



C.F.G.S. COMERCIO INTERNACIONAL.

Cuando hablamos de educación presencial, no es necesario hacer hincapié en la necesidad de establecer un itinerario formativo, ya que éste viene dado por la distribución de los distintos módulos a lo largo de los años académicos en que se divide esa enseñanza. Por tanto esos itinerarios formativos están definidos a priori y no tenemos, ni podemos, preocuparnos por ellos.

Sin embargo, al hablar de educación a distancia, estos itinerarios formativos cobran gran importancia, ya que de ellos puede depender el éxito o fracaso de nuestra formación.

Un buen itinerario formativo debería garantizarte al menos que:

- ✓ Cada curso académico has elegido el número de módulos acorde a tu perfil, y por tanto acorde a tu disponibilidad. Si el itinerario hace que curses más módulos de los que puedes abarcar, hará que puedas fracasar en más de un módulo, debido a una carga de trabajo excesiva. Si por el contrario, hace que curses menos módulos de los que podrías cursar de acuerdo a tu disponibilidad, estarás tardando más tiempo del necesario en completar el ciclo, y seguramente sentirás que no has aprovechado bien tu tiempo.
- ✓ Si existen módulos con dependencias educativas de unos respecto a otros, lo ideal es que cuando curses el módulo dependiente, ya hayas cursado el módulo del que depende, para así garantizarte un aprovechamiento óptimo, y una formación de calidad.

El ciclo “Comercio Internacional” está compuesto por los siguientes módulos:

- ✓ Transporte internacional de mercancías 168 horas.
- ✓ Gestión económica y financiera de la empresa 192.
- ✓ Logística de almacenamiento 128 horas.
- ✓ Gestión administrativa del comercio internacional 189 horas.
- ✓ Sistema de información de mercados 96 horas.
- ✓ Marketing internacional 126 horas
- ✓ Negociación internacional 128 horas.
- ✓ Financiación internacional 128 horas.
- ✓ Medios de pago internacionales 84 horas.
- ✓ Comercio digital internacional 64 horas.



- ✓ Inglés 128 horas.
- ✓ Proyecto de comercio internacional 45 horas.
- ✓ Formación y orientación laboral 96 horas.
- ✓ Formación en centros de trabajo 365 horas.
- ✓ Horas de libre configuración 63 horas.

En el ciclo de Comercio Internacional (salvo los módulos de **Formación en Centros de Trabajo** y **Proyecto de comercio internacional** en los que sólo se puede matricular si el resto de módulos estuvieran superados) no existen módulos que obligatoriamente se tengan que cursar antes que otros, aunque es **recomendable** cursar en primer lugar los módulos del primer curso (del itinerario 1) antes que el resto. Lo que sí es muy conveniente, al ser módulos profesionales con formación básica o soporte con relación a los segundos, que se cursen:

- ✓ **Sistemas de información de mercado** antes que:
 - *Marketing internacional.*
- ✓ **Negociación internacional** antes que:
 - *Gestión administrativa del comercio internacional.*
- ✓ **Financiación internacional** antes que:
 - *Medios de pago internacionales.*

Intentando contemplar todo esto se han establecido **3** itinerarios:

Es importante tener en cuenta que el tiempo estimado de los itinerarios para cada curso va referido al tiempo que el alumnado tendrá que dedicar a estudiar, por lo que no se contemplan en este tiempo los módulos de Formación en Centros de Trabajo ni Proyecto de Comercio Internacional.

VARIABLES A TENER EN CUENTA A LA HORA DE ELEGIR MÓDULOS

Advertimos que a la hora de elegir itinerario es importante contemplar el nivel del idioma en el momento de seleccionar los módulos a cursar además de la disponibilidad de tiempo y el posible conocimiento previo de los módulos del ciclo:

PRIMERA VARIABLE: NIVEL DE INGLÉS DEL ALUMNO/A.

El cursar con éxito el módulo del idioma si no se tiene ninguna o se tiene escasa base, puede suponer un esfuerzo añadido importante, pero por supuesto no imposible.

Entendemos que un nivel de inglés aceptable será el equiparable al que se consigue con la superación del bachillerato, es decir, que estudiar un idioma específico de



Comercio Internacional no suponga comenzar a estudiar la gramática desde su base, sino centrarse en los aspectos específicos.

SEGUNDA VARIABLE: DISPONIBILIDAD DE TIEMPO.

Para poder considerar la variable, disponibilidad de tiempo, en el siguiente cuadro se presenta una estimación aproximada del tiempo necesario por módulos y por semana.

Se ha basado en el tiempo de dedicación semanal en la modalidad presencial y haciendo hincapié que esta valoración es muy subjetiva pues ambas modalidades contienen diferencias importantes a la hora de llevar a cabo los estudios, por lo que se ha estimado que en líneas generales, se supone que en la modalidad a distancia el alumnado necesitará un 50% más del tiempo que se dedica a las horas de clase en presencial (redondeando siempre al alza, menos en los casos del idioma, investigación comercial y gestión económica y financiera de la empresa, en los itinerarios dirigidos al alumnado con poco nivel, que se ha estimado como necesario el doble de tiempo.

Módulo profesional	Horas totales	Horas en presencial (horas totales/32 semanas)	Dedicación semanal media que se estima necesaria para modalidad a distancia.	
Transporte internacional de mercancías	168	6	9	
Gestión económica y financiera de la empresa	192	6	+ nivel	- nivel
			9	12
Logística de almacenamiento	128	4	6	
Gestión administrativa del comercio internacional	189	6	+ nivel	- nivel
			12	15
Sistema de información de mercados	96	3	+ nivel	- nivel
			5	7
Marketing Internacional	126	4	9	
Negociación internacional	128	4	6	
Financiación internacional	128	4	6	
Medios de pago internacionales	84	3	6	



Comercio digital internacional	64	2	4	
Inglés	128	4	+ nivel	- nivel
			6	8
Proyecto de comercio internacional	45			
Formación y orientación laboral	96	3	5	
Formación en centros de trabajo	365			
Horas de libre configuración	63	2	4	

TERCERA VARIABLE: CONOCIMIENTO PREVIO DE LOS CONTENIDOS.

Con el fin de poder valorar la última variable y de saber lo contenidos de cada módulo, a continuación se presentan las unidades que veréis en cada uno.

Gestión económica y financiera de la empresa.

- ✓ Introducción a la empresa y su entorno.
- ✓ Formas jurídicas de la empresa.
- ✓ Organización de los trámites para la obtención de recursos.
- ✓ Formalidades para la compra y/o alquiler de vehículos y otros activos.
- ✓ Facturación y gestión de cobros y pagos.
- ✓ Gestión del proceso contable y fiscal en las empresas.
- ✓ Análisis económico y financiero de la empresa.

Logística de almacenamiento.

- ✓ El almacén. Marco legal.
- ✓ Organización de almacenes.
- ✓ Los costes de almacenaje.
- ✓ Gestión de stock.
- ✓ Aplicaciones informáticas en la gestión de stock.
- ✓ Logística inversa.
- ✓ Gestión de la calidad.

Sistema de información de mercados.

- ✓ El mercado.
- ✓ Configuración de un sistema de información de mercados.
- ✓ Diseño del plan de investigación comercial.
- ✓ El muestreo.
- ✓ Análisis de los datos e interpretaciones de los resultados.



Negociación internacional

- ✓ Selección de clientes y proveedores.
- ✓ La comunicación.
- ✓ La negociación.
- ✓ Contratación internacional: normativas y usos.
- ✓ El contrato internacional.
- ✓ Desarrollo y control de los acuerdos contractuales internacionales.

Financiación internacional

- ✓ Sistema financiero internacional.
- ✓ Los riesgos y su cobertura.
- ✓ La financiación y sus costes.
- ✓ Apoyo oficial a la exportación.
- ✓ Licitaciones internacionales.
- ✓ Seguro de crédito a la exportación.

Comercio digital internacional.

- ✓ Plan de marketing.
- ✓ Internet.
- ✓ Herramientas de comunicación.
- ✓ Elementos de comercio electrónico.
- ✓ Facturación electrónica. Seguridad.

Inglés

- ✓ Get smart before you start.
- ✓ Teamwork.
- ✓ Marketing rules.
- ✓ Money matters.
- ✓ Problems and opportunities.
- ✓ A win-win game.
- ✓ Make money, do business.

Formación y Orientación Laboral

- ✓ La relación laboral individual.
- ✓ La relación colectiva en el trabajo.
- ✓ La Seguridad Social.
- ✓ Evaluación de riesgos profesionales.
- ✓ Planificación de la prevención en la empresa.
- ✓ Medidas de prevención y protección.
- ✓ Los equipos de trabajo y la gestión del conflicto.
- ✓ Búsqueda de empleo.

Transporte internacional de mercancías.

- ✓ Modos de transporte. Normativa y Organismos. Carretera y ferrocarril.
- ✓ Modos de transporte. Normativa y Organismos. Marítimo, fluvial, aéreo.
- ✓ Variables del transporte.
- ✓ Selección de modos de transporte y rutas óptimas.
- ✓ El contrato de transporte.
- ✓ Documentación en el transporte internacional.



- ✓ La protección física de la mercancía en la actividad del transporte.
- ✓ El seguro de las mercancías en la actividad del transporte.
- ✓ La comunicación en el transporte.

Gestión administrativa del comercio internacional

- ✓ Organismos e Instituciones internacionales y la Unión Europea.
- ✓ Gestión de la información en el comercio internacional.
- ✓ Barreras y medidas de apoyo al comercio internacional.
- ✓ El origen de las mercancías y el arancel de aduanas.
- ✓ Operaciones intracomunitarias y fiscalidad en el comercio exterior.
- ✓ Regímenes aduaneros.
- ✓ La aduana y los procedimientos de exportación e importación.

Marketing internacional

- ✓ El desarrollo del marketing internacional.
- ✓ La política de productos.
- ✓ Diseño de política de precios y tarifas comerciales en un mercado exterior.
- ✓ La distribución comercial.
- ✓ La política internacional de comunicación.
- ✓ Plan de marketing internacional.

Medios de pago internacionales

- ✓ Los medios de pago y cobro internacionales. Marco legal.
- ✓ Los medios de pago y cobro internacionales I.
- ✓ Los medios de pago y cobro internacionales II.
- ✓ Garantías y avales internacionales.
- ✓ Gestión de la documentación para el cobro y el pago internacional.
- ✓ Medios de cobro y pago a través de internet y otros sistemas digitales.

ITINERARIOS PROPUESTOS.

PRIMER ITINERARIO: CORTO E INTENSO, DURACIÓN 3 CURSOS

Perfil del alumnado: Este itinerario está destinado a un alumnado que tiene un **nivel del idioma aceptable, tiene conocimientos del ciclo y dispone de mucho tiempo** para dedicar a cada curso académico en los que se divide el itinerario, y pocas obligaciones que no sean dedicarse a sacar adelante sus estudios.

Características: En este itinerario se intenta que el alumnado finalice sus estudios en 3 cursos. Por tanto, es el alumno con el perfil anterior le sería posible sacar adelante (no sin esfuerzo y dedicación) cinco módulos el primer año y ocho el segundo quedando para el tercer año el proyecto integrado y la formación en centros de trabajo.

Horas semanales de dedicación: Varían de un curso a otro, estimando de forma aproximada una dedicación para el primer curso de 39 horas, para el segundo 30 horas



y para el tercero se estiman que serán necesarias un total de 410 horas al año que serán destinadas a la FCT y Proyecto Integrado.

PRIMER CURSO	HORAS
Gestión económica y financiera de la empresa	9
Logística de almacenamiento	6
Sistema de información de mercados	3
Negociación internacional	6
Financiación internacional	6
Comercio digital internacional	3
Inglés	6
TOTAL	39
SEGUNDO CURSO	HORAS
Transporte internacional de mercancías	6
Gestión administrativa del comercio internacional	9
Marketing internacional	6
Medios de pago internacionales	6
Horas de libre configuración	3
TOTAL	30
TERCER CURSO	HORAS
Proyecto de Marketing y Publicidad	
Formación en centros de trabajo	
TOTAL	



SEGUNDO ITINERARIO: DURACIÓN 4 CURSOS.

Perfil del alumnado: Se aconseja este itinerario a aquellos alumnos y alumnas que teniendo un **nivel bajo del inglés, nivel aceptable en matemáticas y con conocimientos sobre el ciclo**, disponen de un poco menos de tiempo, pudiendo dedicar a los estudios a lo sumo una media semanal de entre 20-25 horas.

Características: Está constituido por 4 cursos en los que se ha tratado de dividir los módulos de tal forma que la dedicación horaria estimada semanal, pueda ser llevadera atendiendo al perfil del alumnado al que se dirige.

Horas semanales de dedicación: En este itinerario se estima que para los 3 primeros cursos bastará con una media de **25 horas semanales**, dejando más liberado el último curso.

PRIMER CURSO	HORAS
Inglés	6
Gestión económica y financiera de la empresa	9
Logística de almacenamiento	6
Negociación internacional	6
Comercio digital internacional	3
TOTAL	30
SEGUNDO CURSO	HORAS
Gestión administrativa del comercio internacional	12
Sistema de información de mercados	4
Financiación internacional	6
Formación y orientación laboral	4
TOTAL	26
TERCER CURSO	HORAS
Transporte internacional de mercancías	9
Marketing internacional	9
Medios de pago internacionales	6
Horas de libre configuración	4
TOTAL	28



CUARTO CURSO	HORAS
Proyecto de Marketing y Publicidad	
Formación en centros de trabajo	
TOTAL	

TERCER ITINERARIO: DURACIÓN 5 CURSOS.

Perfil del alumnado: Se recomienda cursar el ciclo según este itinerario a aquel alumnado que tiene un **nivel del idioma muy bajo, pocos conocimientos del ciclo y dispone de poco tiempo.**

Características: Este itinerario se ha elaborado pensando que el alumnado, al no tener un buen nivel del idioma y disponer de poco tiempo, durante el primer curso lleve a cabo solo dos módulos con el fin de, en caso de no superar el módulo del idioma en el primer curso, poder volver a matricularse de él en el siguiente curso.

Horas semanales de dedicación: Para los 4 primeros cursos se estima que el alumnado podrá necesitar una media de 20 horas semanales y para el último curso poder dedicarlo a la Formación en Centro de Trabajo y Proyecto Comercio Internacional

PRIMER CURSO	HORAS
Inglés	6
Gestión económica y financiera de la empresa	9
Formación y orientación laboral	4
Comercio digital internacional	3
TOTAL	22
SEGUNDO CURSO	HORAS
Logística de almacenamiento	6
Negociación internacional	6
Financiación internacional	6
Sistema de información de mercados	4
TOTAL	22
TERCER CURSO	HORAS



Gestión administrativa del comercio internacional	13
Marketing internacional	9
TOTAL	22
CUARTO CURSO	
	HORAS
Transporte internacional de mercancías	12
Medios de pago internacionales	6
Horas de libre configuración	4
TOTAL	22
QUINTO CURSO	
	HORAS
Proyecto de Comercio Internacional	
Formación en centros de trabajo	
TOTAL	

Todos estos itinerarios son meramente informativos y basados en nuestra experiencia, pero siempre pueden ser modificados y no es obligatorio adaptarse a ellos.

Esperamos que os sirvan de orientación para realizar el ciclo o para elaborar los que consideréis con arreglo a vuestro perfil, pero sí advertiros que:

- ✓ Debes tener en cuenta que en cada curso académico puedes matricularte de un máximo de módulos cuyo total de horas de duración no superen las 1.000 horas.
- ✓ Las horas de libre configuración se quedan adscritas al módulo profesional a efectos de matriculación y evaluación.
- ✓ No se puede cursar el módulo de Proyecto de Comercio Internacional y el de Formación en Centros de Trabajo sin antes haber superado previamente el resto de módulos.