



# Catálogo de Especialidades Formativas

**PROGRAMA FORMATIVO**

**ACTIVIDADES BÁSICAS DE LOGÍSTICA DE ALMACÉN**

Julio 2023



## IDENTIFICACIÓN DE LA ESPECIALIDAD Y PARÁMETROS DEL CONTEXTO FORMATIVO

<b>Denominación de la especialidad:</b>	ACTIVIDADES BÁSICAS DE LOGÍSTICA DE ALMACÉN
<b>Familia Profesional:</b>	COMERCIO Y MARKETING
<b>Área Profesional:</b>	LOGÍSTICA COMERCIAL Y GESTIÓN DEL TRANSPORTE
<b>Código:</b>	COML20
<b>Nivel de cualificación profesional:</b>	1

### Objetivo general

Identificar las operaciones básicas de logística en un almacén, las herramientas y la maquinaria empleada y reconocer la normativa de prevención de riesgos laborales en almacenes.

### Relación de módulos de formación

<b>Módulo 1</b>	CONTEXTO LABORAL	15 horas
<b>Módulo 2</b>	CONCEPTOS LOGÍSTICOS BÁSICOS	16 horas
<b>Módulo 3</b>	OPERACIONES AUXILIARES DE ALMACÉN	54 horas
<b>Módulo 4</b>	MAQUINARIA Y PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	40 horas

### Modalidad de impartición

**Presencial**

### Duración de la formación

**Duración total** 125 horas

### Requisitos de acceso del alumnado

No se exige ningún requisito para acceder a la formación, aunque se han de poseer las habilidades de la comunicación lingüística suficientes que permitan cursar con aprovechamiento la formación.

### Prescripciones de formadores y tutores

<b>Acreditación requerida</b>	<p>Cumplir como mínimo alguno de los siguientes requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Licenciado, Ingeniero, Arquitecto o Título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes.</li> <li>• Diplomado, Ingeniero Técnico, Arquitecto Técnico o el Título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes.</li> <li>• Técnico o Técnico Superior de la familia profesional Comercio y marketing.</li> <li>• Certificado de Profesionalidad de nivel 2 o 3 de la familia profesional Comercio y marketing.</li> </ul>
<b>Experiencia profesional mínima requerida</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se requiere 1 año de experiencia profesional en la familia profesional de Comercio y Marketing en el caso de disponer de la titulación.</li> <li>• Se requieren 2 años de experiencia profesional en la familia profesional de Comercio y Marketing en el caso de no disponer de la titulación.</li> </ul>
<b>Competencia docente</b>	<p>Cumplir como mínimo alguno de los siguientes requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Será necesario tener formación metodológica o experiencia docente.</li> <li>• Certificado de Profesionalidad de Docencia de la Formación Profesional para la Ocupación.</li> <li>• Máster Universitario de Formador de Formadores u otras acreditaciones oficiales equivalentes.</li> </ul>

#### Justificación de las prescripciones de formadores y tutores

- Documentación acreditativa de la titulación.
- Documentación acreditativa de la experiencia laboral: vida laboral contratos de trabajo y/o certificados de empresa.

#### Requisitos mínimos de espacios, instalaciones y equipamientos

<b>Espacios formativos</b>	<b>Superficie m<sup>2</sup> para 15 participantes</b>	<b>Incremento Superficie/ participante (Máximo 30 participantes)</b>
Aula de gestión	45.0 m <sup>2</sup>	2.4 m <sup>2</sup> / participante

<b>Espacio formativo</b>	<b>Equipamiento</b>
Aula de gestión	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mesa y silla para el formador.</li> <li>• Mesas y sillas para el alumnado.</li> <li>• Material de aula.</li> <li>• Pizarra.</li> <li>• PC instalado en red con posibilidad de impresión de documentos, cañón con proyección e Internet para</li> </ul>

el formador.

- PCs instalados en red e Internet con posibilidad de impresión para los alumnos.
- Software específico para el aprendizaje de cada acción formativa.

### **Ocupaciones y puestos de trabajo relacionados**

98111024 MOZOS DE CARGA Y DESCARGA, ALMACÉN Y/O MERCADO DE ABASTOS

### **Requisitos oficiales de las entidades o centros de formación**

Estar inscrito en el Registro de entidades de formación (Servicios Públicos de Empleo).

### MÓDULO DE FORMACIÓN 1: CONTEXTO LABORAL

#### OBJETIVO

Identificar las características del sector, así como las ocupaciones y formación necesarias para su ejercicio, valorando los sectores económicos del territorio donde se pueden desarrollar.

#### DURACIÓN TOTAL:

15 horas

#### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

---

##### Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas

- **Interpretación del funcionamiento del mercado de trabajo analizando las empresas del sector económico.**

- Análisis del trabajo como pieza clave en el desarrollo de la persona.
- Sector económico y perfil profesional.
- Organización de una empresa-tipo del sector.
- Autoempleo en el sector.

- **Identificación de las competencias profesionales requeridas para la ocupación.**

- Formación como proceso de aprendizaje a lo largo de la vida.
- Competencias profesionales de la ocupación.

- **Identificación de las competencias y habilidades propias necesarias para el ejercicio de la ocupación.**

- Autoevaluación de las competencias profesionales y transversales.
- Transferencia del propio capital competencial hacia el empleo.

##### Habilidades de gestión, personales y sociales

- Demostración de actitudes positivas e interés hacia las ocupaciones y necesidades del mercado de trabajo.
- Predisposición e interés por la búsqueda, identificación y localización de empresas diana del territorio.
- Asimilación de la importancia del conocimiento de las competencias y habilidades necesarias para el ejercicio de los empleos, tomando conciencia de las propias y mostrando predisposición para el aprendizaje.

### OBJETIVO

Describir los conceptos logísticos básicos relacionados con las actividades básicas que se desarrollan en un almacén.

### DURACIÓN TOTAL:

16 horas

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

---

#### Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas

- **Identificación de las funciones y características del almacén.**
- Zonas y equipos de trabajo.
- Profesionales que desarrollan tareas en un almacén.
- Puestos y funciones en el almacén.
- **Distinción de los tipos de almacenes.**
- Según su funcionalidad.
- Según el tipo de mercancía.
- Según la función logística.
- **Clasificación de tipos de mercancía.**
- Materias primas.
- Semielaboradas.
- Productos terminados.
- Piezas de recambio.
- Materiales auxiliares.

#### Habilidades de gestión, personales y sociales

- Comprensión de los conceptos logísticos básicos.
- Interés por la formación permanente en el ámbito logístico.
- Capacidad para identificar los diferentes tipos de mercancía y sus características en las operaciones básicas de almacén.
  - Valoración de la importancia de conocer los diferentes profesionales que intervienen en las gestiones de un almacén.

### OBJETIVO

Identificar las operaciones básicas que se realizan en las actividades que se desarrollan en un almacén.

**DURACIÓN TOTAL:**

54 horas

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

---

#### Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas

- **Interpretación de la información y la documentación de las diferentes operaciones básicas del almacén.**
  - Recepción.
  - Almacenaje.
  - Carga.
- **Diferenciación de los sistemas de identificación y seguimiento de las mercancías.**
  - Identificación y trazabilidad de la mercancía.
  - Manipulación de las mercancías.
  - Sistemas de seguimiento de la mercancía.
  - **Aplicación de las técnicas básicas de gestión de stock.**
    - Gestión básica de stocks.
    - Sistemas de reposición de stock.
  - **Identificación y diferenciación de los canales de distribución.**
    - Según longitud del canal.
    - Según tecnología compra-venta.
    - Según su organización.
  - **Identificación y diferenciación de los diferentes envases y embalajes.**
    - Conceptos de envase y embalaje.
    - Tipos de embalaje: Primario, Secundario y terciario.
  - **Aplicación de los métodos de gestión de comandas.**
    - Según la dirección de la mercancía.
    - Según distribución en las estanterías.
    - Según su recogida.

#### Habilidades de gestión, personales y sociales

- Capacidad para interpretar la documentación básica en un almacén.
- Aplicación responsable de los diferentes canales de distribución atendiendo al tipo de mercancía.
  - Desarrollo de destrezas en la aplicación de técnicas básicas en la gestión de stocks.
  - Asimilación de la importancia de seleccionar los diferentes envases y embalajes para garantizar una distribución de productos en condiciones óptimas.

## **OBJETIVO**

Identificar la maquinaria que se utiliza en un almacén y la normativa en prevención de riesgos laborales, así como el uso de las nuevas tecnologías en la gestión de almacenes.

**DURACIÓN TOTAL:**

40 horas

## **RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

---

### **Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas**

- **Identificación de las máquinas que permiten el desarrollo de las tareas en el almacén.**
  - Carretilla elevadora.
  - Transpaleta.
  - Apilador Eléctrico.
  - Carretilla retráctil.
- **Especificaciones de los riesgos en el uso de las máquinas y formas de protección.**
  - Normativa sobre prevención de riesgos laborales en el almacén.
  - Fuentes de riesgo en el almacén.
  - Riesgos laborales en el almacenamiento de mercancías.
  - Actuación en caso de accidente laboral.
- **Uso de las nuevas tecnologías en almacenes.**
  - Las TIC en las operaciones que se realizan en el almacén.
  - Sistema de gestión de almacenes.
  - Nuevas tecnologías aplicadas en la gestión de almacenes.
  - Automatización de almacenes.

### **Habilidades de gestión, personales y sociales**

- Desarrollo de actitudes positivas hacia la innovación tecnológica siendo conscientes de sus utilidades y necesidad de actualización permanente en el ámbito logístico.
  - Participación en el correcto mantenimiento de la maquinaria y el espacio de trabajo.
  - Asimilación y aplicación de los conceptos y protocolos de seguridad en el ámbito logístico.
  - Manifestación de un sentido del orden en el lugar de trabajo.

## **EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE EN LA ACCIÓN FORMATIVA**

- La evaluación tendrá un carácter teórico-práctico y se realizará de forma sistemática y continua, durante el desarrollo de cada módulo y al final del curso.
- Puede incluir una evaluación inicial de carácter diagnóstico para detectar el nivel de partida del alumnado.
- La evaluación se llevará a cabo mediante los métodos e instrumentos más adecuados para comprobar los distintos resultados de aprendizaje, y que garanticen la fiabilidad y validez de la misma.
- Cada instrumento de evaluación se acompañará de su correspondiente sistema de corrección y puntuación en el que se explicita, de forma clara e inequívoca, los criterios de medida para evaluar los resultados alcanzados por los participantes.
- La puntuación final alcanzada se expresará en términos de Apto/ No Apto.