



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2020-2021

CULTURA
AUDIOVISUAL II

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) Este examen consta de varios bloques. Debe responder a las preguntas que se indican en cada uno.
 - c) La valoración de cada pregunta se indica en cada bloque.

El examen consta de 4 bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias opciones de las que deberá responder a la cantidad que se indica. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

BLOQUE A (Análisis de imágenes)

Puntuación máxima: 8 puntos.

En este bloque se plantean 2 opciones. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 1.

La valoración es la siguiente:

- 1) 1.1. Analice y comente la imagen publicitaria atendiendo a las siguientes cuestiones (0-6 puntos):



[Alimento puro para el cerebro] LEGO



PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2020-2021

CULTURA
AUDIOVISUAL II

1.1.1. Lectura denotativa: Describa la imagen atendiendo a los siguientes parámetros. Justifique las respuestas:

- Composición.
- Color.
- Encuadre (tipo de plano).
- Angulación.
- Función del texto.

1.1.2. Lectura connotativa:

- Valoración crítica de la imagen.

1.2 Elija y desarrolle uno de los siguientes temas (0-2 puntos):

1.2.1. Funciones de la banda sonora en el cine.

1.2.2. Los géneros y formatos de programas de radio: informativos, magazín, retransmisiones deportivas, etc.

2) Analice la imagen secuencial atendiendo a las siguientes cuestiones: (0-8 puntos)



“Star Wars: Episodio VII - El despertar de la fuerza” (J.J. Abrams. LucasFilm. 2015)



PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2020-2021

CULTURA
AUDIOVISUAL II

- 2.1. Describa cada una de las anteriores imágenes individuales teniendo en cuenta los siguientes elementos:
- Composición.
 - Tipos de plano.
 - Angulación.
- 2.2. ¿Qué movimientos de cámara se indican en las imágenes que presentan flechas cinéticas? Justifique las respuestas.
- 2.3. Para completar el sonido que podría acompañar a las imágenes anteriores, proponga qué tipo de elementos sonoros incluiría, justificando igualmente el valor funcional, expresivo y comunicativo que asignaría a dichos elementos, en función de las siguientes propuestas:
- Sonido diegético.
 - Sonido extradiegético.
- 2.4. Atendiendo a las imágenes secuenciales presentadas, establezca el género cinematográfico al que pertenecen. Justifique la respuesta.

BLOQUE B (Preguntas semiabiertas)

Puntuación máxima: 0,5 puntos.

En este bloque se plantean 2 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 1.

Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de **0,5 puntos**.

Complete la siguiente frase, con el término adecuado, en la hoja de respuestas del examen:

1. La publicidad cuya finalidad es informar, educar y motivar al público sobre un tema humanitario se denomina publicidad
2. En el argot cinematográfico cuando no se respeta el eje imaginario que se establece entre dos personajes que interactúan o en la línea de desplazamiento de un personaje u objeto de la escena decimos que se produce un

BLOQUE C (Preguntas tipo test)

Puntuación máxima: 1 punto.

En este bloque se plantean 4 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 2.

Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de **0,5 puntos**.

Indique, en la hoja de respuestas del examen, cuál es la respuesta correcta a las 2 preguntas que elija de las 4 siguientes:

1. ¿Qué película dirigió Stanley Kubrick?:
 - a) La naranja mecánica.
 - b) Psicosis.
 - c) El Padrino.
2. En fotografía, la profundidad de campo depende de:
 - a) La apertura del diafragma.
 - b) De la sensibilidad.
 - c) De la velocidad de obturación



PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2020-2021

CULTURA
AUDIOVISUAL II

3. ¿Qué es un *jingle*?
 - a) Una adaptación musical.
 - b) Un mensaje publicitario cantado.
 - c) Una sintonía característica.
4. ¿Qué significa *stop motion*?
 - a) Parar la narración fílmica.
 - b) Técnica de animación a través de la sucesión de imágenes fijas.
 - c) Un movimiento de cámara.

BLOQUE D (Preguntas tipo test)

Puntuación máxima: 0,5 puntos.

En este bloque se plantean 4 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 2.

Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de **0,25 puntos**.

Indique, en la hoja de respuestas del examen, cuál es la respuesta correcta a las 2 preguntas que elija de las siguientes:

1. La televisión se generaliza en España en la década de los años 40
 - a) Verdadero.
 - b) Falso.
2. Georges Méliès fue un pionero en el uso de las maquetas como efecto visual en el cine.
 - a) Verdadero.
 - b) Falso.
3. La estrategia de emplazamiento consiste en insertar el producto, marca, servicio...en un determinado espacio donde pueda conectar con los consumidores.
 - a) Verdadero.
 - b) Falso.
4. John Towner Williams compuso la banda sonora de la película "Memorias de África" dirigida en 1985 por Sydney Pollack.
 - a) Verdadero.
 - b) Falso.