



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2019-2020

**CULTURA
AUDIOVISUAL II**

El examen constará de 4 Bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias opciones de las que deberá responder a la cantidad que se indica en cada bloque. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

BLOQUE A (Análisis de imágenes)

Puntuación máxima: 8 puntos.

En este bloque se plantearán el análisis de 2 opciones. Se deberá responder, a su elección, a SOLAMENTE 1.

La valoración es la siguiente:

1. Análisis de imagen publicitaria (0 a 6 puntos) + Desarrollo de un tema (0 a 2 puntos)
2. Análisis de imagen secuencial (0 a 8 puntos)

BLOQUE B (Preguntas semiabiertas)

Puntuación máxima: 0,5 puntos.

En este bloque se plantearán 2 preguntas. Se deberá responder, a su elección, a SOLAMENTE 1.

Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,5 puntos.

BLOQUE C (Preguntas tipo test)

Puntuación máxima: 1 punto.

En este bloque se plantearán 4 preguntas. Se deberá responder, a su elección, a SOLAMENTE 2.

Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0.5 puntos.

BLOQUE D (Preguntas tipo test)

Puntuación máxima: 0.5 puntos.

En este bloque se plantearán 4 preguntas. Se deberá responder, a su elección, a SOLAMENTE 2.

Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0.25 puntos.