

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios oficiales

CONSEJERÍA DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE

Resolución de 13 de septiembre de 2022, de la Secretaría General Técnica, por la que se da publicidad a los contratos de publicidad institucional adjudicados y a las ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria, correspondientes al segundo cuatrimestre del año 2022.

Por Decreto 29/2006, de 7 de febrero, se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía.

En los artículos 7 y 8 de la ley se establece la obligación de publicar en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, tanto la adjudicación de contratos de publicidad institucional superiores a 30.000 euros, así como las ayudas, subvenciones y convenios que por importe superior a 30.000 euros sean concedidos o celebrados por la Administración de la Junta de Andalucía.

En virtud de lo expuesto,

R E S U E L V O

Único. Hacer público en anexo adjunto la relación de contratos de publicidad institucional y de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria, celebrados con medios de comunicación, agencias o empresas del sector en materia de actividad publicitaria durante el segundo cuatrimestre del año 2022, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 4 y 6 del Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, y en los artículos 7 y 8 de la propia ley.

Sevilla, 13 de septiembre de 2022.- El Secretario General Técnico, Eugenio Pedro Benítez Montero.

A N E X O

Entidad: Agencia Andaluza de Instituciones Culturales. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte.

Contratos de publicidad institucional.

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Servicios de compra de espacios publicitarios y planificación de medios para la difusión de las actividades de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.	(Lote 1) 112.589,31 € (Lote 2) 37.410,69 €	Proximia Havas, S.L. (Lote 1) Newfoco, S.L. (Lote 2)

Entidad: Dirección General de Museos y Conjuntos Culturales (Servicio de Museos).
Consejería de Turismo, Cultura y Deporte.
Contratos de publicidad institucional.

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Convenio de colaboración entre la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía y la Fundación Museo Picasso Málaga. Legado Paul, Christine y Bernard Ruiz-Picasso para la organización de la exposición temporal itinerante "FACE TO FACE: PICASSO AND THE OLD MASTERS"	90.000,00 € 2021 – 47.718,00 € 2022 – 42.282,00 €	Fundación Museo Picasso Málaga
Patrocinio II Edición CM Málaga Culture & Museums International Tech Forum	120.922,56 €	Empresa Municipal de Iniciativa de actividades empresariales de Málaga, S.A