

Título	Requisitos de acceso	Oferta de Plazas	Enlace de Información
VIII EXPERTO UNIVERSITARIO DE ADAPTACIÓN AL GRADO DE MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Poseer el Título de Diplomado en Ciencias Empresariales	Mínimo 20 Máximo 60	https://www.titulacionespropias.uma.es/informacion_curso.php?id_curso=6903895