



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2020-2021

CULTURA
AUDIOVISUAL II

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) Este examen consta de varios bloques. Debe responder a las preguntas que se indican en cada uno.
 - c) La valoración de cada pregunta se indica en cada bloque.

El examen consta de 4 bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias opciones de las que deberá responder a la cantidad que se indica. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

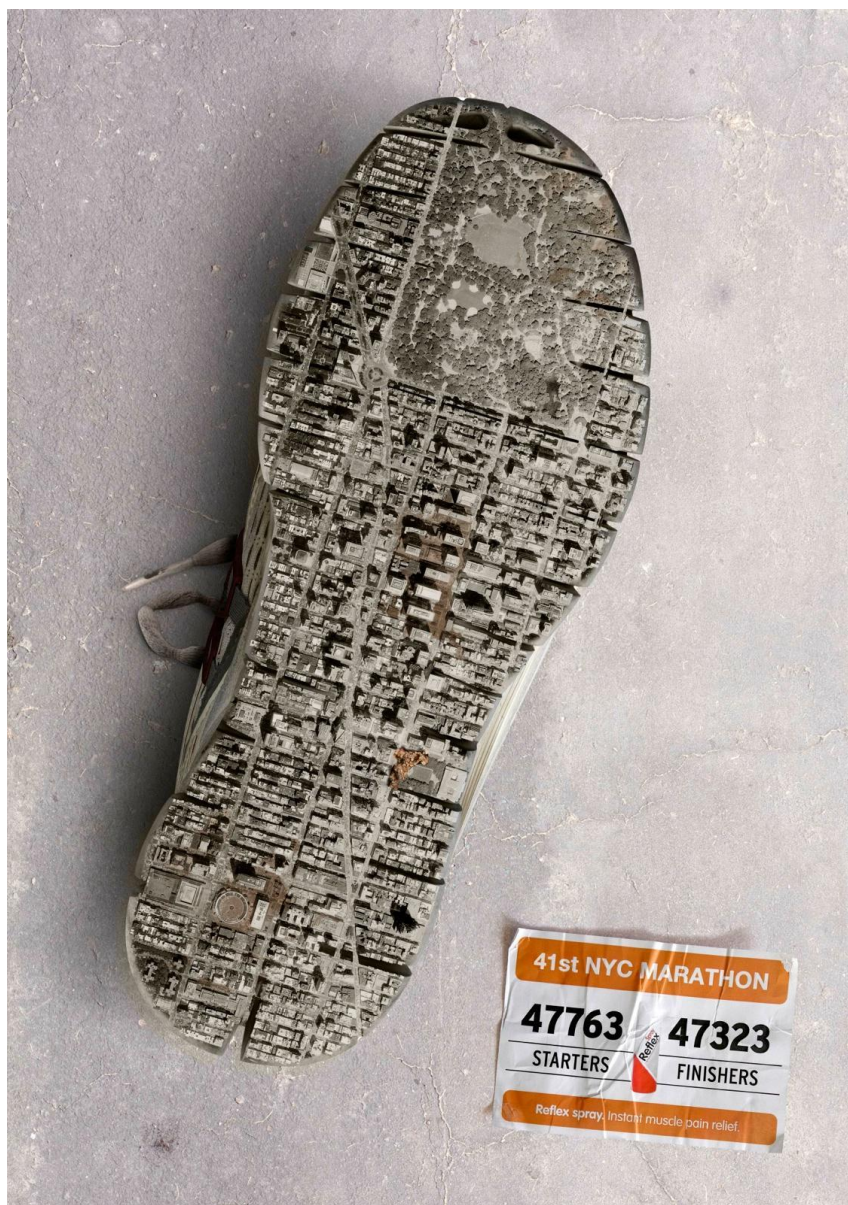
BLOQUE A (Análisis de imágenes)

Puntuación máxima: 8 puntos.

En este bloque se plantean 2 opciones. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 1.

La valoración es la siguiente:

- 1) 1.1. Analice y comente la imagen publicitaria atendiendo a las siguientes cuestiones (0-6 puntos):



[41ª Edición del Marathon de NY. 47643 participantes- 47323 finalistas. Reflex Spray. Alivio instantáneo del dolor muscular] REFLEX



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2020-2021

**CULTURA
AUDIOVISUAL II**

1.1.1. Lectura denotativa: Describa la imagen atendiendo a los siguientes parámetros. Justifique las respuestas:

- Composición.
- Color.
- Encuadre (tipo de plano).
- Angulación.
- Función del texto.

1.1.2. Lectura connotativa:

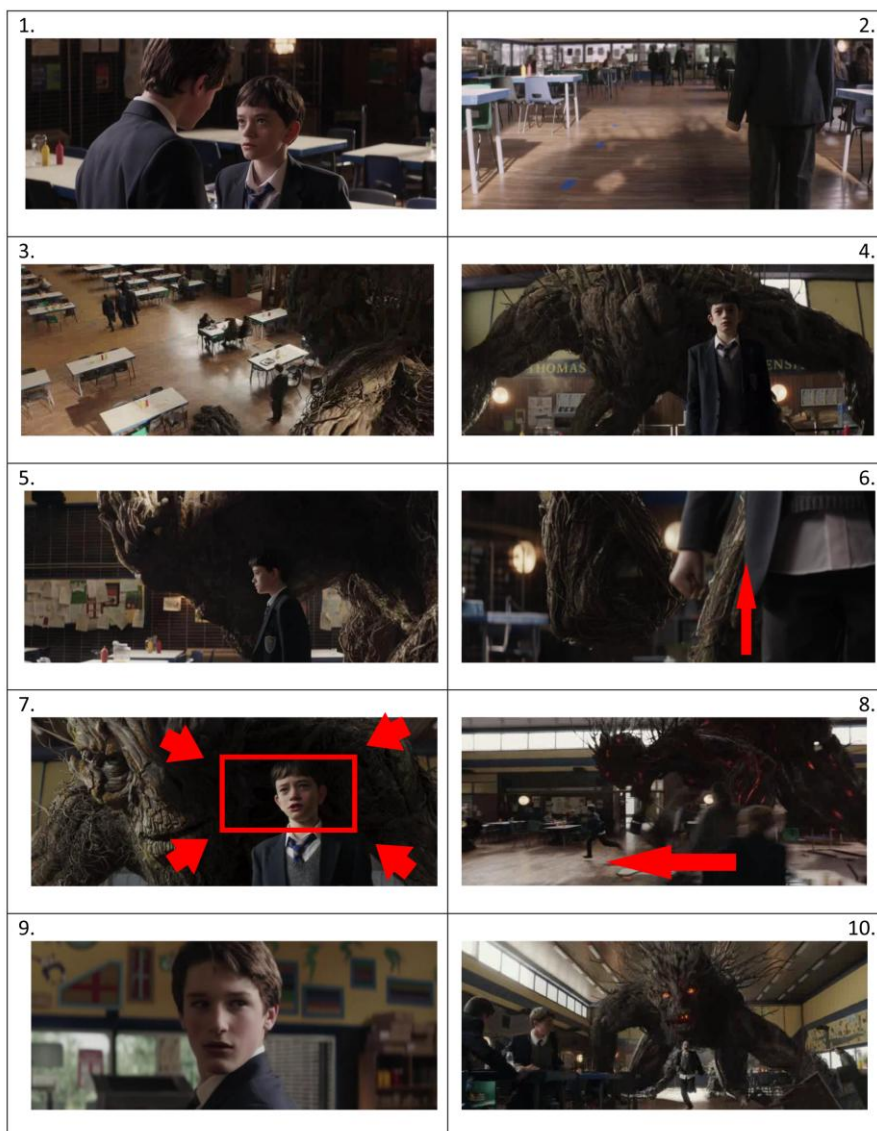
- Valoración crítica de la imagen.

1.2 Elija y desarrolle uno de los siguientes temas (0-2 puntos):

1.2.1. La banda sonora en la historia del cine.

1.2.2. La publicidad: información, propaganda y seducción.

2) Analice la imagen secuencial atendiendo a las siguientes cuestiones: (0-8 puntos)



"Un monstruo viene a verme" (A Monster Calls) (Juan Antonio Bayona, 2016)



2.1. Describa cada una de las anteriores imágenes individuales teniendo en cuenta los siguientes elementos:

- Composición.
- Tipos de plano.
- Angulación.

2.2. ¿Qué movimientos de cámara se indican en las imágenes que presentan flechas cinéticas? Justifique las respuestas.

2.3. Para completar el sonido que podría acompañar a las imágenes anteriores, proponga qué tipo de elementos sonoros incluiría, justificando igualmente el valor funcional, expresivo y comunicativo que asignaría a dichos elementos, en función de las siguientes propuestas:

- Sonido diegético.
- Sonido extradiegético.

2.4. Atendiendo a las imágenes secuenciales presentadas, establezca el género cinematográfico al que pertenecen. Justifique la respuesta.

BLOQUE B (Preguntas semiabiertas)

Puntuación máxima: 0,5 puntos.

En este bloque se plantean 2 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 1.

Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de **0,5 puntos**.

Complete la siguiente frase, con el término adecuado, en la hoja de respuestas del examen:

1. Llamamos a una presentación gráfica de las secuencias principales de una producción audiovisual.
2. En radio, llamamos a una noticia que debido a su relevancia se introduce en la programación rompiendo el orden establecido.

BLOQUE C (Preguntas tipo test)

Puntuación máxima: 1 punto.

En este bloque se plantean 4 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 2.

Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de **0,5 puntos**.

Indique, en la hoja de respuestas del examen, cuál es la respuesta correcta a las 2 preguntas que elija de las siguientes:

1. El compositor, recientemente fallecido, de la banda sonora de serie televisivas tan emblemáticas como "El Hombre y la Tierra" o "Curro Jiménez" fue:

- a) Antón García Abril
- b) Alberto Iglesias
- c) Ángel Illarramendi

2. ¿Cómo se realizan las mediciones de consumo de programación televisiva en los distintos hogares?

- a) Se mide a través de las conexiones.
- b) Se hace a través de una encuesta a pie de calle.
- c) Se realiza por medio de un aparato llamado audímetro.

3. Un diafragma abierto es igual a:

- a) Un valor de F mayor.
- b) Un valor de F menor.
- c) Un ISO alto.



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2020-2021

**CULTURA
AUDIOVISUAL II**

4. ¿Qué es la “realidad aumentada”?
- a) Usar el teleobjetivo.
 - b) Insertar imagen virtual a la real.
 - c) Exagerar las características del producto, sin que se note.

BLOQUE D (Preguntas tipo test)

Puntuación máxima: 0,5 puntos.

En este bloque se plantean 4 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 2.

Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de **0,25 puntos**.

Indique, en la hoja de respuestas del examen, cuál es la respuesta correcta a las 2 preguntas que elija de las siguientes:

- 1. El micrófono es un dispositivo que transforma energía mecánica (acústica) en eléctrica
 - a) Verdadero.
 - b) Falso.
- 2. El regidor o la regidora controla lo que ocurre en el plató
 - a) Verdadero.
 - b) Falso.
- 3. Pilar Miró fue una gran guionista de RTVE
 - a) Verdadero.
 - b) Falso.
- 4. Una campaña social publicitaria pretende modificar un hábito en las conductas públicas y conseguir un beneficio económico para el servicio público al que vaya referida
 - a) Verdadero.
 - b) Falso.