

La demanda de

Turismo de Flamenco

en Andalucía

2004



CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

La demanda de
Turismo de Flamenco
en Andalucía
2004



© Junta de Andalucía. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte
Calle Juan Antonio de Vizarrón, s/n. Edificio Torretriana
41071 Sevilla
Teléfono: 955 065 100
Fax: 955 065 164

Elaboración

Turismo Andaluz, S.A.
Sistema de Análisis y Estadística del Turismo de Andalucía (SAETA)

Calle Compañía, 40
29008 Málaga
Teléfono: 952 129 300
Fax: 952 129 315
correo-e: saeta@andalucia.org

www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte
www.andalucia.org

Diseño y Maquetación

Critería | Diseño y Comunicación

Impresión

Depósito Legal

No se puede entender el flamenco sin Andalucía, ni a Andalucía sin él. Su fuerza y encanto sobresale del aspecto cultural, para convertirse en uno de nuestro embajadores más reconocidos a nivel mundial.

Potente dinamizador de la actividad turística, es capaz de atraer por sí sólo a más de seiscientos mil turistas cada año, muchos de ellos internacionales, que buscan la autenticidad, el desgarro y la belleza de un arte exclusivamente nuestro, que nos identifica y sitúa favorablemente frente a otros destinos turísticos competidores .

Por ello, desde la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte otorgamos una especial atención a su estudio. Porque conocer la naturaleza de estas visitas, su comportamiento, y sus motivaciones nos facilitará la tarea de conquistar a un mayor número de turistas, cuyo perfil se caracteriza por favorecer la desestacionalización de la actividad turística y por generar una elevada rentabilidad gracias a un elevado gasto medio diario, y a amplias estancias en Andalucía.

A través de este análisis, por tanto, pretendemos poner al alcance del empresario turístico, de los poderes públicos y del investigador, información suficiente para facilitar la gestión o el examen turístico de un sector que se revela altamente valorado por consumidores de gran fidelidad con el producto y con nuestro destino.

Paulino Plata Cánovas

Consejero de Turismo, Comercio y Deporte
de la Junta de Andalucía

ÍNDICE

1. La demanda de turismo de Flamenco en Andalucía	9
2. El turismo de Flamenco en cifras.....	23
2.1. El turismo de Flamenco de Peñas y Tablaos en cifras	27
2.2. El turismo de Flamenco de Academias en cifras	37
2.3. El turismo de Flamenco de Festivales en cifras	47
3. Evento de Flamenco: XIII Bienal de flamenco. Sevilla 2004	57

1

La demanda de
TURISMO DE FLAMENCO
en Andalucía

La demanda de turismo de flamenco en Andalucía. Año 2004.

La Consejería de Turismo, Comercio y Deporte puso en marcha una encuesta durante el año 2004 con el objetivo de realizar un estudio socioeconómico del turismo de flamenco, realizando 2.250 encuestas con un nivel de confianza del 95% y un error muestral del +/- 3%.

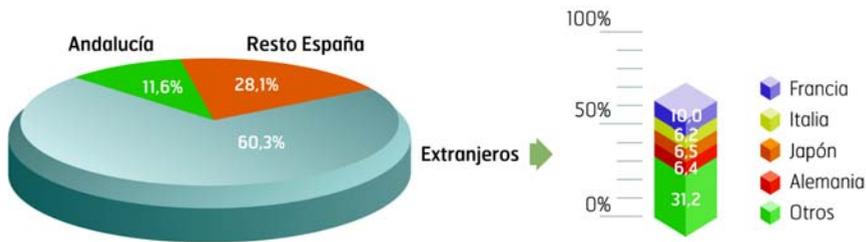
Según esta operación, se estima que **Andalucía recibió en el año 2004 un total de 626 mil turistas que declararon como principal motivo de su viaje el flamenco**, lo que supone una participación en el total de turistas de la Comunidad del 2,84%.

Los turistas motivados por el flamenco que visitaron Andalucía generaron unos ingresos de 543,96 millones de euros, esto supone una aportación de esta tipología a los ingresos turísticos de Andalucía del 3,80%.

Seis de cada diez turistas de flamenco son de nacionalidad extranjera destacando los procedentes de Francia, Japón, Alemania e Italia con porcentajes superiores al 6% sobre el total de turistas.

Distribución porcentual de los turistas según procedencia.

**Turismo de flamenco en Andalucía.
Año 2004**

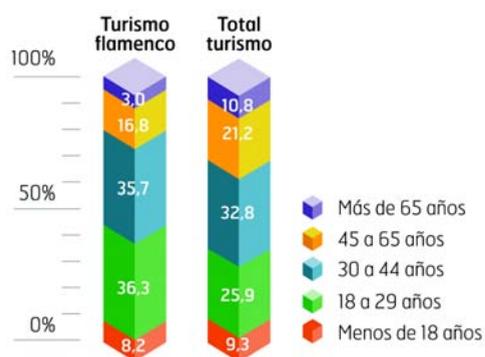


Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA).

Dentro de los turistas españoles destaca el propio andaluz como principal mercado, no obstante del resto de España son los madrileños y catalanes los que registran los porcentajes más elevados con el 16,2% y 11,2% respectivamente del mercado nacional. El resto de las Comunidades Autónomas no alcanzan en ningún caso más del 6,5%.

En cuanto al **perfil de un turista de flamenco** destaca una mayor presencia de mujeres (54,6%) frente a hombres (45,4%) mientras que por edades, presentan una mayor concentración que la media del total de turistas, destacando dos intervalos, los que comprenden desde los 18 hasta los 44 años, tal y como se observa en el gráfico.

Distribución porcentual de los turistas por edades. Total turismo y turismo de flamenco en Andalucía. Año 2004.

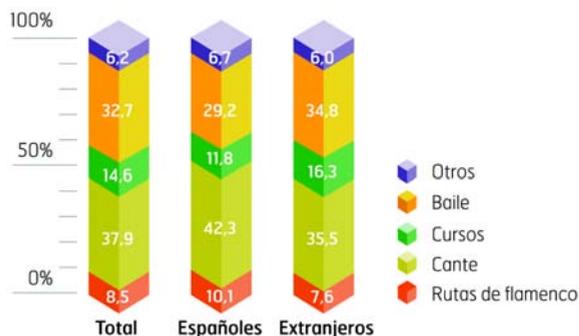


Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA).

Los turistas de flamenco disponen de una renta media - alta, el 66% perciben unos ingresos mensuales entre 1.200 y 3.000 euros por unidad familiar.

Todos los turistas encuestados declaran como una de sus principales **motivaciones** para visitar Andalucía el flamenco, concretamente las actividades de cante y baile son las más atrayentes con el 37,9% y 32,7% respectivamente. Por procedencia se observa que, mientras los extranjeros registran un porcentaje similar entre estas dos actividades, los españoles se decantan más por el cante que por el baile.

Distribución porcentual de los turistas según actividades flamencas que motivaron su visita a Andalucía. Total españoles y extranjeros. Año 2004.

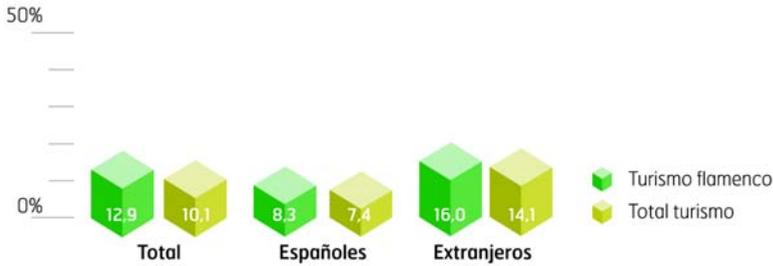


Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA).

Además del flamenco, el 62% de estos turistas visitan Andalucía para pasar sus vacaciones, seguidos aunque a gran distancia por los que aprovechan para visitar a familiares y amigos (16,6%). Este último motivo alcanza un porcentaje muy superior en los españoles que en los extranjeros (27,3% frente al 10%), ocurriendo el caso contrario si la motivación es la realización de algún estudio (6,6% los españoles frente al 15% de extranjeros).

La estancia media de los turistas de flamenco en Andalucía ha sido de 12,9 días, superior en 2,7 días al tiempo que permanecen la media del total de turistas, independientemente de la motivación. Esta tipología turística también supone estancias más altas tanto para los españoles como para los extranjeros, tal y como se observa en el gráfico.

**Estancia media por procedencia.
Total turismo y turismo de flamenco.**



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA).

Algo más de la mitad de los turistas de flamenco utilizan el avión como **medio de transporte** para acceder a Andalucía. No obstante la procedencia influye considerablemente en la elección del transporte, de hecho el avión alcanza el 83% de utilización para los extranjeros mientras que los españoles trasladan su preferencia al coche propio.

Distribución porcentual de los turistas de flamenco según medio de transporte utilizado para acceder a Andalucía y procedencia. Año 2004

Medio de transporte	Coche propio	Avión	Tren	Autocar	Otros
Extranjeros	9,7	82,9	2,0	2,0	3,4
Españoles	68,3	8,4	12,7	8,0	2,6
Total	32,9	53,3	6,2	4,4	3,2

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA).

El turismo de flamenco se caracteriza por una relevante utilización de los establecimientos hoteleros⁽¹⁾ como forma de alojamiento, siendo 6 de cada 10 turistas los que optan por esta tipología, uso similar al que hace el turista en general (58%). Dentro de esta modalidad destacan los hoteles de categoría media - alta (tres o cuatro estrellas) que suponen el 53,8%.

Del resto de las tipologías de alojamiento, destacan las viviendas de amigos y familiares así como las alquiladas con porcentajes de utilización superiores al 14%. Cabe destacar que mientras los españoles, tras el hotel, eligen la viviendas de amigos y/o familiares para hospedarse, los extranjeros prefieren como segunda opción la vivienda alquilada.

Distribución de los turistas de flamenco según tipo de alojamiento utilizado en Andalucía.

Año 2004.

Tipo de Alojamiento	%
Establecimientos hoteleros	60,1
Vivienda Alquilada	14,5
Vivienda en propiedad	4,4
Vivienda amigos/familiares	17,1
Otros	4,0
Total	100

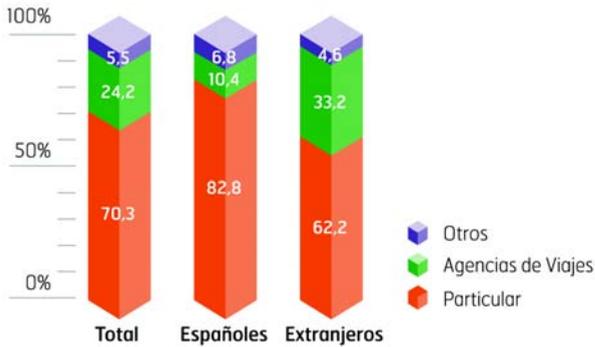


Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA).

El 70,3% de los turistas de flamenco organizaron su viaje a Andalucía de forma particular, mientras que el resto necesitaron algún tipo de intermediario destacando las agencias de viaje (24,2%). La organización particular del viaje es mucho más usual entre los turistas españoles que entre los extranjeros (83% frente al 62,2%).

(1) Incluye los hoteles, otros establecimientos hoteleros y pensiones.

Distribución porcentual de los turistas de flamenco según forma de organización del viaje a Andalucía. Total, españoles y extranjeros. Año 2004.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA).

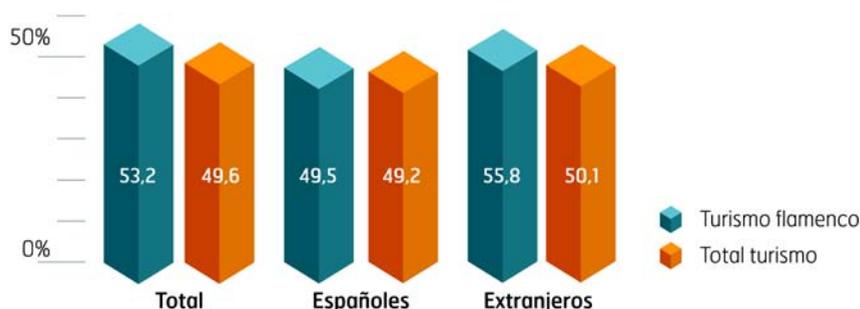
Internet como herramienta en la organización del viaje fue utilizada por el 25,5% de los turistas que visitaron Andalucía en 2004 por motivos de flamenco, el resto (74,5%) no la utilizó. Los extranjeros son los que utilizan en mayor proporción este canal, el 34,2% frente al 10,9% de los españoles.

Los turistas de flamenco que realizaron **un gasto en sus lugares de procedencia**, aproximadamente gastaron 1.000 euros por persona. Este elevado desembolso viene afectado por la importancia que en este segmento tienen los turistas extranjeros de larga distancia que suponen el 21,1% del total de la demanda, muy superior a la presencia de éstos en el turismo de Andalucía en general (7,4%).

Además, las tres cuartas partes de estos turistas que realizaron algún pago en origen, adquirieron sólo transporte, seguido por la opción de transporte y alojamiento (15%). El resto de los productos y sus combinaciones no alcanza en ningún caso el 2%.

Por otro lado, el **gasto en destino** de un turista de flamenco se cifra en 53,19 euros por persona y día, siendo el de los extranjeros superior en 6,29 euros al de los españoles. **Cabe destacar que el gasto que se realiza en el destino turístico andaluz por un turista de flamenco es superior en 3,61 euros a la media del total de turistas que recibió Andalucía en 2004.**

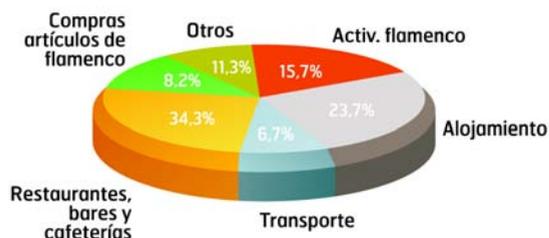
Gasto medio diario por procedencia.
Total turismo y turismo de flamenco.
Año 2004.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA).

El gasto en destino se realiza principalmente en tres conceptos, restauración, alojamiento y actividades de flamenco, que conjuntamente suponen el 73,7%, tal y como se observa en el gráfico.

Distribución del gasto en destino según conceptos.
Turismo de flamenco.
Año 2004.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA).

Del total de **actividades de flamenco** que han realizado los turistas en Andalucía, más de la mitad han tenido lugar en la **provincia** sevillana, seguida de Cádiz, Córdoba y Granada con porcentajes superiores al 10%. Aunque los españoles y extranjeros también han realizado la mayoría de sus actividades en Sevilla, el reparto por provincias varía significativamente, tal y como se observa en la tabla.

Los turistas de flamenco encuestados en Andalucía declaran que fuera de esta Comunidad Autónoma, son Barcelona y Madrid los principales destinos competidores en esta tipología turística. No obstante, el 62% de ellos consideran que no existen muchas diferencias entre las distintas provincias que ofertan actividades de flamenco.

Distribución provincial de las actividades de flamenco realizadas en el viaje a Andalucía.
Año 2004.

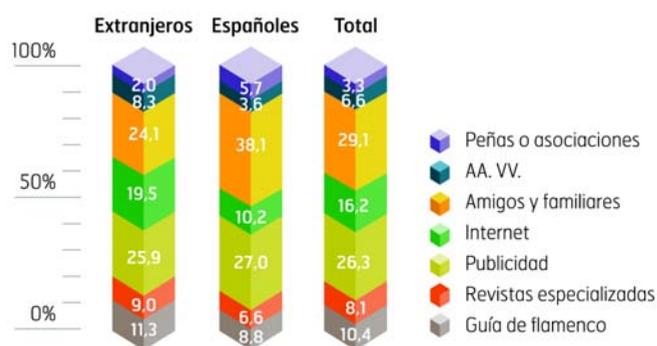
Provincias	Total	Españoles	Extranjeros
Almería	1,9	2,5	1,6
Cádiz	12,7	14,6	11,9
Córdoba	10,6	24,1	5,7
Granada	10,3	9,5	10,7
Huelva	1,3	2,4	1,0
Jaén	0,9	2,4	0,4
Málaga	6,2	2,6	7,5
Sevilla	56,1	41,8	61,2
Andalucía	100,0	100,0	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)

La recomendación de amigos y familiares junto a la publicidad (prensa, televisión, etc.) de las actividades de flamenco son las principales vías por las que los turistas las **conocen** (55,4%). **Cabe destacar la importancia que en este segmento tiene Internet, ya que supone el 16,2% frente al 5,9% del total de turistas que utilizan esta herramienta.**

Tanto los españoles como los extranjeros han conocido las actividades de flamenco de forma similar, no obstante destaca la mayor importancia que ejercen los amigos y familiares en el caso de los españoles o el mayor uso de Internet por los extranjeros, tal y como se observa en el gráfico.

Distribución porcentual de los turistas según formas de conocer las actividades de flamenco.
Año 2004.



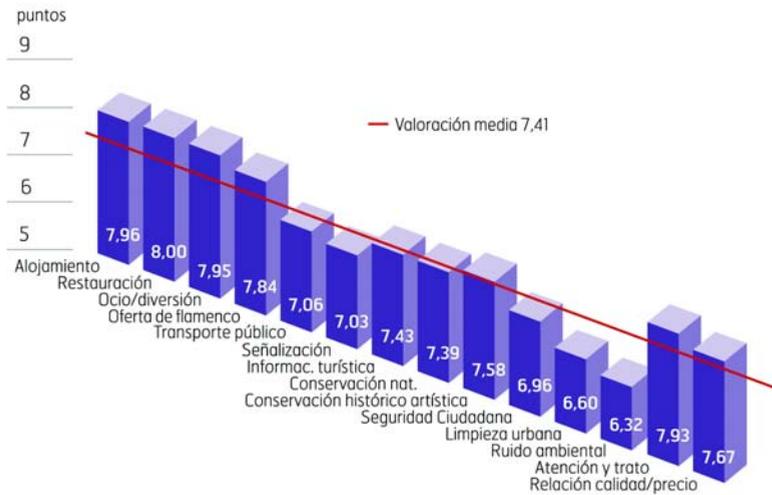
Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA).

A la hora de asistir a un espectáculo de flamenco la **instalación preferida** para el 33,6% de los encuestados son los tablaos flamencos, porcentaje que no varía significativamente por nacionalidad. Le sigue aunque a gran distancia las peñas (17%), las tabernas o bares (15,2%) y los festivales (13,8%). Tan solo al 5,3% de los turistas de flamenco le resulta indiferente el tipo de instalación donde se desarrolla el espectáculo.

La **valoración** que otorgan los turistas de flamenco al destino turístico andaluz es de 7,4 puntos, en una escala de 1 a 10, siendo algo superior la concedida por los extranjeros que por los españoles (7,5 puntos y 7,3 puntos respectivamente).

Cabe destacar que entre todos los aspectos valorados, alcanzan la máxima puntuación la restauración, el alojamiento y oferta de ocio/diversión con 8 puntos. Entre los conceptos menos valorados, aunque superiores a 6 puntos, están el ruido ambiental y la limpieza urbana, tal y como se observa en el gráfico.

Valoración (de 1 a 10) del viaje a Andalucía según conceptos por los turistas de flamenco. Año 2004.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA).

Los turistas que han realizado alguna **actividad de flamenco** consideran que como media la valoración es de notable alto (7,74 puntos), siendo también en este caso superior la otorgada por **los extranjeros** que por los españoles (7,9 puntos frente a 7,4 puntos). Todos los conceptos han sido considerados por encima de 7 puntos.

Valoración (de 1 a 10) de las actividades de flamenco en Andalucía según conceptos. Año 2004.

Conceptos	Total	Españoles	Extranjeros
Organización	7,92	7,72	8,05
Infraestructura e Instalaciones	7,85	7,61	8,00
Oferta artística	7,84	7,46	8,07
Promoción del evento	7,40	7,01	7,65
Relación calidad/precio	7,69	7,37	7,88
Total	7,74	7,43	7,93

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)

Los turistas de flamenco mantienen un alto grado de **repetición** ya que aproximadamente 7 de cada 10 de los encuestados ya habían estado en España y de éstos, la mitad lo hicieron por vacaciones, ocio y turismo, seguidos por los que vinieron motivados por asistir a actividades de flamenco, bien a la misma (7,5%) o a otras actividades (27,5%).

Distribución porcentual de los turistas de flamenco que habían estado en otra ocasión en España⁽²⁾ según motivación.

Año 2004



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA).

Para el 44% de los encuestados, el tiempo que ha transcurrido desde que asistió a su última actividad de flamenco ha sido más de un año, aunque este porcentaje presenta variaciones según nacionalidad, ya que para los extranjeros llega a suponer el 58% mientras que se reduce al 29% en el caso de los españoles. Este último mercado presenta una distribución por periodos considerados más homogénea, tal y como se observa en la tabla.

Distribución porcentual de los turistas de flamenco según tiempo transcurrido desde que asistió a su última actividad de flamenco.

Año 2004.

Provincias	Total	Españoles	Extranjeros
Menos de un mes	23,1	23,1	23,1
De 1 a 6 meses	15,6	25,7	6,3
De 6 meses a 1 año	17,1	22,2	12,3
Más de un año	44,2	29,0	58,2
Total	100,0	100,0	100,0

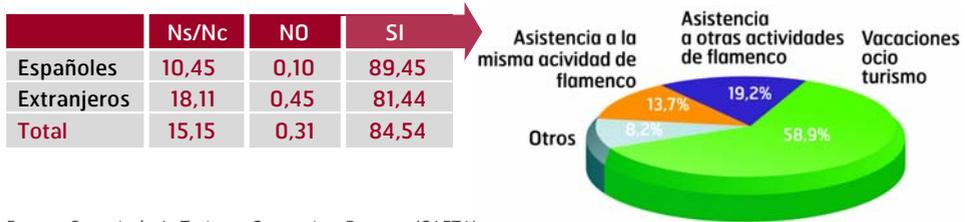
Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)

(2) Esta variable hace referencia al territorio nacional debido a un acuerdo con Turespaña.

Tan sólo el 7,2% de los turistas de este segmento consideran que la oferta de actividades de flamenco en España ha **empeorado**, siendo la opinión mayoritaria que permanece igual (41,6%) o que ha **mejorado** (41,3%), el resto (10%) considera que ha mejorado mucho.

El turismo de flamenco ejerce un buen papel de captación de turistas para España en general, y para el destino andaluz en particular, ya que el 84,5% de los encuestados piensan volver para realizar principalmente turismo o disfrutar de sus vacaciones o tiempo de ocio (59%). Tan solo el 0,3% declaran que no quieren volver y el resto (15,2%) no sabe o no contesta.

Distribución porcentual de los turistas de flamenco que piensan volver a España⁽³⁾ según motivación. Año 2004.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA).

La demanda de turismo de flamenco **prefiere** que para su futuro viaje con la misma motivación se le oferte actividades principalmente de baile y cante flamenco (27,8% y 26,1% respectivamente), el resto de las actividades consideradas también alcanzan altos porcentajes, superiores al 10%.

Distribución porcentual de los turistas de flamenco según actividades a ofertar para un futuro viaje. Año 2004.

Actividades	Total	Españoles	Extranjeros
Rutas de flamenco	13,3	16,4	11,7
Baile flamenco	27,8	26,6	28,4
Cante flamenco	26,1	26,6	25,9
Teatro flamenco	16,0	17,3	15,2
Cursos/clases de flamenco	15,2	11,7	17,1
Otros	1,6	1,4	1,6
Total	100,0	100,0	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)

⁽³⁾ Esta variable hace referencia al territorio nacional debido a un acuerdo con Turespaña.

2

El **TURISMO DE FLAMENCO**
en cifras

Introducción

Las 2.250 encuestas realizadas para esta investigación se han distribuido territorialmente y por actividades según la información previa de oferta disponible y la opinión de expertos, obteniéndose representatividad para las tres principales actividades de flamenco: Peñas y Tablaos, Academias de flamenco y Festivales. El resto, que en el caso de demanda se ha centrado principalmente en tiendas especializadas no ha cubierto la representatividad estadística necesaria para su análisis.

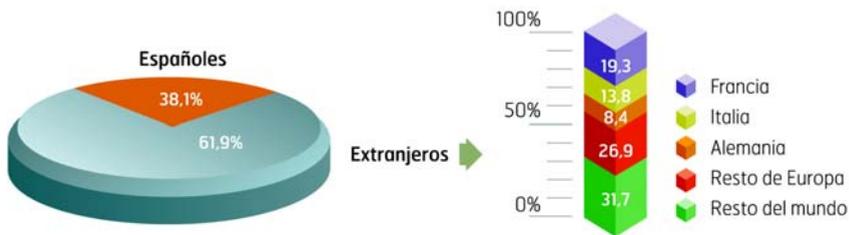
Por ello el análisis que se realiza en el presente capítulo se refiere a las principales características de la demanda en las tres actividades mencionadas.

2.1

El **TURISMO DE FLAMENCO**
de **Peñas y Tablaos** en cifras

El turismo de flamenco en Peñas y Tablaos. Año 2004.

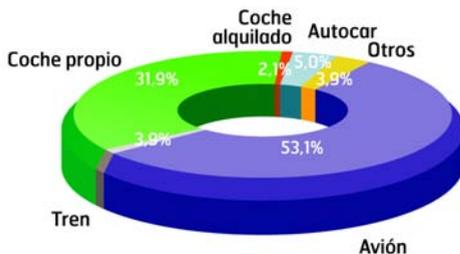
Turistas de flamenco en Peñas y Tablaos según procedencia



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)

De los turistas que han declarado como uno de sus principales motivos para viajar a Andalucía el flamenco y asistieron a espectáculos en peñas o tablaos, el 62% son extranjeros, mientras que si se trata del mercado nacional, son los no andaluces los más predominantes. Esta estructura por procedencia no difiere de la mostrada en el perfil general de un turista de flamenco independientemente de la actividad desarrollada en el destino.

Medio de transporte utilizado por los turistas de flamenco de Peñas y Tablaos para acceder a Andalucía.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)

Algo más de la mitad de los turistas de flamenco de peñas y tablaos eligieron el avión como medio de transporte para acceder a Andalucía, hecho que viene muy influenciado por la mayor presencia de extranjeros.

Organización del viaje del turista de flamenco de Peñas y Tablaos.

Organización del viaje	%
Particular	64,9
Asociación, peña, etc.	1,3
Agencias de viajes	30,1
Otros	3,7
Total	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)

Utilización de Internet	%
SI	23,2
NO	76,8
Total	100,0

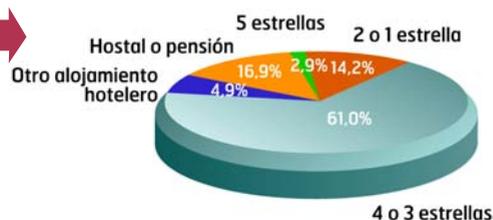
Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)

Los turistas de flamenco de peñas y tablaos son los que más acudieron a intermediarios a la hora de organizar su viaje, principalmente a agencias de viajes (30%). No obstante los que lo hacen de forma particular continúan siendo mayoritarios (65%), aunque inferior a la media en 5,3 puntos porcentuales.

Para este segmento turístico, internet no es una herramienta aún muy utilizada en la organización del viaje, ya que tan solo el 23,2% de los turistas la emplearon.

Tipo de alojamiento utilizado por el turista de flamenco de Peñas y Tablaos

Tipo de alojamiento	%
Alojamiento hotelero	67,4
Vivienda en propiedad	2,5
Vivienda alquilada	8,6
Vivienda de amigos o familiares	17,3
Otros	4,2
Total	100,0



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)

Todos los turistas de flamenco, exceptuando los de academias que presentan un comportamiento diferenciado, eligen en más del 60% el alojamiento hotelero, concretamente **los turistas de peñas y tablaos de flamenco alcanzan el 67,4% siendo dentro de esta tipología de alojamiento las categorías de tres o cuatro estrellas las más demandadas.**

Estancia media de los turistas de flamenco de Peñas y Tablaos

Estancia media	Nº de días
Estancia media del turista de flamenco de peñas y tablaos	9,2
Estancia media del turista de flamenco en Andalucía	12,9
Estancia media del total de turistas en Andalucía	10,1

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)

La estancia media de un turista de Peñas y Tablaos se sitúa en 9,2 días, inferior en 3,7 días a la permanencia de un turista de flamenco, independientemente de la actividad que desarrolle. No obstante cabe destacar que en términos generales, esta estancia tiende a ser más elevada porque viene afectada por el alto número de días de permanencia en Andalucía por los turistas de academias (28,8 días).

Tiempo transcurrido desde la última actividad de flamenco



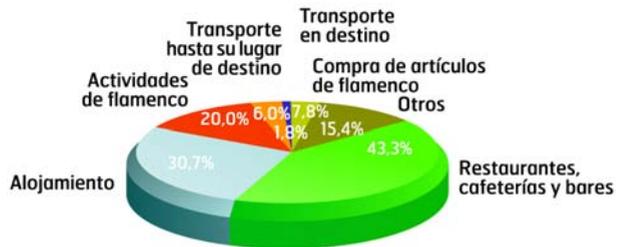
Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)

La mitad de los turistas encuestados en peñas y tablaos declararon que desde la última actividad de flamenco a la que asistieron había transcurrido más de un año. Además, esta tipología de turista destaca por el mayor tiempo que transcurre desde su última actividad, ya que el 78% de ellos la realizan hace 6 meses o más frente al 61,3% de media.

Gasto realizado por los turistas de flamenco de Peñas y Tablaos y distribución según conceptos.

Gasto Medio Diario	Euros
Gasto medio diario del turista de flamenco de peñas y tablaos	61,86
Gasto medio diario del turista de flamenco en Andalucía	53,19
Gasto medio diario del total de turistas en Andalucía	49,58

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)

El gasto medio al día de un turista de flamenco de Peñas y Tablaos en Andalucía se cifra en casi **62 euros**, lo que supone 8,67 euros más que lo que gastan los turistas de flamenco por término medio independientemente de la actividad desarrollada. Igualmente **esta tipología de turista presenta un gasto medio diario más elevado (+12,28 euros) que el total de turistas en Andalucía.**

En el presupuesto diario, la partida de restauración alcanza para estos turistas el porcentaje más elevado (43,3%) seguido por el alojamiento y el desembolso en actividades de flamenco, conjuntamente estos tres conceptos llegan a suponer el 94% del total del gasto.

Perfil sociodemográfico del turista de flamenco de Peñas y Tablaos

Sexo	%	Edad	%	Nivel de ingresos mensuales de la unidad familiar	%
Hombre	46,5	Menos de 18	9,0	Menos de 600 euros	1,1
Mujer	53,5	18-29	33,2	De 600 a 1.200 euros	11,0
Total	100,0	30-44	33,7	De 1.200 a 1.800 euros	28,6
		45-65	20,9	De 1.800 a 3.000 euros	37,1
		Más de 65	3,2	De 3.000 a 4.500 euros	17,2
		Total	100,0	De 4.500 a 6.000 euros	3,2
				Más de 6000 euros	1,9
				Total	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)

Al igual que el perfil general de un turista de flamenco, existe una mayor presencia de mujeres en los tablaos y peñas andaluzas aunque con muy poca diferencia de los hombres (53,5% frente al 46,5%).

En cuanto a la edad sí se observa una mayor participación del segmento de edad más avanzado, ya que los mayores de 45 años representan en esta actividad de flamenco 4,2 puntos más que la media de esta tipología de turista.

La mayor parte de estos turistas disponen de unos ingresos mensuales entre 1.200 y 3.000 euros (65,7%), no obstante destaca que el porcentaje de los que llegan a disponer por unidad familiar hasta 4.500 euros/mes es algo más elevado que la media (+4,6 puntos).

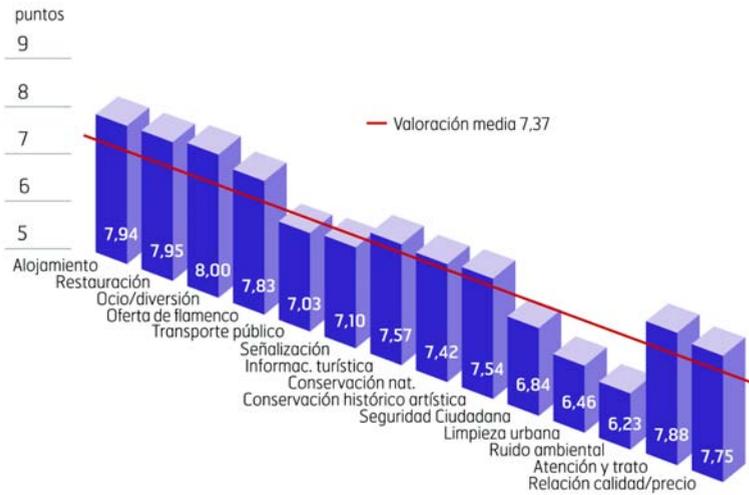
Valoración (de 1 a 10) de las Peñas y Tablaos como actividad de flamenco



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)

En una escala de 1 a 10, los turistas de flamenco cuya principal actividad ha sido la asistencia a espectáculos en peñas y tablaos valoran esta actividad en 7,76 puntos, destacando que todos los conceptos analizados se encuentran entre 7,5 puntos y 8 puntos.

Valoración (de 1 a 10) de Andalucía por los turistas de flamenco de Peñas y Tablaos



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)

La valoración que ofrecen al destino andaluz un turista de peñas y tablaos es muy similar al realizado por el turista de flamenco en general. En ambos casos **los conceptos más valorados son el alojamiento, la restauración y la oferta de ocio/diversión**, mientras que los menos valorados, aunque superiores a 6 puntos, son la seguridad ciudadana, limpieza urbana y ruido ambiental.

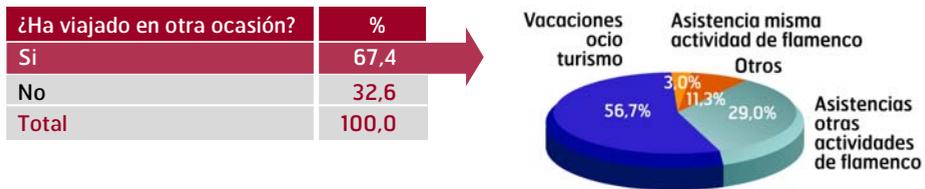
Forma de conocer las actividades de flamenco por los turistas de Peñas y Tablaos.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)

Los turistas conocen principalmente las actividades de flamenco a desarrollar en destino por dos vías: recomendación de amigos/familiares y la publicidad. No obstante, en el caso de los turistas de peñas y tablaos, destaca que la tercera vía es las guías de flamenco, sustituyendo así a Internet que aparece como la tercera opción más utilizada en términos generales por los turistas de flamenco.

Grado de repetición de los turistas de flamenco de Peñas y Tablaos a España.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA).

Casi siete de cada diez turistas de flamenco de peñas y tablaos ya conocían España y de estos el 56,7% la eligieron como destino para el disfrute de sus vacaciones o tiempo de ocio, seguidos aunque a distancia por aquellos que ya habían estado realizando otras actividades de flamenco (29%).

Dentro de los turistas de flamenco, son éstos los que registran el porcentaje más bajo en cuanto a la repetición de la misma actividad, asistencia a espectáculos de flamenco en peñas y tablaos, ya que sólo tres de cada cien repitieron.

Intención de regresar por los turistas de flamenco de Peñas y Tablaos a España.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA).

La gran mayoría de los turistas de peñas y tablaos (84%) declararon que piensan realizar en el futuro un viaje a España, siendo la principal motivación para 6 de cada 10 de ellos las vacaciones/ocio/turismo, mientras que el resto opta por volver a practicar turismo de flamenco (30,5%) u otros motivos (8,7%).

**Preferencias por actividades de flamenco para sus viajes futuros.
Turistas de Peñas y Tablaos**

Actividades de flamenco	%
Rutas	14,3
Cante	26,4
Teatro	18,0
Cursos o clases	11,9
Baile	27,7
Otros	1,7
Total	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)

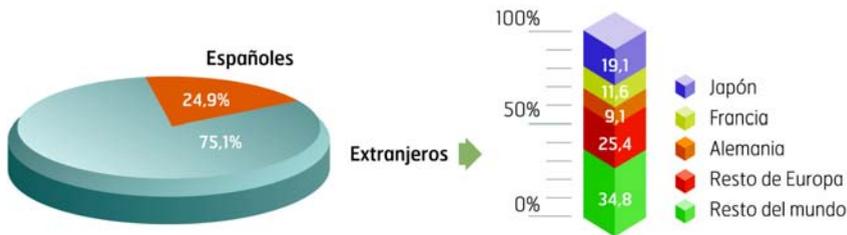
En caso de volver a realizar turismo de flamenco, las actividades más demandadas serían el cante y baile que registran porcentajes superiores al 25%.

2.2

El **TURISMO DE FLAMENCO**
de **Academias** en cifras

El turismo de flamenco de Academias. Año 2004.

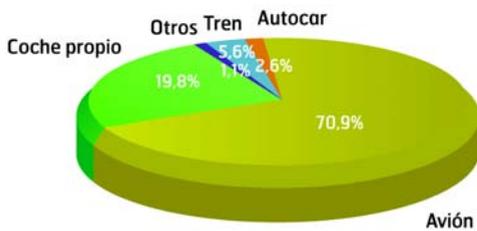
Turistas de flamenco de Academias según procedencia



,Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)

Esta actividad de flamenco se caracteriza por la alta presencia de turistas extranjeros, muy superior a la media (60,3%), destacando los procedentes de Japón y Francia con porcentajes superiores al 10% sobre el total de extranjeros.

Medio de transporte utilizado por los turistas de flamenco de Academias para acceder a Andalucía.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)

La mayor presencia de extranjeros influye en que el avión se convierta también en la opción mayoritaria a la hora de acceder a Andalucía, 71% frente al 53,3% que representa este medio de transporte en la media del turismo de flamenco.

Organización del viaje del turista de flamenco de Academias.

Organización del viaje	%
Particular	67,0
Asociación, peña, etc.	3,6
Agencias de viajes	24,2
Otros	5,2
Total	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)

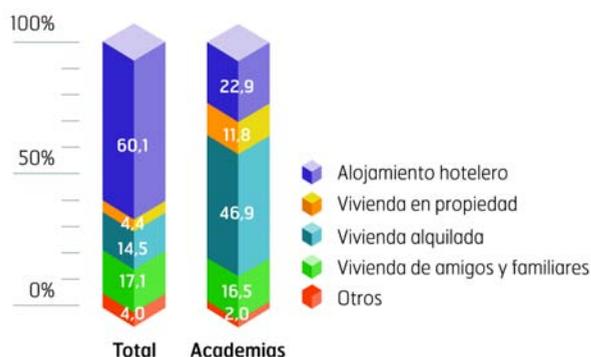
Utilización de Internet	%
SI	45,3
NO	54,7
Total	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)

La organización del viaje es realizada principalmente de forma particular (67%), utilizando el resto algún tipo de intermediario, destacando la mayor utilización que de esta opción realizan estos turistas frente a la media (+3,3 puntos).

El 45,3% de los turistas de flamenco de academias utilizaron en algún momento Internet en la organización de su viaje, muy superior a la media del segmento de flamenco que se cifra en el 25,5%. Este es un hábito que se encuentra más extendido entre los turistas extranjeros, principal mercado en esta tipología turística de flamenco.

Tipo de alojamiento utilizado por el turista de flamenco de Academias.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)

Las propias características de esta tipología turística, con estancias elevadas y mayor presencia del segmento de edad más joven, influyen en el hecho de que sea el apartamento alquilado la opción más elegida como tipo de alojamiento, muy por encima de la media del segmento que se sitúa en el 14,5%, tal y como se observa en el gráfico.

Estancia media de los turistas de flamenco de Academias.

Estancia media	Nº de días
Estancia media del turista de flamenco de academias	28,8
Estancia media del turista de flamenco en Andalucía	12,9
Estancia media del total de turistas en Andalucía	10,1

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)

Parece lógico el elevado número de días que como media permanecen los turistas que eligen Andalucía para desarrollar este tipo de actividad, al tratarse de la realización de cursos o estudios en las academias de flamenco de Andalucía.

Tiempo transcurrido desde la última actividad de flamenco



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)

En proporciones similares los turistas de academias asistieron a su última actividad de flamenco en los periodos extremos, o menos de un mes o más de un año. **No obstante son estos turistas los que presentan la mayor frecuencia ya que la opción menos de un mes representa el 36%** frente a la media que se sitúa en el 23%.

Gasto realizado por los turistas de flamenco de Academias y distribución según conceptos.

Gasto Medio Diario	Euros
Gasto medio diario del turista de flamenco de academias	45,18
Gasto medio diario del turista de flamenco en Andalucía	53,19
Gasto medio diario del total de turistas en Andalucía	49,58

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)

El gasto medio diario de un turista de flamenco en Andalucía es superior en 8 euros al registrado por aquellos que acuden a academias. Este menor gasto viene influido por las propias **características de los turistas de academias de flamenco: jóvenes, con elevadas estancias y con un alojamiento mayoritario en viviendas alquiladas.**

La mitad de este presupuesto se dedica al alojamiento y a la restauración, mientras que en la otra mitad destaca el desembolso que deben realizar por la motivación de flamenco, ya sea actividades o compras de artículos relacionados con el mismo (27,8%).

Perfil sociodemográfico del turista de flamenco de Academias

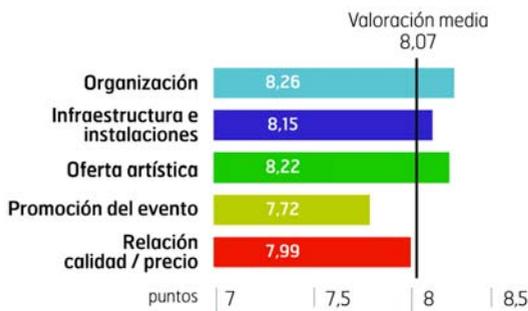
Sexo	%	Edad	%	Nivel de ingresos mensuales de la unidad familiar	%
Hombre	40,0	Menos de 18	9,5	Menos de 600 euros	2,4
Mujer	60,0	18-29	50,5	De 600 a 1.200 euros	8,0
Total	100,0	30-44	34,1	De 1.200 a 1.800 euros	35,1
		45-65	5,6	De 1.800 a 3.000 euros	36,4
		Más de 65	0,3	De 3.000 a 4.500 euros	13,3
		Total	100,0	De 4.500 a 6.000 euros	2,1
				Más de 6000 euros	2,7
				Total	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)

Frente al perfil medio de un turista de flamenco, el específico de academias difiere principalmente en una mayor presencia de mujeres y un segmento de edad más joven, ya que el **50,5% se encuentran en el intervalo de 18 a 29 años**.

En cuanto al nivel de ingresos mensuales de la unidad familiar no existen grandes diferencias respecto a la media ya que en ambos casos registran porcentajes superiores al 30% en dos intervalos: de 1.200 euros a 1.800 euros y de 1.800 euros a 3.000 euros.

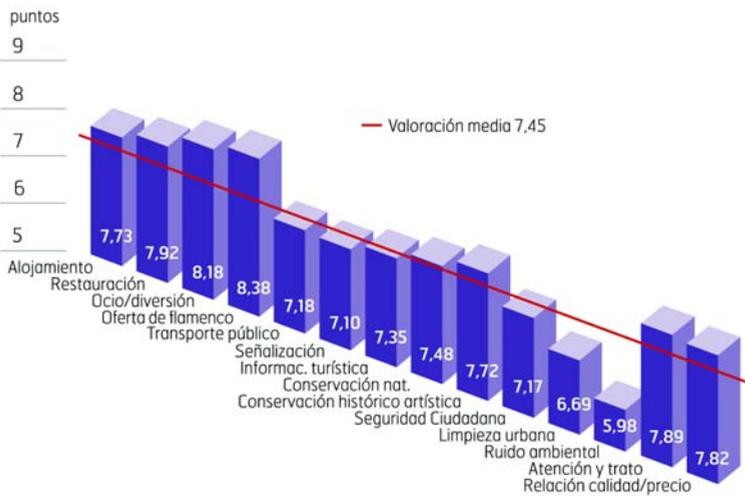
Valoración (de 1 a 10) de las Academias como actividad de flamenco.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)

Las academias son la actividad de flamenco mejor puntuada (8,07 puntos frente a 7,74 puntos de media), destacando que todos los conceptos valorados superan a la media alcanzando tres de ellos más de 8 puntos, tal y como se observa en el gráfico.

Valoración (de 1 a 10) de Andalucía por los turistas de flamenco de Academias.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (Saeta) a partir de ECTA. IEA

Los turistas de flamenco de academias valoran a Andalucía como destino turístico en 7,45 puntos, algo superior a la mostrada por la media (7,39 puntos). Entre los conceptos mejor valorados aparecen el ocio/diversión y la propia oferta de flamenco que en ambos casos superan los 8 puntos de valoración, siendo este último concepto el mejor puntuado frente al resto de los turistas de flamenco que desarrollan otras actividades.

Forma de conocer las actividades de flamenco por los turistas de Academias.

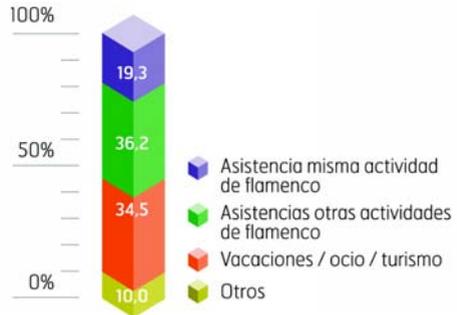
Medios	%
Guía de flamenco	5,0
Revistas especializadas	6,1
Publicidad (prensa, TV.,etc.)	15,3
Internet	29,3
Amigos o familiares	34,8
Agencias de viajes	4,4
Peñas o asociaciones flamencas	5,0
Total	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)

Tres vías son las más relevantes a la hora de conocer Andalucía como destino de flamenco para los turistas de academias: la recomendación de amigos y familiares, Internet y la publicidad en prensa, televisión, etc. que conjuntamente suponen el 79,4%.

Grado de repetición de los turistas de flamenco de Academias.

¿Ha viajado en otra ocasión?	%
Si	63,0
No	37,0
Total	100,0



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA).

El 63% de los turistas de flamenco de academias ya habían estado en España, destacando el elevado porcentaje que lo hizo por flamenco (55,5%), ya sea para practicar la misma actividad u otras. La motivación de flamenco es superior para los turistas de academias que para la media para la que supone el 35%.

Intención de regresar por los turistas de flamenco de Academias.

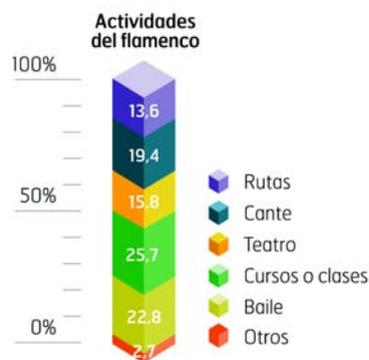


Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA).

El 78% de los encuestados piensan volver a realizar un viaje a España, mientras que tan solo el 0,6% tiene decidido no volver. No obstante, son estos turistas los que registran el porcentaje más alto de dudosos, ya que la opción no sabe/no contesta alcanza para este grupo el 21,5% frente al 15,1% de media.

Dentro de las motivaciones para volver resalta que los turistas de academias son los que en mayor proporción les gustaría volver a practicar la misma actividad, ya que llegan a suponer el 34% frente al 13,6% de media que eligen esta opción.

Preferencias por actividades de flamenco para sus viajes futuros. Turistas de Academias.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)

Aunque no existe una preferencia clara a la hora de decidir la actividad de flamenco que desearían practicar en viajes futuros, vuelve a destacar este tipo de turista por alcanzar el mayor porcentaje en la repetición de la misma actividad, cursos o clases de flamenco.

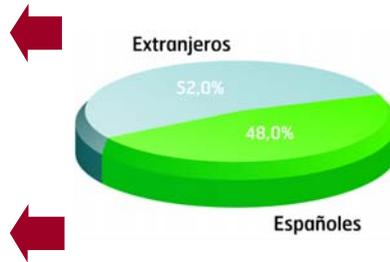
2.3

El **TURISMO DE FLAMENCO**
de **Festivales** en cifras

El turismo de flamenco de Festivales. Año 2004.

Turistas de flamenco de Festivales según procedencia.

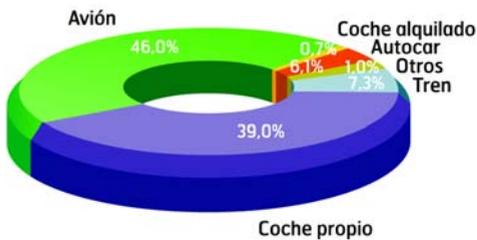
Extranjeros	%
Francia	18,9
Alemania	13,3
Resto de Europa	41,1
Resto del Mundo	26,7
Total	100,0
Españoles	%
Andalucía	34,8
Madrid	21,8
Resto de España	43,4
Total	100,0



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)

Los turistas de flamenco de festivales son los que se encuentran más repartidos entre españoles y extranjeros, destacando en el primer caso los propios andaluces y madrileños, mientras que en el caso del mercado extranjero son las nacionalidades francesa y alemana las más relevantes.

Medio de transporte utilizado por los turistas de flamenco de Festivales para acceder a Andalucía..



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)

El hecho de que no exista una procedencia muy predominante, hace que tanto el avión como el coche propio sean los medios de transporte más utilizados por los turistas de festivales de flamenco para acceder a Andalucía, utilizándose este último en mayor proporción que la media (39% frente al 33% de media).

Organización del viaje del turista de flamenco de Festivales.

Organización del viaje	%
Particular	73,8
Asociación, peña, etc.	2,8
Agencias de viajes	21,1
Otros	2,3
Total	100,0

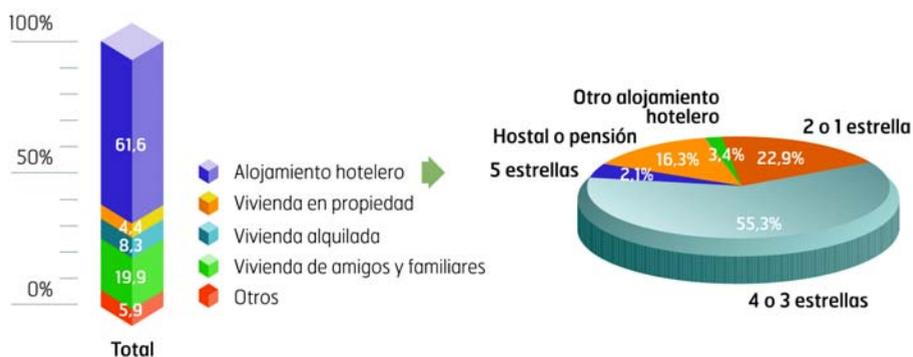
Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)

Utilización de Internet	%
SI	17,0
NO	83,0
Total	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)

El modo en que un turistas de flamenco de festivales organiza su viaje no difiere mucho de la media, sin embargo si existe una menor utilización de Internet por este grupo de turistas, ya que solo el 17% hacen uso de esta herramienta frente al 25,5% de media.

Tipo de alojamiento utilizado por el turista de flamenco de Festivales.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)

Seis de cada diez turistas optan por el alojamiento hotelero, siendo las categorías de cuatro y tres estrellas las más predominantes a la hora de elegir el establecimiento (55,3%). Del resto de las tipologías de alojamiento cabe destacar el mayor uso que realizan estos turistas de la vivienda de amigos y familiares (+2,8 puntos que la media).

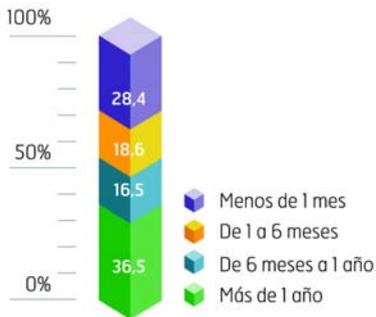
Estancia media de los turistas de flamenco de Festivales.

Estancia media	Nº de días
Estancia media del turista de flamenco de festivales	10,0
Estancia media del turista de flamenco en Andalucía	12,9
Estancia media del total de turistas en Andalucía	10,1

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)

El número de días que por termino medio permanece un turista de flamenco en Andalucía por festivales es de 10 días, muy similar a la estancia media que presenta el turismo en general, independientemente de la motivación del turista.

Tiempo transcurrido desde la última actividad de flamenco.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)

El 36,5% de los turistas que asistieron a festivales declaran que el tiempo que ha transcurrido desde su última actividad relacionada con el flamenco ha sido más de un año, seguidos por aquellos que lo hicieron en menos de un mes (28,4%), el resto se encuentran en los intervalos intermedios.

Gasto realizado por los turistas de flamenco de Festivales y distribución según conceptos.

Gasto Medio Diario	Euros
Gasto medio diario del turista de flamenco de festivales	104,97
Gasto medio diario del turista de flamenco en Andalucía	53,19
Gasto medio diario del total de turistas en Andalucía	49,58

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)

La actividad de festivales de flamenco es la que registra un gasto medio diario por turista en destino más elevado, de hecho este gasto es casi el doble del realizado como media por los turistas de flamenco. Mas de la mitad de este presupuesto lo dedican a la restauración y alojamiento, seguido por el gasto en actividades de flamenco (16,7%).

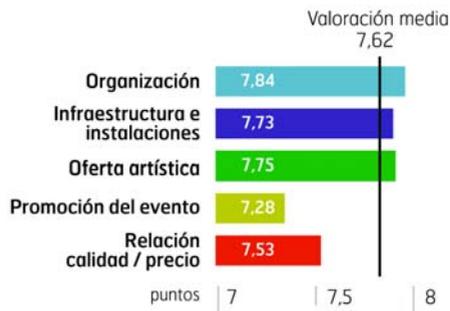
Perfil sociodemográfico del turista de flamenco de Festivales.

Sexo	%	Edad	%	Nivel de ingresos mensuales de la unidad familiar	%
Hombre	46,7	Menos de 18	8,4	Menos de 600 euros	2,2
Mujer	53,3	18-29	33,8	De 600 a 1.200 euros	19,6
Total	100,0	30-44	37,9	De 1.200 a 1.800 euros	37,2
		45-65	17,3	De 1.800 a 3.000 euros	24,6
		Más de 65	2,6	De 3.000 a 4.500 euros	10,7
		Total	100,0	De 4.500 a 6.000 euros	4,4
				Más de 6000 euros	1,3
				Total	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)

Los turistas de esta actividad destacan frente al resto de los analizados por registrar el porcentaje más elevado de turistas en el intervalo de 30 a 65 años (55,2% frente al 52,5% de media), mientras que el resto de los aspectos no presentan diferencias significativas con el perfil general de un turista de flamenco.

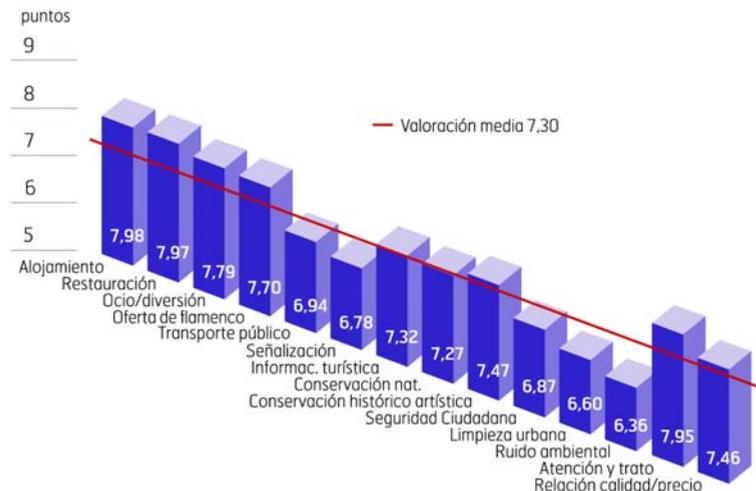
Valoración (de 1 a 10) de los Festivales como actividad de flamenco .



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)

Los festivales de flamenco son valorados con 7,62 puntos, en una escala de 1 a 10, destacando que todos los conceptos alcanzan valores superiores a 7 puntos aunque menores que las ofrecidas para el resto de las actividades de flamenco analizadas.

Valoración (de 1 a 10) de Andalucía por los turistas de flamenco de Festivales.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)

La puntuación que otorgan los turistas de festivales a Andalucía como destino de flamenco es de notable (7,3 puntos). No obstante en este caso cabe destacar que a los tres conceptos que comúnmente no superan los 7 puntos (ruido ambiental, limpieza urbana y seguridad ciudadana) se le une dos nuevos conceptos, señalización y transporte público, en la valoración que realiza esta tipología de turistas.

Forma de conocer las actividades de flamenco por los turistas de Festivales.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)

En porcentajes similares aparecen las dos principales formas de conocer las actividades de flamenco que se desarrollan en Andalucía por los turistas de festivales: recomendación de amigos y familiares y publicidad en prensa, televisión, etc., siendo esta última forma más relevante para estos turistas que para media (30% frente al 26,3%).

Grado de repetición de los turistas de flamenco de Festivales a España.

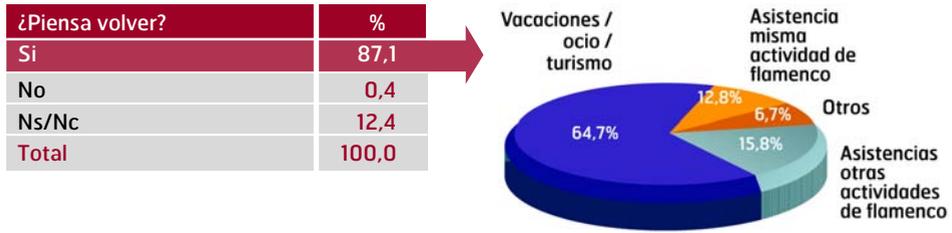
¿Ha viajado en otra ocasión?	%
Sí	76,9
No	23,1
Total	100,0



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA).

Los turistas de esta actividad son los que registran el grado de repetición más elevado, el 77% de ellos ya habían estado anteriormente en España principalmente disfrutando de sus vacaciones (55%).

Intención de regresar por los turistas de flamenco de Festivales a España.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA).

Estos turistas además de registrar el mayor grado de repetición también alcanza el mayor porcentaje en la intención de volver, casi nueve de cada diez encuestados piensan volver, la mayoría de ellos (65%), motivados por el disfrute de sus futuras vacaciones en España.

Preferencias por actividades de flamenco para sus viajes futuros. Turistas de Festivales.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de ECTA. IEA

En el caso de que decidieran volver por turismo de flamenco, las actividades de baile y cante son las que registran mayores preferencias, con cifras superiores al 25%.

3

EVENTO de **FLAMENCO**
XIII Bienal de Flamenco. Sevilla 2004

Evento de flamenco: XIII Bienal de Flamenco. Sevilla 2004.

Al igual que viene haciéndose con otros acontecimientos relevantes que se celebran en Andalucía, con motivo de la celebración de la decimotercera edición de la Bienal de Flamenco en Sevilla la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte realizó una encuesta a 434 asistentes, que supone un nivel de confianza del 95% y un margen de error del +/- 4,7%. Esta operación se llevó a cabo en los distintos escenarios de la ciudad hispalense durante el periodo comprendido entre el 5 de Septiembre y 10 de Octubre de 2004.

El objetivo final de este estudio fue valorar este evento tanto en términos cuantitativos como cualitativos, destacando la valoración económica que supuso para Andalucía.

Valoración económica

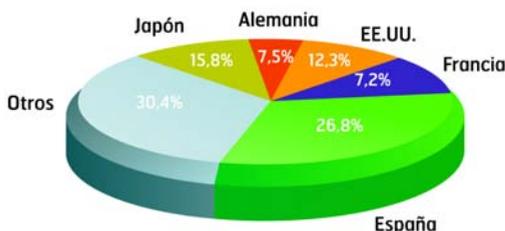
La XIII Bienal de Flamenco se cerró con la asistencia de 5.673 visitantes (turistas y excursionistas)⁽⁴⁾ que como media asistieron a 6 espectáculos. **Esto supuso un crecimiento del 24% respecto a la anterior edición celebrada en 2002.** No obstante, debe tenerse en cuenta que se ampliaron los días de celebración de la Bienal este año suponiendo, según la Organización del evento, un crecimiento del aforo del 9,7%.

La celebración de la XIII Bienal de Flamenco supuso ingresar en la Comunidad andaluza por turismo 8,3 millones de euros, con un crecimiento nominal del 6,6% respecto al 2002.

Análisis de la demanda turística

El 73,16% de los turistas que visitaron la Bienal de Flamenco fueron extranjeros, destacando las procedencias de Japón, Estados Unidos y, en menor proporción, Alemania y Francia. Los españoles representaron el 26,8% de la demanda turística de este evento.

Distribución porcentual de los turistas que asistieron a la XIII Bienal de Flamenco según lugar de procedencia.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de ECTA. IEA

⁽⁴⁾ No se consideró a los propios sevillanos.

En el perfil de un turista de la Bienal predominan más las mujeres (60% frente al 40% de hombres), en el 40,4% de los casos se encuentran en el intervalo de edad de 30 a 40 años y son turistas con un alto poder adquisitivo, ya que en el 67,5% tiene unos ingresos mensuales de la unidad familiar entre 1.800 y 4.500 euros.

Perfil de la demanda turística en la XIII Bienal de Flamenco.

Sexo	%	Edad	%	Nivel de ingresos mensuales de la unidad familiar	%
Hombre	40,1	Menos de 18	1,3	Menos de 600 euros	0,7
Mujer	59,9	18-29	21,1	De 600 a 1.200 euros	4,7
Total	100,0	30-44	40,4	De 1.200 a 1.800 euros	12,0
		45-65	36,6	De 1.800 a 3.000 euros	36,2
		Más de 65	0,6	De 3.000 a 4.500 euros	31,3
		Total	100,0	De 4.500 a 6.000 euros	10,3
				Más de 6000 euros	4,9
				Total	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)

La mayoría de los asistentes declararon que conocieron la Bienal de Flamenco a través de tres vías: Amigos y familiares (25,7%), Internet (25,5%) y publicidad del evento (23,1%).

¿Cómo conoció la Bienal de Flamenco?



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)

Los turistas encuestados en la Bienal de Flamenco declararon que vinieron motivados principalmente por las actividades de cante (51,3%) y baile flamenco (20,3%), seguidos por aquellos que realizaron cursos y/o clases de flamenco (12,4%).

Actividades Flamencas, por orden de preferencia. XIII Bienal de Flamenco. Sevilla 2004.

Actividades de flamenco	%
Rutas	5,5
Cante	51,3
Teatro	9,3
Cursos o clases	12,4
Baile	20,3
Otros	1,2
Total	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)

La estancia media en Andalucía de los turistas que asistieron a este evento se ha estimado en 14 días.

El gasto medio diario de estos turistas, cifrado en **110,61 euros**, fue 3,76 euros mayor que el registrado en la Bienal del 2002, lo que ha supuesto un aumento del 3,5% en términos relativos.

El alojamiento y la restauración fueron las partidas en las que se desembolsó la mayor parte del gasto realizado en Sevilla (57%).

Distribución porcentual del gasto según conceptos XIII Bienal del Flamenco. Sevilla 2004



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)

En cuanto al tipo de alojamiento empleado **cabe destacar que el 77% optaron por los establecimientos hoteleros** (hoteles, otro alojamiento hotelero y pensiones). Le siguen aunque a gran distancia el uso de la vivienda alquilada (13%) y la casa de amigos y familiares (7,5%), tal y como se observa en la tabla adjunta.

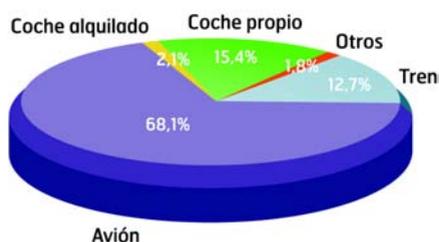
**Distribución porcentual de los turista según tipo de alojamiento.
XIII Bienal de Flamenco. Sevilla 2004.**

Tipo de Alojamiento	%
Alojamiento hotelero	77,1
Vivienda Alquilada	13,0
Vivienda en propiedad	1,4
Vivienda amigos/familiares	7,5
Otros	1,0
Total	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA).

El principal medio de transporte elegido por los turistas que visitaron la Bienal para acceder a Andalucía fue el avión (68,1%), seguido por aquellos que optaron por el coche propio (15,3%) y el tren (12,62%).

**Distribución porcentual de los turistas según medio de transporte
utilizado para acceder a Andalucía.
XIII Bienal de Flamenco. Sevilla 2004.**



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA).

Nueve de cada diez turistas que estuvieron en al XIII edición de este evento organizaron su viaje de forma particular, proporción más elevada que en el 2002 (76%). El resto lo hizo a través de intermediarios (5,61%).

Cabe destacar que de los turistas asistentes, el 37,4% utilizó en algún momento Internet para organizar su viaje.

Como motivación, además del flamenco, los turistas encuestados en la XIII Bienal declararon que visitaron Andalucía para pasar sus vacaciones (62,6%), visitar a sus amigos y familiares (18%) o para realizar algún curso o estudios (11,8%).

La valoración media de la XIII Bienal de Flamenco fue de 7,4 puntos en una escala de 1 y 10. Todos los conceptos fueron valorados por encima de los 7 puntos, destacando la oferta artística y las infraestructuras e instalaciones, superando ambos la puntuación media.

Valoración (1 a 10) de la XIII Bienal de Flamenco según conceptos.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA).

En relación a las instalaciones, las preferidas a la hora de asistir a un espectáculo de flamenco son los teatros o auditorios así como los tablaos flamencos, que registraron porcentajes superiores al 20%, tal y como se muestra en la tabla adjunta.

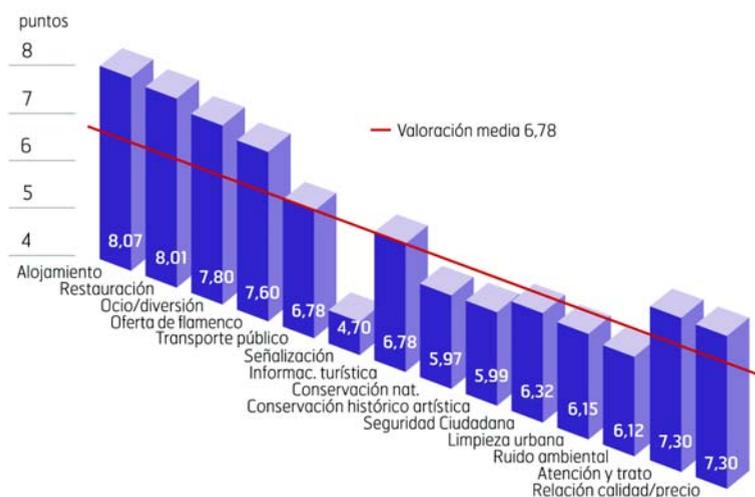
Distribución porcentual de los turista según instalaciones preferidas a la hora de asistir a un espectáculo de flamenco.

Instalaciones	%
Tabernas/bares	15,8
Tablaos	20,8
Peñas	7,6
Cuevas	8,4
Festivales	16,5
Teatros/auditorios	23,6
Indiferente	6,2
Otros	1,2
Total	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA).

La valoración media que los asistentes concedieron al viaje en Andalucía alcanzó los 6,8 puntos. De entre todos los conceptos destaca la elevada valoración que los turistas concedieron a la calidad del alojamiento y restauración, por encima de los 8 puntos. El resto de los aspectos alcanzaron puntuaciones superiores a 6 puntos, exceptuando la señalización que no aprueba (4,7 puntos).

Valoración del viaje a Andalucía según conceptos (Puntuación de 1 a 10). XIII Bienal de Flamenco. Sevilla 2004.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)

Los turistas de la XIII Bienal presentaron un grado de repetición elevado, concretamente el 82% de los turistas ya habían visitado Andalucía en otra ocasión y de estos el 28% asistió a la edición anterior de la Bienal de Flamenco celebrada en el 2002. Además, este porcentaje se llega a incrementar hasta el 44% si añadimos aquellos otros que lo hicieron para asistir a otras actividades de flamenco (16%).

Distribución de los turista de la XIII Bienal que conocían Andalucía según motivos.

Motivos	%
Asistencia XII Bienal	27,9
Otras actividades de flamenco	15,9
Vacaciones/Ocio/Turismo	43,1
Otros	13,1
Total	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA).

El interés de este tipo de eventos reside no sólo en los beneficios directos que proporcionan, sino por el hecho de crear turistas potenciales para Andalucía entre los asistentes al evento. De hecho, **el 95,7% de los encuestados piensan volver a Andalucía**, de los cuales el 20% lo haría en calidad de turista,

aunque destacan los que piensan volver nuevamente por motivos de flamenco (68%), **ya sea para asistir a la próxima edición de la Bienal de Flamenco o por otros eventos similares.**

