

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios oficiales

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, PESCA Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Resolución de 29 de enero de 2022, de la Secretaría General Técnica, relativa a la publicación de los contratos de publicidad institucional adjudicados, las ayudas y subvenciones concedidas y los convenios celebrados con medios de comunicación, agencias y empresas del sector en materia de actividad publicitaria, durante el tercer cuatrimestre del año 2021.

De conformidad con lo previsto en los artículos 7 y 8 de la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la actividad publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, y en los artículos 4 y 6 del Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la citada ley, procede hacer pública en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, tanto la adjudicación de contratos de publicidad institucional superiores a 30.000 euros, como las ayudas, subvenciones y convenios que por importe superior a 30.000 euros hayan sido concedidos o celebrados por la Administración de la Junta de Andalucía.

En virtud de lo expuesto,

D I S P O N G O

Único. Hacer públicas las adjudicaciones de contratos de publicidad institucional y de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria, celebrados con medios de comunicación, agencias o empresas del sector durante el tercer cuatrimestre de 2021 por importe superior a 30.000 euros:

1. Contrato: CONTR 2021 125280. «Difusión de la información ambiental de los centros directivos de desarrollo sostenible y de sensibilización de la ciudadanía».

Objeto del contrato: Prestación de un servicio de consultoría y asistencia técnica para el soporte técnico en materia de difusión de la información ambiental, la promoción de actividades y acciones de sensibilización de los centros directivos que permitan visualizar la programación, las actuaciones realizadas y la información generada por los distintos centros directivos del área de Desarrollo Sostenible para fomentar la participación, la información y formación de la ciudadanía a través de los medios de comunicación social, audiovisual, escritos y digitales, de manera complementaria a las tareas propias de un gabinete de prensa de esta Consejería.

Cuantía: Ciento setenta y cinco mil ochocientos un euros con cuarenta y nueve céntimos (175.801,49), IVA Incluido.

Adjudicatario: Euromedia Comunicación, S.L. (CIF. B41730557).

2. Contrato: CONTR 2021 244738. «Contratación de los servicios para la promoción de la marca Parque Natural de Andalucía (2 lotes).

Objeto del contrato: La promoción de los parques naturales de Andalucía y de los productos y servicios que estos ofrecen, orientada a sus potenciales visitantes y a los consumidores en general que se sienten atraídos por sus valores naturales, culturales y paisajísticos y que están sensibilizados con la necesidad de su conservación.

00254805

Lote 1.

Cuantía: Cuarenta y seis mil setecientos ochenta euros con treinta y cuatro céntimos (46.780,34 €), IVA incluido.

Adjudicatario: UTE Comunicaciones y Producciones del Sur, S.L.- Dex Media Producciones (CIF U 16905580).

Lote 2.

Cuantía: Setenta y cuatro mil ciento cuarenta y dos euros con setenta y cinco céntimos (74.142,75 €), IVA incluido.

Adjudicatario: Viajes El Corte Inglés, S.A. (CIF A28229813).

Sevilla, 29 de enero de 2022.- La Secretaria General Técnica, María Jesús Gómez Rossi.

00254805