



Consume alimentos ecológicos.  
Cuidan de ti y del medio ambiente.



# FUNCIONES DESARROLLADAS POR EL SVO. DE SISTEMAS ECOLÓGICOS DE PRODUCCIÓN: EL II-PAAE

**Junta de Andalucía**

Consejería de Agricultura y Pesca

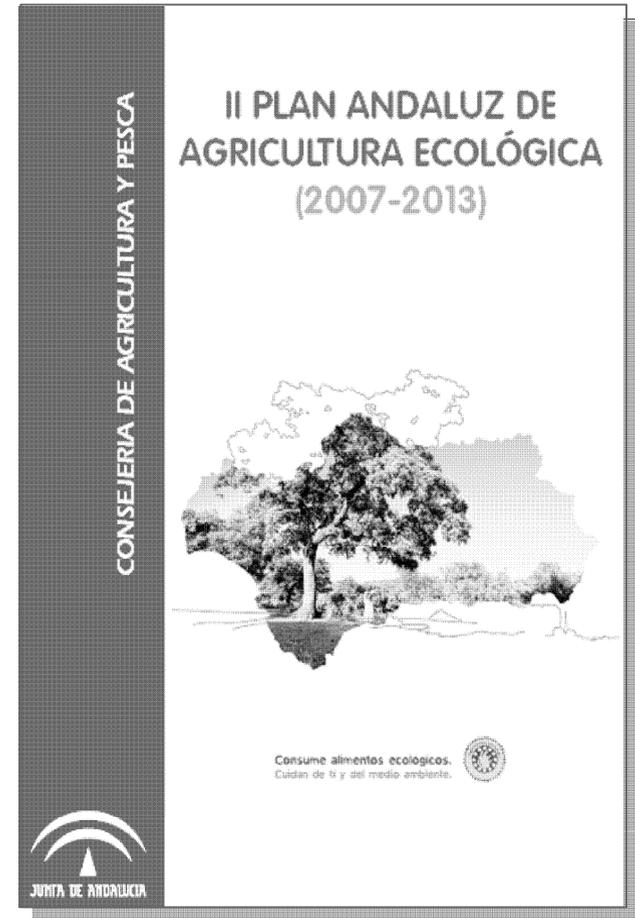
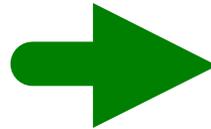
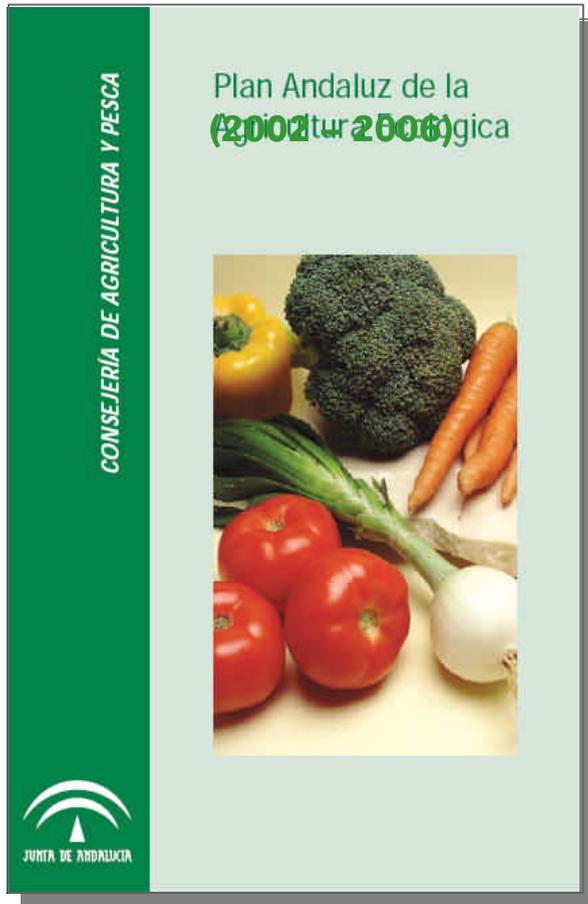
Secretaría General del Medio Rural y la Producción Ecológica



JUNTA DE ANDALUCIA



# INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN



## II-PAAE: “Consolidar el sector”

- **Sustentabilidad Sistemas Productivos y Comerciales (aspectos económicos, sociales y ambientales). Diversificar producciones**
- **Impulso Consumo Interno Tasas consumo <1% (\*)**
- **Organización del Mercado Interior Abastecimiento, producto diversificado y a precio razonable**
- **Potenciar Profesionalización del sector Extender Formación y Tecnificación en producir ⇒ Comercialización, Gestión, Logística, Marketing...**
- **Desarrollo agroindustria Baja tasa industrialización (\*)**
- **Defensa intereses del sector Presencia notable en AND**
- **Carácter horizontal Apoyo otras AAPP**

# MERCADO EUROPEO DE ALIMENTOS ECOLÓGICOS

## FASE INICIAL

$\leq 25$  €/hab./año



7 €

España



2 €

Grecia



5 €

Portugal

## FASE DE CRECIMIENTO

$> 25$  €/hab./año y  $< 50$  €/hab./año



47 €

Alemania



37 €

Francia



42 €

Italia



39 €

Reino Unido

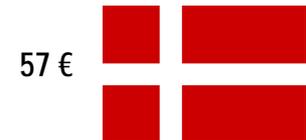
## FASE MADURA

$\geq 50$  €/hab./año



56 €

Austria



57 €

Dinamarca



Bélgica



103 €

Suiza

Los países en fase de crecimiento copan el 75% de la transformación de los productos ecológico europeos

## II-PAAE: “Consolidar el sector”

- **Sustentabilidad de sistemas productivos y comerciales (aspectos económicos, sociales y ambientales). Diversificar producciones**
- **Impulso Consumo Interno Tasas consumo <1% (\*)**
- **Organización del Mercado Interior Abastecimiento, diversificado y precio razonable**
- **Potenciar Profesionalización del sector Extender Formación y Tecnificación en producir ⇒ Comercialización, Gestión, Logística, Marketing...**
- **Desarrollo agroindustria Baja tasa industrialización (\*)**
- **Defensa intereses del sector Presencia notable en AND**
- **Carácter horizontal Apoyo otras AAPP**



# TASA DE INDUSTRIALIZACIÓN



UE: 50%



Bélgica: 100%



España: 10%



Cataluña: 48%



País Vasco: 33%



Andalucía: 5%

$$TI = \frac{\text{Nº elaboradores}}{\text{Nº productores}} \times 100$$



## **II-PAAE: “Objetivos - Ejes”**

**Eje 1º. APOYAR PRODUCCIONES ECOLÓGICAS**

**Eje 2º. APOYAR MANIPULACIÓN Y TRANSFORMACIÓN**

**Eje 3º. DESARROLLAR CONSUMO INTERNO**

**Eje 4º. FORMACIÓN, INVESTIGACIÓN Y TRANSF. TECN.**

**Eje 5º. GARANTIZAR PROTECCIÓN Y TRANSPARENCIA**

**Eje 6º. POTENCIAR PARTICIPACIÓN DE LA MUJER**

**Eje 7. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y SECTORIAL**



## Eje 1º. APOYAR PRODUCCIONES ECOLÓGICAS

- **Apoyos económicos a Convertir explotaciones y Compensar los beneficios ambientales** (Agroambientales, Instalación jóvenes agricultores, Modernización explotaciones)
- **Mejora del conocimiento de las producciones ecológicas** (Manuales, Cuentas Económicas, Estudios Cambio Climático, Fortalecer Consorcios)
- **Desarrollar SVO. DE ASESORAMIENTO a productores: En CAP (ASEPEA) y a Entidades RASEs (\*)**
- **Desarrollar medios producción vegetal** (Abastecimiento MO, Loja, Recursos fitogenéticos locales, Control plagas, Maquinaria) **y animal** (Producción grano y abastecimiento pienso)



## Eje 1º. Apoyar las producciones ecológicas

- CF.1.1.- La P.E. debe ser **fortalecida** a través del sistema de ayuda de acuerdo con los principios de la nueva **Reforma de la PAC**.
- CF.1.2.- Apertura de **nuevas convocatorias de ayudas** (agroambientales)
- CF.1.3.- En las líneas de ayudas “Apoyo a la incorporación de jóvenes agricultores” y “modernización de las explotaciones” se deberían **simplificar los trámites** para conseguir un mayor número de solicitantes.
- CF.1.4.- Consolidación de las **cuentas económicas** de la P.E.
- CF.1.5.- **Refuerzo del sistema de la asesoría** con los grupos de interés en asesoramiento de la Estrategia EDIPE, desarrollando un catálogo de mejoras.
- CF.1.6.- Refuerzo y **coordinación** de acciones con el **IFAPA** en asesoramiento y transferencia de tecnología. Acción que debe pivotar sobre el CAEBA (Loja) y sobre una red de fincas colaboradoras.

## Eje 1º. Apoyar las producciones ecológicas

- CF.1.7.- Diseño de un **Plan de Acción para el CAEBA**.
- CF.1.8.- Establecer una **Red de Fincas colaboradoras**.
- CF.1.9.- Diálogo con la CMA para **agilización de la tramitación medioambiental y de ayudas** a plantas de compostaje y compostaje en finca.
- CF.1.10.- **Puesta en valor de recursos fitogenéticos andaluces:**
  - 1) estudio del marco normativo necesario que permita la comercialización de variedades locales
  - 2) Convocar ayudas agroambientales para preservar variedades en peligro de erosión genética.
- CF.1.11.- Mejora de la difusión y la divulgación de acciones para el **control de plagas y enfermedades**.
- CF.1.12.- Consideración de la **ganadería ecológica** como la herramienta de mayor contribución para la conservación de la **Dehesa**.
- CF.1.13.- Difusión del indicador "**huella de carbono**" como label de calidad para los productos ecológicos.

## Eje 2º. APOYAR MANIPULACIÓN Y TRANSFORMACIÓN

- **Industria debe:** Crecer – Diversificarse – Modernizarse
- **Industria atenderá:** Producciones deficitarias – Necesidades de consumo
- **Actuaciones:**
  - Fomentar manipulación y transformación (FEADER)
  - Fomentar la calidad agroalimentaria en la industria: implantación Sistemas calidad agroalimentaria (FEADER)
  - Estudio situación normativa y productiva de industria artesanal ecológica
  - Mejora proceso de producción de aceite



## Eje 2. Apoyar la manipulación y transformación de productos ecológicos

- CF.2.1.- Mejora de la **ejecución presupuestaria** de las diferentes líneas de ayudas y de la eficacia en la tramitación.
- CF.2.2.- Adaptación de la normativa agroalimentaria para el desarrollo de la **industria agroalimentaria artesana ecológica**.
- CF.2.3.- Mejora del asesoramiento para las micropymes agroalimentarias.

## Eje 3º. DESARROLLAR CONSUMO INTERNO

### ➤ Apoyar la Construcción de Canales de Comercialización que favorezcan el Mercado Interno.

➤ Ayudas a planificar la producción, concentrar la oferta y comercializar en el mercado interno: Orden Distribución

➤ Apoyar el desarrollo del consumo social e institucional de alimentos ecológicos (\*)

### ➤ Difundir beneficios ambientales y salud. Promover Consumo

➤ Campañas promoción institucional, Apoyo organización  
Eventos: Biofach, Alimentaria, Gourmet, Bioferias, BioCórdoba

➤ Apoyar beneficios PE a través canal HORECA

➤ Orden de Fomento

## Eje 3. Desarrollar el consumo interno de alimentos ecológicos

- CF.3.1.- Mejora de la **ejecución presupuestaria** de la línea de ayuda a la **comercialización y distribución de productos ecológicos**.
- CF.3.2.- Impulso de un programa de **colaboración interdepartamental** de la Junta de Andalucía en el desarrollo del consumo social e institucional: **Ecoalimentación**.
- CF.3.3.- Desarrollo de estrategias para la **mejora de la oferta de productos ecológicos** en el marco del **Programa Ecoalimentación**.
- CF.3.4.- Impulso de un **plan específico informativo y formativo** para el canal HORECA.

## Eje 3. Desarrollar el consumo interno de alimentos ecológicos

- CF.3.5.- **Promoción consumo interno**, a través de la línea de ayuda de Fomento de la Producción Ecológica.
- CF.3.6.- Impulso de un **Plan Específico para el desarrollo de canales cortos**. Las redes sociales aparecen como una potente herramienta a explorar.
- CF.3.7.- Realización de acciones concretas para el **establecimiento de contactos comerciales a empresas**.
- CF.3.8.- Mantener acciones de promoción específicas apoyando eventos consolidados (BioCórdoba) e incluyendo los encuentros de productores y consumidores y apoyando los puntos de ventas existentes.

## Eje 4º. FORMACIÓN, INVESTIGACIÓN Y TRANSF. TECN.

### ↗ **Potenciar Formación y la I+D+T en el Sector**

↗ **Actividades de Difusión del Conocimiento** (Cursos expertos)

### ↗ **Actuaciones del IFAPA:**

↗ Creación programa postgrado en AND

↗ Formación para incorporación y reconversión al sector

↗ Aumentar oferta contenidos en formación IFAPA

↗ Actividades formación para técnicos

### ↗ **Potenciar la I+D+T en centros públicos (INIA –RAEA)**



## Eje 4. Potenciar la formación, investigación y transferencia de tecnología

- CF.4.1.- Catálogo de **demandas sectoriales en I+D en P.E.**
- CF.4.2.- **Convocatoria específica I+D en P.E.**
- CF.4.3.- Inclusión de la **P.E. como línea prioritaria** de investigación
- CF.4.4.- Desarrollo del modelo de las **Aulas de Agroecología** (formación participativa de productores).
- CF.4.5.- **Coordinación entre TRANSFORMA y ASEPEA.**
- CF.4.6.- **Cooperación** con otros organismos andaluces y nacionales para el desarrollo de programas de I+D+F.
- CF.4.7.- Aumento de la **oferta de cursos** de conversión por IFAPA.
- CF.4.8.- Diseño de **acciones formativas de divulgación para profesionales** (IAAP y Colegios Profesionales).

## Eje 5º. GARANTIZAR PROTECCIÓN Y TRANSPARENCIA PE

- **Mejorar Sist. de Control y Transparencia Certificación**
  - **Normativa para mejorar los sistemas de control**
    - Decreto de Ordenación PE
    - Ley de Calidad Agroalimentaria
  - **Establecer un Registro Oficial Operadores (SIPEA)**
  - **Mecanismos de reducción de Costes Certificación y participación en sistemas de calidad (Orden FEADER)**
  - **Colaboración con la DG de Consumo** (inspección establecimientos minoristas)



## Eje 5. Garantizar la protección y transparencia de la producción ecológica

- CF.5.1.- **Homogenización** de los procedimientos de detección **incumplimientos y sanciones**
- CF.5.2.- **Regulación específica sobre certificación de insumos**
- CF.5.3.- **Desarrollo de Planes de Control Específicos** en zonas de riesgo de incumplimientos normativos.
- CF.5.4.- **Cooperación interdepartamental** en acciones de control, insumos utilizables y de protección de cultivos.
- CF.5.5.- **Desarrollo** del Sistema de Información sobre la Producción Ecológica en Andalucía (**SIPEA**).

## Eje 5. Garantizar la protección y transparencia de la producción ecológica

- CF.5.6.-Desarrollo de un **protocolo para las autorizaciones excepcionales** que regulan la flexibilidad.
- CF.5.7.-Mantenimiento de la **campana de inspección de alimentos ecológicos** con la Dirección General de Consumo.
- CF.5.8.- **Desarrollo de acciones** encaminadas a controlar y evitar la contaminación por los organismos modificados genéticamente y otras posibles fuentes contaminantes.
- CF.5.9.- **Reducción de los costes de certificación** a través la línea de ayuda de participación de agricultores en programas de calidad.

## Eje 6º. POTENCIAR PARTICIPACIÓN DE LA MUJER

### ↗ **Elaboración de un Plan Estratégico de PE y Género**

↗ Encargado a (ADEMUR) un análisis previo

### ↗ **Incentivar participación de las mujeres en el sector**

↗ Potenciar iniciativas de mujeres en el sector (Orden Fomento)

↗ Potenciar la participación de mujeres en el sector

↗ Favorecer la colaboración con otras AAPP (IFAPA), en cuestiones de género y PE



## Eje 6. Potenciar la participación de las mujeres en el sector ecológico

- **CF.6.1.-** Elaboración del Plan Estratégico de Producción Ecológica y Género.

## Eje 7. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y SECTORIAL

### ➤ **Desarrollar Planes estratégicos horizontales de carácter sectorial y territorial**

- **Programas sectoriales de actuación** (Algodón, Olivar, Viñedo, Avicultura, Ganado de Carne)
- **Programas de desarrollo de PE en EENNPP** (PN Sierra de Tejera, Almirajara y Alhama, PN Cazorla, Segura y Las Villas)
- **Programas de desarrollo de PE en zonas de especial interés** (la Alpujarra Granadina, Vega de Granada)



## Eje 7. Planificación estratégica sectorial y territorial

- **CF.7.1.- Plan de Difusión de la Producción Ecológica a través de los Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía.**
- **CF.7.2.- Plan de Difusión de la Producción Ecológica para la Red de Espacios Naturales de Andalucía.**
- **CF.7.3.- Plan de Fomento para la conversión a la Producción Ecológica de cultivos en Producción Integrada de fácil manejo.**
- **CF.7.4.- Plan del Sector Ganadero, con inclusión de la comercialización.**
- **CF.7.5.- Plan de Ampliación del Programa de Consumo Social a otros ámbitos de actuación de la administración pública andaluza.**
- **CF.7.6. - Elaboración del Plan Estratégico de Producción Ecológica y Género**

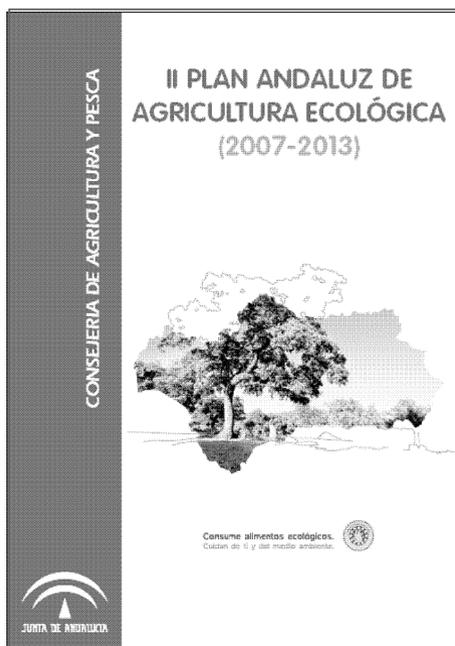


Consume alimentos ecológicos.  
Cuidan de ti y del medio ambiente.



# CONCLUSIONES DE LA EVALUACIÓN INTERMEDIA DEL II PAAE

## DATOS CLAVES



SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN  
DEL II PLAN ANDALUZ DE AGRICULTURA  
ECOLÓGICA 2007-2013

# CONCLUSIONES – DATOS CLAVES

1. Es un balance intermedio de las medidas puestas en marcha en 2007 y rediseño
2. Tasas de crecimiento del 20% en superficie y 10% en operadores
3. La Inversión real que supera los 113 M euros
4. La inversión media por operador alcanza los 13.423 €, en el periodo
5. Mantener las políticas públicas de apoyo al sector, es indispensable
6. La Admón. debe crear Espacios, donde se desarrollen los valores y compromisos en el sector (crear espacios y establecer sinergias y alianzas con el sector)
7. En el desarrollo de la P.E. en Andalucía, ha sido vital el esfuerzo humano y presupuestario de la CAP.

# **GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN**

**Antonio Martín Pérez**

**JUNTA DE ANDALUCIA**

**CONSEJERIA DE AGRICULTURA Y PESCA**

**Secretaría General del Medio Rural y la Producción Ecológica**

**Jefe del Servicio de Sistemas Ecológicos de Producción**

