Procedimiento selectivo 2023

Convocado por Orden de 6 de marzo de 2023, para el ingreso en los Cuerpos de Profesores de Enseñanza Secundaria, Profesores de Escuelas Oficiales de Idiomas, Profesores de Música y Artes Escénicas, Profesores de Artes Plásticas y Diseño, Maestros de Taller de Artes Plásticas y Diseño y Profesores Especialistas en Sectores Singulares de Formación Profesional.

ESPECIALIDAD: **DISEÑO GRÁFICO (595 - 512)**

Primera prueba PARTE A

Oposiciones 2023

Cuerpo de Profesores de Artes Plásticas y Diseño [595]

Especialidad de Diseño Gráfico [512]

Día 1 / **Prueba 1**

2 horas 30 minutos

Contexto:

Granada es una ciudad situada en el Sur de España, que pertenece a la comunidad autónoma de Andalucía y que está situada a los pies de Sierra Nevada, en el Sistema Bético, el más alto de la Península Ibérica. Es una ciudad que goza de uno de los mayores patrimonios culturales de nuestro país. Última ciudad musulmana en la Península Ibérica. Se puede decir, que la ciudad tiene un gran legado histórico que se ve reflejado en sus calles, monumentos, gastronomía y cultura. Además, hay que destacar la Alhambra, mundialmente conocida, y el barrio del Albaicín, designados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, haciendo así, una ciudad con un gran interés turístico internacional.

La ciudad se encuentra muy cerca del mar mediterráneo y también está rodeada geográficamente por el Parque Natural de Sierra Nevada, entorno en el que se encuentra la estación de esquí de Sierra Nevada, una de las estaciones más importantes de España, la más meridional de Europa y la única de Andalucía. Destacar, que la estación está a tan solo 30 minutos de la capital. Sierra Nevada al igual que la ciudad, cuenta con un amplio recorrido en actividades deportivas y un gran despliegue en espacios habilitados para el deporte.

Por todo esto y por su gran relación con el deporte, Granada ha sido elegida por el Comité Olímpico Internacional, como ciudad para acoger **los próximos Juegos Olímpicos de Invierno 2030**.

Los Juegos Olímpicos de Invierno se caracterizan por ser un evento multideportivo que se celebra cada cuatro años e incluye deportes tanto de hielo como de nieve. Para esta convocatoria sería la **XXVI edición, que se celebrará del 1 al 16 de febrero de 2030.** El esquí de fondo, el patinaje de velocidad, el patinaje artístico, el hockey sobre hielo, el bobsleigh, los saltos de esquí, el luge, el patinaje de velocidad sobre pista corta, el curling, el skeleton o el snowboard son algunas de las disciplinas que están dentro de estos juegos.

En relación a esta propuesta, se prevé para los próximos años, que sea una inyección económica y laboral para la ciudad y sus alrededores. Siendo también una vez más, un evento que sirva para dar visibilidad a las diferentes versiones que puede ofrecer la ciudad de Granada.

Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional

Junta de Andalucía

Briefing:

Encargo: En relación a la decisión tomada por el comité Olímpico Internacional junto con la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Granada, proponen el encargo para desarrollar el concepto y el diseño de la marca gráfica para los Juegos Olímpicos de Invierno de Granada 2030.

Objetivo general:

- Diseñar la imagen de marca de los XXVI Juegos Olímpicos de Invierno, mediante la identificación de los criterios conceptuales, los cuales deben llevar reflejado los valores que representa tal evento y su aplicación al resto del material gráfico, generando coordinación, organización y control en dicha actividad.

Objetivos específicos:

- Presentar los elementos identificativos de reconocimiento y pregnancia de la forma básica de la marca.
- Demostrar la materialización del concepto e ideas en el desarrollo gráfico.

Qué tengo que hacer

Definir el concepto, diseño, elaboración y desarrollo de la marca gráfica que represente los Juegos Olímpicos de Invierno “Granada 2030”. Para ello tengo que desarrollar:

- Un concepto que represente y englobe toda la propuesta.
- Una búsqueda y definición de ideas, referentes artísticos y estéticos que se quieran expresar en el diseño.
- Una vez definido el concepto, aplicarlo al diseño.
- Realizar diferentes estudios y desarrollos de la posible marca gráfica (bocetos).
- Presentar una Propuesta Final.
- Definir algunas variantes y versiones de dicha propuesta para diferentes usos.

Oposiciones 2023

Cuerpo de Profesores de Artes Plásticas y Diseño [595]

Especialidad de Diseño Gráfico [512]

Día 1 / **Prueba 1**

2 horas 30 minutos

Oposiciones 2023

Cuerpo de Profesores de Artes Plásticas y Diseño [595]

Especialidad de Diseño Gráfico [512]

Día 1 / **Prueba 1**

2 horas 30 minutos

Entrega:

En una carpeta en el escritorio del ordenador cuyo nombre será el código del opositor, con la siguiente estructura y contenidos:

Carpeta: Supuesto 01

1. Carpeta Memoria
- PDF de la memoria.

2. Carpeta Ejercicio
- PDF preparado para la presentación de la propuesta.
- Archivos nativos Adobe Illustrator.

** El tribunal podrá añadir otras instrucciones a la entrega.*

Orientaciones:

- Naming principal de la marca: Sierra Nevada 2030, Juegos Olímpicos de Invierno.
- Naming de la marca versión extendida: Sierra Nevada 2030 – XXVI Juegos Olímpicos de Invierno, Granada.
- Valores de marca a tener en cuenta: equidad, igualdad, disciplina, inclusión, superación, celebración, perseverancia y respeto.
- Utilizar una metodología creativa adaptada al concepto.

La memoria (no más de 1 página) debe justificar lo siguiente:

- Definición del concepto.
- Justificación de marca.
- Referentes artísticos y estéticos.
- Conclusión sobre el proceso creativo.
- Cualquier otro planteamiento que consideres necesario.

Criterios de calificación: *(hasta 2,5 puntos sobre 10)*

- Adecuación del resultado a los ejercicios planteados en los enunciados.
- Dominio y manejo de recursos, herramientas, habilidades y técnicas en la resolución de los ejercicios planteados.
- Acabados técnicos, artísticos y profesionales en la resolución de los supuestos prácticos propuestos.
- Diseño y desarrollo creativo y conceptual.
- Presentación de los elementos identificativos de la marca.

Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional

Junta de Andalucía

Procedimiento selectivo 2023

Convocado por Orden de 6 de marzo de 2023, para el ingreso en los Cuerpos de Profesores de Enseñanza Secundaria, Profesores de Escuelas Oficiales de Idiomas, Profesores de Música y Artes Escénicas, Profesores de Artes Plásticas y Diseño, Maestros de Taller de Artes Plásticas y Diseño y Profesores Especialistas en Sectores Singulares de Formación Profesional.

ESPECIALIDAD: **DISEÑO GRÁFICO (595 - 512)**

Primera prueba PARTE A

Oposiciones 2023

Cuerpo de Profesores de Artes Plásticas y Diseño [595]

Especialidad de Diseño Gráfico [512]

Día 1 / **Prueba 2**

3 horas 30 minutos

Briefing:

Encargo: Partiendo de todo lo desarrollado en el supuesto 01, realizar el diseño, desarrollo y aplicación de la imagen gráfica para la misma propuesta.

Objetivo general:

- Identificar las necesidades comunicativas requeridas para el proyecto planteado y utilizar los recursos gráficos más adecuados. Idear, planificar y realizar la aplicación y el desarrollo del universo gráfico atendiendo a los objetivos comunicativos del proyecto.

Objetivos específicos:

- Aplicar a la tipografía corporativa lecturabilidad, legibilidad y representación estética y vinculante con los valores propuestos.
- Emplear un criterio cromático coherente y acorde a la personalidad de marca y de los elementos que la rodean.
- Definir un eslogan que fije y refuerce el mensaje visual de marca.
- Diseñar propuestas únicas que doten de identidad a la propuesta por medio del universo gráfico.

Qué tengo que hacer

Diseñar y definir un universo gráfico para la implementación de la imagen gráfica de los Juegos Olímpicos en diferentes soportes. Mínimo a desarrollar:

- Colorimetría y Tipografía.
- Definir eslogan e incorporarlo a la marca, a través de una de sus versiones.
- Elementos gráficos de primer y segundo orden.
- Aplicación y desarrollo del universo gráfico para distintos soportes:
  - RRSS (elegir una red social).
  - Comunicación exterior (definir dos ejemplos).
  - Publicación impresa: Cuadríptico (arte final).

Características técnicas:

- **RRSS:** Formatos e implementación de la gráfica para una red social. Se deben tener en cuenta los diferentes formatos de las publicaciones más demandadas.
- **Comunicación exterior:**
  - **Banderola exterior:** Formato vertical (60x200cm), impresión 4/4 tintas, sobre lona mate.
  - **Valla Publicitaria:** Formato horizontal (300x500cm), impresión 4/0 tintas, sobre vinilo adhesivo.
- **Publicación impresa:**
  - **Cuadríptico:** Impresión offset 4/4 tintas. Plegado envolvente. Papel estucado mate 125grs. Tamaño desplegado no superior a un DIN A3 (a elegir por cada opositor/a).

Entrega:

En una carpeta en el escritorio del ordenador cuyo nombre será el código del opositor, con la siguiente estructura y contenidos:

Carpeta: Supuesto 02

1. Carpeta Memoria
- PDF de la memoria.

2. Carpeta Ejercicio
- PDF preparado para la presentación de la propuesta.
- PDF´s artes finales.
- Carpeta archivos nativos.

**El tribunal podrá añadir otras instrucciones a la entrega.*

Orientaciones:

En el desarrollo del supuesto se deberá tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Aplicación correcta del universo gráfico en relación al tamaño de los distintos formatos.
- Coherencia y representatividad en el uso de la colorimetría.
- Características técnicas y morfológicas de la tipografía.
- Correcta entrega de los artes finales según las características aportadas (líneas de corte, plegados, hendidos, etc.).

La memoria (no más de 1 página) debe justificar lo siguiente:

- Justificación de los elementos que componen el universo gráfico y su aplicación.
- Conclusiones y aspectos relevantes a considerar.

Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional

Junta de Andalucía

Oposiciones 2023

Cuerpo de Profesores de Artes Plásticas y Diseño [595]

Especialidad de Diseño Gráfico [512]

Día 1 / **Prueba 2**

3 horas 30 minutos

Oposiciones 2023

Cuerpo de Profesores de Artes Plásticas y Diseño [595]

Especialidad de Diseño Gráfico [512]

Día 1 / **Prueba 2**

3 horas 30 minutos

Criterios de calificación: *(hasta 3 puntos sobre 10)*

- Adecuación del resultado a los ejercicios planteados en los enunciados.
- Dominio y manejo de recursos, herramientas, habilidades y técnicas en la resolución de los ejercicios planteados.
- Acabados técnicos, artísticos y profesionales en la resolución de los supuestos prácticos propuestos.
- Aplicar e implementar correctamente el uso de la tipografía y el color dentro del universo gráfico de marca.
- Diseñar propuestas únicas que doten de identidad a la propuesta por medio del universo gráfico.
- Correcta preparación de los diferentes artes finales.

Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional

Junta de Andalucía

Procedimiento selectivo 2023

Convocado por Orden de 6 de marzo de 2023, para el ingreso en los Cuerpos de Profesores de Enseñanza Secundaria, Profesores de Escuelas Oficiales de Idiomas, Profesores de Música y Artes Escénicas, Profesores de Artes Plásticas y Diseño, Maestros de Taller de Artes Plásticas y Diseño y Profesores Especialistas en Sectores Singulares de Formación Profesional.

ESPECIALIDAD: **DISEÑO GRÁFICO (595 - 512)**

Primera prueba PARTE A

Oposiciones 2023

Cuerpo de Profesores de Artes Plásticas y Diseño [595]

Especialidad de Diseño Gráfico [512]

Día 2 / **Prueba 1**

3 horas 30 minutos

Briefing:

Encargo: En relación a todo el desarrollo gráfico diseñado en los dos anteriores supuestos para los Juegos Olímpicos de Invierno que se celebrarán en la ciudad de Granada el próximo 2030, el comité organizador solicita el diseño y elaboración de una serie de prototipos para solucionar uno de los principales problemas de cara a la edición. En relación al sistema de comunicación visual necesitan el estudio para el diseño de un conjunto de señales o símbolos que cumplan la función de guiar, orientar u organizar los diferentes flujos de personas que visiten las diferentes instalaciones, eventos, etc., y no generen dilemas de comportamiento. Desde el comité proponen la elaboración y diseño para los diferentes pictogramas que darán personalidad a las diferentes especialidades deportivas y a los múltiples servicios que serán necesarios identificar en las instalaciones.

Objetivo general:

- Definir las pautas estructurales como guía para generar un sistema coordinado de pictogramas correcto según la imagen gráfica generada con intención de facilitar y orientar al público de una forma rápida y sin interferencias.

Objetivos específicos:

- Analizar las necesidades de información y orientación de los Juegos Olímpicos.
- Definir un enfoque conceptual que tenga en cuenta los criterios de diseño y línea gráfica para la señalética a implementar según la imagen gráfica.
- Desarrollar y ampliar el material gráfico de símbolos o iconos para futuros productos promocionales y otros canales de información dentro de los Juegos Olímpicos.

Qué tengo que hacer

Para el encargo de señalética:

- Estudio y diseño del código gráfico del sistema de señalización.
- Elegir cinco disciplinas deportivas (de la lista aportada) que consideres que son importantes para poder apreciar gráfica y correctamente las decisiones y aplicación del diseño pautado. Es decir, solo se debe diseñar y realizar cinco prototipos de pictogramas o símbolos para definir el estilo que se aplicará a la señalética.
- Implementar el nombre que identifique al pictograma con un código tipográfico adecuado, acorde con el universo gráfico.
- Definir las pautas estructurales y de legibilidad para la construcción de los mismos.

**Lista de deportes (elegir solo cinco): esquí de fondo, el patinaje de velocidad, el patinaje artístico, el hockey sobre hielo, el bobsleigh, los saltos de esquí, el luge, el patinaje de velocidad sobre pista corta, el curling, el skeleton o el snowboard.*

Entrega:

En una carpeta en el escritorio del ordenador cuyo nombre será el código del opositor, con la siguiente estructura y contenidos:

Carpeta: Supuesto 03

1. **Carpeta Memoria**
   - PDF de la memoria.
2. **Carpeta Ejercicio**
   - PDF de la señalética.
   - Archivos originales Adobe Illustrator.

**El tribunal podrá añadir otras instrucciones a la entrega.*

Orientaciones:

- Recuerda: definir estructura visual, arquitectura gráfica, retícula, implementación de recursos gráficos, tipografía según el espacio...
- En primer lugar, puedes realizar bocetos para buscar o concretar aquellos elementos comunes que puedan dar coherencia al sistema.
- Valora si es necesario una vez realizado los prototipos, si hay que tener en cuenta las correcciones o ajustes ópticos.

La memoria (no más de 1 página) debe justificar lo siguiente:

- Justificación de la construcción del sistema de señalética y su aplicación.
- Conclusiones y aspectos relevantes sobre la construcción de los mismos.
- Cualquier otro planteamiento que consideres necesario.

Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional

Junta de Andalucía

Oposiciones 2023

Cuerpo de Profesores de Artes Plásticas y Diseño [595]

Especialidad de Diseño Gráfico [512]

Día 2 / **Prueba 1**

3 horas 30 minutos

Oposiciones 2023

Cuerpo de Profesores de Artes Plásticas y Diseño [595]

Especialidad de Diseño Gráfico [512]

Día 2 / **Prueba 1**

3 horas 30 minutos

Criterios de calificación: *(hasta 2,5 puntos sobre 10)*

- Adecuación del resultado a los ejercicios planteados en los enunciados.
- Dominio y manejo de recursos, herramientas, habilidades y técnicas en la resolución de los ejercicios planteados.
- Acabados técnicos, artísticos y profesionales en la resolución de los supuestos prácticos propuestos.
- Definir un enfoque conceptual que tenga en cuenta los criterios de diseño y línea gráfica para la señalética a implementar según la imagen gráfica.

Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional

Junta de Andalucía

Procedimiento selectivo 2023

Convocado por Orden de 6 de marzo de 2023, para el ingreso en los Cuerpos de Profesores de Enseñanza Secundaria, Profesores de Escuelas Oficiales de Idiomas, Profesores de Música y Artes Escénicas, Profesores de Artes Plásticas y Diseño, Maestros de Taller de Artes Plásticas y Diseño y Profesores Especialistas en Sectores Singulares de Formación Profesional.

ESPECIALIDAD: **DISEÑO GRÁFICO (595 - 512)**

Primera prueba PARTE A

Oposiciones 2023

Cuerpo de Profesores de Artes Plásticas y Diseño [595]

Especialidad de Diseño Gráfico [512]

Día 2 / **Prueba 2**

2 horas 30 minutos

Briefing:

Encargo: Para una mayor difusión de la XXVI edición de los Juegos Olímpicos de Invierno, se ha valorado la propuesta de elaborar un vídeo promocional. Un vídeo capsula donde se pueda empezar a dar a conocer que Granada ha sido la ciudad elegida para llevar a cabo la celebración de los Juegos Olímpicos de Invierno en el próximo año 2030. La idea principal para su promoción es la de poder difundir el vídeo en Redes Sociales; Instagram, Twitter, Facebook...

Para la elaboración del vídeo además de utilizar los recursos gráficos diseñados para el universo gráfico de marca, el concepto elegido, etc., se pueden utilizar el contenido gráfico que se aporta como material de apoyo.

Objetivo general:

- Diseñar y elaborar un discurso audiovisual correcto para la presentación y promoción inicial de los Juegos Olímpicos.

Objetivos específicos:

- Presentar los elementos identificativos de reconocimiento y pregnancia de la forma básica según el objetivo principal del proyecto, teniendo en cuenta las características estéticas del mismo.
- Demostrar la materialización del concepto principal e ideas en el desarrollo gráfico y audiovisual.

Características técnicas:

- Formato: .mp4
- Compresor: H.264
- Resolución de salida: HD
- Duración: entre 12 y 20 segundos

Qué tengo que hacer

- Realizar el montaje y elaboración de un vídeo promocional, tipo capsula, para presentar la sede de los Juegos Olímpicos de Invierno de 2030.
- El vídeo debe realizarse en Adobe After Effects o Premiere.
- La duración del vídeo no debe ser superior a 20 segundos ni inferior a 12 segundos.

Junta de Andalucía

Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional

Entrega:

En una carpeta en el escritorio del ordenador cuyo nombre será el código del opositor, con la siguiente estructura y contenidos:

Carpeta: Supuesto 04

1. Carpeta Memoria

- PDF de la memoria.

2. Carpeta Ejercicio

- Archivos de edición (Adobe After Effects/Adobe Premiere) recopilados/empaquetados.
- Vídeo exportado en .mp4 para su correcta reproducción.

**El tribunal podrá añadir otras instrucciones a la entrega.*

Orientaciones:

- Se pueden utilizar todos los recursos gráficos diseñados en los diferentes supuestos y los aportados por el tribunal.
- El vídeo representará los valores y conceptos del evento.
- No se utilizará ni música ni sonido.

La memoria (no más de 1 página) debe justificar lo siguiente:

- Justificación del montaje del vídeo y sus elementos gráficos.
- Conclusiones y aspectos relevantes.
- Cualquier otro planteamiento que consideres necesario.

Criterios de calificación: *(hasta 2 puntos sobre 10)*

- Adecuación del resultado a los ejercicios planteados en los enunciados.
- Dominio y manejo de recursos, herramientas, habilidades y técnicas en la resolución de los ejercicios planteados.
- Acabados técnicos, artísticos y profesionales en la resolución de los supuestos prácticos propuestos.
- Demostrar la materialización del concepto principal e ideas en el desarrollo gráfico y audiovisual.

Oposiciones 2023

Cuerpo de Profesores de Artes Plásticas y Diseño [595]

Especialidad de Diseño Gráfico [512]

Día 2 / **Prueba 2**

2 horas 30 minutos