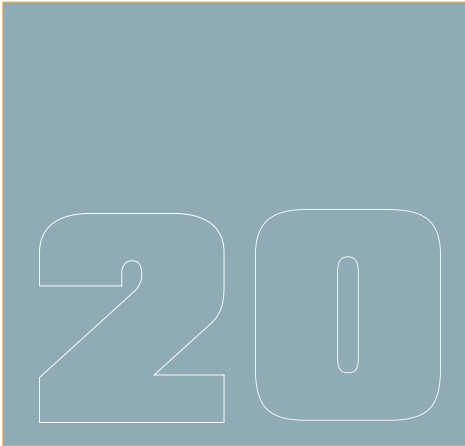


Memoria Red Andaluza de Economía Social



Fundación Red Andaluza de Economía Social
CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA

**Memoria Red Andaluza
de Economía Social
2004**



Edita:

Consejería de Innovación, Ciencia y Empresas.
Fundación Red Andaluza de Economía Social.
Junta de Andalucía

Diseño y maquetación:

Forma Animada S.L.L.

Imprime:

Servigraf

Depósito Legal:

Índice

0	Prólogo	7
1	Fundación Red Andaluza de Economía Social	13
1.1	Introducción	15
1.2	Recursos humanos	16
1.2.1	Nuevas incorporaciones y traslados	16
1.2.2	Proceso de Traslados	18
1.2.3	Prevención de Riesgos Laborales	19
1.2.4	Vigilancia de la Salud	20
1.2.5	Evaluación del desempeño	20
1.2.6	Administración de Personal de Fondo Formación	21
1.2.7	Establecimiento de objetivos de rendimiento	22
1.3	Sistemas de apoyo	22
1.3.1	Plataforma Tecnológica	23

1.3.2	Gestión del conocimiento externa	37
1.3.3	Gestión del conocimiento interna	37
1.3.4	Sistema de Gestión de la Calidad	39
2	Programa Red Andaluza de Escuelas de Empresas	47
2.1	Implantación de la Red	49
2.2	Resultados	50
2.3	Seguimiento a empresas	53
2.4	Formación	57
2.4.1	Formación interna	57
2.4.2	Formación a promotores	59
2.4.3	Visitas de seguimiento a cursos	62
3	Programas europeos	65
3.1	Proyectos de promoción	67
3.2	Proyecto de gestión	82
3.3	Proyectos de colaboración	84

4	Otros proyectos	89
4.1	Proyectos de valoración de servicios técnicos	91
4.2	Estudios de Redes de Servicios a Emprendedores en Andalucía	93
4.3	Proyectos Locales de Economía Social	93
4.4	Estudio de Nivel de Formación	94
4.5	Mercado 10	94
4.6	Banco de Proyectos Empresariales	95
4.7	Primer Concurso Las 5 Mejores Ideas de la Fundación	96
4.8	Premios a empresas	97



20 04

**Memoria Red Andaluza de Economía Social
2004**





Prólogo



Prólogo



Ahora que la Andalucía rural empieza a ser escenario de iniciativas modernas y los jóvenes que crean empresas identifican en las TICs las mejores oportunidades de avance, el papel de la Fundación Red Andaluza de Economía Social cobra una nueva relevancia en la construcción de una comunidad más próspera, consciente de sus posibilidades y cohesionada social y territorialmente. Es el momento de abrir nuevos cauces para afianzar el liderazgo que tenemos en España y Europa en materia de Economía Social. Nuestro empeño es hacerlo desarrollando actitudes y habilidades acordes con las demandas del siglo XXI, a través de los programas más punteros de asesoramiento y formación que trasciendan la mera transmisión de conocimientos de gestión empresarial, que divulguen ese cambio de mentalidad que va a transformar Andalucía en los próximos años.

Extender la cultura innovadora, el verdadero desafío que afronta la Economía Social en la actualidad, es un proyecto que exigirá de nosotros todo nuestro esfuerzo, pero contamos ya con numerosos ejemplos que confirman que el salto cualitativo que queremos dar es posible. Hasta ahora, la Economía Social siempre había sido celebrada en términos de generación de empleo, impulso de zonas desfavorecidas y por el componente de participación que implican, pero sobre ella pesaba el estereotipo de ser un sector anclado en patrones tradicionales. Sin embargo, son ya muchas las cooperativas y sociedades laborales andaluzas que

han apostado por la modernización y se desmarcan con propuestas de vanguardia capaces de sacar el máximo rendimiento a los recursos locales.

La Fundación Red Andaluza de Economía Social encarna, sin duda, una de las más útiles herramientas para avanzar en este segmento que tanto aporta al desarrollo de nuestra comunidad autónoma. Sabemos que invertir en este sector es dibujar un horizonte de oportunidades: ayudar a constituir una empresa, asesorar en la tramitación de subvenciones, desarrollar labores de formación y tutelaje es, en definitiva, promocionar y respaldar el capital humano más cualificado que hemos tenido nunca.

Gracias a la actividad de esta Fundación se crearon en el año 2004 más de 500 empresas, se generaron más de 1.600 empleos estables y se contribuyó a que una joven generación de empresarios aporte su perspectiva, sus conocimientos y sus capacidades al tejido productivo. Logros a los que hay que sumar la casi definitiva implantación por todo el territorio andaluz de la Red Andaluza de Escuelas de Empresas: de las 153 escuelas previstas ya funcionan como semillero de emprendedores un total de 145. Además, nuestra colaboración con Marruecos ha abierto una escuela de empresas en Tetuán e inaugurará otro centro de similares características en Tánger.

Esta voluntad de crecer de la Fundación se pone de manifiesto en muchos otros datos de esta Memoria que tienen entre manos. Como uno de los ejemplos más palpables de este espíritu de modernización, se puede destacar que en este último año se han consolidado estrategias como la Plataforma Tecnológica, que ha otorgado mayor calidad y eficacia al servicio de apoyo a clientes;

la Gestión del Conocimiento, que atiende las consultas de emprendedores andaluces; y el Sistema de Calidad, para el que se ha realizado un examen exhaustivo de los nuevos procesos de producción. 2004 fue un año en el que, también, gracias al programa PIONEROS 106 colectivos desfavorecidos con trato desigual en el mercado laboral como mujeres, jóvenes, o personas con discapacidad, o con un trato discriminatorio para acceder al empleo encontraron con el autoempleo una salida vital, económica y un impulso a su autoestima. Otras iniciativas, como Mercado 10, centro comercial virtual diseñado por la Fundación, o el Banco de Proyectos Empresariales, y la participación en proyectos de carácter internacional como PICASSO 2004, EUROPASTAGE y LODERES expresan el dinamismo y la amplitud de miras de la Fundación.

Los integrantes de las cooperativas y sociedades laborales son conscientes ya de que las particularidades de sus empresas en cuanto a su régimen jurídico se acaban a la hora de competir en el mercado. Comparten con el resto de los andaluces el desafío de encontrar un valor añadido a sus productos a través de la innovación, de aprovechar con creatividad y valentía las oportunidades de la Sociedad del Conocimiento. La Fundación Red Andaluza de Economía Social, a través del estudio del sector y de la creación de nuevos proyectos, es una aliada imprescindible para alcanzar la modernización de este tejido empresarial.

Francisco Vallejo Serrano

***Consejero de Innovación, Ciencia y Empresa
de la Junta de Andalucía***



2004

**Memoria Red Andaluza de Economía Social
2004**



01

Fundación Red Andaluza de Economía Social



1.1. Introducción

A modo de introducción resaltamos lo más relevante de lo acontecido en la gestión de la Fundación Red Andaluza de Economía Social durante este segundo semestre de 2004.

En este periodo se ha logrado la consolidación de los tres grandes sistemas de apoyo como herramientas fundamentales para el desarrollo de la gestión, siempre dirigida a facilitar e impulsar la acción emprendedora: la Plataforma Tecnológica, la Gestión del Conocimiento y el Sistema de Calidad.

El óptimo funcionamiento de estos sistemas de apoyo junto a unos recursos humanos en formación continua y adaptados a una pro-actividad constante en el desempeño de sus funciones, han hecho posible llevar a cabo una gestión eficaz, ágil y moderna siempre al servicio de los emprendedores andaluces.

En este periodo de gestión anual se han prestado servicios de información y asesoramiento a más de **2.000 emprendedores**. Esto ha contribuido a que al final del ejercicio (30/11/2003 a 30/11/2004) se hayan creado **501 nuevas empresas**, que han generado **1.659 nuevos puestos de trabajo estables** realizando una inversión de **45 millones de euros** y una facturación prevista de **54 millones de euros**. Además del apoyo prestado a más de 1.000 empresas.

- 501 empresas
- 1.659 nuevos puestos de trabajo estables

- 45 millones de euros de inversión
- 54 millones de euros de facturación prevista

Sumando estos datos a los de las empresas anteriormente adscritas se obtiene un resultado de **2.192 empresas**, que han creado más de **6.000 puestos de trabajo** estables, realizando una inversión de **189 millones de euros** y una facturación prevista de **267 millones de euros**.



Estas cifras hablan por sí solas, pero aún adquieren mayor relevancia si tenemos en cuenta la ubicación geográfica de estas nuevas empresas, la inmensa mayoría de ellas implantadas en zonas rurales de Andalucía, con lo que se contribuye a la cohesión económica de sus territorios y a la fijación de su población en su entorno vital, evitándose la emigración de los emprendedores a las grandes ciudades en la búsqueda de mejores oportunidades y apoyo para sus empresas.

Esta realidad es posible gracias a la implantación de la **Red Andaluza de Escuelas de Empresas** por todo el territorio andaluz. En este ejercicio se

han abierto nuevas Escuelas de Empresas en Peñarroya-Pueblonuevo (Córdoba), Casabermeja y Teba (Málaga) y Herrera (Sevilla), siendo ya **145** las Escuelas en funcionamiento de las **153** previstas inicialmente, con lo que prácticamente podemos considerar la Red totalmente implantada, y por tanto con un potencial de servicio dirigido al 100% de los emprendedores andaluces. Destacamos en este apartado la importante infraestructura con la que ya cuenta la Fundación en materia de alojamiento empresarial: **53.000 m² de naves industriales** y más de **3.000 m² de oficinas** repartidas entre las Escuelas de Empresas de las ocho provincias andaluzas y a disposición de los nuevos emprendedores.



- 145 escuelas de empresas en funcionamiento
- 53.000 metros cuadrados de naves industriales
- 3.000 metros cuadrados de oficinas
- 54.722 horas de formación

Dentro del **servicio integral** que viene ofreciéndose a los emprendedores,

merece una atención especial el esfuerzo dedicado a la formación, **habiéndose impartido un total de 54.722 horas de formación mixta (presencial y on-line) en materia de gestión empresarial** a los socios y trabajadores de estas nuevas empresas. Una labor importante que junto a la tutela y seguimiento durante tres años, consideramos fundamental para conseguir el objetivo de consolidación de las mismas.

En otro orden de cosas, destacamos la participación de la Fundación en la ejecución de los Proyectos europeos **Pioneros 106** (apoyo a creación de empresas de sectores en situación de discriminación o desigualdad social), **Picasso 2004** (programa de prácticas formativas profesionales Andalucía-Europa), **Europastage** (Construcción de modelos de organización y gestión integrada de buenas prácticas en empresas transnacionales) y **Loderes** (difusión y realización de buenas prácticas en materia de Responsabilidad Social corporativa).

A lo largo del presente informe se detalla la extensa gestión desarrollada por la Fundación Red Andaluza de Economía Social durante el 2004.

1.2. Recursos humanos.

1.2.1. Nuevas incorporaciones y traslados

A. Sede Central

Durante el primer trimestre de este año se han cubierto los siguientes

puestos de los servicios centrales de la Fundación:

- Gestor de Proyectos Europeos
- Auxiliar Administrativo
- Titulado Medio (Apoyo Proyectos)

Durante el segundo trimestre se han cubierto los puestos en los Servicios

Centrales de Auxiliar Administrativo Informático y Auxiliar Administrativo.

B. Selección de Responsables Técnicos

Se ha culminado la tercera fase de incorporaciones, con el proceso de selección de los Responsables Técnicos de las siguientes Escuelas de Empresas:

Selección de Responsables Técnicos

PROVINCIA	ESCUELA	ESCUELA
Almería	Abrucena	Guillermo Giménez García
Almería	Adra	Antonio Sánchez Pérez
Almería	Albox	José Parra García
Almería	La Mojonera	Isabel Maldonado Martínez
Cádiz	Barbate	Álvaro Pulido Gómez
Cádiz	Bornos	Antonio Arenado López-Cirera
Cádiz	La Línea de la Concepción	Ruth Peláez Rueda
Cádiz	Medina Sidonia	Rocío Cardenete Aljama
Cádiz	Olvera	Inmaculada Medina Pérez
Cádiz	Prado del Rey	José Luis Fuentes Pascual
Cádiz	San José del Valle	Alfonso Diaz-Canel Vigil De Quiñones
Córdoba	Benamejé	José Ramón Linares Bejar
Córdoba	Iznájar	Beatriz Romero Martínez
Córdoba	Priego de Córdoba	José Malagón Serrano
Córdoba	Santaella	Marta Delgado Jurado
Córdoba	Villaviciosa de Córdoba	Francisco Javier Márquez Pérez
Granada	Alhama de Granada	Antonio Miguel Jiménez Naveros
Granada	Benalua	Yolanda Lozano Valero
Granada	Huéscar	Raúl Soria Ríos
Granada	Montejicar	Antonio José Ramos Herrera
Huelva	Cala	Juan Hermosilla López
Huelva	Calañas	Mercedes Romero Orta
Huelva	Gibraleón	Lutgardo Gómez Beltrán
Huelva	Isla Cristina	Carmen Márquez Rodríguez
Huelva	San Juan del Puerto	Isabel María Sánchez Solís
Jaén	Castillo de Locubín	Silvia León Zamora
Jaén	Navas de San Juan	María Francisca Divols García
Jaén	Peal de Becerro	Juan José Marín Valdeolmillos
Jaén	Pozo Alcón	Juan Rafael Barrios Rodríguez
Jaén	Santisteban del Puerto	Tomás Noguera Ureña
Jaén	Segura de la Sierra	María Del Mar Garvi López
Jaén	Siles	Cleto Jiménez Samblás
Málaga	Algarrobo	Belén Peña Blanca
Málaga	Algatocín	Carmen Salas Ortiz
Málaga	Alozaina	Emilio Domínguez Garrigos
Málaga	Campillos	Adolfo Martínez Guerrero
Málaga	Periana	Antonia Villamuela Fernández
Sevilla	Arahal	Jesús Núñez Miranda
Sevilla	Aznalcóllar	Carmen Villar Martínez
Sevilla	Cantillana	Jesús Soto Moreno
Sevilla	El Pedroso	Ismael Santiago Moreno
Sevilla	Herrera	Álvaro Herrera Baena
Sevilla	Sanlúcar la Mayor	Cristina Domenech Gómez

Las incorporaciones a los cursos de acogida fueron el 2 de febrero en Osuna y 16 de febrero en Antequera.

También se ha seleccionado a un Responsable Técnico para cubrir la baja laboral de larga duración de la Responsable Técnica de Coín (Málaga).

C. Selección de Coordinador Provincial de Córdoba

Selección realizada en enero, se incorporó al primer curso de acogida de Responsables Técnicos de este año celebrado en Osuna.

D. Promoción Interna: Selección de Coordinador Marruecos.

Selección realizada en el mes de marzo, el candidato propuesto ha sido el Coordinador Provincial de Sevilla que

se incorporó a su puesto el día 23 de noviembre de 2004.

E. Selección de Coordinador Provincial de Sevilla,

Concretada la incorporación del nuevo Coordinador del Programa Escuelas de Empresas en Marruecos, ha ocupado su puesto el candidato seleccionado mediante promoción interna para este puesto.

1.2.2. Proceso de Traslados

Si bien el proceso de traslados se realizó en el segundo semestre de 2003, se concretó en el primer semestre de 2004, con la incorporación de los nuevos Responsables Técnicos.

En todos los casos, hubo un periodo de concurrencia en las Escuelas de



Empresas, entre el antiguo Responsable Técnico y el nuevo, para realizar el correspondiente traspaso de asuntos, documentación, etc.

Este proceso se ha complementado con la asignación de tutores a los nuevos Responsables Técnicos. Esta figura es un referente para los temas del día a día de los recién incorporados, que de esta forma tienen un interlocutor de fácil acceso al que consultar. En caso de dudas de cierta relevancia, estas se tramitan a los correspondientes Coordinadores Provinciales. Los criterios de asignación han sido geográficos, experiencia en el puesto y/o la zona, etc.

Una vez culminada la tercera fase de incorporaciones, con el proceso de selección de los Responsables Técnicos correspondientes, las selecciones realizadas han sido motivadas por la apertura de nuevas Escuelas de Empresas y por la petición de excedencia de dos Responsables Técnicos.

En concreto, con la apertura de Peñarroya-Pueblonuevo (Córdoba), se abrió el proceso de traslados oportuno.

La Escuela de Villaviciosa de Córdoba, se ha cubierto con un proceso de selección externa, a través de la base de datos de la Fundación, al no estar interesado ningún Responsable Técnico en el traslado a la misma.

El Responsable Técnico de la Escuela de Empresas de Antequera, acogiéndose al artículo 46.2 del Estatuto de los Trabajadores, pidió excedencia volunta-

ria. El proceso de traslados para esta plaza quedó desierto al no presentarse ningún Responsable Técnico y se ha cubierto a través de concurso externo.



Con la apertura de la Escuela de Empresas de Teba (Málaga), también se abrió el oportuno proceso de traslados, sin que se presentara ningún Responsable Técnico y se ha cubierto a través de concurso externo.

El Responsable Técnico de Vélez-Málaga (Málaga) ha pedido igualmente la excedencia voluntaria, según el artículo 46.2 del Estatuto de los Trabajadores y se ha cubierto la plaza mediante proceso interno.

A fecha 31 de diciembre de 2004, queda por cubrir la vacante de Mairena del Aljarafe, que se hará a través de proceso interno de traslados.

1.2.3. Prevención de Riesgos Laborales

Realizada la evaluación de la implantación de las medidas indicadas por la

empresa que ha realizado dichos estudios, Ibermutuamur, se puso en marcha el plan de actualización de medidas preventivas, finalizándose durante el segundo semestre.

Durante el segundo semestre se realizaron las visitas oportunas, tanto a los centros de nueva apertura como a los que ya estaban en marcha, exceptuando aquellos cuya ubicación se considerara provisional.

1.2.4. Vigilancia de la Salud

Realizados los reconocimientos médicos del personal de la Red y de los Servicios Centrales. En varias provincias estos reconocimientos médicos se han realizado a través de unidades móviles.

1.2.5. Evaluación del desempeño

Realizada durante el mes de Abril y Mayo, los resultados fueron:

- Responsables Técnicos nivel 1 que pasan a nivel 2: 29
- Responsables Técnicos nivel 1 que no pasan a nivel 2: 6
- Responsables Técnicos nivel 2 que pasan a nivel 3: 28

Hubo seis Responsables Técnicos que no pasaron de nivel y otro más al que no se le pudo realizar la oportuna revisión, por estar en situación de baja médica durante un prolongado periodo.

Estas seis personas, conforme al programa establecido han sido re-evalua-





das de nuevo a finales de noviembre, resultado positiva la evaluación de todos ellos, así como la del Responsable Técnico pendiente de realizar.

A fecha 31 de diciembre, los Responsables Técnicos de la Red Andaluza de Escuelas de Empresas, quedan encuadrados de la siguiente manera, según su nivel profesional, en referencia al sistema de gestión por competencias establecido:

- Responsables Técnicos Nivel 1 = 47
- Responsables Técnicos Nivel 2 = 37
- Responsables Técnicos Nivel 3 = 27
- Responsables Técnicos Nivel 5 = 34

1.2.6. Administración de Personal de Fondo Formación

En virtud de los Convenios de Colaboración con la Fundación

Andaluza Fondo Formación y Empleo, La Fundación Red Andaluza de Economía Social gestionó programas que supusieron la contratación de 107 personas en el año 2003 para realizar actividades de orientación e inserción laboral en colaboración con la Fundación Andaluza Fondo Formación y Empleo.

Con fecha 20/04/04 se procedió a dar de baja en esta Fundación a la mayor parte de las personas contratadas, según lo previsto.

Desde el 31 de mayo de 2004, dieciséis personas han seguido siendo contratadas por la Fundación, cuyos contratos han ido finalizando hasta el mes de diciembre, en los que han finalizado todos.

1.2.7. Establecimiento de objetivos de rendimiento

Los objetivos de rendimiento para la

Red de noviembre de 2003 a noviembre de 2004 quedaron establecidos en las cifras que se detallan en el siguiente cuadro:

E.E	INTEGRADAS	ASOCIADAS	APOYADAS	EMPRESAS	TOTAL EMPLEO
Almería	14	37	89	140	180
Cádiz	21	48	120	189	242
Córdoba	20	45	109	174	228
Granada	15	47	113	175	217
Huelva	14	38	91	143	182
Jaén	18	46	115	180	227
Málaga	25	50	119	194	263
Sevilla	28	71	162	261	347
Total Prov	156	382	918	1.456	1.884

Las cifras realmente alcanzadas han sido:

E.E	INTEGRADAS	ASOCIADAS	APOYADAS	EMPRESAS	TOTAL EMPLEO
Almería	14	42	98	154	164
Cádiz	19	43	108	170	205
Córdoba	14	34	111	159	170
Granada	17	50	138	205	215
Huelva	13	39	90	142	159
Jaén	16	40	137	193	187
Málaga	30	35	123	188	232
Sevilla	34	61	174	269	327
Total Prov	157	344	979	1480	1659

El tanto por ciento de cumplimiento por tanto ha quedado establecido de la siguiente forma:

E.E	INTEGRADAS	ASOCIADAS	APOYADAS	TOTAL EMPLEO
Almería	107,7%	123,5%	118,1%	99,7%
Cádiz	90,5%	89,6%	90,0%	84,9%
Córdoba	70,0%	75,6%	101,8%	74,7%
Granada	113,3%	106,4%	122,1%	99,1%
Huelva	92,9%	102,6%	98,9%	87,4%
Jaén	94,1%	83,3%	118,1%	82,2%
Málaga	120,0%	70,0%	103,4%	88,4%
Sevilla	121,4%	85,9%	107,4%	94,4%
Total Prov	100,6%	90,3%	106,6%	88,3%

Por tanto, el grado de cumplimiento ha sido muy satisfactorio.

1.3. Sistemas de apoyo

La Fundación cuenta con 3 grandes sistemas de apoyo:

- La Plataforma Tecnológica
- La Gestión del Conocimiento
- El Sistema de Gestión de la Calidad

1.3.1. Plataforma Tecnológica

1.3. 1. 1. Introducción.

Para facilitar la coordinación y homogeneización de la gestión, la Fundación desarrolló una Plataforma Tecnológica de Gestión (en adelante PT) a lo largo del año 2002.

Página de inicio o home de la PT.

Dada la dispersión geográfica de nuestros centros por toda Andalucía y la necesidad de prestar el servicio de apoyo a nuestros clientes con todas las garantías de calidad y eficacia, la Fundación ha desarrollado una

Plataforma Tecnológica de Gestión que facilita la coordinación y homogeneización de la gestión. Esta Plataforma Tecnológica permite la gestión centralizada de todos los procesos internos que se pueden resumir en:

Planificación y seguimiento de acciones promocionales

Código Proyecto	Cooperativa	Persona de Contacto	Teléfono	Fecha Prevista
1	ZUMOS LA BARRANERA	José María García Pérez		
70	MONTAN SERVICIOS VARIOS	Francisco Ruiz Moreno	9578964933	

Relaciones con instituciones locales

MANTENIMIENTO DE ACUERDOS

Código Entrevista: Interlocutor:

Tipo de Acuerdo: Cesión de Locales Fecha Inicio: 01/11/2002 Fecha Fin:

C. Entrevista	T. Acuerdo	Fecha Inicio	Fecha Fin	Descripción
16	Cesión de Locales	22/11/2002	30/11/2002	Se consigue la cesión de dos locales, pertenecientes al ayuntamiento para su uso por parte del agente de la Fundación. La utilidad que se dará será, en exclusiva, la impartición de cursos de formación a promotores
16	Cesión de Locales	21/11/2002	30/11/2002	acuerdos varios con estos señores
187	Cesión de Locales	27/11/2002	28/11/2002	Acuerdo para conseguir la cesión de locales durante un periodo
192	Cesión de Locales	28/11/2002	30/11/2002	Acuerdos de colaboración

Elaboración de estudios socio-demográficos.

ESTUDIOS SOCIO-DEMOGRÁFICOS

Provincia: Sevilla Municipio:

Centro Trabajo: E.E. Benazarón Estado:

Profesional: María Angeles Romero González Centro de Trabajo: E.E. Benazarón

Estado: Fecha Estado: 06/05/2004 Fecha Activación: 06/05/2004

Grupos de Indicadores

- Actividades: Comercio
- Economía: Economía Social
- Entorno físico: Hacienda
- Población: Sector Agrícola
- Sector Ganadería: Sector Industrial
- Servicios Sociales: Transportes
- Tarifa

SUBCATEGORÍAS

Grupo de Indicadores	Indicador	Valor Indicador
Actividades	Comunidades de bienes	1
	Otras formas jurídicas	0
	Personas Físicas	100
	Sociedades Anónimas y Laborales	1
	Sociedades Civiles	0
	Sociedades Cooperativas	3
	Sociedades Limitadas	37

Elaboración de estudios sectoriales.

Constitución y desarrollo de empresas y sus distintos procesos.

Gestión de los recursos humanos.

Datos del Profesional - Diálogo Web

Ámbito: RADEES Categoría: Resp.Tco. Nivel 1

Nombre:

Apellidos:

Centro:



Modificar Foto Eliminar Foto

Datos Personales **Datos Profesionales y Conocimiento**

Usuario:

Superior:

Tutor:

Estudios:

Especialidad:

Niveles de Conocimiento de idiomas

Idioma	Hablado	Escrito
Inglés	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Francés	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Alemán	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Fecha de Alta: Fecha de Baja:

Gestión del conocimiento

APLICACIONES

- Aplicaciones de Gestion
- Biblioteca documentos
- Calendario REDAES
- Circulares
- Directorio REDAES
- Correo electronico Web
- Envio SMS
- FAQ
- Foros
- Mapa de la Intranet
- Solicitud de Informacion**

Formulario de Solicitud de Información:

Tipos de Información:

Clase:

Tipo:

SubTipo:

Título:

Descripción:

Motivo:

Fecha Límite:

1.3. 1. 2. Fases de implantación.

En su desarrollo podemos distinguir las fases de implantación que se muestran en el siguiente esquema:

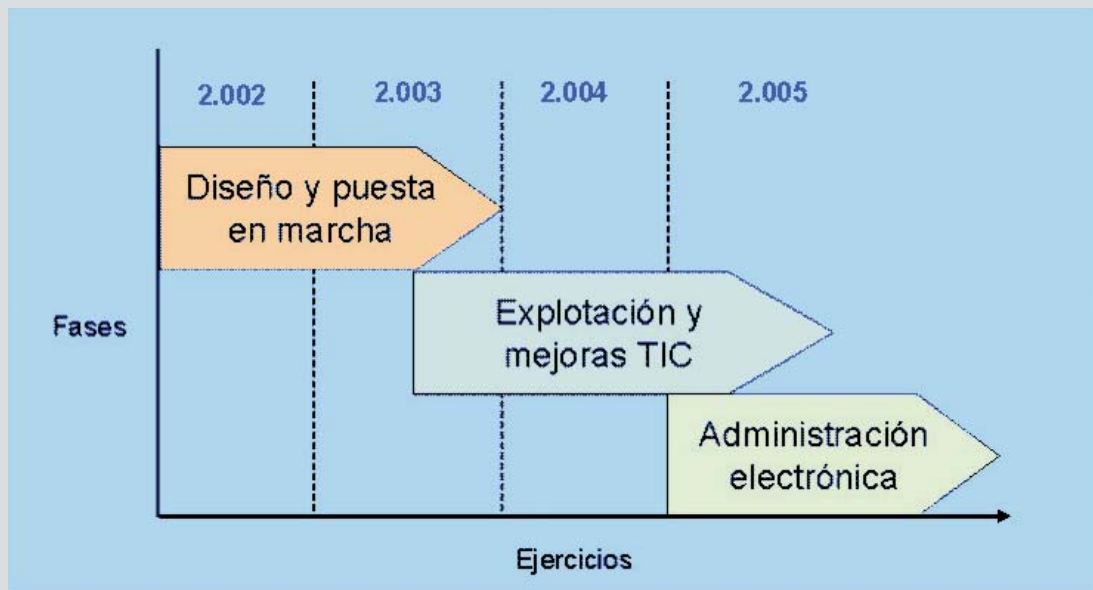


Gráfico. Fases de implantación.

A continuación se procede a describir de forma más detallada las características de cada una de las 3 fases:

Fase 1: Diseño y puesta en marcha

Para facilitar la coordinación y homogeneización de la gestión, la Fundación desarrolló una Plataforma Tecnológica de Gestión a lo largo del año 2002.

El año siguiente fue un año clave para la puesta en marcha y consolidación de la Plataforma Tecnológica como sistema de gestión y homogeneización sustituyendo e integrando los sistemas que con anterioridad se habían venido utilizando en la Fundación.


A finales de 2003 se podía afirmar que la gestión de la Red Andaluza de Escuelas de Empresas se desarrolla al 100% dentro de la PT.


Su desarrollo en un entorno Web aporta inicialmente las siguientes y principales ventajas:


1. **Reducción de costes** derivada de una reducción del uso de las tradicionales vías de comunicación corporativa y su sustitución por medios electrónicos como el **Correo Web** (accesible desde cualquier parte del Mundo con conexión a Internet) y los que se indican a continuación:

Noticias

NOTICIAS

 **La Junta promueve la creación de 144 empresas de economía social en Málaga 18.11.2004**


 **Las empresas andaluzas incrementaron el pasado año el doble que las españolas el uso de las TICs 17.11.2004**

 **Las Escuelas de Empresas de la provincia de Córdoba participan en EXPOGENIL 2004 15.11.2004**

Agenda Corporativa

noviembre de 2004

L	M	X	J	V	S	D
25	26	27	28	29	30	31
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5



Cita

Asunto:

Ubicación:

Datos adjuntos:

Comienzo: Todo el día
 Fin:

Aviso: Mostrar la hora como:

Asistencia: Toda la Red y Servicios Centrales.

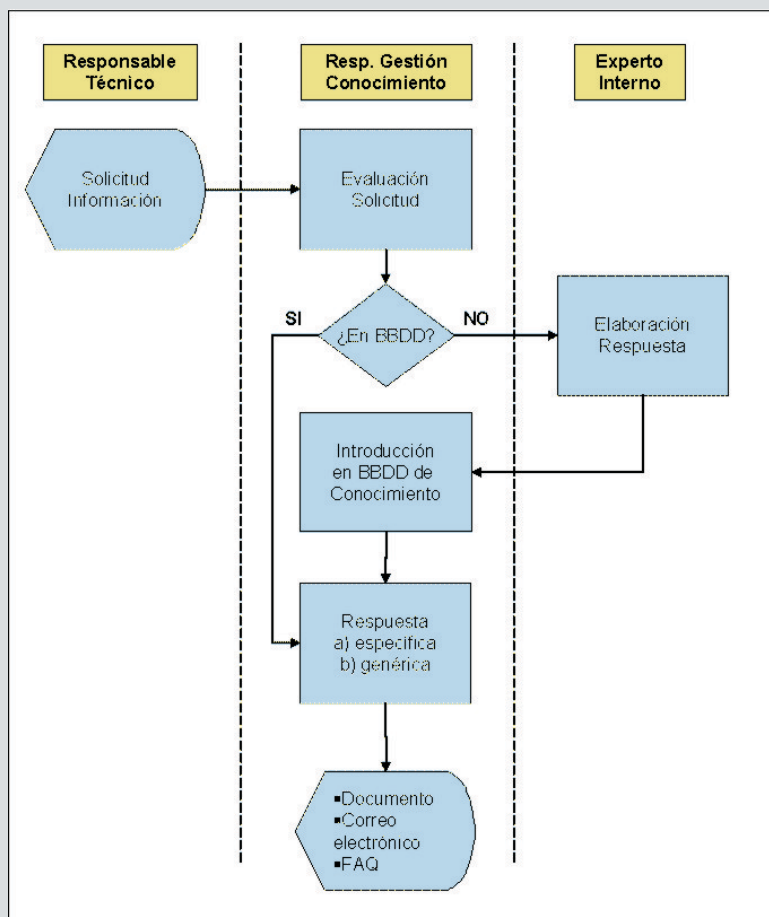
NOTA: El programa de las jornadas se os facilitará en cuanto esté a nuestra disposición.

Circulares

CIRCULARES	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cambio en la obligatoriedad del registro en la adscripción ➤ Cambio de nombre nuestra Consejería ➤ Manual de uso del ECOFIN ➤ Plan de Formación para año 2004 ➤ Puesta en productivo del servicio Empresas Apoyadas 	<p>De: Gerencia de la Fundación Red Andaluza de Economía Social. A: Personal de la Fundación. Circular: 712.004/F</p> <p style="text-align: right;">Sevilla a 30 abril de 2.004</p> <p>Mediante la presente se comunica que se ha publicado el Decreto del Presidente 11/2004 de 24 abril, sobre reestructuración de Consejerías. En base al mismo se modifica la Consejería a la que pertenece la Dirección General de Economía Social y, por tanto nuestra Fundación, que es CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA.</p> <p>La dirección y teléfonos continúan siendo los mismos.</p> <p>A partir de este momento utilizaremos esta denominación para todas las comunicaciones externas y para con la propia Consejería o Dirección General de Economía Social.</p> <p>En cuanto a las comunicaciones internas, seguiremos aprovechando la papelería actual hasta tanto actualicemos la imagen corporativa de la Fundación.</p> <p>Sin otro particular, un recíbid un cordial saludo.</p>

Todas estas herramientas permiten una **distribución online de la información** dentro de la organización.

2. **Distribución automática de software**, de forma que se asegura que todos los usuarios reciben actualizaciones de software de forma simultánea.
3. **Escalabilidad**: sus funcionalidades pueden ampliarse de forma gradual si se realiza una adecuada planificación de su crecimiento.
4. **Procesos únicos y homogéneos**: al existir una única herramienta de trabajo, existe una única y homogénea forma de trabajar.
5. **Usabilidad**: el trabajo en un entorno Web reduce mucho la curva de aprendizaje de los usuarios puesto que están familiarizados con el mismo.
6. **Gestión activa del conocimiento**: en la Fundación se genera, transfiere y comparte conocimiento sobre la base del siguiente esquema:



Esta gestión se realiza con el apoyo fundamental de la siguientes funcionalidades integradas en la PT:

Solicitud de información

Formulario de Solicitud de Información:

Tipos de Información: Información Solicitada

Clase: Varios

Tipo: Jurídico

SubTipo: Fiscal

Título: La nueva Ley Concursal

Descripción: ¿Cómo afecta la nueva Ley Concursal a las empresas?


Motivo: Consulta realizada por un emprendedor

Fecha Límite: 30/11/2004

Aceptar

Correo electrónico

Asunto: INFORMACION: Modificación de la Ley de Sociedades Cooperativas Andaluzas

Datos adjuntos:  Ley_3-2002_16Dic_ReformaLSCA.zip (89 KB)

Información: Ley 3/2002 de 16 de Diciembre por la que se modifica la Ley 2/1999, de 31 de marzo, de Sociedades Cooperativas Andaluzas.

Fuente: BOJA Nº 153 de 16 de diciembre de 2002, páginas 24.992 a 24.995

Entrada en vigor: A los 30 días de su publicación

Ficheros adjuntos: [Ley_3-2002_16Dic_ReformaLSCA.zip](#)

URL: http://boja.andaluciajunta.es/boja/cgi-bin/frame_sumario.cgi?annonumero=-&anno=2002&numero=153

Agradecimientos: Manuel Chamorro, Agencia de Osuna (Sevilla)

Feliz Año 2003,

Jorge Pérez Andersen

Resp. Gestión Conocimiento

Fundación Redees Andalucía

jperez@redees.net

FAQ

[Envío SMS](#) | [REDAES](#) | [Calendario Redaes](#) | [Calendario Sala Polivalente](#) | [Correo Web](#) | [Directorio](#) | **FAQ** | [Foros](#) | [Mapa Intranet](#)

PREGUNTAS MÁS FRECUENTES

Ver Todas

Consultar por Tipos

Tipos:

SubTipos:

Consultar por Código

Código Faq:

18: ¿ Pueden las franquicias tener cabida en el marco de la Economía Social?

Entendemos que sí, toda vez que el contrato de franquicia es una modalidad de concesión comercial en la que una empresa denominada franquiciadora cede a otra denominada franquiciada el derecho a la explotación de un sistema propio de comercialización de productos o servicios.

Por lo tanto, esta empresa denominada franquiciada, puede a su vez adquirir la forma jurídica que estime más oportuna para comercializar con los productos o servicios cedidos por la entidad franquiciadora, esto es, puede ser S.COOP., S.L.L., S.A.L.

Enlaces relacionados:

-Asociación de Franquiciadores de Andalucía
-franquicias.net
-tormo.com

43: ¿Cuál es la normativa que regula la transformación de una S.C.A. en una S.L.L.?

44: ¿Cuál es la normativa que regula la transformación de una SL en una SCA?

82: ¿Son tomados en cuenta para el cálculo de los porcentajes del número de horas-año trabajadas por los trabajadores contratados por tiempo indefinido que no sean socios en las Sociedades Laborales, los trabajadores con discapacidad psíquica en grado igual o superior al 33 por ciento con contrato indefinido?

136: ¿Puede una empresa de economía social constituirse en Centro Especial de Empleo?



Biblioteca de documentos

Portal REDEES | Aplicaciones | **Búsqueda** | Biblioteca de documentos | Suscripciones

En buscar [Búsqueda simple](#)

Búsqueda por perfil:

Búsqueda por perfiles:

Palabras clave	=	Pesca	Y
Actividades - Proyectos subvencionables	=		Y
Actividades - Proyectos subvencionables	=		

Búsqueda por fecha:

Todos los documentos
 Documentos los últimos/as Horas

RESUMEN DE LA BÚSQUEDA

Ha buscado en "Este sitio" con una consulta de sólo propiedad.
 Suscribirse a esta búsqueda

DOCUMENTOS COINCIDENTES

Ocultar descripciones
 Ordenar por: **Mejor coincidencia** | Autor | Título | Fecha
 Elementos: 1-1 de 1
 Anterior Siguiete

Ayudas a los armadores y pescadores afectados por la finalización del Acuerdo de Pesca entre la Unión Europea y el Reino de Marruecos Modificado: 20/11/2002 Autor: Jorge Pérez
 Orden 18Ene 02.htm

7. **Seguridad:** habilitando un acceso seguro sólo a los usuarios dados de alta y exclusivamente a aquellas apli-

caciones y datos que necesitan para el desarrollo de su trabajo. Asegurando, de esta forma la confidencialidad.

Escribir contraseña de red ? X

Escriba su nombre de usuario y contraseña.

Sitio: faeesps01

Nombre de usuario:

Contraseña:

Dominio:

Guardar esta contraseña en la lista de contraseñas

8. **Alta accesibilidad:** su diseño ligero permite el trabajo tanto con conexiones de banda ancha (ADSL-GRE y RDSI) como mediante accesos vía satélite, UMTS y GPRS.

Fase 2: Explotación y nuevas TIC

El año 2004 ha sido un año de consolidación y ampliación de la funcionalidad de la Plataforma Tecnológica y de un desarrollo de su explotación y acceso aprovechando las Nuevas Tecnologías de la Información.

Funcionalidad SMS



Acceso mediante PDAs



Herramienta de tratamiento avanzado de datos (ADAX)

The screenshot shows the ADAX web application interface. The main content area displays a financial statement titled 'Vista: Balance Situación %'. The table below represents the data shown in the application.

	Unidades
TOTAL ACTIVO %	100,00
ACTIVO FIJO %	51,66
INMOBILIZADO MATERIAL NETO %	1,42
OTRO ACTIVO FIJO %	50,24
ACTIVO CIRCULANTE %	48,34
EXISTENCIAS %	0,90
REALIZABLE %	4,39
DISPONIBLE %	43,05
TOTAL PASIVO %	100,00
TOTAL FONDOS PROPIOS %	1,52
CAPITAL %	0,84
RESERVAS %	0,68
SUBVENCIONES %	0,00
RESULTADO DEL EJERCICIO %	0,03
TOTAL CRÉDITOS L/P %	97,56
TOTAL PASIVO C/P %	0,91
CRÉDITOS A C/P %	0,82
PROVEEDORES / ACREEDORES %	0,11
DEUDAS CON ORGANISMOS OFICIALES %	0,18

Tanto la funcionalidad desarrollada como el acceso PT permite a la Fundación ser una **organización en red implantada en el 100% del territorio andaluz**, pero a la vez comunicada online gracias al uso de las tecnologías más avanzadas para facilitar al máximo la movilidad del personal.

Reconocimiento

Nuestra Plataforma Tecnológica de Gestión ha sido seleccionada por la prestigiosa revista eWeek como **uno de los proyectos más interesantes e innovadores**.

Cabe destacar que la PT ha sido seleccionada por la prestigiosa revista eWeek (Suplemento N 1 de eWeek 632 de junio de 2004 dedicado a la Administración Pública) como uno de los proyectos más interesantes e inno-

vadores desarrollados por las diferentes administraciones nacionales.

Se muestra a continuación la lista de las instituciones seleccionadas:

- Fundación Red Andaluza de Economía Social (Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa).
- Centro Nacional de Supercomputación de Cataluña.
- Universidad de las Islas Baleares.
- Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón.
- Gobierno de Navarra.
- Consellería de Justicia de Valencia.
- Universidad de Salamanca.
- Senado.
- Gobierno de La Rioja.
- Gobierno de Canarias.

A continuación se muestra una de las páginas del mencionado suplemento:

4 **Especial** 21 de junio de 2004 eWEEK

Administración pública

LOS ÚLTIMOS MESES HAN SIDO PRÓDIGOS EN PROYECTOS PÚBLICOS

Universo tecnológico en el sector público

Muchos y variados son los proyectos que la Administración Pública española tiene entre manos, tanto la central como la correspondiente los ámbitos regional y local. En las siguientes líneas, les proponemos un viaje por algunos de los más interesantes e innovadores de los últimos meses.



FUNDACIÓN RED ANDALUZA DE ECONOMÍA SOCIAL

Portal de conocimiento

Esta fundación, dependiente de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, es una entidad sin ánimo de lucro dedicada a la promoción de la actividad económica en la Comunidad Autónoma andaluza y a la creación de empleo a través de empresas de economía social: cooperativas y sociedades laborales. Su finalidad última es contribuir al desarrollo, especialmente local y rural de Andalucía, para lo cual cuenta con la colaboración de los municipios donde se asientan sus centros.

La colaboración de Getronics con la Fundación comenzó prácticamente desde su creación, no sólo proporcionándole la infraestructura tecnológica necesaria para su básico funcionamiento, tanto hardware como software base, sino también dándole soporte técnico y formativo para que ese inicial funcionamiento fuese realmente eficaz.

A comienzos de 2001, la Fundación se decide a abordar un proyecto muy ambicioso, el cual tenía como objetivo primordial la integración de todas las áreas de su actividad en una Plataforma Tecnológica única, basada en nuevas tecnologías del "mundo e-", para facilitar tanto las tareas propias de su gestión interna, como la ejecución de los servicios públicos adscritos a ésta.

Inicialmente se abordaron las aplicaciones de Gestión de Proyectos, Recursos Humanos, Formación, y Gestión del Conocimiento. Microsoft SharePoint Portal Server fue la plataforma tecnológica seleccionada para desarrollar este Portal del Conocimiento. Para el análisis de toda esta información se construye y habilita un cuadro de mandos que identifica y define los indicadores de gestión más relevantes.



GOBIERNO LA RIOJA

Ventanilla empresarial

El secretario de Estado de Administración Pública, Julio Gómez-Pomar, y el presidente del Gobierno de La Rioja, Pedro Sanz, han inaugurado la ventanilla única empresarial de Logroño, una iniciativa que pretende impulsar la creación de nuevas sociedades mediante la reducción de trámites. Esta decisión supone la creación de la trigésima oficina de estas características que se encuentra operativa en el conjunto de España.

La VUE está ubicada en la sede de la Cámara de Comercio de la ciudad de Logroño, se ha puesto ya en funcionamiento y se compone de empleados de la Comunidad, el Ayuntamiento, la Cámara de Comercio y el Ministerio de Administraciones Públicas.

La cartera de Administraciones Públicas firmó un convenio con las Cámaras de Comercio para desarrollar el proyecto de Ventanilla Única Empresarial Virtual, un servicio de información vía Internet. Su objetivo consistía en poder acceder desde la red a cualquier información general sobre creación de empresas, a un asesoramiento personalizado y un sistema de seguimiento de los trámites para simplificar a los ciudadanos determinados trámites que correspondiendo a diferentes administraciones pudieran resolverse de manera integral. Desde que se puso en marcha el proyecto, el

Fase 3: Administración electrónica

El año 2005 debería ser el ejercicio en el que se aproveche el camino andado para dar un paso más y facilitar el acceso a la PT a los emprendedores contribuyendo de esta forma a **desarrollar la admi-**

nistración electrónica para acercarla al ciudadano y agilizar sus gestiones.

No obstante, no se puede dejar por cerrada la segunda fase y se deben continuar añadiendo nuevas funcionalidades aprovechando las TIC:

Tablet PC



Blackberry



Videoconferencia IP



En definitiva, se trata de desarrollar e implantar a medio plazo innovaciones tecnológicas para mejorar tanto la explotación como la accesibilidad de la PT y los servicios que se prestan al emprendedor andaluz.

1.3.2. Gestión del conocimiento externa

La implantación territorial de la Red permite afirmar que desarrolla una labor de gestión activa del conocien-

to al 100% atendiendo a todo tipo de consultas por parte no sólo de los emprendedores andaluces sino también del ciudadano en general. Se han atendido más de 49.717 consultas en todo el territorio andaluz.

Cifras de gestión de 2.004
(del 1 de enero al 31 de diciembre):

E.E	ATENCIÓN A EMPRENDEDORES	EMPRESAS APOYADAS	ATENCIÓN A EMPRESAS APOYADAS	ATENCIÓN A EMPRESAS ADSCRITAS	TUTORIZACIÓN DE EMPRESAS	TOTAL
Almería	1.947	115	326	2.471	414	5.273
Cádiz	2.232	143	284	2.394	234	5.287
Córdoba	1.930	122	343	1.934	169	4.498
Granada	2.544	151	352	2.811	507	6.365
Huelva	2.028	106	271	2.114	336	4.855
Jaén	2.681	177	428	3.248	316	6.850
Málaga	2.563	173	358	2.427	283	5.804
Sevilla	3.917	204	579	5.431	654	10.785
Total Prov	19.842	1.191	2.941	22.830	2.913	49.717

Aclaraciones:

- ATENCIÓN A EMPRENDEDORES: Servicios prestados a emprendedores.
- EMPRESAS APOYADAS: Primer servicio prestado a empresas apoyadas.
- ATENCIÓN A EMPRESAS APOYADAS: Sigüientes servicios prestados a empresas apoyadas.
- ATENCIÓN A EMPRESAS ADSCRITAS: Servicios prestados a empresas de la Red.
- TUTORIZACIÓN DE EMPRESAS: Acciones de seguimiento a empresas de la Red.

1.3.3. Gestión del conocimiento interna

A lo largo del 2004 se han gestionado **un total de 1.343 consultas** suponiendo una media de **111,92 mensuales**.

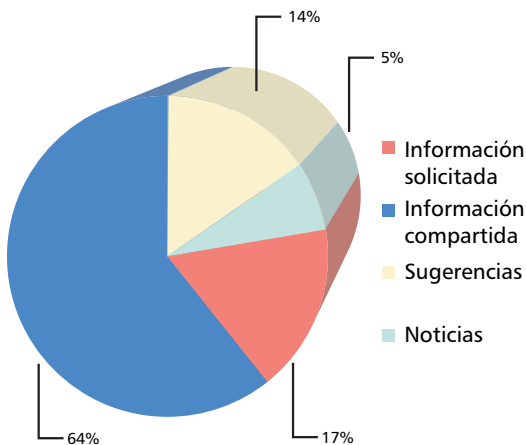
Estas cifras implican **un aumento de más de un 51,67 %** en el número de consultas respecto a las consultas gestionadas en el 2003.

A continuación se amplia toda esta información agrupada por tipo de petición:

TIPO DE PETICIÓN	TOTAL	%
Información solicitada	224	16,68%
Información compartida	863	64,26%
Sugerencias	186	13,85%
Noticias	70	5,21%
Total	1.343	100 %

Gráficamente:

Distribución del total de consultas por tipo de petición



Se aprecia que el aumento en el número de consultas continúa teniendo como principal y muy positiva causa la disposición de la Red a compartir información con el resto de los compañeros.

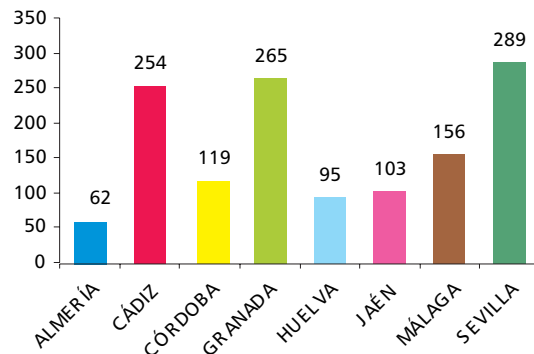
El número de solicitudes de información también ha aumentado casi en un 15% y conviene señalar que a medida que pasa el tiempo se confirma que el aumento no sólo es cuantitativo sino también y, sobre todo, cualitativo; la Red es cada vez más experta y esto se refleja en que la dificultad de las consultas también es cada vez mayor.

El detalle de la información gestionada en cada una de las provincias se recoge en la siguiente Tabla:

PROVINCIA	TOTAL	%
ALMERÍA	62	20,5%
CÁDIZ	254	84,1%
CÓRDOBA	119	39,4%
GRANADA	265	87,7%
HUELVA	95	31,5%
JAÉN	103	34,1%
MÁLAGA	156	51,7%
SEVILLA	289	95,7%
TOTAL	1.343	100%

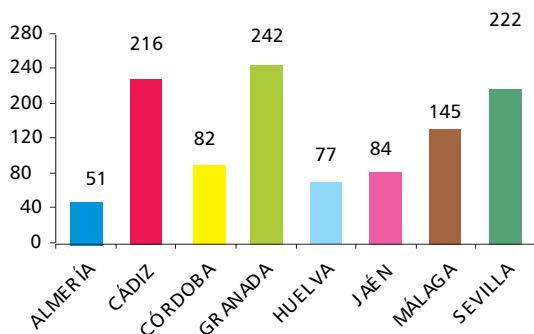
Gráficamente:

Distribución del total de consultas por provincia



Eliminando de las cifras anteriores, las Solicitudes de Información, nos encontramos con los siguientes datos de participación por provincias:

Distribución de la información compartida por provincias



Destaca la participación de los Responsables Técnicos de Granada, Cádiz y Sevilla seguidos por los de Málaga.

1.3.4. Sistema de Gestión de la Calidad

Durante el primer semestre de 2004 se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- Creación del Comité de Calidad y grupos de mejora, entendido como grupo de trabajo impulsor de la mejora continua y dinamizadores de la calidad en toda la Red.
- Análisis de situación y plan de acción consecuencia de las visitas de seguimiento con carácter de auditorías simuladas y de diagnóstico de implantación del sistema de gestión.
- Realización de auditorías internas, de las cuales se derivó un intenso plan de acción que contenía un elevado número de acciones inmediatas encaminadas a adaptar los procesos a la operativa real y acciones correctivas enfocadas a la nueva redefinición total del sistema.

Estas auditorías llevaban implícita una progresiva adaptación de la documentación del sistema de gestión de la calidad, que se ha realizado desde una perspectiva de simplificación, al objeto de dar más agilidad al sistema de gestión para asumir los cambios que se han venido produciendo. Estas modifi-

caciones han estado condicionadas por factores que intervienen y forman parte en su desarrollo, como es la puesta en productivo de las nuevas herramientas tecnológicas, así como la dotación de recursos para poder ejecutarlas.



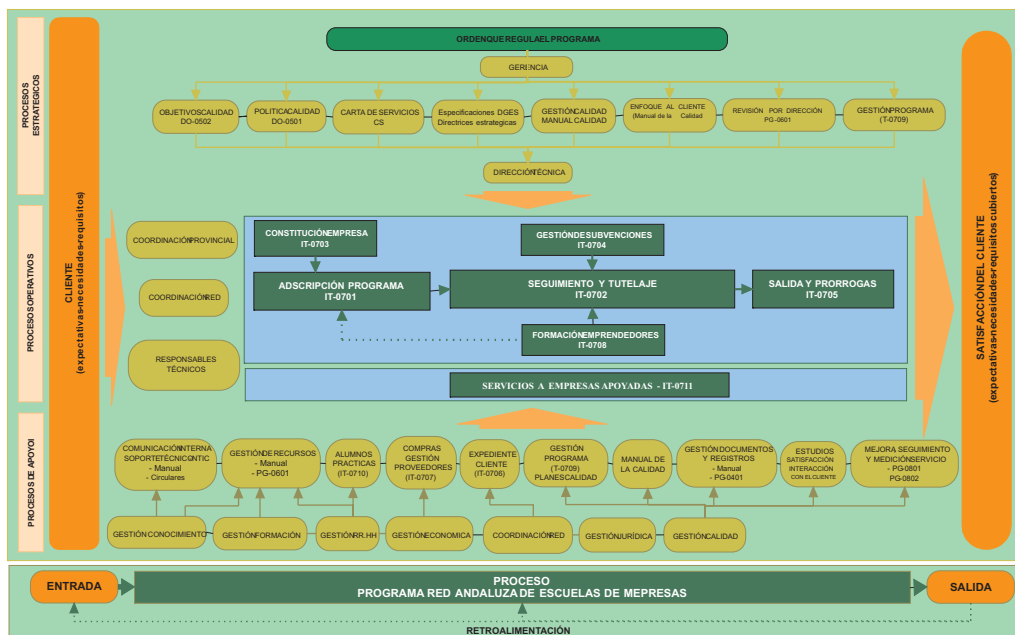
Las incidencias detectadas en las visitas previas y auditorías internas, nos han aportado suficiente información como para corregir las desviaciones que se han producido en el tiempo. Ello ha supuesto realizar un examen metódico de los nuevos procesos para verificar el grado de cumplimiento y la detección de desviaciones, como mayor garantía de obtención de mejores resultados en la auditoría de seguimiento de AENOR.

En consecuencia, por un lado, se han modificado y adaptado los documentos del sistema de gestión de la calidad al objeto de redefinir procesos y, por otro, se han incorporado nuevos documentos al sistema que se relacionan en la siguiente tabla:

Documento	Nombre	Nº Cambios	Incorporación
M	Manual de la Calidad	2	
DO-0403	Gestión de Procesos	2	
DO-0502	Objetivos	1	
DO-0503	Organigrama	1	
PC-0701	Plan de Control	2	
CS	Carta de Servicios	1	x
CS-Encuesta.	Encuesta de satisfacción de clientes	1	x
CS-Almería	Anexo Carta de Servicios Almería	1	x
CS-Cádiz	Anexo Carta de Servicios Cádiz	1	x
CS-Córdoba	Anexo Carta de Servicios Córdoba	1	x
CS-Granada	Anexo Carta de Servicios Granada	1	x
CS-Huelva	Anexo Carta de Servicios Huelva	1	x
CS-Jaén	Anexo Carta de Servicios Jaén	2	x
CS-Málaga	Anexo Carta de Servicios Málaga	1	x
CS-Sevilla	Anexo Carta de Servicios Sevilla	1	x
PG-0401	Procedimiento General de Documentación del Sistema	2	
PCA-0401	Plan de Calidad Gestión de los Registros informáticos	2	
MA-0401	Manual Apoyo Realización Copias Easy CD Creator		x
MA-0402	Como grabar CD's en Windows XP sin Software adicional		x
DO-0401	Lista de Documentación en vigor	11	
DO-0401 ANEXO	Anexo Lista de Documentación en vigor	2	x
DO-0402	Lista de Registros de Calidad	2	
DO-0404	Registros de entrada y salida en Servicios Centrales	6	
DO-0405	Tabla de abreviaturas y definiciones		x
F-0401	Hoja de Control de distribución	1	
F-0402	Hoja de Control de documentación externa	1	
PG-0402	Procedimiento General de Control de los Registros	1	
PG-0501	Procedimiento General de Revisión por la Dirección	2	
F-0501	Evaluación de consecución de Objetivos	1	
PG-0601	Competencia, Toma de Conciencia y Formación	1	
DO-0601	Plan de formación anual	1	
F-0602	Ficha de personal	1	
F-0603	Requisitos de cualificación	1	
PG-0801	Procedimiento General de Auditorías internas	1	
DO-0801	Plan anual de auditorías	2	
PG-0802	Procedimiento General Gestión de No Confoirrnidades	2	
F-0801	Hoja de No Conformidades, Reclamación, Sugerencia, Petición	3	
F-0803	Lista de No Conformidades, Acciones Correctivas y Acciones Preventivas	1	
F-0804	Incidencias, Quejas y Sugerencias personal	x	
F-0805	Incidencias, Quejas y Sugerencias Cliente externo	x	
IT-0701	Manual Operativo Adscripción al Programa	2	
F-0703	Carta Solicitud admisión emprendedores	2	
F-0730	Ficha solicitud pre-adscripción	1	
F-0731	Ficha Solicitud Adscripción	1	
DO-0702	Anexo Ecofin		x
F-0734	Plan Económico Financiero	1	
IT-0702	Instrucción Técnica Seguimiento y Tutelaje	2	
F-0711	Informe del RT de la evolución de las EE a Comisiones Provinciales	2	
IT-0703	Instrucción Técnica de Constitución	2	
F-0713	Solicitud de certificación de denominación no coincidente al Registro	1	
IT-0704	Instrucción Técnica Gestión de Subvenciones	2	
IT-0705	Instrucción Técnica Salidas y Prórrogas	2	
F-0716	Solicitud de autorización de permuta de asociada ó integrada ...	2	
F-0717	Escrito cambio solicitud RT de Integrada a Asociada	1	
F-0718	Escrito solicitud RT de Baja antes plazo	2	
F-0728	Comunicación RT Salida normal Empresa del Programa	2	
F-0719	Escrito Solicitud RT de prórroga de permanencia en el Programa	2	
F-0720	Anexo de modificación de contrato	1	
F-0729	Solicitud empresa a RT Prórroga Programa	1	

IT-0706	Instrucción Técnica Expediente del Cliente	2	
IT-0707	Instrucción Técnica de Compras y Gestión de proveedores	2	
DO-0701	Lista Proveedores Homologados	2	
F-0708	Proceso de compras	1	
F-0721	Estadillo Caja	2	
F-0722	Hoja Arqueo Caja	2	
F-0723	Resumen Gastos Mensuales	2	
F-0727	Ficha de Proveedor	1	
IT-0708	Gestión de la Formación a promotores	1	
IT-0709	Instrucción Técnica Gestión del Programa	1	
PCA-0701	Plan de Calidad Gestión de cambios del Programa	1	
IT-0710	Gestión de los alumnos en Prácticas	1	
IT-0711	Manual operativo Servicio a Empresas Apoyadas		x
F-0736	Empresa/Proyecto empresa apoyada		x
F-0605	Ficha de Equipos	1	

- Se han llevado a cabo las auditorías externas de seguimiento de la certificadora AENOR, cuyo resultado ha sido satisfactorio, puesto que hemos disminuido el número de no conformidades, pasando de 5 no conformidades menores en la auditoría inicial realizada el año anterior, a 1 única no conformidad menor en esta primera auditoría de seguimiento.
- Dadas las circunstancias de evolución en la redefinición del sistema y su compatibilidad con las nuevas herramientas tecnológicas, aún pendiente de concretar definitivamente, a continuación se expone cómo ha quedado el actual mapa resumen sobre los procesos:





Durante el segundo semestre de 2004 se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- De las auditorías internas se derivó un intenso y extenso plan de acción, cuyas acciones inmediatas se desarrollaron durante el primer semestre de 2004. En el segundo semestre de 2004 se ha continuado desarrollando dicho plan, centrándonos en este periodo en la ejecución de acciones correctivas y preventivas previstas. Del seguimiento pormenorizado del mismo y como consecuencia de las periódicas revisiones realizadas, se han producido modificaciones respecto al inicial para adaptarlo a las

nuevas necesidades que han ido surgiendo como consecuencia de la evolución de la organización.

- Definición y ejecución de acciones correctivas derivadas de la única incidencia detectada en la auditoría externa. Dichas acciones están relacionadas con el estudio de satisfacción de 2003 ya ejecutadas y el estudio de satisfacción de 2004, el cual ya se está realizando. Por lo tanto, dicha incidencia ya está cerrada habiéndose recibido la notificación de evaluación conforme de la certificadora. Es decir, hemos superado con éxito la auditoría anual de seguimiento y mantenemos nuestra certificación del sistema de gestión de la calidad.
- Se ha seguido trabajando con el Comité de Calidad y grupos de mejora. Con la intención de enriquecer el proceso de mejora continua se han realizado reuniones de carácter consultivo con distintos grupos de trabajo, integrados por personas que ocupan puestos que representan los distintos intereses y puntos de vista de la organización como Responsables Técnicos con diferentes grados de experiencia en el puesto de trabajo, Coordinadores Provinciales, personal de los servicios centrales que ocupan puestos de responsabilidad, etc.

De tal modo, hemos podido analizar y contrastar desde diferentes perspectivas los intereses y

necesidades de la organización respecto a:

- procesos y operativas de trabajo que nos han ayudado a mejorar los procesos existentes, identificar nuevos procesos
- concretar y asignar funciones para definir responsabilidades
- criterios de organización, coordinación y priorización para marcar pautas generales de actuación y/o fijar acciones concretas de forma planificada
- concretar deficiencias y disfunciones, detectar incoherencias al objeto de corregir incidencias o desviaciones, etc.

Con ello, hemos conseguido fomentar la participación del personal en el sistema de gestión de la calidad que ha supuesto:

- potenciar la detección de incidencias y canalizar las propuestas de mejora
- promover la implicación del personal en la organización y la concienciación sobre cultura de la calidad y mejora continua

La aplicación de esta metodología de trabajo se ha utilizado para actualizar el sistema de gestión de la calidad, valorándose satisfactoriamente puesto que dichas cuestiones repercuten positiva y directamente en la mejora de nuestra gestión y prestación de servicios.

- La organización, como cualquier empresa, está inmersa en un entor-

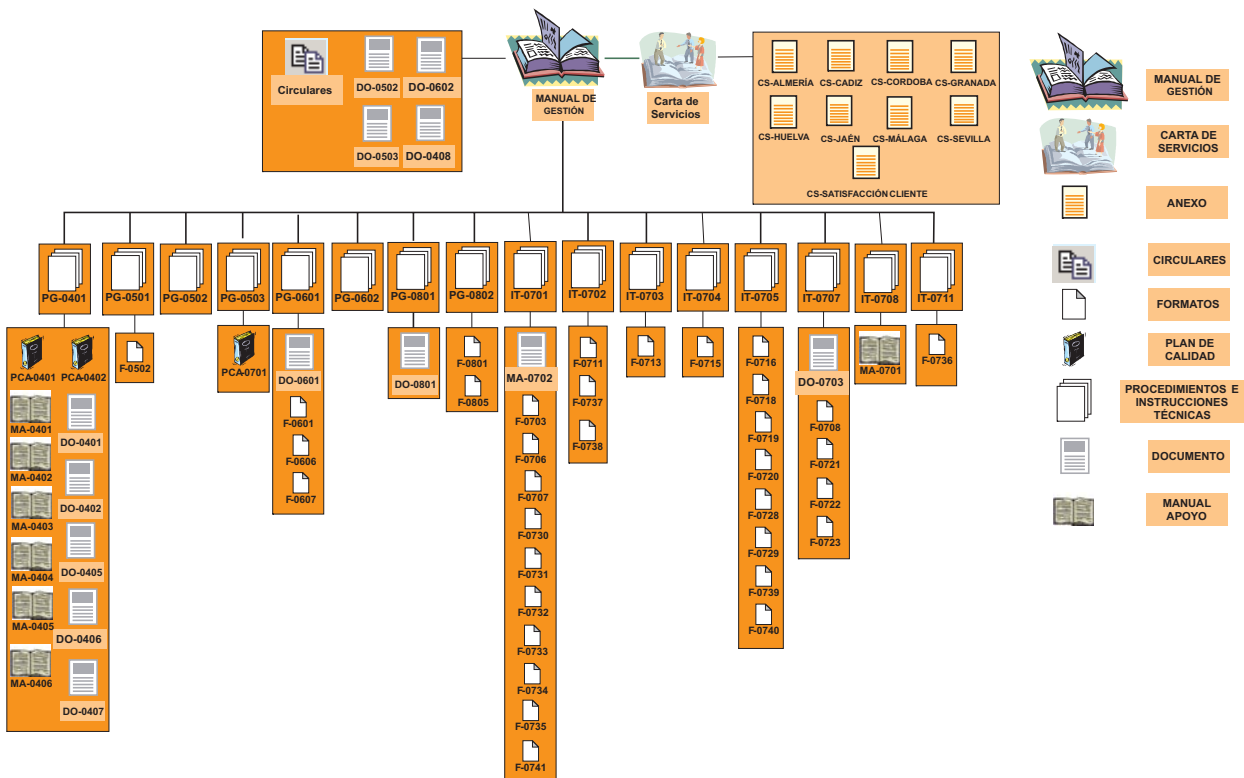
no cambiante, lo que nos lleva a estar en constante evolución y, por lo tanto, el sistema de gestión está en permanente proceso de adaptación. De tal modo, el sistema debe ser capaz de asumir lo que se viene denominando gestión del cambio, ganado en agilidad y adaptabilidad. Debido a ello, se ha llevado a cabo una nueva redefinición y adaptación completa del Sistema de Gestión de la Calidad basada en la simplificación, coparticipación de todo el personal a través de los grupos de mejora y gestión de incidencias, teniendo en cuenta un aspecto fundamental, siempre que sea posible: la búsqueda del consenso entre los diferentes grupos de interés.

Finalmente y una vez redefinido el nuevo sistema de gestión de la calidad se ha realizado un informe de situación que contempla los puntos fuertes y débiles de la organización y marca las pautas y líneas de trabajo a seguir a corto plazo.

Tras la modificación documental del sistema se ha realizado un diagnóstico de estado de cara a la ampliación del alcance del sistema a toda la Red.

El resultado del proceso de redefinición ha supuesto la modificación y adaptación de documentos y la incorporación de nuevos documentos del sistema de gestión de la calidad. A modo de resumen, la estructura documental resultante se representa gráficamente en forma de árbol:

Árbol documental

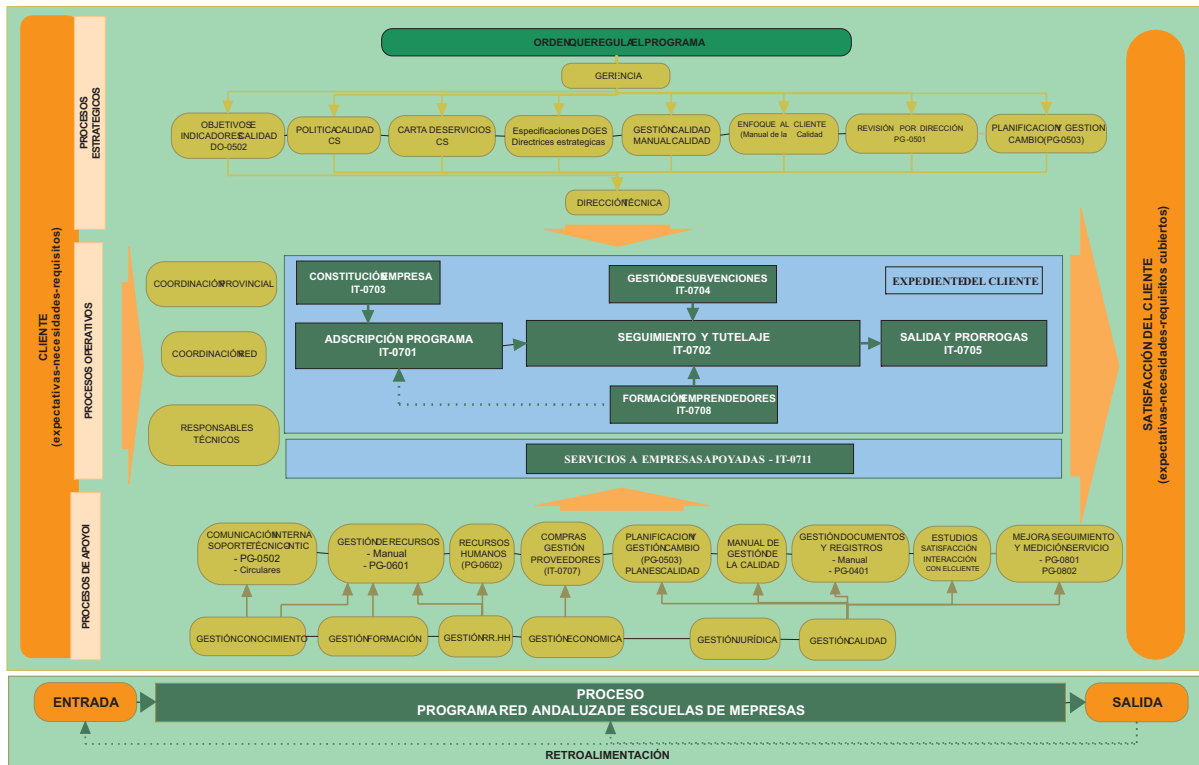


Esta constante y progresiva evolución de la Fundación lleva implícita futuras e inminentes redefiniciones del sistema, condicionadas en gran medida por el desarrollo y conciliación con las nuevas herramientas tecnológicas que están en proceso de concreción definitiva, así como por la dotación de recursos en general. En la página siguiente se expone el actual mapa resumen sobre los procesos:

- El proyecto de ampliación del alcance del sistema de gestión a

toda la Red de Escuelas de Empresas a efectos de certificación ya ha superado la fase de diseño y planificación, estando durante este periodo en fase de desarrollo. La fase actual de desarrollo se ha dividido en grandes bloques:

- diagnóstico y recomendaciones para la ampliación del alcance
- capacitación, sensibilización y concienciación hacia la calidad que incluye la difusión del nuevo sistema de gestión de la calidad



- realización de auditorías internas en dos fases y que lleva asociado la formación de auditores internos de la empresa
- estudio de herramientas informáticas de apoyo a la gestión del sistema de gestión de la calidad
- refuerzo e implementación de actividades propias de mantenimiento del sistema de gestión de la calidad
- desarrollo y aplicación de instrumentos y herramientas de gestión
- nueva modificación y adaptación del sistema una vez realizada la primera fase de auditorías internas, que se orientará a

mejorar y facilitar las revisiones por la dirección y optimizar la gestión mediante control de indicadores de rendimiento, de procesos y de gestión.

Cada uno de estos bloques lleva asociada una batería de actuaciones que, a veces, se solapan temporalmente y que se mantienen en el tiempo coincidiendo con la fase de implantación. Encontrándose ya iniciada la fase de desarrollo y parte de las acciones que contemplan cada uno de esos bloques, se prevé que antes de que finalice el año dé comienzo la fase de implantación de manera formal.



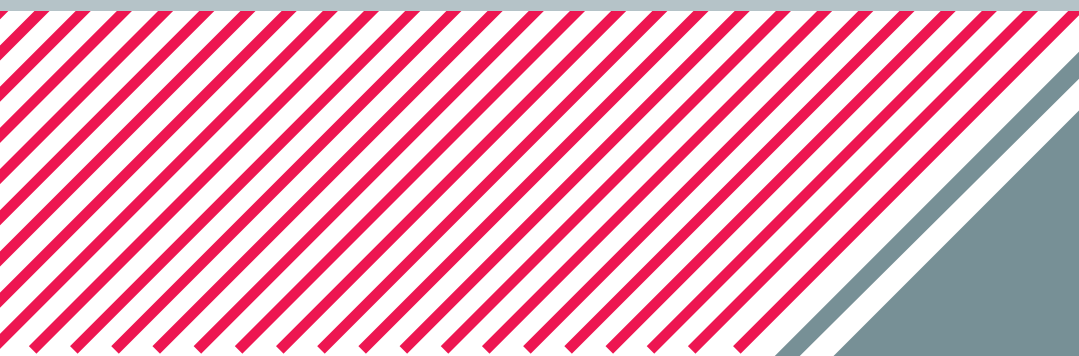
20 04

**Memoria Red Andaluza de Economía Social
2004**



02

Programa Red Andaluza de Escuelas de Empresas



2.1. Implantación de la Red

Actualmente la Red está compuesta por 145 Escuelas de Empresas distribuidas provincialmente según el siguiente cuadro:

PROVINCIA	Nº ESCUELAS
Almería	15
Cádiz	18
Córdoba	18
Granada	16
Huelva	15
Jaén	20
Málaga	19
Sevilla	24
Total Provincias	145

Las Escuelas de Empresas que han iniciado su funcionamiento en este periodo han sido:

- Peñarroya - Pueblo Nuevo (Córdoba).
- Herrera (Sevilla).
- Casabermeja (Málaga).
- Teba (Málaga)

Por otra parte, la situación del resto de Escuelas de Empresas de próxima implantación es la siguiente:

- Estepona (Málaga): Actualmente en trámite de redacción del proyecto de obra.
- Coria del Río (Sevilla): Pendiente de cesión de terrenos por el Ayuntamiento.
- La Puebla del Río (Sevilla): En construcción.
- Alcalá de Guadaira (Sevilla): En construcción.
- Vejer de la Frontera (Cádiz): Finalizada la construcción.



2.2. Resultados

Cuadro de empresas actualmente en el Programa (30/11/2004):

Cuadro de empresas actualmente en el Programa (30/11/2004)

LOCALIDADES PROVINCIA	EMPRESAS ACTUALES				EMPLEO ACTUALES	INVERSIÓN REALIZADA	TOTAL JÓVENES	TOTAL MUJERES	
	INTEGRADA	ASOCIADA	APOYADA	TOTAL					
Abrucena	6	4	6	16	31	2.032.182 €	10	10	
Adra	0	2	6	8	9	479.269 €	0	0	
Albox	1	11	4	16	47	2.431.781 €	18	18	
Alhama de Almería	5	6	9	20	37	1.496.580 €	14	14	
Cuevas de Almanzora	1	9	6	16	49	2.384.810 €	28	28	
Fondón	0	4	0	4	17	1.294.398 €	4	4	
La Mojonera	0	10	10	20	51	2.056.386 €	13	13	
Laujar de Andarax	5	16	9	30	76	7.338.488 €	56	56	
Níjar	1	10	6	17	36	1.985.120 €	6	6	
Olula del Río	1	9	4	14	35	2.006.867 €	18	18	
Pechina	1	6	7	14	29	928.185 €	17	17	
Roquetas de Mar	1	3	8	12	20	489.135 €	10	10	
Serón	0	12	5	17	45	1.469.987 €	28	28	
Vélez Rubio	2	16	6	24	68	2.744.495 €	40	40	
Zurgena	6	14	10	30	57	3.341.338 €	34	34	
	15	30	132	96	258	607	32.479.022 €	296	296
Algeciras	1	10	12	23	57	777.168 €	28	28	
Barbate	0	2	2	4	11	89.319 €	5	5	
Bornos	1	2	2	5	10	822.557 €	0	0	
Chiclana de la Frontera	0	14	10	24	70	2.285.139 €	22	22	
Chipiona	0	0	6	6	0	0 €	0	0	
El Bosque	4	7	12	23	59	1.212.418 €	38	38	
El Puerto de Santa María	1	3	4	8	20	360.712 €	11	11	
La Línea de la Concepción	3	6	6	15	34	1.727.995 €	22	22	
Medina Sidonia	0	10	9	19	49	822.070 €	14	14	
Olvera	1	15	12	28	113	4.120.051 €	65	65	
Prado del Rey	1	11	7	19	63	1.547.140 €	23	23	
Puerto Real	1	1	7	9	12	225.900 €	11	11	
Rota	5	6	8	19	79	550.874 €	46	46	
San Fernando	5	9	8	22	80	576.246 €	46	46	
San José del Valle	1	4	7	12	25	1.017.665 €	7	7	
San Martín del Tesorillo	1	8	7	16	34	620.536 €	20	20	
Vejer de la Frontera	0	6	2	8	35	159.476 €	26	26	
	17	25	114	121	260	751	16.915.268 €	384	384
Adamuz	0	5	5	10	26	372.772 €	17	17	
Aguilar de la Frontera	0	8	6	14	90	4.756.992 €	26	26	
Almodovar del Río	0	0	4	4	0	0 €	0	0	
Áñora	0	5	4	9	28	868.697 €	21	21	
Baena	0	9	5	14	52	1.228.910 €	17	17	
Benamejí	1	1	6	8	10	135620,64	1	1	
Fernán-Núñez	0	10	10	20	54	1.163.107 €	36	36	
Fuente Palmera	3	3	6	12	42	841.515 €	28	28	
Hinojosa del Duque	2	17	9	28	101	2.467.246 €	39	39	
Iznájar	0	1	2	3	8	61.177 €	6	6	
Montoro	4	3	13	20	38	2.049.600 €	23	13	
Nueva Carteya	1	7	8	16	41	1.490.032 €	21	2	
Palma del Río	3	7	13	23	45	1.795.946 €	21	7	
Priego de Córdoba	1	9	8	18	38	3.951.682 €	20	15	
Santaella	1	7	4	12	57	4.353.403 €	28	6	
Villanueva de Córdoba	0	6	5	11	48	519.485 €	36	37	
Villaviciosa de Córdoba	0	4	2	6	14	496.274 €	8	2	
Peñarroya-Pueblonuevo	0	4	2	6	16	318.399 €	4	11	
	17	16	106	112	234	708	26.870.858 €	352	205

Cuadro de empresas actualmente en el Programa (30/11/2004)

LOCALIDADES PROVINCIA	EMPRESAS ACTUALES				EMPLEO ACTUALES	INVERSIÓN REALIZADA	TOTAL JÓVENES	TOTAL MUJERES
	INTEGRADA	ASOCIADA	APOYADA	TOTAL				
Albolote	5	9	9	23	57	1.680.401 €	41	11
Albuñol	0	8	9	17	32	1.759.296 €	14	10
Alhama de Granada	5	7	5	17	64	1.446.919 €	34	5
Baza	0	9	7	16	35	1.280.327 €	18	18
Benalúa	0	5	5	10	29	1.835.615 €	8	4
Chauchina	0	6	7	13	35	2.291.994 €	6	14
Dúrcal	1	8	7	16	50	1.845.613 €	27	23
Guadix	2	4	6	12	32	1.176.658 €	19	4
Huésca	0	1	4	5	6	14.586 €	2	4
Íllora	0	9	4	13	40	1.468.642 €	26	2
Iznalloz	6	3	5	14	69	1.001.645 €	17	14
La Zubia	1	5	10	16	32	748.626 €	7	1
Loja	4	10	6	20	67	1.356.517 €	54	7
Maracena	1	9	13	23	40	866.890 €	11	9
Montejícar	0	0	9	9	0	0 €	0	0
Motril	3	9	16	28	81	798.905 €	42	49
Pinos Puente	0	3	3	6	9	759.921 €	4	3
Salobreña	0	7	7	14	32	1.151.680 €	14	6
16	28	112	132	272	710	21.484.233 €	344	184
Almonte	0	4	7	11	16	895.831 €	8	6
Beas	2	5	0	7	30	365.980 €	16	6
Bonares	2	10	9	21	65	1.228.523 €	39	9
Cala	0	9	5	14	40	1.027.106 €	12	14
Calañas	1	2	4	7	25	384.469 €	19	3
Cartaya	5	8	9	22	109	1.962.730 €	73	34
Chucena	1	10	5	16	55	1.303.352 €	33	6
Cortegana	1	4	2	7	23	837.555 €	8	6
Cumbres Mayores	0	3	3	6	9	302.395 €	4	3
Gibraleón	1	5	6	12	25	782.044 €	15	1
Huelva	1	16	12	29	99	1.299.600 €	48	33
Isla Cristina	2	10	5	17	71	2.979.812 €	23	15
Minas de RíoTinto	0	7	3	10	44	1.290.517 €	16	10
San Juan del Puerto	0	12	4	16	72	3.129.187 €	38	7
Villanueva de los Castillejos	0	8	11	19	22	231.426 €	14	8
15	16	113	85	214	705	18.020.528 €	366	161
Alcalá la Real	6	6	9	21	47	1.643.769 €	25	15
Andújar	6	7	18	31	49	891.372 €	31	5
Arjónilla	1	3	4	8	11	208.905 €	8	6
Baeza	4	8	4	16	46	1.124.683 €	24	5
Castillo de Locubín	0	7	4	11	28	678.273 €	11	6
Guarromán	1	1	7	9	6	104.990 €	4	4
Jódar	0	5	7	12	16	275.389 €	11	4
Linares	5	11	5	21	92	2.175.518 €	64	11
Menjínbar	0	4	4	8	12	984.492 €	9	2
Navas de San Juan	0	3	7	10	14	47.643 €	10	3
Peal de Becerro	0	9	6	15	42	883.404 €	19	13
Pegalajar	0	3	4	7	27	740.831 €	19	9
Pozo Alcón	0	3	5	8	8	342.607 €	6	2
Santisteban del Puerto	0	1	7	8	3	3.562.476 €	0	1
Segura de la Sierra	0	7	4	11	17	785.924 €	9	8
Siles	0	9	6	15	35	1.029.993 €	20	11
Torredelcampo	1	19	7	27	127	1.156.508 €	56	24
Torredonjimeno	6	16	7	29	88	2.755.192 €	43	29
Úbeda	6	12	8	26	88	1.952.612 €	67	32
Vilches	0	6	8	14	25	5.992.630 €	9	12
20	36	140	131	307	781	27.337.212 €	445	202
Algarrobo	1	6	12	19	66	527.174 €	41	4
Algatocín	1	11	3	15	99	5.679.731 €	50	17
Alhaurín el Grande	2	10	6	18	54	1.923.597 €	34	15
Álora	1	3	4	8	34	421.113 €	23	11

Cuadro de empresas actualmente en el Programa (30/11/2004)

LOCALIDADES PROVINCIA	EMPRESAS ACTUALES				EMPLEO ACTUALES	INVERSIÓN REALIZADA	TOTAL JÓVENES	TOTAL MUJERES
	INTEGRADA	ASOCIADA	APOYADA	TOTAL				
Alozaina	0	7	7	14	83	1.214.009 €	56	7
Antequera	5	11	1	17	70	2.088.452 €	24	14
Benalmádena	1	7	10	18	26	1.101.044 €	13	7
Campillos	1	6	4	11	38	586.310 €	13	9
Casabermeja	0	2	4	6	5	73.000 €	5	2
Coin	4	5	8	17	51	899.803 €	40	11
Mijas	3	3	21	27	24	682.651 €	15	11
Ojén	2	9	14	25	60	1.148.798 €	25	28
Periana	2	0	6	8	6	185.000 €	4	2
Rincón de la Victoria	3	6	12	21	31	684.379 €	15	8
Ronda	7	2	6	15	36	389.092 €	19	9
Teba	0	0	1	1	0	0 €	0	0
Vélez - Málaga	1	4	2	7	34	471.714 €	9	4
Villanueva de Algaidas	2	11	6	19	72	1.817.994 €	12	8
Villanueva del Trabuco	1	7	7	15	31	710.011 €	17	4
18	37	110	134	281	820	20.603.871 €	415	171
Coordinación Sevilla	2	18	13	33	88	2.245.476 €	41	41
Alcalá del Río	1	0	6	7	5	501.016 €	5	0
Arahal	1	2	6	9	10	97.437 €	6	4
Aznalcóllar	0	2	1	3	27	859.729 €	25	3
Benacazón	1	3	7	11	16	982.718 €	7	1
Cantillana	0	1	8	9	2	212.708 €	0	2
Castilleja de la Cuesta	1	3	5	9	14	579.168 €	8	9
Dos Hermanas	5	10	7	22	70	320.231 €	40	21
Ecija	7	8	8	23	86	1.187.383 €	56	15
El Pedroso	0	7	6	13	32	1.826.517 €	15	16
Estepa	1	7	5	13	32	1.321.708 €	5	3
Herrera	2	0	3	5	11	236.695 €	7	2
La Rinconada	4	7	7	18	44	451.409 €	27	24
Lebrija	1	5	5	11	23	2.597.050 €	14	6
Lora del Río	1	3	8	12	20	111.313 €	12	2
Los Palacios	1	5	9	15	28	1.213.604 €	14	9
Mairena Alcor	0	11	3	14	89	2.688.511 €	51	40
Marchena	5	9	9	23	53	1.841.825 €	36	11
Montellano	0	0	10	10	0	0 €	0	0
Osuna	1	17	16	34	93	3.985.158 €	35	10
Sanlúcar la Mayor	0	2	6	8	8	443.801 €	4	5
Sevilla	7	19	11	37	114	389.579 €	86	47
Utrera	5	4	6	15	39	167.874 €	22	15
Valencina de la Concepción	2	5	5	12	49	1.538.967 €	2	7
	24	48	148	170	366	25.799.878 €	518	293

PROVINCIA	EMPRESAS ACTUALES	EMPLEO ACTUALES	INVERSIÓN REALIZADA	TOTAL JÓVENES	TOTAL MUJERES
Almería	258	607	32.479.022 €	296	164
Cádiz	260	751	16.915.268 €	384	164
Córdoba	234	708	26.870.858 €	352	205
Granada	272	710	21.484.233 €	344	184
Huelva	214	705	18.020.528 €	366	161
Jaen	307	781	27.337.212 €	445	202
Málaga	281	820	20.603.871 €	415	171
Sevilla	366	953	25.799.878 €	518	293
Andalucía (142)	2.192	6.035	189.510.870 €	3.120	1.544

Rotación en alojamiento de empresas.

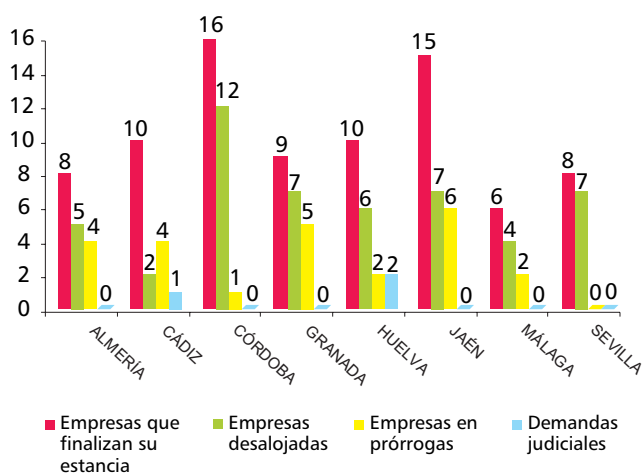
En este año han cubierto su periodo ordinario de estancia en el Programa Red Andaluza de Escuelas de Empresas (3 años), un total de 82 empresas, de las cuales 50 han desalojado en tiempo y forma las instalaciones de sus respec-

tivas Escuelas, a 21 se les ha concedido prórroga de estancia por periodo de 6 meses, y a 3 se les ha interpuesto demanda judicial por incumplimiento de contrato.

En detalle y distribuido provincialmente se puede observar lo anteriormente comentado en el siguiente cuadro:

PROVINCIA	EMPRESAS FINALIZAN SU ESTANCIA	EMPRESAS DESALOJADAS	EMPRESAS EN PRÓRROGA	DEMANDAS JUDICIALES
Almería	8	5	4	0
Cádiz	10	2	4	1
Córdoba	16	12	1	0
Granada	9	7	5	0
Huelva	10	6	2	2
Jaén	15	7	6	0
Málaga	6	4	2	0
Sevilla	8	7	0	0
Total	82	50	24	3

Gráficamente:



2.3. Seguimiento a empresas

Con el objetivo primordial de velar por el buen devenir de las empresas adscritas al programa, se realiza un SEGUIMIENTO de las mismas, sin perjuicio de la gran información que éste

reporta de cara a la TUTORIZACIÓN de la que son objeto las Empresas por estar adscritas al programa.

Concretamente, en este seguimiento se ha solicitado a las empresas que nos remitan información relativa a:

1. Magnitudes Económicas:
 - Inversión.
 - Facturación.
 2. Obligaciones Fiscales y Seguridad Social.
 - Retenciones IRPF.
 - Cuotas Seguridad Social.
 - Otros Tributos.
 3. Otros Impuestos.
 - Cuota Impuesto de Sociedades.
 - Cuotas IAE
 4. Empleo.
 - Socios trabajadores.
 - Trabajadores cuenta ajena-Fijos
 - Trabajadores cuenta ajena-Temporales.
 - Pertenencia de trabajadores a Grupos Desfavorecidos.
 5. Otras Comprobaciones.
 - Existencia de un Plan de Prevención de Riesgos Laborales.
 - Existencia de un Plan de Vigilancia de la Salud.
 - Obligaciones fiscales.
 - Presentación de Cuentas en el Registro.
- Además se le ha solicitado que aporten la siguiente documentación:
- Modelo 390 (Declaración resumen anual de IVA ejercicio 2003)
 - Modelo 190 (Resumen anual de retenciones e Ingresos a cuenta ejercicio 2003)
 - TC1 o documentos bancarios del pago y TC2 de los 12 meses del ejercicio 2003
 - Modelo 201 (Declaración liquidación del Impuesto sobre Sociedades e Impuestos sobre la Renta de los no residentes ejercicio 2003)
 - Plan de Prevención de Riesgos Laborales
 - Instancia de inscripción Registral de las cuentas del ejercicio 2003



Durante el año 2004 se ha realizado el seguimiento trimestral de 1.076 empresas integradas y asociadas al programa Red Andaluza de Escuelas de Empresas. La tasa de respuesta a la información solicitada en tiempo y

forma ha sido de un 83% de media en toda la comunidad, alcanzando un 95% para empresas integradas.

La distribución por provincia es la que sigue:

PROVINCIA	TIPO DE ADSCRIPCIÓN	TOTAL	RECIBIDOS EN TIEMPO Y FORMA	%
Almería	Integradas	23	23	100%
	Asociadas	118	92	78%
Cádiz	Integradas	20	19	95%
	Asociadas	101	85	84%
Córdoba	Integradas	11	8	73%
	Asociadas	103	72	70%
Granada	Integradas	24	24	100%
	Asociadas	96	84	88%
Huelva	Integradas	13	13	100%
	Asociadas	103	87	84%
Jaén	Integradas	33	31	94%
	Asociadas	125	102	82%
Málaga	Integradas	44	44	100%
	Asociadas	143	109	76%
Sevilla	Integradas	20	17	85%
	Asociadas	99	83	84%
Subtotal Integradas		188	179	95%
Subtotal Asociadas		888	714	80%
TOTAL		1.076	893	83%

A modo de conclusión podría decirse que, aunque al principio acogido con cierta reticencia por las empresas, al entender éstas que era una tarea sobreañadida a las propias de su actividad económica, la gran mayoría han valorado muy favorablemente esta labor encuadrándola dentro de la tutorización y en beneficio de su propia viabilidad.

Seguimiento a empresas un año después de su salida del programa

Por primera vez este año, y con el espíritu de seguir en ejercicios posteriores, se ha realizado el seguimiento de empresas tras un año desde su salida del Programa. En concreto de las orga-

nizaciones que salieron entre el 30 de junio de 2003 y el 30 de junio de 2004.

En una primera fase se les ha realizado el seguimiento a las 41 empresas que salieron en el primer semestre objeto de control, es decir, entre el 30 de junio de 2003 y el 31 de diciembre de 2003.

El análisis global de consolidación de las cuarenta y una empresas que conforman el estudio refleja lo siguiente:

EMPRESAS	Nº	TOTAL (%)
En funcionamiento	35	85%
Cese actividad	6	15%
TOTAL	41	100%

Treinta y cinco empresas mantienen su actividad empresarial lo que representa una **tasa del 85% de supervivencia** general.

Treinta y cuatro empresas mantienen su actividad empresarial en el seno de la Economía Social, lo que significa una **tasa del 83% de supervivencia** en Economía Social.

Una empresa ha cambiado su personalidad jurídica a Sociedad Limitada y 6 organizaciones han cesado su actividad.

Con relación al empleo generado desde la fecha de salida del Programa la situación que encontramos es la siguiente:

SITUACIÓN DEL EMPLEO	%
Estable	50%
Ha aumentado	44%
Ha disminuido	6%
TOTAL	100%

Como se puede observar, se ha mantenido un excelente nivel de generación de empleo, ya que en un **94% de los casos, éste ha aumentado o se ha mantenido estable**.

Así, el empleo global que mantienen actualmente estas empresas es el siguiente:

SITUACIÓN DEL EMPLEO	%
Total socios trabajadores	108
Total trabajadores cuenta ajena	86
Total plantilla actual	194

Respecto a la evolución de la actividad, medida a través de la facturación de las empresas desde la fecha de salida del Programa, la situación es la siguiente:

FACTURACIÓN	%
Estable	24%
Ha aumentado	68%
Ha disminuido	6%
TOTAL	100%

Como se puede apreciar, se ha mantenido una evolución muy positiva de la misma, ya que han aumentado en un **68% de los casos**.

La situación en cuanto a la inversión en activo fijo tras dejar el Programa es la siguiente:

INVERSIÓN ACTIVO FIJO	%
Aumentado	71%
Estable	29%

Un 71% de las empresas han incrementado su volumen de inversión en activo fijo.

Un **29%** han mantenido estables las inversiones en activo fijo.

El volumen total de inversión en activo fijo realizada en el último año por las empresas que han dejado el Programa asciende a 2.491.973 euros, lo que representa una inversión media de 73.293,33 euros por empresa.



2.4. Formación

La labor de formación de la Fundación está concentrada en dos direcciones:

- Formación interna: dirigida al personal de la Fundación
- Formación externa: dirigida a socios trabajadores de empresas adscritas al Programa Red Andaluza de Escuelas de Empresas

2.4.1. Formación interna

Curso de acogida 2004

La finalización del proceso de selección de los nuevos Responsables Técnicos, culmina con el curso de acogida, donde en un programa de formación intensivo de una semana se facilita el proceso de incorporación de 44 personas a la Red de Escuelas de Empresas. Se realizó en dos ediciones- celebradas a en Osuna y Antequera.

Dicho curso tiene como objetivo transmitir los valores, cultura y procedimientos necesarios para aplicar en el puesto de trabajo, de forma más inmediata. Para ello, participan como formadores en el curso los coordinadores provinciales y responsables de las distintas áreas de servicios centrales, para facilitar la integración al equipo de las nuevas incorporaciones, y el conocimiento de los miembros de la Fundación, así como de los procedimientos a seguir en cada área.

Un vez finalizado el curso, y para facilitar la aplicación de todos los conocimientos, que de una forma rápida y resumida se han presentado en esa semana, continúa la formación con sesiones presenciales en cada provincia, impartidas por personal interno de la fundación, además de contar con el apoyo de tutores internos, que son responsables técnicos de otras escuelas con experiencia en el puesto.

Plan de Formación 2004

A continuación se detallan los cursos 2004 y recibidos por el personal de la Fundación, a lo largo del año. Enmarcados en el Plan de Formación

COMPETENCIAS	NIVEL	CURSOS INTERNOS REALIZADOS 2004 MATERIAS	NIVEL PROFESIONAL				
			RT 1	RT > 1	C.P.	Serv. Centrales	
DE NEGOCIO	A	Curso de Acogida (40h) PRESENCIAL	40				
	A	Modelo ECOFIN para realizar el Plan de Empresa (según Sistema de Calidad) (5h) PRESENCIAL	5	5			
	A	Gestión de Proyectos en la plataforma tecnológica: pre-adscripción y adscripción de proyectos (según Sistema de Calidad) (5h) PRESENCIAL	5				
	A	Sistema de Registro Electrónico (2h)				2	
	A	PIONEROS 106 (24 H PRESENCIALES + H ONLINE)	24	24	24		
	B	Protocolo PRESENCIAL (8H)			8	8	
	C	PAFES Y SAPO (2h) PRESENCIAL			2		
	C	Gestión de Proyectos Europeos PRESENCIAL (30h)				30	
	C	Curso de Idiomas PRESENCIAL (48h)				48	
	PERSONALES	B	Desarrollo habilidades comunicativas orientadas al empleo (8h) PRESENCIAL	8	8	8	8
TÉCNICAS	A	Introducción a los estudios económico financiero (14h) PRESENCIAL	14				
	A	Cómo llevar la contabilidad de una empresa de economía social (14h) PRESENCIAL	14				
	A	Curso de Delegados de Prevención (30h) A DISTANCIA	30				
	A	Paquete Office Intermedio/Avanzado (24h) ONLINE	25				
	A	Curso de Agentes Tecnológicos (24h) PRESENCIAL	24				
	B	Uso de SABA para gestión de la formación de empresarios (5 h) PRESENCIAL	5	5	5		
	A	Contabilidad PRESENCIAL (5H)					
	D	Master Gestión Empresas Economía Social SEMIPRESENCIAL: 1).Herramientas de Contabilidad y Fiscalidad (30h) 2).Creación de empresas (35h) 3).Organización, Planificación y Control (15h), 4).Herramientas de Financiación (30h)	120	120	120	120	
	A	Calidad (8 h) PRESENCIAL	8	8	8	8	
	A	Funcionamiento de órganos sociales en empresas de Economía Social (8h) PRESENCIAL	8				
	A	Legislación de empresas de Economía Social (8h) PRESENCIAL	8				
	TOTALES HORAS			338	170	175	224

Se han utilizado los siguientes tipos de metodologías de formación:

- presencial,
- a distancia (envío de manuales y envío por parte del alumno de evaluaciones por correo),
- online (acceso al contenido a través de Internet y seguimiento del

alumnado a través de la plataforma de teleformación),

- semipresencial (acceso al contenido a través de Internet y seguimiento del alumnado a través de la plataforma de teleformación, a la vez que se combina con algunas sesiones presenciales de evaluación y resolución de dudas).

2.4.2. Formación a promotores

La formación que se ofrece a los promotores, es decir, socios trabajadores de empresas adscritas al Programa Red Andaluza de Escuelas de Empresas, está compuesta por Programas de formación online y seminarios presenciales impartidos por los responsables técnicos.

En la siguiente tabla se detallan las distintas convocatorias a progra-

mas online, lanzadas para promotores, en este año. Estos programas están disponibles desde la plataforma de teleformación de la Fundación <http://www.saba.e-learning.es/redees>. Mediante esta modalidad de formación los alumnos tienen acceso a los cursos a través de una dirección de Internet y disponen de tutores para resolver sus dudas y plantearles actividades a lo largo del curso.

PROGRAMAS ONLINE para promotores	FECHAS
Programa Básico Tecnología	De 7/11/03 a 30/04/04
	De 31/07/04 a 30/11/04
Programa Básico Marketing, Ventas y Atención al Cliente	De 5/12/03 a 30/04/04
	De 01/07/04 a 31/11/04
	De 08/11/04 a 06/02/05
Programa Básico Administración y Dirección de Empresas de Economía Social	De 01/07/04 a 30/11/04
	De 14/10/04 a 06/02/04
Programa Básico Prestación del Servicio/Producción, Logística y Compras	De 08/11/04 a 13/02/05
Programa avanzado de Marketing y Ventas	De 30/11/04 a 27/02/05
Programa avanzado de Atención al Cliente	De 30/11/04 a 27/02/05

Los seminarios siguientes están a disposición de los Responsables Técnicos para impartirlos a sus promotores, en función de las demandas y necesidades de estos, utilizando una metodología presencial, mediante sesiones de corta duración y dirigidas a un número reducido de personas.

MATERIAL PARA SEMINARIOS PRESENCIALES DISPONIBLES
Internet en la empresa
Atención al cliente
Técnicas de ventas
Marketing y ventas
Trabajo en equipo, planificación, gestión del tiempo y mejora continua
Negociaciones básicas
Fiscalidad
Logística, compras, producción y prestación del servicio
Producción y prestación del servicio con seguridad
Aspectos generales de una Empresa de Economía Social

Cursos FPO

A través de la Fundación, los emprendedores en situación laboral activa pueden acceder a cursos de FPO que gestiona la entidad. A continuación se detalla el listado de cursos de FPO correspondientes a la programación de 2003, concedidos a la Fundación, los cuales iniciaron su ejecución en el 2003 y continuaron en el primer semestre del 2004, según el calendario previsto.

El número de personas que han participado en estos cursos es de 525 alumnos

Cursos expediente 2003

LOCALIDAD	PROVINCIA	ESPECIALIDAD	CÓDIGO	Nº CURSO	HORAS	FECHA DE INICIO Y FIN
Lujar de Andarax	Almería	Gerente de empresas de economía social	Emzz83	04-2	116	12/01/2004 a 17/03/2004
Vélez-Rubio	Almería	Iniciación a la red internet	Emxx02	04-1	60	17/11/2003 a 18/12/2003
Abrucena	Almería	Iniciación a la red internet	Emxx02	04-3	60	23/02/2004 a 14/04/2004
Alhama de Almería	Almería	Gerente de empresas de economía social	Emzz83	04-4	116	23/03/2004 a 03/06/2004
Zurgena	Almería	Gerente de empresas de economía social	Emzz83	04-5	116	17/12/2003 a 03/03/2004
Rota	Cádiz	Básico de sociedades laborales	Emzz81	11-6	30	14/06/2004 al 29/06/2004
Línea de la Concepción	Cádiz	Ofimática	Emxx01	11-7	125	19/11/2003 a 18/02/2004
Bosque (El)	Cádiz	Básico de sociedades laborales	Emzz81	11-8	30	15/01/2004 a 02/02/2004
San Fernando	Cádiz	Gerente de empresas de economía social	Emzz83	11-9	116	04/12/2004 a 25/02/2004
Añora	Córdoba	Iniciación a la red internet	Emxx02	14-10	60	19/02/2004 a 24/03/2004
Fuente Palmera	Córdoba	Informática e internet	Em9001	14-11	25	02/02/2004 a 12/02/2004
Montoro	Córdoba	Iniciación a la red internet	Emxx02	14-13	60	19/02/2004 a 24/03/2004
Hinojosa del Duque	Córdoba	Iniciación a la red internet	Emxx02	14-12	60	17/11/2003 a 22/12/2003
Palma del Río	Córdoba	Iniciación a la red internet	Emxx02	14-14	60	12/01/2004 a 12/02/2004
Albolote	Granada	Informática e internet	Em9001	18-15	25	19/04/2004 a 30/04/2004
Alhama de Granada	Granada	Gestión básica de sociedades laborales	Emzz82	18-16	40	05/11/2003 a 27/11/2003
Loja	Granada	Iniciación a la red internet	Emxx02	18-17	60	15/12/2003 a 29/01/2004
Motril	Granada	Inglés: atención al público	Aoic01	18-18	200	03/11/2003 a 18/02/2004
Cortegana	Huelva	Portugués: atención al público	Aoic04	21-20	200	21/11/2003 a 09/03/2004
Cartaya	Huelva	Iniciación a la red internet	Emxx02	21-22	60	04/11/2003 a 09/12/2003
Bonares	Huelva	Ofimática	Emxx01	21-19	125	16/02/2004 a 04/05/2004
Beas	Huelva	Iniciación a la red internet	Emxx02	21-21	60	26/01/2004 a 09/03/2004
Frailes	Jaén	Iniciación a la red internet	Emxx02	23-27	60	29/03/2004 a 30/04/2004
Úbeda	Jaén	Básico de sociedades laborales	Emzz81	23-23	30	01/03/2004 a 16/03/2004
Torredonjimeno	Jaén	Iniciación a la red internet	Emxx02	23-25	60	02/02/2004 a 04/03/2004
Andújar	Jaén	Ofimática	Emxx01	23-24	125	27/04/2004 a 28/06/2004
Linares	Jaén	Informática e internet	Em9001	23-26	25	22/01/2004 a 05/02/2004
Álora	Málaga	Iniciación a la red internet	Emxx02	29-28	60	02/02/2004 a 04/03/2004
Antequera	Málaga	Inglés: atención al público	Aoic01	29-29	200	12/01/2004 a 12/05/2004
Vélez-Málaga	Málaga	Iniciación a la red internet	Emxx02	29-31	60	17/02/2004 a 22/03/2004
Ronda	Málaga	Iniciación a la red internet	Emxx02	29-30	60	14/01/2004 a 24/02/2004
Coín	Málaga	Ofimática	Emxx01	29-32	125	15/12/2003 a 24/02/2004
Dos Hermanas	Sevilla	Básico de sociedades laborales	Emzz81	41-35	30	12/01/2004 a 27/01/2004
Sevilla	Sevilla	Planificación y diseño de programas de formación	Doff17	41-36	80	11/11/2003 a 27/01/2004
Écija	Sevilla	Iniciación a la red internet	Emxx02	41-33	60	09/03/2004 a 16/04/2004

La Fundación, tras la aprobación del expediente de cursos de FPO del 2004 (EXP: 98/2004/J/84), ejecuta los cursos a

lo largo del segundo semestre del año, estando prevista la ejecución completa del expediente para principios de 2005.

Nº CURSO	PROVINCIA	ESPECIALIDAD	DENOMINACIÓN DEL CURSO	Nº CURSO
04-2	Almería	Alhama de Almería	Ofimática	125
04-3	Almería	Laujar de Andarax	Ofimática	125
04-4	Almería	Vélez Rubio	Ofimática	125
04-5	Almería	Zurgena	Ofimática	125
04-6	Almería	Serón	Inglés atención al público	200
04-46	Almería	Laujar de Andarax	Procesos de calidad en la empresa.	8
11-7	Cádiz	Chiclana	Ofimática	125
11-8	Cádiz	La Línea de la Concepción	Iniciación a la red de internet	60
11-10	Cádiz	San Martín del Tesorillo	Ofimática	125
11-41	Cádiz	El Bosque	Informática e internet	25
11-55	Cádiz	Rota	Procesos de calidad en la empresa.	8
14-11	Córdoba	Añora	Iniciación a la red de internet	60
14-13	Córdoba	Hinojosa del Duque	Ofimática	125
14-14	Córdoba	Montoro	Iniciación a la red de internet	60
14-15	Córdoba	Palma del Río	Iniciación a la red de internet	60
14-53	Córdoba	Fuente Palmera	Procesos de calidad en la empresa.	8
18-16	Granada	Albolote	Ofimática	125
18-18	Granada	Loja	Gerente de empresas de economía social	116
18-19	Granada	Motril	Inglés atención al público	200
18-20	Granada	Iznalloz	Iniciación a la red de internet	60
18-47	Granada	Maracena	Funcionamiento de órganos sociales: la empresa de economía social como estructura.	8
18-48	Granada	Maracena	Legislación aplicable a empresas de economía social.	8
18-52	Granada	Maracena	Procesos de calidad en la empresa.	8
18-62	Granada	Maracena	Desarrollo de habilidades comunicativas orientadas al empleo.	8
21-21	Huelva	Beas	Iniciación a la red de internet	60
21-22	Huelva	Cartaya	Iniciación a la red de internet	60
21-23	Huelva	Cortegana	Portugués, atención al público	200
21-24	Huelva	Villanueva de los castillejos	Ofimática	125
21-43	Huelva	Bonares	Informática e internet	25
21-56	Huelva	Cartaya	Procesos de calidad en la empresa.	8
23-25	Jaén	Alcalá la real	Iniciación a la red de internet	60
23-27	Jaén	Linares	Básico de sociedades laborales	30
23-28	Jaén	Torredonjimeno	Básico de sociedades laborales	30
23-29	Jaén	Úbeda	Ofimática	125
23-30	Jaén	Baeza	Básico de sociedades laborales	30
23-54	Jaén	Úbeda	Procesos de calidad en la empresa.	8
29-31	Málaga	Álora	Iniciación a la red de internet	60
29-32	Málaga	Antequera	Inglés: atención al público	200
29-35	Málaga	Velez-málaga	Básico de sociedades laborales	30
29-36	Málaga	Alhaurín el grande	Alemán: atención al público	200
29-49	Málaga	Antequera	Desarrollo de habilidades comunicativas orientadas al empleo.	8
29-51	Málaga	Antequera	Procesos de calidad en la empresa.	8
29-57	Málaga	Antequera	Funcionamiento de órganos sociales: la empresa de economía social como estructura.	8
29-59	Málaga	Antequera	Legislación aplicable a empresas de economía social.	8
41-37	Sevilla	Dos hermanas	Gerente de empresas de economía social	116
41-39	Sevilla	San José de la Rinconada	Iniciación a la red de internet	60
41-44	Sevilla	Lebrija	Informática e internet	25
41-45	Sevilla	Sevilla	Mefad	100
41-50	Sevilla	Sevilla	Procesos de calidad en la empresa.	8
41-58	Sevilla	Sevilla	Funcionamiento de órganos sociales: la empresa de economía social como estructura.	8
41-60	Sevilla	Sevilla	Legislación aplicable a empresas de economía social.	8
41-61	Sevilla	Sevilla	Desarrollo de habilidades comunicativas orientadas al empleo.	8

* Los cursos de la tabla que aparecen en minúscula hacen referencia a cursos solicitados para personal interno de la Fundación.

La Fundación ha solicitado para 2005 cursos de FPO, en respuesta a las demandas de los Responsables Técnicos, para todas las Escuelas de Empresas.

En total, se han impartido **un total de 54.722 horas de formación mixta (presencial y on-line) en materia de gestión empresarial a los socios y trabajadores de estas nuevas empresas**

2.4.3. Visitas de seguimiento a cursos

Los Responsables Técnicos realizan visitas de seguimiento a cursos de la Dirección General de Economía Social y Emprendedores, para conocer el grado de satisfacción del alumnado y profesorado, a la vez que comprobar el correcto desarrollo de los cursos de acuerdo a sus fichas técnicas. Con los resultados de los cuestionarios se elaboran informes que permiten evaluar la calidad de la formación.

A continuación se muestra una tabla con el número de cursos visitados por provincias:

PROVINCIA	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPBRE	OCTBRE	NOVBRE	DICBRE	TOTAL
Almería	0	0	0	0	2	0	2	1	4	2	11
Cádiz	0	4	6	2	6	0	4	10	5	4	41
Córdoba	4	4	6	3	7	3	4	8	11	8	58
Granada	2	2	0	3	3	1	4	3	5	6	29
Huelva	0	1	0	0	1	0	2	8	3	8	23
Jaén	0	6	3	4	4	0	0	7	10	5	39
Málaga	1	2	2	4	5	2	1	9	11	6	43
Sevilla	2	15	3	3	12	2	2	9	24	22	94
Totales	9	34	20	19	40	8	19	55	73	61	338

El total de cursos visitados en 2004 ha sido de 338.





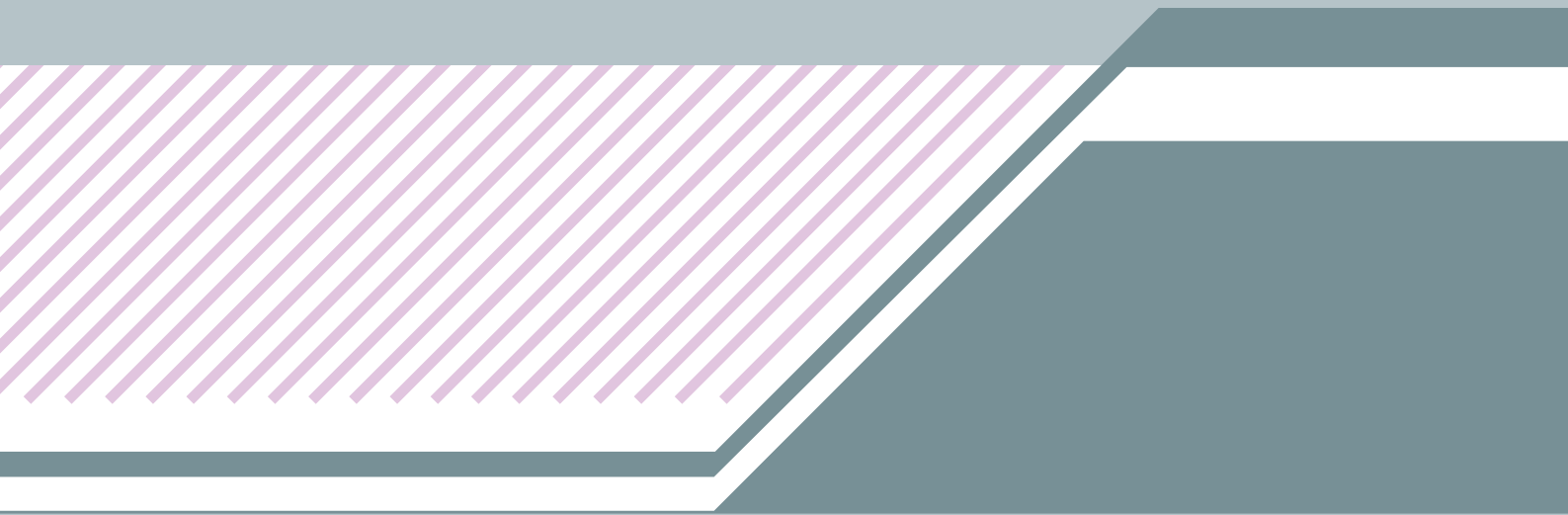
20 04

**Memoria Red Andaluza de Economía Social
2004**



03

Programas europeos



DESCRIPCIÓN DE TIPOS DE PROYECTOS:

PROYECTOS DE PROMOCIÓN:

Proyectos cuyo solicitante y receptor de fondos, así como ejecutor principal del programa de actividades es la Fundación Red Andaluza de Economía Social.

PROYECTOS DE GESTIÓN: El solicitante y receptor de fondos es una entidad jurídica distinta a la Fundación Red Andaluza de Economía Social, que contrata a la misma para la ejecución, seguimiento, control y asistencia técnica en el desarrollo de las actividades programadas.

PROYECTOS DE COLABORACIÓN: El solicitante y receptor de fondos principal es una entidad jurídica distinta de la Fundación Red Andaluza de Economía Social, pero ésta es parte de la asociación de entidades ejecutoras del proyecto y como tal, ejecuta las actividades programadas con su correspondiente asignación económica.

3.1 Proyectos de promoción

1. Proyecto PIONEROS 106

Iniciativa Comunitaria:

El Proyecto PIONEROS 106 es un proyecto enmarcado en el Programa de la Iniciativa Comunitaria Equal, cuyo objetivo es la lucha contra la desigualdad y/o la discriminación en relación con el acceso al mercado de trabajo, en un marco de cooperación transnacional.

Prioridades:

Eje: 2 Fomento del Espíritu Empresarial.

Área Temática: Creación de Empresas

Agrupación de Desarrollo "Pioneros 106 Sur":

Es el órgano encargado de la toma de decisiones, planificación, organización y gestión del Proyecto Pioneros 106. Dicha agrupación está formada por:

- La Dirección General de Economía Social y Emprendedores.
- La Dirección General de Fomento del Empleo.
- La Fundación Red Andaluza de Economía Social.
- CEPES-Andalucía.

Acuerdo de Cooperación Transnacional:

Se firmó un Acuerdo de Cooperación Transnacional con la Agrupación de Desarrollo "PRO SIT - Pro Servizi D'Integrazione Territoriale" de la Región Toscana, Italia, al objeto de desarrollar la siguiente tipología de actividades:

- Encuentros y seminarios.
- Intercambio de productos formativos.
- Intercambio de información relativa a la creación de empresas.
- Formación de formadores.
- Transferencia y difusión de los resultados de ambos proyectos.

Objetivos:

- Objetivo general: la lucha contra la desigualdad y/o la discriminación en el acceso al mercado laboral.
- Objetivos intermedios:
 - Investigación de los métodos e instrumentos de formación y asesoramiento para potenciar la creación de empresas entre aquellas personas que presentan especiales dificultades de inserción laboral.
 - Transferencia del conocimiento adquirido a las Políticas Activas de apoyo a la creación de empresas, promoción de la actividad emprendedora y fomento del autoempleo asociado.

Fases de ejecución del proyecto:

- Acción 1: fase de organización de los órganos de dirección y ejecución del proyecto, así como planificación y programación de las acciones nacionales y transnacionales.



- Acción 2: fase de investigación, experimentación, análisis y evaluación de resultados.
- Acción 3: fase de detección de buenas prácticas, difusión de resultados y transferencia a las Políticas Activas de Empleo.

Actividades: (Julio -Diciembre de 2004)

- Finalización y edición de un manual de formación para formadores denominado "Diseño de Estrategias de Formación y Asesoramiento" y su aplicación formativa.
- Informe de evaluación interna, externa y resultados y buenas prácticas del proyecto.
- Asesoramiento para la creación de empresas de economía social.
- Edición de las Unidades de Conocimiento, proyectos modelados, simulador empresarial, instructor para la creación de empresas, manual Buenas Prácticas en Europa para la Igualdad de Oportunidades en el Acceso al Mercado Laboral, Estudio sobre los Grupos Desfavorecidos en Andalucía, Estudio sobre las Políticas Activas de Empleo en la U.E. y principales países desarrollados, estudio Emprender en Femenino: Estudio sobre la Mujer Emprendedora en Andalucía y folletos y material diverso para la jornada de difusión.
- Finalización y entrega del Banco de Proyectos Empresariales.

- Intercambio de experiencias formativas previstas en la parte transnacional del proyecto (Florencia y Sevilla).
- Jornada de Pioneros 106.
- Página Web de Pioneros 106.

Calendario:

Fecha de Ejecución: Enero de 2002 hasta Diciembre 2004.
Duración: **36 meses.**

2. AIRLANDING AERONÁUTICA

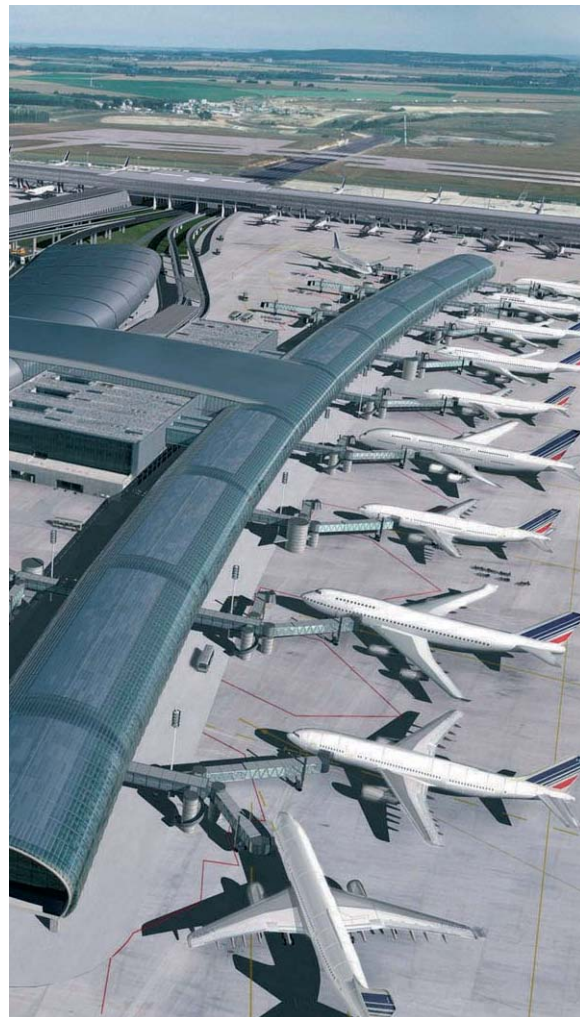
Marco:

Se trata de un proyecto piloto de movilidad promovido por la Dirección General de Economía Social y Emprendedores de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, que cuenta con la colaboración de varias empresas relacionadas con la industria auxiliar aeronáutica en Toulouse, Hamburgo y Berlín.

La Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa ante la creciente demanda de productos y servicios que exige el incipiente desarrollo del sector aeronáutico en Andalucía, se ha marcado como objetivo fomentar la mentalidad emprendedora entre las nuevas promociones de ingenieros como solución a la situación actual en la que las empresas tractoras contratan cada vez más paquetes de trabajo con empresas de otras comunidades autónomas y del extranjero, en detrimento de la industria auxiliar andaluza.

Asociación Transnacional:

- Dirección General de Economía Social y Emprendedores de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía (España) (Promotor)
- Cámara de Comercio de Toulouse (Francia)
- Empresas auxiliares del sector aeronáutico en Toulouse (Francia): Teuchos SAS, Daré Lhotellier



Services, JPR-CAP, Intespace, Assistance Aeronautique & Aerospatiale.

- Empresas auxiliares del sector aeronáutico en Hamburgo (Alemania): Autoflug GMBH, Sigma Concurrent Engineering GMBH,
- Empresas auxiliares del sector aeronáutico en Berlín (Alemania): Fraunhofer Inst.

Objetivos:

- Mejorar la formación de jóvenes titulados especializados en Ingeniería Industrial, que requie-

ran una experiencia práctica en el ámbito de la aeronáutica y tengan inquietudes empresariales relacionadas con la economía social, en el marco empresarial que engloba el sector aeronáutico en Andalucía.

- Generar una actitud emprendedora, de tal forma que después de esta experiencia sean capaces de diseñar sus propios proyectos empresariales en el marco de la Economía Social.
- Satisfacer la demanda de la industria auxiliar en el marco de la aeronáutica en nuestra comunidad.

Actividades:

- **Fase previa de formación:** durante un periodo de 1 semana (5-9 de Julio de 2004) los beneficiarios han recibido una formación de introducción a las siguientes materias:

- Gestión Empresarial
- Economía Social
- Innovación Tecnológica
- Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación
- Sector Aeronáutico en Andalucía.

- **Fase Europa:** Realización de prácticas profesionales en empresas auxiliares del sector aeronáutico en Toulouse, Hamburgo y Berlín. (20 Julio-20 de Diciembre de 2004). Durante la estancia en el país el beneficiario debe tomar contacto como referencia con las estructuras productivas de los cen-





tros aeronáuticos europeos donde están realizando las prácticas para su futuro proyecto empresarial.

- **Visita de Inspección:** Realización de un seguimiento in situ de la evolución de cada beneficiario y primera evaluación de la consecución de objetivos sobre las dos primeras fases del programa (14-19 de Noviembre de 2004), así como la planificación de la Fase Andalucía prevista para el primer trimestre de 2005.

Calendario:

Fecha de Ejecución de proyecto:
Julio 2004 - Julio 2005

Duración: 12 meses

3. PROYECTO FENIX

Iniciativa Comunitaria:

El Proyecto FENIX es un proyecto enmarcado en el Programa de la Iniciativa Comunitaria Equal, cuyo objetivo es la lucha contra la desigualdad y/o la discriminación en relación con el acceso al mercado de trabajo, en un marco asimismo de cooperación transnacional.

Prioridades:

Eje III: Adaptabilidad

Área Temática: Adaptabilidad



Agrupación de Desarrollo "FENIX":

Es el órgano encargado de la toma de decisiones, planificación, organización y gestión del Proyecto FENIX. Dicha agrupación está formada por:

- La Dirección General de Economía Social y Emprendedores.
- La Dirección General de Fomento del Empleo.
- La Fundación Red Andaluza de Economía Social.
- CEPES-Andalucía.
- La Fundación Escuela Andaluza de Economía Social.

Objetivos:

- Sensibilizar a las empresas y personas de las ventajas de la gestión proactiva del cambio, así como de la importancia de la eliminación de los estereotipos de género y la división sexual del trabajo.
- Promover la implicación activa en la planificación de la gestión del cambio como estrategia de adaptabilidad proactiva, de quienes realizan labores de intermediación en el sector de las empresas de Economía Social y los agentes públicos y socioeconómicos.
- Dinamizar el papel de la mujer dentro de la empresa: Recualificar y formar a la mujer principalmente en puestos de dirección y/o gestión, dando valor a las experiencias ligadas a la conciliación de la vida familiar y profesional.
- Ensayar nuevas fórmulas de anticipación y planificación de la gestión del cambio favoreciendo la adaptabilidad de las personas con menor cualificación y prolongando la vida activa de las de mayor edad desde la perspectiva de género y la RSC, prestando especial atención al análisis de los distintos modelos de jubilación flexible y

- relevo generacional planificado.
- Experimentar nuevas formas de formación y/o comunicación, incorporando nuevas tecnologías vía satélite: Mejorar la capacitación general de la empresa de economía social, utilizando las nuevas tecnologías de la información y la comunicación de forma que permiten a las personas que trabajan en la empresa adecuar la formación a su disponibilidad de tiempo.
 - Impulsar y apoyar la vida activa, valorizando y aprovechando la experiencia de las personas de más edad para recualificar a las más jóvenes.

Actividades: (Noviembre-Diciembre 2004)

- Definición y concreción del programa de trabajo nacional, ajuste del presupuesto y del calendario de ejecución según resolución aprobada.
- Selección y contratación del personal previsto adherido al proyecto.
- Firma del acta de constitución de la Agrupación de desarrollo.
- Localización de socio/s a nivel transnacional y puesta en común de los distintos programas de trabajo.
- Organización de encuentros con los diferentes socios del proyecto a nivel nacional y transnacional para el intercambio de información, experiencia y aportaciones al proyecto.
- Elaboración del programa de trabajo transnacional.
- Firma del acuerdo de cooperación transnacional

Resultados esperados :

- La experimentación de la gestión del cambio en 24 empresas en todo el territorio andaluz.
- La capacitación de mínimo una mujer por empresa en las áreas directivas y/o de gestión de empresas de Economía Social.
- Mejorar el nivel de capacitación de un mínimo de 200 personas.



- Formar a 175 personas con funciones técnicas de las entidades participantes en la AD en materias específicas objeto del proyecto.

Inversión/Financiación:

Inversión total: 1.779.699,36 euros.

Financiación:

- Fondo Social Europeo (75%): **1.334.774,52 euros.**
- Junta de Andalucía (25%): **444.924,84 euros.**

Inversión a ejecutar en la acción 1 (segundo semestre de 2004, primer trimestre de 2005): **1.000 euros.**

Calendario:

Fecha de Ejecución: **Diciembre de 2004 hasta Mayo 2007 (Acción 1: Diciembre 2004-Junio 2005)**

Duración: **30 meses (Acción 1: 7 meses)**

Proyectos presentados:**4. PROYECTO EMPRENDE+INNOVA**

RED TRANSNACIONAL EN EL ESPACIO SUDOESTE PARA LA IDENTIFICACIÓN, VALORIZACIÓN Y DEFINICIÓN DEL PERFIL EMPRENDEDOR

Iniciativa Comunitaria:

Interreg-III-B SUDOESTE. Iniciativa comunitaria que tiene como objetivo el desarrollo de la cooperación transna-



cional entre autoridades nacionales, regionales y locales para promover un mayor grado de integración territorial en el seno de las grandes agrupaciones de regiones en Europa, con el fin de lograr un desarrollo sostenible, armonioso y equilibrado en la Comunidad y a una mejor integración territorial con los países candidatos y con los países vecinos, incluyendo los de la Cuenca Mediterránea.

Prioridades:

Eje: Estructuración policéntrica del Espacio y refuerzo de los polos de competencias. **Medida:** Valorizar el potencial de desarrollo e innovación del espacio SUDOESTE.

Asociación Transnacional: (NUTS 2)

- Fundación Red Andaluza de Economía Social (Jefe de Fila)
E-ANDALUCIA
- INSCOOP-Instituto António Sergio do Sector Cooperativo **P-LISBOA E VALE DO TEJO**
- Cámara de Comercio e Industria de Toulouse
FR- MIDI-PYRÉNÉES
- Polo Europeo Universitario de Toulouse
FR-MIDI-PYRÉNÉES
- Fundació Privada per a la Promoció de l'Autoocupació de Catalunya **E-CATALUÑA**
- DOCUMENTA-Instituto Europeo de Estudios para la Formación y el Desarrollo **E-CANTABRIA**
- CEPES-ANDALUCIA
E-ANDALUCIA



Objetivos:

- Identificación, valorización y definición del perfil de emprendedor.
- Análisis de políticas públicas en materia de fomento de la mentalidad emprendedora y planteamiento de medidas correctoras en dichas políticas.
- Detección y difusión de Buenas Prácticas, Estrategias y Metodologías en materia de promoción de la cultura emprendedora en la zona del SUDOE.
- Transferencia de los resultados a las políticas nacionales, regionales y locales.

Actividades:

- Creación de una red virtual de apoyo al emprendedor que contenga información y herramientas de apoyo.
- Proyecto piloto sobre análisis de políticas públicas, detección de errores, propuestas correctoras y plan de transferencia de resultados a dichas políticas.
- Realización de estudios sobre todos los aspectos que rodean la figura del emprendedor (cultura y perfil, factores que refuerzan y debilitan la mentalidad emprendedora, buenas prácticas, recursos endógenos, responsabilidad social corporativa, mujer emprendedora).
- Creación de un observatorio que contenga los informes periódicos así como información actualizada acerca de los indicadores del proyecto.
- Realización de tres jornadas de difusión nacionales (España, Portugal y Francia) y una transnacional (Bruselas) para difundir los resultados del proyecto entre los agentes económicos, sociales y políticos responsables de la promoción del espíritu emprendedor.

Resultados Esperados:

- Constitución de una red física y virtual entre los socios del partenariado, con un objetivo claro de abrirse a más socios en el futuro.
- Constitución de una estrategia integrada de desarrollo territorial

en el SUDOE, coordinando y armonizando las políticas activas sobre emprendedores.

- Crecimiento del policentrismo y refuerzo de la cohesión territorial, debido a la creación de puestos de trabajo en toda la geografía del SUDOE como consecuencia de la aplicación de políticas coordinadas en materia de apoyo a los emprendedores en dicha zona.
- Creación de una red de ciudades activas, eficaces y duraderas, coordinada por las organizaciones que integran el partenariado
- Desarrollo tanto de zonas urbanas como rurales como consecuencia directa del desarrollo empresarial fruto de la transferencia de resultados.

Inversión/Financiación:

Inversión Total: 1.569.359,78 euros

Financiación:

- Feder 67,80 %. **1.064.754,47 euros**
- Cofinanciación Regional: 32,20 %. **504.605,31 euros**

(La Fundación Red Andaluza de Economía Social aportaría: **137.058,34 euros**)

Calendario:

Fecha de Ejecución del Proyecto: **Enero de 2005-Abril 2007**

Duración: **28 meses**

5. PROYECTO TALLER EMPRESARIAL

TALLER DE SIMULACIÓN EMPRESARIAL PARA EL APRENDIZAJE PRÁCTICO DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL.

Iniciativa Comunitaria:

LEONARDO DA VINCI. Programa de acción comunitario en materia de formación profesional (Fase II: 2000-2006) que tiene como finalidad la aplicación de una política comunitaria de formación profesional contribuyendo "a la promoción de una Europa del conocimiento mediante la creación de un espacio europeo de cooperación en



materia de educación y formación profesional" y apoyando "las políticas de aprendizaje a lo largo de la vida de los Estados miembros y el desarrollo de los conocimientos, aptitudes y competencias que puedan favorecer un ejercicio activo de la ciudadanía y la capacidad de inserción profesional".

Prioridades:

Procedimiento B: Proyectos Pilotos (PP): la transformación, modernización y adaptación de los sistemas europeos de educación y formación.

Asociación Transnacional:

- Fundación Red Andaluza de Economía Social (Promotor)
E-ANDALUCIA
- Dir.Gral de Economía Social y Emprendedores (Coordinador)
E-ANDALUCIA
- Aries Formazione
IT-CAMPANIA
- Centro Diffusione Imprenditoriale della Toscana
IT-TOSCANA
- Formazione e Sviluppo PMI
IT-TOSCANA
- Romanian Society for Lifelong Learning
RO-BUCAREST

Objetivos:

- Estudio, análisis y evaluación de los sistemas de formación profesional al objeto de diseñar herramientas, procesos y metodologías aplicables a los actuales sistemas

formativos que les doten de una perspectiva empresarial.

- Desarrollar un sistema que permita que los jóvenes adquieran formación práctica y capacidad para gestionar una empresa en alternancia con la formación profesional, simulando el funcionamiento real de una empresa.
- Aumentar la capacidad de adaptación de los individuos, en particular para acompañar los cambios tecnológicos y organizativos.
- Promover y reforzar la contribución de la formación profesional al proceso de innovación.

Actividades:

- Realización de estudios sobre los sistemas de formación profesional tradicional a nivel transnacional.
- Compilación de resultados, detección de necesidades específicas y brainstorming del partenariado.
- Elaboración de contenidos del manual del alumno.
- Elaboración de contenidos del manual del formador.
- Creación y elaboración del sistema de simulación empresarial en la formación profesional y resto de herramientas de apoyo.

Resultados Esperados:

- Diversos estudios que nos den un perfil detallado de la formación profesional actual y sus destinatarios desagregados por sexo y que nos permitan adaptar las nuevas herramientas con cierta facilidad a los sistemas tradicionales.



- Un Manual del proceso/método de enseñanza para que un taller de formación profesional simule el funcionamiento de una empresa.
- Manual de monitor: Elemento clave en la investigación y desarrollo para determinar el producto final testado comunicando disfuncionalidades encontradas y haciendo sugerencias de mejoras.
- Manual Alumno: Distintos módulos de gestión empresarial, comenzando con conocimientos básicos, complicándose progresivamente hasta alcanzar el dominio requerido para la puesta en marcha de su propia empresa.
- Sistema Documentario.
- Programa Informático: familiarización del usuarios con este tipo de herramientas formativas.

Calendario:

Presentación de Pre-propuesta: **4 de Octubre de 2004**

Propuesta Completa: **11 Febrero de 2005**

Estimación de Fecha de Resolución: **31 de Diciembre de 2004**

Fecha de Ejecución: **Septiembre 2005-Septiembre 2006**

Duración: **12 meses**

6. Proyecto INTECLOC

MEDIDAS INNOVADORAS A TRAVÉS DE UNA PLATAFORMA TECNOLÓGICA PARA LA PROMOCIÓN DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN LA ZONA MEDOCC A

NIVEL LOCAL, REGIONAL, NACIONAL Y COMUNITARIO.

Iniciativa Comunitaria:

Interreg-III-B MEDOCC. Iniciativa comunitaria que tiene como objetivo el desarrollo de la cooperación transnacional entre autoridades nacionales, regionales y locales para promover un mayor grado de integración territorial en el seno de las grandes agrupaciones de regiones en Europa, con el fin de lograr un desarrollo sostenible, armonioso y equilibrado en la Comunidad y a una mejor integración territorial con los países candidatos y con los países vecinos, incluyendo los de la Cuenca Mediterránea.

Prioridades:

Eje: Estrategia de Desarrollo Territorial y Sistema Urbano.

Medida: Desarrollo territorial y Urbano: desarrollo de cooperaciones, puesta en común de estrategias, acciones piloto.

Asociación Transnacional: (NUTS 2)

- Fundación Red Andaluza de Economía Social (Jefe de Fila) E-ANDALUCIA
- Regione Toscana IT- TOSCANA
- Regione dell' Umbria IT-UMBRIA





Objetivos:

- Desarrollar un centro virtual del emprendedor basado en la colaboración y el intercambio de experiencias e información de interés común, para fomentar, apoyar y difundir la cultura emprendedora.
- Desarrollar una serie de herramientas informáticas de apoyo testadas y perfeccionadas, que aporten al emprendedor ciertas facilidades en el desarrollo de una idea empresarial, desde sus inicios hasta su materialización.
- Estudiar y estructurar las actuales políticas de apoyo al emprendedor para detectar sus puntos fuertes y débiles y elaborar medidas correctoras de mejora de apoyo al emprendedor.
- Conocer y evaluar los diferentes

aspectos del emprendedor y sus necesidades para determinar su perfil, y conocer en realidad cuales son los factores que lo definen, motivan y/o condicionan, con un enfoque de II.OO en el marco de la Responsabilidad Social Corporativa.

- Medir y valorar de forma continua diferentes aspectos de materias específicas en todo el territorio del SUDOE mediante un centro de estudio permanente
- El desarrollo y la correcta difusión del proyecto: desarrollo y puesta en marcha de los mecanismos y herramientas necesarios que aseguren y faciliten las relaciones entre el partenariado y la difusión de resultados a escala local, regional, nacional y transnacional para garantizar su continuidad.

Actividades:

- Creación de una red virtual donde se alojarán los productos elaborados por todos los socios del partenariado. La Red conectará tanto a los emprendedores con expertos como con las Administraciones Públicas competentes en las materias que le son relativas.
- Creación de productos de apoyo al Emprendedor: Preincubadora Digital: donde los emprendedores puedan analizar su proyecto, sus capacidades, realizar un estudio de viabilidad y experimentar la simulación empresarial a través de herramientas on-line apropiadas para ello, Biblioteca Digital que

- incluirá documentos sobre innovación, cultura empresarial, NTIC, perfil del emprendedor, fuentes financieras para emprendedores, etc. Taller del Emprendedor: donde de forma virtual se fomentará e impulsará a los emprendedores que se plantean iniciar un proyecto, enseñándoles a detectar e implantar iniciativas empresariales competitivas y sostenibles.
- Análisis de la situación de las Políticas Públicas de apoyo a los emprendedores en la zona MEDOCC.
 - Estudios sobre la Cultura Emprendedora y el Perfil emprendedor en la zona MEDOCC así como los factores en correlación con la gestión del cambio y hacia el desarrollo sostenible.
 - Análisis de los aspectos innovadores que mejoren el apoyo al emprendedor por parte de las administraciones públicas, mediante la elaboración de indicadores que permitan analizar permanentemente estos aspectos como la RSC, la IIOO...etc.
 - Difusión de Resultados y Buenas prácticas en la zona MEDOCC y la UE; jornadas de difusión, guía de transferencias de buenas prácticas.
- colectivos relacionados con emprendedores y la creación de empresa.
- La obtención de unas herramientas de ayuda para facilitar el trabajo al potencial emprendedor que pretenda crear su área de negocios.
 - El diseño de un plan de transferencia derivado del análisis de las políticas para la Administración Pública donde se encuentre la información ordenada y testada consiguiendo unas políticas mas transparentes y accesibles.
 - Comparativa de la situación real de los/las emprendedores/as y su problemática en relación con las políticas públicas que hasta ahora se han llevado a cabo en el espacio del MEDOCC para perfilar su eficacia/eficiencia, si existen divergencias significativas y determinar las líneas estratégicas a seguir.
 - Unos indicadores periódicos en materias concretas del interés del emprendedor, que permitan evaluar de forma continua diferentes

Resultados Esperados:

- Creación de una Red de Entidades de carácter permanente con el objeto de aumentar la motivación del emprendedor y lograr el acceso y actualización permanente a información de interés para los



aspectos sobre la aplicación de políticas de forma individual y de forma común a todo el territorio del MEDOCC.

- Un plan general de dinamización de la difusión de los resultados del proyecto a todos los niveles que alcance a todos los organismos / entidades / instituciones relacionadas directa o indirectamente con emprendedores/as y garantice la continuidad de las acciones mediante la captación de nuevas entidades vinculadas a la red.

Calendario

Fecha de Presentación: **31 de Octubre de 2004**

Estimación de Fecha de Resolución: **Abril de 2005**

Fecha de Ejecución del Proyecto: **Octubre de 2005-Octubre 2007**

Duración: **24 meses**

3.2. Proyectos de gestión

1. PICASSO 2004

Iniciativa Comunitaria:

PICASSO 2004 es un proyecto enmarcado en el programa de acción comunitario LEONARDO DA VINCI cuyo objetivo se centra en mejorar las aptitudes y competencias individuales, especialmente de los jóvenes, en la formación profesional inicial a todos los niveles; ello podrá conseguirse en particular mediante la formación profesional y el

aprendizaje en alternancia con el trabajo, con vistas a aumentar las posibilidades de empleo y a facilitar la inserción y la reinserción profesional. **PROCEDIMIENTO A: movilidad.**

Asociación Transnacional:

- Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía. CEPES. (España) (**Promotor**)
- Dirección General de Economía Social y Emprendedores, Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía. (España). (**Coordinador**)
- Alpha College (Irlanda)
- Fernando Santi Basilicata (Italia)
- Centro Diffusione Imprenditoriale Della Toscana, CEDIT (Italia)
- The Training partnership, TTPL (Reino Unido)
- LAF (Reino Unido)
- Apreca (Francia)

Objetivos:

Su objetivo es la mejora de la cualificación y capacitación profesional de los jóvenes trabajadores y titulados recientes, mediante un itinerario integral de prácticas profesionales con apoyo formativo en distintas regiones europeas y Andalucía, con el fin de mejorar su empleabilidad, a través de la creación de proyectos empresariales vinculados con la Economía Social.

Actividades:

- Tras su regreso del país de acogida, han completado su formación en Gestión empresarial, Economía

- Social, Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación e Innovación Tecnológica. (Julio 2004)
- Finalización y entrega de los estudios realizados durante la fase europea sobre la economía social en el país de destino y la implantación de las NTICs en sus empresas de prácticas.(Julio 2004)
 - Prácticas profesionales en empresas de Economía Social andaluzas durante 12 semanas acordes a su perfil profesional para poner en práctica los conocimientos adquiridos. (Septiembre 2004-Diciembre 2004)
 - 75 incorporaciones en empresas
 - 15 renuncias a la beca por inser-
- ción laboral previa a esta última fase.
- Evaluación de la Fase Europea y de la Formación recibida. (Julio 2004-Septiembre 2004)
 - Asesoramiento para la creación de proyectos empresariales. (Septiembre 2004-Diciembre 2004)
 - Resultado final del plan de trabajo: creación de un proyecto empresarial de Economía Social. (Diciembre 2004)
- Calendario:**
- Fecha de ejecución del proyecto:
Enero 2004 - Diciembre 2004
- Duración: **12 meses**



3.3. Proyectos de colaboración

1. EUROPASTAGE

Iniciativa Comunitaria:

EUROPASTAGE es un proyecto enmarcado en el Programa de la Iniciativa Comunitaria **LEONARDO DA VINCI** en su medida, PROYECTOS PILOTOS.

Asociación Transnacional:

- Associazione AttivaMente (Italia) - (Promotor)
- Erre Effe srl (Italia) - (Coordinador)
- IEIE International Education Information Exchange (Alemania)
- Università degli Studi Dip. Di Scienze Economiche (Italia)
- Comune di Prato (Italia)
- Hogskolan i Boras (Suecia)
- Asociația Națională A Universitatilor Populare (Rumania)
- Institut für Textil Wirtschaft (Alemania)
- Fundación Red Andaluza de Economía Social, Junta de Andalucía (España)
- Centro Diffusione Imprenditoriale Della Toscana, CEDIT (Italia)

Objetivos:

Su **principal objetivo** es construir un modelo para la organización y gestión integrada de "buenas prácticas" transnacionales en empresas de distintos sectores profesionales, así como, la formación de tutores que puedan difundir los resultados de este manual entre las PYMES.



Actividades:

- Búsqueda y análisis de la normativa española en relación a la regulación de las prácticas profesionales en empresas.
- Elaboración de un listado del sistema normativo, administrativo y organizativo español en términos de prácticas profesionales en empresas en comparación con el sistema italiano, alemán, sueco y rumano.
- Elaborado del primer informe de justificación financiera y de las actividades llevadas a cabo durante el primer año de este proyecto.

Calendario:

Fecha de Ejecución del proyecto:
01/10/2003 - 30/09/2005

Duración: **24 meses**

2. LODERES (LOCAL DEVELOPMENT & CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY)

Marco:

Proyecto financiado directamente por la Comisión Europea por una acción de sistema denominado Lo.De.Res. (Local Development & Corporate Social Responsibility) número de protocolo de la Comisión VS/2003/0614 con el objetivo de identificar, proyectar, realizar y difundir metodologías, comportamientos y buenas prácticas de las empresas en materia de Responsabilidad Social.

Asociación Transnacional:

- IAL E.R. (Italia) (Promotor)
- Ecipar ER (Italia)
- IAL Toscana (Italia)
- Centro Diffusione Imprenditoriale Della Toscana, CEDIT (Italia)
- IPL (Italia)
- Politeia (Italia)
- AICCRE (Italia)
- MCS (Rumania)
- Université Européenne du Travail (Francia)
- Fundacion Red Andaluzade Economía Social (España)
- Regione Toscana (Italia)
- Confartigianato Toscana (Italia)
- Regione Emilia-Romagna, Ag. Emilia-Romagna Lavoro (Italia)
- CISL ER/ VENETO/NAZIONALE/TOSCANA (Italia)
- CNA ER (Italia)

Objetivos:

Su **principal objetivo** es la unificación de información entre los países integrados en el proyecto para aplicar la Responsabilidad Social a nuestras pequeñas y medianas empresas, PYMES. Se pretende con ello fomentar e informar a nuestras PYMES el concepto de Responsabilidad Social.

Actividades:

- Elaboración de un diagnóstico sobre la situación actual de las PYMES de Economía Social en Andalucía en materia de Responsabilidad Social Corporativa. (de Junio-Septiembre 2004).
- Asistencia a diversas convocatorias organizadas por expertos en RSC y reuniones con diferentes grupos de interés para tratar de profundizar más en esta materia, así como



conocer las iniciativas que otras entidades están realizando sobre RSC.(Julio-Diciembre 2004)

- Constitución de un grupo de trabajo integrado por la administración pública (Dirección General de Economía Social y Emprendedores) y diferentes interlocutores sociales (CEPES-ANDALUCIA y sus federaciones) para trabajar conjuntamente en la difusión y el fomento de la RSC.(Julio 2004)

- Jornada final de clausura del proyecto en Bologna (Italia) para la presentación y puesta en común de las actividades y resultados obtenidos por todo el partenariado dentro del proyecto. (Diciembre 2004)

Calendario:

Fecha de ejecución:

Diciembre 2003 - Diciembre 2004

Duración: 12 meses



CUADRO RESUMEN DE PROYECTOS EUROPEOS

NOMBRE DEL PROYECTO	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN	INICIATIVA COMUNITARIA	INVERSIÓN TOTAL	FINANCIACIÓN
PROYECTOS DE PROMOCIÓN					
PIONEROS 106	Creación de empresas para grupos desfavorecidos	Enero 2002-Diciembre 2004 (36 meses)	PIC EQUAL	1.469.326 €	FSE: (75%): 1.101.995 €
AIRLANDING AERONAÚTICA	Creación de empresas de Economía Social en la industria auxiliar aeronáutica	Julio 2004-Julio 2005 (12 meses)	N/A	250.000 €	DGESE
FENIX	Impulsar la adaptabilidad de las empresas de Economía Social y sus recursos humanos	Noviembre 2004-Diciembre 2007 (37 meses)	PIC EQUAL	1.779.699,36 €	F.S.E: (75%) 1.334.774,52 €
EMPRENDE+ INNOVA	Identificación, valoración y definición del perfil emprendedor	Enero 2005-Abril 2007 (28 meses)	PIC INTERREG III-B SUDOE	1.569.359,78 €	FEDER: (67,8%) 1.064.754,47 €
PROYECTOS DE PROMOCIÓN PRESENTADOS					
INTECLOC	Fomento, apoyo y difusión de la cultura emprendedora	Octubre 2005-Octubre 2007 (24 meses)	PIC INTERREG III-B MEDOCC	1.960.250 €	FEDER:(59,30%) 1.161.687 €
TALLER EMPRESARIAL	Simulación empresarial para el aprendizaje práctico de la empresa en la formación profesional	Septiembre 2005-Septiembre 2007 (24 meses)	LEONARDO DA VINCI	185.000 €	F.S.E: (75%) 138.750 €
PROYECTOS DE GESTIÓN					
PICASSO 2004	Mejora de la cualificación y capacitación profesional de los jóvenes Andaluces	Enero 2004-Diciembre 2004 (12 meses)	LEONARDO DA VINCI	1.092.344 €	F.S.E: (15,4%) 168.667 €
PROYECTOS DE COLABORACIÓN					
EUROPASTAGE	Construcción de un modelo de "buenas prácticas" en empresas	Octubre 2003-Octubre 2005 (24 meses)	LEONARDO DA VINCI	550.000 €	F.S.E: (72%) 396.000 €
LO.DE.RES	Estudio sobre la aplicación de la RSC en las PYMEs	Diciembre 2003-Diciembre 2004 (12 meses)	COMISIÓN VS/2003/0614	108.500,14 €	F.S.E: (80%) 86.800,11 €



20

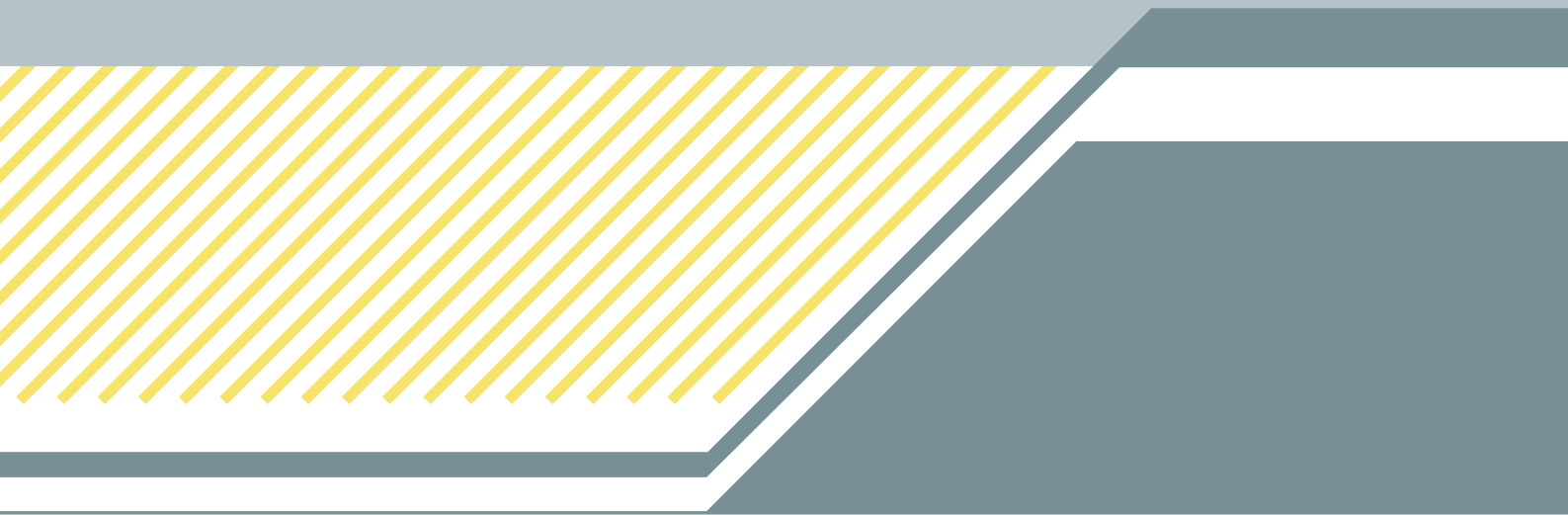
04

Memoria Red Andaluza de Economía Social 2004



04

Otros proyectos



4.1. Proyecto de valoración de servicios técnicos

La presente terminología ha venido a recoger el estudio que se ha realizado sobre la valoración de los servicios que la Fundación presta a los emprendedores de la Red, para la transformación de la visión de los mismos así como la cuantificación de dichos servicios gratuitos. Estos emprendedores son los clientes directos, los potenciales y

actuales empresarios que optan o están dentro de la Red de la Fundación por toda Andalucía.

Se ha procedido a realizar un análisis de los servicios que ofrecemos, desagregando a su vez estos en las distintas actividades, y dentro de ellas las distintas tareas que realiza la Fundación durante la adscripción de las empresas al programa Red Andaluza de Escuelas de Empresas.

El siguiente cuadro muestra los servicios, actividades y tareas que sintetizan las actividades que desarrollamos

SERVICIOS	ACTIVIDADES QUE INCLUYE LOS SERVICIOS	DENOMINACIÓN DE LAS ACTIVIDADES
Asistencia médica	Servicio de adscripción al programa	Análisis de la idea de empresa y de los promotores Proceso de preadcripción Proceso de adscripción
	Servicio de constitución de la empresa	Antes del inicio del proceso de constitución propiamente dicho Proceso de constitución de cooperativas Proceso de constitución de sociedades laborales
	Servicio de estudio y tramitación de subvenciones	Tramitación de subvenciones
	Servicio de seguimiento y tutelaje	Mensualmente Trimestralmente Comité de dirección
	Preparación de la salida o tramitación de prórrogas	Previo a la salida o solicitud de la prórroga Salida normal del programa, o antes de los tres años Prórrogas
Formación	Formación	Necesidades formativas Solicitud de formación Análisis de satisfacción Impartición

A este cuadro hay que añadir, posteriormente, el último de los servicios que presta la Fundación y que es la acogida que se realiza de las empresas en las naves industriales y en los locales de las distintas escuelas que disponen de ellas. Este servicio también se presta sin coste alguno para los emprendedores.

Todo este elenco de servicios ha sido valorado en base a dos métodos fundamentales, como han sido:

- Valoración según coste
- Valoración según precios de mercado

Para realizar la valoración según costes se han tomado diferentes par-

tidas de los Balances de la Fundación, así como un coste tipo por provincia de cada uno de los tipos de escuelas con los que nos encontramos. En ellas hemos incluido partidas de inmovilizado y de gasto, teniendo en cuenta aquellas que se encuentran ligadas al proyecto de Escuelas de Empresas.

Para la realización de la valoración de los precios según la competencia, se ha dividido el cálculo por servicios. Para el análisis hemos estudiado por un lado un centro de trabajo, y por otro hemos analizado los Servicios de Asistencia Técnica y Formación, de forma global.

Por último, se ha contactado con distintos agentes, empresas y orga-

nismos (especialistas de las Gerencias del catastro dependientes del Ministerio de Economía y Hacienda, Tasaciones Inmobiliarias, S.A., Colegios profesionales, API, etc.), al objeto de contrastar datos del estudio, recabar información, y de fijar valoraciones coincidentes con la realidad de cada municipio de Andalucía donde disponemos de una escuela de empresas.

Como fin de este proceso se ha valorado la totalidad de los servicios que prestamos, habiendo desarrollado, para una aplicación práctica, una pequeña herramienta de cálculo que hará que estos valores se puedan calcular de una forma rápida y eficaz por nuestra parte. Esta es la que se puede ver a continuación.

Fundación Red Andaluza de Economía Social
CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA

HERRAMIENTA PARA LA VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL PROGRAMA ESCUELA DE EMPRESAS

LOCALIDAD:
ALHAMA DE ALMERÍA

RESPONSABLE TÉCNICO/A:
Bienvenido Faura de la Casa

ESCUELA DE EMPRESAS DE:
ALHAMA DE ALMERÍA

ESCUELA TIPO: A
Configurada por una oficina central y un mínimo de seis centros de trabajo para la ubicación de las empresas.

PROVINCIA:
ALMERÍA

COSTE DE LA ASISTENCIA TÉCNICA

CONCEPTOS	COSTE SERVICIO	COSTE PERIODO ADSCRIPCIÓN
- Adscripción	1.800,00 €	1.800,00 €
- Constitución	540,00 €	540,00 €
- Estudio y tramit. de subvenc.	450,00 €	900,00 €
- Seguimiento y tutelaje		
- Mensualmente	90,00 €	3.240,00 €
- Trimestralmente	135,00 €	1.620,00 €
- Comité de Dirección	45,00 €	45,00 €
- Preparación de Salida	495,00 €	495,00 €
FORMACIÓN	7.500,00 €	22.500,00 €
COSTE ASISTENCIA TÉCNICA		31.140,00 €

COSTE INSTALACIONES

Sup. disponible: 0 m²
Precio mes/m²: - €

TOTAL MES: - €

COSTE RENTA PERIODO DE ADSCRIPCIÓN - €

EMPRESA:
Vulcanizados lo que sea

REPRESENTANTE LEGAL:
Manuel Rodríguez López

TIPO DE ADSCRIPCIÓN:
 Empresa Integrada
 Con Nave Local Sin Nave
 Empresa Asociada
 Empresa Apoyada

COSTE MEDIO ANUAL
10.380,00 €

Así, el final de este proceso es el cálculo del coste medio anual de los servicios que les prestamos a las empresas adscritas a nuestro programa y que se reflejarán en una carta-comunicación, que hará las veces de una factura 'no abonable', en donde se comunique al emprendedor dicha cantidad, concienciándolo y haciéndole ver el valor de los servicios que se presta desde la Fundación.

Estos servicios variarán en función del tipo de adscripción al programa (integrada, asociada o apoyada) y del disfrute durante el periodo de permanencia en alguna nave o local de las que disponemos.

4.2. Estudio de Redes de Servicios a Emprendedores en Andalucía

Se realizó un informe de las redes de atención a emprendedores que a nivel andaluz dependiesen de:

- Junta de Andalucía.
- CEA.
- Diputaciones.
- Ayuntamientos de más de 50.000 habitantes.
- Universidades.
- Sindicatos.
- Otros.

En el informe se incluía para cada una de las redes, la siguiente información:

- Nombre.
- Organismo del que dependen.
- Servicios que prestan.

- Relación de localidades donde está implantado.

4.3. Proyectos Locales de Economía Social

De acuerdo con lo establecido en el artículo 6 de la Orden 1 de septiembre de 2.003, por la que se modifica la de 29 de marzo de 2.001, reguladora del Programa Andaluz para el Fomento de la Economía Social, la medida denominada Proyectos Locales de Economía Social tiene por objeto fomentar la realización y desarrollo de proyectos empresariales de nueva creación, que generen empleo estable y exploten recursos económicos de desarrollo sostenible de carácter local.

La Fundación Red Andaluza de Economía Social como entidad dedicada a promocionar la economía social, es la beneficiaria de dicha medida y la encargada de solicitar la misma a las distintas Delegaciones Provinciales de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresas quienes a su vez son las competentes para resolver.

Actualmente, la Fundación ha iniciado la puesta en marcha de la medida descrita en los municipios que a continuación se enumeran:

PROVINCIA	MUNICIPIO
Huelva	San Bartolomé de la Torre Cala
Córdoba	La Carlota Dos Torres
Málaga	Cártama
Jaén	Puente de Génave

4.4. Estudio de nivel de formación de los puestos de trabajo

La Fundación, en su deseo continuo de mejorar los servicios de apoyo a los emprendedores, ha considerado necesario conocer con más detalle el perfil de las personas que componen las empresas de economía social, elaborando un estudio sobre el **perfil de cualificaciones profesionales** en las empresas adscritas al programa.

El estudio fue confeccionado a partir de los datos recopilados directamente por los Responsables Técnicos de las Escuelas de Empresas con el apoyo de la Plataforma Tecnológica.

Se trata de un trabajo de campo, para conocer el perfil de cualificaciones profesionales en las empresas que participan en el Programa Red Andaluza de Escuela de Empresas. La muestra sobre la que se realiza el trabajo de campo es de 3.345 empleos, pertenecientes a 1.023 empresas, que constituyen el universo de empresas adscritas al programa, en el momento de realizar el estudio.

De dicho estudio se desprenden datos de cada provincia y agregados de toda Andalucía, en relación a los siguientes criterios:

- grado de cualificación académica de los empleados (universitarios carreras técnicas, universitarios otras carreras, formación profesional, bachiller, y otros).
- cualificación laboral de los puestos de trabajo (director/gerente, técnico cualificado desarrollo, técnico cualificado producción, técnico cualificado comercial, técnico cualificado administración, otros técnicos cualificados, y otros).
- valoración de la cualificación profesional de los puestos de trabajo (puestos de trabajo con cualificación profesional alta, media, baja y otros).
- sector económico de la empresa (agricultura/ganadería/pesca, industria, construcción, servicios y otros).
- subsector económico de la empresa (informática, nuevas tecnologías, electrónica, audiovisual, industria que incorpora la innovación, servicios que incorporan innovación, comercios que incorporan innovación y otros).

4.5. Mercado 10

Mercado 10 es el centro comercial virtual que la Fundación Red Andaluza de Economía Social ha creado para facilitar la oferta comercial de todas las empresas de Economía Social acogidas al Programa Red Andaluza de Escuelas de Empresas. Se trata de ofrecer una vía para potenciar la promoción y notoriedad de estas empresas en el mercado virtual, a través de un entorno sencillo y dinámico que facilita el acceso y visita a este centro.

El conjunto de aplicaciones que integran el centro comercial virtual tiene el

objetivo de cubrir amplia y funcionalmente la lógica de negocio de cada uno de los sectores y actividades presentes en el comercio electrónico. Asimismo, desde el punto de vista del cliente, busca ser un sitio atractivo que ofrezca seguridad al comprador y facilidad de circulación.



Página de inicio o home de mercado10.

Las tareas realizadas para la implantación de las tiendas virtuales han incluido:

- **Sensibilización sobre el Comercio Electrónico:** Se han llevado a cabo charlas de introducción al comercio electrónico y de presentación de las principales características de Mercado 10.
- **Formación presencial:** Se ha basado en el desarrollo de los aspectos legales y contractuales del comercio electrónico y de Mercado 10, además de los aspectos relacionados con la seguridad de los pagos y la logística. En cuanto a los aspectos técnicos se ha mostrado la forma de iniciar la creación de los espacios comerciales.
- **Asistencia in situ y on-line:** Las empresas han recibido asistencia

continua en todo lo relacionado con la puesta en marcha de sus espacios comerciales.

A manera de resumen se muestran los resultados cuantitativos de las acciones realizadas hasta el momento. Estos resultados han sido:

- 102 Tiendas implantadas.
- 57 Solicitudes de acceso a una tienda virtual.
- 80 Servicios de Asistencias in situ.
- 338 Horas de Asistencia Técnica Presencial.
- 396 Horas de Asistencia on-line.

4.6. Banco de Proyectos Empresariales

El Banco de Proyectos Empresariales (en adelante BPES), desarrollado al amparo del Proyecto Pioneros 106, es una aplicación Web que permite el acceso desde Internet a un banco de datos de proyectos empresariales organizados de forma homogénea.

El BPES permite principalmente:

- **Registrar proyectos** empresariales de forma sencilla sin que sea necesario disponer de gran cantidad de conocimientos previos
- Realizar un **seguimiento de la evolución de los proyectos** en el tiempo a medida que se va desarrollando su tutelaje.
- El BPES permite la **explotación de los datos** para:
 - Apoyar el **asesoramiento de**

nuevos proyectos empresariales aprovechando la información de proyectos similares.

- Buscar ideas de negocio adaptadas a las características y entorno socio-demográfico de los emprendedores.
- Obtener estadísticas sectoriales y por proyectos.

Sus principales características son:

- El BPES garantiza que los proyectos se encuentran dentro de unos **parámetros generales y comunes**.
- En la administración del BPES se **asegura la calidad de la información** registrada mediante un detallado proceso de **certificación de proyectos basada en hitos**.
- El BPES **soporta múltiples idiomas** (español, italiano, inglés y otros) y formatos de introducción de datos adaptados a cualquier país.

Pantalla ejemplo de proyecto dado de alta en el BPES.

Banco de Proyectos Empresariales
Manuel Alvarez Gonzalez - Administrador

PROYECTO: 198 - DATA B2B, S. COOP. AND. [DATOS PREVISTOS]

Ejercicio 1 | Ejercicio 2 | Ejercicio 3 | Ejercicio 4

Fecha Inicio: 01/12/2002 Fecha Fin: 31/12/2002
Estado: Cerrado
Gestor: Genérica Transferencias - Administrador

BALANCE DE SITUACIÓN (DATOS PREVISTOS)

	Ejercicio 1	Ejercicio 2	Ejercicio 3	Ejercicio 4
ACTIVO				
GASTOS DE ESTABLECIMIENTO	400	300	200	0
INMOVILIZADO INMATERIAL	0	0	0	0
AMORTIZACION ACUMULADA	0	0	0	0
INMOVILIZADO INMATERIAL NETO	0	0	0	0
NETO				
INMOVILIZADO MATERIAL	30995	30995	30995	0
AMORTIZACION ACUMULADA	-1076,5	-1171,9	-1267,3	0
INMOVILIZADO MATERIAL NETO	29918,5	29823,1	29727,7	0
INMOVILIZADO FINANCIERO	0	0	0	0
GASTOS A DISTRIBUIR EN	0	0	0	0

4.7. Primer Concurso Las 5 Mejores Ideas de la Fundación

Con el objetivo de implementar mejoras que de forma directa o indirecta repercutiesen sobre el servicio que la Fundación presta a los ciudadanos en general y a los emprendedores en particular, se puso en marcha la primera edición del concurso interno 'Las 5 Mejores Ideas de la Fundación 2004'.

Las ideas fueron comunicadas utilizando la funcionalidad SOLICITUD DE INFORMACIÓN de la Plataforma Tecnológica, tal y como se muestra en la siguiente pantalla:

Formulario de Solicitud de Información:

Tipos de Información: Sugerencia
Clase: Concurso Ideas
Título:
Descripción:
Fecha Límite: 10/09/2004
Aceptar

Se puede afirmar que el concurso ha sido todo un éxito al haberse recibido **más de 100 ideas** por parte de los Responsables Técnicos de las Escuelas de Empresas y del personal de los Servicios Centrales.

En la actualidad, todas las ideas están siendo evaluadas de cara a su posible implementación a medio plazo.

4.8. Premios a empresas

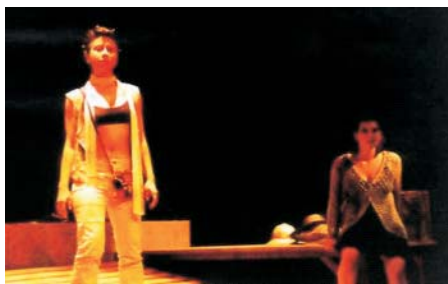
Mención aparte merecen algunos de los Premios con los que han sido galardonadas algunas de las empresas asesoradas por los profesionales de la Fundación y que se recogen en la siguiente tabla:

A continuación se desarrolla el detalle de los premios y la noticia publicada en su día en la Web de la Fundación:

FEBRERO

Experiencias empresariales en el ámbito local

La Madriguera Teatro, S. Coop. And. incluida como experiencia innovadora en "Experiencias empresariales en el ámbito local"



El Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, con la colaboración del Fondo Social Europeo de la Unión Europea, ha publicado un libro denominado "Experiencias empresariales en el

ámbito local", en el que se ha incluido como experiencia interesante e innovadora a La Madriguera Teatro, S. Coop. And.

Esta empresa, se encuentra integrada en el Escuela de Empresas Santa Teresa de Rota (Cádiz) que dirige Francisco José Delgado Armario.

ABRIL

CALIMA, SCA, 1º. Premio de Iniciativas Empresariales Provincia de Cádiz 2.004

La empresa se encuentra adscrita a la Escuela de Empresas del Puerto de Santa María



Calima Gestión Ambiental ha sido merecedora del PRIMER PREMIO de la "V EDICIÓN DEL CONCURSO DE IDEAS E INICIATIVAS EMPRESARIALES DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ", organizado por la Fundación Forja XXI en colaboración con la Excm. Diputación Provincial de Cádiz y el Instituto de Fomento de Andalucía (IFA).

La entrega del premio tuvo lugar el pasado jueves 15 de abril de 2004, en el Salón Regio del Palacio Provincial de la Diputación

de Cádiz, contándose con la presencia del Viceconsejero de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía, el Presidente de la Diputación Provincial de Cádiz, el Presidente de la Fundación Forja XXI y otras autoridades provinciales.

La Cooperativa Calima Asesoras Medioambientales se encuentra adscrita a la Escuela de Empresas del Puerto de Santa María que dirige David de la Encina.

Enlace recomendado:
<http://www.calima.org>

JUNIO

La empresa Tierra de Sophía, S.L.L. recibe el 2º premio del I Concurso de Ideas Empresariales

La empresa, asociada a la Escuela de Empresas de Cala, que dirige Juan de la Cruz Hermosilla, fue galardonada el pasado día 10 de junio de 2004 con el 2º premio del I Concurso de Ideas Empresariales para la provincia de Huelva



Este concurso, organizado por la Fundación Forja XXI y la Diputación de Huelva con la colaboración del Instituto de Fomento de Andalucía, pretende incentivar a aquellos promotores de ideas empresariales con perspectivas reales de creación de empleo que sean susceptibles de ser puestas en marcha.

Tierra de Sophía, S.L.L. está ubicada en Cala y desarrolla actividades de animación como pasacalles y talleres y también actividades de granja escuela.

El premio está dotado con 2.000 € y fue entregado por José Cejudo, Presidente de la Diputación de Huelva. Al acto asistió Juan José López Garzón, delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Huelva y Manuel Benigno García, presidente de la Fundación Forja XXI.

El primer premio fue para la empresa Tálatta dedicada al turismo activo y enseñanza de navegación a vela de Punta Umbría y el tercer premio fue para la empresa Intelform SLL ubicada en Huelva y dedicada al sector informático.

Enlace recomendado:
<http://www.forjaxxi.org/>

DICIEMBRE

Una empresa de la Escuela de Empresas de Benacazón gana el Concurso a la Iniciativa Empresarial.

III Concurso de Ayudas a la Iniciativa Empresarial para el Desarrollo de Zonas Rurales.



El pasado día 1 de diciembre se reunió el Comité de Evaluación de Sevilla Siglo XXI S.A., que procedió -de acuerdo con lo establecido en el artículo 8 de las Bases Reguladoras del Concurso de Ayudas a la Iniciativa Empresarial para el Desarrollo de Zonas Rurales- al estudio y resolución de los proyectos presentados a esta iniciativa empresarial.

La empresa ECO CHEMY GERMANY, S.L.L, integrada en la Escuela de Empresas de Benacazón, obtuvo una de las ayudas, que asciende a 3.000

euros, con la candidatura de su proyecto 'Fabricación de productos químicos ecológicos'.

Dichos premios fueron entregados el pasado 18 de diciembre en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla.

Enlace recomendado:
<http://www.sevsigloxxi.org>

Dos empresas adscritas a la Red ganan el segundo y tercer premio del concurso 'Priego Emprende'



Hotel Zahorí, SLL y Mantenimientos y Multiservicios Priego, S. Coop. And., dos empresas de economía social adscritas a la escuela de empresas de Priego de Córdoba, han sido premiadas en el Certamen de Emprendedores organizado por el ayuntamiento de dicha localidad y fallado recientemente.

En concreto, Hotel Zahorí ha obtenido el segundo premio, dotado con 2.000 euros, diploma y formación, y Mantenimiento y Multiservicios Priego se ha alzado

con el tercero, dotado con 1.000 euros, diploma y formación. Hotel Zahorí, que está asociada a la escuela de empresas desde febrero de 2003, es una empresa está compuesta por dos mujeres socias trabajadoras y un socio capitalista y actualmente tiene contratados a dos empleados. Por su parte, la otra empresa, integrada en la escuela, se ha constituido este año. La forman seis socios trabajadores, siendo cinco de ellos mujeres menores de 2 años. Se dedican a las reparaciones de maquinaria en general.

El primer premio del certamen también recayó en otra empresa de economía social: Eolosolar, SLL.

Al concurso se presentaron un total de 21 sociedades y el jurado estuvo formado por el alcalde de Priego, la concejala delegada de Fomento Empresarial, el concejal delegado de Políticas Activas de Empleo, un representante del grupo municipal en la oposición, el presidente del consorcio provincial de Desarrollo Económico de la Diputación provincial, el presidente del Consorcio Subbética, el presidente de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Córdoba, el presidente de la asociación de empresarios de la Confección e Industrias Complementarias de Priego, el presidente del Consejo Regulador

de la Denominación de Origen de Priego y el director del IES Fernando III 'El Santo'.

Tres cooperativistas gaditanas reciben el Premio a la Mujer Empresaria del Año

El Palacio del Tiempo acogió el pasado día 20 de Diciembre la entrega del premio que la Confederación de Empresarios de la provincia de Cádiz (CEC) otorga a la Mujer Empresaria del Año.



El premio ha recaído en esta ocasión en las tres emprendedoras de Olvera (Eugenia García Villalba, Isabel Pinel y Ana Castro) que han puesto en marcha la S.C.A. Esencia Oliva.

Esencia Oliva, SCA es una empresa pionera en la Sierra de Cádiz que se dedica a la elaboración y venta de productos de cosmética fabricados tomando como base el aceite de oliva virgen extra y otros ingredientes naturales propios de la zona.

Esencia Oliva SCA presentó su candidatura a instancia de la

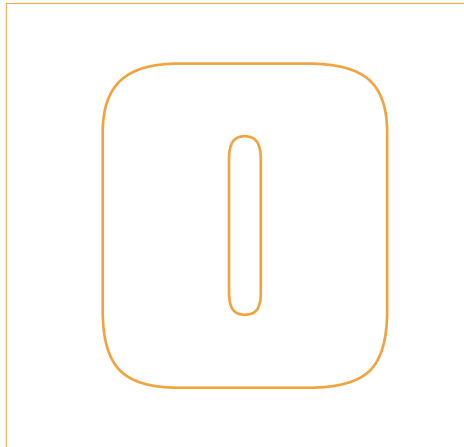
Escuela de Empresas de Olvera. La modalidad de participación en el certamen es la de Mujer Empresaria del Año.

Adscrita al programa a partir del día 27 de Marzo del año 2003, ha sido galardonada con distintos premios:

- "A la mejor idea emprendedora promovida por mujeres" organizado por la Diputación de Cádiz en colaboración con el Instituto Andaluz de la Mujer. Año 2001.
- 1^{er}. Premio a la "Mejor idea empresarial". Año 2001 organizado por el Ayuntamiento de Olvera.
- 2^o premio de la Fundación Forja XXI al "IV Concurso de ideas empresariales" organizado por la Diputación provincial de Cádiz y el IFA.

- Premio "Mejor empresa de mujeres" en el concurso de la "III Muestra de productos y servicios de empresas de mujeres". Delegación de políticas de igualdad de la Diputación provincial de Cádiz y el Instituto de la Mujer. Año 2004.
- Finalista al programa de Canal Sur: Generación XXI.
- Presentada su candidatura al Premio Arco Iris 2003.
- Premio de la CEC a la "Mujer empresaria del Año 2004.

Además se les ha asesorado sobre la celebración de muestras y ferias en las que han participado. Las tres promotoras han sido beneficiarias de diversos cursos de formación y actualmente participan de forma activa en las actividades de seguimiento del proyecto.



**Memoria Red
Andaluza de
Economía
Social**