

3. Otras disposiciones

UNIVERSIDADES

Resolución de 31 de octubre de 2023, de la Universidad de Sevilla, por la que se publica la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado/Graduada en Comunicación Audiovisual.

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 32 y 33 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por los que se establece el procedimiento para la modificación sustancial de los planes de estudios ya verificados, y una vez recibida la Resolución de 18 de julio de 2023, del Consejo de Universidades, aprobando las modificaciones presentadas del plan de estudios del título de Graduado/Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Sevilla,

Este Rectorado, de conformidad con lo previsto en los artículos citados del Real Decreto 822/2021, ha resuelto ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios del título de Graduado/Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Sevilla, que queda estructurado según consta en el anexo a esta resolución.

Sevilla, 31 de octubre de 2023.- El Rector, Miguel Ángel Castro Arroyo.

PLAN DE ESTUDIOS DE GRADUADO/A EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL POR LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Rama de conocimiento: Ciencias sociales y jurídicas

Ámbito de conocimiento: Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas

Centros de impartición: Facultad de Comunicación
Centro universitario EUSA (Centro adscrito)

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia		
Tipo de materia		Créditos
	Total	240
F	Formación Básica	60
O	Obligatorias	108
P	Optativas	66
T	Trabajo Fin de Grado	6

Estructura de las enseñanzas por módulos			
Módulo	Asignatura	Tipo de Materia	Créditos
Básico de Ciencias Sociales	Derecho Audiovisual	F	6
	Economía de los Medios Audiovisuales	F	6
	Historia de la Cultura Contemporánea	F	6
	Movimientos Estéticos Contemporáneos	F	6
	Psicología Social de la Comunicación Audiovisual	F	6
	Sociología y Comunicación	F	6
Básico de Comunicación	Lengua Española: Saber Idiomático y Competencias Comunicativas	F	6
	Tecnologías para la Información Escrita	F	6
	Tendencias Literarias en la Cultura Contemporánea	F	6
	Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas	F	6
Específico Economía, Políticas de la Comunicación y Cambio Social Específico Gestión y Producción Audiovisual	Metodologías de Investigación en Comunicación	O	6
	Programación y Gestión Televisiva y Radiofónica	O	6
	Producción y Empresa Audiovisual I	O	6
	Producción y Empresa Audiovisual II	O	6
Específico Guion y Narrativas Audiovisuales	Guion Audiovisual	O	6
	Narrativa Audiovisual	O	6
Específico Historia de la Comunicación Audiovisual	Historia del Cine	O	6
	Historia Social de la Comunicación	O	6
Específico Imagen, Diseño y Cultura Audiovisual	Diseño de Juegos y Ludonarrativa	O	6
	Industrias Culturales Audiovisuales	O	6
Específico Plataformas Tecnológicas Audiovisuales	Tecnologías de los Medios Audiovisuales I	O	6
	Tecnologías de los Medios Audiovisuales II	O	6
	Tecnologías de los Nuevos Medios Audiovisuales	O	6
Específico Técnicas y Realización Audiovisual	Realización I. Fundamentos Básicos	O	6
	Realización II. Iluminación y Multicámara	O	6
	Realización III. Video Digital y Postproducción	O	6
Específico Teorías e Investigación en Comunicación Audiovisual	Teoría de la Comunicación	O	6
	Teoría de la Imagen	O	6
Comunicación Audiovisual y Culturas	Estudios de Género en Comunicación Audiovisual	P	6
	Medios de Comunicación y Sociedad del Conocimiento	P	6
	Mitos e Imaginario de la Cultura Audiovisual	P	6
	Música y Cultura de Masas	P	6
Creatividad Audiovisual	Educación y Comunicación Audiovisual	P	6
	Escritura Creativa	P	6
	Géneros y Formatos Audiovisuales	P	6
	Internet, Redes Sociales y Medios de Comunicación	P	6
Historias y Teorías Audiovisuales Especializadas	Cines Periféricos	P	6
	Historia de la Radiotelevisión	P	6
	Historia del Cine Español	P	6
	Teoría y Crítica Audiovisual y Multimedia	P	6
Medios Audiovisuales Especializados	Documentación Audiovisual	P	6
	Edición y Postproducción Digital de Audio	P	6
	Puesta en Escena Audiovisual	P	6
Técnicas y Tecnologías Audiovisuales Especializadas	Cómic y Humor Gráfico	P	6
	Teoría y Técnica de la Fotografía	P	6
	Teoría y Técnica del Documental y la Publicidad Audiovisual	P	6
	Teoría, Producción y Realización de Radio	P	6
Proyecto Fin de Grado y Prácticas en Empresa	Prácticas en Empresas	P	6
	Trabajo Fin de Grado	T	6

Organización temporal de las asignaturas del plan de estudios				
Curso	Duración	Asignatura	Tipo de Materia	Créditos
Primero	C1	Historia de la Cultura Contemporánea	F	6
	C1	Tecnologías para la Información Escrita	F	6
	C1	Tendencias Literarias en la Cultura Contemporánea	F	6
	C1	Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas	F	6
	C1	Teoría de la Imagen	O	6
	C2	Derecho Audiovisual	F	6
	C2	Psicología Social de la Comunicación Audiovisual	F	6
	C2	Historia Social de la Comunicación	O	6
	C2	Tecnologías de los Medios Audiovisuales I	O	6
Segundo	C1	Lengua Española: Saber Idiomático y Competencias Comunicativas	F	6
	C1	Movimientos Estéticos Contemporáneos	F	6
	C1	Guión Audiovisual	O	6
	C1	Realización I. Fundamentos Básicos	O	6
	C1	Tecnologías de los Medios Audiovisuales II	O	6
	C2	Economía de los Medios Audiovisuales	F	6
	C2	Sociología y Comunicación	F	6
	C2	Historia del Cine	O	6
	C2	Producción y Empresa Audiovisual I	O	6
Tercero	C1	Narrativa Audiovisual	O	6
	C1	Producción y Empresa Audiovisual II	O	6
	C1	Realización III. Video Digital y Postproducción	O	6
	C1	Optativa 1	P	6
	C1	Optativa 2	P	6
	C2	Metodologías de Investigación en Comunicación	O	6
	C2	Programación y Gestión Televisiva y Radiofónica	O	6
	C2	Tecnologías de los Nuevos Medios Audiovisuales	O	6
	C2	Optativa 3	P	6
Cuarto	C1	Diseño de Juegos y Ludonarrativa	O	6
	C1	Industrias Culturales Audiovisuales	O	6
	C1	Optativa 5	P	6
	C1	Optativa 6	P	6
	C1	Optativa 7	P	6
	C2	Optativa 8	P	6
	C2	Optativa 9	P	6
	C2	Optativa 10	P	6
	C2	Optativa 11	P	6
C2	Trabajo Fin de Grado	T	6	

Relación de asignaturas optativas	
Asignatura	Créditos
Cines Periféricos	6
Cómic y Humor Gráfico	6
Documentación Audiovisual	6
Edición y Postproducción Digital de Audio	6
Educación y Comunicación Audiovisual	6
Escritura Creativa	6
Estudios de Género en Comunicación Audiovisual	6

00292024

Relación de asignaturas optativas	
Asignatura	Créditos
Géneros y Formatos Audiovisuales	6
Historia de la Radiotelevisión	6
Historia del Cine Español	6
Internet, Redes Sociales y Medios de Comunicación	6
Medios de Comunicación y Sociedad del Conocimiento	6
Mitos e Imaginario de la Cultura Audiovisual	6
Música y Cultura de Masas	6
Prácticas en Empresas	6
Puesta en Escena Audiovisual	6
Teoría y Crítica Audiovisual y Multimedia	6
Teoría y Técnica de la Fotografía	6
Teoría y Técnica del Documental y la Publicidad Audiovisual	6
Teoría, Producción y Realización de Radio	6

A: Anual; C1: 1.º Cuatrimestre; C2: 2.º Cuatrimestre.

NOTA: Según dispone la memoria de verificación del Título, el estudiante, antes de la finalización de sus estudios, deberá acreditar un nivel de competencias lingüísticas en un idioma extranjero equivalente, al menos, al nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.