

ANEXO VII

CONTENIDOS DE LA PARTE ESPECÍFICA DE LA PRUEBA DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

PARTE ESPECÍFICA OPCIÓN A

EJERCICIO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA

1. LA ACTIVIDAD ECONÓMICA: ASPECTOS GENERALES.

Contenidos

- La Economía como ciencia: concepto y características
- El problema de la escasez: el coste de oportunidad
- Los agentes económicos: economías domésticas, empresas y Sector público, y las relaciones que se establecen entre ellos.
- Los factores de producción básicos: tierra, trabajo y capital.
- Los sistemas económicos: concepto y características de economía de mercado, economía centralizada y economía mixta.
- El mercado de bienes y servicios: características y funcionamiento básico de los mercados actuales.

Criterios de evaluación

- Definir el problema de la escasez y sus consecuencias para el desarrollo de la actividad económica
- Reconocer las características básicas de los distintos agentes económicos en el mercado actual.
- Realizar un esquema de las relaciones que se desarrollan entre los distintos agentes económicos en el mercado actual y sus consecuencias para la actividad económica.
- Identificar los distintos factores de producción que participan en un proceso productivo.
- Exponer básicamente el concepto de oferta y demanda del mercado, así como el mecanismo de fijación de precios.
- Distinguir las distintas formas de resolver el problema económico en cada sistema económico.



2. LA EMPRESA.

Contenidos

- Concepto de empresa, objetivos y elementos que la forman.
- Clasificación de la empresa según distintos criterios:
 - Según su tamaño: análisis de las PYMES.
 - Según su sector productivo: características de la estructura productiva del país.
 - Según su forma jurídica: características de empresario individual, sociedades capitalistas, laborales y cooperativas.
 - Según la propiedad del capital.
 - Según su ámbito de actuación: características de las multinacionales y concepto de globalización.
- Elementos del entorno de la empresa: entorno próximo y general.

Criterios de evaluación

- Identificar qué es una empresa, sus objetivos y los distintos elementos que la forman.
- Establecer los distintos criterios para recomendar a un emprendedor la forma jurídica más adecuada para su empresa en supuestos debidamente caracterizados.
- Clasificar una empresa según los distintos criterios.
- Explicar las ventajas e inconvenientes de las PYMES.
- Analizar la actuación de las multinacionales en los mercados actuales y sus consecuencias para la globalización.
- Identificar el sector productivo al que pertenece una empresa según una serie de datos.
- Enumerar los distintos elementos del entorno próximo y general de una empresa en determinados supuestos.

3.- LAS FUNCIONES DE LA EMPRESA.

Contenidos

- La función productiva. La función de producción. La productividad: concepto, tipos y cálculo. La estructura de los costes de la empresa. El beneficio de la empresa y el umbral de rentabilidad.
- La función comercial. Los elementos del marketing-mix. Fases de la investigación de mercado
- La función contable. Análisis del patrimonio de la empresa: elementos y masas patrimoniales. Análisis del resultado de la empresa.



Criterios de evaluación

- Calcular la productividad de una empresa a partir de una serie de datos sobre su función de producción, y su evolución en el tiempo a través de su tasa de variación.
- Calcular el umbral de rentabilidad o punto muerto dada la estructura de costes e ingresos de la empresa.
- Calcular el beneficio obtenido por una empresa dados una serie de datos sobre el funcionamiento de la empresa.
- Identificar las variables del marketing-mix: producto, precio, distribución y comunicación.
- Identificar las distintas estrategias de formación del precio desarrolladas por la empresa.
- Reconocer las técnicas de comunicación de masas más usadas por la empresa.
- Clasificar los distintos elementos del patrimonio de la empresa.
- Calcular el resultado de la empresa dado un listado de ingresos y gastos habituales en la empresa.

