

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios oficiales

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, PESCA Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Resolución de 19 de enero de 2022, de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía, por la que se publica la relación de los contratos de publicidad institucional adjudicados, las ayudas y subvenciones concedidas y los convenios celebrados con medios de comunicación, agencias y empresas del sector en materia de actividad publicitaria, durante el tercer cuatrimestre del año 2021, superiores a 30.000 euros.

De conformidad con lo previsto en los artículos 7 y 8 de la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la actividad publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, y en los artículos 4 y 5 del Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la citada ley, a continuación se relacionan los contratos de publicidad institucional adjudicados, las ayudas y subvenciones concedidas y los convenios celebrados con medios de comunicación, agencias y empresas del sector en materia de actividad publicitaria, durante el tercer cuatrimestre del año 2021, superiores a 30.000 euros.

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA (EUROS)	ADJUDICATARIO
SERVICIOS DE PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE MEDIOS PARA UNA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN CON EL OBJETIVO DE SENSIBILIZAR A LA CIUDADANÍA CON RESPECTO A LOS PRODUCTOS DE LA PESCA SOSTENIBLES.	47.090,00 €	ZOSMAMEDIA S.L.
SERVICIO PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CREATIVIDAD, DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD DE LA NUEVA MARCA DE PROMOCIÓN AGROALIMENTARIA Y PESQUERA 'GUSTO DEL SUR.	121.057,90 €	WOMACK INTEGRATED MARKETING SL
CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PUBLICITARIOS CON MOTIVO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, PESCA Y DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN SAN SEBASTIÁN GASTRONOMIKA 2021, A CELEBRAR EN SAN SEBASTIÁN DEL 14 AL 17 DE NOVIEMBRE DE 2021.	99.900,00 €	CM GIPUZKOA, S.L.
PATROCINIO INSTITUCIONAL POR PARTE DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, PESCA Y DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA DE LA FERIA INTERNACIONAL DEL ACEITE DE OLIVA E INDUSTRIAS AFINES, EXPOLIVA 2021, A CELEBRAR EN JAÉN DEL 22 AL 25 DE SEPTIEMBRE DE 2021	165.289,26 €	FUNDACIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DEL OLIVAR Y DEL ACEITE DE OLIVA
CONTRATACIÓN DE ESPACIOS PUBLICITARIOS CON MOTIVO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, PESCA Y DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN «BINÓMICO - I CONGRESO GASTRONÓMICO IBEROAMERICANO», A CELEBRAR EN HUELVA DEL 25 AL 27 DE OCTUBRE DE 2021.	30.000,00 €	FOCUS BRAND, S.L.

Sevilla, 19 de enero de 2022.- El Director Gerente, Jose Carlos Álvarez Martín.