

### 3. Otras disposiciones

#### CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA, AGUA Y DESARROLLO RURAL

*Resolución de 20 de enero de 2026, de la Dirección Gerencia de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía, por la que se publican la relación de los contratos de publicidad institucional adjudicados, las ayudas y subvenciones concedidas y los convenios celebrados con medios de comunicación, agencias y empresas del sector en materia de actividad publicitaria, durante el tercer cuatrimestre del año 2025, superiores a 30.000 euros.*

De conformidad con lo previsto en los artículos 7 y 8 de la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la actividad publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía y en los artículos 4 y 5 del Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la citada ley, a continuación se relacionan los contratos de publicidad institucional adjudicados, las ayudas y subvenciones concedidas y los convenios celebrados con medios de comunicación, agencias y empresas del sector en materia de actividad publicitaria, durante el tercer cuatrimestre del año 2025, superiores a 30.000 euros.

Objeto del contrato	Cuantía	Adjudicatario
Contratación de la prestación de servicios de planificación de medios y compra de espacios publicitarios en prensa, radio, televisión, exterior, redes sociales y plataformas digitales así como ejecución y seguimiento de los planes de medios para una campaña de información sobre la contribución del Fondo Feader a la Producción Agroalimentaria Andaluza destacando la figura de los Productores Agrícolas y Ganaderos.	Lote 1: 1.050.000 €	M&C Saatchi Madrid, S.L.
	Lote 2: 330.000 €	M&C Saatchi Madrid, S.L.
	Lote 3: 120.000 €	N.F. Agencia de Medios Independiente, S.L.U.
Patrocinio institucional por parte de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía de la XVII edición de la feria internacional del sector de frutas y hortalizas, «Fruit Attraction 2025», a celebrar en Madrid del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2025.	181.818,18 €	IFEMA, Institución Ferial de Madrid.
Patrocinio Institucional por parte de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía de la XXVII edición de San Sebastián Gastronomika, a celebrar en San Sebastián del 6 al 8 de octubre de 2025.	123.966,94 €	CM Guipuzkoa, S.L.
Servicios de planificación de medios y compra de espacios publicitarios en prensa, radio, televisión, redes sociales y plataformas digitales así como ejecución y seguimiento de los planes de medios para campaña de promoción de los productos de la pesca y acuicultura sostenibles en el ámbito de la Comunidad Autónoma Andaluza, lote 1 prensa, radio, televisión.	394.214,88 €	M&C Saatchi Madrid, S.L.
Servicios de planificación de medios y compra de espacios publicitarios en prensa, radio, televisión, redes sociales y plataformas digitales así como ejecución y seguimiento de los planes de medios para campaña de promoción de los productos de la pesca y acuicultura sostenibles en el ámbito de la Comunidad Autónoma Andaluza, lote 2 redes sociales y plataformas digitales.	43.801,57 €	NF Agencia de Medios Independiente, S.L.U.
Contratación de Patrocinio Institucional por parte de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía de la IV edición de «VIMAR – Feria del Vino y del Mar», a celebrar en Huelva el 28 y 29 de octubre en Ayamonte el 30 de octubre de 2025.	150.000,00 €	Azahara de Comunicaciones, S.A.
Contratación del Patrocinio Institucional por parte de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía de la segunda edición de Expo Agritech, a celebrar en Málaga del 28 al 30 de octubre de 2025.	1.363.636,36 €	Next Business Exhibitions, S.L. (Nebext).
Contratación del Patrocinio Institucional por parte de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía de la II edición del Congreso Maritime Blue Growth, a celebrar en Cádiz, del 11 al 13 de noviembre de 2025.	49.586,78 €	Fundación Blue Point.

00332228

Objeto del contrato	Cuantía	Adjudicatario
Patrocinio Institucional por parte de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Feria Internacional de Planta y Flor, Paisajismo, Tecnología y Bricojardín (Iberflora 2025), a celebrar en Valencia del 14 al 16 de octubre de 2025.	36.363,64 €	Societat Valenciana Fira València, S.A.
Contratación del Patrocinio Institucional por parte de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía de la 35 edición del Salón Internacional del Caballo - «SICAB» 2025, a celebrar en Sevilla del 18 al 23 de noviembre de 2025.	247.933,88 €	Real Asociación Nacional de Criadores de Caballos de Pura Raza Española (ANCCE).

Sevilla, 20 de enero de 2026.- El Director Gerente, José Carlos Álvarez Martín.

00332228