



PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2020-2021

ECONOMÍA DE LA
EMPRESA

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) El examen consta de 4 bloques y deberá responder al número que se indica en cada uno de ellos.
 - c) Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas. Para las respuestas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que se considere correcta (a, b o c). En el caso de las preguntas semiabiertas indique solo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

Este examen consta de 4 Bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias preguntas o cuestiones de las que deberá responder al número que se indica en cada uno. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

BLOQUE A (Cuestiones teóricas)

Puntuación máxima: 3 puntos.

En este bloque se plantean 4 cuestiones, de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2. Cada cuestión tendrá un valor máximo de 1,5 puntos.

1. Enumere y explique los tipos de análisis de los estados contables.
2. Explique la teoría de los factores de Herzberg indicando un ejemplo de cada factor.
3. Defina la promoción o comunicación comercial y las herramientas o instrumentos que la componen.
4. Argumente seis posibles ventajas o inconvenientes de las PYMES frente a las grandes empresas.

BLOQUE B (Problemas)

Puntuación máxima: 4 puntos.

En este bloque se plantean 4 problemas de los que debe resolver, a su elección, SOLAMENTE 2. Cada problema tendrá un valor máximo de 2 puntos.

1. La empresa andaluza *Aromas Naturales* fabrica dos productos de manera artesanal: jabones y cremas. En 2019 produjo 100.000 unidades de los primeros y 40.000 unidades de las segundas. Para ello, empleó a 10 trabajadores durante 200 días, con una jornada laboral de 8 horas diarias, así como 50.000 kilos de materias primas.

El coste/hora por trabajador fue de 9€, mientras que cada kilo de materia prima tuvo un coste de 5€.

Durante el año 2020 la producción de jabones disminuyó en 14.000 unidades, mientras que la producción de cremas aumentó un 25%. Por otro lado, los trabajadores en 2020 trabajaron el mismo número de días, aunque con una jornada laboral de 6 horas diarias.

El consumo de materias primas disminuyó un 10%. Los precios de los jabones y las cremas se han mantenido, siendo el de los jabones 2,4€ la unidad y el de las cremas 7€ la unidad.

Calcule la productividad global de cada año y comente la tasa de variación.

2. La empresa La Brújula S.A. se dedicada a la fabricación de componentes mecánicos. Se conoce la siguiente información: el activo total de la empresa asciende a 20 millones de euros; en el pasado ejercicio obtuvo un beneficio antes de intereses e impuestos de 800.000 euros; y la tasa impositiva es del 25%. Se pide:

- a) Calcular e interpretar la rentabilidad económica de la empresa.
- b) Calcular e interpretar la rentabilidad financiera, en caso de que se financie exclusivamente con recursos propios.
- c) Calcular e interpretar la rentabilidad financiera, suponiendo que se financia con un 30% de capital propio y un 70% con deuda, teniendo esta última un coste del 4% anual.

3. "Segundo S. A." piensa obtener en el próximo ejercicio económico unos ingresos totales por la venta de sus productos de 80.000€. Para ello, necesitará vender un total de 40.000 unidades de su producto. Los costes fijos de la empresa se han estimado en 18.000€ anuales y los costes variables totales asociados a dicha producción ascenderían a 50.000€.

En estas condiciones se pide:

- Calcular el umbral de rentabilidad de dicha empresa.
- Si la empresa quisiera obtener 30.000€ de beneficio, ¿cuántas unidades de producto debería vender?
- Represente gráficamente la situación a) y la situación b).

4. La empresa Bachillerato S.A. se plantea la adquisición de una máquina que tiene un coste de 120.000€. Su vida útil se estima en cinco años, al cabo de los cuales su valor residual será de 10.000€. Los pagos anuales se estiman en 15.000€ y se esperan unos cobros de 45.000€, 35.000€, 60.000€, 45.000€ y 50.000€ respectivamente para cada año.

- ¿Cuál es el VAN del proyecto si el coste del capital es del 5%?
- Determine el pay-back de la inversión en años y meses.
- ¿Conviene realizar la inversión? Justifique la decisión adoptada según los dos criterios anteriores.

BLOQUE C (Preguntas de opción múltiple). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 2,4 puntos.

En este bloque se plantean 16 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 8.

Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1; y el hecho de no responder no puntuará.

1. Una ventaja competitiva:

- Significa que la empresa siempre obtendrá beneficio.
- Es ofrecer el mismo producto en todos los mercados en los que está la empresa.
- Es una fortaleza que tiene nuestra empresa y no la tiene ningún otro competidor.

2. En el modelo jerárquico:

- Se tiene flexibilidad para adaptarse a los cambios.
- Los directivos tienen una alta especialización.
- Están claramente definidas las áreas de responsabilidad.

3. Los proveedores de una empresa forman parte del:

- Entorno general.
- Entorno específico.
- Los proveedores no forman parte del entorno de la empresa.

4. Un canal de distribución es directo cuando:

- Está formado por mayoristas y minoristas.
- No existen intermediarios.
- Solo lo forman mayoristas.

5. Las Sociedades Comanditarias por Acciones deben tener un mínimo de socios de:

- Uno.
- Dos.
- Tres.

6. El criterio utilizado para la ordenación del Activo de la empresa, según el modelo de balance del Plan General de Contabilidad, es:

- a) Criterio de exigibilidad.
- b) Criterio de liquidez.
- c) Criterio de prudencia.

7. La toma de decisiones en toda la actividad económica corresponde a:

- a) Los factores productivos.
- b) Los agentes económicos y sociales.
- c) Los programas informáticos.

8. En la cuenta de pérdidas y ganancias se reflejan:

- a) Los resultados obtenidos por la empresa durante un periodo determinado.
- b) Las variaciones del capital de la empresa.
- c) Los bienes y los derechos de la empresa.

9. La cadena de valor se refiere a:

- a) La cadena de producción del producto.
- b) El conjunto de actividades que desarrolla una empresa para fabricar y/o vender un determinado producto.
- c) A la ventaja competitiva que obtiene una empresa cuando ofrece sus productos con una característica diferente a la que lo hace la competencia.

10. Para Knight, el concepto que define al empresario es:

- a) La organización.
- b) El riesgo.
- c) La oportunidad de negocio.

11. Al conjunto de actividades comerciales que realiza la empresa con el objetivo de incrementar las ventas de forma inmediata se denomina:

- a) Publicidad.
- b) Promoción de ventas.
- c) Fuerza de ventas.

12. Cuando en un balance hablamos de una agrupación de elementos que tienen un mismo significado económico-financiero, es decir, una naturaleza homogénea, estamos ante una:

- a) Agrupación comercial.
- b) Masa estructurada.
- c) Masa patrimonial.

13. Un convenio colectivo es:

- a) Un pacto entre los trabajadores de la empresa para producir más.
- b) Un acuerdo entre los representantes de los trabajadores y de los empresarios para regular las condiciones laborales.
- c) Un acuerdo entre las asociaciones empresariales para fijar los salarios de los trabajadores.

14. ¿Cuál de los siguientes no es uno de los objetivos de la deslocalización de empresas?

- a) Ahorro de costes.
- b) Beneficiarse de una fiscalidad más favorable.
- c) Mejora de las condiciones laborales de los/as trabajadores/as.

15. Una almazara es una empresa que recibe la aceituna de sus socios y elabora el aceite de oliva. Se considera una empresa del sector:

- a) Primario.
- b) Secundario.
- c) Terciario.

16. El entorno específico de la empresa lo conforman, entre otros:

- a) Los clientes, proveedores y los factores culturales.
- b) Los factores políticos, económicos y tecnológicos.
- c) Los clientes, proveedores y competencia.

BLOQUE D (Preguntas semiabiertas). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 0,6 puntos.

En este bloque se plantean 4 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada pregunta tendrá un valor máximo de 0,3 puntos.

- 1. La comunicación _____ tiene como finalidad informar a los trabajadores de los objetivos y tareas a realizar en la empresa.
- 2. El autor que enunció la teoría del empresario emprendedor fue _____ .
- 3. El proceso de división del mercado en grupos homogéneos de compradores se denomina _____ .
- 4. El grado de satisfacción que produce el _____ de un determinado bien o servicio recibe el nombre de utilidad.