

Proyectos y experiencias educativas

Departamento de Orientación, Formación, Evaluación
e Innovación



Curso 2017-18

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
PROYECTOS	
1. Atención a la Diversidad en la Enseñanza de Idiomas para Adultos	4
2. Resources and Attention to Diversity for the Evaluation Based on Adult's Ubiquitous Guidance and Help	
EXPERIENCIAS EDUCATIVAS	5
1. Banco de actividades online	
2. Carné digital de biblioteca	6
3. Salidas al cine	7
4. Formación y Evaluación	8
5. Comunicación e imagen	9

INTRODUCCIÓN

La Escuela Oficial de Idiomas Alcalá de Guadaíra cuenta con un equipo humano implicado y apasionado.

Este grupo de personas comparte su entusiasmo acerca de la enseñanza de idiomas a adultos en todos los ámbitos de la vida diaria de un centro: desde su actividad docente hasta la gestión más burocrática, pasando por las actividades complementarias y extraescolares más tradicionales e innovadoras, y su propia formación para la automejora en todos los niveles.

Por eso, este Centro nunca para de imaginar nuevos proyectos y nuevas experiencias educativas en una búsqueda incansable para ayudar a que su alumnado aprenda más y mejor, sin importar las dificultades con las que una persona se pueda encontrar, sean sus limitaciones físicas o de aprendizaje, edad o tiempo de dedicación, de estilos o maneras de dominar poco a poco un idioma. Creemos que la clave es la actitud de querer intentarlo, de querer hacerlo mejor.

En este documento hemos querido reflejar cómo algunas de esas ideas han ayudado o están ayudando a conseguir ese objetivo porque, como le contamos a diario a nuestro alumnado en nuestras clases, siempre es tiempo de aprender.

Manuel Núñez,
Director de la EOI Alcalá de Guadaíra.

PROYECTOS

1. Atención a la Diversidad en la Enseñanza de Idiomas para Adultos

La situación de partida de ADALL Project (*Attending Diversity in Adult Language Learning*) surge de la necesidad del Claustro, como profesorado de idiomas dentro del ámbito de la Educación de Adultos, de atender de manera satisfactoria la creciente diversidad entre el alumnado presente en las aulas de la EOI Alcalá de Guadaíra y reducir así las disparidades en los resultados de aprendizaje.

El Equipo del Proyecto encarna la esencia del mismo, la diversidad, ya que lo forman seis centros de seis países diferentes, con diferente perfil de centro y estudiantes (escuelas o centros de idiomas, centros de formación del profesorado, y ONGs de Islandia, Italia, Polonia, Portugal y Reino Unido) pero con necesidades muy similares y un objetivo en común: mejorar la competencia comunicativa del alumnado en lenguas extranjeras, abriéndoles la puerta a oportunidades laborales, de formación y movilidad a nivel internacional en un mundo globalizado y cada vez más competitivo, promoviendo, por tanto, la inclusión social.

El Proyecto pretende diseñar un modelo de atención a la diversidad que establezca una estandarización de perfiles de aprendizaje definidos desde una perspectiva analítica por aspectos como estilos, ritmos de aprendizaje y rasgos de personalidad, pero también desde una perspectiva holística por aspectos como la edad, el contexto sociocultural y el grado de formación previa, y cómo esa realidad en su conjunto afecta al proceso de aprendizaje. Para ello, el personal de los centros se formará en Psicopedagogía, Neurociencia, Cognición, Educación inclusiva, etc. a fin de establecer unos perfiles concretos.

Después, se diseñarán cuestionarios para detectar dichos perfiles y se les aplicarán una serie de actividades de atención a la diversidad, diseñada por los equipos participantes en el proyecto para que se puedan conseguir los mismos objetivos de aprendizaje que para el alumnado que no requiera de dicha atención. Habrá siempre dos grupos: uno de estudio, al que se le aplicarán los cuestionarios y las actividades de atención, y otro grupo de control al que no se le aplicarán dichas medidas para comparar resultados.

El objetivo del proyecto es comprobar si estandarizando perfiles de atención a la diversidad y diseñando actividades concretas de acción se pueden mejorar los resultados académicos del alumnado.

Este proyecto ha sido aprobado y financiado por el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

2. Resources and Attention to Diversity for the Evaluation Based on Adult's Ubiquitous Guidance and Help

El objeto de estudio del proyecto RADEBAUGH (*Resources and Attention to Diversity for the Evaluation Based on Adult's Ubiquitous Guidance and Help*) se basa en precisar el concepto de evaluación continua en las enseñanzas de régimen especial de las Escuelas Oficiales de Idiomas, concretamente para el Nivel C1, donde al alumnado se le evaluará constantemente en función a su progreso individual centrado en su propio ritmo de aprendizaje y no en función al ritmo de evaluación impuesto por el proceso de enseñanza.

Esta adecuación se llevará a cabo a través de las nuevas tecnologías y el aprendizaje móvil, la atención a la diversidad individualizada y la teoría del aprendizaje ubicuo.

Siendo su duración de dos años, el proyecto se desarrollará en dos fases: la preparación en el curso 2017-18 y la implementación en el 2018-19.

Actualmente se está diseñando una plataforma online con material compilado y también creado por el profesorado del proyecto así como de actividades comunicativas específicas para la segunda fase.

Durante la implementación, el alumnado tendrá acceso total a los contenidos de la plataforma desde el principio de curso y avanzará a su propio ritmo de manera no-lineal (cada alumno/a diseña su propio itinerario formativo), sino en función a sus propios intereses. El profesor se encargará de analizar vía telemática el progreso del alumnado y suministrarle específica e individualmente actividades comunicativas que realizará en clase, conjuntamente con aquellos/as alumnos/as que se encuentren en ese instante en el mismo momento de aprendizaje. Las clases se dedicarán principalmente a la monitorización de la adquisición de contenidos y competencias. Es importante recordar que no se trata de una enseñanza semipresencial ni a distancia sino en cursos presenciales basados en el pilar de la clase invertida.

Habiendo tantos itinerarios formativos como alumnos/as, la evaluación se circunscribirá exclusivamente al progreso individual de cada uno/a de ellos/as y no se realizarán exámenes o pruebas según el proceso de enseñanza impuesto por los tiempos del profesor, sino el de aprendizaje del alumnado, teniendo siempre presente que, al final del curso, se deberán completar todos los objetivos curriculares por parte del alumnado y superar a la Prueba Terminal Específica de Certificación.

El objetivo del proyecto RADEBAUGH es averiguar si con esta propuesta metodológica y de evaluación se mejoran la calidad del proceso aprendizaje y los resultados académicos del alumnado.

Este proyecto de investigación ha sido aprobado y financiado por la Dirección General de Innovación de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía.

EXPERIENCIAS EDUCATIVAS

1. Banco de actividades online

Esta experiencia nace a raíz del proceso de autoevaluación del Centro, con el principal objetivo de dar respuesta a las necesidades educativas del alumnado en la EOI Alcalá de Guadaíra. La gran heterogeneidad que caracteriza a nuestro alumnado, principalmente marcada por factores como la edad, formación, conocimientos previos, ritmos de aprendizaje, habilidades, intereses, etc., así como el alto número de alumnos por aula, dificultan al profesorado la atención individualizada de las necesidades de refuerzo de cada alumno. Por ello, el profesorado del Centro acordó la creación de un banco de actividades autoevaluables online que pudiera dar respuesta a las necesidades del alumnado al mismo tiempo que fomentara el aprendizaje autónomo. De esta forma, el alumnado tendría acceso a una selección de actividades específicas previamente seleccionada por el profesorado, de forma sencilla, eficaz y visual.

Con el objetivo de fomentar este aprendizaje autónomo y atender las posibles necesidades de refuerzo entre el alumnado, se diseñó una actividad formativa como Grupo de Trabajo (GT) a través del Centro del Profesorado de Alcalá de Guadaíra para crear un banco de actividades online para la práctica y el afianzamiento de los contenidos y destrezas de los idiomas inglés y francés.

Una vez concluido el GT, el Claustro decidió que continuaría actualizando los recursos y añadiendo nuevos. A través de este entorno de aprendizaje online disponible desde el curso 2017-18, se ha constatado que el alumnado se siente ahora dotado de recursos que faciliten y guían su aprendizaje, a la vez que se comienza a apreciar la mejora del desarrollo de estrategias asociadas al aprendizaje autónomo. Se puede decir que el rendimiento académico del alumnado mejorará ligeramente y se propiciará que los/as alumnos/as sean, además, conscientes de su propia autoevaluación y proceso de aprendizaje. Consecuentemente, se espera mejoren sus destrezas en la lengua meta, facilitando así la comunicación en clase.

2. Carné digital de biblioteca

Dentro del proyecto de Escuela 3.0, la EOI Alcalá de Guadaíra ha creado una nueva forma de gestionar los préstamos en su biblioteca: el alumnado puede solicitar una versión digital de su carné que se descarga en su teléfono móvil.

Antes del curso 2017-18, el alumnado que quisiera disponer de su carné de biblioteca tenía que:

1. Solicitar su carné de estudiante en el Centro.
2. Rellenar el modelo 046.
3. Abonar la cuantía por el concepto correspondiente en un banco o telemáticamente.
4. Volver al Centro con el resguardo de haber pagado y una foto.
5. Una vez expedido el carné de estudiante, subir a la biblioteca y presentar dicha identificación para solicitar el carné de biblioteca, que se imprimirá cuando se tenga un número de solicitudes suficientes para no desperdiciar el papel especial para carnés. Mientras se imprime, el alumnado puede usar el carné de estudiante para realizar préstamos, dejándolo en la biblioteca durante el disfrute del préstamo (por lo que no puede usar su carné de estudiante, por ejemplo, para obtener descuentos en actividades culturales).

Algunos inconvenientes del carné en papel es que al alumnado se le olvidaba en ocasiones, lo perdía o deterioraba el código de barras que se usaba para encontrarlo en Abies.

Para evitar estos problemas y el largo proceso que empezaba a disminuir el número de alumnos/as que usaban los servicios bibliotecarios, se ha implementado el carné digital.

Una vez se da de alta en el programa de biblioteca Abies, se utiliza un servidor web de creación de tarjetas virtuales gratuitas en el que se vuelca la información de cada alumno/a, originando un carné virtual con su correspondiente código de barras (numeración de Abies). El alumnado puede descargarse en su móvil el carné a través de un lector de códigos QR/BIDI y alojarla en una aplicación gratuita de tarjetas o *passes*. Todas estas gestiones se pueden hacer a través de la red wifi del Centro destinado al alumnado.

Por su parte, el servidor web permite bloquear los carnés manualmente en el caso de retraso en la devolución del préstamo, por ejemplo, geolocalizar al alumno/a cuando está en el Centro para mandarle una notificación e incentivar que visite la biblioteca y actualizar la información relativa a la

política de préstamos. Además, estos carnés son totalmente compatibles con dispositivos iOS y Android.

La creación de los carnés digitales, su descarga en los dispositivos móviles y su utilización es completamente gratuita, sin coste para el Centro ni para el alumnado.

El alumnado que no disponga de móvil, o dispositivo compatible podrá seguir utilizando el sistema tradicional del carné en papel.

Con esta experiencia:

- Se ha aumentado el número de alumnos/as que visitan la biblioteca.
- Se ha aumentado el número de préstamos.
- Se han reducido los costes de impresión de carnés en papel.
- Se ha facilitado y agilizado el trámite de obtención del carné de biblioteca.
- Se han reducido colas en el servicio bibliotecario.

3. Salidas al cine

De manera complementaria a los ejercicios realizados de forma académica y con el objeto de desarrollar y mejorar la destreza de comprensión oral facilitando la inmersión del alumnado en la cultura e idioma, se realizan salidas a distintas salas de proyección en Alcalá de Guadaíra para visualizar películas en Versión Original Subtitulada (VOS) al menos una vez por trimestre, gracias a un acuerdo entre la empresa de cine y el Centro, por el cual además de reducir el coste de las entradas a mínimos, los Departamentos didácticos pueden elegir la película que estimen, de entre las presentes en cartelera o solicitar alguna con suficiente tiempo de antelación.

Así, la selección de la película se realiza en función a criterios pedagógicos: qué temática se está impartiendo en los grupos a los que la película va dirigida especialmente, qué variedad del idioma se usa, si trata temas coeducativos, etc. Por eso, puede decirse que el objetivo principal de la visualización de una película en VOS es la de provocar una reflexión de los participantes sobre la temática que se definió por anterioridad, la práctica de la comprensión oral mediante el contacto directo con la lengua objeto de estudio, y facilitar el proceso de asimilación de la cultura extranjera. Además, el hecho de compartir un momento con el resto de alumnado de distintos niveles, permite confrontarse con una realidad distinta, en la cual no tienen los mismos puntos de referencia, lográndose que vean su realidad de manera distinta, con ojos nuevos.

Generalmente, como ocurre con otras actividades complementarias y extraescolares, el desarrollo de la salida al cine transcurre en tres fases:

1. Pre-cine. En la reunión semanal de coordinación en el Departamento didáctico se decide la película y cómo se va a preparar didácticamente al alumnado antes de la sesión en que tendrá lugar el visionado.
2. Cine. El alumnado asiste a la película acompañado de su profesorado-tutor. Una vez concluida, a la salida del cine, el/la profesor/a puede asignar una tarea relacionada con la película (reflexión sobre alguna temática en particular expresada en una redacción, por ejemplo). Esta actividad se hace de manera opcional teniendo en cuenta al alumnado que no haya asistido.

3. Post-cine. De vuelta al aula el próximo día, se propicia un espacio didáctico guiado en el que comentar la película, recoger tareas y explicar algunos aspectos curriculares relacionados con el filme para el alumnado que no asistió al cine.

4. Formación y Evaluación

La EOI Alcalá de Guadaíra tiene un compromiso claro con la formación del profesorado y con los procesos de evaluación. Por ello, caben destacar varias experiencias en este ámbito:

Grupo de trabajo sobre evaluación

Para el presente curso académico, se ha constituido un Grupo de Trabajo (GT), denominado '*La Evaluación: midiendo el espectro del MCERL en la EOI Alcalá de Guadaíra*', que pretende aportar al profesorado opciones de formación y autoformación en el complejo y esencial campo de la evaluación con el objetivo de mejorar los procesos de evaluación del alumnado.

Concretamente, se trata de abordar los aspectos científico-teóricos, técnicas, y prácticas asociadas a la evaluación y la elaboración de herramientas de evaluación y seguimiento académico. De esta forma, se espera contribuir aun más a la validez y fiabilidad de la evaluación formativa e informativa por la que aboga nuestro Proyecto Educativo y a su correcto anclaje en los descriptores de los niveles del MCERL.

Dado el carácter formativo e informativo de la evaluación en la EOI Alcalá de Guadaíra, consideramos fundamental el perfeccionamiento en técnicas para la elaboración y análisis de instrumentos de evaluación tales como tareas de progreso y cuestionarios de rendimiento, pues forman parte lógica del proceso de enseñanza-aprendizaje. El perfeccionamiento del profesorado en esta temática sin duda contribuirá a mejoras en la práctica docente, pues mejorará la fiabilidad y efectividad de las diferentes pruebas y consecuentemente la detección efectiva y objetiva de necesidades específicas del alumnado.

Este GT de trabajo presenta una metodología tanto cooperativa como individual. Por un lado, los miembros participantes llevan a cabo una serie de lecturas de forma individual para su posterior reflexión, análisis y aplicación. Por otro, todos los miembros deben trabajar siguiendo principios cooperativos con el fin de alcanzar un objetivo común y consensuado. Finalmente, la investigación-acción forma parte esencial de este GT pues es a través de la investigación (fase de formación y autoformación) en el ámbito de la evaluación cómo vamos a adquirir los conocimientos necesarios para el desarrollo fase de elaboración de herramientas de evaluación y su análisis.

El GT contará con un ponente, formado en la Universidad de Lancaster sobre evaluación, que ha dirigido la formación del profesorado elaborador de las Pruebas Terminales Específicas de Certificación de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía.

Encuestas de satisfacción del alumnado

El Departamento de Orientación, Formación, Evaluación e Innovación educativa (DOFEI) se encarga de realizar una encuesta de satisfacción online a través de los cuestionarios de Google para conocer la opinión del alumnado del Centro. Las preguntas se dividen en tres grupos:

- a. El Centro en general: instalaciones, limpieza, convivencia, uso de las redes sociales...
- b. Actividades Complementarias y Extraescolares: variedad, calidad, temporalización...
- c. Las clases y el profesorado: calidad de las clases, material, preparación del profesorado, atención a la diversidad, coeducación...

Lo relevante además es que la misma encuesta se realiza en dos momentos del año: enero (mitad de curso) y finales de mayo para comprobar si se mejoran los resultados de la primera encuesta. El Claustro determinó en el curso 2011-12 que no tenía sentido conocer la opinión del alumnado sobre estas materias al final del año cuando ya no se podía hacer nada para cambiar aquello que no funcionara. Por eso se decidió hacer dos y analizar los datos de manera diacrónica y no sincrónica. El Equipo Directivo, además, compara los resultados de final de curso de un año a otro para trabajar en las propuestas de mejora del Centro.

Hasta el curso pasado se distribuía el enlace a la encuesta a través de correo electrónico por PASEN pero en el actual se ha decidido facilitarle al alumnado el enlace en clase para que hagan la encuesta (siempre de forma anónima) durante la sesión lectiva mientras el profesorado se ausenta temporalmente. Para las personas que no asistan ese día a clase, el profesorado notificará solo al alumnado ausente, a través de email, que se ha realizado la encuesta, junto con el vínculo para realizarla. De esta manera se ha constatado un aumento en el número de respuestas.

5. Comunicación e imagen

Uno de los pilares del Proyecto Educativo de la EOI Alcalá de Guadaíra es la comunicación con su alumnado. Por eso, se cuida mucho quién comunica, qué se comunica, cómo se comunica y cuándo se comunica.

El uso de las redes sociales (Twitter y Facebook principalmente) corresponde a un miembro del Equipo Directivo que hace las veces de *community manager* y se utilizan de manera unidireccional y con responsabilidad: “es el Director quien habla” cada vez que se tuitea o se hace click en ‘Me gusta’ desde alguno de estos perfiles. La reciente actualización de la página web con Wordpress, el correo electrónico corporativo gestionado por el Equipo Directivo, los avisos PASEN y el buzón de sugerencias complementan estas vías de comunicación que siempre estarán supeditadas a las tradicionales: en persona o por teléfono.

Se comunica exclusivamente aquello que tiene directa relación con la vida de y en el Centro y se evita la ineficacia por exceso y por defecto. Se respeta la máxima de relevancia y se evita el concepto de *spam*.

Las redes sociales no se contemplan un foro de intercambio de pareceres sino como una vía breve y concisa, elegante y serena, cercana pero profesional de transmitir la información relevante para nuestra comunidad educativa.

Los eventos que requieran de participación o asistencia del alumnado se comunican con una antelación suficiente y necesaria para evitar que un mensaje lleve demasiado tiempo en circulación de manera que caiga en el olvido o hastío o demasiado poco tiempo para llegar a la comunidad educativa.

Por otro lado, se difunde el horario de atención (tanto del profesorado como del Equipo Directivo) para que cualquier alumno/a, padre, madre o tutor/a legal, o usuario/a pueda contactar fácilmente con cualquier miembro del Claustro.

Finalmente, la imagen corporativa del Centro la gestiona un miembro del Equipo Directivo que vela por la homogeneidad y armonía en el estilo y las formas, tanto de los colores corporativos de la EOI, sus logos en distintas versiones, los documentos de gestión del Centro (compartidos en un Dropbox gratuito llamado eDossier), el lenguaje utilizado en la comunicación (redes sociales y página web), la creación y el uso de imágenes para ilustrar conceptos (redes sociales, página web y televisor informativo del vestíbulo) a través de programas de edición de imágenes, la maquetación de las programaciones didácticas y los exámenes finales, la tipografía oficial corporativa... Todo esto produce en nuestro alumnado un impacto positivo de identidad digital fuerte, con una imagen de seriedad y profesionalidad, y de reputación corporativa sólida que le confiere al Centro un carácter y personalidad propios, reconocible por nuestra comunidad educativa y otras instituciones.