

Mejora de la gestión de la innovación

- Diagnósticos de gestión de la innovación
- Evaluación y asesoramiento en innovación digital
- Planes de acción personalizados

Para ayudar a las empresas andaluzas a mejorar el impacto económico de la innovación, desde la Agencia IDEA ofrecemos el servicio de asesoramiento para la mejora de la gestión de la innovación.

■ Objetivos

La innovación es un elemento esencial para el éxito de las empresas, ya que les permite afianzar su continuidad en aquellos mercados donde operan, al tiempo que contribuye a la mejora de su posición competitiva y de sus resultados económico-financieros.

Sin embargo, para que la innovación reporte utilidad real, no puede limitarse a la realización de actividades aisladas e inconexas, sino que debe contemplarse como un conjunto de recursos, factores, procesos y actividades que las empresas deben identificar, definir, implementar y gestionar de manera sistemática y profesional para poder extraer el mayor rendimiento a su esfuerzo en innovación.



Mejora de la gestión de la innovación



Metodología

01

- Evaluamos las capacidades de la empresa para gestionar la innovación a través del análisis de los siguientes parámetros:



* Fuente: A.T.Kearney. IMP³rove. European Innovation Management Academy. 2015

02

- Usamos herramientas de benchmarking o evaluación comparada de la gestión de la innovación certificadas internacionalmente, destacando entre ellas: *"Innovation Health Check"*, *"IMP³rove Assessment"* y *"IMP³rove Digital Innovation Quotient"*.

Beneficios

Como resultado de este servicio, las empresas andaluzas obtienen:

- **Un diagnóstico o evaluación de sus capacidades de gestión de la innovación** (o de la innovación digital, dependiendo del ámbito de análisis), en el que se identifican sus puntos fuertes y débiles.
- **Una propuesta de acciones** para potenciar las fortalezas y para corregir las debilidades identificadas.