

# MACROMAGNITUDES AGRARIAS DE ANDALUCÍA Y PROVINCIAS



## Renta Agraria de Andalucía AÑO 2021

Estimación a Mayo 2022



## RESUMEN

- La **Renta Agraria** 2021 refleja un **aumento** del **(10,7%)** en términos corrientes.
- La Renta Agraria real (deflactada) por Unidad de Trabajo Anual (**Indicador A**) **aumenta un (5,3%)**, La **Renta Agraria por UTA** a precios corrientes **aumenta un 6,8%**.
- El número de **UTAS** estimadas para 2021 **aumenta en un 3,7%**, lo que significa que este aumento de renta viene acompañado de un **aumento de empleo agrario**.
- La **Producción de la Rama Agraria** **aumenta un 12,6%**.
- El valor de la **Producción Vegetal** aumenta un **14,6%** y el de la **Producción Animal** también aumenta un **3,7%**, ambos valores expresados a precios básicos.
- Los **Consumos Intermedios** experimentan una considerable subida del **13%**, debido fundamentalmente al **incremento de precios**.
- El valor de las **Subvenciones** prácticamente **se mantienen** similar a la del año anterior.
- **Aumenta la PRA para todas las provincias**, si se comparan los datos 2021 con los del año precedente.
- **Aumenta la Renta Agraria casi en todas las provincias**, con la excepción de Granada, Málaga y Sevilla que presentan pequeños descensos.

## Consideraciones previas

Los datos que se presentan corresponden a un primer **cálculo provincial** de las **principales macromagnitudes agrarias del año 2021**. La estimación se ha elaborado con los datos de producciones 2021 y precios percibidos por los agricultores 2021, ambos todavía provisionales, por tanto, **los resultados están sujetos todavía a modificaciones una vez que se disponga de cifras consolidadas en los próximos meses**.

Los resultados correspondientes al **año 2020 se han actualizado con los datos disponibles a la fecha**, aunque todavía no son los definitivos.

## Nota metodológica

El **marco institucional** específico lo constituye el **Reglamento 138/2004** del Parlamento Europeo y del Consejo de 5 de diciembre de 2003 sobre Cuentas Económicas de la Agricultura de la Comunidad, dentro del marco general del Reglamento (UE) nº 549/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 21 de mayo de 2013, relativo al Sistema Europeo de Cuentas Nacionales y Regionales de la Unión Europea (SEC 2010), ambos de aplicación directa en España.

La **Renta Agraria** (“Renta de los Factores” o “Valor Añadido Neto a Coste de los Factores”) representa el valor generado por la actividad de la producción agraria y mide la remuneración de los factores de producción (tierra, capital y trabajo). Los principales agregados de la renta son los siguientes:

- Producción de la Rama de la Actividad Agraria
  - Producción Vegetal
  - Producción Animal
  - Servicios Agrarios
  - Actividades Secundarias no Agrarias no Separables de la Actividad Agraria
- Consumos Intermedios
- Valor Añadido Bruto a precios básicos
- Amortizaciones
- Subvenciones
  - Subvenciones a los productos
  - Otras subvenciones a la producción
- Impuestos

## Evolución de los principales componentes de las Macromagnitudes Agrarias de 2021

### Producción de la Rama de Actividad Agraria

*La **Producción de la Rama de la Actividad Agraria** designa el conjunto de bienes y servicios producidos durante un año valorados a “precios básicos”; es decir, agregando al valor de la “Producción a Precios el Productor” las “Subvenciones a los Productos Netas de Impuestos” en cada uno de sus componentes. Comprende: la producción vegetal y animal, servicios agrarios y actividades secundarias no agrarias no separables de la actividad agraria.*

La **Producción de la Rama de Actividad Agraria en 2021** a precios básicos alcanzaría un valor de **14.482,40 millones de euros** por lo que **aumenta en torno a un 12,6%** en valor respecto a 2020, dado que aumenta la **producción vegetal en un 14,6%**; la **producción animal, aumentaría** también sobre el **3,7%**, de la **producción de servicios y las actividades secundarias**, de los que todavía se dispone de menos información, todo parece indicar que también aumentarán en valor en torno al 4,7% y 6,3% respectivamente si los comparamos con los valores alcanzados en el año anterior..

En los siguientes apartados, se describe el comportamiento de los principales componentes de la Producción Agraria a nivel andaluz.

### Producción Vegetal.

*La **Producción Vegetal** recoge el valor, a precios básicos, de los productos vegetales cereales, cultivos industriales, hortalizas, frutas,...) obtenidos en el desarrollo de la actividad agraria de las explotaciones y cooperativas. Además del valor de la uva/aceituna producidas y comercializadas en dichas unidades, incluye el valor del vino/aceite elaborados y comercializados por los mismos obtenidos de sus propias materias primas.*

La **Producción Vegetal** aumentaría su valor en un **14,6%** respecto a 2020, debido al aumento casi generalizado de los distintos grupos que conforman la misma: Cereales, Plantas Industriales, Hortalizas, Frutas Frescas, Aceite de Oliva...., que para este último se contabiliza para este año la campaña de aceite 20/21, campaña que podríamos considerar como buena, tanto en producción como en precios pagados a los agricultores.

Aumentaría el grupo de **Cereales (6,7%)** debido al aumento de precios de todos los cultivos que compone este grupo, dado que las producciones son inferiores a la de la campaña anterior casi en todos los cultivos que conforman este grupo.

Por su parte el grupo de **Plantas Industriales** presentaría un valor superior al del año anterior (**14,0%**). Desciende tan solo el subgrupo de Tabaco mientras que aumentan los de Semillas y frutos oleaginosos, Proteaginosas, Remolacha Azucarera, Plantas textiles y Otras industriales. Analizando la información disponible a la fecha, el aumento del valor de este grupo se debe principalmente al aumento de los precios percibidos por los agricultores por la venta de sus principales cultivos de este subgrupo, señalar el descenso casi generalizado de las producciones de cultivos como: Girasol, Colza, habas y guisantes secos, leguminosas...

El grupo de **Plantas Forrajeras disminuye** en valor **un 2,2 %**, debido a que las producciones similares o ligeramente superiores a las del año anterior pero con unos precios inferiores a los pagados en el año precedente.

El grupo de **Hortalizas, Plantas y Flores** presentaría una cifra **superior** a la del año anterior con una **subida en torno al 6,9%**. El subgrupo de **Hortalizas, presenta una subida en comparación al año anterior, un 5,7%**, las producciones podríamos decir que en general son similares o superiores a las de 2020, y los precios en el año 2021, sufrieron subidas en la mayoría de los productos hortícolas. Mientras que el subgrupo de **Flores y Plantas ornamentales aumentaría** respecto al año precedente un **68,1%**, alcanzando para este año un valor que podemos considerar como normal o dentro de la media una vez pasada la crisis sufrida por este subgrupo en 2020 debido a la pandemia.

**Aumento del valor** para el **grupo de Patata (14,0%)**, igual comportamiento experimentado por las cantidades y por los precios, que en ambos casos han sido superiores a las del año anterior.

El **grupo de las Frutas** experimentaría un **aumento del 4,9%** de su valor, con un comportamiento dispar según los distintos subgrupos, Sube, el subgrupo que mayor peso tiene, el subgrupo de la **Aceituna** (aceituna de mesa y aceituna de almazara que elabora la industria), **que aumenta en valor en un 10,8%**. Conviene explicar que en este subgrupo se contabiliza para el año 2021, de acuerdo con la metodología de cálculo de las cuentas del sector agrario, la aceituna de mesa total, y la aceituna de almazara que elabora la industria



(es decir la aceituna cuyo destino es la producción de aceite por parte del sector industrial, no cooperativo) de la campaña 21/22, campaña para la que los datos disponibles señalan un aumento de la producción y también de precios en comparación con la campaña anterior. En cuanto al valor de los **Cítricos**, se estima **un descenso un 8% en valor**, señalar el buen comportamiento experimentado por el grupo de cítricos el año anterior, para el año 2021 indicar un aumento de la producción de los cítricos pero con unos precios inferiores a los del año 2020, **Frutas Tropicales presentan también un descenso de un 10,1%**, ocasionado por el descenso del precio de cultivos como por ejemplo el aguacate. La **uva presenta cifras superiores** al año anterior, **al igual que el subgrupo de Frutas Frescas**, que también aumenta en valor **en un 14,7%**,

Por su parte, para el **Aceite de oliva** se estima **un aumento** en relación al año anterior del **77,8% en valor**, considerando que estamos imputando en las cuentas del sector para el año 2021, el aceite elaborado por las Cooperativas Andaluzas y Sociedades Agrarias de transformación correspondiente a la campaña 2020/21, dado que en esta campaña se produjo un aumento de producción en torno al 22% en relación anterior acompañado también con un aumento del precio del aceite en más de un 40%.

## Producción Animal

*La **Producción Animal** recoge el valor, a precios básicos, de los productos derivados del ganado (carne, leche, huevos,...). Se incluyen, además de los obtenidos a partir de las especies domésticas clásicas: vacuno, ovino, caprino, porcino, aves y conejos; los derivados del ganado de lidia y la cría de caballos de raza. Tanto los productos vegetales como animales valorados, se corresponden con los criterios armonizados de las clasificaciones internacionales de actividades económicas.*

La Producción Animal **en 2021 sube un 3,7%** respecto al año 2020, alcanzando los **2.115,17** millones de euros. Debido tanto al aumento del volumen producido combinado con un incremento en los precios.

El valor de la Producción Animal en Andalucía representa un 14,6% de la Producción de la Rama Agraria.

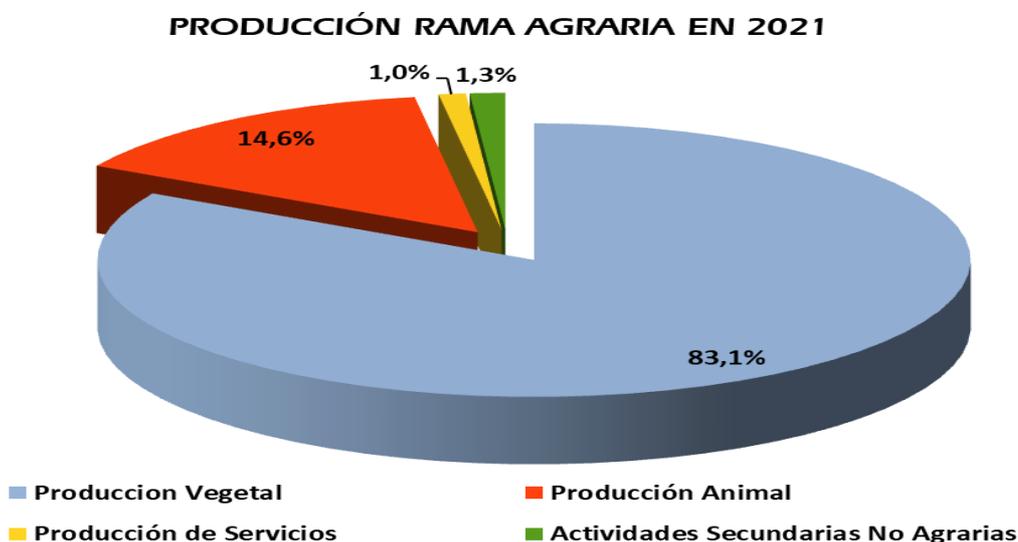
## Producción de servicios y actividades secundarias

Los **Servicios Agrarios** incluyen, a precios de mercado, los principales servicios realizados por terceros (unidades diferentes de las explotaciones agrarias) y que intervienen directamente en el proceso de producción agrario: recolección de productos, tratamientos fitosanitarios, etc. Se trata de actividades muy frecuentes que habitualmente desarrollaba el agricultor.

Las **Actividades Secundarias no Agrarias no Separables de la Actividad Agraria** son actividades muy vinculadas al proceso de producción en la explotación, ya que suponen, bien una prolongación de la actividad agraria en sus productos (transformación de leche en queso y/o mantequilla en la explotación), o una utilización de los mismos medios de producción (equipos, instalaciones, tierra (caza), mano de obra,...); por tanto, su valoración no puede realizarse de forma separada de la actividad agraria. Existe la posibilidad de ampliar la lista de actividades: calibrado y acondicionado de productos agrarios, agroturismo, servicios de conservación del paisaje y del suelo, etc.; pero siempre que dichas actividades: posean importancia para un elevado número de explotaciones agrarias, se disponga de información fehaciente, y no hayan sido contabilizadas en otras ramas de actividad.

La producción de servicios y las actividades secundarias no agrarias aumentan en un 4,7% y 6,3% respectivamente.

En el total de la Producción Agraria, la producción de servicios agrarios y actividades secundarias suponen un 2,3 % en total (1,0 % y 1,3 % respectivamente).

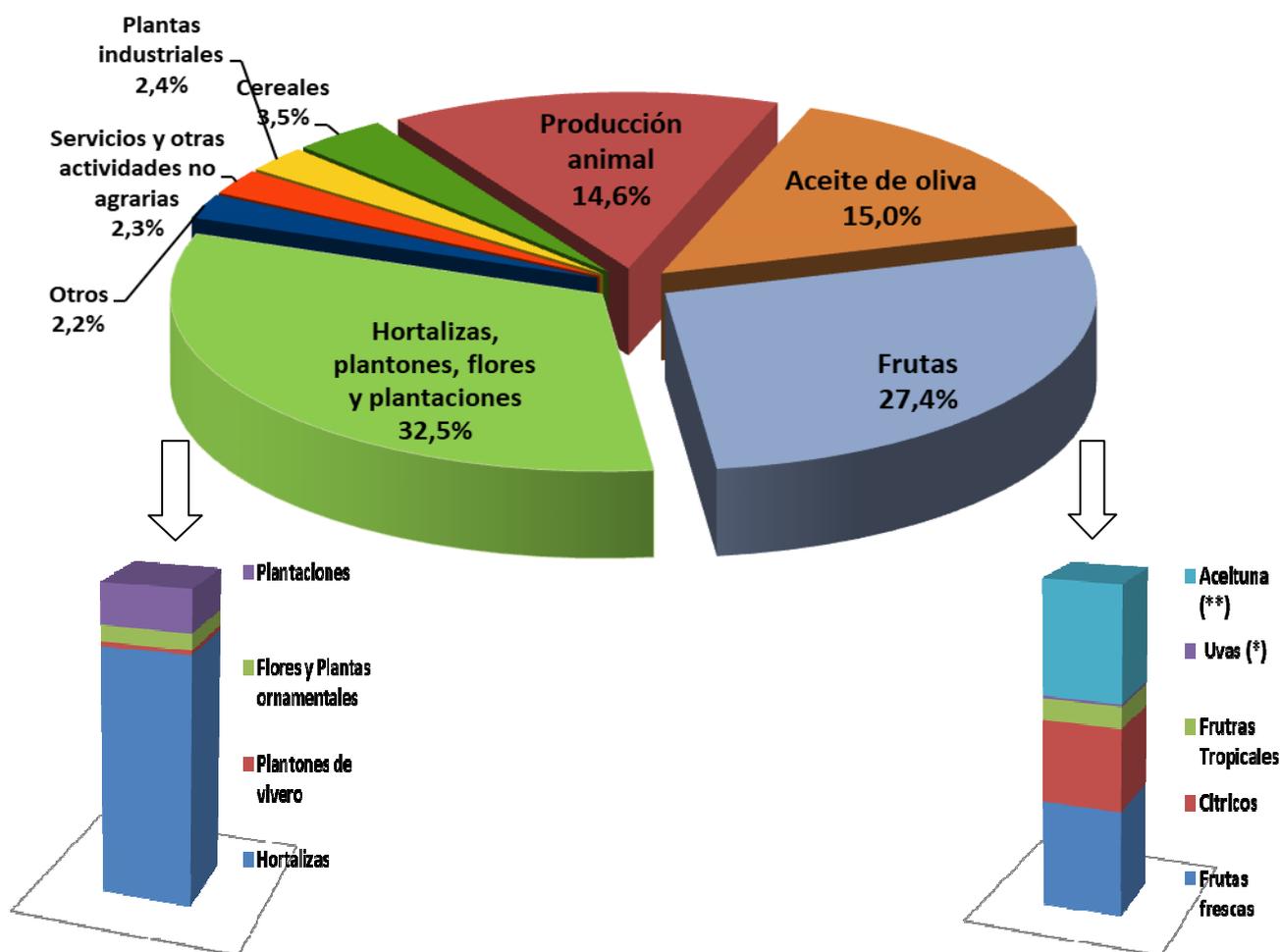




## Representatividad de la Producción Agraria por grupos

En cuanto a la representatividad por grupos en la Producción de la Rama Agraria en Andalucía, destaca el grupo de **Hortalizas, Plantones, Flores y Plantaciones** con un **32,5 %** del valor de la producción, seguido por el grupo de las **Frutas (27,4 %)** y el **Aceite de Oliva (15 %)** y como ya se ha comentado, la **Producción Animal** supone que un **14,6 %** de la rama agraria.

### PRODUCCIÓN RAMA AGRARIA EN 2021

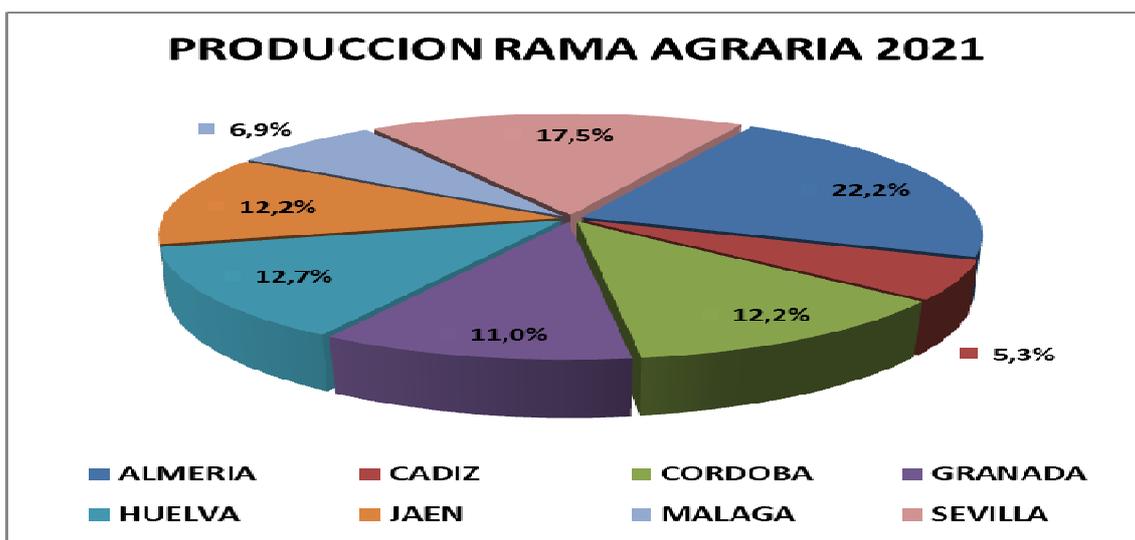


Si consideramos la representatividad **por sectores** respecto a la Producción de la Rama Agraria en Andalucía, resultaría:

	Mill. €	% respecto PRA
<b>Sector olivar</b> (8.Aceite de oliva + 6.5 Aceituna)	3.567,15	27,1%
<b>Sector hortícola</b> (4.1 Hortalizas)	3.756,63	28,5%
<b>Sector frutícola</b> (6. Frutas - 6.5 Aceituna)	2.582,54	19,6%
<b>Sector hortofrutícola</b> (Sector hortícola + sector frutícola)	6.339,17	48,1%
<b>Sector olivar + Sector hortofrutícola</b>	9.906,32	75,2%

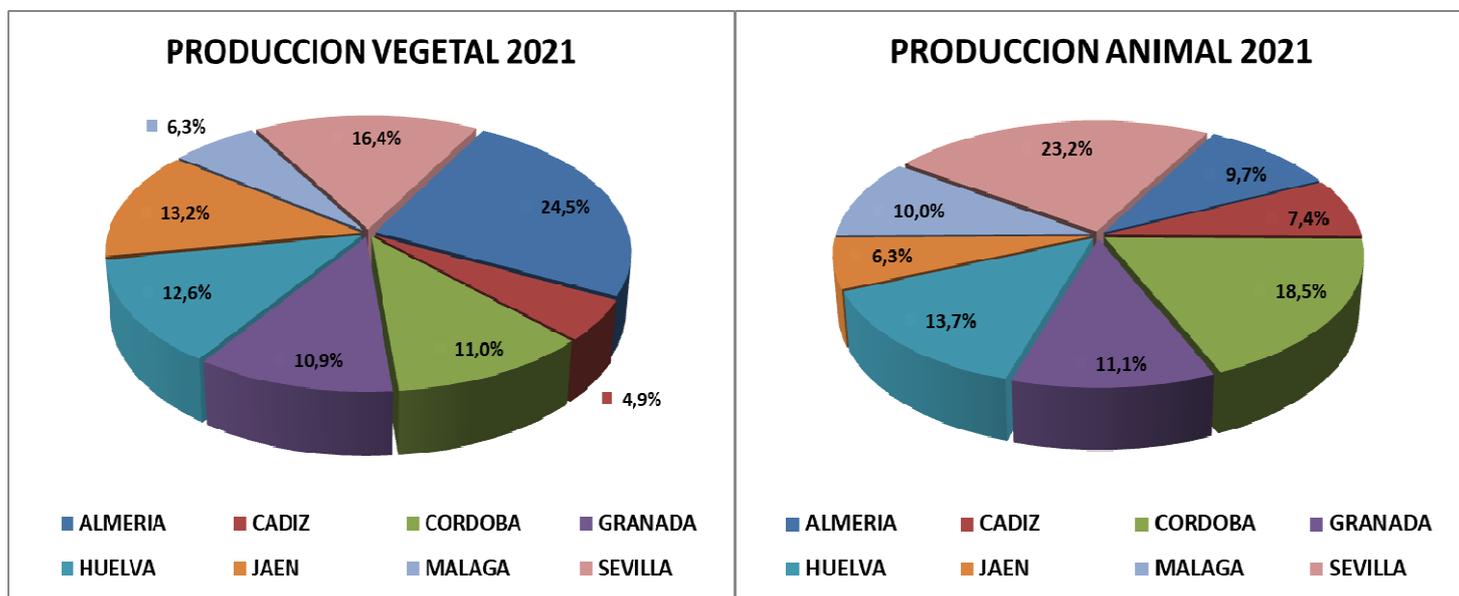
## Representatividad de la Producción Agraria por provincias.

En cuanto a la representatividad por provincias en la Producción de la Rama Agraria andaluza para este año 2021, destacarían por orden de importancia las provincias de Almería (22,2%), Sevilla (17,5%), Huelva (12,7%), Jaén y Córdoba (12,2% ambas).



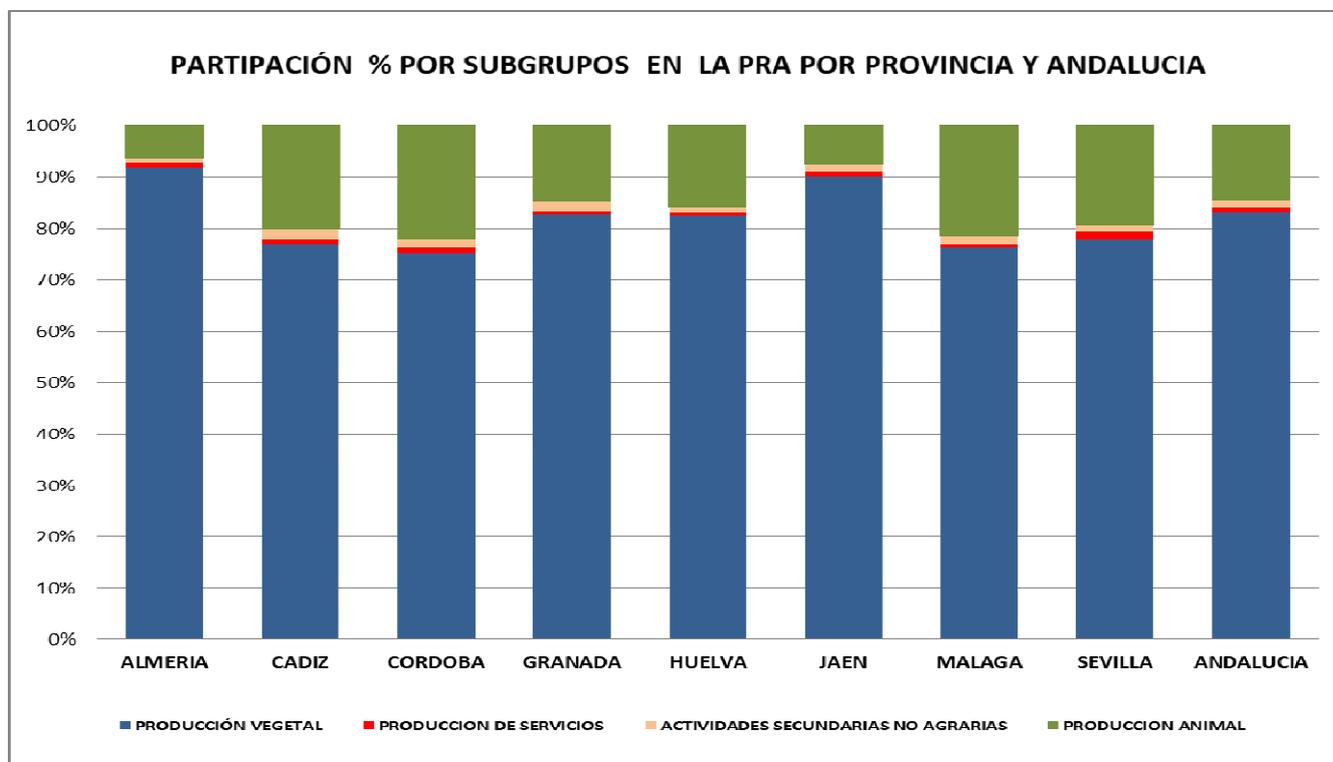
## Representatividad de la Producción Vegetal y de la Producción Animal por provincias.

En cuanto a la representatividad por provincias en la **Producción Vegetal** para este año, destacarían por orden de importancia las provincias de Almería (24,5%), Sevilla (16,4%) y Jaén (13,2%), para la **Producción Animal**, por su parte, serían Sevilla (23,2%), Córdoba (18,5%) y Huelva (13,7%).

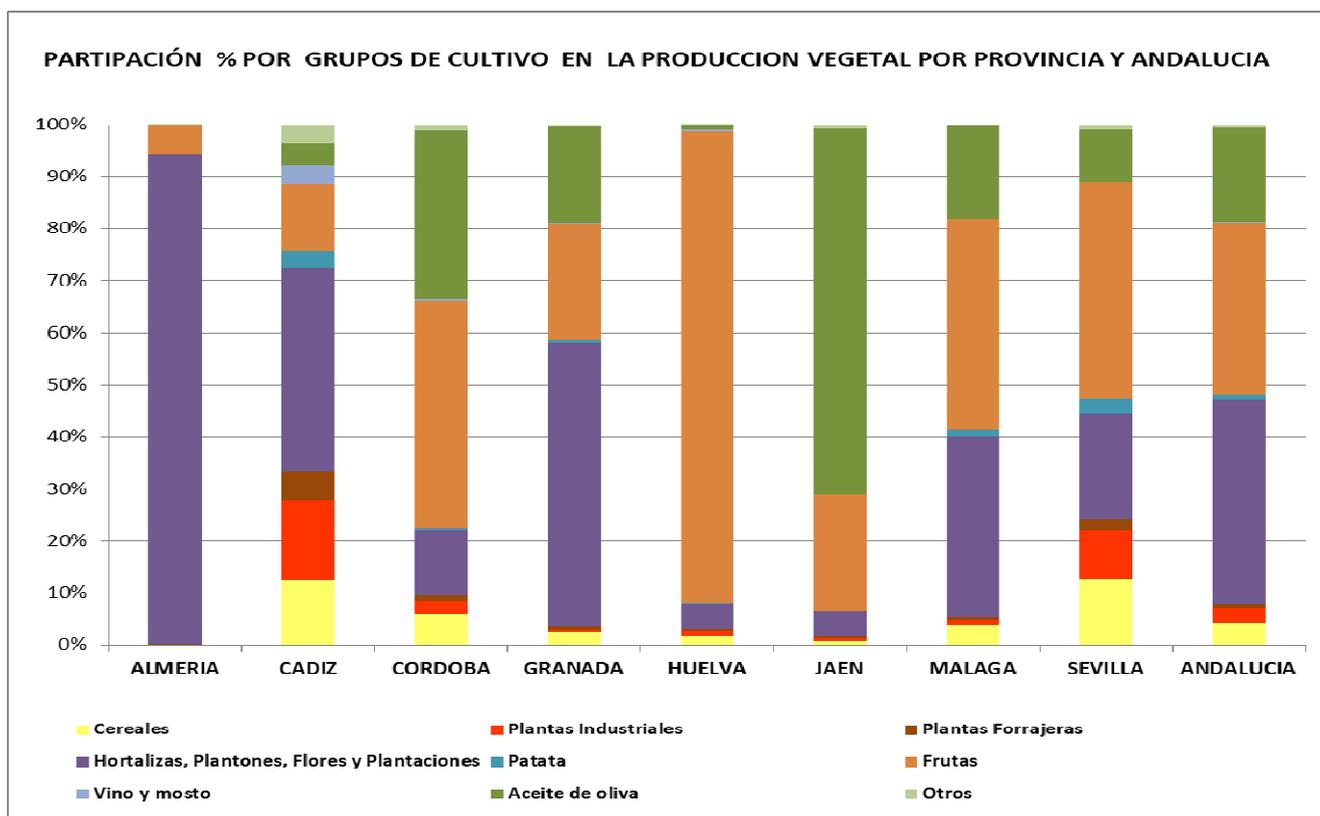




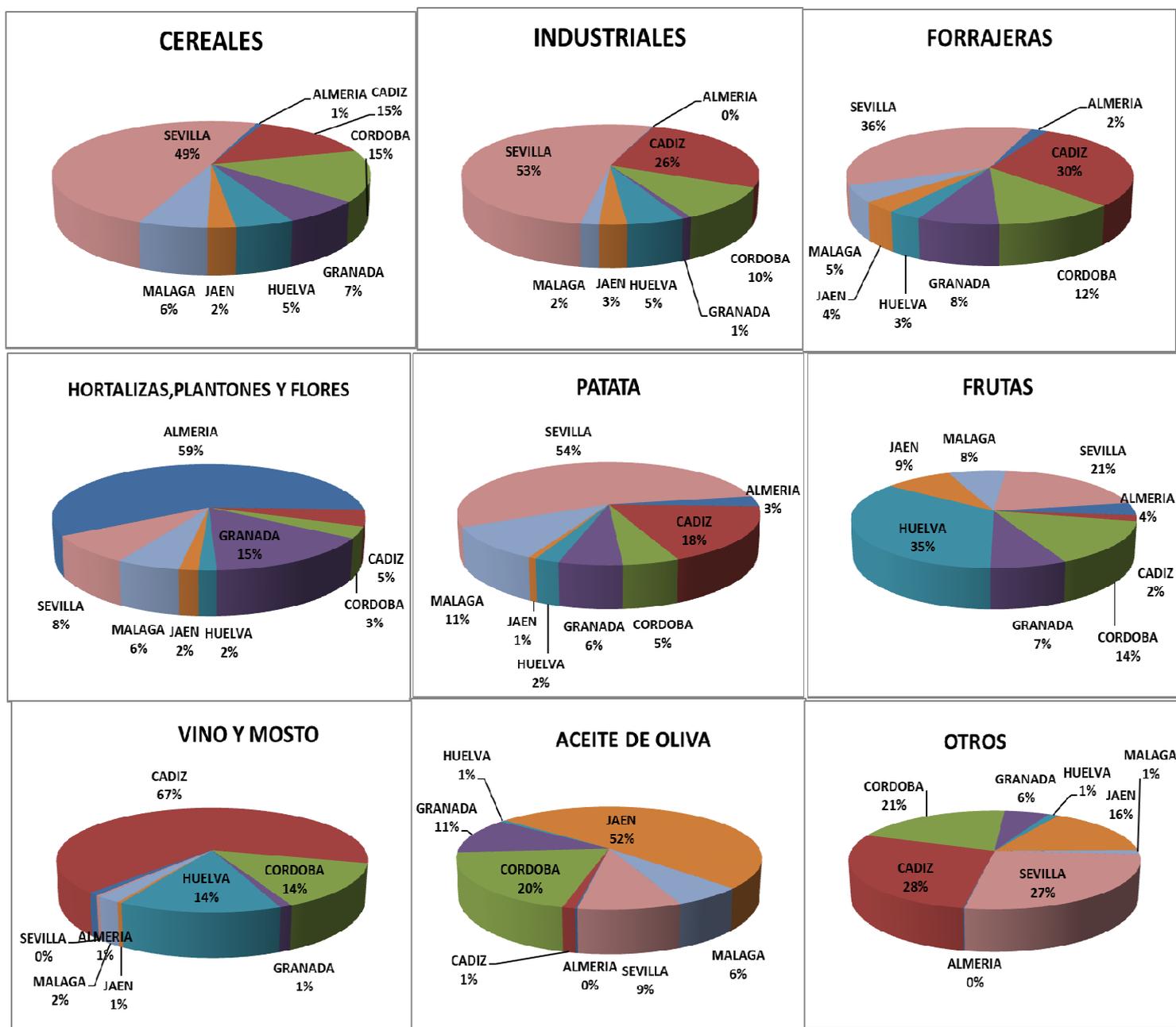
## Participación porcentual por subgrupos en la Producción de la Rama Agraria por provincias y Andalucía 2021.



## Participación porcentual por grupos en la Producción Vegetal por provincia y Andalucía 2021.



## Representatividad provincial de los principales grupos de cultivo 2021.

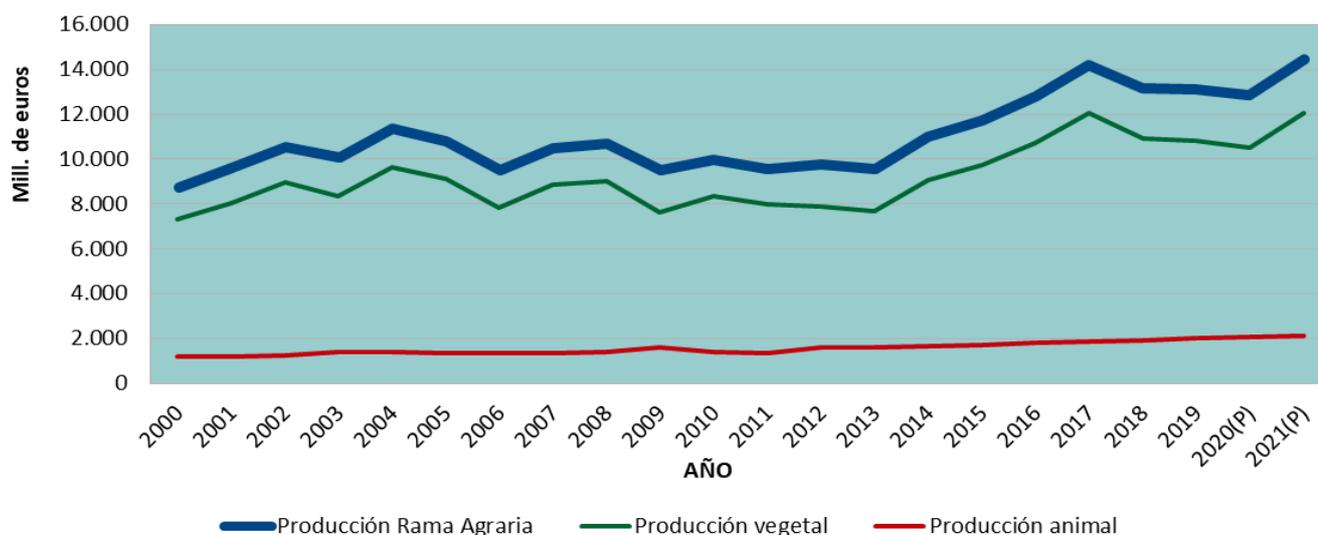




## Evolución de la Producción Agraria en Andalucía

Respecto al año anterior, se puede observar el **aumento estimado en la PRA para este año 2021**, observamos como vuelve a tener una **tendencia al alza** que se venía arrastrando a lo largo la serie de la producción de la rama agraria, tras unos años de ligeros descensos.

### EVOLUCIÓN PRA, PV Y PA EN ANDALUCÍA



## Consumos Intermedios

Los **Consumos Intermedios** representan el valor, a precios de mercado, de los medios de producción consumidos o transformados en su totalidad en el proceso de producción. Incluyen los gastos de los medios de producción corrientes: semillas/plantas de vivero, energía, fertilizantes, fitosanitarios, alimentos para el ganado, gastos veterinarios, mantenimiento de material y edificios, y otros servicios.

El valor de los Consumos Intermedios para el año 2021 se estimaría en torno a los **4.595,55 millones de euros** una cifra superior a la de 2020. Debido fundamentalmente al incremento de precios, aunque es una subida casi generalizada, podemos destacar la subida experimentada por los precios de la energía eléctrica, fertilizantes y piensos.

## Renta Agraria

La Renta Agraria representa el valor generado por la actividad de la producción agraria. Se calcula como suma del Valor Añadido Bruto más las Subvenciones, sustrayéndole las amortizaciones e impuestos.

*El **Valor Añadido Bruto** a precios básicos es el resultado económico final de la actividad productiva, y se obtiene por diferencia entre el valor de la “Producción de la Rama de la Actividad Agraria” y los “Consumos Intermedios”.*

*Las **Amortizaciones** o consumo de capital fijo expresan el valor a precios de mercado de los medios de producción consumidos con una vida útil superior a un año utilizados en el proceso productivo; en caso contrario se registran como consumos intermedios. Se consideran como amortizables las plantaciones, el ganado para vida, la maquinaria y equipos agrícolas, y las construcciones relacionadas con la actividad agraria.*

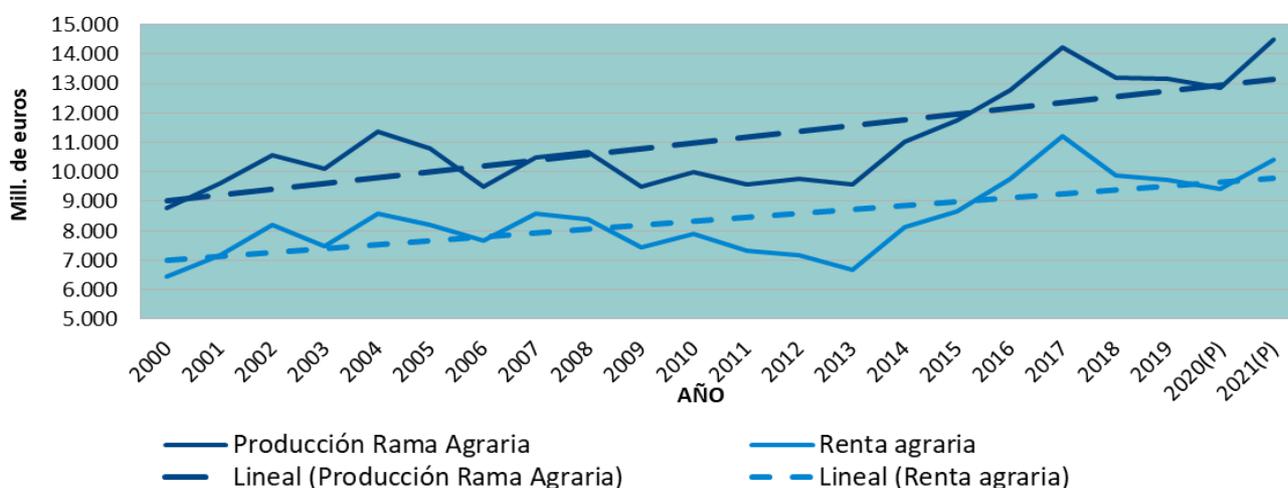
*Las **Subvenciones** son pagos corrientes efectuados por la Administración a los productores con el fin de influir en sus niveles de producción, precios o remuneración de los medios de producción. A efectos del cálculo de la Renta Agraria, se subdividen en dos grupos: Subvenciones a los productos y Otras subvenciones a la producción.*

- Las Subvenciones a los productos las recibe el agricultor en función de la “cantidad producida de un determinado producto vegetal o animal”.*
- Las Otras subvenciones a la producción las recibe el agricultor por el hecho de “participar” en el proceso. Destacan por su valor las siguientes: Ayudas a la retirada de tierras, Medidas agroambientales, Extensificación de ganado vacuno, Ayudas a producción agraria en zonas desfavorecidas, “Pago Único/Básico” (según el año), etc.*

*Los **Impuestos** sobre la producción y las importaciones son pagos obligatorios recaudados por la Administración Pública, que pueden gravar la producción y las importaciones de bienes y servicios; la utilización de la mano de obra, la propiedad o el uso de la tierra; y los edificios u otros activos utilizados. A efectos del cálculo de la Renta Agraria dichos impuestos se subdividen en dos grupos: Impuestos a los productos y Otros impuestos a la producción.*

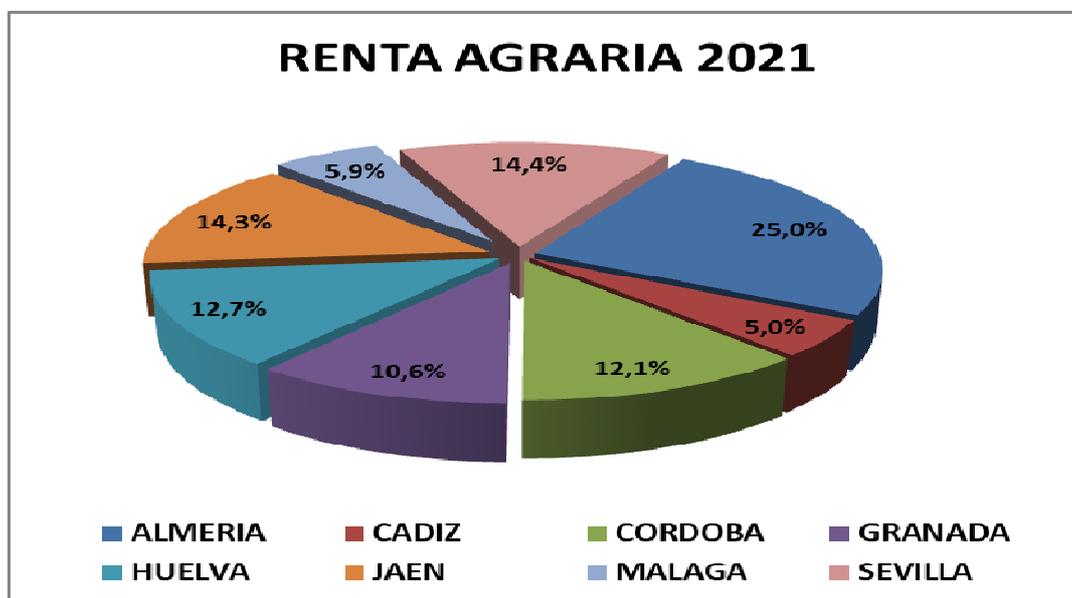
La **Renta Agraria Andaluza** en el año **2021**, según las cifras que estamos manejando, se estima que sería un **10,7% superior** a la del año anterior, llegando a los **10.418 millones de euros**.

### EVOLUCIÓN DE LAS MACROMAGNITUDES AGRARIAS EN ANDALUCÍA

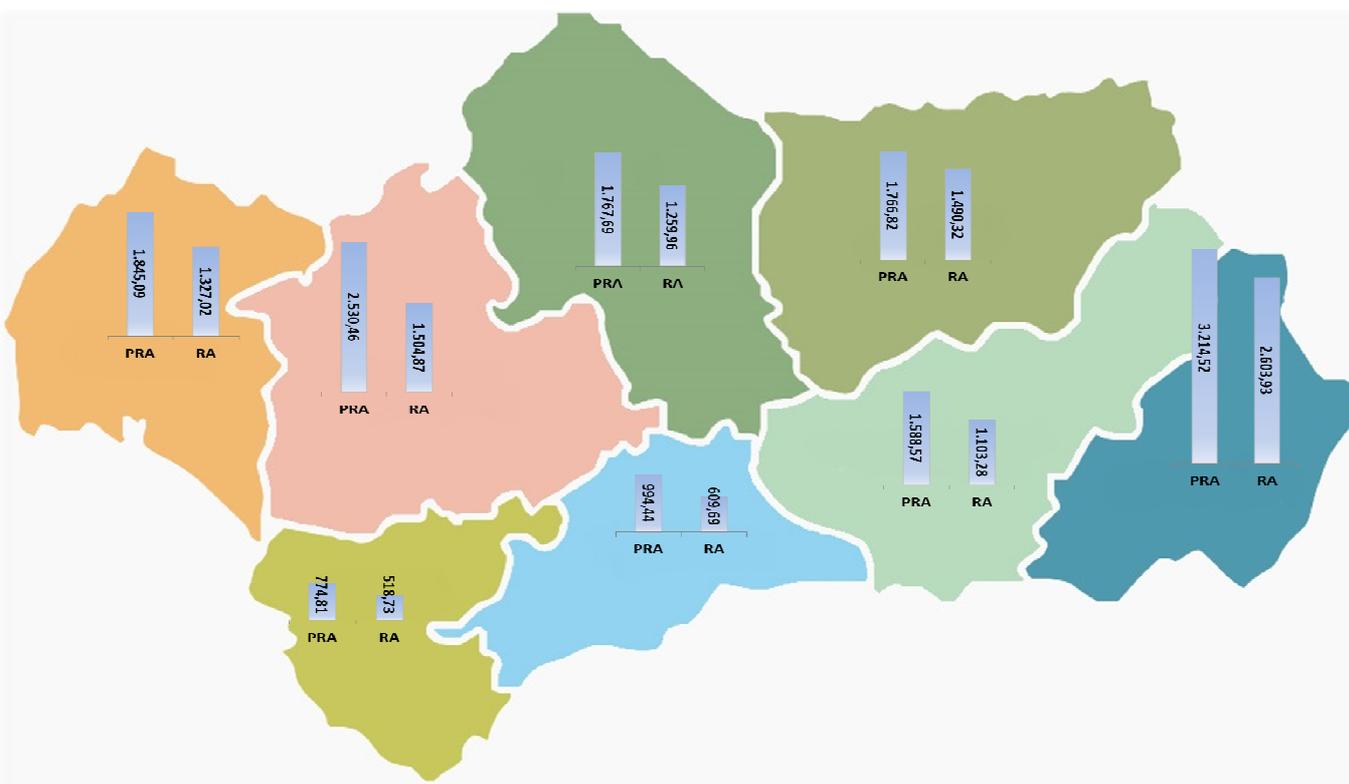


### Representatividad de la Renta Agraria por provincias

En cuanto a la representatividad por provincias en aportación a la Renta Agraria de la Comunidad destacan por orden de aportación las provincias de Almería, Sevilla, Jaén y Huelva con un 25,0%, 14,4%, 14,3%, y 12,7% respectivamente.

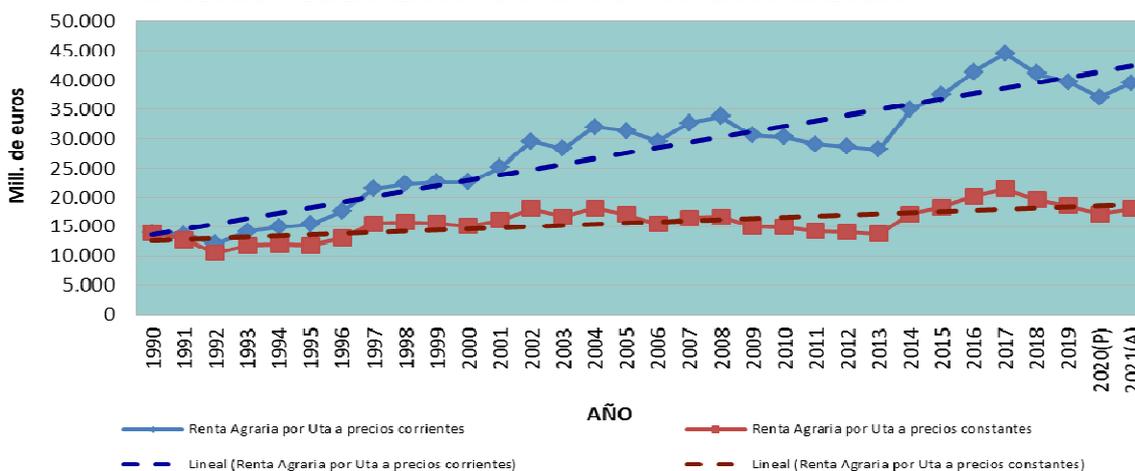


## Producción de la Rama Agraria y Renta Agraria por provincias 2021 en millones de €



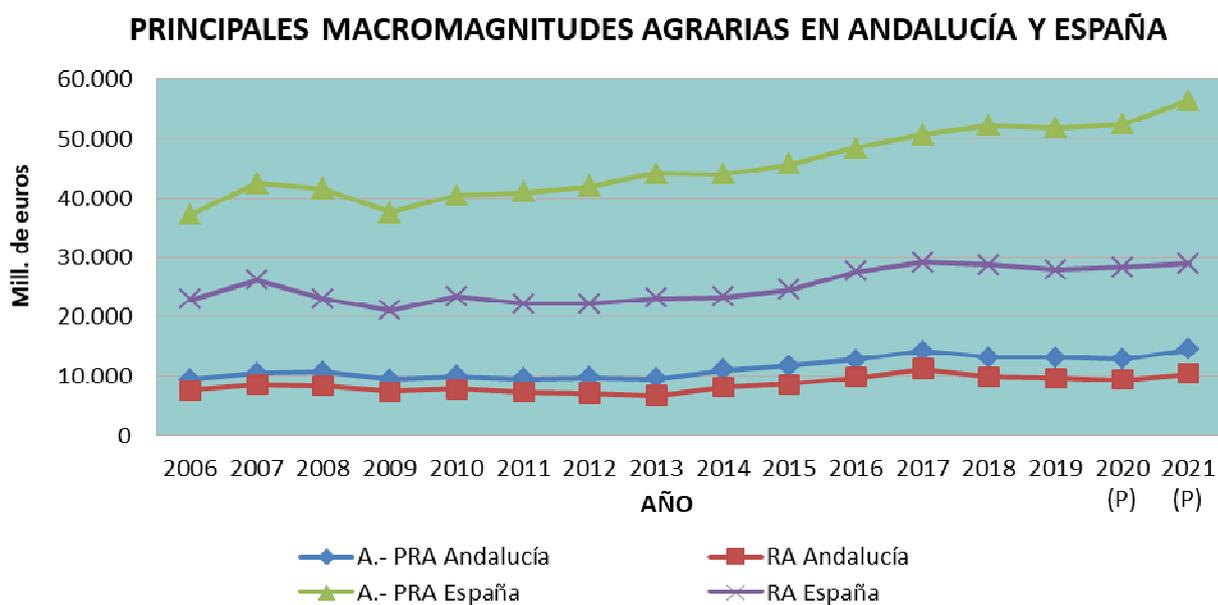
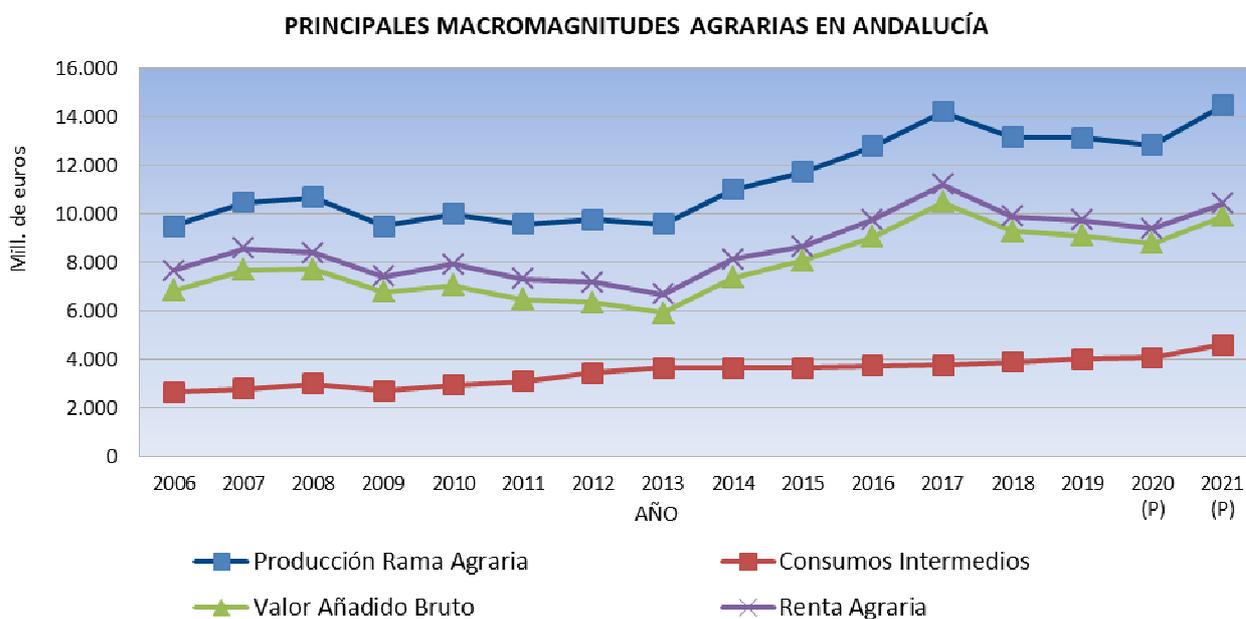
La renta por UTA (Unidad de Trabajo Anual) en precios corrientes, se estima que, para este 2021, será superior a la de 2020, aumenta en torno al 6,8%. El número de UTAS estimadas para el año 2021 que ha sido del 3,7%, lo que significa que el aumento de riqueza, es decir de la renta, viene acompañado de un aumento de empleo agrario. También se puede observar la tendencia al alza de la renta por uta, tras unos años de descensos de la misma.

### EVOLUCIÓN DE LA RENTA AGRARIA POR UTA EN ANDALUCÍA



## Evolución de las principales Macromagnitudes en Andalucía y España.

Si comparamos con los datos agrarios nacionales, **Andalucía aporta un 35,9% del total de la Renta Agraria Nacional y el 25,7 % de la Producción de la Rama Agraria nacional.**



**ANEXO. Macromagnitudes Agrarias de Andalucía.****EVOLUCIÓN MACROMAGNITUDES AGRARIAS ANDALUCÍA**

(Valores corrientes a precios básicos en Mills. de €)	2019	2020	2021	Var 21/20
<b>A.- PRODUCCIÓN RAMA AGRARIA (A.1+ A.2+ A.3+ A.4)</b>	<b>13.137,50</b>	<b>12.856,84</b>	<b>14.482,40</b>	<b>12,6%</b>
<b>A.1.-PRODUCCION VEGETAL (1+2+3+4+5+6+7+8+9)</b>	<b>10.820,23</b>	<b>10.499,41</b>	<b>12.032,74</b>	<b>14,6%</b>
1 Cereales	446,89	478,49	510,69	6,7%
2 Plantas Industriales (2.1+2.2+2.3+2.4+2.5+2.6)	308,71	303,51	346,02	14,0%
2.1 Semillas y frutos oleaginosos	109,13	126,70	150,78	19,0%
2.2 Proteaginosas	8,08	9,21	9,92	7,7%
2.3 Tabaco	0,77	0,67	0,16	-75,8%
2.4 Remolacha azucarera	15,80	19,25	19,64	2,0%
2.5 Plantas textiles	146,21	117,12	132,76	13,4%
2.6 Otras indutriales	28,72	30,54	32,75	7,2%
3 Plantas Forrajeras	122,50	115,68	113,15	-2,2%
4 Hortalizas, Plantones, Flores y Plantaciones (4.1+4.2+4.3+4.4)	4.305,65	4.397,68	4.702,44	6,9%
4.1 Hortalizas	3.364,84	3.552,44	3.756,63	5,7%
4.2 Plantones de vivero	66,74	67,80	71,60	5,6%
4.3 Flores y Plantas ornamentales	248,43	142,49	239,58	68,1%
4.4 Plantaciones	625,64	634,95	634,63	-0,1%
5 Patata	122,39	88,90	101,30	14,0%
6 Frutas (6.1+6.2+6.3+6.4)	3.131,33	3.786,53	3.973,95	4,9%
6.1 Frutas frescas	1.356,09	1.127,68	1.293,33	14,7%
6.2 Citricos	684,82	1.082,99	996,38	-8,0%
6.3 Frutras Tropicales	226,59	293,90	264,35	-10,1%
6.4 Uvas (*)	28,83	26,23	28,48	8,6%
6.5 Aceituna (**)	835,00	1.255,72	1.391,41	10,8%
7 Vino y mosto	42,63	28,48	33,09	16,2%
8 Aceite de oliva	2.264,85	1.223,88	2.175,74	77,8%
9 Otros	75,28	76,26	76,36	0,1%
<b>A.2.- PRODUCCIÓN ANIMAL</b>	<b>2.002,00</b>	<b>2.040,65</b>	<b>2.115,17</b>	<b>3,7%</b>
<b>A.3.- PRODUCCIÓN DE SERVICIOS</b>	<b>134,21</b>	<b>138,87</b>	<b>145,33</b>	<b>4,7%</b>
<b>A.4.- ACTIVIDADES SECUNDARIAS NO AGRARIAS</b>	<b>181,06</b>	<b>177,91</b>	<b>189,16</b>	<b>6,3%</b>

	2019	2020	2021	Var 21/20
<b>B.- CONSUMOS INTERMEDIOS</b>	<b>4.021,18</b>	<b>4.065,74</b>	<b>4.595,55</b>	<b>13,0%</b>
<b>C.- VALOR AÑADIDO BRUTO (A-B)</b>	<b>9.116,32</b>	<b>8.791,10</b>	<b>9.886,85</b>	<b>12,5%</b>
<b>D.- AMORTIZACIONES</b>	<b>971,78</b>	<b>968,48</b>	<b>1.034,31</b>	<b>6,8%</b>
<b>F.- OTRAS SUBVENCIONES</b>	<b>1.709,71</b>	<b>1.713,73</b>	<b>1.707,23</b>	<b>-0,4%</b>
<b>G.- OTROS IMPUESTOS</b>	<b>127,47</b>	<b>129,72</b>	<b>141,99</b>	<b>9,5%</b>
<b>I.- RENTA AGRARIA (C-D+F-G)</b>	<b>9.726,78</b>	<b>9.406,63</b>	<b>10.417,79</b>	<b>10,7%</b>

(\*) Incluye: Uva de mesa y uva transformación que elaboran las industrias

(\*\*) Incluye: Aceituna de mesa y aceituna almazara que transforman las industrias

Información actualizada a Mayo de 2021. Datos 2019 definitivos y 2020, 2021 provisionales.

Para la estimación de las macromagnitudes agrarias del año t se considera la producción de aceite de oliva de la campaña t-1/t que transforman las cooperativas, dado que dicha producción se comercializa a partir de los meses de enero y febrero del año t.



**MACROMAGNITUDES AGRARIAS PROVINCIALES AÑO 2021 (ESTIMACIÓN PROVINCIAL)**

(Valores corrientes a precios básicos en Millones de €)

	ALMERIA	CADIZ	CORDOBA	GRANADA	HUELVA	JAEN	MALAGA	SEVILLA	ANDALUCIA
<b>A.- PRODUCCION RAMA AGRARIA</b>	<b>3.214,52</b>	<b>774,81</b>	<b>1.767,69</b>	<b>1.588,57</b>	<b>1.845,09</b>	<b>1.766,82</b>	<b>994,44</b>	<b>2.530,46</b>	<b>14.482,40</b>
	3.214,52	774,81	1.767,69	1.588,57	1.845,09	1.766,82	994,44	2.530,46	14.482,40
<b>A.1.-PRODUCCION VEGETAL</b>	<b>2.952,60</b>	<b>594,34</b>	<b>1.327,04</b>	<b>1.315,34</b>	<b>1.521,32</b>	<b>1.592,09</b>	<b>757,89</b>	<b>1.972,11</b>	<b>12.032,74</b>
1 Cereales	3,82	73,82	78,03	35,73	25,18	12,10	29,91	252,08	510,69
2 Plantas Industriales ( 2.1+ 2.2 + 2.3 + 2.4 + 2.5 + 2.6)	0,52	90,91	35,83	2,92	18,24	8,91	5,74	182,95	346,02
2.1 Semillas y frutos oleaginosos	0,02	47,64	15,18	0,28	13,96	0,26	0,53	72,91	150,78
2.2 Proteaginosas	0,02	1,55	2,91	0,47	0,28	0,12	1,36	3,21	9,92
2.3 Tabaco	0,00	0,00	0,00	0,16	0,00	0,00	0,00	0,01	0,16
2.4 Remolacha azucarera	0,00	9,11	0,04	0,00	0,00	0,00	0,00	10,49	19,64
2.5 Plantas textiles	0,00	29,55	10,13	0,02	0,72	8,34	0,08	83,91	132,76
2.6 Otras industriales	0,48	3,06	7,58	1,99	3,27	0,17	3,78	12,43	32,75
3 Plantas Forrajeras	2,50	33,66	13,17	8,86	3,68	4,08	5,97	41,23	113,15
4 Hortalizas, Plantones, Flores y Plantaciones ( 4.1 + 4.2 + 4.3 + 4.4)	2.771,35	232,95	164,85	717,86	73,89	78,03	261,62	401,89	4.702,44
4.1 Hortalizas	2.695,70	122,67	59,22	542,63	7,51	22,80	150,27	155,83	3.756,63
4.2 Plantones de vivero	5,34	1,09	11,96	15,85	3,31	17,82	6,28	9,95	71,60
4.3 Flores y Plantas ornamentales	42,53	86,67	11,77	20,18	6,90	0,52	58,17	12,84	239,58
4.4 Plantaciones	27,78	22,52	81,90	139,20	56,17	36,89	46,90	223,27	634,63
5 Patata	3,46	18,25	5,16	5,84	2,24	0,71	10,84	54,81	101,30
6 Frutas	167,05	76,44	580,17	292,21	1.378,05	355,62	305,74	818,67	3.973,95
6.1 Frutas frescas	38,00	9,32	11,65	84,74	1.032,83	24,22	21,63	70,95	1.293,33
6.2 Cítricos	89,87	38,11	141,47	2,79	310,22	0,01	77,32	336,58	996,38
6.3 Frutas Tropicales	0,12	9,73	0,00	103,05	5,92	0,00	145,54	0,00	264,35
6.4 Uvas (1)	2,55	12,41	5,10	2,05	1,82	0,10	2,73	1,72	28,48
Uvas de mesa	2,32	1,23	0,05	0,33	0,58	0,08	0,72	1,47	6,78
Uva transformación*	0,23	11,18	5,05	1,72	1,24	0,02	2,01	0,25	21,71
6.5 Aceituna (2)	36,51	6,87	421,95	99,57	27,27	331,29	58,52	409,42	1.391,41
Aceituna de mesa	0,25	0,04	47,20	0,09	9,32	0,24	34,50	250,88	342,54
Aceituna almazara*	36,26	6,83	374,74	99,48	17,95	331,05	24,02	158,53	1.048,87
7 Vino y mosto	0,30	22,16	4,61	0,36	4,70	0,12	0,72	0,11	33,09
8 Aceite de oliva	3,52	25,12	429,25	247,05	14,32	1.120,20	136,36	199,92	2.175,74
9 Otros	0,07	21,04	15,96	4,53	1,01	12,31	0,98	20,45	76,36
<b>A.2.- PRODUCCION ANIMAL</b>	<b>206,09</b>	<b>155,83</b>	<b>390,40</b>	<b>235,69</b>	<b>290,28</b>	<b>134,20</b>	<b>212,40</b>	<b>490,28</b>	<b>2.115,17</b>
<b>A.3.- PRODUCCION DE SERVICIOS</b>	<b>34,13</b>	<b>9,58</b>	<b>20,09</b>	<b>8,84</b>	<b>12,43</b>	<b>14,50</b>	<b>7,92</b>	<b>37,85</b>	<b>145,33</b>
<b>A.4.- ACTIVIDADES SECUNDARIAS NO AGRARIAS</b>	<b>21,70</b>	<b>15,05</b>	<b>30,16</b>	<b>28,70</b>	<b>21,06</b>	<b>26,03</b>	<b>16,22</b>	<b>30,22</b>	<b>189,16</b>
	<b>ALMERIA</b>	<b>CADIZ</b>	<b>CORDOBA</b>	<b>GRANADA</b>	<b>HUELVA</b>	<b>JAEN</b>	<b>MALAGA</b>	<b>SEVILLA</b>	<b>ANDALUCIA</b>
<b>B.- CONSUMOS INTERMEDIOS</b>	<b>643,73</b>	<b>310,61</b>	<b>642,41</b>	<b>474,88</b>	<b>537,11</b>	<b>481,12</b>	<b>358,26</b>	<b>1.147,43</b>	<b>4.595,55</b>
<b>C=(A-B) VALOR AÑADIDO BRUTO</b>	<b>2.570,80</b>	<b>464,20</b>	<b>1.125,28</b>	<b>1.113,69</b>	<b>1.307,98</b>	<b>1.285,70</b>	<b>636,18</b>	<b>1.383,03</b>	<b>9.886,85</b>
<b>D.- AMORTIZACIONES</b>	<b>68,94</b>	<b>61,22</b>	<b>174,13</b>	<b>166,14</b>	<b>72,28</b>	<b>174,32</b>	<b>95,48</b>	<b>221,80</b>	<b>1.034,31</b>
<b>F.- OTRAS SUBVENCIONES</b>	<b>120,85</b>	<b>131,58</b>	<b>324,30</b>	<b>167,98</b>	<b>99,87</b>	<b>392,42</b>	<b>93,26</b>	<b>376,98</b>	<b>1.707,23</b>
<b>G.- OTROS IMPUESTOS</b>	<b>18,78</b>	<b>15,82</b>	<b>15,49</b>	<b>12,24</b>	<b>8,55</b>	<b>13,48</b>	<b>24,27</b>	<b>33,35</b>	<b>141,99</b>
<b>I = (C-D+F-G) RENTA AGRARIA</b>	<b>2.603,93</b>	<b>518,73</b>	<b>1.259,96</b>	<b>1.103,28</b>	<b>1.327,02</b>	<b>1.490,32</b>	<b>609,69</b>	<b>1.504,87</b>	<b>10.417,79</b>

(1) Incluye: Uva de mesa y uva transformación\* que elaboran las industrias

(2) Incluye: Aceituna de mesa y aceituna almazara\* que transforman las industrias



	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (P)	2021 (P)	Var 21/20
<b>A.- PRA Andalucía</b>	9.493	10.477	10.685	9.492	9.999	9.577	9.769	9.573	11.014	11.739	12.786	14.224	13.174	13.137	12.857	14.482	12,6%
<b>B.- CONSUMOS INTERMEDIOS</b>	2.646	2.792	2.989	2.706	2.948	3.095	3.437	3.648	3.657	3.662	3.737	3.746	3.891	4.021	4.066	4.596	13,0%
<b>C=(A-B) VAB Andalucía</b>	6.848	7.685	7.696	6.786	7.051	6.482	6.332	5.925	7.357	8.077	9.049	10.478	9.283	9.116	8.791	9.887	12,5%
<b>RA Andalucía</b>	7.659	8.577	8.404	7.424	7.906	7.325	7.175	6.680	8.127	8.656	9.759	11.225	9.890	9.727	9.407	10.418	10,7%

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (P)	2021 (P)	Var 21/20
<b>A.- PRA España</b>	37.176	42.490	41.589	37.593	40.371	40.964	41.955	44.065	43.994	45.642	48.412	50.641	52.145	51.789	52.345	56.427	7,8%
<b>B.- CONSUMOS INTERMEDIOS</b>	15.598	17.320	18.742	16.992	18.005	19.715	20.625	21.445	20.998	21.104	21.084	21.795	23.402	23.845	23.774	26.775	12,6%
<b>C=(A-B) VAB España</b>	21.578	25.169	22.848	20.954	22.366	21.249	21.329	22.619	22.996	24.538	27.328	28.846	28.743	27.945	28.570	29.653	3,8%
<b>RA España</b>	22.864	26.150	23.032	21.101	23.433	22.219	22.194	23.162	23.361	24.519	27.647	29.152	28.755	27.946	28.328	28.985	2,3%

PRA: Producción Rama Agraria, CI: Consumos intermedios, VAB: Valor añadido Bruto, RA: Renta Agraria

(P) Provisional

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020(P)	2021 (P)
<b>% PRA Andalucía / PRA España</b>	25,5%	24,7%	25,7%	25,3%	24,8%	23,4%	23,3%	21,7%	25,0%	25,7%	26,4%	28,1%	25,3%	25,4%	24,6%	25,7%
<b>% CI Andalucía / CI España</b>	17,0%	16,1%	15,9%	15,9%	16,4%	15,7%	16,7%	17,0%	17,4%	17,4%	17,7%	17,2%	16,6%	16,9%	17,1%	17,2%
<b>% VAB Andalucía / VAB España</b>	31,7%	30,5%	33,7%	32,4%	31,5%	30,5%	29,7%	26,2%	32,0%	32,9%	33,1%	36,3%	32,3%	32,6%	30,8%	33,3%
<b>% RA Andalucía / RA España</b>	33,5%	32,8%	36,5%	35,2%	33,7%	33,0%	32,3%	28,8%	34,8%	35,3%	35,3%	38,5%	34,4%	34,8%	33,2%	35,9%