros, así como las ayudas, subvenciones y convenios que por importe superior a 30.000 euros sean concedidos o celebrados por la Administración de la Junta de Andalucía.

En virtud de lo expuesto,

RESUELVO

Único. Hacer público en anexo adjunto, la relación de contratos de publicidad institucional y de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria, celebrados con medios de comunicación, agencias o empresas del sector en materia de actividad publicitaria durante el segundo cuatrimestre del año 2021, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 4 y 6 del Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, y en los artículos 7 y 8 de la propia ley.

Sevilla, 19 de octubre de 2021.- El Secretario General Técnico, José Manuel Dastis Adame.

A N E X O

Entidad: DIRECCIÓN GENERAL DE INNOVACIÓN
CULTURAL Y MUSEOSCONSEJERÍA DE CULTURA
Y PATRIMONIO HISTÓRICO

CONTRATOS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL		
OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Contrato de patrocinio para la participación de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico en la "I Edición de CM Málaga, Cities and Museums International Trade Fair", del 21 al 22 de junio de 2021.	120.928,61 €	Empresa Municipal de iniciativas y actividades empresariales de Málaga, S.A.

Entidad: AGENCIA ANDALUZA DE
INSTITUCIONES CULTURALESCONSEJERÍA DE CULTURA
Y PATRIMONIO HISTÓRICO

CONTRATOS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL		
OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Contrato de servicio de compra de espacios publicitarios y planificación de medios para la difusión de las actividades de la AAIC. Lote 1.- Prensa digital, impresa, radio y televisión	131.300,00 €	Newfoco, S.L.
Contrato de servicio de compra de espacios publicitarios y planificación de medios para la difusión de las actividades de la AAIC. Lote 2.- Prensa exterior	30.800,00 €	Proximia Havas,S.L.