

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios oficiales

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA, AGUA Y DESARROLLO RURAL

Resolución de 6 de mayo de 2025, de la Dirección Gerencia de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía, por la que se publica la relación de los contratos de publicidad institucional adjudicados, las ayudas y subvenciones concedidas y los convenios celebrados con medios de comunicación, agencias y empresas del sector en materia de actividad publicitaria, durante el primer cuatrimestre del año 2025, superiores a 30.000 euros.

De conformidad con lo previsto en los artículos 7 y 8 de la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la actividad publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, y en los artículos 4 y 5 del Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la citada ley, a continuación se relacionan los contratos de publicidad institucional adjudicados, las ayudas y subvenciones concedidas y los convenios celebrados con medios de comunicación, agencias y empresas del sector en materia de actividad publicitaria, durante el primer cuatrimestre del año 2025, superiores a 30.000 euros.

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA (EUROS)	ADJUDICATARIO
PARTICIPACIÓN DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA, AGUA Y DESARROLLO RURAL DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN LA XII EDICIÓN DE LA WORLD OLIVE OIL EXHIBITION «WOOE 2025», A CELEBRAR EN MADRID DEL 11 AL 12 DE MARZO DE 2025.	56.465,00 €	ABBSOLUTE COMUNICACIÓN, S.L.
PARTICIPACIÓN DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA, AGUA Y DESARROLLO RURAL DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN LA XXXVIII EDICIÓN DE LA FERIA INTERNACIONAL DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS DE CALIDAD «SALÓN GOURMETS 2025», A CELEBRAR EN MADRID DEL 7 AL 10 DE ABRIL DE 2025.	800.320,00 €	ABBSOLUTE COMUNICACIÓN, S.L.
PARTICIPACIÓN DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA, AGUA Y DESARROLLO RURAL DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN LA XXXI EDICIÓN DE LA FERIA SEAFOOD EXPO GLOBAL & SEAFOOD PROCESSING GLOBAL 2025, A CELEBRAR EN BARCELONA DEL 6 AL 8 DE MAYO DE 2025.	132.735,00 €	ABBSOLUTE COMUNICACIÓN, S.L.
PATROCINIO INSTITUCIONAL POR PARTE DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA, AGUA Y DESARROLLO RURAL DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA DEL «ESCENARIO ANDALUCÍA-GUSTO DEL SUR» EN EL 38 SALÓN GOURMETS-FERIA INTERNACIONAL DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS DE CALIDAD, A CELEBRAR EN MADRID DEL 7 AL 10 DE ABRIL DE 2025».	109.090,91 €	PROGOURMET, S.A.

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA (EUROS)	ADJUDICATARIO
«PATROCINIO INSTITUCIONAL POR PARTE DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA, AGUA Y DESARROLLO RURAL DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA DE LA II EDICIÓN DEL CONGRESO INTERNACIONAL DE GASTRONOMÍA VERDE DE ALMERÍA "VESTIAL"».	247.933,88 €	A COLOR, AGENCIA DE MARKETING Y COMUNICACIÓN, S.L.
«PATROCINIO INSTITUCIONAL POR PARTE DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA, AGUA Y DESARROLLO RURAL DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA DE LA XXIII EDICIÓN DE MADRID FUSIÓN-ALIMENTOS DE ESPAÑA, "REVOLUCIONARIOS", A CELEBRAR EN MADRID, DEL 27 AL 29 DE ENERO DE 2025».	247.933,88 €	FORO DE DEBATE, S.L.
PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES EN MATERIA AGROALIMENTARIA Y DEL MEDIO RURAL PARA LA OFICINA VIRTUAL AGRARIA.	249.992,95 €	IMAGINE COMUNICACIÓN ANDALUZA, S.L.

Sevilla, 6 de mayo de 2025.- El Director Gerente, José Carlos Álvarez Martín.

00320151