

PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR	Junio 2019 OPCIÓN A: ECONOMÍA DE LA EMPRESA
--	--

DATOS DEL ASPIRANTE	CALIFICACIÓN PRUEBA	
Apellidos:	Nombre:	
DNI o Pasaporte:	Fecha de nacimiento: / /	

Instrucciones:

- **Has de contestar a cuatro preguntas de las cinco que se proponen, una de las cuales puede ser obligatoria (en este caso la número 5).**
- **Lee atentamente las preguntas antes de contestar y selecciona las que vayas a realizar.**
- **Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.**

1. Como sabemos, la empresa se relaciona con su entorno de manera continua y esa relación es clave para el éxito y la supervivencia de la misma en el mercado. Contesta a las siguientes cuestiones que se plantean: (2,5 puntos; 1 el apartado A y 0,5 los apartados B, C y D)

A. Explica las dos dimensiones en las que se divide al entorno empresarial.

El entorno general está determinado por el sistema social y económico en el que la empresa desarrolla su actividad; es decir, la economía nacional e internacional, el entorno natural, la estructura demográfica, la estructura social, el gobierno, la tecnología..., hace referencia a todos los factores externos a la empresa pero que pueden tener una influencia sobre sus resultados. La empresa no puede controlarlos, pero debe tenerlos en cuenta al desarrollar su estrategia. Pueden ser factores económicos, culturales, políticos, sociológicos, tecnológicos, de infraestructuras, etc.

El entorno específico es el entorno más cercano, afectando a cada empresa de una forma específica. Se trata de aquellas variables que afectan de forma directa a la empresa en función del sector en que actúe o la actividad que desempeñe. Aunque es muy difícil poder delimitar exactamente el entorno específico, sí se pueden nombrar aquellos factores más comunes que le influyen: proveedores o suministradores, clientes, competidores, intermediarios...

B. Explica qué es y cuál es la utilidad fundamental de la matriz DAFO para las empresas.

La matriz DAFO es una herramienta muy útil para afrontar, al menos en una fase inicial, el análisis del entorno empresarial destacando sus puntos fuertes y débiles, así como las amenazas y oportunidades que presenta el entorno. Su nombre es el acrónimo de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades; es decir, que su utilización puede ayudar a una empresa a encontrar sus puntos estratégicos para que los pueda usar consolidando sus fortalezas, minimizando sus debilidades, aprovechando las oportunidades y eliminando o reduciendo las amenazas.

C. Explica qué son las debilidades, las amenazas, las fortalezas y las oportunidades recogidas en la matriz DAFO.

Las debilidades se refieren a todos los recursos con los que cuenta la empresa y que puedan suponer una barrera para la buena marcha de la organización.

Las amenazas son los factores que pueden poner en peligro la supervivencia de la empresa, pero que, si se conocen a tiempo, pueden convertirse en oportunidades.

Las fortalezas son todos aquellos recursos de la empresa que permiten diferenciarla de la competencia.

Las oportunidades son todas las situaciones positivas que se generan en el entorno y que pueden ser aprovechadas como ventajas competitivas.

D. Coloca cada uno de los siguientes factores o circunstancias en su lugar correspondiente dentro de la matriz DAFO.



Aparición de nuevos competidores / Baja disponibilidad de recursos financieros / Estructura organizativa flexible / Experiencia personal en el sector / Posibilidad de mejora en los costes por aprovechamiento de economías de escala

DEBILIDADES	FORTALEZAS
Baja disponibilidad de recursos financieros.	Experiencia personal en el sector. Estructura organizativa flexible.
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Aparición de nuevos competidores.	Posibilidad de mejora en los costes por aprovechamiento de economías de escala.

2. La función financiera de una empresa es fundamental. En base a ella contesta a las siguientes cuestiones: (2,5 puntos; 0,5 los apartados A, B y C y 1 el D)

A. Cita cuáles son las dos grandes áreas en las que se subdivide la función financiera.

La financiación o captación de los fondos necesarios para la empresa y la inversión o aplicación de dichos fondos.

B. Respecto a la selección de inversiones, explica brevemente qué tipos de métodos de selección se emplean.

En el mundo de la empresa un concepto clave es la elección. La elección adecuada es la base sobre la que se asienta el futuro de la empresa, por ello, es esencial determinar la viabilidad de la inversión; es decir, si se puede llevar a cabo de forma ventajosa y, además, seleccionar la más adecuada entre varias oportunidades de inversión alternativas.

Los métodos que se emplean se dividen en dos grandes grupos:

Métodos estáticos: Tienen en cuenta únicamente el valor de los desembolsos y los flujos de caja, sin considerar los cambios de valor en términos de poder adquisitivo del dinero a lo largo del tiempo. Entre estos métodos se encuentra el *Pay-back* o plazo de recuperación.

Métodos dinámicos: Tienen en cuenta el hecho de que los capitales pierden valor si su cobro o pago se produce en el futuro. A medida que pasa el tiempo, el dinero pierde valor. Entre ellos destacan criterios como el del Valor Actualizado Neto (VAN) y el de la Tasa Interna de Retorno (TIR).

C. A la captación de fondos en la financiación de la empresa se suelen aplicar diferentes criterios para su clasificación. Uno de ellos distingue entre fuentes de financiación propia y ajena. Explica a qué llamamos financiación propia y cuáles son las principales fuentes de financiación propias.

La financiación propia es aquella que se obtiene de los sujetos que ostentan la propiedad de la empresa. Dentro de la financiación propia distinguimos:

Financiación con cargo a reservas: Los beneficios que ha obtenido la empresa pueden utilizarse de dos formas: distribuirlos entre los socios o dejarlos en la propia empresa para aumentar su patrimonio. En este segundo caso la empresa se estaría autofinanciando con unos recursos que ella misma ha generado. Esta forma de autofinanciación recibe el nombre de reservas.

Aportaciones de los socios: El capital se forma por las aportaciones de los socios, bien al constituirse la sociedad, bien si se acuerda una ampliación de capital. Por estas aportaciones los socios pasan a convertirse en propietarios de la empresa en la parte que les corresponda. Esta propiedad les otorga una serie de derechos.

D. La empresa PAY-VAN S.A. se plantea un posible proyecto de inversión definido por los siguientes parámetros:

Desembolso inicial:	10.000
Flujo de caja año 1:	2.000
Flujo de caja año 2:	6.000
Flujo de caja año 3:	8.000



Determina el plazo de recuperación y el valor actualizado neto de la inversión, considerando una tasa de actualización del 10 % anual.

$$\begin{aligned} \text{VAN A} &= - 10.000 + 2.000 / (1,1) + 6.000 / (1,1)^2 + 8.000 / (1,1)^3 = \\ &= - 10.000 + 1.818,18 + 4.958,68 + 6.010,52 = 2.787,37 \text{ u.m.} \end{aligned}$$

Plazo de Recuperación = 2 años y 3 meses

$$\begin{array}{l} 8.000 \text{ ——— } 12 \text{ meses} \\ 2.000 \text{ ——— } x \end{array} \quad x = 2.000 \cdot 12 / 8000 = 3 \text{ meses}$$

- 3.** Las empresas se pueden clasificar en función de distintos criterios, uno de ellos es su dimensión o tamaño. Responde a las siguientes cuestiones:
(2,5 puntos; 0,5 el apartado A y 2 el B)

A. Explica a qué llamamos pymes.

Se trata de las pequeñas y medianas empresas (incluyendo las microempresas) que, según la definición de la Comisión Europea, está constituida por empresas que ocupan a menos de 250 personas y cuyo volumen de negocio anual no excede de 50 millones de euros o cuyo balance general anual no excede de 43 millones de euros.

B. Explica cuáles son las principales ventajas e inconvenientes de las pymes.

VENTAJAS DE LAS PYMES.

1. Proximidad al cliente, que les otorga una posición privilegiada en los mercados locales y en aquellos sectores donde se valora el trato personalizado y la relación más directa y humana.
2. Capacidad para detectar y rentabilizar nichos de mercado, es decir, necesidades y deseos no satisfechos, que las grandes empresas no detectan o no son capaces de ocupar.
3. Flexibilidad, que les permite adaptarse rápidamente a cualquier crisis o cambio coyuntural gracias a su estructura más ligera y a su contacto directo con los diversos agentes del mercado.
4. Otros autores hablan de cierta capacidad inventiva o creativa.
5. La unidad e independencia de la dirección permite una gran rapidez de decisión e iniciativa.
6. Menor conflictividad laboral debido a una mayor identificación del personal con el proyecto de la empresa gracias a la cercanía entre dirección y empleados.
7. Son las principales generadoras de empleo en cualquier economía.

INCONVENIENTES DE LAS PYMES.

1. Problemas de financiación: en general carecen de recursos financieros suficientes y dependen esencialmente de la financiación bancaria y de la facilitada por proveedores y suministradores. No tienen acceso a otras formas de financiación: emisión de obligaciones, ampliaciones de capital en el mercado abierto...
2. Costes más altos: su pequeña dimensión hace que no puedan aprovecharse de las economías de escala, lo que hace que ofrezcan sus productos a precios superiores a los ofrecidos por las grandes empresas.
3. Retraso tecnológico: la escasez de capital impide las necesarias inversiones en I+D y la contratación de personal mejor formado y más especializado. Esto lleva a la obsolescencia de instalaciones y procesos, es decir, la empresa se queda anticuada.
4. Personalismo. La cultura de la empresa refleja la personalidad de su dirección/propietario. A la larga, esto lastra las posibilidades de renovación y el aprovechamiento de los recursos humanos de la empresa.
5. Poco poder de negociación con proveedores y clientes, de modo que la empresa tiende a aceptar las condiciones que se le ofrecen, más que a imponer las suyas.
6. Menor cualificación y formación técnica del personal, ya que las personas mejor cualificadas prefieren trabajar en grandes empresas donde sus posibilidades de desarrollo profesional son mayores.



4. La empresa JARSA tiene unos costes fijos de 1.000 unidades monetarias (u.m.), un coste variable unitario de 25 u.m. y el precio de venta unitario es de 75 u.m. Responde a las siguientes cuestiones: (2,5 puntos; 0,5 el apartado A, 1 el B y 0,5 los apartados C y D)

A. Define el concepto de coste fijo y de coste variable unitario.

Los costes fijos son aquellos costes de la empresa que resultan independientes de la cantidad producida. Solamente tiene sentido hablar de ellos desde la perspectiva del corto plazo.

El coste variable unitario es lo que cuesta producir cada unidad que la empresa obtiene de producto, suele incluir el coste de la mano de obra directa, las materias primas... Multiplicado por la cantidad de producto obtendremos el coste variable de la empresa.

B. Explica el concepto de punto muerto o umbral de rentabilidad y calcúlalo.

Llamamos punto muerto o umbral de rentabilidad a aquella cantidad producida y vendida que hace que los beneficios de la empresa sean cero, para cantidades inferiores la empresa obtendrá pérdidas y para cantidades superiores beneficios.

Cantidad de punto muerto o umbral de rentabilidad: $q_{PM} = \text{Costes Fijos} / (\text{Precio unitario de venta} - \text{Coste variable unitario}) = 1.000 / (75-25) = 20$ unidades de producto.

Es decir, la empresa empezará a obtener beneficios cuando venda más de 20 unidades de producto, para cantidades inferiores obtendrá pérdidas y, justo para las 20 unidades, no tendrá ni beneficios ni pérdidas.

C. Realiza la representación gráfica de los costes fijos, los variables, los totales y los ingresos totales de la empresa JARSA y determina gráficamente el umbral de rentabilidad.

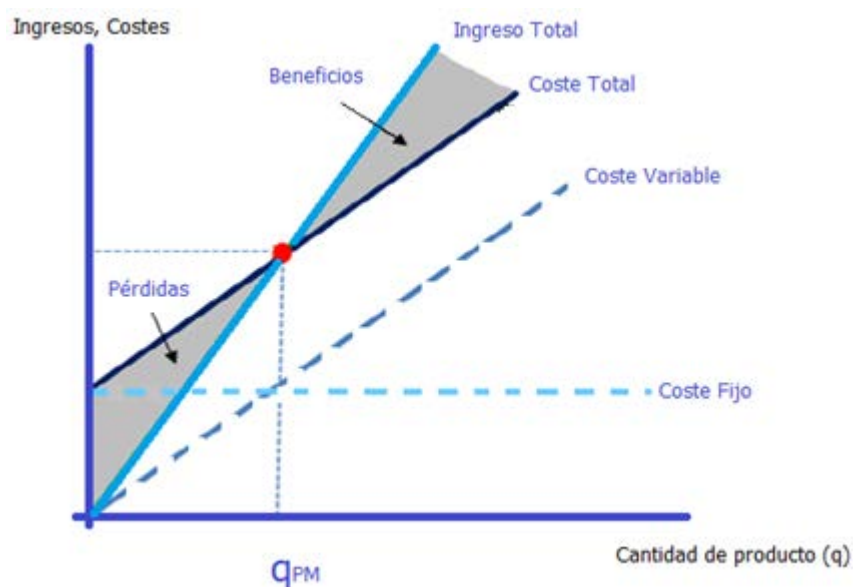


Imagen de elaboración propia

D. Calcula el beneficio o la pérdida obtenida por la empresa si se producen y venden 10 unidades de producto.

Beneficio = Ingresos Totales – Costes Totales = 750 – 1.250 = -500 u.m.

Ingresos Totales = precio unitario · cantidad = 75 · 10 = 750 u.m.

Costes Totales = Costes Fijos + Costes Variables = 1.000 + (25 · 10) = 1.250 u.m.

La empresa presenta pérdidas de 500 u.m. al estar trabajando con una cantidad inferior a su punto muerto.



5. Ejercicio obligatorio

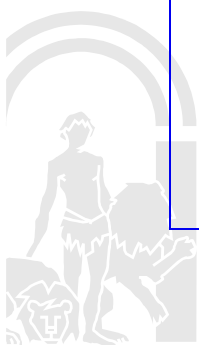
Las cuentas anuales de la empresa deben ser una imagen fiel de su realidad económica y patrimonial. Uno de los elementos fundamentales de dichas cuentas es el balance de situación de la empresa y la información que de él se puede deducir. Realiza las cuestiones siguientes en función de la información recogida en la tabla de una empresa comercial y valorada en unidades monetarias:

(2,5 puntos; 1,5 el apartado A y 1 el B)

Capital Social	X	Caja, euros	3.000
Deudas con los proveedores del inmovilizado a largo plazo	20.000	Reservas legales	6.000
Equipos informáticos	32.000	Reservas estatutarias	3.000
Banco cuenta corriente, euros	16.000	Cientes, efectos comerciales a cobrar	35.000
Mercaderías	42.000	Proveedores, efectos comerciales a pagar	18.000
Amortización Acumulada del Inmovilizado Material	4.000	Préstamos a largo plazo con entidades de crédito	40.000
Aplicaciones informáticas	8.000	Hacienda pública acreedora	5.000

A. Elabora el balance de situación ordenando y agrupando en las principales masas y submasas patrimoniales y determina la cifra del Capital Social de esta empresa.

ACTIVO TOTAL	PATRIMONIO NETO Y PASIVO TOTAL
A) ACTIVO NO CORRIENTE..... 36.000	A) PATRIMONIO NETO..... 49.000
INMOVILIZADO INTANGIBLE	Capital Social X = 40.000
Aplicaciones informáticas..... 8.000	Reservas:
INMOVILIZADO MATERIAL	Legales..... 6.000
Equipos informáticos..... 32.000	Estatutarias..... 3.000
AAIM..... (4.000)	B) PASIVO NO CORRIENTE.... 60.000
B) ACTIVO CORRIENTE..... 96.000	Préstamos a largo plazo..... 40.000
I – EXISTENCIAS	Deudas con prov. del inmov. a l/p... 20.000
Mercaderías..... 42.000	C) PASIVO CORRIENTE..... 23.000
II – REALIZABLE	Proveedores, Ef. Com. A Pagar..... 18.000
Clientes, Ef. Com. A Cobrar..... 35.000	Hacienda pública acreedora 5.000
III – DISPONIBLE/TESORERÍA	
Caja..... 3.000	



Banco c/c..... 16.000	
TOTAL ACTIVO..... 132.000	TOTAL PATR. NETO Y PASIVO..... 132.000

Cálculo del valor de la cuenta de capital Social: Activo total = Patrimonio Neto + Pasivo Total

$$132.000 = (\text{Capital Social} + 9.000) + (60.000 + 23.000)$$

$$\text{Capital Social} = 132.000 - 92.000 = 40.000 \text{ u.m.}$$

(Recomendación para calificar: 0,25 puntos el cálculo del capital social y 1,25 el balance)

B. Define, calcula e interpreta el fondo de maniobra.

El fondo de maniobra es aquella parte del activo corriente que se financia con recursos a largo plazo o capitales permanentes (patrimonio neto + pasivo no corriente).

$$\text{Fondo de Maniobra} = \text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente} = 96.000 - 23.000 = 73.000 \text{ u.m.}$$

Al tener un fondo de maniobra positivo, para la mayoría de las empresas, podemos considerar que se trata de un resultado adecuado dado que representa que la empresa va a poder hacer frente a sus obligaciones a corto plazo con los recursos que tiene o generará a corto plazo y, además, dispone de un margen (el fondo de maniobra). El resultado obtenido representa, en general, una situación de estabilidad financiera normal para la empresa.

(Recomendación para calificar: 0,25 puntos la definición de fondo de maniobra; 0,25 puntos el cálculo; y 0,5 puntos la interpretación)

