



CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

BLOQUE A: ANÁLISIS DE IMÁGENES (De 0 a 8 puntos)

OPCIÓN 1:

1.1.) ANÁLISIS DE IMAGEN PUBLICITARIA (De 0 a 6 puntos)

Se valorará lo siguiente (izquierda – criterios / derecha – valoración máxima):

1.1.1. Composición: 1

Color: 1

Encuadre (tipo de plano): 0,5

Angulación: 0,5

Función del texto: 0,5

1.1.2. Lectura crítica: 2,5

1.2.) DESARROLLO DE UN TEMA (De 0 a 2 puntos)

Capacidad de síntesis, exposición ordenada de los contenidos y riqueza del vocabulario específico.

TOTAL: 8

OPCIÓN 2: ANÁLISIS DE UNA IMAGEN SECUENCIAL

2.1.) Composición: 1

Tipos de plano: 1

Angulación: 1

2.2.) Movimientos de cámara: 1,5

2.3.) Elementos sonoros:

Sonido diegético: 1

Sonido extradiegético: 1

2.4.) Género: 1,5

TOTAL: 8

BLOQUE B: PREGUNTAS SEMIABIERTAS (De 0 a 0,5 puntos)

Se valorará lo siguiente: Precisión terminológica.

TOTAL: 0,5

BLOQUE C: PREGUNTAS TIPO TEST (De 0 a 1 puntos)

Cada una de las preguntas elegidas tendrá un valor máximo de 0,5 puntos.

Se valorará lo siguiente: Elección de las respuestas correctas.

TOTAL: 1

BLOQUE D: PREGUNTAS TIPO TEST (De 0 a 0,5 puntos)

Cada una de las preguntas elegidas tendrá un valor máximo de 0,25 puntos.

Se valorará lo siguiente: Elección de las respuestas correctas.

TOTAL: 0,5