

Instrucciones:	a) Duración: 1 hora. b) Puntuación: hasta 10 puntos. c) Se deberá realizar una traducción sin diccionario del texto propuesto, que no tendrá que ser necesariamente una traducción literal del mismo. El texto en castellano deberá respetar las normas formales de este idioma.
----------------	--

### **L'influenza dei nuovi media nella lettura**

Negli ultimi anni, con l'arrivo di internet e dei nuovi dispositivi utilizzati, le abitudini di lettura degli italiani sono cambiate molto. Analizziamo attraverso i dati forniti dal governo questo cambiamento.

L'epoca in cui ci troviamo è caratterizzata da un'onnipresenza dei media mai vista prima. I mezzi di comunicazione, di varia natura, sono dappertutto e mettono a disposizione di tutti qualsiasi contenuto: informazioni, conoscenze, immagini, suoni. Tutto ciò ha determinato una vera e propria rivoluzione nel modo di comunicare e di informarsi. E ha mutato profondamente anche il rapporto della popolazione con la lettura di libri e giornali.

Le nuove tecnologie, infatti, hanno favorito il diffondersi di nuove modalità di lettura, scrittura e comunicazione, le cui peculiarità sono: brevità, velocità e discontinuità. L'ecosistema digitale e i nuovi oggetti di lettura (social, blog, forum, gruppi di discussione) sono diventati potenziali concorrenti rispetto alle forme di testualità più complesse e articolate tipiche dei libri e dei giornali. Di conseguenza questi ultimi hanno perso la preminenza come mezzo di informazione.

Nell'ultimo decennio, quindi, parallelamente alla diffusione delle nuove tecnologie, è iniziato nella popolazione un processo di crescente disaffezione verso la lettura di libri e giornali. Questa è stata poco o per nulla compensata dalla diffusione delle nuove opportunità di lettura offerte dagli *ebook* e dai giornali online.

Le abitudini di lettura degli italiani, ovvero l'interesse della popolazione verso la lettura di libri nel tempo libero è sempre stato molto contenuto. Nonostante il progressivo innalzamento del livello di istruzione della popolazione, la quota di lettori nel tempo libero rimane ancora oggi molto più bassa rispetto alla quota di popolazione che possiede le competenze per leggere.

Adattato da <https://www.ultimavoce.it/> (29 ottobre 2022)