

Bloque 12

“Leemos y opinamos”



1. Presentación.

El tratamiento de este bloque está estructurado atendiendo a los objetivos, contenidos y criterios de evaluación del Bloque 12 del ámbito Comunicación del Plan Educativo de Formación Básica para Personas Adultas “**Leemos y opinamos**”.

Las destrezas básicas de lectoescritura a la hora de comprender los textos narrativos de carácter informativo nos ayudan a mantener una posición crítica y constructiva ante la información presentada por los medios de comunicación.

El papel que juegan los medios de comunicación en nuestra sociedad actual es fundamental, por la influencia que ejercen en los estados de opinión social. Los niveles de audiencias y seguimiento así lo demuestran.

Comprender de forma global una noticia y reconocer los datos relevantes de la misma, así como desarrollar la capacidad de redactar las que se produzcan en el entorno, aplicando las formas del lenguaje correspondientes, constituyen los ejes centrales del contenido de este bloque.

Es importante también el tratamiento de otros aspectos relacionados con la curiosidad personal, la comparación de distintas fuentes a la hora de analizar una misma noticia, el seguimiento y el interés por saber más. Esta actitud favorece la puesta al día en los acontecimientos relevantes y fomenta la participación activa en la sociedad así como el desarrollo del espíritu crítico.

Constantemente nos llegan mensajes a través de la publicidad. La identificación de sus rasgos más peculiares, las características del lenguaje publicitario y su influencia en relación con el consumo y los valores, nos van a permitir diferenciar los mensajes y los distintos aspectos que contienen. Tendremos la oportunidad de descubrir las claves para adoptar una actitud crítica positiva sobre los mismos.

El acercamiento a la literatura con la presentación de textos significativos es una forma de descubrir el valor de la misma para conocer el legado artístico que ella supone. Se pretende, mediante la lectura de obras literarias, proporcionar modelos y disfrutar de la función estética del lenguaje que nos aportan.

Para seguir profundizando en diversos aspectos comunicativos en lengua extranjera, trataremos, entre otros, la comprensión de titulares sencillos de noticias.

*“Sólo es útil el conocimiento que nos hace mejores”.
(Sócrates)*



Fotografía en [Flickr de Federico Moreira](#) bajo licencia Creative Commons



2. Orientaciones para el profesorado.

El tratamiento de los contenidos de este bloque va encaminado a entender la relación que existe entre lo que “leemos y opinamos”. Es indispensable la valoración de la lectura como principal fuente de formación e información personal y de las posibilidades que ofrece para la participación activa en la sociedad.

Comprender textos narrativos de carácter informativo, desarrollar estrategias y habilidades para entender e interpretar el lenguaje de los medios de comunicación, favorece actitudes críticas.

Se incluyen distintos aspectos estructurales de la noticia, ya que la reflexión sobre cómo el fenómeno informativo está condicionado por los grupos a los que representan, exige que la ciudadanía desarrolle destrezas comunicativas para discernir la objetividad y la subjetividad de las informaciones.

Para continuar con en el análisis de la frase se profundiza en los aspectos gramaticales. Para ello, trataremos de los complementos que acompañan al verbo.

Todo mensaje tiene una estructura profunda que es la idea a transmitir y una forma que es cómo se transmite. Así se responde a la intencionalidad y a los intereses de quien emite el mensaje, ya sea en el lenguaje narrativo de la información o en literario en general. Por ello, se introducen textos de la literatura española.

En lengua extranjera se continúa con estructuras sencillas que permitan la comunicación de estados de ánimos y físicos en diferentes situaciones cotidianas. Nos acercaremos a la lectura y comprensión de titulares sencillos de noticias.

Para abordar los contenidos de este bloque, se ofrecen las siguientes orientaciones:

- Este material puede trabajarse en soporte informático o de forma impresa. En el primer caso se accede a los vínculos y enlaces a Internet mediante el clic del ratón. En el segundo, a través de los anexos que aparecen al final del bloque.
- Se parte de un supuesto que plantea una serie de cuestiones que el alumnado deberá resolver al final del mismo, una vez que haya leído todas las informaciones y realizado todas las tareas.
- Al comienzo del apartado de “Informaciones y Tareas”, se incluye un guión donde se reflejan los distintos aspectos que se van a tratar.
- Las tareas asociadas a cada información, constan de actividades “tipo”, las cuales están formuladas de forma diferente para que de este modo el alumnado aprenda a responder cuestiones planteadas de distinta manera.



- No se debe comenzar a hacer ninguna tarea sin haber leído previamente la información relacionada con ella.
- Se ofrece un cuestionario orientativo de evaluación, en el que los apartados aparecen en distintos formatos. De este modo se podrán comprobar las capacidades para interpretar los diferentes interrogantes.
- Por último se incluye un cuestionario de autoevaluación. Debe insistirse en la cumplimentación del mismo ya que el proceso de reflexión sobre los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas es esencial.

“La eternidad es una de las raras virtudes de la literatura”

(Bioy Casares)



Fotografía [en Flickr de Carlos G.](#)
bajo licencia Creative Commons



3. Orientaciones para el alumnado.

Los contenidos de este bloque están relacionados con el lenguaje de los medios de comunicación y la adquisición de destrezas para poder interpretarlo. También se tratan diversos aspectos de la literatura española mediante la lectura de obras representativas de la misma.

Establecer diferencias en la exposición de una misma noticia, dependiendo de la fuente de información por la que te llegue, apreciar el estilo y la forma en la que se te transmite, son aspectos que has de tener en cuenta. Estas cuestiones proporcionan instrumentos para el desarrollo de un espíritu crítico indispensable en el mundo actual.

También se trata la publicidad como un factor fundamental en la transmisión de mensajes que inciden en los niveles de consumo y desarrollo de la vida social.

En lengua extranjera ampliarás tus conocimientos hablando de los distintos estados de ánimo y físicos que nos invaden en situaciones cotidianas y coloquiales de comunicación. También trabajarás titulares sencillos de noticias.

Para el tratamiento de este bloque deberás tener en cuenta:

- Este material didáctico contiene vínculos y enlaces a Internet. Se puede acceder a ellos mediante el clic del ratón si usas un ordenador o a través de los Anexos que aparecen al final del bloque si utilizas la versión impresa en papel.
- Se parte de un supuesto, que te dará una idea global sobre los contenidos a tratar en este bloque y que deberás resolver al final del mismo.
- No debes comenzar a hacer ninguna tarea sin haber leído previamente la información relacionada con ella.
- Se ofrecen una serie de informaciones para que resuelvas las tareas asociadas a cada una. De este modo irás adquiriendo capacidades y habilidades necesarias para la resolución del supuesto.
- En las distintas tareas se incluyen actividades individuales y en grupo, para que vayas adquiriendo autonomía personal y valores los aspectos positivos del trabajo en equipo.

- Por último debes prestar especial interés en completar el cuestionario de autoevaluación. Es fundamental que seas capaz de valorar tu trabajo y progreso.

“Leer es el único acto soberano que nos queda”

(Antonio Muñoz Molina¹)



Fotografía [en Flickr de Marcfac](#).
bajo licencia Creative Commons

(1) Puedes ver una biografía de Antonio Muñoz Molina en el anexo 1

4. Planteamiento del supuesto.

En la Asociación vecinal del barrio se celebra hoy una conferencia sobre los medios de comunicación. Dentro de las actividades programadas para este año, esta charla es una de las más esperadas.

María Jesús, vocal de Juventud, confía en que la presencia de la gente joven sea mayoritaria. Piensa que es indispensable adquirir la formación necesaria para entender los distintos medios, contrastar la información y desarrollar un espíritu crítico.



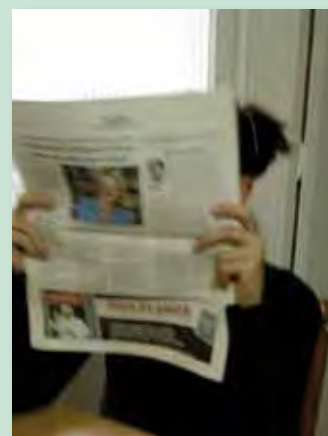
Fotografía en [Flickr de Cluc](#) bajo licencia Creative Commons

La conferenciante será una conocida periodista de la radio local. Comenzará con una exposición por parte de la invitada y, a continuación, habrá un coloquio y debate sobre los aspectos que el público vaya planteando.

María Jesús prepara algunas preguntas e intervenciones, porque su responsabilidad en esta actividad consiste en dinamizar la conferencia, de tal manera que el debate final se aproveche para conocer más sobre los medios de comunicación y su papel en la actualidad.

Ayuda a María Jesús a:

1. Enumerar algunas características del lenguaje periodístico.
2. Seleccionar alguna obra cumbre de la literatura española.
 - A continuación destaca sus características principales y expresa tu opinión sobre la misma.
3. Hacer referencia a la estructura profunda de los mensajes que suponen las frases y la relación de éstas con la expresión de titulares de las noticias.
4. Redactar una noticia relacionada con temas de actualidad. Utilizar los recursos que ofrece el procesador de textos e Internet.
 - Se leerán en clase, se comentarán y por último se elegirá la que refleje mejor las características del lenguaje periodístico.
5. Expresar en lengua extranjera los estados de ánimo que le sugieren algunas de las noticias que aparecen en la prensa. Para ello, recopila titulares y escribe al lado cómo te sientes.



Fotografía en [Flickr de Ester Cartón](#) bajo licencia Creative Commons

5. Informaciones y Tareas.

A continuación se ofrecen las informaciones relacionadas con los contenidos del bloque. Cada información lleva asociada una serie de tareas con las que se pretende que el alumnado adquiera los conocimientos y capacidades necesarias para responder a las cuestiones del supuesto inicial.

Información y tarea nº 1: El lenguaje de los medios de comunicación.

- Los medios de comunicación.
- Clasificación.
- El lenguaje periodístico: características y recursos.

Información y tarea nº 2: La noticia como género de narración.

- La noticia y el esquema básico de la comunicación.
- Partes de la noticia.
- Redactar una noticia.

Información y tarea nº 3: La frase, el mensaje.

- La frase, la historia más pequeña que se puede contar.
- Tipos de frases según la actitud de la persona emisora.
- Las palabras complementan al verbo en la frase.

Información y tarea nº 4: Algunas reflexiones sobre la Literatura.

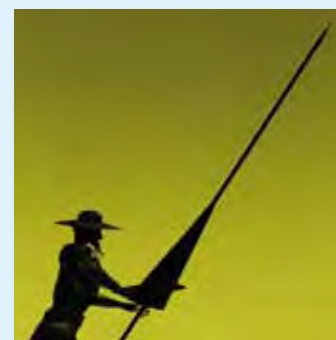
- Los tres grandes géneros literarios.

Información y tarea nº 5: La publicidad.

- Características del lenguaje publicitario.
- El logotipo.

Información y tarea nº 6: Lengua extranjera (English).

- Expresar sentimientos.
- El periódico.



Fotografía en [Flickr de Zyllan](#)
bajo licencia Creative Commons

5.1. El lenguaje de los medios de comunicación.

1. Los medios de comunicación

Los medios de comunicación de masas son sistemas a través de los cuales se transmite información a un público amplio. De ahí que reciban ese nombre o el de “mass” media.

Las tres funciones esenciales que tienen son: informar, opinar y entretener. Éstas determinan muchas de las cuestiones relacionadas con el lenguaje y el estilo utilizado en los mensajes.

El poder de los medios de comunicación exige una actitud responsable y crítica. Es preciso aprender a “leer entre líneas” los textos periodísticos y ser conscientes de las ideas que transmiten y las emociones que pretenden suscitar, en función de los recursos que utilizan.

Ante la abundancia de información, hay que desarrollar habilidades y destrezas que permitan la selección adecuada de la misma desde criterios éticos y de utilidad.

Los medios de comunicación, también llamados el cuarto poder, ejercen influencia política, social y económica. Como audiencia y parte receptora de mensajes que nos proporcionan, es nuestra responsabilidad exigir un nivel de calidad y respeto a los valores en los que nuestra sociedad se sustenta.

Su capacidad para llegar a todos los rincones y a todas las capas sociales contribuye a homogeneizar el lenguaje, el pensamiento y las acciones que conllevan.



Fotografía en [Flickr de Plakboek](#) bajo licencia Creative Commons

2. Clasificación

Cuando hablamos de medios se piensa en una gama muy variada que puede ir desde un periódico hasta un ordenador.

Podemos establecer las siguientes clasificaciones:

- Según la tecnología utilizada:
 - **Gráficos:** diarios, revistas, libros, folletos, carteles, afiches y cartas.
 - **Electrónicos:** teléfono, radio, videos, televisión, Internet y discos.

- Según el propósito:

- Informativos
- Culturales
- Publicitarios
- Artísticos

El mundo actual, caracterizado por la presencia de una revolución tecnológica, ha hecho posible una comunicación social masiva. Se transmite de manera simultánea para toda la colectividad, tanto a nivel nacional como internacional. Por eso se habla hoy de la comunicación globalizada. Una de las consecuencias es la inclusión en los mensajes de palabras de distintos idiomas y la influencia de unas lenguas en otras.

3. El lenguaje periodístico: características y recursos

En la elaboración de los textos para los medios impresos se utilizan distintos recursos tipográficos:

- Fuentes o tipos de letras.
- Estilos: negrilla, itálica, subrayado.
- Tamaño.
- Color.
- Espacios.
- Infografías, imágenes que transmiten información.
- Utilización de múltiples representaciones gráficas.



Fotografía en [Flickr de Chumworth](#) bajo licencia Creative Commons

La riqueza del lenguaje oral está presente en medios como la radio, la televisión, el teatro y el cine, con elementos tan importantes como tono, intensidad, ritmo y entonación de la voz, silencio, risas, gritos, llantos, murmullos, al lado de efectos musicales y sonoros especiales.

En el caso de los medios audiovisuales debemos sumar a todas las manifestaciones anteriores la fuerza de las imágenes acompañadas de elementos gestuales, actitudinales, además de luz, sonido y efectos especiales, la escenografía y el vestuario.

A lo anterior, se añade el carácter impersonal de la relación entre quien emite y quien recibe el mensaje. Es evidente que la inserción de los medios en la vida actual, tiene implicaciones significativas sobre los distintos elementos que conforman la sociedad. Esta última faceta tiene mucho que ver con el lenguaje, ya que éste tiene mucha influencia en nuestra forma de pensar y actuar.

En sentido general, los medios de comunicación de masas presentan las siguientes características lingüísticas en la transmisión de mensajes informativos:

- Utilización de recursos lingüísticos creativos, **juegos de palabras, metáforas, metonimias, comparaciones, símil, repeticiones**, etc.
- Uso de frases cortas y claras.
- Precisión.
- Inclusión de **extranjerismos, palabras de nueva creación** y términos propios de grupos sociales o acontecimientos de actualidad.
- Uso de **siglas**.



5.1. Tarea.

T1.1. Lee esta adaptación de un artículo sobre lo que piensa una docente de la universidad.

“Es verdad que la prensa ha contribuido a neutralizar los niveles de la lengua, reduciendo en ese modo las exigencias lingüísticas.

No en vano Lázaro Carreter afirmó en el Congreso sobre “Lengua y medios de comunicación”, celebrado en Sevilla, en 1992, que «estamos en un momento de insensibilidad idiomática».

El deterioro es general y somos responsables de él, más aún quien es periodista, por la intermediación directa que ejerce un fuerte impacto sobre la ciudadanía. Hay que exigirle más responsabilidad lingüística.

Se ha dicho que el lenguaje periodístico se usa mal por la prisa, cuando en realidad es debido a la falta de asimilación y de un buen aprendizaje lingüístico. La rapidez no debe prevalecer sobre el estilo, y ni mucho menos hay que ampararse en ella para justificar la expresión errónea, desacertada e incorrecta, o la incongruencia gramatical.

Son evidentes las carencias y malos usos lingüísticos del lenguaje periodístico: reiteraciones

de términos, incompreensión de determinadas acepciones, uso de extranjerismos innecesarios, cambios de género, empobrecimiento léxico, puntuación incorrecta y caprichosa...Y un largo etcétera”.

Milagros Sánchez en [Letras sueltas](#)

Ahora contesta en tu cuaderno:

- Elige tres afirmaciones con las que estés completamente de acuerdo.
- ¿Qué te llama la atención del lenguaje periodístico o informativo en general?
- ¿Qué medio de comunicación es el que usas habitualmente para informarte?
- Quizás no te hayas parado a analizar el lenguaje que utilizan los medios de comunicación, pero si pones interés en hacerlo, te resultará fácil. Piensa: ¿Qué características lingüísticas destacarías de ese medio que usas habitualmente?

T1.2. Pon al lado de las siguientes afirmaciones si son verdaderas (V) o falsas (F).

- El lenguaje de los medios de comunicación utiliza diferentes recursos estilísticos.
- A la hora de analizar los mensajes que nos ofrecen los distintos medios, debemos desarrollar el espíritu crítico.
- Hoy se habla de información globalizada y eso quiere decir que disponemos de herramientas que nos permiten estar en comunicación de forma individual.
- Como consecuencia de la globalización informativa se produce la interacción de las lenguas.

T1.3. Completa el siguiente texto que se refiere a la actitud ante los medios de comunicación. Elige una palabra o varias en cada espacio, según tu criterio:

“Un persona _____, deja a un lado _____ y procura desbaratar mitos, siempre antepone _____ al impulso de seguir al pie de la letra lo que se le comunica. Esa es una actitud _____.”

Fotografía en [Flickr de JD Lasica](#) bajo licencia Creative Commons



T1.4. De las siguientes características, señala las del lenguaje periodístico:

- Espontáneo y funcional en las relaciones personales.
- Uso de siglas.
- Claro y preciso.
- Utiliza frases cortas y simples.
- Interacciona distintas lenguas.
- Incluye otros lenguajes simbólicos, iconográficos, etc.

T1.5. Actividad en grupo. Elegir una noticia de la actualidad de la semana, indicando el medio de comunicación por el que ha llegado, y analizando el lenguaje utilizado. Presentar a la clase las conclusiones.

Fotografía en [Flickr de Manel](#) bajo
licencia Creative Commons



5.2. La noticia como género de narración.

La noticia pertenece al género narrativo, ya que cuenta acontecimientos.

Vamos a ver diferentes aspectos de la noticia, relacionados con su estructura, la redacción, estilos, etc.

1. La noticia y el esquema básico de comunicación

Parte emisora

Puede ser una persona o un grupo. En el mensaje transmiten su intencionalidad. Éste pasa por distintos canales antes de su emisión definitiva.



Parte receptora

Es un público amplio y heterogéneo. En general no tiene posibilidad de respuesta inmediata ante el mensaje, al menos en los medios tradicionales. Esta posibilidad se limitaba a secciones tales como “cartas al director” y de opinión.

Canal

La transmisión de los mensajes implica medios y procesos técnicos muy complejos que parecen simples ante el colectivo receptor.

Mensaje

Condicionado por la actualidad y los elementos que la determinan: factores económicos, políticos, sociales, culturales, de interés científico y otros.

2. Partes de la noticia

La noticia incluye los siguientes elementos:

- Titular
- Entradilla
- Cuerpo de la noticia

Este esquema básico puede reconocerse en las noticias emitidas o proporcionadas por otros medios distintos al periodístico. Veamos un ejemplo:

Yasi causa destrozos, pero no víctimas, tras pasar por el norte de Australia.

TITULAR

El mayor ciclón de la historia de Australia llega a la costa con vientos de 290 kilómetros por hora.- Las poblaciones de Cardwell y Tully se han visto prácticamente reducidas a escombros y 175.000 personas se han quedado sin electricidad.

ENTRADILLA

AGENCIAS | EL PAÍS - Sidney | Madrid - 03/02/2011

El ciclón Yasi ha perdido intensidad y ha sido rebajado a categoría dos en las últimas horas tras haber pisado territorio australiano por el Estado de Queensland (en el norte del país) con rachas de viento superiores a los 300 kilómetros por hora. Con las primeras horas del día se ha empezado a hacer balance: Yasi ha causado enormes destrozos a su paso por el noreste de Australia, donde ha arrasado pueblos enteros y ha dejado a 175.000 personas sin electricidad, según han informado fuentes oficiales. La buena noticia es que, por el momento, la tormenta no ha provocado víctimas mortales en ninguna de las zonas más afectadas.

CUERPO

3. Cómo redactar una noticia

Es importante previamente considerar algunos aspectos relacionados con:

- **La selección:** eliminar lo trivial y resaltar lo que creemos importante.
- **Elección del punto de vista:** desde qué visión se va a contar lo sucedido.
- **Ordenación y jerarquización:** qué se cuenta primero.
- **Estructuración:** elegir bien la forma en que se redacta cada una de las partes que constituyen la noticia. El “**lead**” o **entradilla**, da todos los datos de forma resumida, y el **cuerpo de la noticia** los detalles y comentarios de forma más extensa.



Fotografía en [Flickr de Daniel Lobo](#) bajo licencia Creative Commons

Según las formas de redactar una noticia, **distinguimos tres tipos diferentes:**

- **De estructura decreciente o de pirámide invertida:** los párrafos van en orden decreciente de interés. Al principio se incluye lo que se considera más importante, permitiendo cortar por razones de espacio cuando sea necesario. Facilita conocer qué hechos son prioritarios para quien redacta.
- **De estructura creciente, piramidal:** redacción similar al relato literario. Los hechos se reproducen hasta llegar al final. Para entender el mensaje es necesario leer la noticia completa.
- **De estructura mixta:** combina las anteriores aprovechando la entradilla y el cuerpo de la noticia.

- *Aquí tienes dos enlaces para acceder a la web de dos agencias de noticias.*

<http://www.efe.com/>

<http://www.europapress.es/>

- *Esta dirección te permitirá acceder a muchos periódicos gracias a que puedes encontrar enlaces con sus respectivas web:*

<http://www.prensaescrita.com/>



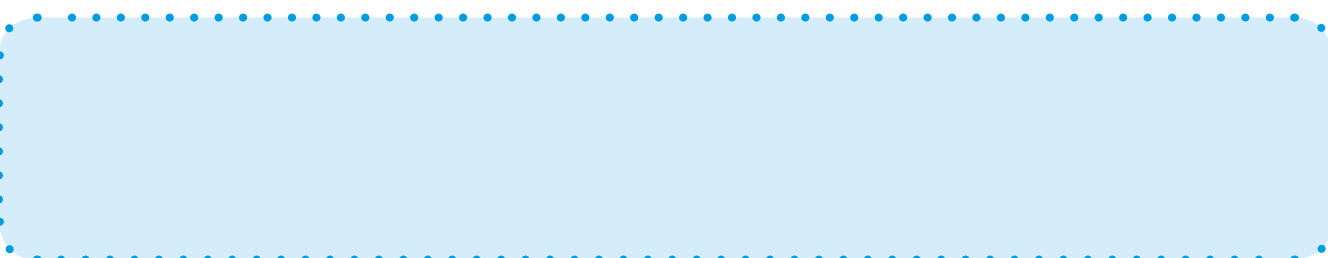
Fotografía en [Flickr de José A. Gelado](#) bajo licencia Creative Commons

5.2. Tarea.

T2.1. Elige una noticia e identifica sus partes fundamentales.



T2.2. Selecciona algunas noticias y ordénalas según tu interés. Indica, atendiendo a la forma de redacción, qué estructura presentan.



T2.3. Lee el siguiente texto, pretende ser un artículo de opinión en un medio como es Internet:

EL QUINTO PODER.

Los blogs, el quinto poder.

La blogosfera va camino de convertirse en una potente herramienta de influencia política, social, cultural... gracias a la complicidad del colectivo internauta. 17.05.08 -JAVIER F. BARRERA el quinto poder

El poder ejecutivo, el legislativo y el judicial forman los tres poderes básicos del Estado. Se suele hablar de la prensa como el “cuarto poder”. ¿Son los pequeños medios independientes que usan Internet como canal, el inicio de un quinto poder?

Yo diría que es bastante probable. Quizás un ejemplo de esta tendencia se puede encontrar en el caso del pequeño periódico “The New Standard” y su reciente enfrentamiento con una compañía.



a. Indica de las siguientes afirmaciones, las que se pueden aplicar al texto:

- Hace referencia a personajes de la Historia.
- Habla de un medio de comunicación actual.
- Relaciona el poder de este medio con el poder de la prensa que fue calificado como “el cuarto poder”.

b. Señala las expresiones correctas sobre el título del periódico que aparece con el texto:

- Su nombre es “ The New Standard “
- De difusión gratuita, sin ánimo de lucro.
- Es un periódico que se declara independiente.
- Es un periódico que especifica ser deportivo.

T2.4. En un folio, redacta una noticia sobre la actualidad de tu localidad. Intenta darle un aspecto gráfico parecido al periodístico, puedes utilizar el procesador de textos del ordenador o rotular a mano.

T2.5. Actividad en grupo. Utilizando los recursos informáticos, seleccionar una noticia que aparezca en distintos periódicos. Conectar con una emisora de radio y otras de TV y comparar los tratamientos diferentes que se da a esa misma noticia.



Fotografía en [Flickr de Cluc](#) bajo licencia Creative Commons

5.3. La frase, el mensaje.

1. La frase, la historia más pequeña que se puede contar

La frase como unidad de comunicación responde a una doble vertiente en la construcción del mensaje. Cuando elaboramos una frase tenemos primero un pensamiento, una idea. Después, la expresamos mediante palabras. Es lo que se denomina la **estructura profunda** y la **estructura superficial** del lenguaje.

La frase responde a:

Una estructura profunda: es la idea, el pensamiento que se quiere transmitir.

Una estructura superficial: es la forma que se le da a la frase al expresarla.



2. Tipos de frases según la actitud de la persona emisora

Según la intención del mensaje a transmitir, se distinguen los siguientes tipos de frases:

- **Enunciativas.** Éstas transmiten hechos o informaciones. Pueden ser **afirmativas**: “María ha leído la noticia en Internet”; o **negativas**: “María no ha leído la noticia en el periódico”.
- **Interrogativas.** Las usamos para formular una pregunta. Se caracterizan por la entonación y a veces se invierte el orden de las partes de la oración. Pueden ser **directas e indirectas**.
 - **Las directas:** se identifican por llevar en la escritura los signos de interrogación *¿Quién es?, ¿vino Mariano?*
 - **Las indirectas:** no presentan signos de interrogación aunque mantienen la intención de preguntar. *“Quisiera saber si Manuel se irá de vacaciones”.*
- **Imperativas.** Son aquellas oraciones en las que se da una orden, una sugerencia, instrucciones, o se hace un ruego. Normalmente utilizan el verbo en modo imperativo. *“Despierta, Emma”.*
- **Exclamativas.** Son oraciones que ponen un énfasis especial en la comunicación transmitida, o que expresan emociones o sentimientos. *¡Qué alegría me da verte de nuevo!*
- **Desiderativas.** Expresan deseos. *¡Que tengas buena suerte!*
- **Dubitativas.** Las usamos para expresar dudas o posibilidades. *“Quizás llueva mañana”.*

3 . Las palabras complementan al verbo en la frase

La frase constituye el mensaje básico de comunicación. Dentro de ella, el verbo es el que define la acción. En la mayoría de los casos, el verbo aparece acompañado de otras palabras que completan su significado u ofrecen más detalles. En este caso, nos referimos a los complementos. Según la información que aporten podemos distinguir varios tipos: directo, indirecto y circunstancial.

Complemento directo:

- Fijémonos en la frase “Yo leo”. Si añadimos más detalles sobre lo que leo, nos estamos refiriendo a un *complemento directo*.
“Yo leo noticias”
- La palabra “noticias” es un **nombre**. Es el tipo de palabra que permite construir un complemento de este tipo. Puede ir acompañado o no por más palabras.
“Yo leo las últimas noticias”

- En este caso, el nombre va acompañado de un determinante y de una palabra que indica una cualidad.
- Normalmente para identificar este complemento dentro de la frase, suele responder a la pregunta ¿qué o qué cosa?, con respecto al verbo.



Fotografía en [Flickr de Pedro Ribeiro](#)
bajo licencia de Creative Commons

Complemento indirecto:

- Si nos fijamos en la frase del ejemplo anterior, se puede acompañar el verbo de palabras que indiquen a quién afecta la acción del verbo. En este caso, nos referimos al complemento indirecto.

“Yo leo las noticias a mi compañera”

- El grupo de palabras que hace referencia a la persona que le llega la acción del verbo es “a mi compañera”.
- El complemento indirecto se forma con un nombre precedido por otros tipos de palabras, normalmente preposiciones y determinantes.
- Para identificar este tipo de complemento dentro de la frase, suele responder a las preguntas ¿a quién? o ¿para quién?, con respecto al verbo.

Complemento circunstancial:

Otro complemento fácil de reconocer es aquél que indica las circunstancias en la que se expresa la acción del verbo. Puede estar formado por una o varias palabras.

- Cuándo se desarrolla la acción: **Yo leo ahora.**
- Dónde se realiza la acción: **Yo leo en la playa.**
- Cómo se realiza la acción: **Yo leo deprisa.**

Yo leo por las tardes.

Yo leo en la clase.

Yo leo con mucha velocidad.

A continuación, tienes un fragmento de la obra de Luis Landero “Entre Líneas: el cuento o la vida” donde hay reflexiones sobre el valor del verbo en la frase y cómo éste es la clave para descubrir todos los matices del mensaje que transmite.

“- No lo olvides nunca, Manolito, nunca: lo primero es el verbo, siempre el verbo.

- Todo está en el verbo. De él sale todo lo demás. El sujeto, los complementos, el sentido entero de la frase. Tienes que dirigirte a él, saludarlo, preguntarle educadamente por su familia, ¿cómo está el sujeto? ¿qué tal sus complementos?, ¿de qué tiempo y de qué persona viene usted vestido hoy? ¿no será usted irregular? Si eres fino y cortés, él te dirá todo lo que sabe, que es mucho....

- A veces da la sensación, Manolito, de que vives en otro mundo, y así nunca conseguirás aprender gramática. Y no se puede andar por el mundo sin saber gramática. Sin saber gramática sólo se piensan tonterías. Y serás siempre un pobre menestral. El verbo, Manolito, siempre el verbo, tu futuro está en el verbo. Sólo de él puedes esperar una vida mejor. Y recuerda que él es el único que sabe todo sobre la frase. Él pone, él quita, él hace y deshace. Él reina sobre sus accidentes como una gallina sobre sus polluelos. Y deja que él te hable. Si sabes escuchar, él te dirá todos sus secretos, sin callarse ni uno. Vamos, escúchalo, a ver si logras entender su canción.”



Imagen de Cervantes en [ITE](#)

- Si quieres obtener información sobre este autor accede al [Anexo 2](#).

5.3. Tarea.

T3.1. Siguiendo el criterio de la intención de la persona emisora, de qué tipo son las siguientes frases. Indica cuál es el sujeto en cada caso:

- ¿Tienes un periódico?
- ¡Hemos vendido todos!
- Quizá no haya salido esa noticia en la última edición del periódico de hoy.

T3.2. Relaciona mediante flechas las partes de la oración que aparecen en las dos primeras columnas, con los complementos reflejados en la tercera.

Mi hermana vende	las últimas noticias	Complemento directo
Los medios de comunicación ofrecen	periódicos	
Compro revistas	diariamente	Complemento indirecto
Le he buscado noticias	hoy	Complemento circunstancial
Informé de la noticia	a la gente de mi clase	

Noticias

T3.3. Cambia en las siguientes frases el complemento circunstancial indicado por otro que contenga más de una palabra y que signifique lo mismo.

- Escribe correctamente.
- Habla deprisa.
- Lee bien.
- Escucha atentamente.

T3.4. Escribe cinco frases que expresen:

- Duda:
- Deseo:
- Afirmación:
- Orden o mandato:
- Interrogación:

T3.5. Añade al siguiente verbo palabras para formar cinco frases que contengan complementos y expresen lo que se indica:

Aprendemos

- Qué aprendemos:
- Para qué:
- Dónde:
- Cuándo:
- Cómo:



Fotografía en [Flickr de Cedim News](#) bajo licencia Creative Commons

5.4. Algunas reflexiones sobre la literatura.

La Literatura es uno de los tesoros que forman el patrimonio cultural de un pueblo. Teniendo como base la lengua que se habla y que se escribe entre las personas que lo forman, no es difícil comprender su valor.

Ahora que ya conoces los grandes rasgos de la Historia de nuestro país y las distintas etapas históricas, podemos referirnos a algunas cuestiones de la Literatura española.

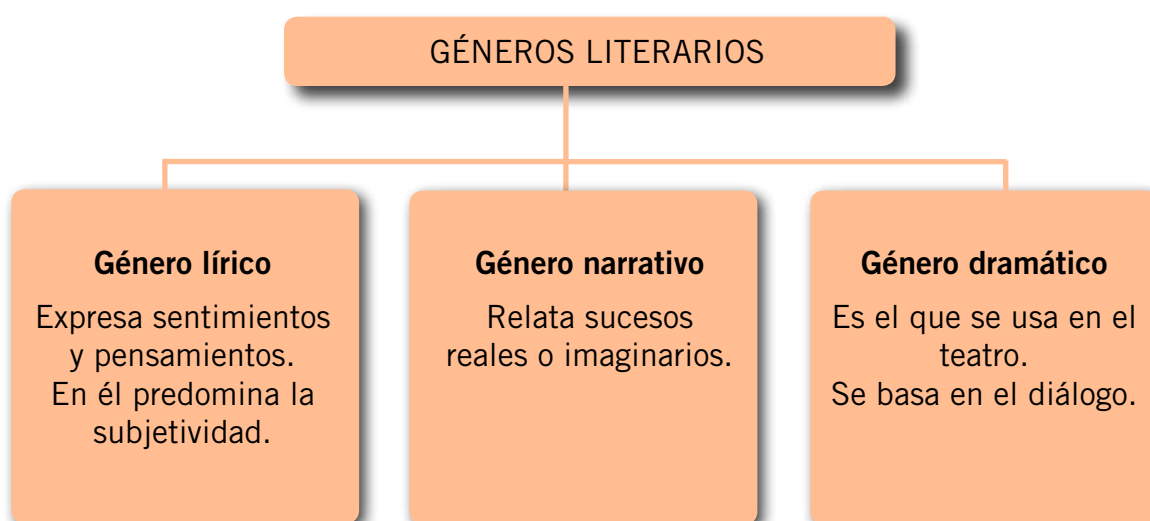
Hispania fue el nombre que la península Ibérica recibió en la civilización romana. De esa palabra procede el nombre del país. La evolución de las lenguas romances en la península dio origen al panorama lingüístico en cada una de las diferentes épocas. Durante un tiempo se seguía escribiendo en latín, aunque ya se hablaban las lenguas romances. Poco a poco, la lengua escrita se fue convirtiendo en la utilizada por las personas autoras de obras significativas. No todas las obras de la Literatura española están escritas en Lengua Castellana, pero aquí nos referimos precisamente a éstas.



Fotografía en [Flickr de Bambo](#) bajo licencia Creative Commons

Los tres grandes géneros literarios

Los géneros literarios son los distintos grupos o categorías en las que podemos clasificar las obras literarias atendiendo a su contenido. Tradicionalmente se las ha clasificado en tres grupos importantes:





- A continuación te ofrecemos algunas frases célebres de autores de la literatura española. Para acceder a sus biografías accede al [Anexo 3](#) (Fernando de Rojas) y el [Anexo 4](#) (Miguel de Cervantes).

“Jamás el esfuerzo desayuda a la fortuna”

Fernando de Rojas (1465 –1541 autor de “La Celestina”)

“La libertad, Sancho, es uno de los más preciosos dones que a los hombres dieron los cielos; con ella no pueden igualarse los tesoros que encierran la tierra y el mar: por la libertad, así como por la honra, se puede y debe aventurar la vida.”

“El Ingenioso Hidalgo Don Quijote de la Mancha” de Miguel de Cervantes Saavedra

- Si deseas más información visita la siguiente web:

http://www.cervantesvirtual.com/bib_autor/Cervantes/

5.4. Tarea.

T4.1. Escribe al lado de las siguientes afirmaciones si son verdaderas o falsas:

- El género narrativo expresa sentimiento.
- El género dramático se basa en el diálogo.
- El género lírico narra acontecimientos en un orden cronológico.
- Los textos literarios sirven exclusivamente para entretener.

T4.2. Lee el siguiente texto que pertenece a la obra de Pío Baroja “El Árbol de la Ciencia”:

“Hacía un calor horrible; todo el campo parecía quemado, calcinado; el cielo, plomizo, con reflejos de cobre, iluminaba los polvorientos viñedos, y el sol se ponía tras de un velo espeso de calina, a través del cual quedaba convertido en un disco blanquecino y sin brillo.

Desde lo alto del cerro se vía la llanura cerrada por lomas grises, tostada por el sol, en el fondo, el pueblo, inmenso, se extendía con sus paredes blancas, sus tejados de color ceniza y su torre dorada en medio. Ni un bosque, ni un árbol; sólo viñedos y viñedos se divisaban en toda la extensión abarcada por la vista; únicamente dentro de las tapias de algunos corrales una higuera extendía sus anchas y oscuras hojas.”

- **Elige de las siguientes afirmaciones, aquellas que podríamos atribuir al texto:**

- Describe un pueblo.
- Describe el paisaje que rodea a un pueblo.
- Se trata de una descripción muy optimista y nos transmite una visión del paisaje relajante.
- Se divisa el paisaje desde lo alto de un cerro.
- Había un bosque muy frondoso.

T4.3. Aquí tienes una breve definición de lo que es una biografía. Escribe una sobre alguna de las figuras de la literatura española del siglo XX que se relacionan.

Biografía: esta palabra procede del griego “bio” (vida) y “graphein” (escribir). Consiste en resumir la vida de una persona desde su nacimiento, los logros conseguidos y los hechos que marcaron de una forma significativa su existencia. También se pueden incluir aquellos aspectos más relevantes relacionados con el contexto social, cultural y político de su época, reconstruyendo documentalmente su pensamiento y figura.

- Carmen Martín Gaité
- Camilo José Cela
- Ana María Matute
- Antonio Gala
- Rosa Regás
- Arturo Pérez Reverte
- Elvira Lindo



Fotografía en [Google de publico.es](https://www.google.de/publico.es) bajo licencia Creative Commons

T4.4. Redacta un texto argumentativo donde expreses el valor formativo de la literatura.

T4.5. Elige un texto en Internet representativo de la literatura española e indica por qué lo has seleccionado, qué mensaje transmite y a qué género pertenece.



Fotografía en [Flickr de Licasio](https://www.flickr.de/Licasio) bajo licencia Creative Commons

5.5. La publicidad.

1. Características del lenguaje publicitario

La publicidad es una técnica destinada a difundir o informar sobre un producto o servicio para inducir a su consumo. Constituye el principal recurso económico para el mantenimiento de los medios de comunicación.

El lenguaje de la imagen y los textos en la publicidad tiene unas características propias:

- **La imagen**, el color, la forma de las letras, llaman la atención rápidamente.
- **El texto del anuncio** o el eslogan está formado por frases breves, sencillas y fácilmente memorizables. Su misión es anunciar un producto o un mensaje, e influir en quien lo recibe.
- **El texto escrito** es persuasivo, se suelen utilizar los pronombres de segunda persona, construcciones imperativas, frases hechas, rimas, repeticiones, y otros recursos estilísticos.



Fotografía en [Flickr de Matías Fernández](#) bajo licencia Creative Commons

2. El logotipo

En publicidad existe un elemento muy importante para la identificación de empresas y productos, denominado **logotipo**. Representa visualmente el nombre o la marca de forma única, identifica, diferencia y hace recordar.

Las campañas publicitarias se diseñan en el departamento de **marketing** de una empresa. En ocasiones esta labor la realizan las agencias publicitarias.

Los anuncios son una parte importante de la publicidad. Para su difusión, constan de dos planos: el plano del **contenido**, referido a lo que se nos quiere transmitir y el plano de la **expresión**, que se corresponde con la forma en que se transmite. Tienen la intención de convencer sobre la necesidad de adquirir un producto o servicio.



Fotografía en [Flickr de Murilo Campos](#) bajo licencia Creative Commons

5.5. Tarea.

T5.1. Podríamos definir la publicidad como una actividad de comunicación para:

- Promover la venta de un producto o servicio.
- Fomentar una idea.
- Lograr cualquier efecto que desee el anunciante.
- Las tres afirmaciones anteriores son correctas.

T5.2. Selecciona y analiza un anuncio publicitario de cualquier medio impreso (revista, periódico, folleto, etc.) e indica los siguientes datos:

- Artículo o servicio promocionado.
- Imagen utilizada.
- Texto del eslogan.
- Recursos que destacarías.
- Público al que piensas que va dirigido.



Fotografía en [Flickr de Logoven](#) bajo licencia Creative Commons

T5.3. Describe un anuncio televisivo, siguiendo el presente esquema:

- Personajes (sexo, edad, posible profesión...)
- Ambientación.
- Si hay un hilo narrativo, contarlo.
- Técnicas de persuasión utilizadas.
- Música: sola o con letra.

T5.4. Diseña un logotipo para algunas de las siguientes empresas:

- Equipos informáticos.
- Turismo rural.
- Productos ecológicos.

T5.5. Trabajo en equipo. Diseñar una campaña publicitaria para el lanzamiento de algún producto relacionado con la actividad comercial de las empresas anteriores.



Fotografía en [Flickr de Isabel Buesa](#) bajo licencia Creative Commons

5.6. Lengua extranjera: English.

Welcome



Fotografía en [Flickr de Dn Denito](#) bajo licencia Creative Commons

1. Feelings and emotions (Sentimientos y emociones)

En muchas situaciones cotidianas tenemos la necesidad de expresar cómo nos sentimos.

Para expresar los estados de ánimo, vamos a recurrir a una estructura de frase sencilla que ya has usado en numerosas ocasiones este curso. Utilizamos para ello el verbo “**to be**”.

Por ejemplo, para expresar que soy o estoy muy feliz:

I am very happy

I'm very happy

- A continuación, te ofrecemos un vocabulario relacionado con estados de ánimo o sentimientos. Recuerda que, como el resto de los adjetivos en inglés, no tienen ni género ni número, por tanto son invariables.

surprised: sorprendida/o

tired: cansado/a

excited: emocionada/o

anxious: nerviosa/o

glad: contenta/o

bored: aburrido/a

angry: enfadada/o

relaxed: relajada/o



Fotografía en [Flickr de Politécnico G.](#)
bajo licencia Creative Commons

- Para preguntar a alguien que ya conoces cómo está, puedes utilizar la siguiente expresión:

How are you? ¿Cómo estás?

- Cuando nos referimos al estado de salud, se utiliza el verbo “to feel”. Por ejemplo, para expresar que no nos encontramos bien, lo hacemos del siguiente modo:

I’m not feeling very well.

No me encuentro muy bien

Observa este breve diálogo:

Hello, good morning

How are you today?

I’m not very well today.

I’m feeling a little sick.

I’m fine, thank you.
Today I feel very well.



Fotografía en [Flickr de Serviciocolectivo](#) bajo
licencia Creative Commons

2. El periódico (The newspaper)

Seguro que tienes la oportunidad de disponer de algún periódico en lengua inglesa. A continuación te ofrecemos un enlace a una página que te ayudará a encontrar diversos ejemplares de prensa de distintos países en inglés. Accede a ellos y comprobarás que puedes entender algunos contenidos. Recuerda que al principio lo importante es comprender el significado general del mensaje y poco a poco, conforme vayas avanzando en tu aprendizaje, podrás descifrar todo el contenido.

Te ofrecemos un ejemplo:

“International Red Cross Helps Victims of Natural Disasters”



Fotografía en [Flickr de Francis Wu](#) bajo
licencia Creative Commons

- Para acceder a la prensa en inglés visita la siguiente página web:

<http://www.english-area.com/indice/prensa.htm>

Si quieres seguir profundizando en la lengua inglesa, puedes utilizar los recursos que te ofrece el Portal de Educación Permanente.

5.6. Tarea.

T6.1. Busca en Internet y elige cinco emoticonos, indicando al lado el estado de ánimo que transmiten.

T6.2. Trabajo en pareja: elaborar un pequeño diálogo relacionado con una situación cotidiana. Utiliza el vocabulario que has aprendido y los recursos que te ofrece Internet.

- Representarlo en clase.

T6.3. Escribe las posibilidades de expresar el estado de ánimo reflejado en la imagen en primera, segunda y tercera persona.



Fotografía en [Flickr de Javier Leiva](#) bajo
licencia Creative Commons



T6.4. Escribe un mensaje opuesto al que expresan las siguientes frases:

- She is very well. _____
- Today my mother is very happy. _____
- My son's friend is feeling sick. _____

T6.5. Realiza una presentación en la que expreses: datos personales, familiares, aficiones, estados de ánimo, etc. Debe tener como mínimo cinco líneas.



Fotografía en [Flick de WRZ Panther](#) bajo licencia Creative Commons

5.7. Lengua extranjera (Français)

1. Sentiments, emotions (sentimientos, emociones)

En muchas situaciones cotidianas tenemos la necesidad de expresar cómo nos sentimos.

Para expresar el estado de ánimo vamos a recurrir a una estructura de frase sencilla que ya has usado en numerosas ocasiones este curso:



Je suis fatigué



Tu es fatigué

Así se expresa cansancio.

Recurrimos de nuevo al verbo ETRE



A continuación te ofrecemos un vocabulario relacionado con estados de ánimo o sentimientos.

<i>Français</i>	<i>Español</i>
<i>nervieux / euse</i>	<i>nervioso/ a</i>
<i>ennuyé / e</i>	<i>aburrido/ a</i>
<i>furieux / euse</i>	<i>enfadado/ a</i>
<i>content / e</i>	<i>contento/ a</i>
<i>heureux / euse</i>	<i>feliz</i>



Fotografía [en Flickr de Politécnico G.](#)
bajo licencia Creative Commons

Sólo necesitarás construir frases donde utilices el verbo **être**. Las nuevas palabras te servirán para indicar cómo te encuentras o se encuentra otra persona de la que estemos hablando. Para preguntar a alguien que ya conoces cómo está, puedes utilizar la siguiente expresión:

COMMENT ÇA VA? AUJOURD´ HUI JE SUIS HEUREUX

De esta manera cuándo utilizemos la pregunta puede estar relacionada con el estado de ánimo o la salud. En este último caso se responde con palabras relacionadas con ella.

Observa este breve diálogo:

Bonjour, comment
vas tu aujourd´ hui?

Moi, je ne suis pas
comment
d´ habitude, je suis
un peu malade.



Fotografía [en Flickr de Serviociectivo](#) bajo CC

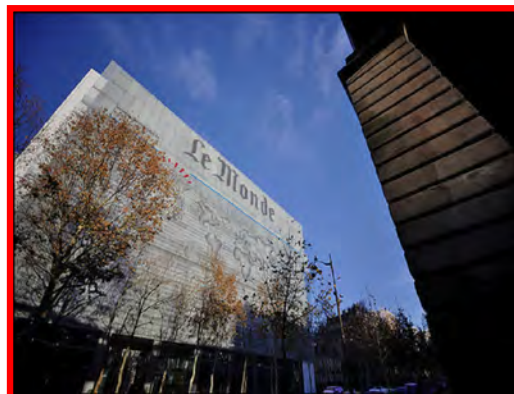
Je suis très
bien ,
merci.
Aujourd´ hui
moi, je suis
très bien.



2. Le journal (el periódico)

Seguro que tienes la oportunidad de disponer de algún periódico en francés. A continuación te ofrecemos un enlace a una página que te ayudará a encontrar diversos ejemplares de prensa franceses.

Accede a ellos y comprobarás que puedes entender algunos contenidos. Recuerda que al principio lo importante es comprender el significado general del mensaje y poco a poco conforme vayas avanzando en tu aprendizaje, podrás descifrar todo el contenido.



Fotografía [en Flickr de Ben Duval](#) bajo CC

Te ofrecemos un ejemplo.

Découvrez « Indiana Jones » avant tout le monde!

Prenez soin de vous, a guide très pratique

Si quieres seguir profundizando en la lengua francesa, puedes utilizar los recursos que te ofrece el Portal de Educación Permanente. También puedes acceder a la prensa en francés pinchando en:

<http://www.mediatico.com/es/periodicos/europa/francia/>

5.7.Tarea

T7.1. Busca en Internet y elige cinco emoticonos, indicando al lado el estado de ánimo que transmiten.



T7.2. Trabajo en pareja: elaborar un pequeño diálogo relacionado con una situación cotidiana. Utiliza el vocabulario que has aprendido y los recursos que te ofrece Internet.

Empty box for writing the dialogue.

T7.3. Escribe las posibilidades de expresar el estado de ánimo reflejado en la imagen en primera, segunda y tercera persona.



Fotografía [en Flickr de Javier Leiva](#)
bajo licencia Creative Commons

Empty box for writing the possibilities of expressing the mood.



T7.4. Escribe un mensaje opuesto al que expresan las siguientes frases:

a. Je suis très bien

b. Ma mère est un peu malade aujourd’hui.

c. L’ami de mon fils est toujours heureux .

T6.5. Realiza una presentación en la que expreses: datos personales, familiares, aficiones, estados de ánimo, etc. debe tener como mínimo cinco líneas.



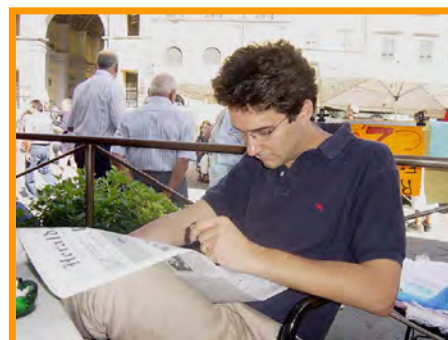
Fotografía en Flickr
de [WR7 Panther](#) bajo CC



6. Cuestionario de evaluación.

1. De las siguientes características elige tres que correspondan al lenguaje periodístico:

- ☐ Es espontáneo y coloquial.
- ☐ Es claro y conciso.
- ☐ Usa frecuentemente las siglas.
- ☐ Incluye extranjerismos y palabras de nueva creación.
- ☐ Cuida con esmero el significado de las palabras.



Fotografía [en Flickr de Monica A.](#)
bajo licencia Creative Commons

2. Lee el siguiente texto y responde a las cuestiones planteadas.

“Quienes se dedican al periodismo tienen varias formas de obtener sus informaciones.

Para ello, recurren a distintas fuentes:

- ◆ **Comprobación directa** en el lugar de los hechos.
- ◆ **Fuente directa:** testigos o protagonistas del suceso.
- ◆ **Fuente Indirecta:** personas que poseen una información aunque no hayan protagonizado los hechos sobre los que suministran información.

En algunas ocasiones, no pueden revelar la fuente (directa o indirecta) porque su informante le proporciona una información confidencial que le compromete. El secreto de las fuentes es un derecho que tiene que respetarse porque ello garantiza la libertad de prensa, el ejercicio de un periodismo independiente.”



a. Expresa si son verdaderas o falsas las siguientes afirmaciones. En caso de que sea falsa, indica por qué.

- ☐ Quien es periodista cuenta siempre las cosas porque es testigo de los hechos.

- ☐ Siempre sabemos las fuentes de donde procede la información, es un derecho para conocer siempre la verdad.

- ☐ La libertad de prensa y el periodismo independiente se garantizan con la posibilidad de mantener algunas veces el secreto sobre la fuente de donde procede la información.

b. Señala la afirmación que mejor exprese tu opinión sobre el periodismo actual:

- ☐ Muchas veces las noticias llegan con los testimonios de personas que no nos aportan nada relevante para los hechos.
- ☐ Predomina la opinión sobre la noticia.
- ☐ Es un buen periodismo de investigación y seguimiento de la noticia.
- ☐ En algunos medios se mezcla información y diversión de forma impropia.
- ☐ Es un poder con una fuerza infinita.
- ☐ El periodismo tradicional no tiene competencia.



Fotografía [en Flickr de Alberto M.](#) bajo CC



3. Redacta una noticia relacionada con acontecimientos de interés de tu localidad.

4. Lee el siguiente fragmento de “Nada” de Carmen Laforet (accede a su biografía en el [anexo 5](#))

“Levanté la cabeza hacia la casa frente a la cual estábamos. Filas de balcones se sucedían iguales con su hierro oscuro, guardando el secreto de las viviendas. Los miré y no pude adivinar cuáles serían aquellos a los que en adelante yo me asomaría. Con la mano un poco temblorosa di unas monedas al vigilante, y cuando él cerró el portal detrás de mí, con gran temblor de hierro y cristales, comencé a subir muy despacio la escalera, cargada con mi maleta.

Todo empezaba a ser extraño a mi imaginación; los estrechos y desgastados escalones de mosaico, iluminados por la luz eléctrica, no tenían cabida en mis recuerdos.

Ante la puerta del piso me acometió un súbito temor de despertar a aquellas personas desconocidas que eran para mí, al fin y al cabo, mis parientes y estuve un rato titubeando antes de iniciar una tímida llamada a la que nadie contestó. Se empezaron a apretar los latidos de mi corazón y oprimí de nuevo el timbre.”



a. Indica el tema y el género en el que lo incluirías

b. Resume las ideas principales de este fragmento:

c. Destaca las expresiones que mejor reflejan el estado de ánimo de la protagonista del texto.

d. Expresa tu opinión personal sobre el texto, siguiendo el siguiente esquema:

- ◆ Sobre el lenguaje utilizado.
- ◆ La capacidad de expresar un estado de ánimo.
- ◆ La manera de describir la escena.



5. Completa las siguientes frases en lengua extranjera:

a. English

- ♦ I´m tired .
- ♦ happy.
- ♦ Margaret very bored.
- ♦ We nervous in this moment .



Fotografía [en Flickr de Dn Denito](#) bajo CC

b. Français

- ♦ fatiguée
- ♦ faim
- ♦ Mon amie heureuse
- ♦ Paul et Pierre sont



Fotografía [en Flickr de Jaescudero](#) bajo licencia Creative Commons

6. Escribe un diálogo en lengua extranjera donde reflejes la conversación de dos personas que se conocen en una fiesta. Se presentan mutuamente incluyendo datos como la nacionalidad, la dirección, la edad, sus gustos y preferencias y cómo se sienten en la fiesta.



**7. Relaciona cada frase con su característica, según el mensaje que transmiten:**

María no ha leído el periódico hoy.	◆	◆	Dubitativa
¡Ojalá sigas tan optimista!	◆	◆	Interrogativa
Tengo mucho interés por este tema.	◆	◆	Enunciativa negativa
¿Cuántas veces han repetido lo mismo?	◆	◆	Exclamativa
No sé si ya lo han dicho.	◆	◆	Enunciativa afirmativa

8. Completa las siguientes frases añadiendo un complemento directo.

- a. María ha leído
- b. La periodista ha descubierto
- c. La gente espera

9. Lee la siguiente noticia:**OJO CON LOS LADRONES DE IDENTIDAD EN REDES SOCIALES**

Aunque los últimos robos de identidad se ubican en los Estados Unidos, muy bien podrían extrapolarse a nuestra sociedad, porque, por imitación y los delitos es lo primero que se copia-pronto llegarán, sino lo han hecho ya, estos modus operandi para atentar contra nuestra intimidad, nuestra economía o nuestra salud...

Qué. Sevilla. 02.02.2011

a. Indica el principal motivo por el que resulta de interés esta noticia.

- ☐ Por motivos económicos.
- ☐ Por ser de interés público.
- ☐ Por utilizar porcentajes.
- ☐ Porque habla de gente famosa.
- ☐ Por lo reciente.



- b. Señala los distintos temas relacionados con el mensaje que quiere transmitir.**

- 10. Comenta el último libro que hayas leído indicando: su autoría, género literario, temática, estilo del lenguaje, y todos aquellos aspectos que consideres relevantes. Intercambia esta información con el resto del grupo.**





7. Cuestionario de autoevaluación.

1. Antes de trabajar este bloque tu nivel de conocimientos a la hora de entender informaciones relativas a la noticia, como género que cuenta hechos o género narrativo, era:

Bajo	Medio	Adecuado	Elevado
------	-------	----------	---------

2. Al finalizar el bloque tu grado de conocimientos a la hora de entender informaciones relativas a la noticia, como género que cuenta hechos o género narrativo, es:

Bajo	Medio	Adecuado	Elevado
------	-------	----------	---------

3. El supuesto planteado te ha resultado:

4. ¿Has podido seguir sin dificultad las orientaciones para tratar los contenidos de este bloque? Razona tu respuesta.

5. La información recibida para realizar las tareas te ha parecido:

Sencilla	Complicada
----------	------------

6. De los siguientes aspectos, ordena del 1 al 10 según su grado de dificultad.

	Características del lenguaje periodístico
	La estructura de la noticia
	Los tipos de frases
	La formación de complementos en las frases
	Las características del lenguaje publicitario
	Qué es el logotipo
	Nociones sobre la Literatura Española
	La lectura de textos literarios
	Comentario de textos literarios
	Los contenidos en lengua extranjera.



- 7. Escribe tres razones por las que consideras necesario entender e interpretar los mensajes que transmiten las noticias.**

- 8. ¿Los conocimientos y habilidades adquiridas en este bloque te han modificado algunas conductas diarias? Especifica cuáles.**

- 9. ¿Qué valores has potenciado con el trabajo en equipo?**

- 10. Cita los tres aspectos del bloque que te hayan parecido más interesantes.**

♦

♦

♦



8. Resolución del supuesto.

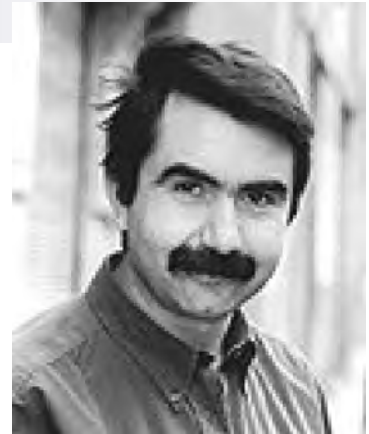
Una vez que has realizado todas las tareas, con la ayuda de las informaciones que se te ofrecen, debes resolver las cuestiones planteadas en el supuesto inicial.



Fotografía en [Flickr de C. Miller](#) bajo
licencia Creative Commons



Anexo 1. Antonio Muñoz Molina



Fotografía [en Google de ojanguren.com](http://www.ojanguren.com)

Antonio Muñoz Molina nació en Úbeda, Jaén, en 1.956. Estudió Historia del Arte en la Universidad de Granada y periodismo en la de Madrid. Fue funcionario municipal y ejerció el periodismo de colaboración en varios diarios, entre ellos el diario ideal. Sus primeros escritos fueron artículos periodísticos que en 1.984 recogió en su primer libro publicado, el Robinson Urbano y Diario del Nautilus (1.985).

Narrador de gran sensatez y de enorme capacidad de invención, colabora frecuentemente en la prensa escrita y es miembro de la Real Academia Española (RAE) desde 1.995. su primera novela, *Beatus Ille* (1.986), fue galardonada con el premio Icaro, a la que siguió en 1.987 un invierno en Lisboa, (1.987) que supuso su consagración al recibir el premio nacional de literatura y el de la crítica que le consagran como uno de los escritores españoles más sólidos del panorama actual, comprometido con su tiempo, polémico... Mágina, ciudad imaginaria que evoca a la ciudad de su infancia, que aparece por primera vez en *Beatus Ille*, y Madrid, serán los escenarios principales donde se desarrollan sus novelas, deudoras del género policíaco y del cine negro; en ellas profundiza en la historia más reciente de España. Desde entonces la calidad de su escritura, en la que simultanea la novela, el cuento y las recopilaciones de artículos, se ha visto revalidada por el reconocimiento público.

Algunas de sus novelas han sido llevadas al cine.



Nació en Albuquerque, Badajoz, un veinticinco de marzo de 1.948 en el seno de una familia campesina. Emigró a Madrid a finales de la década de los cincuenta. A los quince años, mientras trabajaba de mecánico en un taller de coches y era el chico de los recados de una tienda de ultramarinos, escribía poemas. Comenzó y terminó sus estudios de Filología en la Universidad Complutense.

Landero es uno de los grandes narradores de la Literatura Española contemporánea, la aparición de su primera novela “**Juegos de la edad tardía**”, publicada en 1.989 recibió una extraordinaria acogida por parte de la crítica y del público. Este hecho lo convirtió en un autor fundamental dentro de la narrativa española actual. Respecto a su obra, destacamos:

- ◆ “Juegos de la Edad Tardía” (1.989)
- ◆ “Caballeros de fortuna” (1.994)
- ◆ “El mágico aprendiz” (1.999)

- ◆ Entre líneas: el cuento o la vida. Oeste ediciones, 1.996 y Tusquets 2.001.
- ◆ Esta es mi tierra. Editorial regional de Extremadura, 2.002.
- ◆ ¿Cómo le corto el pelo, caballero? Tusquets, 2.003.

- ◆ Premio Nacional de Literatura 1.991.
- ◆ Premio de la Crítica 1.991.
- ◆ Premio Extremadura de creación 2.000.

Anexo 3. Fernando de Rojas



Bachiller F. de Rojas
Fotografía [en Google de](#)
[clubdelectura.uned.es](#)

Fernando de Rojas debió nacer entre 1.473 y 1.476 en La Puebla de Montalbán (Toledo). Sus antepasados fueron judíos hasta que uno de ellos -acaso su bisabuelo- se convirtió al cristianismo, por lo que Fernando perteneció a una familia de conversos.

Hacia 1.488 se trasladó a Salamanca, en cuya Universidad estudiaría latín, filosofía y otras materias necesarias para obtener el título de bachiller en leyes, tras, al menos, seis años de estudios de Derecho. Durante estos años, redactaría los quince últimos actos de su única obra conocida, que apareció impresa en 1.499 con el nombre de **Comedia de Calisto y Melibea**. Más tarde reconocería ser un mero continuador de poco más del primer acto, que atribuyó a Juan de Mena o Rodrigo de Cota. En los siguientes años, se ampliarían a veintiuno los dieciséis actos de la edición original y pasaría a conocerse como **Tragicomedia de Calisto y Melibea**.

En 1.507, por un altercado fiscal con un vecino, se traslada a Talavera de la Reina, donde ejerce su profesión hasta el final de sus días. También ahora contrae matrimonio con Leonor Álvarez de Montalbán, hija, igualmente, de conversos. De ella tuvo siete hijos que alcanzaran la madurez, el primogénito de los cuales continuó la carrera de su padre. En 1.525 fracasó al intentar representar a su suegro en un proceso inquisitorial, debido a su condición de converso. Hacia 1.538 debió ser Alcalde de Talavera, y, quizá lo había sido ya antes.

Murió el año de 1.541 sin hacer la menor alusión a su obra -que pronto se conoció como *La Celestina*-. Su testamento refleja el estado de un hombre respetado y dotado de un considerable patrimonio.



Anexo 4. Miguel de Cervantes



Fotografía [en Google de biografiasyvidas.com](https://en.google.de/biografiasyvidas.com)

Poeta, novelista y dramaturgo español, considerado como el más grande escritor español de todos los tiempos, y uno de más universales. Su obra más conocida, la Historia de El Ingenioso Hidalgo Don Quijote de la Mancha, ha trascendido todas las fronteras y todas las culturas.

Miguel de Cervantes Saavedra nació en Alcalá de Henares en 1.547. No se sabe el día exacto en que nació, pero se sabe que fue bautizado el 9 de octubre. Tampoco son bien conocidos los primeros años de su vida; pero se conoce que con su familia vivió en Valladolid, Madrid y ciudades andaluzas. En 1569 marchó a Italia, donde sirvió como paje del cardenal Acquaviva.

En 1.571 participó como soldado en la batalla de Lepanto (7-X-1.571), donde, a causa de las heridas, perdió la mano izquierda. Continuó como soldado algún tiempo, y al regresar a España desde Nápoles, en la galera Sol, fue apresado por los piratas turcos. Llevado cautivo a Argel, permaneció allí cinco años en prisión (1575-1580). Tras varios intentos frustrados de fuga, los frailes trinitarios pagaron su rescate y pudo regresar a España.

A partir de entonces comenzaron sus años más oscuros. En 1.584 tuvo una hija natural, Isabel. Ese mismo año se casó con Catalina de Salazar y publicó La Galatea. Probó también fortuna en el teatro y vio representar algunas de sus obras, pero sin demasiado éxito. Su matrimonio fue un fracaso. Ejerció el oficio de recaudador de provisiones para la armada invencible y, más tarde, hizo de recaudador de impuestos. En ambos cargos tuvo problemas con la justicia y por dos veces fue llevado a la cárcel de Sevilla (precisamente en la cárcel empezó a concebir el Quijote).