

LA VIVIENDA EN HUELVA

5 **INTRODUCCIÓN** **PENDIENTE DE REVISIÓN CUANDO TENGAMOS ALGÚN LIBRO**

7 CAPÍTULO 1. LA IDENTIDAD DE HUELVA Y DE LOS ONUBENSES

- 1.1. Huelva en el espacio. El carácter pre-urbano de Huelva
- 1.2. Huelva en el tiempo
- 1.3. Las repercusiones en las formas de vida
- 1.4. Las repercusiones en las formas de vida
- 1.5. La difícil construcción de la identidad ciudadana en Huelva
- 1.6. Los tiempos modernos y la ruptura parcial del relato mítico

Capítulo 2. LA PERCEPCIÓN Y LA VIVENCIA DE LA CIUDAD EN LA ACTUALIDAD_____ 39

- 2.1. La ciudad tal como es percibida en la actualidad: una ciudad sin centro y sólo con periferia.
- 2.2. La estructura urbana de Huelva.
- 2.3. Grado de satisfacción con la vida de la ciudad.
- 2.4. Los barrios.

Capítulo 3. LA VIVENCIA Y LA PERCEPCIÓN DEL ESPACIO DOMÉSTICO._____ 65

- 3.1. Diferentes vivencias del espacio familiar.
- 3.2. La distribución de las viviendas.
- 3.3. Otras características de la vivienda deseada- demandada.

Capítulo 4. LA ESTRUCTURA SOCIAL DE HUELVA._____ 93

- 4.1. La actual estructura social onubense.
- 4.2. Las clases medias altas.
- 4.3. Las clases medias.
- 4.4. Las clases medias bajas y bajas.
- 4.5. La transformación de la actual estructura
Y composición social onubense.

Capítulo 5. EL ACCESO A LA VIVIENDA._____ 107

- 5.1. Las formas de acceso a la vivienda.
- 5.2. El acceso a la vivienda vía propiedad.
- 5.3. Otras formas de acceso a la vivienda.
- 5.4. Las dificultades de acceso a la vivienda.

Capítulo 6. LA VIVIENDA ACTUAL_____ 147

- 6.1. La situación de los residentes.

- 6.2. Las características de la vivienda.
- 6.3. El esfuerzo económico de la vivienda.
- 6.4. Las condiciones subjetivas. Grado de satisfacción con la vivienda.

Capítulo 7. LAS NECESIDADES Y DEMANDAS DE VIVIENDAS. _____171

- 7.1. Las necesidades relativas a la "necesidad" y a la "demanda" de vivienda.
- 7.2. La explicación de las necesidades y las demandas de vivienda.
- 7.3. Las mediaciones sociales y de clase en la expresión de las necesidades y demanda de vivienda.
- 7.4. Los principales segmentos del mercado de la vivienda.
- 7.5. Expectativas de cambio de vivienda.

Capítulo 8. LAS EXPECTATIVAS DE CAMBIO DE VIVIENDA. _____191

- 8.1. La situación y las expectativas personales.
- 8.2. Principales características de las viviendas demandadas
- 8.3. El acceso a las nuevas viviendas.
- 8.4. Tipo de gestiones realizadas.
- 8.5. La composición de los nuevos hogares.

Capítulo 9. LA IMAGEN DE LAS POLÍTICAS DE VIVIENDA EN HUELVA. _____221

- 9.1. La imagen dominante de las viviendas públicas.
- 9.2. La creciente opinión crítica de la tradicional política de la vivienda pública.
- 9.3. La nueva política de vivienda.

Anexo A. HIPÓTESIS SOBRE EL NÚMERO Y CARACTERÍSTICAS DE LAS VIVIENDAS QUE SE NECESITAN EN HUELVA EN LOS PRÓXIMOS AÑOS. _____241

Anexo B. DISEÑO METODOLÓGICO _____ 249

Anexo C. LOS GRUPOS TRIANGULARES COMO "ESPACIOS TRANSICIONALES" PARA LA PRODUCCIÓN DISCURSIVA. _____ 275