

3. Otras disposiciones

UNIVERSIDADES

Resolución de 8 de junio de 2026, de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Diseño Gráfico y Creatividad Digital.

Obtenida la verificación positiva del plan de estudios por parte del Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros, de 7 de octubre de 2025, publicado en el BOE de 13 de octubre de 2025.

Este Rectorado, de conformidad con lo establecido en el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario, y en el artículo 27.4 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Diseño Gráfico y Creatividad Digital por la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, que quedará estructurado según se hace constar en el anexo de esta resolución.

Sevilla, 8 de junio de 2026.- El Rector, Francisco Oliva Blázquez.

A N E X O

Plan de estudios de Graduado o Graduada en Diseño Gráfico y Creatividad Digital por la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla

Código RUCT: 1500451.

Rama de conocimiento: Artes y Humanidades.

Campo de estudio: Industrias culturales: Diseño, animación cinematografía y producción audiovisual.

Centro de impartición: Centro Universitario San Isidoro.

Curso de implantación de la titulación: 2025-26.

1. Distribución del plan de estudios por tipo de materia en créditos ECTS:

Carácter de la materia	ECTS
Formación básica	60
Obligatorias	144
Optativas	12
Prácticas externas	12
Trabajo fin de grado	12
Créditos totales	240

Estructura del plan de estudios:

Módulo	Materia	Asignatura	Carácter	ECTS	Curso	Org. temporal
Fundamentos del Diseño Gráfico	Fundamentos del Diseño Gráfico	Historia del Arte y de la Estética	Formación básica	6	1	1
		Lenguaje Visual	Formación básica	6	1	1
		Historia y Cultura del Diseño	Formación básica	6	1	2
		Creatividad y Metodología del Proyecto	Formación básica	6	1	2
		Antropometría y Ergonomía	Obligatoria	3	2	2
Técnicas de Representación y Expresión Artística	Técnicas de Representación y Comunicación Visual	Diseño Vectorial Digital	Formación básica	6	1	1
		Dibujo Artístico I	Formación básica	6	1	1
		Dibujo Técnico	Obligatoria	6	1	1
		Dibujo Artístico II	Formación básica	6	1	2
		Ilustración Aplicada al Diseño	Formación básica	6	2	1
		Tipografía y Caligrafía	Obligatoria	6	2	1
Diseño Gráfico, Web y Creatividad Digital	Diseño Gráfico, Web y Creatividad Digital	Maquetación Digital	Obligatoria	6	2	1
		Infografía 2D/3D	Obligatoria	6	2	1
		Animación 2D	Obligatoria	6	2	2
		Ilustración Digital	Obligatoria	6	2	2
		Diseño Gráfico en Movimiento	Obligatoria	6	3	1
		Diseño Web	Obligatoria	6	3	1
		Representación y Modelado 3D	Obligatoria	6	3	1
		Desarrollo Web y Experiencia de Usuario	Obligatoria	6	3	2
		Animación 3D	Obligatoria	6	3	2
Producción Audiovisual y Multimedia	Producción Audiovisual y Multimedia	Innovación en la Creatividad Digital	Obligatoria	3	4	2
		Tecnología Audiovisual	Formación básica	6	1	2
		Tratamiento Digital de la Imagen	Obligatoria	6	1	2
		Fotografía Aplicada al Diseño	Obligatoria	6	2	2
		Edición Audiovisual	Obligatoria	6	3	2
		Postproducción Digital	Obligatoria	6	4	1
Diseño Gráfico Aplicado a la Comunicación	Diseño Gráfico Aplicado a la Comunicación	Producción Multimedia	Obligatoria	6	4	1
		Comunicación Digital y Multimedia	Formación básica	6	2	1
		Diseño de Identidad Visual. Branding	Obligatoria	6	3	1
		Diseño Gráfico Publicitario	Obligatoria	6	3	2

Módulo	Materia	Asignatura	Carácter	ECTS	Curso	Org. temporal
Dirección y Producción Gráfica en el Diseño	Dirección de Arte, Producción y Sostenibilidad en el Diseño	Materiales en Diseño Gráfico, Ecodiseño y Sostenibilidad	Obligatoria	3	2	2
		Diseño de Envase. Packaging	Obligatoria	3	3	1
		Arte Final y Producción Gráfica	Obligatoria	3	3	1
		Dirección de Arte	Obligatoria	6	4	1
Marketing y Publicidad	Marketing y Publicidad	Campaña Publicitaria	Obligatoria	6	2	2
		Marketing Digital	Obligatoria	6	4	1
		Entorno Profesional del Diseño	Obligatoria	3	4	2
Prácticas en Empresas y Trabajo Fin de Grado	Prácticas en Empresas	Prácticas Externas	Prácticas externas	12	4	2
	Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	Trabajo fin de grado	12	4	2
Optatividad en Diseño Gráfico y Creatividad Digital	Optatividad en Diseño Gráfico y Creatividad Digital	Tipografía Creativa	Optativa	6	3	2
		Diseño Gráfico Interactivo	Optativa	6	3	2
		Realidad Aumentada y Virtual	Optativa	6	3	2
		Diseño y Maquetación Editorial	Optativa	6	4	1
		Animación 3D Avanzada	Optativa	6	4	1

Exigencia de nivel de conocimiento de idiomas para la expedición del título: Con carácter previo a la expedición del título universitario oficial de Graduado o Graduada en Diseño Gráfico y Creatividad Digital, el estudiantado acreditar el conocimiento de un segundo idioma, distinto del castellano y de las demás lenguas españolas cooficiales, en el nivel B1 correspondiente al Marco Europeo Común de Referencia para las Lenguas. La citada acreditación deberá efectuarse de acuerdo con las previsiones del Convenio de Colaboración suscrito entre las Universidades de Andalucía para la acreditación de lenguas extranjeras, de fecha 23 de junio de 2023, y su posterior desarrollo.