

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios oficiales

DIPUTACIONES

Anuncio de 20 de septiembre de 2022, de la Diputación Provincial de Cádiz, por el que se da cumplimiento a la obligación de remisión de los contratos de publicidad institucional superiores a 30.000 euros que celebre cualquier órgano, entidad o sociedad mercantil incluido en el ámbito de aplicación de la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, de conformidad con los artículos 7 y 9 de la misma. (PP. 2192/2022).

La Excm. Diputación Provincial de Cádiz ha suscrito durante el segundo cuatrimestre del año 2022 los siguientes contratos de patrocinio publicitario de importe superior a 30.000 euros:

- CC/4005/2022 denominado «Contrato privado de patrocinio de la película “Lobo Feroz”», con la empresa Esto También Pasará, S.L., por la cuantía de 73.000,00 € (60.330,58 €, más 12.669,42 € en concepto de IVA).
- CC/4007/2022 denominado «Contrato privado de Patrocinio de la Copa Andalucía ACB (3 y 4 de septiembre) y las concentraciones de las Selecciones Nacionales Sub 17 (20 al 26 de junio), Sub 20 (29 de junio al 14 de julio) y Sub 22 (5 al 13 de julio) de 2022», con la empresa Federación Andaluza de Baloncesto, por la cuantía de 50.000,00 € (41.322,31 €, más 8.677,69 € en concepto de IVA).
- CC/4009/2022 denominado «Contrato privado de Patrocinio del “Ciclo Bahía Sound” en 2022», con la empresa Alive Giras y Conciertos, AIE, por la cuantía de 70.000,00 € (57.851,24 €, más 12.148,76 € en concepto de IVA).
- CC/4010/2022 denominado «Contrato privado de Patrocinio del “Tío Pepe Festival” en 2022», con la empresa Gonzalez Byass, S.A., por la cuantía de 60.000,00 € (49.586,78 €, más 10.413,22 € en concepto de IVA).

Cádiz, 20 de septiembre de 2022.- El Presidente, Juan Carlos Ruiz Boix.