

Diez aspectos clave para detectar una noticia falsa

*“No podemos permitir que Internet se convierta en un mar de incertidumbre informativa, en el que se pueda engañar sistemáticamente a los usuarios. Como servicio público, es nuestra responsabilidad garantizar la credibilidad de la información que transmiten nuestros medios, así como alertar de esa actividad ‘desinformativa’ que tanto daño puede hacer. Por ello, queremos mostrar a los ciudadanos cómo pueden diferenciar qué es una noticia veraz de una fake new”, apunta **Antonio Virigili**, presidente de FORTA.*

En este contexto, los servicios audiovisuales públicos autonómicos han elaborado **un decálogo común “Si dudas, no compartas”** en el que se ponen de relieve los **diferentes aspectos a tener en cuenta para detectar una posible fake new**.

1. **_El titular_** Se dice que a veces la realidad supera a la ficción...pero en contadas ocasiones. En la era de las redes sociales, los titulares tienen más importancia que nunca, por eso los que se refieren a noticias falsas suelen ser demasiado llamativos e incluyen afirmaciones difíciles de creer.
2. **_El autor_** Si la noticia carece de firma, es un aspecto que puede hacernos sospechar. Las fake news generalmente tienden a ser anónimas y nunca incluyen el nombre del autor.
3. **_La fuente y el medio_** Las noticias falsas suelen tener como fuente medios desconocidos, muchas veces que no habíamos oído nunca.
4. **_La “exclusividad”_** Cuando la noticia es auténtica, es difícil que conserve la exclusividad y es muy probable que tenga repercusión en distintos medios. Si sólo aparece en uno de estos medios poco conocidos, mala señal.
5. **_El formato_** Para llamar la atención, las *fake news* suelen contar con un formato peculiar, diferente al habitual, con colores y tamaños excesivamente llamativos, el uso desmedido de mayúsculas...
6. **_La fecha_** Es otro punto a tener en cuenta. La actualidad prima y las noticias online reflejan pormenorizadamente la fecha e incluso la hora. Por el contrario, las informaciones falsas descuidan este aspecto, con fechas anticuadas o directamente obviando el dato.
7. **_La redacción_** Una noticia de un medio creíble debe tener siempre una redacción impoluta. Cuando la información tiene errores en la puntuación, fallos ortográficos...desconfiemos.
8. **_Las imágenes y videos_** El apoyo visual de las noticias es fundamental y las imágenes/fotografías/vídeos deben estar muy cuidados. Las noticias falsas se ilustran con imágenes sacadas de contexto o con retoques excesivos, con defectos. También pueden ser imágenes de baja calidad.
9. **_Los links_** Las *fake news* tratan de simular las URLs de los medios habituales para ser más “creíbles” pero revisando los pequeños detalles de sus links, que además suelen dar error, se encuentran fallos y diferencias.



10. Los hechos Las informaciones falsas hablan de hechos, datos...que difícilmente es posible verificar. Comprobarlos con una búsqueda de estos aspectos es muy útil para dar con un bulo.