

Nº: 152115

FECHA: 14 de mayo de 2015

ASUNTO: Publicidad institucional y actividad publicitaria.1er cuatrimestre 2015

Remitente: SECRETARIO GENERAL TÉCNICO

Destinatario: JEFE DEL SERVICIO DE INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN

En cumplimiento de lo dispuesto por el Decreto 29/2006 de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas, adjunto se remite ficha, debidamente cumplimentadas correspondientes al período entre 1 de enero y el 30 de abril del año 2015, para su publicación en la página Web de esta Consejería.

No se han realizado durante el primer cuatrimestre de 2015, ayudas, subvenciones o convenios de cuantía superior a 30.000.-Euros.

EL SECRETARIO GENERAL TÉCNICO,

Fdo.: Antonio Olivares Calvo.



CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

PRIMER CUATRIMESTRE EJERCICIO 2015 (01/01/2015 AL 30/04/2015)

ÓRGANO DE CONTRATACIÓN: AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES

CONTRATOS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Patrocinio de microespacios del programa "Agenda Cultural" de la Cadena Cope Málaga.	30.000,00€	Radio Popular, S.A., Cadena de Ondas Populares

EN MATERIA DE ACTIVIDAD PUBLICITARIA

OBJETO DE LAS AYUDAS, SUBVENCIONES Y CONVENIOS	CUANTÍA	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
No se han realizado		

