



PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2020-2021

ECONOMÍA DE LA
EMPRESA

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) El examen consta de 4 bloques y deberá responder al número que se indica en cada uno de ellos.
 - c) Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas. Para las respuestas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que se considere correcta (a, b o c). En el caso de las preguntas semiabiertas indique solo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

Este examen consta de 4 Bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias preguntas o cuestiones de las que deberá responder al número que se indica en cada uno. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

BLOQUE A (Cuestiones teóricas)

Puntuación máxima: 3 puntos.

En este bloque se plantean 4 cuestiones, de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada cuestión tendrá un valor máximo de 1,5 puntos.

1. Características de la Sociedad Comanditaria Simple.
2. Entorno general: definición y factores.
3. Explique en qué consiste la función de producción y defina la eficiencia técnica y económica.
4. Caracterice los mercados según el nivel de competencia.

BLOQUE B (Problemas)

Puntuación máxima: 4 puntos.

En este bloque se plantean 4 problemas de los que debe resolver, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada problema tendrá un valor máximo de 2 puntos.

1. Una empresa instalada en Irún se dedica a la producción de velas de surf de diferentes tipos: iniciación, freestyle y olas. Para la producción de las velas utiliza dos tipos de materiales diferentes dracon y monofilm, en función de las características de las velas y su finalidad.

Para la producción de cada vela necesita 6 m² de material. En concreto, las velas de iniciación están realizadas de dracon, que tiene un coste de 7 euros/m², y los modelos freestyle y olas utilizan monofilm, con un coste de 15 euros/m². En la empresa trabajan 5 personas con una carga de trabajo de 1.600 horas al año.

| Factores productos y | Año 1 | | Año 2 | |
|-------------------------|----------|-------------------------|----------|---------------------------|
| | Unidades | Valor unitario | Unidades | Valor unitario |
| Trabajadores | 5 | 10 euros/hora | 5 | 11 euros/hora |
| Dracon | | 7 euros/m ² | | 7,20 euros/m ² |
| Monofilm | | 15 euros/m ² | | 17 euros/m ² |
| Velas iniciación | 500 | 140 euros | 320 | 160 euros |
| Velas freestyle | 300 | 380 euros | 340 | 390 euros |
| Velas olas | 300 | 420 euros | 360 | 440 euros |

- a) Si el 40% de la mano de obra el primer año y el 20% de la mano de obra en el segundo año se dedicó a producir velas tipo iniciación, calcule la productividad de la mano de obra en términos monetarios en los dos periodos para dicha línea de producción y su tasa de variación.
- b) Calcule la productividad global de los dos periodos y su tasa de variación.

2. Una empresa presenta los siguientes elementos patrimoniales:

| | |
|--|---------------|
| Capital social | 80.000 euros |
| Deudas a l/p con entidades de crédito | 140.000 euros |
| Aplicaciones informáticas | 4.000 euros |
| Mercaderías | 50.000 euros |
| Reserva legal | 20.000 euros |
| Mobiliario | 25.000 euros |
| Equipos para procesos de información | 12.000 euros |
| Proveedores | 12.000 euros |
| Construcciones | 350.000 euros |
| Resultado del ejercicio | X euros |
| Proveedores, efectos comerciales a pagar | 15.000 euros |
| Clientes | 30.000 euros |
| Bancos e instituciones de crédito c/c vista, euros | 60.000 euros |
| Caja, euros | 2.000 euros |
| Amortización acumulada inmovilizado intangible | 2.000 euros |
| Amortización acumulada inmovilizado Material | 231.000 euros |

Elabore el balance de situación, con las masas patrimoniales debidamente ordenadas según el Plan General Contable, obteniendo el valor del resultado del ejercicio.

3. Considerando un tipo de descuento del 5%, el valor actual neto (VAN) de un proyecto de inversión es de 44.870,96€. Se sabe que su vida útil estimada es de tres años y los flujos de caja que se esperan para cada año son, respectivamente, 30.000€, 35.000€ y 40.000€. Con estos datos se pide:

- Calcular cuál debería ser el desembolso inicial.
- Calcular el plazo de recuperación del proyecto (años y meses).
- Justificar según los criterios de los apartados anteriores si es conveniente realizar esta inversión.

4. Una empresa obtuvo en 2020 los siguientes datos relacionados con su Cuenta de Pérdidas y Ganancias:

- Gastos de explotación: 15.000€
- Ingresos de explotación: 30.000€
- Gastos financieros (intereses): 1.800€
- Impuesto sobre beneficios: 25%

La empresa contaba con un Activo Corriente valorado en 25.000€, un Patrimonio Neto valorado en 30.000€ y un Fondo de Maniobra de 11.000€. Los gastos financieros (intereses) se calcularon como el 5% del Pasivo No Corriente. Con los datos anteriores, se pide:

- Calcular e interpretar la rentabilidad económica de la empresa.
- Calcular e interpretar la rentabilidad financiera de la empresa.

BLOQUE C (Preguntas de opción múltiple). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 2,4 puntos.

En este bloque se plantean 16 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 8.

Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1; y el hecho de no responder no puntuará.

1. La función de producción:

- Determina la cantidad de producto que se obtiene a partir de una cantidad de factores productivos con un nivel tecnológico determinado.
- Relaciona la cantidad ofrecida por la empresa a cada nivel de precio.
- Mide el coste de las fuentes de financiación de la empresa.

2. Sobre el estilo de liderazgo:
 - a) Solo hay un tipo de estilo de liderazgo válido.
 - b) Existen varios tipos de liderazgo.
 - c) No es relevante para aumentar o disminuir el rendimiento de las personas que están bajo ese mando.
3. En una empresa, las decisiones estratégicas se toman a nivel de:
 - a) La dirección estratégica.
 - b) La alta dirección.
 - c) La dirección de planificación.
4. Dividir el mercado en grupos de consumidores con pautas de comportamiento homogéneas se denomina:
 - a) Diversificar.
 - b) Segmentar.
 - c) Posicionar.
5. Las relaciones que se forman de manera espontánea entre grupos de trabajadores:
 - a) Forman parte de la organización casual.
 - b) Forman parte de la organización espontánea.
 - c) Forman parte de la organización informal.
6. El objetivo de la responsabilidad social de la empresa es:
 - a) Incrementar la rentabilidad económica de la empresa.
 - b) Asumir como propios los costes sociales de la empresa.
 - c) Mejorar la productividad de los trabajadores.
7. La representación gráfica de la estructura organizativa formal de la empresa se denomina:
 - a) Cuadro de organización.
 - b) Organigrama.
 - c) Esquema de organización.
8. La dimensión de una empresa hace referencia:
 - a) A los metros cuadrados que ocupa el solar donde está ubicada.
 - b) A la capacidad de producción de la empresa.
 - c) Al número de años que la empresa lleva existiendo en el mercado.
9. Los costes que afectan a todo el proceso productivo y/o a varios productos se denominan:
 - a) Costes indirectos.
 - b) Costes directos.
 - c) Costes sociales.
10. Durante el proceso de selección de personal la empresa:
 - a) Busca conseguir candidatos que cumplan los requisitos fijados para el puesto de trabajo.
 - b) Elige a la persona candidata cuyo perfil se ajuste más adecuadamente al puesto de trabajo.
 - c) Busca determinar las necesidades de personal que plantean los nuevos proyectos de inversión.
11. En el ciclo de vida del producto, la fase de introducción se caracteriza por:
 - a) Un descenso progresivo del volumen de ventas hasta llegar a cero.
 - b) Un crecimiento, normalmente lento, del volumen de ventas.
 - c) La estabilidad en el volumen de ventas.

12. Las condiciones de trabajo de una empresa o conjunto de empresas vienen reguladas en:
- Los convenios patronales.
 - Los convenios colectivos.
 - Los convenios laborales.
13. Los socios de una sociedad cooperativa tienen derecho:
- Preferente de suscripción en la emisión de nuevas acciones.
 - A participar en el reparto del excedente.
 - A participar en el reparto de dividendos.
14. La departamentalización que tiene en cuenta las distintas fases que componen la cadena de producción es la:
- División en departamentos por funciones.
 - División en departamentos por productos.
 - División en departamentos por procesos.
15. La deslocalización empresarial se produce cuando:
- Una empresa tiene agencias o sucursales repartidas por todo el mundo.
 - Una empresa abandona un país para instalar sus instalaciones en otro país.
 - No se conocen los centros de producción de la empresa.
16. ¿Cuál es la primera fase para llevar a cabo una buena planificación?
- Analizar los puntos fuertes y débiles de las diferentes alternativas que se plantean.
 - Marcar el objetivo que se pretende conseguir.
 - Analizar la situación de partida de la empresa y su entorno.

BLOQUE D (Preguntas semiabiertas). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 0,6 puntos.

En este bloque se plantean 4 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada pregunta tendrá un valor máximo de 0,3 puntos.

- Los instrumentos o elementos del marketing mix son: producto, promoción, distribución y _____ .
- La fusión por absorción de Liberbank por Unicaja Banco es una estrategia de crecimiento _____ .
- El incremento del coste total cuando aumenta la producción en una unidad se denomina coste _____ .
- En las sociedades _____ al menos la mayoría del capital debe estar en manos de los trabajadores con contrato indefinido.