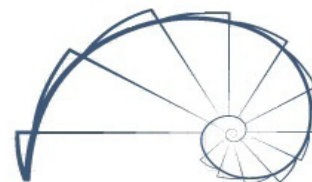


BIBLIOTECA Y HEMEROTECA



Boletín Mensual

Febrero 2014



Aceituna hojiblanca en La Vega de Granada - Rafael Espejo Garrido



Alcatruces de barro en el puerto de Rota - IFAPA El Toruño



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN

NOVEDADES DEL MES

Como cada mes, os traemos las novedades bibliográficas de la Biblioteca y Hemeroteca de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, a través de dos productos unidos pero diferenciados: el **boletín de novedades** y el **boletín de sumarios**.

La Biblioteca recopila y selecciona las monografías más llamativas de todas las recibidas en biblioteca en el mes en curso. Además, algunas de las publicaciones son electrónicas y puedes acceder a ella simplemente pinchando sobre el icono de Acrobat pdf.

La Hemeroteca selecciona y cataloga los artículos científicos y técnicos más importantes de las revistas suscritas y te los agrupa por materia, junto a un resumen/abstracts del artículo. También se incluye el boletín de sumario de todas las revistas recibidas, como se viene haciendo desde 2005.



BIBLIOTECA DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

Más de 12.000 obras de las materias de agricultura, ganadería, pesca, alimentación y desarrollo rural. Potenciando un fondo digital a texto completo.



HEMEROTECA DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

Más de 200 títulos de revistas, entre suscripciones vigentes, revistas electrónicas y suscripciones no renovadas de las áreas de agricultura, ganadería, pesca y agroalimentaria.

Horario: Lunes a Viernes de 9:00 a 14:00

Sede en Calle Tabladilla s/n 41013 SEVILLA
Edificio 11 - Planta baja



BOLETÍN DE NOVEDADES - FEBRERO 2014

Biblioteca de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural
Servicio de Publicaciones y Divulgación

C/ Tabladilla s/n | 41013 - Sevilla
Tel. 955 032 046 | Ext. 332046
biblioteca.agriculturaypesca.capma@juntadeandalucia.es



GUÍA PARA LA CREACIÓN DE HUERTOS SOCIALES ECOLÓGICOS EN ANDALUCÍA / RAÚL PUENTE ASUERO. -- CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL, 2013

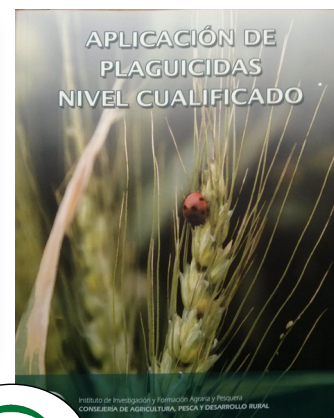
En este periodo de grave crisis económica, en el que es preciso poner en marcha ideas imaginativas que potencien la multifuncionalidad de los pueblos y ciudades, este proyecto para la creación de Huertos Sociales Ecológicos en Andalucía puede convertirse en un referente a nivel nacional y situar a Andalucía a la vanguardia en la apuesta por este tipo de espacios con múltiples beneficios sociales, ambientales y económicos.



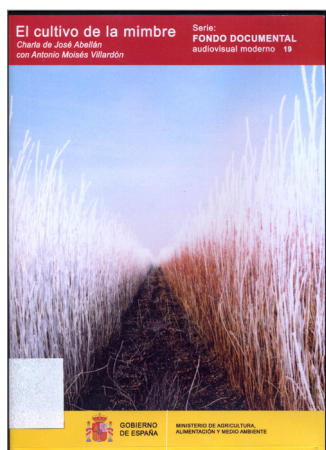
Novedad editorial
de la Consejería

APLICACIÓN DE PLAGUICIDAS: NIVEL CUALIFICADO. -- CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL, IFAPA, 2013

Nueva edición revisada y actualizada a 2013 que recoge las demandas del sector y trata de proporcionar una herramienta útil de trabajo para el alumnado de los cursos de Aplicador de Productos Fitosanitarios Nivel Cualificado y que sirva de apoyo y referencia al profesorado que participa en los mismos.

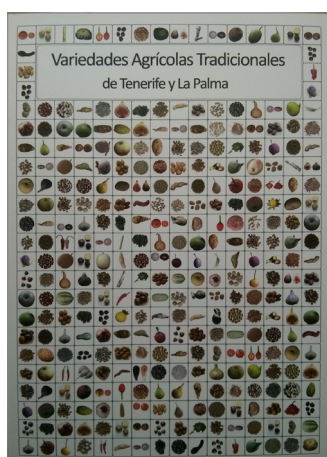


Novedad editorial
de la Consejería



EL CULTIVO DE LA MIMBRE: CHARLA DE JOSÉ ABELLÁN CON ANTONIO MOISÉS VILLARDÓN. -- MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE, 2013

Video que recoge los conocimientos de un agricultor salmantino, que viene cultivando la mimbre desde hace 23 años en Pedroso de la Armuña. Su conocimiento es un ejemplo paradigmático del conocimiento ecológico de prácticas culturales respetuosas con el uso del suelo, la preservación de los recursos naturales y del desarrollo sostenible.

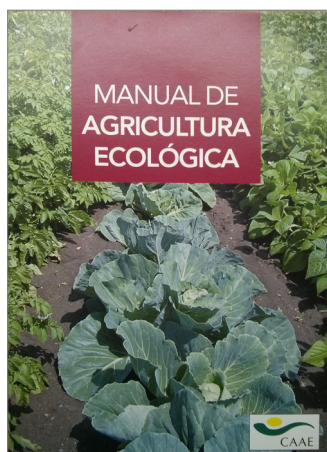
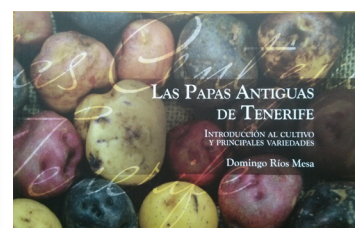


VARIEDADES AGRÍCOLAS TRADICIONALES DE TENERIFE Y LA PALMA. -- ASAGA CANARIAS, 2012

El libro propone un recorrido que nos permite aprender sobre algunos de los principales cultivos de las islas -papas, batatas o boniatos, trigo, millo, cebollas, pimientas...hasta un total de 33- y sus variedades tradicionales más representativas, a través de un lenguaje sencillo y ameno, de marcado carácter divulgativo, pensado para acercar a todos los públicos los saberes de los agricultores canarios y los sabores de sus cultivos.

LAS PAPAS ANTIGUAS DE TENERIFE: INTRODUCCIÓN AL CULTIVO Y PRINCIPALES VARIEDADES. -- CENTRO DE CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD AGRÍCOLA DE TENERIFE, 2012

Obra que recoge el universo de la patata en Tenerife y la historia que los une, así como su botánica, valor nutricional y las variedades de papa de Tenerife. Añade consejos para conserar las papas.



MANUAL DE AGRICULTURA ECOLÓGICA. -- CAAE, 2012

Con la idea de promover la producción ecológica como el mejor método de producción agraria, considerándolo como un sistema moderno de producción agraria la CAAE elabora estos contenidos donde se pretende dar un nuevo impulso que pueda reforzar la profesionalidad de los operadores ecológicos o que permita descubrir esta alternativa a los que aún no se han sumado a ella.



Novedad editorial
de la Consejería

14 CONGRESO INTERNACIONAL DE MEDICINA Y CIRUGÍA EQUINA (SICAB'13). -- CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA, 2013

Decimocuarto congreso sobre medicina y cirugía equina que se celebra anualmente en Sevilla. La obra recoge todas las ponencias y comunicaciones presentadas. Las temáticas suelen ser diversas, si bien este año, ha habido varias ponencias sobre la laminitis. Llamativa también la comunicación sobre intoxicación por adelfas en equinos.

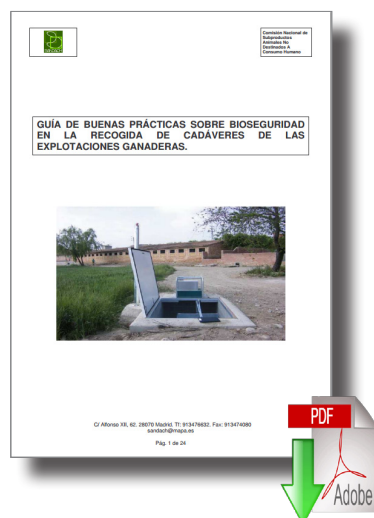
GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS DE HIGIENE EN EL SECTOR HELICÍCOLA. MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO [RECURSO ELECTRÓNICO]

Las guías tienen como objetivo ofrecer al helicultor la orientación suficiente para el cumplimiento de la legalidad vigente, suponiendo un marco genético en el que se analizan los posibles puntos críticos a lo largo del ciclo productivo. De esta forma se constituyen en una herramienta para el control de posibles peligros en las explotaciones ganaderas, fomentando el uso de prácticas higiénicas apropiadas en las explotaciones para el control de los posibles



GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS SOBRE BIOSEGURIDAD EN LA RECOGIDA DE CADÁVERES DE LAS EXPLOTACIONES GANADERAS. -- SANDACH, 200? [RECURSO ELECTRÓNICO]

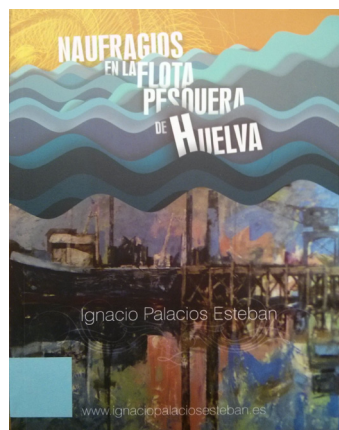
Obra que explica y recoge todas las obligaciones y recomendaciones recogidas en el Reglamento (CE) 1774/20021 que establece las normas sanitarias para la recogida, el transporte, almacenamiento, procesado y la eliminación o usos permitidos de todos los subproductos animales y derivados, no destinados al consumo humano.





Biblioteca

NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS - FEBRERO 2014



NAUFRAGIOS EN LA FLOTA PESQUERA DE HUELVA. -- IGNACIO PALACIOS ESTEBAN, 2013

Obra que recoge la historia de veintiocho naufragios que se llevaron consigo muchas vidas en la provincia de Huelva. Historia narrada algunas veces por los mismos testigos que la sufrieron. Todas ellas analizadas por Ignacio Palacios Esteban, un gran conocedor del mar y de la actividad pesquera en Andalucía, con una producción editorial extensa.

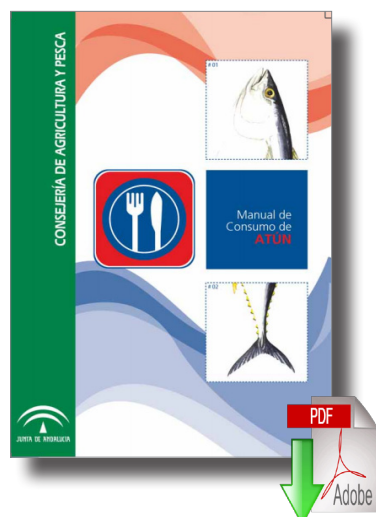
PESCADO FRESCO DE GARRUCHA. -- AYUNTAMIENTO DE GARRUCHA, 2002

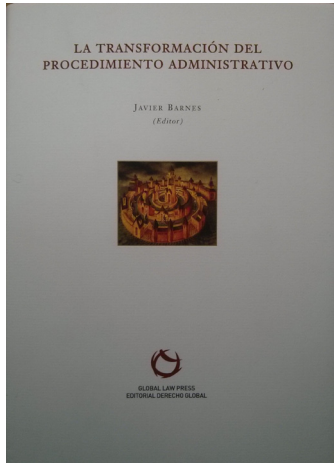
El siguiente manual analiza el asociacionismo de las mujeres empleadas en la actividad pesquera, haciendo un repaso por sus orígenes y examinando sus principales características en la actualidad. Además, este documento aporta una serie de recomendaciones prácticas para las personas interesadas en constituir una asociación y las posibilidades para su mantenimiento a lo largo del tiempo.



MANUAL DE CONSUMO DE ATÚN. -- CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA, 2009 [RECURSO ELECTRÓNICO]

El Manual destaca la importancia en Andalucía de la industria salazonera, que ofrece una amplia gama de productos de alta calidad, muy apreciados y demandados por los consumidores: la hueva, el atún de ijar, el bonito, la sarda y, en especial la Mojama. El manual contiene además un interesante apartado dedicado al “ronqueo” o despiece del atún.





LA TRANSFORMACIÓN DEL PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO. -- EDITORIAL DERECHO GLOBAL, 2008

Obra editada conjuntamente con el Instituto Andaluz de Administraciones Pública que recoge diez capítulos de diferentes autores sobre la evolución del procedimiento administrativo en España, en la Unión Europea y en EEUU, así como su relación con la sociedad de la información y el conocimiento.

HISTORIA DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN ESPAÑA, MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES, 2007

Obra que revisa las políticas y regulación de la prevención de los riesgos laborales en España a través de diferentes artículos de distintos autores, con la pretensión de que el conocimiento de esa realidad histórica de la prevención laboral, permita afrontar las vigentes políticas en esta materia con un bagaje de antecedentes sumamente enriquecedor y valioso.





Biblioteca

NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS - FEBRERO 2014

¿Sabes qué son los alcatruces?



Se designa con ese nombre a un recipiente de barro que atado por su embocadura y unidos a la línea madre, forman este singular **arte de pesca de pulpos**. Estos cántaros están provistos además, en su base, de un pequeño orificio.

Se designa con ese nombre a un recipiente de barro que atado por su embocadura y unidos a la línea madre, forman este singular arte de pesca de pulpos. Estos cántaros están provistos además, en su base, de un pequeño orificio.

Su funcionamiento es simple y parecido al *palangre*: se calan los alcatruces en fondos de arena o limpios, de manera que los pulpos al verlos, ven en ellos una oportunidad de conseguir un refugio seguro a salvo de los depredadores. Una vez transcurridas varias horas desde su calado, se procede a izar los cántaros con las capturas dentro.

En la actualidad, los alcatruces de barro están siendo sustituidos por recipientes de PVC, más resistentes y menos voluminosos de transportar.

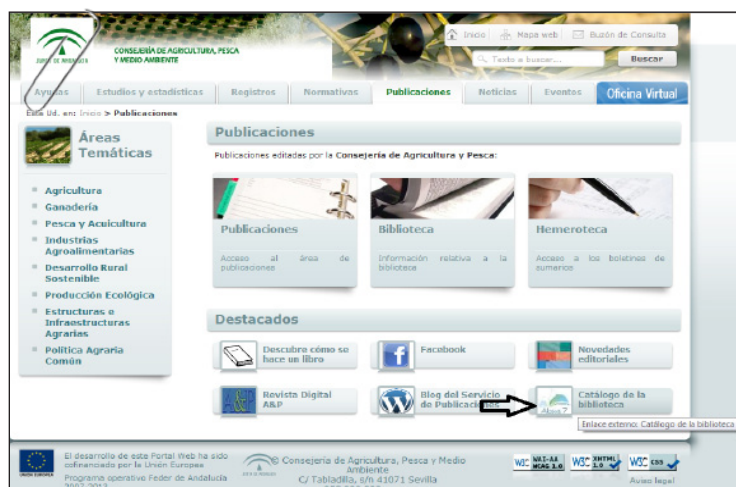


NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS - FEBRERO 2014

¿CÓMO BUSCAR UNA OBRA EN EL CATÁLOGO EN LÍNEA ABSYSNET?

1.- Entra en la web de “agricultura y pesca” de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural. Busca la sección “Publicaciones”

Puedes llegar a esa página, pinchando en esta imagen ->



2.- Selecciona nuestra biblioteca del listado que compone la Red IDEA

Puedes llegar a esa página, pinchando en esta imagen ->



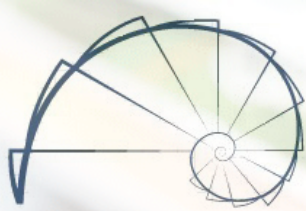
3.- Ya dentro del catálogo deseado, puedes consultar por los campos que desees (título, autor, materia...)



BOLETÍN DE SUMARIOS - FEBRERO 2014

Hemeroteca de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural
Servicio de Publicaciones y Divulgación

C/ Tabladilla s/n | 41013 - Sevilla
Tel. 955 032 046 | Ext. 332046
biblioteca.agriculturaypesca.capma@juntadeandalucia.es



Hemeroteca

BOLETÍN DE SUMARIOS - FEBRERO 2014

HEMEROTECA: LA ACTUALIDAD ACUMULADA



La Hemeroteca es una unidad de información dependiente del Servicio de Publicaciones y Divulgación.

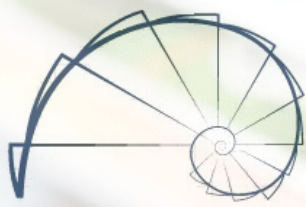
Tiene como misión principal recopilar y difundir toda la producción bibliográfica, en formato de publicación periódica y/o seriada, sobre las áreas temáticas de agricultura, ganadería, pesca y sector agroalimentario para garantizar su acceso y difusión a los usuarios.

El boletín de sumarios que viene editando la Hemeroteca ininterrumpidamente desde septiembre de 2005 recoge los sumarios de todas las publicaciones periódicas a las que estamos suscritos.

Desde 2012, además, hacemos una selección de los artículos de investigación más relevantes, incluyendo el resumen/abstracts del mismo. Puedes consultar físicamente todas nuestras revistas o bien solicitar por teléfono o correo electrónicos el escaneado y envío de determinados artículos.

Hemeroteca, Servicio de Publicaciones y Divulgación
Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural
Calle Tabladilla s/n 41071 Sevilla
Planta baja, Edif. 11
Teléfono: 955 032 045 (332045)





Hemeroteca

BOLETÍN DE SUMARIOS - FEBRERO 2014



ARTÍCULOS DE REVISTAS DE AGRICULTURA



Vida Rural Nº 373 - 1 de Febrero

Claves para el control de moniliosis en melocotonero / Jaume Almacellas Gort, Ramón Torá Marquilles, Antoni Dolset Rtacho, Divina Llobera Solans. -- 32-40 p. -- (Dossier Melocotonero)

Resumen: La moniliosis o podredumbre parda del melocotonero se ha convertido en un problema importante para los agricultores y técnicos asesores, puesto que en las últimas campañas se han producido pérdidas muy significativas en la producción y muchos problemas en la comercialización y destino del producto.

Características agronómicas y estado nutricional de Big Top sobre diferentes patrones / Lucía Mestre, Jesús Beltrán, Yolanda Gogorcena, M^a Angeles Moreno. -- 42-46 p. -- (Dossier Melocotonero)

Resumen: En este trabajo se ha determinado la influencia de diversos patrones Prunus, con distintos orígenes y base genética, sobre el vigor, la producción y el estado nutricional de la variedad injertada. Fueron injertados con la variedad de nectarina Big Top y plantados en un suelo calizo y pesado, típico de las condiciones de cultivo del valle medio del Ebro y del área mediterránea.

Fijación de una línea base para el seguimiento de la resistencia de grafolita a insecticidas / D. Bosch, J. Avila, A. Escudero. -- 48-50 p. -- (Dossier Melocotonero)

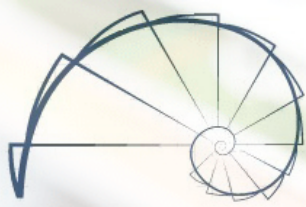
Resumen: La grafolita causa importantes pérdidas económicas a escala global y es una de las plagas más importantes de los frutales de hueso. El objetivo de este estudio fue poner en marcha una línea base de susceptibilidad a un producto insecticida, en este caso clorantranilipol para poder determinar con facilidad la presencia de poblaciones en campo resistentes al producto.

Influencia del patrón Adarcias sobre las características productivas y la calidad del fruto / Carolina Font I Forcada, Yolanda Gogorcena, M^a Angeles Moreno. -- 52-56 p. -- (Dossier Melocotonero)

Resumen: El presente estudio tiene como objetivo conocer la influencia de diferentes patrones híbridos de almendro por melocotonero, entre ellos algunos de los ya seleccionados en la EEAD, sobre las características agronómicas y parámetros de calidad del fruto de las variedades de nectarina Queen Giant y de melocotonero Tebana.



Lee en línea



Hemeroteca

BOLETÍN DE SUMARIOS - FEBRERO 2014

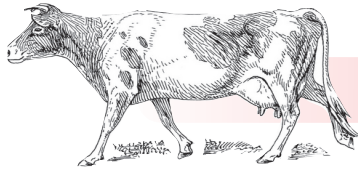


Lee en línea

Vida Rural N° 373 - 1 de Febrero

Cultivos energéticos y agricultura sostenible / Luis López Bellido, Rafael J. López-Bellido Garrido. -- 64-68 p. -- (Cultivos Energéticos)

Resumen: Este artículo centra su temática en el análisis de la importancia que para estos cultivos tiene el desarrollo de la mejora genética dirigida con fines agroenergéticos, su efectos sobre el medio ambiente y las perspectivas futuras que dichos cultivos tendrán en un contexto de agricultura sostenible.



ARTÍCULOS DE REVISTAS DE GANADERÍA



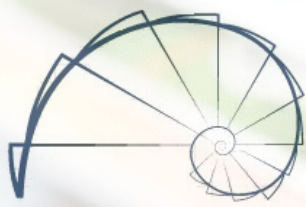
Mundo Ganadero N° 256 - Enero-Febrero 2014

Nuevo enfoque en la prevención de la Colibacilosis en avicultura de puesta / A. Giner. -- 28-30 p. -- (Avicultura)

Resumen: Desde los inicios de la producción intensiva avícola, la Colibacilosis ha sido (y sigue siendo) un desafío constante tanto en la avicultura de carne como la de puesta. Esta última es especialmente sensible al tema, debido a las cada vez mayores restricciones en el uso de antibióticos para su tratamiento.

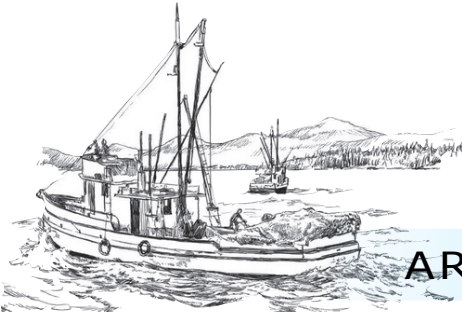
Poliartritis recurrente causada por E. rhusiopathiae en corderos / A. Laberich, J. Angulo, A. Barros, L. Carreño, E. Catalán, B. Delso, D. Lacasta. -- 36-39 p. -- (Mundo Veterinario. Ovino)

Resumen: Descripción de un caso recurrente de poliartritis en corderos que aparece en las primeras semanas de vida en una explotación de ovino de leche de alta producción, de raza Lacaune, en el Somontano del pirineo aragonés.



Hemeroteca

Y ARTÍCULOS DESTACADOS - FEBRERO 2014



ARTÍCULOS DE REVISTAS DE PESCA



Industria Conservera

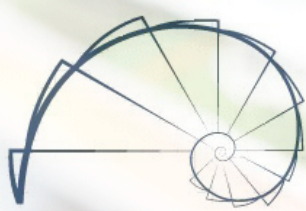
Nº 105 - Noviembre-Diciembre 2013

Innovación y tecnologías sostenibles en las conservas de los productos del mar / Area de I+D+i. Anfaco-Cecopesca. -- 46-48 p. -- (I+D+i)

Resumen: Las plantas de cultivos energéticos, que funcionan como un colector de energía solar y un sistema de almacenamiento de energía termoquímica, son la base de los sistemas biológicos que se espera contribuyan a la producción de energías renovables y ayuden a estabilizar los niveles crecientes de emisiones de GEI. La demanda de biomasa como materia prima puede permitir un rediseño de la agricultura, en términos de cultivos, sistemas de cultivo y manejo de nutrientes.

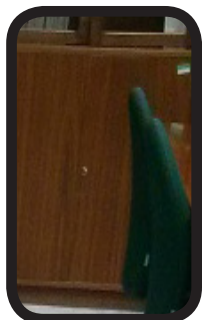


Lee en línea

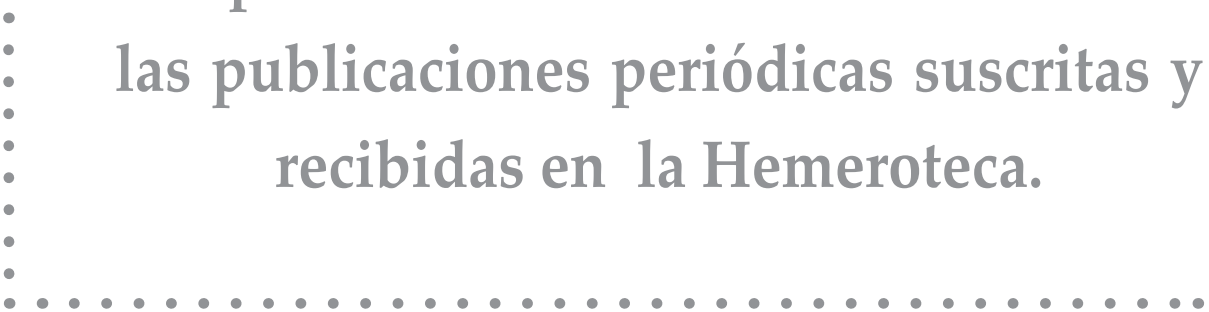


Hemeroteca

Y ARTÍCULOS DESTACADOS - FEBRERO 2014



A continuación se presenta una compilación con los sumarios de todas las publicaciones periódicas suscritas y recibidas en la Hemeroteca.



Núm. 968 • DICIEMBRE 2013

desde 1929 REVISTA AGROPECUARIA

Agricultura

www.editorialagricola.com



Aplicación en España **SE BUSCA UNA PAC A MEDIDA**

MAQUINARIA

Robots para una gestión agrícola y forestal

SANIDAD VEGETAL

Seguimiento y muestreo de plagas de la vid

HOY POR HOY

Inicio de campaña de cítricos



AGCO
Your Agriculture Company

Fendt es una marca mundial de AGCO.

FENDT

FENDT EFFICIENT
500 TECHNOLOGY

Visítanos en FIMA
Pabellón 6 - Calle B

Actualidad

EDITORIAL

793 Diciembre, mes de Debate PAC en Editorial Agrícola

806 NOTICIAS

OPINIÓN

814 Las aceiteras rellenables, ¡qué barbaridad!, Rafael Sánchez de Puerta

REPORTAJE

816 Pedrisco, una realidad presente en el campo español

818 Todolivo: una apuesta en firme por el olivar en seto

SUMARIO

DICIEMBRE '13 - Agricultura

HOYporHOY

LA GRAN COSECHA DE ACEITE RECOMPONDARÁ EL LIDERAZGO EN EL EXTERIOR

Jorge Jaramillo



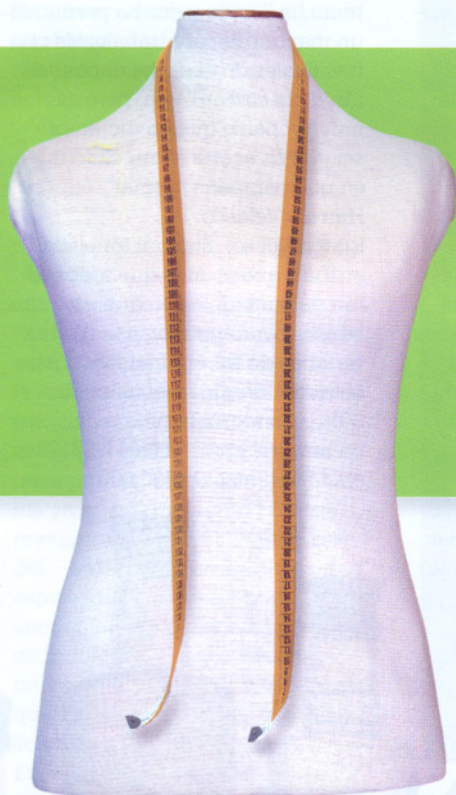
página
796

DOSSIER PAC

820 ESPAÑA BUSCA UNA PAC A SU MEDIDA
César Marcos

826 EDITORIAL AGRÍCOLA SE ASOMA AL DEBATE

828 FONDOS ESTRUCTURALES Y COMUNICACIÓN. LA IMPORTANCIA DE CONTAR LA PAC
Álvaro Barez



HoyporHoy **800**

Los bajos precios amargan el inicio de campaña de cítricos
Antonio Martínez

Agroinforme

838 Cultivo de lavanda: calidad y rendimientos del aceite esencial

D. Herraiz Peñalver, B. de Benito López, O. Sánchez Ruíz



Nutrición y Sanidad Vegetal

832 Fundamentos para la correcta toma de decisiones. Seguimiento y muestreo de plagas de la vid

H. Martínez-García, L. Rubén Román-Fernández, Y.M. Aparicio-Del Moral, I. Pérez-Moreno y V. Santiago Marco-Mancebón

Maquinaria

842 Flota de robots para una gestión agrícola y forestal altamente efectiva

A. Moya, M. Garrido



Núm. 970 • FEBRERO 2014

desde 1929 **REVISTA AGROPECUARIA**

Agricultura

www.editorialagricola.com

Agricultura profesional

HOMBRE Y MÁQUINA MÁS EFICIENTES



DOSSIER
Maquinaria

HOY POR HOY
El secreto mejor guardado
de la nueva PAC

SANIDAD VEGETAL
La Gestión Integrada
de Plagas

Blue Power



NEW HOLLAND
AGRICULTURE

ESPECIALISTAS EN TU ÉXITO

Actualidad

EDITORIAL

65 FIMA: el reflejo del sector agrícola

82 NOTICIAS

89 ESTUVIMOS EN

La Semana Verde de Berlín

90 OPINIÓN

Burocracia, ¿Es la Administración o son las Leyes?, J.L. Pérez Gil

REPORTAJE

92 Syngenta combate el jopo con soluciones integradas

94 Motivos para llegar a los 50, Álvaro Báñez

SUMARIO

FEBRERO '14 - Agricultura



enPORTADA

HOMBRE Y MÁQUINA MÁS EFICIENTES

César Marcos

página
68



DOSSIER Maquinaria

96 LA SEGURIDAD CON EL TRACTOR AGRÍCOLA: EL VUELCO
C. Jarén, P. Arnal, J. Mangado y S. Arazuri

104 COSTES DE EXTERNALIZACIÓN DE LABORES AGRÍCOLAS
H. Catalán

110 EL RESPETO POR EL SUELO COMO PRIORIDAD
Álvaro Báñez

Nutrición y Sanidad Vegetal

116 La Gestión Integrada de Plagas y la Sanidad Vegetal
C. Romero Cuadrado, A. Martín Gil

Maquinaria

122 Análisis de ventas de tractores y cosechadoras en 2013
H. Catalán

Agroinforme

142 Generar información regional detallada para entender mejor el regadío
I. Chalghaf, A. Elhaddad, L.A. García, S. Lecina

Hoy por Hoy

74

El secreto mejor guardado de la nueva PAC

Jorge Jaramillo

La reestructuración del viñedo aúpa a España como líder mundial de vino

Antonio Martínez

78

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

HEMEROTECA

Registro de entrada: _____

N.º: _____

Fecha: **19 FEB 2014**

126 NOVEDADES TÉCNICAS FIMA 2014

AgroNegocios

Nº 604 (AÑO XVI)
1º Quincena Enero 2014

AgroNegocios es una publicación de **eumedia**
www.agronline.es

PUBLICACIÓN INDEPENDIENTE DEL MEDIO RURAL Y DE LA CADENA AGROALIMENTARIA



ENTREVISTA



ENTREVISTA: JOSÉ MIGUEL HERRERO

Director de la Agencia de Información y Control Alimentario (AICA)

“No espero que haya una

MERCADO: LA COMERCIALIZACIÓN CRECE, PERO UPA DENUNCIA A CARREFOUR ANTE LA AICA POR VENDER “A PÉRDIDAS”

Pacto por la calidad del aceite de oliva en un entorno de bajos precios

REDACCIÓN/AGRONEGOCIOS

El sector del aceite de oliva se debate entre contrastes. El pasado 9 de enero, el conjunto de los eslabones de la cadena de valor (faltaron las organizaciones de consumidores) y el Ministerio de Agricultura firmaron el *Convenio para la valorización y la mejora de la calidad del aceite de oliva*, que prevé una serie de actuaciones encaminadas hacia ese loable objetivo, del que nadie quiso estar ausente.

Pero claro. Una cosa es el valor y otra el precio, como muy bien definió nuestro ilustre poeta Antonio Machado llamando necios a los que no discernían entre ambas acepciones.

Y los precios que fija el mercado, ante la diferente presión de la oferta y la demanda, están marcando en estas primeras semanas del año en origen niveles muy bajos, inferiores a los 2 €/kg de media a los que roza el aceite virgen extra; los 1,8 €/kg de los virgen, y los 1,7 €/kg de los lampantes para refinado.

Como noticia positiva, las salidas al mercado de este producto emblemático superaron las 120.000 t mensuales en el primer trimestre de la campaña 2013/14. Solo en diciembre, según el avance de la Agencia para la Información y Control Alimentario (AICA) que dio a conocer ASAJA-Jaén, se habrían comercializado 213.000 t de aceite.

Desde las cooperativas andaluzas (FAECA) ya se cree que, de seguir esta tendencia, podría llegarse al menos a igualar las

ventas “récord” de la campaña 2011/12.

Para no desviar el asunto, el pasado 17 de enero, UPA denunciaba a Carrefour ante la nueva AICA por banalizar y “vender a pérdidas” aceite de oliva virgen a 1,89 €/litro considerado por esta organización agraria como un precio “imposible”, pues el mínimo de venta debería haber sido superior a 2,20 €/l, frente a unos costes medios de producción de 2,7 €/kg, según el Observatorio de Precios.

AgroNegocios

Nº 605 (AÑO XV)
 2ª Quincena Enero, 2014

AgroNegocios es una publicación de **eMedia**
www.agronline.es

PUBLICACIÓN INDEPENDIENTE DEL MEDIO RURAL Y DE LA CADENA AGROALIMENTARIA



NACIONAL

Los bajos precios llevan la exportación de aceite de oliva a niveles récord

Las salidas totales de aceite de oliva en el primer trimestre de campaña se sitúan en 360.000 t **6**

AGROINDUSTRIA

La industria de alimentación y bebidas factura un 1% menos

Se estiman unas ventas en 2013 por valor de 89.204 M€, frente a los 90.169 de un año antes **13**

ENTREVISTA

Higinio Olivares, presidente de la caja rural Globalcaja

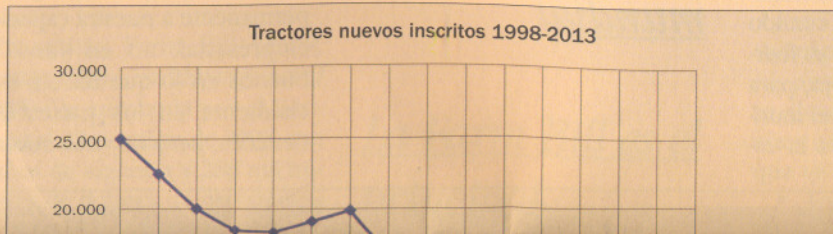
“Hemos estado, estamos y estaremos siempre con el sector primario” **15**

AGROINDUSTRIA: EL VALOR TOTAL DE LA MAQUINARIA INSCRITA SUPERÓ LOS 700 MILLONES DE EUROS

El mercado nacional de tractores nuevos frenó su caída en 2013

REDACCIÓN/AGRONEGOCIOS

Durante 2013 aumentó apreciablemente la inscripción de maquinaria nueva más representativa del sector agrario, según recoge el Ministerio de Agricultura en su informe...



YARA **SIGFITO**

YA PUEDES LLEVAR TUS ENVASES DE YARAVITA A LOS PUNTOS SIGFITO

SEGUNDA ESTIMACIÓN MAGRAMA

La renta agraria real por ocupado creció un 9,9% en 2013

AgroNegocios

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERIA DE AGRICULTURA Y PESCA
HEMEROTECA
Registro de entrada: _____
Fecha: FEB 2014

Nº 606 (AÑO XV)
14 Febrero, 2014

AgroNegocios es una publicación de **Eumedia**
www.agronline.es

QUINCENAL INDEPENDIENTE DEL MEDIO RURAL Y DE LA CADENA AGROALIMENTARIA

INSUMOS: DESDE 2008 LA FACTURA ELÉCTRICA PARA PODER REGAR HA SUBIDO MÁS DEL 80% DE MEDIA

Los regantes salen a la calle el 26-F a causa del “tarifazo” eléctrico

REDACCIÓN/AGRONEGOCIOS

La Federación Nacional de Comunidades de Regantes (Fenacore) movilizará a un colectivo de más de 50.000 regantes, bajo el lema “*El regadío agoniza. No al tarifazo*” ante las delegaciones de Gobierno de Sevilla, Badajoz, Valladolid, Valencia, Zaragoza y Albacete, en principio, el próximo 26 de febrero, coincidiendo con el inicio de la campaña de riego y en demanda de unas tarifas eléctricas adaptadas a las necesidades de un consumo eficiente de energía y agua para regadío.

Así lo señaló su presidente, Andrés del Campo, tras reunirse sin avances con el director general de Política

Evolución porcentual de los costes energéticos en el regadío

Año	(%) Término de potencia**	(%) Incremento medio de factura
2008*	+250	+40
2009	+60	+30
2010	+10	+10
2008/2012	+475-480	+100
2013	+115-125	+20

Fuente: Fenacore.* Año de desaparición de las tarifas especiales para regadío, que obliga al sector a acudir al mercado libre.
**Coste fijo independiente del consumo.

das hacen inviable económicamente el regadío en muchas zonas. Desde entonces, el sobrecoste se estima en 311 M€, de los cuales 100 millones son por la reforma eléctrica de 2013.

Del Campo recalcó que no piden subvenciones, ni tratos a favor, sino

energía distribuida para autoconsumo y un IVA reducido, como en Italia o para la cultura, “porque los regantes también somos artistas, pero de la producción de alimentos”.

A su vez, el ministro de Agricultura, Miguel Arias Cañete, se mostró en el

El Nitrógeno directamente disponible
El nitrógeno más eficiente.

nitrosulfato amónico abono CE
N+S
Fertiheria

nitrato amónico cálcico 27 abono CE
NAC
Fertiheria

nitromagnesio 22 (7) abono CE
N+Mg
Fertiheria

Fertiheria
www.fertiheria.es

CULTIVOS

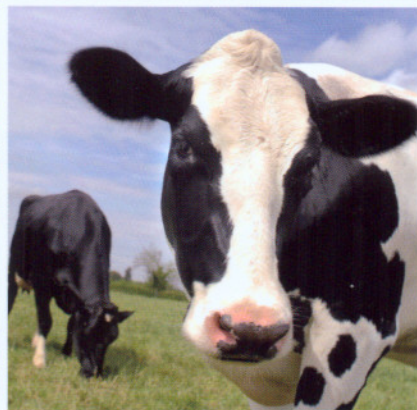
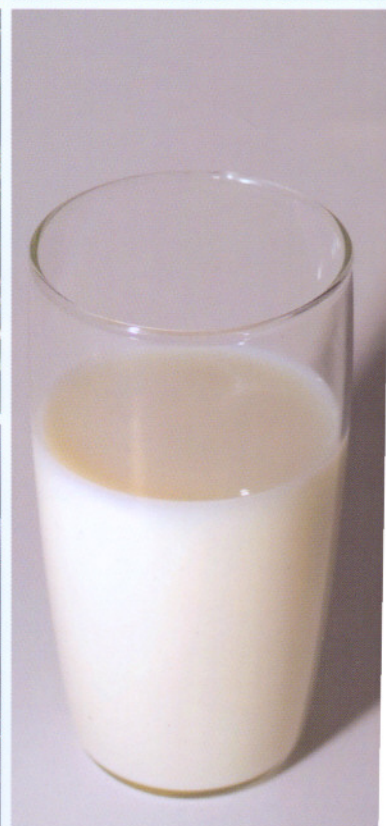
La superficie mundial de OMG crece hasta los 175 millones de hectáreas

ASAJA

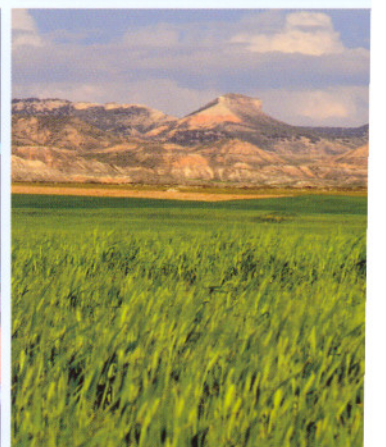
Asociación Agraria

Jóvenes
AGRICULTORES

Diciembre 2013 - Nº 384



Balance Agrícola 2013



4



Balance Agrícola 203

40



La UE cierra la frontera a los cítricos sudafricanos cuando la campaña de exportación ha concluido

44



Seguimos trabajando en la mejora del valor de la leche y sus productos

48



La Organización Mundial del Comercio, principal beneficiaria del acuerdo ministerial de Bali

54

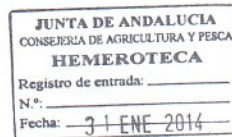


XIII Jornada de Frutas y Hortalizas "Estrategias de futuro para el sector cítrico andaluz"

79



Acuerdos ASAJA Plataforma Compras en Conjunto



EDITA: ASOCIACIÓN AGRARIA JOVENES AGRICULTORES

C/ Agustín de Bethencourt, 17, 2.ª planta.
28003 MADRID • Tel.: (91) 533 67 64
Fax: (91) 534 92 86 - 535 11 02

DIRECTOR
Juan Sánchez Brunete

REDACCIÓN TÉCNICA
Juan J. Alvarez - José Ramón Díaz - Gregorio Juárez - Estrella Larrazabal - Ignacio López - Mª Dolores Magán - Pedro Narro - Fernanda Pastor - José Ugarrlo - José Antonio del Olmo - Miguel Ángel Triguero - Adoración Llorente

CONSEJO DE REDACCIÓN
Pedro Barato - José Ángel Alegría - Ricardo Serra - Juan Pérez Miramontes - Cristóbal Aguado - Ramón Artime - Henry Sicilia - Antonio Zahonero - José Mª Cebollada - Doracián Dujov - José Pérez Cuenca - Manuel Vazquez - Lino Rodríguez - Albert Castelló - Félix Baráin

PUBLICIDAD
Fernanda Pastor Muñoz

MAQUETACIÓN
José Carlos López

PREIMPRESION
LUMIMAR, S.L.

IMPRESIÓN
C.G.A., S.L.
D.L.: M-32813-1978

<http://www.asaja.com>

email: fernanda.pastor@asaja.com

Manteniendo el campo mantenemos la vida

Tierra y VIDA

ASAJA
SEVILLA
LOS PROFESIONALES

Año XXXVII
Enero - febrero 2014

406
NÚMERO



La Conferencia Sectorial fija el modelo que regulará la PAC



TARIFAS ELÉCTRICAS

ASAJA convoca movilizaciones en toda España.

Pág. 10



PRODUCCIÓN INTEGRADA

ASAJA reivindica el reconocimiento de la UE a la Producción Integrada.

Pág. 20

V

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERIA DE AGRICULTURA Y PESCA
HEMEROTECA

Registro de entrada:
N.º: 10 FEB 2014
Fecha:

Revista informativa profesional de la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores de Sevilla

Manteniendo el campo mantenemos la vida

Tierra y VIDA

Año XXXVII
Enero - febrero 2014

406
NÚMERO

Sumario



XXI JORNADA DE OLIVAR
La cosecha de aceite de oliva será media-alta



JORNADA DE FRUTAS Y H.
ASAJA-Sevilla urge a poner en marcha el Plan Estratégico del Sector Citrícola



GANADERÍA
Norma de Calidad del Ibérico



NUESTRO CAMPO
Concurso de Pintura Infantil "La agricultura y la ganadería vistas por los niños"



Portada: La nueva PAC asegura la diversidad de nuestro modelo agrario.

En este NÚMERO

pág. 04

ASAJA Informa

pág. 06

GANADERÍA

pág. 24

Medio AMBIENTE

pág. 28

ASEGASA

pág. 32

Nuestro CAMPO

pág. 34

ASAJA
SEVILLA
LOS PROFESIONALES

COMUNICA
global
PRESS

Edita

D.L.: SE-246-91
Asociación Agraria Jóvenes -
Agricultores (ASAJA) de Sevilla
Avda. San Francisco Javier, 9. Edificio
Sevilla 2, pl. 3 - mód. 22. 41018 Sevilla.
Tel.: 954 65 17 11 (20 líneas).
Fax: 954 64 47 73
www.asajasev.es
asajasev@asajasev.es

Presidente Ricardo Serra Arias

Secretario General Técnico

Eduardo Martín

Coordinador Servicios Técnicos

Antonio Caro

Dirección Quilliano Jaraiz

Redacción Marta Ortega

Colaboran en este número

Carmen Cejudo, José Antonio Gallo,
Arturo Hidalgo, José Fernando Robles y
José Vázquez

**Diseño y Coordinación
editorial**

Globalpress Comunicación:
Rocío Manteca
Tel. 634 53 69 11
rocio@globalpress.es

Publicidad:

Antonio Sarmiento Tel.: 954 65 17 11 - GLOBAL PRESS: 634 53 69 11

Horario: De Lunes a Jueves: Mañanas de 9:00 h. a 14:00 h. Tardes: de 16:00 h. a 19:00 h. Viernes: de 9:00 h. a 14:00 h.

Frutales

Enfermedades y plagas del kiwi (I)

Gonocephalum pusillum como plaga de la higuera

Avellano

La gestión de la Sanidad Vegetal en el cultivo del avellano

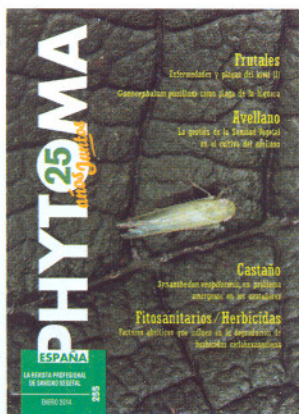


Castaña

Synanthedon vespiformis, un problema emergente en los castañares

Fitosanitarios/Herbicidas

Factores abióticos que influyen en la degradación de herbicidas ciclohexanodiona



ENERO 2014

255



LA REVISTA PROFESIONAL DE SANIDAD VEGETAL

Dirección Editorial: Gonzalo Iranzo Pous

Directora: Lola Ortega Colomar

Redactor Jefe: Joan Benlloch Alcañiz

Secretaría de Redacción: Amparo Díaz Caballero

Consejo de Redacción: Manuel Arroyo Varela (Madrid), Antonio Bello Pérez (Madrid), Juan Antonio Batalla (Valencia), Juan Ignacio Caballero García de Vinuesa (Sevilla), Pedro Castañera (Madrid), José Ramón Díaz (Madrid), Miguel Esparza (Pamplona), Alberto García de Luján y Gil de Bernabé (Jerez), Luis Navarro Lucas (Valencia), Luis de la Puerta (Valencia), Ricardo de Sebastián (Madrid), Juan José Tuset Barrachina (Valencia), José M.ª Vives de Quadras (Barcelona).

Departamento de Suscripciones: Amparo Díaz Caballero

Departamento Editorial: Helena Baixauli

Departamento Financiero: M.ª José Tejero, Julia García



PHYTOMA-España
C/ San Jacinto, 1 - 3 • 46008 Valencia
Tel.: (96) 382 65 11 - Fax.: (96) 382 65 15
phytoma@phytoma.com
www.phytoma.com

Edita: M. V. Phytoma España, S.L.

Traductor: Neil Macowan

Maquetación: Gráficas Papallona, S.C.V.

Imprime: Hoja en blanco

Depósito legal: V-1.042-1988 - ISSN: 1131-8988

Fotografía portada: Adulto de *Empoasca vitis*. (Página 24).

PHYTOMA ESPAÑA, independientemente de los esfuerzos que realiza para verificar y asegurar la exactitud de la información aparecida en sus páginas, no se responsabiliza de la opinión o inexactitud de los autores.

S u m a r i o

- 2 ACTUALIDAD**
EL BLOG DEL MAGRAMA
- 7 OPINIÓN**
Por el campo...
Los fitopatólogos no celebran Halloween
José del Moral de la Vega
- 8 REUNIONES Y CONGRESOS**
Tecnologías avanzadas para la defensa sanitaria en el SITEVI de Montpellier
Pulverización sostenible
- 12 Mesa redonda** organizada durante el XIV Congreso de la Sociedad Española de Malherbología (SEMh) celebrado Valencia
Malas hierbas en clima mediterráneo: su manejo con recursos limitados
- 14 PREMIO SEMh-PHYTOMA**
Evaluación de distintas estrategias de manejo de malas hierbas en un cultivo energético de chopo
C. San Martín, J.M. Martín, D. Campos, D. Andújar, C. Fernández-Quintanilla, y J. Dorado
- 16 PREMIO SEEA-PHYTOMA**
Selectividad de compuestos aceleradores de la muda (MACs) en el chinche depredador *Orius laevigatus* (Fieber) (Hemiptera: Anthocoridae).
F. Amor, P. Bengochea, P. Medina, E. Viñuela, O. Christiaens, G. Smaghe y P. Rougé
- 18 Composición y abundancia de los microartrópodos edáficos presentes en maíz Bt y convencional de la zona centro de España**
M. Arias, M. García, . Ortego, P. Castañera, G. P. Farinós y M.ª J. Lucidáñez
- TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA**
- 19 FRUTALES**
Enfermedades y plagas del kiwi en Galicia: hongos y artrópodos (I)
C. Pintos Varela; R. Pérez Otero; O. Aguiñ Casal; C. Rial Martínez y J. P. Mansilla Vázquez
- 26 Un falso gusano del alambre (*Gonocephalum pusillum*) como plaga de la higuera**
J. Gragera-Facundo
- 31 CASTAÑO**
***Synanthedon vespiformis*, un problema emergente en los castañares del norte de Cáceres**
I. Armendáriz, C. Aza, P. Bañuls, M. Manzano y J. Mateos
- 36 AVELLANO**
La gestión de la Sanidad Vegetal en el cultivo del avellano
G. Barrios, J. Mateu y A. Aymamí
- 47 FITOSANITARIOS/HERBICIDAS**
Factores abióticos que influyen en la degradación de herbicidas ciclohexanodiona
B. Sevilla-Morán, M. Mateo-Miranda, J. L. Alonso-Prados y P. Sandín-España
- 53 PÁGINAS VERDES**
- 56 QUIÉN ES QUIÉN**
D. Enric Bonet Villoria, CEO de Biovert SA y miembro de la Junta Directiva de European Biostimulants Industry Council (EBIC)
España es de los pocos países que regula los productos que se encuentran bajo la definición de bioestimulantes
- 58 PANORAMA EMPRESARIAL**

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA
HEMEROTECA

Registro de entrada: _____
N.º: _____
Fecha: **31 ENE 2014**



valencia fruits

51 AÑOS
15 - JUNIO
1962



Fundado por
José Ferrer Camarena

Edita Sucro SL
Hernán Cortés 5
46004 Valencia Spain
Tel 963 525 301
Fax 963 525 752
www.valenciafruits.com
info@valenciafruits.com
Año LII
Número 2.612
21 de enero de 2014
3 euros



CONSULTE NUESTRA EDICIÓN ELECTRÓNICA: WWW.VALENCIAFRUITS.COM

La fresa comienza a llegar a los mercados

Cotizaciones normales en las semanas iniciales de la campaña fresera

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Las variedades tempranas de fresa han comenzado a llegar al mercado en el mes de enero manteniendo un nivel normal de precios en origen. El informe de seguimiento del sector de la fresa, elaborado y publicado por el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, correspondiente a las dos primeras semanas del año 2014, señala que esta temporada la fase de plantación resultó afectada por un clima seco y caluroso que provocó una gran mortandad de plantas. Esta circunstancia hizo necesario un replante severo.

No obstante, la superficie cultivada de fresa se mantiene en niveles similares a la temporada precedente; y en variedades, se aprecia de nuevo un predominio de variedades tempranas.



La superficie de cultivo se mantiene en niveles similares al año pasado y predominan las variedades tempranas. / ARCHIVO

tivo. Hasta el momento, la calidad de las fresas recolectadas es buena, si bien el informe de la Junta indica que ha habido



FOMESA

Esta Semana

- Artículo de opinión de Gonzalo Gayo: "La hora del reparto"
- El 47% de las exportaciones de melón español salieron de Murcia
- Almería apuesta por mercados lejanos para comercializar sus conservas hortofrutícolas
- Crean la marca colectiva 'Tomate Rosa de Barbastro'
- Tecnologías que han marcado la innovación en envases en 2013
- Empieza la temporada de recolección de calçots
- Los precios del tomate permanecen estables tras tres semanas de caída
- Murcia registra 14 nuevas variedades de fruta de hueso
- Murcia ultima medidas para contener el virus de Nueva Delhi
- SmartFruit se convertirá en el



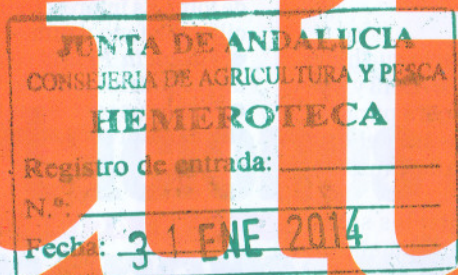
12/13 Viveros

■ El sector viverista invierte más de 4 millones anuales en I+D



■ España, un modelo a seguir para otros países en el mundo de los viveros

valencia fruits



51 AÑOS
15 JUNIO
1962

Fundado por
José Ferrer Camarena

Edita Sucro SL
Hernán Cortés 5
46004 Valencia Spain
Tel 963 525 301
Fax 963 525 752
www.valenciafruits.com
info@valenciafruits.com
Año LII
Número 2.613
28 de enero de 2014
3 euros



Esta Semana

2 Artículo de opinión
de Gonzalo Gayo:
"Acuerdos en la PAC"

Inscrita en la UE la
nueva Denominación
de Origen Miel de
Tenerife.

3 Las exportaciones de
limón a la Unión
Europea se
incrementan un 23%
según Ailimpo



AVA-Asaja estima
pérdidas de 91
millones de euros en
la campaña de
naranja Navelina

4 Los precios de la fresa
caen la tercera
semana de enero
según informa la
Junta de Andalucía

El nuevo impuesto
sobre los gases
refrigerantes

CONSULTE NUESTRA EDICIÓN ELECTRÓNICA: WWW.VALENCIAFRUITS.COM

Cae un 1,3% el valor de las frutas y hortalizas exportadas

En el mes de noviembre, las hortalizas cayeron un 7,6% respecto a 2012

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El valor de la exportación española de frutas y hortalizas en el mes de noviembre se redujo un 1,3% con relación al mismo mes de 2012, totalizando 1.026 millones de euros. Esta disminución se ha debido principalmente al comportamiento de las hortalizas que cayeron un 7,6%, situándose en 399 millones de euros, mientras que las frutas aumentaron un 3%, alcanzando 627 millones de euros. El volumen creció un 5,5%, situándose en 1,2 millones de toneladas

Dentro de las hortalizas se redujo el valor de las exportaciones de pepino, con un 10% menos y totalizando 62,5 millones de euros.



6 Pimiento

La Región de Murcia exportó, en 2013, el 79 por ciento de su producción de pimiento

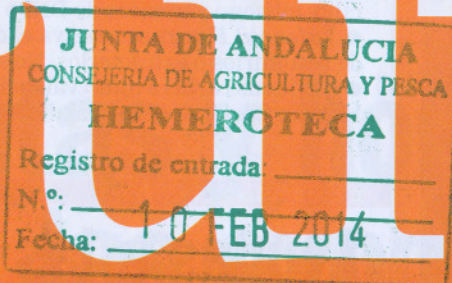


9 Alcachofa

Las altas temperaturas amenazan la temporada de alcachofa en la Comunitat Valenciana

valencia fruits

51
AÑOS
15 - JUNIO
1962



Fundado por
José Ferrer Camarena

Edita Sucro SL
Hernán Cortés 5
46004 Valencia Spain
Tel 963 525 301
Fax 963 525 752
www.valenciafruits.com
info@valenciafruits.com
Año LII
Número 2.614
4 de febrero de 2014
3 euros



Esta Semana

- 2 Artículo de opinión de Gonzalo Gayo: "España ha vuelto"
- 3 Las frutas y hortalizas murcianas lideran las exportaciones de España
El 'pero de Cehegín' tiene propiedades antioxidantes
- 4 Artículo de opinión de Cirilo Arandis: "Compás de espera"
Buen nivel de demanda en fresa con cotizaciones normales
- 6 Almería vende cítricos por valor de 27 millones de euros
- 7 El calabacín se deprecia en el tramo final del mes de enero
La feria internacional FIMA cumple cincuenta años
- 8 Murcia cierra 2013 con 192 millones de ayudas a la PAC

CONSULTE NUESTRA EDICIÓN ELECTRÓNICA: WWW.VALENCIAFRUITS.COM



La Región de Murcia tiene un peso importante a nivel mundial en las ventas al exterior de lechugas con un 27 por ciento del total. / ARCHIVO

3 Precios hortícolas

Todos los productos, excepto el pepino, pierden valor debido al aumento de oferta



6 Pérdidas

El rajado provoca pérdidas en la citricultura valenciana siendo las naranjas las más castigadas

valencia • fruits

51 AÑOS
15 - JUNIO
1962

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA
HEMEROTECA
Registro de entrada: _____
N.º: _____
Fecha: 19 FEB 2014

Fundado por
José Ferrer Camarena

Edita Sucro SL
Hernán Cortés 5
46004 Valencia Spain
Tel 963 525 301
Fax 963 525 752
www.valenciafruits.com
info@valenciafruits.com
Año LII
Número 2.615
11 de enero de 2014
3 euros



Esta Semana

2 Artículo de opinión de Gonzalo Gayo: "Cooperar para salir de la crisis"

Legislación: No al yoduro de potasio en la comercialización de productos fitosanitarios

3 Aumentan las exportaciones de verduras y frutas frescas en Almería

4 Los exportadores pierden competitividad con la Ley de la Cadena Alimentaria

Aprobado el plan para potenciar la marca "Alimentos del Valle del Ebro"

6 Los productores almerienses invierten más de 20 millones de euros en modernizar invernaderos

14 Edeca promueve el consumo de productos españoles en Alemania tras la

CONSULTE NUESTRA EDICIÓN ELECTRÓNICA: WWW.VALENCIAFRUITS.COM



Tras los cítricos las principales frutas exportadas al país germano son la sandía, el melón, la nectarina y las fresas. / ARCHIVO

La exportación a Alemania

3 Andalucía

Las cotizaciones de tomate, pimiento y calabacín permanecen estables; berenjena y pepino, a la baja



8 Hemisferio sur

La producción de manzana y de pera será de 5.570.000 Tm y de 1.476.000 Tm, respectivamente

valencia fruits

51
AÑOS
15 - JUNIO
1962



Fundado por
José Ferrer Camarena

Edita Sucro SL
Hernán Cortés 5
46004 Valencia Spain
Tel 963 525 301
Fax 963 525 752
www.valenciafruits.com
info@valenciafruits.com
Año LII
Número 2.616
18 de febrero de 2014
3 euros

CONSULTE NUESTRA EDICIÓN ELECTRÓNICA: WWW.VALENCIAFRUITS.COM

Turquía, fuerte competidor del sector español fuera de la UE

Aumentan las exportaciones de frutas y hortalizas turcas a países como Rusia

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Turquía se ha convertido en un importante competidor para el sector exportador hortofrutícola español en el mercado de países no comunitarios como Rusia. Las exportaciones de Turquía a Rusia han crecido fuertemente en los últimos años y se ha convertido en el primer proveedor de Rusia para algunos productos.

Las importaciones de hortalizas de Rusia procedentes de Turquía han crecido fuertemente pasando de 115.668 toneladas en 2004 a 492.226 toneladas en 2012, según Fruit & Vegetable Facts, editada por Marketsurvey Russia. Por productos, la importación de Rusia de



Esta Semana

2 Artículo de opinión de Gonzalo Gayo: "Abierto el plazo de ayudas de la PAC"

El Paprika Zitava ya está inscrito como DOP

4 Artículo de opinión de Cirilo Arnandis, presidente de Frutas y Hortalizas de Cooperativas Agroalimentarias: "Elecciones euroagrarias"

Acuerdo para el uso de la marca Melocotón Embolsado de Calanda

6 El Ministerio reclamará en Bruselas medidas contra la "Mancha Negra" sudafricana

La industria del kiwi chilena e italiana firman un acuerdo de cooperación

8 Murcia crea un banco de datos de su banco de semillas

Vida **RURAL**

www.vidarural.es

1 FEBRERO • Nº 373 • AÑO XXI • 1/2014

El quincenal del campo

EN PORTADA

Consenso sobre aspectos clave de la aplicación de la nueva PAC

CULTIVOS

Situación actual de la inspección de equipos de aplicación de productos fitosanitarios

CULTIVOS

Cultivos energéticos y agricultura sostenible (y III)

Dossier:

Melocotonero





Foto de portada:
Ignasi Iglesias (IRTA).

DIRECTOR:

Jaime Lamo de Espinosa. Dr. Ingeniero Agrónomo y Economista. Catedrático ETSIA (UPM).

COMITÉ TÉCNICO-CIENTÍFICO:

Alberto Ballarín Marcial. Abogado. Madrid.
 Julián Briz E. Catedrático ETSIA (UPM).
 Tomás G.ª Azcárate. Dr. Ing. Agrónomo.
 Dirección General Agricultura (UE).
 Enrique Falcó y Carrión. Dr. Ingeniero Agrónomo.
 Empresario agrario.
 Fernando Gil Albert. Catedrático ETSIA (UPM).
 Manuel Ramón Llamas Madurga.
 Catedrático Hidrogeología.
 Rafael Manuel Jiménez Díaz. Catedrático ETSIAM (UC).
 Jaime Ortiz-Cañavate. Catedrático ETSIA (UPM).
 Santiago Planas. Dr. Ingeniero Agrónomo.
 Pedro Urbano. Catedrático ETSIA (UPM).
 Luis López Bellido. Catedrático ETSIAM (UC).

EDITA:



PRESIDENTE: Eugenio Occhialini.
VICEPRESIDENTE: José M.ª Hernández.
DIRECTOR: Jon Zubia.

© EUMEDIA, S.A. REDACCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y PUBLICIDAD:
 CLAUDIO COELLO, 16, 1.ª Dcha. - 28001 MADRID
 TELÉF.: 91 426 44 30/91 578 05 34.
 TELEFAX: 91 575 32 97. - www.vidarural.es

REDACCIÓN: e-mail: redaccion@eumedia.es
 Subdirector: Luis Mosquera.
 Coordinación técnica: Elena Mármol.
 Coordinación periodística: Arancha Martínez.
 Alfredo López, Alejandro Vicente, Irene G. Mazarío.

DISEÑO GRÁFICO Y MAQUETACIÓN:
 Marina G. Angulo.

DEPARTAMENTO PUBLICIDAD: publicidad@eumedia.es
 Directora: Nuria Narbón.
 Alberto Rabasco, Alberto Velasco, Cristina Cano.

DELEGACIONES COMERCIALES:
 Cataluña: Sergio Munill.
 Teléf.: 93 246 68 84. Fax: 93 246 68 84.

DPTO. ADMINISTRACIÓN Y SUSCRIPCIONES:
 Concha Barra (administración).
 Mariano Mero (informática y suscripciones).
 Mercedes Sendarrubias y Verónica Casas (suscripciones).
suscripciones@eumedia.es

ISSN: 1133-8938. **Depósito Legal:** M-3390-1994

FOTOMECÁNICA E IMPRESIÓN: IMPRIMEX.

EUMEDIA, S.A., no se identifica necesariamente con las opiniones recogidas en los artículos firmados.
 © Reservados todos los derechos fotográficos y literarios.



Vida Rural es miembro de Eurofarm, Asociación de las revistas agrarias más importantes de Europa.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta publicación solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de la misma.

ACTUALIDAD

Carta del Director

Meteorología

En Portada

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERIA DE AGRICULTURA Y PESCA
HEMEROTECA

Registro de entrada: _____

N.º: _____

Fecha: 19 FEB 2014

5
8
10

REPORTAJE

Proyecto Misión Posible para agua de La Mancha, tecnología para una agricultura 3.0 en las Tablas de Daimiel. Irene G. Mazarío.

16

DOSSIER MELOCOTONERO

21

Producción, exportación y consumo de melocotón en España

Claves para el control de moniliosis en melocotonero

Características agronómicas y estado nutricional de Big Top sobre diferentes patrones

Fijación de una línea base para el seguimiento de la resistencia de grafolita a insecticidas

Influencia del patrón Adarcias sobre las características productivas y la calidad del fruto



CULTIVOS

Situación actual de la inspección de equipos de aplicación de productos fitosanitarios. Francesc Solanelles, Alba Fillat, Ferran Camp y Felip Gràcia.

58

CULTIVOS

Cultivos energéticos y agricultura sostenible (y III). Luis López Bellido y Rafael J. López-Bellido.

64

NOTICIAS DE EMPRESAS

Bayer CropScience, Yara, De Sangosse

70

Makhteshim Agan, Basf

71

Sigfito, Haifa

72

Anove, Agriphar

73

Maq

Suplemento de
mecanización agraria de

Vida RURAL
El quincenal del campo

MAQUINARIA AGRÍCOLA

1 FEBRERO • Nº 373 • AÑO XXI • 1/2014

INSCRIPCIONES

El grupo de
tractores cierra
2013 en positivo

AL VOLANTE

Resultados productivos de un
maíz sembrado con la máquina
Monosem Twin-Row Sync-Row

INNOVACIÓN

Detección y control de malas
hierbas mediante una flota de
robots aéreos y terrestres


TÉCNICA

Recolección
mecanizada de cereza
para industria



FIMA

NOVEDADES 2014 (págs. centrales)



John Deere 7290R,
potencia y adaptabilidad a
la luz de los leds



**JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERIA DE AGRICULTURA Y PESCA
HEMEROTECA**
Registro de entrada: 19 FEB 2014
N.º:
INSCRIPCIONES DE MAQUINARIA

Sumario

El grupo de tractores cierra el año 2013 en positivo.
Fernando Varés.

Pág. 4

Prueba DE CAMPO



**John Deere 7290R,
potencia y adaptabilidad
a la luz de los leds.**

B. Diezma, C. Valero, A. Moya
y M. Garrido.

Pág. 10

DIRECTOR:
Jaime Lamo de Espinosa. Dr. Ingeniero Agrónomo y Economista. Catedrático ETSIA (UPM).

COMITÉ TÉCNICO-CIENTÍFICO:
Alberto Ballarín Marcial. Abogado. Madrid.
Julián Briz E. Catedrático ETSIA (UPM).
Tomás G.ª Azcárate. Dr. Ing. Agrónomo.
Dirección General Agricultura (UE).
Enrique Falcó y Carrión. Dr. Ingeniero Agrónomo.
Empresario agrario.
Fernando Gil Albert. Catedrático ETSIA (UPM).
Manuel Ramón Llamas Madurga.
Catedrático Hidrogeología.
Rafael Manuel Jiménez Díaz. Catedrático ETSIAM (UC).
Jaime Ortiz-Cañavate. Catedrático ETSIA (UPM).
Santiago Planas. Dr. Ingeniero Agrónomo.
Pedro Urbano. Catedrático ETSIA (UPM).
Luis López Bellido. Catedrático ETSIAM (UC).

EDITA:

PRESIDENTE: Eugenio Occhialini.
VICEPRESIDENTE: José M.ª Hernández.
DIRECTOR: Jon Zubia.

© EUMEDIA, S.A. REDACCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y PUBLICIDAD:
CLAUDIO COELLO, 16, 1.º Dcha. - 28001 MADRID
TELÉFOS.: 91 426 44 30/91 578 05 34.
TELEFAX: 91 575 32 97. - www.vidarural.es

REDACCIÓN: e-mail: redaccion@eumedia.es
Subdirector: Luis Mosquera.
Coordinación técnica: Elena Mármol.
Coordinación periodística: Arancha Martínez.
Alfredo López, Alejandro Vicente, Irene G. Mazarío.

DISÑO GRÁFICO Y MAQUETACIÓN:
Marina G. Angulo.

DEPARTAMENTO PUBLICIDAD: publicidad@eumedia.es
Directora: Nuria Narbón.
Alberto Rabasco, Alberto Velasco, Cristina Cano.

DELEGACIONES COMERCIALES:
Cataluña: Sergio Munill.
Teléf.: 93 246 68 84. Fax: 93 246 68 84.

DPTO. ADMINISTRACIÓN Y SUSCRIPCIONES:
Concha Barra (administración).
Mariano Mero (informática y suscripciones).
Mercedes Sendarrubias y Verónica Casas (suscripciones).
suscripciones@eumedia.es

ISSN: 1133-8938. Depósito Legal: M-3390-1994

FOTOMECÁNICA E IMPRESIÓN: IMPRIMEX.

EUMEDIA, S.A., no se identifica necesariamente con las opiniones recogidas en los artículos firmados.
© Reservados todos los derechos fotográficos y literarios.

Vida Rural es miembro de Eurofarm, Asociación de las revistas agrarias más importantes de Europa.

Especial Novedades

FIMA 2014
38 FERIA INTERNACIONAL DE LA MAQUINARIA AGRÍCOLA
INTERNATIONAL FAIR OF AGRICULTURAL MACHINERY

En páginas centrales

AI VOLANTE

Resultados de cosecha de maíz realizada con la sembradora Monosem Twin-Row Sync-Row.



F. J. García Ramos, A. Boné Garasa
y M. Vidal Cortés.

Pág. 66

INNOVACIÓN

Detección y control de malas hierbas mediante una flota de robots aéreos y terrestres.

A. Moya, C. Valero, M. Garrido.

Pág. 72

TÉCNICA

Recolección mecanizada de cereza para industria.

A. Jiménez Jiménez, F. J. García Ramos, M. Vidal Cortés y A. Boné Garasa.

Pág. 76

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta publicación solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de la misma.

Revista **Alimarket**

www.alimarket.es

N. 279 / Enero 2014



Monográfico

**ACEITES, ARROZ,
LEGUMBRES
Y PASTAS**

Especial *La exportación
hortofrutícola
bate récords*

PUBLICACIONES ALIMARKET, S.A.
 Valentín Beato, 22 - 3ª planta - 28037 Madrid
 Tfno: 913 274 340 Fax: 913 274 522
 Internet: www.alimarket.es
 E-mail: informa@alimarket.es

Redacción
DIRECTOR

Oscar Moreno (oscar.moreno@alimarket.es)

JEFES DE SECCIÓN

Bebidas y Envase:

Antonio Martínez (antonio.martinez@alimarket.es)

No Alimentación:

Pilar López (pilar.lopez@alimarket.es)

Distribución:

Raquel Segura (raquel.segura@alimarket.es)

Logística y Transporte:

Cristóbal Álamo (cristobal.alamo@alimarket.es)

REDACTORES

Herminia Martínez, Milagros Rodero,

Ana B. Antelo, Javier Rodríguez,

Mercedes Martínez, Mari Cruz Bellón,

Juan José Guisado, Vanessa Verde,

Marta Castillo, Héctor Heras,

Enrique Durán, Carlos Sánchez, Eva Casado,

Gema Villegas, Mónica García, Olga Díaz,

Rebeca Jaén, Mariví Monje y Patricia Alcubilla

DISEÑO y MAQUETACIÓN

Antonio G. Arranz -director-

Juan José Maroto -jefe de sección-

Yolanda García, Rafael Rincón

y José Costumero

Publicidad

Ana Fernández -jefa de publicidad-

(ana.fernandez@alimarket.es)

Eva Villalba (eva.villalba@alimarket.es)

Clara Retamar (clara.retamar@alimarket.es)

Ainhoa Rodríguez (ainhoa.rodriguez@alimarket.es)

María Fernández (maria.fernandez@alimarket.es)

Claret García (claret.garcia@alimarket.es)

Candelas Alonso (candelas.alonso@alimarket.es)

Raquel González (raquel.gonzalez@alimarket.es)

Suscripciones

cliente@alimarket.es

Suscripción Anual:

Península y Baleares: 336,96 €

Canarias, Ceuta y Melilla: 337,00 €

Ejemplar suelto: 42,00 €

Depósito Legal: M-16.280-1992 ISSN: 1134-8151

Impresión: GRÁFICAS JOMAGAR, S.L.

Tirada: 7.000 ejemplares (auditada)



Edita

PUBLICACIONES ALIMARKET, S.A.

Consejeros Delegados:

Carlos Guerrero (carlos.guerrero@alimarket.es)

Juan D. Navarro (juan.navarro@alimarket.es)

Dirección General:

Isabel Bajo (isabel.bajo@alimarket.es)

Dirección de Contenidos:

Juan Carlos Matarrubia (jc.matarrubia@alimarket.es)

Dirección Comercial:

Sergio Resille (sergio.resille@alimarket.es)

Dirección Financiera:

Antonio Abad (antonio.abad@alimarket.es)

Director de TIC:

José Alberto Porras (alberto.porras@alimarket.es)

SUMARIO

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA
HEMEROTECA

Registro de entrada: _____

N.º: _____

Fecha: 31 ENE 2014

SECCIONES

Indicadores	2
En primer plano	4
Actualidad	12
Lanzamientos	25
Nombres	29
Y además...	140



Especial
La exportación
hortofrutícola
bate récords
44

REPORTAJES



En primer plano

Gustavo Núñez,
 Director General
 de Nielsen en
 España y Portugal **4**



Manzana:
 Espíritu evolutivo
31

Transporte hortofrutícola:
 Expansión con
 nuevas operativas **66**



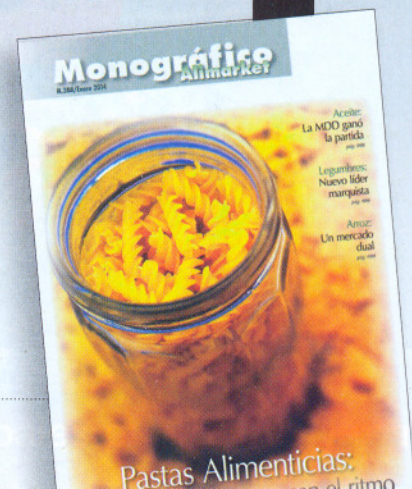
Actualidad

Sigma y Shuanghui se alían
 para gobernar Campofrio **12**

Paternina se integra
 en **United Wineries** **16**



79



Pastas Alimenticias:
 con el ritmo

Revista **Alimarket**

www.alimarket.es

N. 280 / Febrero 2014



Especial

**Innovación en
Gran Consumo**

El más difícil todavía

Entrevista

**Ernesto
Manrique**

*Director Internacional
de Valor Brands*

Monográfico

- CONSERVAS
DE PESCADO
- CONSERVAS
VEGETALES

**“El consumidor
está apostando por
el tipo de empresa
que prefiere”**

Redacción
DIRECTOR

Oscar Moreno (oscar.moreno@alimarket.es)

JEFES DE SECCIÓN
Bebidas y Envase:

Antonio Martínez (antonio.martinez@alimarket.es)

No Alimentación:

Pilar López (pilar.lopez@alimarket.es)

Distribución:

Raquel Segura (raquel.segura@alimarket.es)

Logística y Transporte:

Cristóbal Álamo (cristobal.alamo@alimarket.es)

REDACTORES

Hermínia Martínez, Milagros Rodero,

Ana B. Antelo, Javier Rodríguez,

Mercedes Martínez, David Perejil, Mari Cruz Bellón,

Juan José Guisado, Vanessa Verde,

Marta Castiella, María Herrero,

Enrique Durán, Carlos Sánchez, Eva Casado,

Gema Villegas, Mónica García, Olga Díaz,

Rebeca Jaén, Mariví Monje y Patricia Alcubilla

DISEÑO y MAQUETACIÓN

Antonio G. Aranz -director-

Juan José Maroto -jefe de sección-

Yolanda García, Rafael Rincón

y José Costumero

Publicidad

Ana Fernández -jefa de publicidad-
 (ana.fernandez@alimarket.es)

Eva Villalba (eva.villalba@alimarket.es)

Clara Retamar (clara.retamar@alimarket.es)

Ainhoa Rodríguez (ainhoa.rodriguez@alimarket.es)

María Fernández (maria.fernandez@alimarket.es)

Claret García (claret.garcia@alimarket.es)

Candelas Alonso (candelas.alonso@alimarket.es)

Raquel González (raquel.gonzalez@alimarket.es)

Suscripciones

cliente@alimarket.es

Suscripción Anual:

Península y Baleares: 336,96 €

Canarias, Ceuta y Melilla: 337,00 €

Ejemplar suelto: 42,00 €

Depósito Legal: M-16.280-1992 ISSN: 1134-8151

Impresión: MONTERREINA COMUNICACIÓN, S.L.

Tirada: 7.000 ejemplares (auditada)



Edita

PUBLICACIONES ALIMARKET, S.A.

Consejeros Delegados:

Carlos Guerrero (carlos.guerrero@alimarket.es)

Juan D. Navarro (juan.navarro@alimarket.es)

Dirección General:

Isabel Bajo (isabel.bajo@alimarket.es)

Dirección de Contenidos:

Juan Carlos Matarrubia (jc.matarrubia@alimarket.es)

Dirección Comercial:

Sergio Resille (sergio.resille@alimarket.es)

Dirección Financiera:

Antonio Abad (antonio.abad@alimarket.es)

Director de TIC:

José Alberto Porras (alberto.porras@alimarket.es)

SUMARIO

SECCIONES

Indicadores	2
En primer plano	4
Actualidad	10
Lanzamientos	30
Nombres	36
El producto en el lineal	38
Nuevos Productos	178
Y además...	182



Innovación en gran consumo:
 El más difícil todavía
50



Las especias, condimentos y sazónadores:
 ensanchan sus horizontes **98**

Fresas y Berries:
 Las lluvias ahogan al sector **108**



Logística de consumo:
 el sector se depura **116**



Bolsas stand-up:
 el futuro del sector de flexible ya está aquí **132**



143



EMBAJADA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA
HEMEROGRAFIA
 Registro de entrada: **21 FEB 2014**

Enrique Manrique:
 Director Internacional de Valor Brands **4**



Iberian Partners
 cerrará la planta de Madrid y otras tres más **10**

Quesos:
 Respeto por la biodiversidad **38**



El producto en el lineal

REPORTAJES

Petfood: Freno en ventas, subida en precios
90



MERCACEI

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA
HEMEROTECA

Año 21/ N° 894

Registro de entrada: _____

N.º: _____

Fecha: 31 ENE 2014

Mercado Aceitero



NewsLetter Semanal de Aceites y Grasas

20/26 Enero 2014

DESTACAMOS:

Ocho AOVes
obtienen el
distintivo de
calidad "Jaén
Selección 2014"

Pág.11

Arias Cañete
anuncia una nueva
normativa que
reforzará el papel
de los Consejos
Reguladores

Pág.12

Víboras anima
a los Consejos
Reguladores
a difundir la
excelencia de
los AOVes

Pág.16

EEUU, mercado
clave en la
próxima edición
de la World Olive
Oil Exhibition

Pág.19

Editorial

Dejar huella

Paladio dijo: "Los recipientes de aceite de oliva estarán siempre limpios para que no se estropeen los sabores con el rancio de los anteriores". Sólo era un ingeniero agrónomo... ¡del siglo III d.C.! En España hemos tardado 18 siglos en legislarlo. No está mal. Algunos ya han aprovechado este contexto para darle el protagonismo que merece al zumo de las aceitunas. Uno de ellos es Pedro Larumbe. Este chef madrileño, loco por el AOVE, ha instalado un carrito en su local del céntrico Paseo de la Castellana, con el zumo *Artajo* de once variedades distintas. Junto a cada envase, se sitúa un vaso de cata e información para el cliente que va a degustarlos. Entre los detalles que ofrece, se encuentra la variedad (arbosana, picual, korneiki, comicabra, empeltre o hasta *coupages* de la francesa lucques y la panisello del Delta del Ebro), la procedencia, los aromas o las texturas a las que se exponen aquellos que se aventuran a este momento virgen extra. "Se lanzan a probarlos enseñada", explicaba entusiasmado Larumbe al periódico *La Razón*.

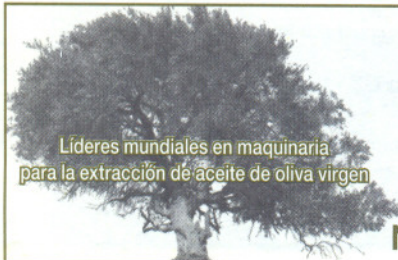
El chef insiste en la necesidad de defender este producto, rey de la Dieta Mediterránea. "No entiendo las críticas de ciertos hostelero, imagino que provienen de establecimientos de bajo nivel, por la comodidad que supone llevar el convoy a la mesa y olvidarse", asegura tajante al citado diario.

Bien es cierto que aquellos establecimientos que todavía tengan la alcuza encima de la mesa, tienen los días más que contados.

Aunque peor lo tienen los que estén planeando algún fraude en el sector. Como si se tratase de un capítulo de la serie policíaca *CSI*, un equipo de investigadores del Campus de Excelencia Internacional en Agroalimentación ceiA3 en la Universidad de Córdoba ha logrado diseñar en el Instituto de Agricultura Sostenible del Consejo Superior de Investigaciones Científicas -con la colaboración del Laboratorio de evolución y diversidad biológica de Francia- un método basado en técnicas forenses para mejorar el control del origen real del aceite de oliva que se comercializa, poniendo una nueva barrera a las mezclas fraudulentas de este producto.

Concretamente, el equipo científico ha conseguido obtener la huella dactilar de 6 tipos genéticos válidos para 17 variedades de aceituna empleadas en la elaboración de aceite de oliva virgen de alto valor añadido. Todo ello ha sido posible basándose en estudios previos de secuenciación de genomas de cloroplastos -los orgánulos celulares que se ocupan de la fotosíntesis- y localizando una serie de marcadores moleculares únicos para cada tipo genético.

El resultado de su trabajo servirá de base al diseño de *tests* sencillos que puedan utilizarse para trazar de manera eficaz y rápida el origen de los productos, convirtiéndose en una garantía de calidad para el consumidor. Basándonos, como diría Grissom -protagonista de *CSI Las Vegas*-, en que "las personas mienten... las pruebas no", ya no hay nada a lo que temer.



Líderes mundiales en maquinaria
para la extracción de aceite de oliva virgen

GRUPPO

PIERALISI
INNOVADORES POR PASIÓN

www.pieralisi.com

PATROCINA LA
NOTICIA DE LA SEMANA

"Gobierno, productores,
industriales y distribución firman
un convenio para fortalecer el
aceite de oliva español"

Pág.4

MERCACEI

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

HEMEROTECA

Registro de entrada: _____

N.º: _____

Fecha: 31 ENE 2014

Año 21/ N° 895

Mercado Aceitero



NewsLetter Semanal de Aceites y Grasas

27 Enero/2 Febrero 2014

Editorial

Circulando

DESTACAMOS:

El olivar y el AOVE, protagonistas de la oferta turística en Fitur

Pág.5

Ovibeja promueve una nueva edición de su Concurso Internacional de Aceite de Oliva Virgen Extra

Pág.11

Acordada la creación de una mesa sectorial de aceites y aceitunas en materia de internacionalización

Pág.15

Un total de 170 empresas expositoras confirman su presencia en Agroexpo

Pág.16

Más del 5% de la población mayor de 50 años sufre de problemas circulatorios en las extremidades. Cuando los mayores se quejan de estas dolencias a causa de una deficiente circulación sanguínea, siempre hay alguien que los achaca a “problemas de la vejez”. Sin embargo, los especialistas han ido desmintiendo tales afirmaciones hasta descubrir que, incluso, se pueden prevenir.

Tanto es así, que investigadores españoles del Centro de Investigación Biomédica en Red-Fisiopatología de la Obesidad y la Nutrición (CIBERObn), publicaron la pasada semana en el *JAMA (Journal of the American Medical Association)* que una intervención de educación dietética con abundante provisión de aceite de oliva virgen y virgen extra obtiene una disminución relativa de riesgo de arteriopatía periférica del 66%.

El estudio demuestra la fuerte reducción del riesgo de enfermedad arteriosclerótica periférica sintomática, también conocida como enfermedad vascular periférica, y que se manifiesta cuando hay un estrechamiento u obstrucción en las arterias del miembro superior o inferior. En concreto, durante más de 4 años de intervención y seguimiento, el análisis se llevó a cabo en 2.539 participantes asignados a aceite de oliva virgen en comparación con un grupo control de 2.444 participantes que recibieron educación para seguir una dieta baja en grasas.

Según CIBERObn, se trata del primer ensayo clínico que ha mostrado que una intervención dietética puede reducir el riesgo de

arteriopatía periférica. Y todo gracias al aceite de oliva virgen extra. Para que luego estés viendo la final de *Masterchef Junior* y escuches a uno de los chefs decir en tono jocoso: “para esa receta mejor usa aceite común, que el virgen extra le da mucho sabor”... ¡Aunque sea, úsalo como medicina! En fin, quizás para compensar esta falta de concienciación que existe en los medios, el sector debe hacerse hueco en otros canales para promocionar el oro líquido. Por ello, no desaprovecha citas como Fitur, Feria Internacional de Turismo, que tuvo lugar en Madrid entre el 22 y el 26 de enero. No es de extrañar que sea uno de los eventos más importantes de la capital: España volvió a ser el tercer país con más turistas en 2013, al recibir la cifra histórica de 60,6 millones. Precisamente, Fitur estuvo dedicado a ellos y a todas y cada una de las cosas por las que deciden visitar, año tras año, nuestro país. La gastronomía es, sin duda, una de las razones de peso. Por ello, la provincia de Jaén estuvo presente en esta cita para promocionar su iniciativa “Oleotour Jaén”, una particular oferta de oleoturismo enmarcada en el mayor mar de olivos del mundo.

Además, la Diputación jiennense aprovechó la ocasión para entregar los distintivos “Jaén Selección 2014”.

Pero no fueron los únicos. Los zumos de la subbética cordobesa también pudieron catar-se; al tiempo que se presentó la próxima Feria del Olivo de Montoro, entre millones de actividades paralelas. Una para cada turista.



Líderes mundiales en maquinaria para la extracción de aceite de oliva virgen

GRUPPO
PIERALISI
INNOVADORES POR PASIÓN

www.pieralisi.com

PATROCINA LA
NOTICIA DE LA SEMANA

“El Gobierno y las CCAA alcanzan un consenso básico para aplicar la PAC en España”

Pág.4

MERCACEI

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA
HEMEROTECA

Año 21/ N° 896

Registro de entrada:

N.º:

Fecha:

10 FEB 2014

Mercado Aceitero



NewsLetter Semanal de Aceites y Grasas

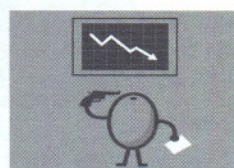
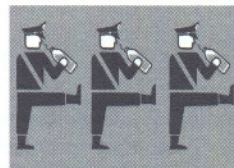
3/9 Febrero 2014

Editorial

El suicidio del AOVE

A menudo una imagen vale más que mil palabras. Así que si se trata de quince... ¡imágenes! Todo ocurrió cuando el buque insignia del periodismo, *The New York Times*, recientemente bautizado como *International New York Times*, decidió dedicar su popular sección *Food Chains* (Cadenas de Alimentación) al aceite de oliva virgen extra. Parecía una elección lógica: el consumo de AOVE crece a diario a nivel mundial.

Sin embargo, el enfoque no parecía ser aleatorio. Si el titular no dejaba espacio a la imaginación (*Extra virgin suicide*; o, lo que es lo mismo, *El suicidio del virgen extra*): el subtítulo era un francotirador con la mirilla en el máximo exportador de aceite de oliva con destino al mercado estadounidense: *The adulteration of italian olive oil* (La adulteración del aceite de oliva italiano). Después, 14 diapositivas con ilustraciones -como las que acompañan este editorial- que relatan la "historia" de cómo el país transalpino compra aceite de oliva a países como España y Marruecos para después mezclarlo con otras grasas y exportarlo de forma fraudulenta a EEUU.



Los aludidos han salido raudos de las trincheras. Las asociaciones Assitol y Federolio (que aglutinan el 90% de la industria oleícola del país) hablan de "juego sucio" y se sienten traicionados. Tras la publicación, reina el asombro en Italia. Algunas instituciones, incluso, han presentado en el Congreso un escrito pidiendo medidas contra "un ataque a la imagen del sector del aceite de oliva italiano".

Algunos medios de comunicación del país transalpino no han dudado en asegurar que las diapositivas del diario neoyorquino "son ofensivas y se han realizado sin escrúpulos, probablemente instrumentalizadas con el fin de destruir la imagen de Italia y eliminar a un fuerte competidor".

A la espera de que se emprendan o no medidas legales, ilustradores italianos como Valerio Marini les dedican imágenes como ésta a modo de *vendetta*, en la que la *o* de *York* es un inodoro.

Habrà que esperar a ver si este culebrón continúa después de los anuncios.

The New York Times

DESTACAMOS:

Crece el mercado de aceituna de mesa en Chile

Pág. 4

El alma social del AOVE centró la tercera edición de Olio Oficina Food Festival

Pág. 11

Fitur cierra su 34ª edición superando todas las previsiones

Pág. 14

Las exportaciones de aceite de oliva aumentan un 33% en el primer trimestre de campaña

Pág. 17

ILDEFONSO ROSA RAMÍREZ E HIJOS

JAR



40 aniversario



¡Gracias AGROEXPO!

www.jarirr.com

MERCACEI

Año 21/ N° 897

Registro de entrada:

N.º:

Fecha:

10 FEB 2014

Mercado Aceitero



NewsLetter Semanal de Aceites y Grasas

10/16 Febrero 2014

DESTACAMOS:

Madrid Fusión, un escaparate de lujo para los AOVEs

Pág.12

La UC Davis colaborará en la próxima edición del Premio "Luis Vañó"

Pág.16

El Consejo Provincial del Aceite elaborará un informe sobre los costes reales y las alternativas al olivar de montaña

Pág.17

Agroexpo bate récord de expositores y visitantes

Pág.18

Editorial

Academia de fraudes

Está claro que la palabra fraude está de moda. Aunque, sinceramente, se habla tanto de ella que ha conseguido estar de moda y *demodé* al mismo tiempo. En esta era de tabaco sin nicotina y leche sin lactosa, sólo se menciona la palabra fraude para referirse al aceite de oliva. Debe ser muy fácil atacar a este sector, porque siempre está en el centro de la diana.

El Parlamento Europeo está decidido a acabar con el fraude alimentario. Sí, con el régimen sirio no han podido y han decidido pasar a otra cosa. Como si nada. Así, en un informe realizado por la Comisión de Medio Ambiente, Salud Pública y Seguridad Alimentaria, han señalado los alimentos más susceptibles de sufrir fraude, así como las medidas que se deben adoptar para evitar el fraude en los países comunitarios.

El aceite de oliva, por si lo dudaban, encabeza el ranking de los fraudes. Y en Reino Unido están muy preocupados. ¿Por los 115.000 muertos de Siria desde que comenzó el conflicto? No, hombre no, por los aceites de oliva *malignos* y fraudulentos.

Es tal su sinvivir que van a verificar la calidad del aceite de oliva importado y lo harán a través de Campden BRI, un organismo independiente de investigación que ofrece soporte técnico, servicios de asesoramiento e investigación a todos los sectores de la industria alimentaria con el fin de garantizar la calidad y la seguridad de los alimentos y bebidas. Este organismo ha sido elegido a través de un proceso de licita-

ción abierto por la RPA (Agencia de Pagos Rurales), agencia ejecutiva del Departamento de Medio Ambiente, Alimentación y Asuntos Rurales, para que proceda con los análisis químicos oportunos que determinen la calidad real del aceite de oliva que importa este país.

Menos mal que aquí, como eso se nos da muy bien, ni nos enteramos casi de "esas cosas". Vamos, que también tenemos asuntos más importantes, al parecer.

Mientras tanto, nos estábamos divirtiendo en Madrid Fusión, la fiesta de los chefs, que se celebró un año más del 27 al 29 de enero. La capital tiró de estrellas Michelin y los AOVEs (no fraudulentos, evidentemente) lucieron sus mejores colores.

Porque, señores, aunque la Interpol, Euro-pol, Merkel o la Reina Madre no lo crean, hay innumerables productores que lo están haciendo muy bien y ellos también merecen publicidad gratuita de esa que ofrecen los blogueros y los medios generalistas a los que les gusta vender sólo aquello que se engulle fácilmente.

Quizás es mejor centramos en lo bueno, y dejar que hablen aquellos que conocen realmente el zumo de la aceituna. Por ejemplo, Juan Carlos Trujillo, ganador del Premio Internacional de Cocina con AOVE "Jaén, paraíso interior", que nos dijo en medio de la cita gastronómica que "el aceite de oliva virgen extra es un producto mágico que está dando mucho juego a la cocina moderna". Así que, ¡que siga el juego!



Líderes mundiales en maquinaria para la extracción de aceite de oliva virgen

GRUPPO

PIERALISI

INNOVADORES POR PASIÓN

www.pieralisi.com

PATROCINA LA NOTICIA DE LA SEMANA

"Las salidas de aceite de oliva envasado cayeron un 7,43% en 2013"

Pág.4

MERCACEI

INSTITUTO ANDALUZ DE
CONSEJO DE AGRICULTURA Y PESCA

HEMEROTECA

Registro de entrada:

N.º:

Fecha:

19 FEB 2014

Año 21/ N° 898

Mercado Aceitero



NewsLetter Semanal de Aceites y Grasas

17/23 Febrero 2014

DESTACAMOS:

La producción de
aceituna de mesa
en España se
incrementó un
3% en 2013

Pág.4

Finca La Reja y
Borges, reconocidos
en los Premios
Alimentos de España

Pág.11

Constituida la
Comisión de
Seguimiento del
convenio para la
valorización y
mejora de la calidad
del aceite de oliva

Pág.14

La WOOE aspira a
incrementar la
visibilidad e
internacionalización
del sector

Pág.18

Editorial

Excusas

Ya lo decían por ahí, que hecha la ley, hecha la trampa. Pero nunca habríamos imaginado que se llevaría a cabo de esta forma tan veloz. Cuando todavía no se ha cumplido el plazo final para que los establecimientos de hostelería y restauración adopten las medidas del Real Decreto por las que se establece que los aceites que se pongan a disposición del consumidor deben servirse en envases que impidan su rellenado, algunos hosteleros ya están tramando la manera de saltárselo.

Tanto es así, que ciertos miembros de este gremio han dejado caer que si al aceite de oliva se le añade ajo, guindillas, romero, tomillo o cualquier otro condimento "no se estaría vulnerando la normativa española que obliga al uso de envases irrellenables en el caso del aceite de oliva virgen extra". Claro, y si meten también la lechuga y el tomate... ¡ya tienen la ensalada envasada!

Esta normativa, que entró en vigor el 1 de enero, contempla que los zumos adquiridos antes de esta fecha podrán seguir estando a disposición del consumidor final hasta el 28 de febrero, y a una semana vista ya asistimos atónitos a estas burdas artimañas.

Fuentes de la Federación Andaluza de Hostelería han detallado a *Europa Press* las conclusiones extraídas de una reunión que se celebró el pasado 11 de febrero en la sede de la Federación, donde se recordó que la norma "sólo afecta al aceite de oliva virgen extra, no al resto de aceites" (lo cual, por cierto, es totalmente falso, pues ampara los aceites de oliva y orujo).

Por ello, consideran que "si la aceitera posee una etiqueta donde ponga aderezo o preparado pero no aceite de oliva virgen extra, se entiende que eso no incumplirá la ley y es suficiente para cumplir la norma". Perfecto. España sólo cuenta con más de 300.000 establecimientos de hostelería... casi nada. Si se ponen de acuerdo a la hora de aplicar esta *sesuda* estrategia, el esfuerzo del sector de poner en valor el AOVE se reduciría a una anécdota.

Y es que esto empieza a parecerse a la trama de *300*, siempre atrapados en las Termópilas, luchando cual espartanos una y otra vez contra un ejército persa que no tiene fin.

Es curioso lo fácil que es ponerse de acuerdo para planear este tipo de actuaciones y lo difícil que resulta unirse para luchar contra ellas. El mensaje que parecen captar los hosteleros es que esta medida es un capricho del *consentido* sector del aceite de oliva virgen extra. Desconocemos si se han parado a pensar por un segundo en que cada día el consumidor es más exigente, está más informado y demanda mayor calidad. Basta con observar otros lugares con menos recursos agrícolas que el nuestro y, sin embargo, infinitamente más famosos.

¿Saben dónde está Kobe? Lo más probable es que no sepan emplazar el lugar exacto. En cambio, han escuchado millones de veces hablar de su buey.

¿Quién teme tanto ponerle el apellido español al AOVE? No bajéis las armas, soldados, porque *¡esto es Esparta!*

ILDEFONSO ROSA RAMÍREZ E HIJOS

JAR



1978-2018
40 aniversario

El año
va bien

www.jarirr.com



MUNDO GANADERO

Nº 256
Enero/Febrero 2014
Año XXV



PLANSTAR
AVICULTURA DE PUESTA II

A fondo: Aplicación de la nueva PAC **Informe:** Estructura de la producción de leche en la UE-27
Mundo Veterinario: Poliartritis en corderos **Producción:** Leguminosas locales en nutrición porcina

6. Carta del director

El sector de la avicultura de puesta español en un callejón de muy difícil salida

8. A fondo

Consenso sobre aspectos clave de la aplicación de la nueva PAC

10. Informe

La importancia de la soja en la ganadería. Perspectivas
M. Pérez-Serrano y C. Buxadé

16. Evolución de la estructura de la producción de leche en la UE-27
V. Calcedo

20. Plan STAR Avicultura

Situación sectorial y perspectivas del sector avícola de puesta
C. Buxadé

24. Estrategias nutricionales en pollitas para mejorar su vida productiva
R. Martínez-Alesón

28. Nuevo enfoque en la prevención de la Colibacilosis en avicultura de puesta. Beneficios del empleo de una vacuna viva
A. Giner

32. La gallina ponedora: presente y tendencias de futuro
D. Cavero



36

36. Mundo Veterinario

Poliartritis recurrente causada por *E. rhusiopathiae* en corderos
A. Alberich, J. Angulo, A. Barros, L. Carreño, E. Catalán, B. Delso y D. Lacasta

40. Producción

Leguminosas locales en nutrición porcina: más allá de la soja
E. de Mercado, J. Gómez Fernández, C. Tomás, A. Varela, P. López Nuez, E. Gómez Izquierdo y F. de Pascual García

48. Reportaje de Empresa

Leonvet: experiencia, tecnología y personas al servicio de la distribución de productos zoonosanitarios

50. Notas de Empresa

DIRECTOR: Prof. Dr. y Dr. Carlos Buxadé Carbó.
Catedrático U.D. Producciones Animales. ETSI Agrónomos UPM.

CONSEJO DE REDACCIÓN: Prof. Dr. Jesús Vázquez Minguella. Director del gabinete del Rector. UPM. Dr. Ignacio Arranz. Director General del Foro Interalimentario. Prof. Dr. Carlos de Blas. ETSIA. UPM. Prof. Dr. Vicente Gaudio. Facultad de Veterinaria de León. Dr. Argimiro Daza. ETSIA. UPM. Dr. Marcelino Álvarez. Facultad de Veterinaria de León. Dr. Eduardo Angulo. ETSIA. Universidad de Lleida. Dr. Luciano Roppa. Consultor Internacional. D. Fernando de Antonio. Director del Dpto. de Ganadería. CCAE. Dña. Lucía Maesso Corral. Presidenta de Aeceriber. D. Joan Collell. Especialista en vacuno de leche. D. Joan Pineda. Asesor en vacuno de carne.



REDACCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y PUBLICIDAD:
C/ Claudio Coello, 16, 1.º Dcha. 28001. Madrid.
Tif.: 91 426 44 30. Fax: 91 575 32 97. www.agronline.es.

REDACCIÓN: Subdirector: Luis Mosquera.
Coordinación: Alejandro Vicente.
Alfredo López. Elena Mármol. Arancha Martínez. Irene García. Jorge García.
E-mail: mundoganadero@eumedia.es.

DPTO. PUBLICIDAD: Directora: Nuria Narbón.
Alberto Rabasco. Alberto Velasco.
Secretaría: Cristina Cano.
E-mail: publicidad@eumedia.es.

Delegación en Cataluña: Sergio Munill.
Tif.: 93 246 68 84. E-mail: s.munill@eumedia.es.

DPTO. ADMINISTRACIÓN Y SUSCRIPCIONES:

Administración: Concha Barra. Informática y suscripciones: Mariano Mero. Mercedes Sendarrubias. Verónica Casas.
E-mail: suscripciones@eumedia.es.

DISEÑO Y MAQUETACIÓN: Fernando Vazquez.

FOTOMECÁNICA E IMPRESIÓN: Imprimex.
DEP. LEGAL.: M-1069-90. **I.S.S.N.:** 0214-9192

EUMEDIA, S.A. no se identifica necesariamente con las opiniones de los artículos firmados. © Reservados los derechos fotográficos y literarios.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta publicación solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de la misma

Mar



Nº 533
Enero 2014

Carlos Domínguez, secretario general de Pesca

“LA REFORMA DE LA PPC HA SIDO COBARDE”



**España aumenta
las cuotas de pesca**

**FAO
contra la redes
ilegales**



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL



SECRETARÍA DE ESTADO DE LA SEGURIDAD SOCIAL INSTITUTO SOCIAL DE LA MARINA

e n este número

Nº 533 ENERO 2014

JUNTA DE ANDALUCÍA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

Registro de entrada: _____

N.º: _____

Fecha: _____

6

CUOTAS DE PESCA PARA 2014

España logró un importante acuerdo de las posibilidades de capturas



12

ENTREVISTA CON EL SECRETARIO GENERAL DE PESCA

Carlos Domínguez analiza la situación del sector



Director del ISM:
Luis Casqueiro Barreiro.

Director:
Vidal Maté.

Redacción:
Raúl Gutiérrez, Ana Díaz, Jesús M. Salamanca y Ana Munguía.

Fotos:
Jesús Navarro, J.M. González Vallecillo y Adolfo Ortiuguera

Secretaría:
Concha Serrano.

Alicante: Casa del Mar. Acceso Muelles del Poniente, 2. Tel. 965 12 65 23.

Almería: Casa del Mar. Puerto Pesquero, 1. Tel. 950 62 02 11.

Illes Balears: Casa del Mar. Muelle Viejo, 15. Palma de Mallorca. Tel. 971 72 56 06.

Barcelona: Casa del Mar. C/Albareda, 1. Tel. 93 443 96 00.

Bizkaia: Oficina Administrativa. C/Virgen de Begoña, 32. Bilbao (Bizkaia). Tel. 94 473 90 00.

Cádiz: Casa del Mar. Avda. de Vigo, s/n. Tel. 956 25 17 03.

Cantabria: Casa del Mar. Avda. Sotileza, s/n. Santander. Tel. 942 21 46 00.

Cartagena: Casa del Mar. C/Pez, 1. Cartagena (Murcia). Tel. 968 50 20 50.

Castellón: Casa del Mar. Plaza Miguel Peris y Segarra, s/n. Grao de Castellón. Tel. 964 28 30 72.

Ceuta: Casa del Mar. Avda. Cañonero Dato, 20. Tel. 956 50 02 40.

Gijón (Asturias): Casa del Mar. C/ Celestino Junquera, 17-19. Tels. 985 327 200 - 985 327 300.

Gipuzkoa: Casa del Mar. C/Marinos, 1. Pasaiña (Gipuzkoa). Tel. 943 40 40 00.

Huelva: Casa del Mar. Avda. Hispanoamérica, 9. Tel. 959 25 74 11.

A Coruña: Casa del Mar. Avda. Ramón y Cajal, 2. Tel. 881 909 800.

Las Palmas: Casa del Mar. C/León y Castillo, 322. Tel. 928 49 46 45.

Lugo: Ronda Músico Xosé Castiñeiras, 10 bajo. Tel. 982 22 50 10.

Madrid: Oficina Administrativa. C/Churrua, 2. Tel. 91 591 99 00.

Málaga: Oficina Administrativa. Pasillo del Matadero, 4 (Puente del Carmen). Tel. 95 235 93 61.

Melilla: Casa del Mar. Avda. de la Marina Española, 7. Tel. 95 267 88 00.

Santa Cruz de Tenerife: Casa del Mar. Avda. de Anaga, s/n. Tel. 922 59 89 00.

Sevilla: Oficina Administrativa. C/Fernando IV, 1. Tel. 95 428 60 28.

Tarragona: Casa del Mar. C/Francisco Bastos, 19. Tel. 977 19 10 00.

Valencia: Casa del Mar. Avda. del Puerto, 300. Tel. 96 331 99 00.

Vigo: Casa del Mar. Avda. de Orillamar, 51. Tel. 986 21 61 00.

Vilagarcía de Arousa: Casa del Mar. Avda. de la Marina, 23. Vilagarcía de Arousa (Pontevedra). Tel. 986 50 17 81.

Redacción y Administración:

Churrua, 2. 28004 Madrid.
Teléfonos: 91 591 99 20 y 91 591 99 07.
Fax: 91 591 99 19.
revista.mar.ism@seg-social.es
www.seg-social.es

Diseño: Estilo Estugraf Impresores, S.L. www.estugraf.es

Imprime: Estilo Estugraf Impresores, S.L.

Depósito Legal: M.16516/1963

NIPO Papel: 273-14-002-8

NIPO Web: 273-14-001-2

MAR no se hace responsable de las opiniones vertidas en los artículos y entrevistas publicados. Sólo se considerarán opiniones de MAR aquellas que vayan suscritas por su director o aparezcan en forma editorial. Se podrán reproducir total o parcialmente los trabajos publicados en MAR, citando la procedencia y solicitando la autorización de la revista.

Descárgate la revista en tu smartphone



20

LUCHA CONTRA LAS REDES ILEGALES

FAO mantiene su ofensiva para erradicar este tipo de artes

DESCARGA "MAR" EN INTERNET:

www.seg-social.es

CONSULTA DE NÚMEROS ANTERIORES:

www.seg-social.es - icono Revista MAR

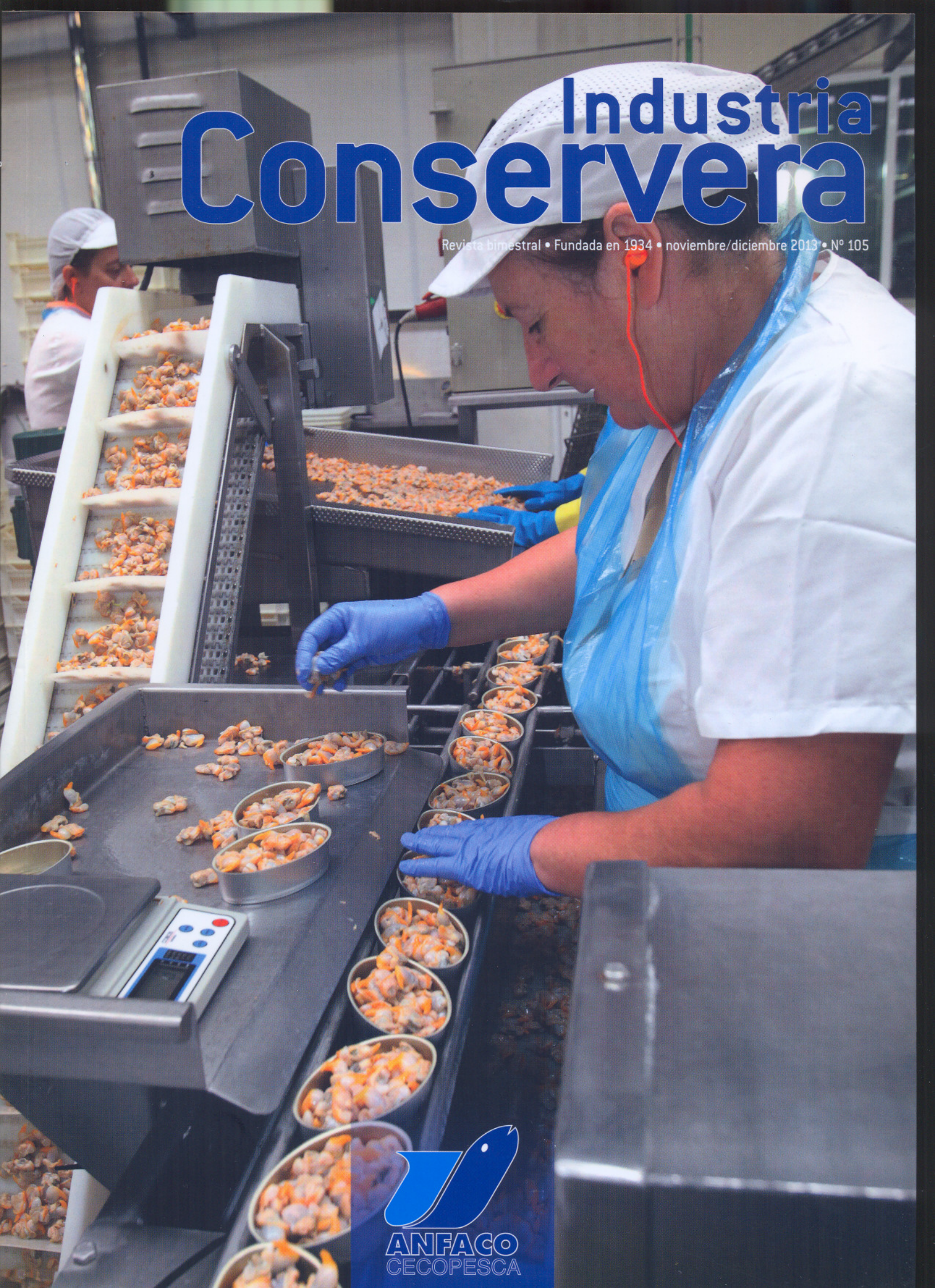
Esta revista se edita en papel reciclado, en cumplimiento de la Orden PRE/116/2008 del 21 de enero, por la que se publica el Acuerdo del Consejo de Ministros por el que se aprueba el Plan de Contratación Pública Verde de la Administración General del Estado y sus Organismos Públicos y las Entidades Gestoras de la Seguridad Social

- 6 Cuotas de pesca
- 12 Entrevista Carlos Domínguez
- 20 FAO contra las redes ilegales
- 26 Jornadas de Celeiro
- 32 Asamblea de Aetinape
- 34 Artículo de Cofradías
- 36 La política de pensiones
- 40 Plan empleo juvenil
- 44 Nuevo sistema de contratos
- 48 Cese de actividades
- 50 Campaña tétanos
- 52 Campaña sordera
- 54 Artículo sobre formación
- 56 Convenio Monalisa
- 60 Convenio OIT en "Españoles en la Mar"
- 68 De costa a costa
- 72 Página médica
- 74 Breves

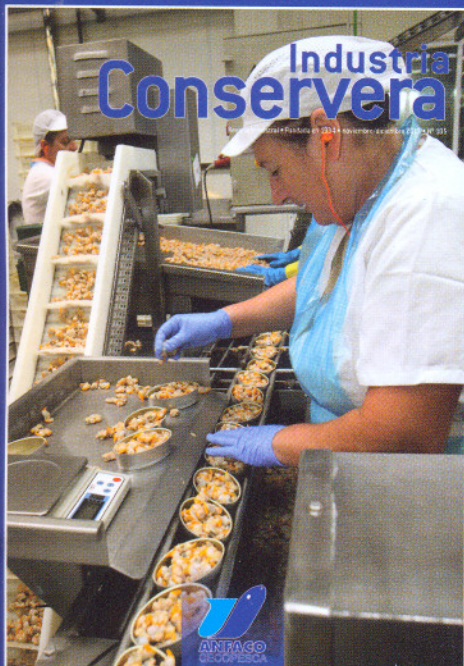


Industria Conservera

Revista bimestral • Fundada en 1934 • noviembre/diciembre 2013 • Nº 105



ANFACO
CECOPESCA



Industria Conservera

FUNDADA EN 1934

REVISTA BIMESTRAL DE LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE CONSERVAS DE PESCADOS Y MARISCOS-CENTRO TÉCNICO NACIONAL DE CONSERVACIÓN DE PRODUCTOS DE LA PESCA (ANFACO-CECOPESCA)

NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2013. Nº 105

DIRECTOR:

JUAN M. VEITES BAPTISTA DE SOUSA

COORDINACIÓN Y REDACCIÓN:

MARIÑA LÓPEZ RODRÍGUEZ

PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD:

JOSÉ R. DOMÍNGUEZ VARELA

ADMINISTRADOR:

JOSÉ R. DOMÍNGUEZ VARELA

COLABORADORES:

JOSÉ CARLOS CASTRO NEILA
CARLOS REBOREDO BARREIRO
FELICIDAD FERNÁNDEZ ALONSO
MARTA AYMERICH CANO
GONZALO OJEA RODRÍGUEZ
ANA GARCÍA CABADO
XOSÉ RAMÓN VÁZQUEZ PÉREZ
CORINA PORRO QUINTELA

EDITA: ANFACO-CECOPESCA

Carretera Colegio Universitario, nº 16

Tel.: 986 46 93 01 - 986 46 93 30

Fax: 986 46 92 69

36310 VIGO (España)

e-mail: marina@anfaco.es

http://www.anfaco.es

DIRECCIÓN TÉCNICA Y ADMINISTRATIVA:

PUBLICYCOM

Avda. Florida, 59-1º Puerta 3

Apartado: 6.187

Tel.: 886 135 094

Fax: 886 135 094

36210 VIGO

e-mail: publicycom@publicycom.es

DEPÓSITO LEGAL: VG 618 - 1994

IMPRIME: GRÁFICAS ANDURIÑA



Esta publicación no se identifica necesariamente con las opiniones expresadas por sus colaboradores y, por tanto, no se hace responsable de las mismas.

Se permite la reproducción total o parcial de los textos siempre y cuando se cite su fuente de procedencia.

JUNTA DE ANDALUCÍA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA HEMEROTECA



Sumario

Registro de entrada: _____

5 EN MI OPINIÓN N.º: 31 ENE 2014
Fecha: 31 ENE 2014

5 Tras un sostenido calor, ¿qué retos debe afrontar el sector?

6 ENTREVISTA

6 Entrevista al Ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete.

10 ACTUALIDAD

10 ANFACO-CECOPESCA participa en la IX Conferencia Ministerial de la OMC en Bali (Indonesia).

14 Manta (Ecuador) acoge el Foro Regional de Sostenibilidad del Atún organizado por la CEIPA en colaboración con la FAO.

16 Discurso de Arni Mathiesen, Subdirector General de Pesca y Acuicultura (FAO) en el "Foro Regional de Sostenibilidad del Atún".

18 Reunión con Joao Aguiar Machado, Jefe Negociador de la Comisión Europea para el acuerdo bilateral UE-Tailandia.

19 La Asociación defiende los intereses de la industria atunera en Bruselas.

20 El sector alimentario y su comercialización en la India.

24 COMERCIO INTERNACIONAL

24 Comercio exterior de conservas de pescados y mariscos en Turquía.

26 Sector de conservas y preparados de atún en Irán.

28 Comercio exterior de productos del mar y de la acuicultura española.

32 Comercio exterior de conservas y preparados de pescados y mariscos.

36 EN EL SECTOR

36 La Conservera, el nuevo espacio gastronómico para disfrutar de las conservas FRINSA.

37 Dardanel Onentas Gida San. A.S., nuevo asociado de ANFACO-CECOPESCA.

38 Técnicas Químicas Industriales, S.A. (TEQUISA) comercializa una sal baja en sodio.

40 I+D+i

40 La Fundación Clúster de Conservación de Productos del Mar y su apuesta por la educación en valores; la cultura del emprendimiento, la importancia del I+D+i y de la educación en nutrición.

42 Aplicación de las nuevas tecnologías de la Información en la industria procesadora de productos del mar como herramientas de gestión y marketing: CÓDIGOS QR.

44 Innovación y tecnologías sostenibles en las conservas de los productos del mar.

50 FERIAS

50 Seafood Barcelona 2013.

52 Alimentaria 2014 se focaliza en el mercado exterior, abanderando la innovación y calidad del sector.

54 Dossier Pesca "O peixe que vale mihões".

56 HISTORIA DE LA INDUSTRIA CONSERVERA

56 El alevín.

58 GUIA DE ANUNCIANTES

