

## BALANZA COMERCIAL AGROALIMENTARIA ANDALUCÍA ENE-FEB 2019

### 1. EXPORTACIONES

#### 1.1. Exportaciones de Productos Agroalimentarios y Bebidas\*

El ritmo de las exportaciones agroalimentarias en el comienzo de 2019 es muy bueno y crece en valor en el periodo de enero-febrero de 2019 cerca de un 9%, más que en el mismo periodo de 2018, creciendo el peso exportado aproximadamente un 12%.

En estos dos primeros meses de 2019, tal y como se observa en el gráfico nº1, se ha registrado un récord de la serie histórica en el peso exportado con más de 1,5 millones de toneladas de productos agroalimentarios.

En cuanto al valor que han alcanzado los productos agroalimentarios exportados en este periodo de ene-feb de 2019, este se ha situado en 2.118 millones de euros, siendo el segundo mejor valor de la serie histórica, solo por detrás de los 2.211 millones de euros que se exportaron hace dos años en el periodo ene-feb de 2017.

GRÁFICO Nº1

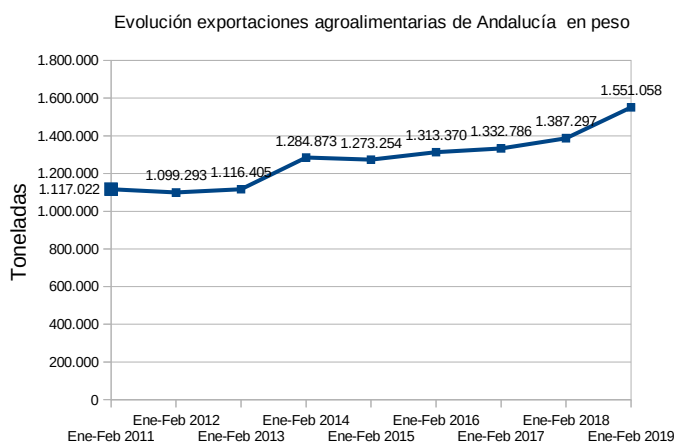
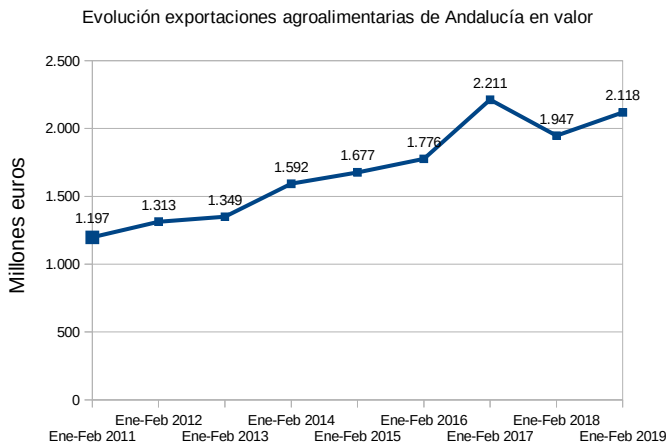


GRÁFICO Nº2



Con los **2.118 Millones de euros** de productos agroalimentarios exportados en ene-feb de 2019 desde nuestra Comunidad, **Andalucía ocupa el primer lugar en el valor exportado de productos agroalimentarios en España con el 26% del total nacional.** Le siguen Cataluña con 1.534 millones exportados, el 19% nacional, la Comunidad Valenciana que con 1.172 Mill € supone el 14% y Murcia que con 839 Mill € supone el 10% nacional.

#### EXPORTACIONES AGROALIMENTARIAS

España: 8.179 Millones euros

ANDALUCÍA: 2.118 Millones euros  
26% del total nacional



## CUADRO Nº1

### Ranking Exportaciones Agroalimentarias y de Bebidas por Comunidades

	2019 Ene-Feb		2018 Ene-Feb	2017 Ene-Feb	2016 Ene-Feb	2015 Ene-Feb
	Ranking	Miles €	Miles €	Miles €	Miles €	Miles €
ANDALUCIA	1	2.117.642	1.946.606	2.211.415	1.776.419	1.676.715
CATALUÑA	2	1.533.598	1.556.208	1.521.466	1.388.099	1.310.610
COM. VALENC.	3	1.171.867	1.166.917	1.167.285	1.147.110	1.123.256
MURCIA	4	838.631	791.509	832.942	740.288	706.066
GALICIA	5	451.827	417.676	399.926	358.590	345.114
CAST. MANCHA	6	410.196	405.713	385.974	334.578	307.628
CAST. LEÓN	7	362.435	321.350	273.233	263.407	239.738
ARAGÓN	8	279.140	252.915	213.518	174.618	152.695
MADRID	9	273.143	240.312	242.186	222.877	213.478
NAVARRA	10	208.045	203.284	191.790	166.764	159.042
PAÍS VASCO	11	138.007	139.792	137.939	135.274	134.357
EXTREMADURA	12	135.885	137.395	129.730	123.083	129.416
LA RIOJA	13	95.952	83.229	89.417	92.939	91.976
CANTABRIA	14	50.720	53.064	51.526	46.055	46.858
CANARIAS	15	50.539	43.763	46.013	45.988	47.504
ASTURIAS	16	36.290	30.988	36.183	23.048	20.968
BALEARES	18	9.629	11.008	10.159	5.874	8.362
MELILLA	19	305	707	2.132	851	811
CEUTA	20	9	0	281		34
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>8.179.467</b>	<b>7.818.104</b>	<b>7.955.194</b>	<b>7.055.596</b>	<b>6.724.297</b>

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

Nota: Datos definitivos hasta 2017. Datos de 2018 y 2019 provisionales.

## CUADRO Nº2

### Exportaciones Agroalimentarias y de Bebidas de Andalucía

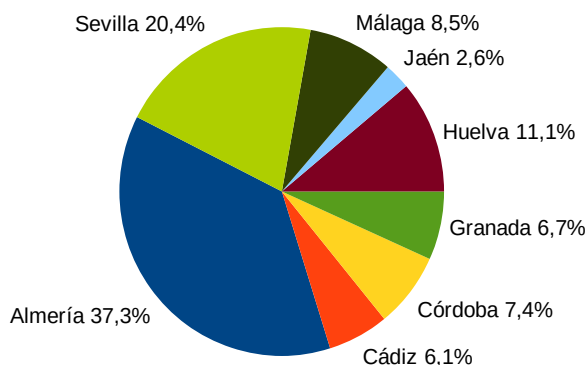
Provincia	Enero-Diciembre		Enero-Diciembre		Enero-Febrero		Enero-Febrero		Variación año anterior en %	
	2017		2018		2018		2019		valor	Peso
	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.		
Almería	2.753.298	2.647.961	2.895.671	2.870.343	692.862	612.580	790.416	672.422	14,08%	9,77%
Cádiz	720.182	585.919	784.045	670.381	108.930	115.081	128.220	179.353	17,71%	55,85%
Córdoba	1.116.024	821.939	996.496	792.389	153.744	111.579	156.211	108.999	1,60%	-2,31%
Granada	780.221	311.262	692.334	344.062	116.156	58.613	142.782	70.513	22,92%	20,30%
Huelva	1.314.559	628.677	1.384.017	629.582	235.245	116.010	234.733	92.459	-0,22%	-20,30%
Jaén	359.758	112.698	255.114	118.441	31.126	9.526	54.722	21.876	75,81%	129,65%
Málaga	1.153.878	480.843	1.024.436	457.939	162.444	64.603	179.532	80.982	10,52%	25,35%
Sevilla	2.764.104	1.819.946	2.665.213	1.797.323	446.098	299.307	431.027	324.454	-3,38%	8,40%
<b>Andalucía</b>	<b>10.962.023</b>	<b>7.409.246</b>	<b>10.697.325</b>	<b>7.680.459</b>	<b>1.946.606</b>	<b>1.387.297</b>	<b>2.117.642</b>	<b>1.551.058</b>	<b>8,79%</b>	<b>11,80%</b>

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

Nota: Datos definitivos hasta 2017. Datos de 2018 y 2019 provisionales.

## GRÁFICO Nº3

Exportaciones Agroalimentarias y Bebidas (Ene-Feb 2019). Miles euros.

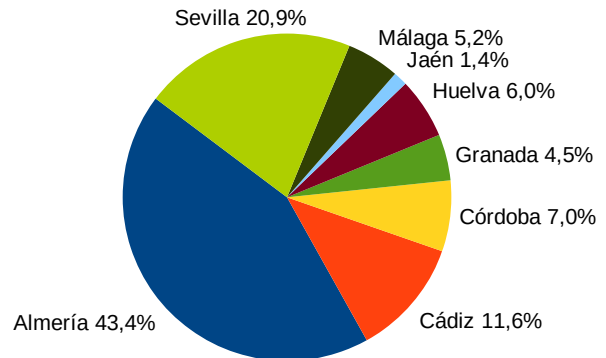


Por provincias, **Almería fue la provincia andaluza que más valor ingresó por las exportaciones de productos agroalimentarios en ene-feb de 2019 con 790 millones de euros.** Los principales productos exportados por esta provincia son los pimientos (245 Mill €), los tomates (174 Mill €) y los pepinos (125 Mill €). Le sigue a Almería en valor exportado la provincia de Sevilla con 431 Mill €, de los que 177 Mill € se corresponden con exportaciones de aceite de oliva.

## GRÁFICO N°4

Exportaciones Agroalimentarias y Bebidas (Ene-Feb 2019). Toneladas.

Por las cantidades exportadas en ene-feb de 2019, Almería con 672.422 toneladas es la provincia Andaluza que exporta más toneladas de productos agroalimentarios con el 43% del total de nuestra Comunidad. Le sigue Sevilla con el 21% del peso agroalimentario exportado por nuestra Comunidad.

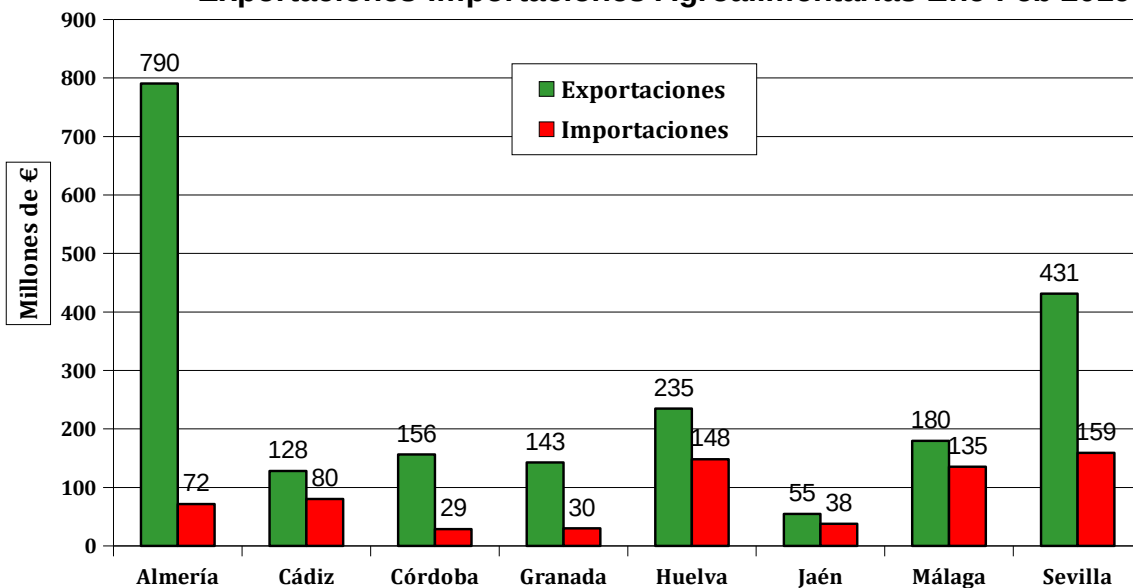


Todas las provincias andaluzas muestran en el periodo ene-feb de 2019 un saldo comercial agroalimentario positivo, las exportaciones agroalimentarias han superado a las importaciones. **Almería** es la provincia que más valor exporta con 790 millones €, le sigue **Sevilla** con 431 millones de €. Estas dos provincias engloban cerca del 58 % del total de los productos agroalimentarios exportados desde

nuestra Comunidad en este mes. La provincia que obtiene un mayor saldo comercial agroalimentario positivo (Exportaciones-Importaciones) es Almería (719 Mill €), Sevilla es la segunda provincia en saldo comercial con 272 millones €. **El saldo comercial agroalimentario total en nuestra Comunidad alcanza un valor positivo de 1.427 millones de euros.**

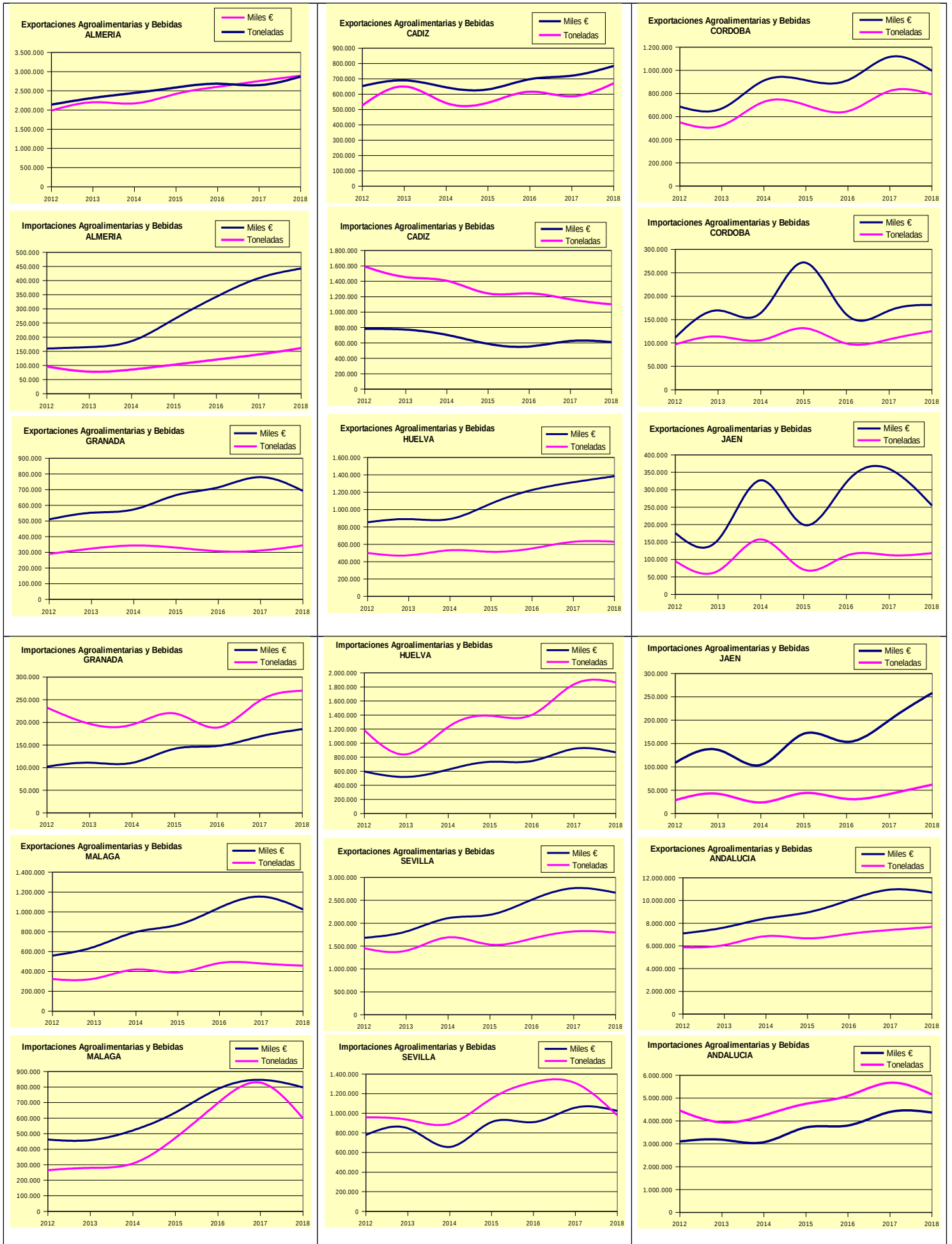
## GRÁFICO N°5

Exportaciones-Importaciones Agroalimentarias Ene-Feb 2019



En la siguiente página, pueden observarse en el gráfico n°6 las exportaciones e importaciones anuales agroalimentarias y de bebidas, en valor y cantidad, desde el año 2011 al 2018 en las 8 provincias y en toda Andalucía.

# GRÁFICO Nº6



## 1.2. Destino de las Exportaciones Agroalimentarias Andaluzas

### CUADRO Nº 3

#### Principales Destinos de Exportaciones Agroalimentarias y Bebidas Andaluzas.

Ene-Feb 2019

País	Valor Exportado (Miles Euros)	% Valor Exportado
Alemania	377.211	17,81%
Italia	244.092	11,53%
Francia	240.693	11,37%
Reino Unido	222.558	10,51%
Países Bajos	171.367	8,09%
Portugal	132.475	6,26%
Polonia	69.394	3,28%
Bélgica	52.924	2,50%
Suecia	33.905	1,60%
Dinamarca	25.199	1,19%
Austria	24.044	1,14%
República Checa	20.140	0,95%
Irlanda	12.067	0,57%
Finlandia	11.259	0,53%
Rumanía	11.120	0,53%
Hungría	7.983	0,38%
Lituania	7.131	0,34%
Letonia	6.619	0,31%
Eslovaquia	6.011	0,28%
Grecia	2.692	0,13%
Estonia	2.368	0,11%
Bulgaria	1.873	0,09%
Croacia	1.211	0,06%
Eslovenia	1.012	0,05%
Luxemburgo	858	0,04%
Unión Europea sin Determinar	594	0,03%
Chipre	416	0,02%
Malta	275	0,01%
<b>Total UE</b>	<b>1.687.490</b>	<b>79,69%</b>
Estados Unidos	106.644	5,04%
China	32.802	1,55%
Japón	24.139	1,14%
Rusia	18.492	0,87%
Suiza	17.514	0,83%
Túnez	17.064	0,81%
Canadá	16.901	0,80%
Arabia Saudita	12.961	0,61%
<b>Total Mundo</b>	<b>2.117.642</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

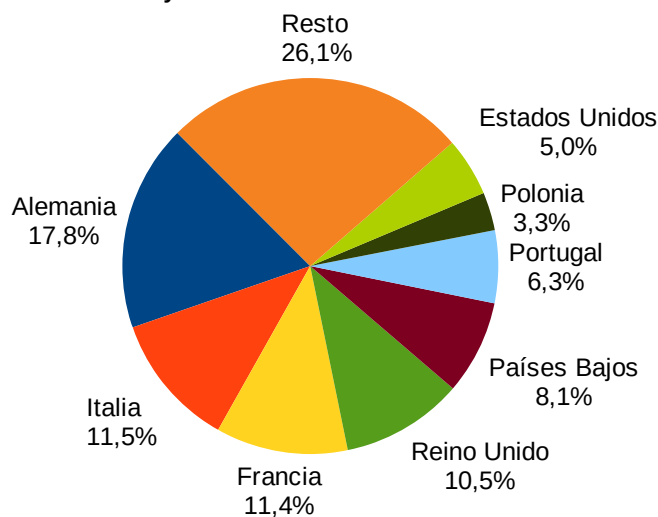
Nota: Datos definitivos hasta 2017. 2018 y 2019 provisionales

En estos dos primeros meses de 2019, cerca del 80% del valor exportado de productos agroalimentarios lo fue a los países de la Unión Europea, destacando Alemania con cerca del 18% del total, Italia (12%), Francia (11%), Reino Unido (11%), Países Bajos (8%), Portugal (6%), Polonia (3%).

En ene-feb de 2019 se exportaron productos agroalimentarios a la Unión Europea por un valor de 1.687 millones de euros. Esto supone un 9% más que en el mismo periodo de 2018.

### GRÁFICO Nº7

Principales destinos de las exportaciones Agroalimentarias y de Bebidas Andaluzas Ene 2019



En cuanto a la exportación de productos agroalimentarios a terceros países fuera de la Unión Europea, han supuesto 430 millones de euros en ene-feb de 2019, un 6,5% más que en el mismo periodo de 2018.

Destacan sobre todo por su valor las exportaciones agroalimentarias a EEUU (5 % del total), le sigue China con un 1,5% de las exportaciones andaluzas, Japón un 1,1%, Rusia un 0,9%, Suiza un 0,8 %, Túnez con un 0,8%, Canadá un 0,8% y Arabia Saudita con un 0,6%.

### 1.3. Principales Capítulos Arancelarios Exportados

Los tres primeros capítulos en valor exportados en ene-feb de 2019 fueron las “Legumbres, hortalizas S/Conserv”, las “Grasas, aceite animal o vegetal” y las “Frutas/frutos, s/conservar”. Estos tres capítulos suponen el 80% del valor de las exportaciones agroalimentarias.

Los mayores incrementos en el valor exportado se han producido en el capítulo de “Legumbres, hortalizas, s/conservar” que aumenta en ene-feb de 2019 con respecto a ene-feb de 2018 en 108 millones de euros de €, los “Cereales” con 24 Mill €, las “grasas, aceite animal o vegetal” en 20 Mill € y las “Frutas, frutos, s/conservar” 17 Mill € .

#### Cuadro nº 4

Saldo comercial de los capítulos arancelarios (Ordenado según valor exportado en ene-feb de 2019)

Capítulo	Denominación	Valor Exportado (Miles Euros)		Valor Importado (Miles Euros)		Saldo 2019 (Miles Euros)
		Ene-Feb 2018	Ene-Feb 2019	Ene-Feb 2018	Ene-Feb 2019	
07	Legumbres, hortalizas, s/ conserv.	765.292	873.133	55.714	63.987	809.147
15	Grasas, aceite animal o vegetal	428.369	448.242	208.076	153.960	294.282
08	Frutas /frutos, s/ conservar	364.844	382.338	95.334	100.007	282.332
20	Conservas verdura o fruta; zumo	96.943	102.072	10.703	9.714	92.359
02	Carne y despojos comestibles	51.274	53.235	10.054	9.116	44.119
10	Cereales	27.567	51.562	62.742	59.326	-7.764
03	Pescados, crustáceos, moluscos	41.696	43.387	96.988	97.266	-53.879
12	Semillas oleagi.; Plantas industriales	49.655	40.092	44.342	31.358	8.734
22	Bebidas todo tipo (exc. Zumos)	36.124	38.860	24.033	26.001	12.859
21	Preparac. Alimenticias diversas	18.469	22.208	5.603	4.606	17.602
04	Leche, productos lácteos; huevos	17.188	15.363	14.565	13.861	1.502
06	Plantas vivas; pro. Floricultura	14.246	14.927	5.768	5.040	9.887
23	Residuos industria alimentaria	8.885	8.259	20.155	46.583	-38.325
19	Produc. De cereales, de pastelería	5.356	7.604	7.513	8.463	-860
11	Produc. De la molinería; malta	9.321	7.068	1.054	1.014	6.054
16	Conservas de carne o pescado	6.074	6.547	14.510	11.462	-4.916
09	Café, té, yerba mate y especias	3.108	3.794	7.139	5.084	-1.290
01	Animales vivos	2.674	2.927	9.225	7.075	-4.149
17	Azúcares; artículos confitería	2.173	2.710	40.899	14.806	-12.096
24	Tabaco y sus sucedáneos	2.034	2.332	23.564	22.462	-20.130
05	Otros productos de origen animal	2.776	1.889	2.788	2.058	-169
13	Jugos y extractos vegetales	955	1.211	1.901	2.081	-870
18	Cacao y sus preparaciones	1.248	1.152	3.852	3.569	-2.417
14	Materias trenzables	349	109	2.761	1.641	-1.531
	Total Agroalimentario*	<b>1.946.606</b>	<b>2.117.642</b>	<b>764.954</b>	<b>690.619</b>	<b>1.427.023</b>
	Total **	<b>5.204.902</b>	<b>5.308.213</b>	<b>5.190.058</b>	<b>4.877.730</b>	<b>430.482</b>

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

Nota: Datos 2018 y 2019 provisionales.

\*En el Total Agroalimentario se encuentran incluidos los sectores 1 y 2 del ITEX (1 Agroalimentarios y 2 Bebidas).

\*\* En el Total se encuentran incluidos los sectores 1,2,3 y 4 del ITEX (1 Agroalimentarios, 2 Bebidas, 3 Bienes de consumo y 4 Productos industriales y tecnología).

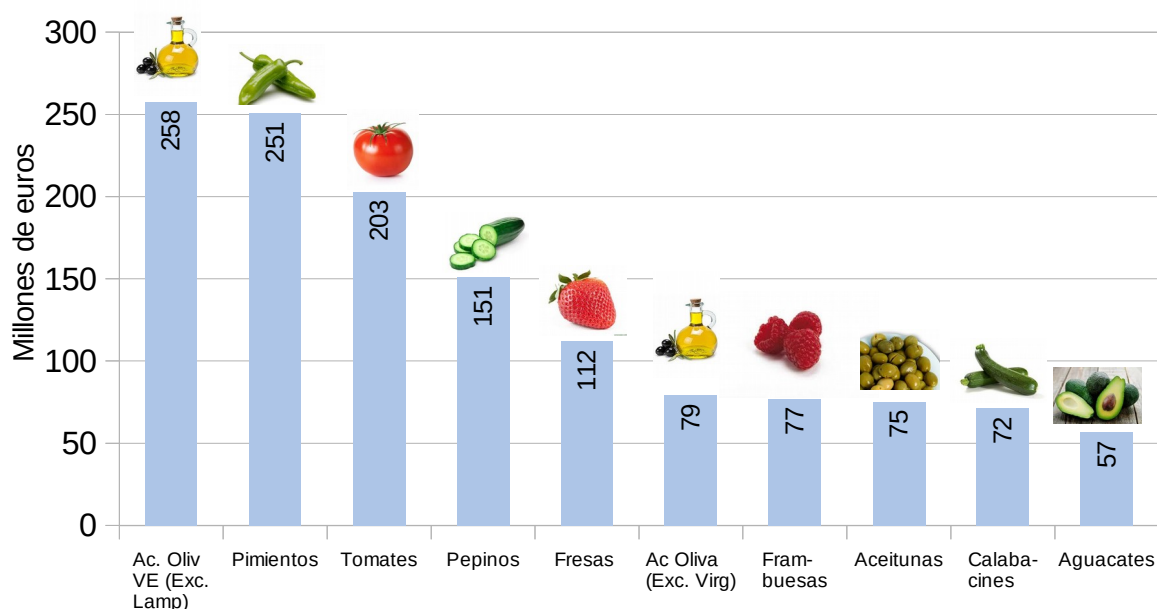
### 1.4. Principales Productos Agroalimentarios Exportados.

Como puede observarse en el cuadro nº 5, en ene-feb de 2019, el principal producto agroalimentario exportado por Andalucía en valor, ha sido “el aceite de oliva virgen extra (excepto aceite lampante)” con 258 Millones de euros un 12%, los “pimientos dulces” con 251 Millones de euros con un 11,9% de las exportaciones agroalimentarias, los tomates con un 9,6%, los pepinos un 7%,

las fresas un 5,3%, el aceite de oliva (excepto virgen) un 3,8%, las frambuesas un 3,6%, las aceitunas un 3,6%, los calabacines un 3,4%, los aguacates un 2,7% y las berenjenas un 1,8%. Si se engloban los distintos tipos de aceite de oliva (código taric 1509), se han exportado en este periodo 385 millones de euros (18,2% del valor agroalimentario exportado).

## GRÁFICO Nº 8

### Principales Productos Agroalimentarios Exportados por Andalucía en Enero-Febrero 2019



## Cuadro Nº 5

### Principales productos agroalimentarios exportados en ene-feb de 2019

Codificación	Producto	Valor Exportado (Miles Euros)	Cantidad Exportada (Tm.)	% valor sobre total agroalimentario	% peso sobre total agroalimentario
15091020	Aceite de oliva virgen extra (excepto aceite de lampante)	257.820	82.439	12,2%	5,3%
07096010	Pimientos dulces frescos o refrigerados	250.617	182.474	11,8%	11,8%
07020000	Tomates frescos o refrigerados	203.128	159.412	9,6%	10,3%
07070005	Pepinos frescos o refrigerados	150.813	170.646	7,1%	11,0%
08101000	Fresas Frescas	112.139	39.339	5,3%	2,5%
15099000	Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente	79.448	28.450	3,8%	1,8%
08102010	Frambuesas frescas	77.022	10.043	3,6%	0,6%
20057000	Aceitunas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o acético), sin congelar	75.261	53.636	3,6%	3,5%
07099310	Calabacines frescos o refrigerados	71.688	63.894	3,4%	4,1%
08044000	Aguacates frescos o secos	57.068	20.881	2,7%	1,3%
07093000	Berenjenas, frescas o refrigeradas	38.824	27.581	1,8%	1,8%
08051022	Naranjas dulces Navel frescas	33.796	50.748	1,6%	3,3%
15091080	Aceite de oliva virgen (excepto aceite de lampante y virgen extra)	32.690	11.409	1,5%	0,7%
15100090	Los demás aceites obtenidos exclusivamente de la aceituna..	28.446	16.634	1,3%	1,1%
10011900	Trigo duro, excepto para siembra.	26.605	113.788	1,3%	7,3%
12060010	Semilla de girasol, incluso quebrantada, para siembra.	22.014	2.764	1,0%	0,2%
07051100	Lechugas repolladas, frescas o refrigeradas.	20.935	22.068	1,0%	1,4%
21069098	Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otras partidas..	19.208	2.411	0,9%	0,2%
07051900	Lechugas (Lactuca Sativa), frescas o refrigeradas (excepto lechugas repolladas).	17.613	17.484	0,8%	1,1%
08021290	Almendras, sin cáscara, frescas o secas (excepto amargas)	15.102	2.372	0,7%	0,2%
15091010	Aceite de oliva virgen lampante y sus fracciones..	14.880	6.613	0,7%	0,4%
	<b>TOTAL 21 PRIMEROS PRODUCTOS</b>	<b>1.605.117</b>	<b>1.085.087</b>	<b>75,80%</b>	<b>69,96%</b>
	<b>Total Agroalimentario*</b>	<b>2.117.642</b>	<b>1.551.058</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
	<b>Total **</b>	<b>5.308.213</b>	<b>6.197.494</b>	<b>39,89%</b>	<b>25,03%</b>

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

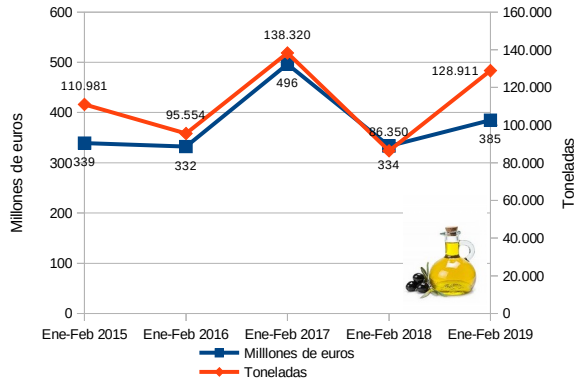
Nota: Datos 2018 y 2019 provisionales. En el Total Agroalimentario se encuentran incluidos los sectores 1 y 2 del ICEX (1 Agroalimentarios y 2 Bebidas).

\*\* En el Total se encuentran incluidos los sectores 1,2,3 y 4 del ICEX (1 Agroalimentarios, 2 Bebidas, 3 Bienes de consumo y 4 Productos industriales y tecnología).

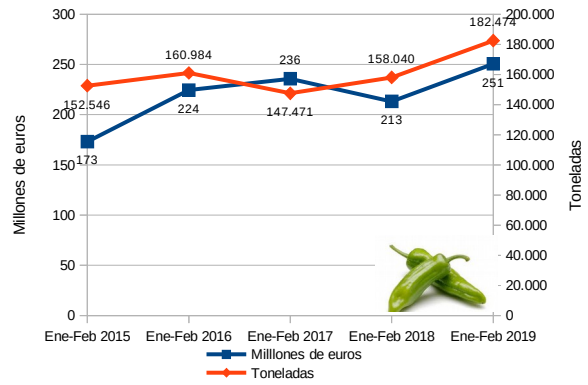
## GRÁFICO Nº9

### Evolución de los principales productos agroalimentarios exportados en ene-feb de 2019

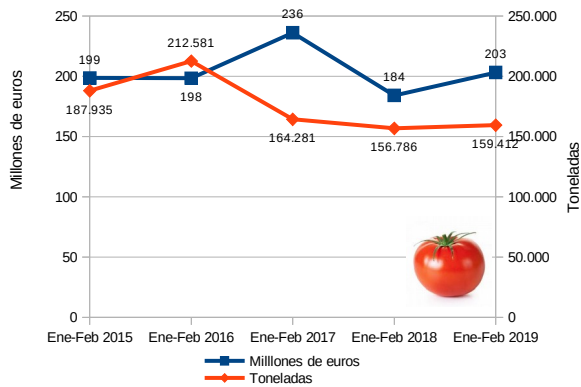
Exportación de Aceite de oliva de Andalucía



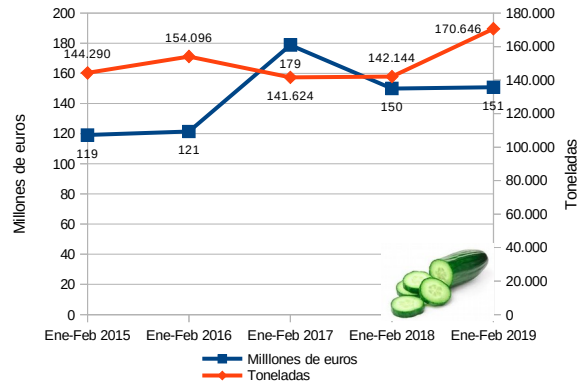
Exportación de Pimientos de Andalucía



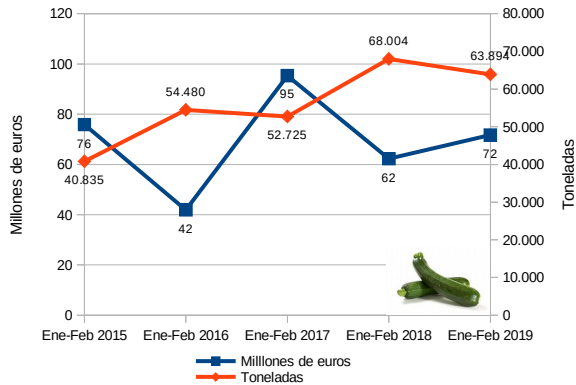
Exportación de Tomates de Andalucía



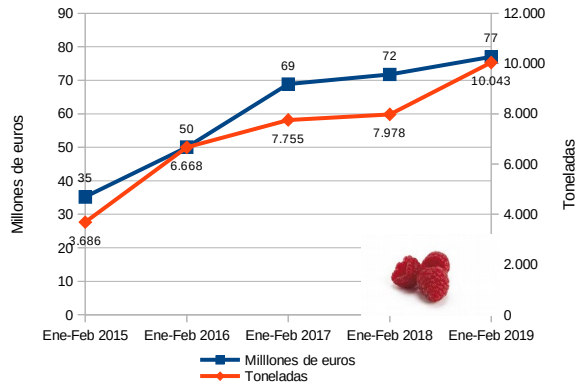
Exportación de Pepinos de Andalucía



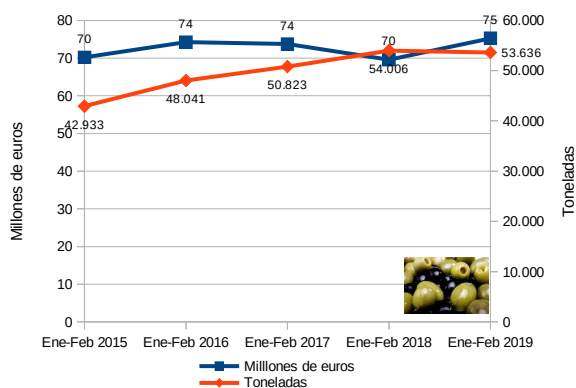
Exportación de Calabacines de Andalucía



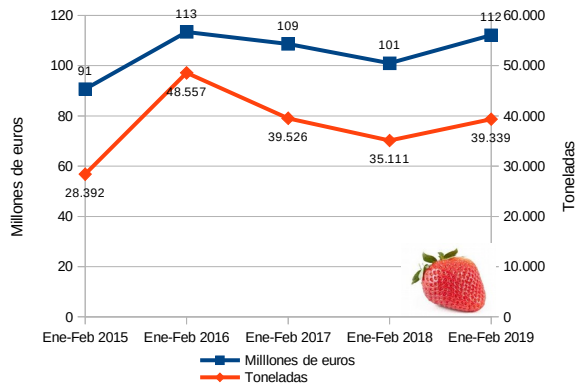
Exportación de Frambuesas de Andalucía



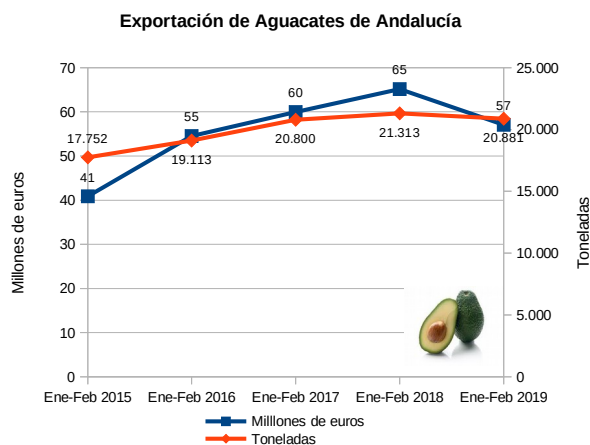
Exportación de Aceitunas de Andalucía



Exportación de Fresas de Andalucía







Fuente: Elaboración propia. Datos del Instituto de comercio Exterior. ICEX. Códigos taric utilizados: 1509, 07096010, 0702000, 07070005, 07099310, 08102010, 20057000, 08101000.

### Cuadro nº6

## Principales Productos Agroalimentarios Exportados por Andalucía y España en ene-feb de 2019

Codificación	Producto	Valor Exportado Andalucía en miles de euros	Valor Exportado España en miles de euros	%Andalucía / España
15091020	Aceite de oliva virgen extra (excepto aceite de lampante)	257.820	354.353	72,76
07096010	Pimientos dulces frescos o refrigerados	250.617	299.170	83,77
07020000	Tomates frescos o refrigerados	203.128	271.007	74,95
07070005	Pepinos frescos o refrigerados	150.813	183.150	82,34
08101000	Fresas Frescas	112.139	136.155	82,36
15099000	Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente (Excepto virgen)	79.448	100.899	78,74
08102010	Frambuesas frescas	77.022	81.255	94,79
20057000	Aceitunas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o acético), sin congelar	75.261	99.356	75,75
07099310	Calabacines frescos o refrigerados	71.688	87.433	81,99
08044000	Aguacates frescos o secos	57.068	60.992	93,57
07093000	Berenjenas, frescas o refrigeradas	38.824	45.250	85,80
08051022	Naranjas dulces Navel frescas	33.796	202.728	16,67
15091080	Aceite de oliva virgen (excepto aceite de lampante y virgen extra)	32.690	35.141	93,02
15100090	Los demás aceites obtenidos exclusivamente de la aceituna..	28.446	33.259	85,53
10011900	Trigo duro, excepto para siembra.	26.605	31.041	85,71
12060010	Semilla de girasol, incluso quebrantada, para siembra.	22.014	32.303	68,15
07051100	Lechugas repolladas, frescas o refrigeradas.	20.935	115.113	18,19
21069098	Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otras partidas..	19.208	68.484	28,05
07051900	Lechugas (Lactuca Sativa), frescas o refrigeradas (excepto lechugas repolladas).	17.613	92.101	19,12
08021290	Almendras, sin cáscara, frescas o secas (excepto amargas)	15.102	102.595	14,72
15091010	Aceite de oliva virgen lampante y sus fracciones..	14.880	21.104	70,51
	<b>TOTAL 21 PRIMEROS PRODUCTOS</b>	<b>1.605.117</b>	<b>2.452.889</b>	<b>65,44</b>
	Total Agroalimentario*	<b>2.117.642</b>	<b>8.179.467</b>	<b>25,89</b>
	Total **	<b>5.308.213</b>	<b>45.544.184</b>	<b>11,66</b>

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

Nota: Datos 2018 y 2019 provisionales.

\*En el Total Agroalimentario se encuentran incluidos los sectores 1 y 2 del ICEX (1 Agroalimentarios y 2 Bebidas).

\*\* En el Total se encuentran incluidos los sectores 1,2,3 y 4 del ICEX (1 Agroalimentarios, 2 Bebidas, 3Bienes de consumo y 4 Productos industriales y tecnología).

Como puede observarse, en ene-feb de 2019, los principales 21 productos agroalimentarios en valor exportados en Andalucía suponen el 65% del total del valor exportado por España en esos productos. De estos productos los que tienen una mayor representatividad en nuestra Comunidad con respecto al total exportado nacional exportado son

las frambuesas de las que el 95% de las exportaciones salen de nuestra Comunidad, los aguacates con el 94% y el aceite de oliva virgen (excepto lampante y virgen extra) con un 91%.

## 2. IMPORTACIONES

### 2.1.Importaciones de Productos Agroalimentarios y Bebidas

A diferencia de las exportaciones, en estos dos primeros meses de 2019, las importaciones agroalimentarias han sufrido un significativo descenso hasta situarse en los 691 millones de euros importados, un 9,7% menos que en ene-feb de 2018, por un total de 863.472 toneladas (un 5,1% menos que en ene-feb de 2018).

#### Cuadro Nº7

#### Importaciones Agroalimentarias y Bebidas

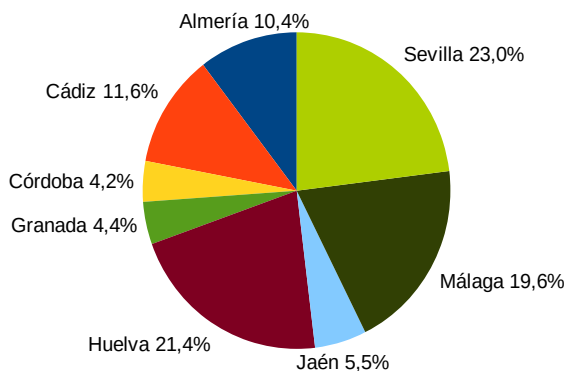
Provincia	Enero-Diciembre		Enero-Diciembre		Enero-Febrero		Enero-Febrero		Variación año anterior en %	
	2017	2018	2018	2019	2018	2019	2018	2019	valor	Peso
Almería	408.872	139.110	442.908	161.337	65.516	25.848	71.685	40.056	9,42%	54,97%
Cádiz	624.892	1.165.994	611.111	1.100.923	134.471	248.333	80.100	119.483	-40,43%	-51,89%
Córdoba	169.080	107.551	181.346	125.221	35.466	24.093	28.702	18.779	-19,07%	-22,05%
Granada	168.766	247.886	185.071	269.945	32.321	45.455	30.090	38.238	-6,90%	-15,88%
Huelva	918.864	1.836.294	868.843	1.864.674	133.745	294.595	147.925	315.566	10,60%	7,12%
Jaén	200.286	41.945	258.513	62.103	39.695	9.428	37.752	10.215	-4,90%	8,34%
Málaga	846.790	828.412	798.088	597.953	109.800	54.825	135.470	165.368	23,38%	201,63%
Sevilla	1.058.005	1.308.663	1.025.078	979.421	213.940	207.089	158.895	155.768	-25,73%	-24,78%
<b>Andalucía</b>	<b>4.395.555</b>	<b>5.675.854</b>	<b>4.370.959</b>	<b>5.161.575</b>	<b>764.954</b>	<b>909.666</b>	<b>690.619</b>	<b>863.472</b>	<b>-9,72%</b>	<b>-5,08%</b>

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

Nota: 2018 y 2019 datos provisionales.

#### GRÁFICO Nº10

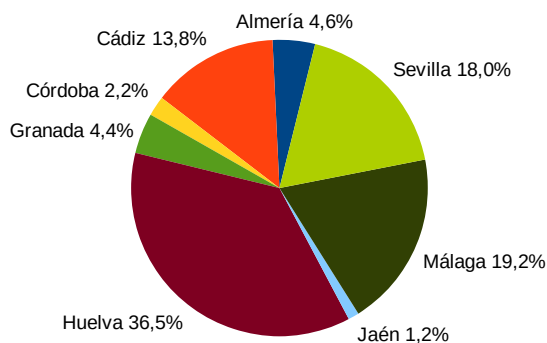
Importaciones Agroalimentarias y Bebidas (Ene-Feb 2019). Miles euros.



Por provincias, en **importaciones agroalimentarias**, Sevilla, fue la que alcanzó un **mayor valor** económico con el 23% del total, seguida por Huelva con un 21,4%, Málaga un 19,6%, Cádiz un 11,6%, Almería (10,4%), Jaén (5,5%), Granada (4,4%) y Córdoba un 4,2%.

#### GRÁFICO Nº11

Importaciones Agroalimentarias y Bebidas (Ene-Feb 2019). Toneladas.



Si lo que se comparan son las **cantidades importadas**, es Huelva con un 36,5% la que ocupa el primer lugar. Huelva ha importado principalmente unas 175.000 toneladas de "maíz", cerca de 110.000 tn de "tortas y demas residuos de la extracción de la soja" y unas 65.000 tn de "trigo blando". Le sigue Málaga con un 19,2% del peso exportado, Sevilla (18%), Cádiz (13,8%), Almería (4,6%), Granada (4,4%), Córdoba (2,2%) y Jaén un 1,2%.

## 2.2. Origen de las Importaciones Agroalimentarias Andaluzas

A diferencia de las exportaciones, las importaciones agroalimentarias procedentes de países de la UE suelen ser bastante menos significativas y alcanzaron en ene-feb de 2019 un 38% del total del valor importado en este tipo de productos, destacando Portugal con un 8,5%, Francia con un 7,0%, Países Bajos un 6,2%, Alemania 3,8%, Reino Unido 2,8%, Italia 2,7% y Polonia un 1,2%.

En las importaciones agroalimentarias procedentes de países de fuera de la UE que suponen el 63% del total, **destaca Marruecos que es el primer país proveedor con un 17,9%**, le sigue Ucrania con un 7,7%, Argentina 4,8%, Indonesia 3,5%, Túnez 2,7%, Estados Unidos 2,4%, Brasil un 2,2% y Perú un 2%.

### Cuadro Nº8

#### Principales Orígenes de las Importaciones Agroalimentarias y Bebidas Andaluzas

Ene-Feb 2019

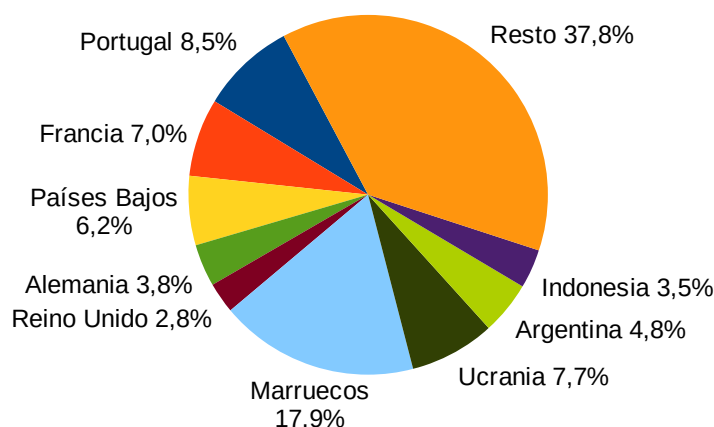
País	Valor Importado (Miles Euros)	% Valor Importado
Portugal	58.897	8,5%
Francia	48.387	7,0%
Países Bajos	43.045	6,2%
Alemania	26.279	3,8%
Reino Unido	19.105	2,8%
Italia	18.773	2,7%
Polonia	8.415	1,2%
Suecia	6.771	1,0%
Bélgica	6.100	0,88%
Rumanía	5.818	0,84%
Bulgaria	5.471	0,79%
Dinamarca	3.310	0,48%
Grecia	3.301	0,48%
Irlanda	1.728	0,25%
Hungría	1.686	0,24%
Luxemburgo	699	0,10%
Austria	408	0,06%
República Checa	337	0,05%
Finlandia	276	0,04%
Lituania	264	0,04%
Croacia	210	0,03%
Unión Europea sin Determinar	200	0,03%
Eslovenia	134	0,02%
Letonia	80	0,01%
Eslovaquia	58	0,01%
Chipre	0	0,00%
Estonia	0	0,00%
Malta	0	0,00%
<b>Total UE</b>	<b>259.751</b>	<b>37,61%</b>
Marruecos	123.756	17,9%
Ucrania	53.021	7,7%
Argentina	32.966	4,8%
Indonesia	24.211	3,5%
Túnez	18.701	2,7%
Estados Unidos	16.681	2,4%
Brasil	15.108	2,2%
Perú	13.595	2,0%
<b>Total Mundo</b>	<b>690.619</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

Nota: Datos definitivos hasta 2017. 2018 y 2019 provisionales.

### GRÁFICO Nº12

Principales Orígenes de las Importaciones Agroalimentarias y de Bebidas Andaluzas. Ene-Feb 2019



### 2.3. Principales Capítulos Arancelarios Importados

Los principales capítulos importados en ene-feb de 2019 han sido por este orden: las “Grasas, aceite animal o vegetal” con 154 millones de €, las “frutas/frutos, s/conservar” con 100 millones €, los “Pescados, Crustáceos, Moluscos” con 97 millones de € y las “Legumbres, hortalizas, s/conservar” 64 Mill €.

### 2.4. Principales Productos Agroalimentarios Importados.

El principal producto agroalimentario importado en valor en ene-feb de 2019 han sido las “tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja” con 34 Mill €, le sigue el “maíz” con 29 millones €, el “aceite de girasol” con 28 millones €, el “aceite de oliva virgen lampante” con 25 Mill € y los “aguacates” con 21 millones de euros.

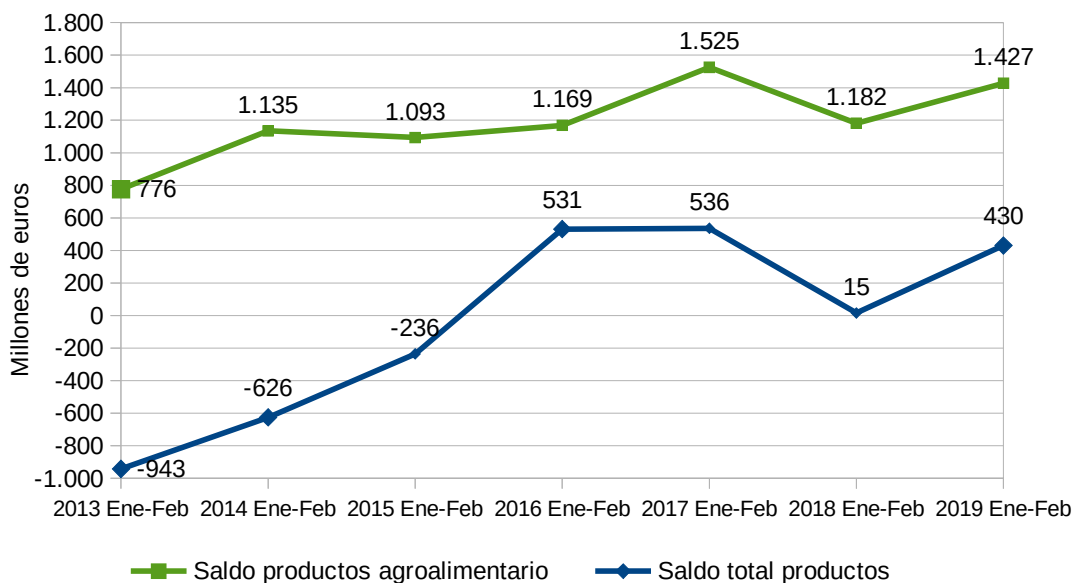
Si se suman los distintos tipos de aceite de oliva se importan 46 millones de euros y si se hace lo mismo con el aceite de palma para sus distintos usos se han importado 42 millones de euros de este producto a nuestra Comunidad.

## 3. BALANZA COMERCIAL AGROALIMENTARIA

La Balanza comercial agroalimentaria andaluza (diferencia entre exportaciones e importaciones) en ene-feb de 2019, muestra un resultado positivo de +1.427 millones de €. Si se tiene en cuenta el conjunto total de los productos comercializados, la balanza alcanza un

valor de +430 millones de €. En el gráfico nº 13 se observa la evolución del Saldo de la Balanza comercial de los productos agroalimentarios y del total de productos en los meses de ene-feb de 2013 a 2019.

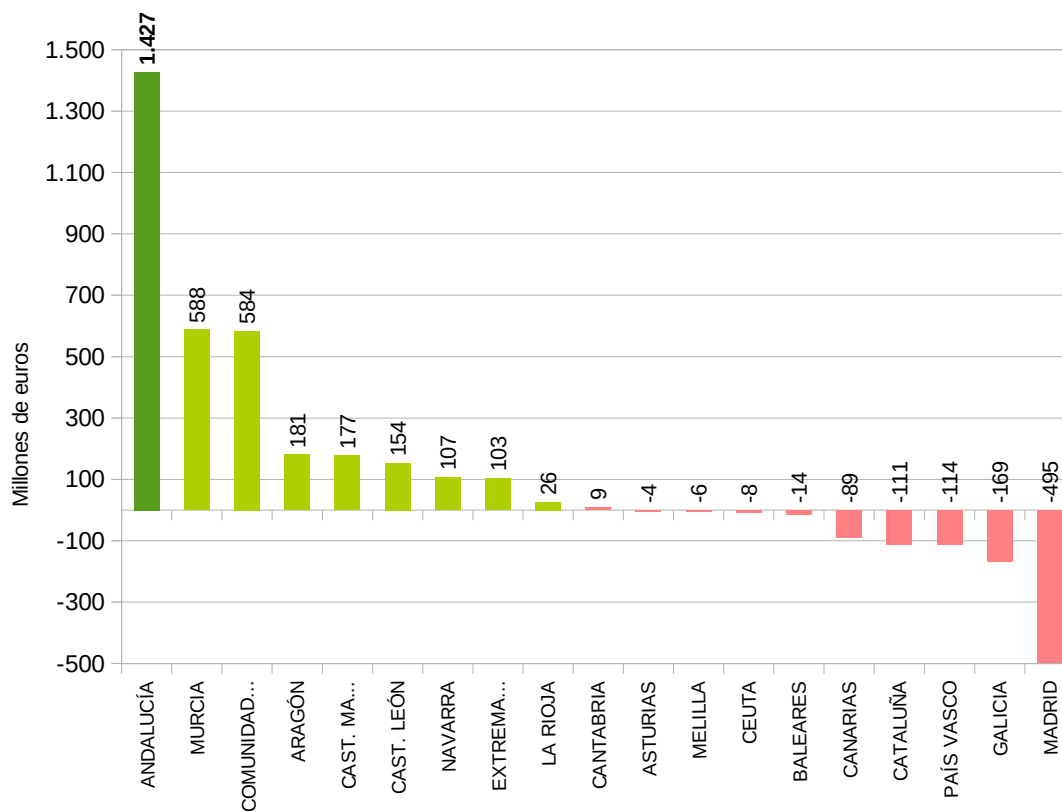
GRÁFICO Nº13



Este elevado saldo positivo que aporta el sector agroalimentario andaluz a la balanza comercial en ene-feb de 2019 (+1.427 Mill €) supone el 63% de todo el saldo de la balanza comercial alimentaria española (que ha sido de 2.270 Mill € de saldo positivo).

#### GRÁFICO Nº14

Saldo de la Balanza Comercial Agroalimentaria por CCAA Ene-Feb 2019



Servicio de Estudios y Estadísticas  
26 de abril 2019