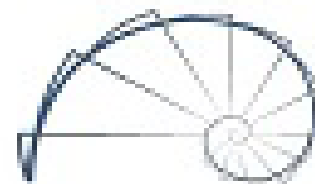


BIBLIOTECA Y HEMEROTECA



Boletín Mensual

Junio 2014


Europa
invierte en las zonas rurales



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

Imagen: Servifapa - IFAPA

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN

NOVEDADES DEL MES

Como cada mes, os traemos las novedades bibliográficas de la Biblioteca y Hemeroteca de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, a través de dos productos unidos pero diferenciados: el boletín de novedades y el boletín de sumarios.

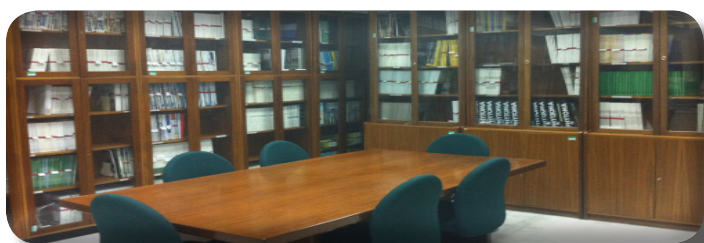
La Biblioteca recopila y selecciona las monografías más llamativas de todas las recibidas en biblioteca en el mes en curso. Además, algunas de las publicaciones son electrónicas y puedes acceder a ella simplemente pinchando sobre el icono de Acrobat pdf.

La Hemeroteca selecciona y cataloga los artículos científicos y técnicos más importantes de las revistas suscritas y te los agrupa por materia, junto a un resumen/abstracts del artículo. También se incluye el boletín de sumario de todas las revistas recibidas, como se viene haciendo desde 2005.



BIBLIOTECA DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

Más de 12.000 obras de las materias de agricultura, ganadería, pesca, alimentación y desarrollo rural. Potenciando un fondo digital a texto completo.



HEMEROTECA DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

Más de 200 títulos de revistas, entre suscripciones vigentes, revistas electrónicas y suscripciones no renovadas de las áreas de agricultura, ganadería, pesca y agroalimentaria.

Horario: Lunes a Viernes de 9:00 a 14:00

Sede en Calle Tabladilla s/n 41013 SEVILLA
Edificio 11 - Planta baja



CENTRO DE DOCUMENTACIÓN

Otros recursos y servicios



Consulta el resto de las novedades en el nuevo espacio dedicado a biblioteca y hemeroteca en la entrada del edificio 11.



El rincón del libro ahora está dentro de la biblioteca donde puedes hacer un intercambio de libros de narrativa (traes uno, te llevas otro)

Desde aquí puedes consultar nuestras revistas suscritas en Hemeroteca y nuestro listado de revistas electrónicas gratuitas.



BOLETÍN DE NOVEDADES - JUNIO 2014

Biblioteca de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural
Servicio de Publicaciones y Divulgación

C/ Tabladilla s/n | 41013 - Sevilla
Tel. 955 032 046 | Ext. 332046
biblioteca.capder@juntadeandalucia.es



Biblioteca

NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS - JUNIO 2014



Díptico sobre el orden de las actividades de la Jornada Técnica sobre el Banco de germoplasma y la producción de planta de olivo certificada en Andalucía, celebrado el pasado 5 de junio en el IFAPA de Alameda del Obispo en Córdoba.



Novedad editorial
de la Consejería



ATLAS DE LOS PAISAJES AGRARIOS ESPAÑA TOMO II. – MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE, 2014

El tomo II se dedica íntegramente al estudio de clases de paisajes. Este atlas es un complemento de la obra Los paisajes agrarios de España [también disponible en Biblioteca], donde viene a profundizar y perfeccionar el trabajo anterior, ya que, al estudio teórico, conceptual, histórico y taxonómico que se planteaba en el primero, se añade un análisis general de los paisajes agrarios de España, cartografiados a escala de “clases de paisajes”, que cubren todo el solar español.

PATOLOGÍA INFECCIOSA BOVINA. – PUBLICACIONES CIENTÍFICAS OVEJERO, 1981

Completa obra que recoge una relación de las principales patologías infecciosas en ganadería bovina. Para cada una de ellas proporciona, entre otras informaciones, cuadro clínico, lesiones, diagnóstico, inmunidad e información terapéutica.



AGRICULTURA



EL NEMATODO DE LOS CEREALES HETERODERA AVENAE. – CSIC, 1988

En este trabajo se dan a conocer algunas de las características morfológicas, biológicas y ecológicas fundamentalmente de este nematodo, técnicas de estudio, sus relaciones con el hospedador y con el ambiente, al mismo tiempo que se describen los síntomas más característicos que permitan reconocer la ingestación, hacer una valoración de su repercusión económica y por último encontrar los medios de lucha adecuados.



Biblioteca

NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS - JUNIO 2014

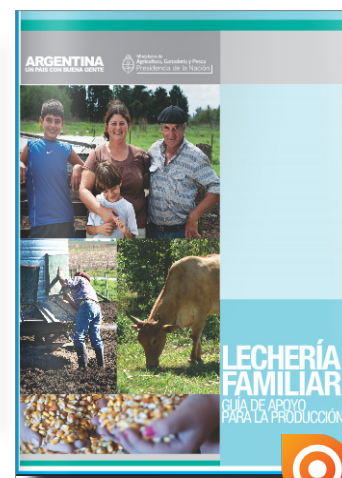


AUDITORÍAS ENERGÉTICAS EN INSTALACIONES GANADERAS. PARTE 1: MANUAL PARA LA REALIZACIÓN DE AUDITORÍAS ENERGÉTICAS EN INSTALACIONES GANADERAS. – INSTITUTO PARA LA DIVERSIFICACIÓN Y AHORRO DE LA ENERGÍA, 2010 [RECURSOS ELECTRÓNICOS]

La trashumancia hoy, lejos de ser una reliquia histórica, constituye un patrimonio activo de gran potencia para el conjunto de la ciudadanía, también la urbana, que precisa inevitablemente de un territorio rural que funcione. La sociedad lo sabe, y demanda en consecuencia. Administraciones como el MAGRAMA no hacen,

GUÍA DE APOYO A LA LECHERÍA FAMILIAR. – (ARGENTINA) MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA, 2013 [RECURSOS ELECTRÓNICOS]

La presente publicación forma parte de una estrategia integral del gobierno argentino que busca el desarrollo de los territorios rurales con acciones de apoyo a la producción primaria, a través de la incorporación de infraestructura, maquinaria e innovaciones tecnológicas, como también el mejoramiento de las prácticas productivas por medio de la extensión y la capacitación.



issuu



issuu

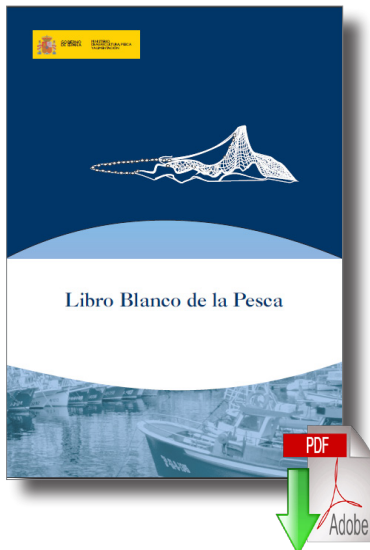
GUÍA DE APOYO A LA PRODUCCIÓN PORCINA FAMILIAR. – (ARGENTINA) MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA, 2013 [RECURSOS ELECTRÓNICOS]

Del mismo plan que la anterior publicación, esta guía de ganadería familiar proporciona información básica sobre cómo alimentar a los animales, el manejo, las instalaciones, las prácticas de higiene y sanidad animal, entre otros.



Biblioteca

NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS - JUNIO 2014



EL LIBRO BLANCO DE LA PESCA. – MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE, 201? [RECURSO ELECTRÓNICO]

El Libro Blanco de la Pesca es un documento resumen de los acontecimientos de las últimas décadas y un valioso instrumento con el que entender la situación que atraviesa el sector pesquero y acuícola español a partir de las modificaciones tecnológicas, sociológicas, económicas e institucionales que viene experimentando. No obstante, ese relato de situación es sólo una parte fundamental e indiscutible del Libro Blanco de la Pesca que queda completo con las expectativas de futuro que se exponen.

PLAN ESTRATÉGICO DIVERPES: PLAN DE DIVERSIFICACIÓN PESQUERA Y ACUÍCOLA 2013-2020. -- MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO [RECURSO ELECTRÓNICO]

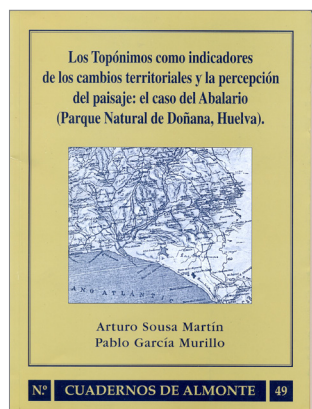
La falta de relevo generacional y la escasa importancia que se le da al papel de la mujer en la actividad pesquera, son dos de las amenazas a las que se enfrenta esta actividad. Estos dos colectivos, jóvenes y mujeres, tienen mayor capacidad emprendedora para aumentar el atractivo del sector pesquero y garantizar la viabilidad de las comunidades costeras, impulsando el crecimiento económico y el empleo. El sector, consciente de esta realidad, debe contar con ellos para estructurar el futuro de la diversificación económica. En este Plan, queda patente el importante papel que desempeña la mujer en estas áreas, destacándose como impulsora del turismo pesquero o marinero, en las distintas localidades de las zonas costeras.



SITUACIÓN DE LA MUJER EN EL SECTOR PESQUERO ESPAÑOL. – MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO, 2009 [RECURSO ELECTRÓNICO]

La presente obra incluye un análisis sociológico de los trabajos de las mujeres en las costas españolas, con el objetivo de ahondar en las peculiaridades estructurales que describen la historia y desarrollo del trabajo de la mujer en el mar. Por otra parte, se proponen mejores prácticas en la creación de redes de mujeres, basándose, fundamentalmente, en la experiencia de sus organizaciones y cómo han sido capaces de lograr ascender en su reconocimiento a través de su esfuerzo personal. Para concluir, este estudio plantea recomendaciones de cara al trabajo de mujeres y asociaciones, apoyadas en las posibles trabas que pueden encontrar en el desarrollo de su actividad, y haciendo hincapié en la concienciación de su situación particular.



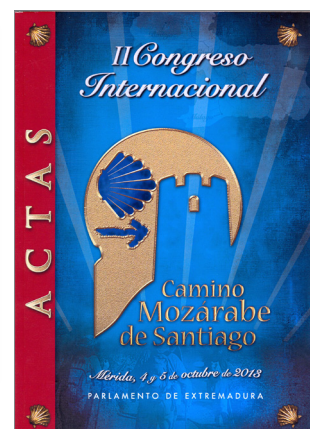


LOS TOPÓNIMOS COMO INDICADORES DE LOS CAMBIOS TERRITORIALES Y LA PERCEPCIÓN DEL PAISAJE: EL CASO DEL ABALARIO (PARQUE NATURAL DE DOÑANA, HUELVA). – AYUNTAMIENTO DE ALMONTE, 2000

Se presenta un análisis de los cambios temporales de la toponimia del Parque Natural de Doñana (Sector Abalarío) a partir de la cartografía histórica disponible, desde el siglo XIX hasta nuestros días. Tras el estudio de las intensas transformaciones que se han producido sobre este territorio (empleando una metodología más convencional) se verifican si éstas repercuten en los topónimos. La conclusión a la que se llega para el caso participar que nos ocupa es que los topónimos son un reflejo de los cambios que se perciben en el paisaje de la zona, especialmente sensibles en lo referente a complejos palustres.

II CONGRESO INTERNACIONAL CAMINO MOZÁRABE DE SANTIAGO, MÉRIDA 4 Y 5 DE OCTUBRE DE 2013. -- RED RURAL NACIONAL, 2014

El proyecto de cooperación interterritorial “Camino Muzárabe de Santiago” que pretende fomentar el desarrollo rural de 14 grupos de GDR de Andalucía y Extremadura Libro de actas donde encontrarás las ponencias impartidas en el II Congreso, las Comunicaciones leídas en dicho Congreso, un extracto de lo más destacado del I Congreso celebrado en octubre del año 2010 en la Ciudad de Baena y un apéndice con las actividades paralelas.



CAMINO MOZÁRABE DE SANTIAGO: LA ÚLTIMA AVENTURA DEL SIGLO XXI [DVD]. -- RED RURAL NACIONAL, 2014

Producción audiovisual sobre la ruta del Camino Mozárabe de Santiago que recoge la opinión de los expertos en historia, de la impresión de los peregrinos que estaban haciendo el Camino Mozárabe cuando se grababa, y sobre todo podrá disfrutar del paisaje y de la gastronomía por donde transcurre el Camino Mozárabe de Santiago.





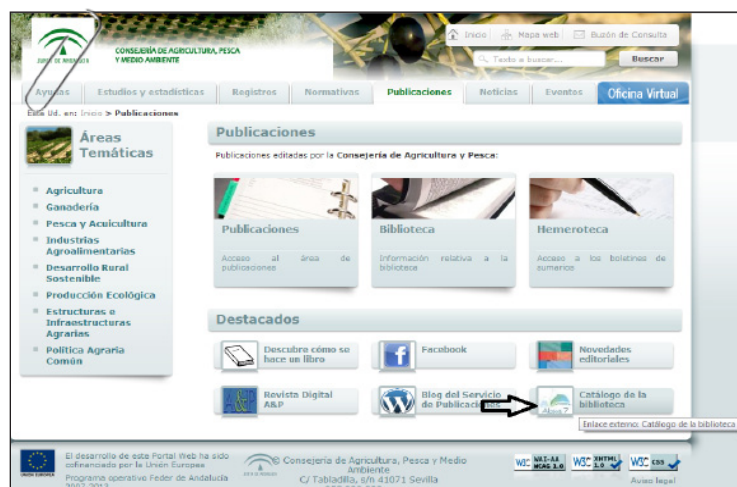
Biblioteca

NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS - JUNIO 2014

¿CÓMO BUSCAR UNA OBRA EN EL CATÁLOGO EN LÍNEA ABSYSNET?

1.- Entra en la web de “agricultura y pesca” de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural. Busca la sección “Publicaciones”

Puedes llegar a esa página, pinchando en esta imagen ->



2.- Selecciona nuestra biblioteca del listado que compone la Red IDEA

Puedes llegar a esa página, pinchando en esta imagen ->



3.- Ya dentro del catálogo deseado, puedes consultar por los campos que desees (título, autor, materia...)

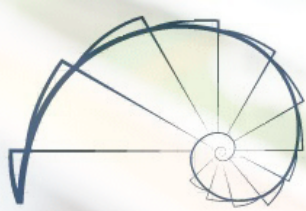


BIBLIOTECA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL
Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural- C/Tabladilla s/n - Edificio 11, planta baja
biblioteca.capder@juntadeandalucia.es / 955 032 046 (332246)
Horario de atención: Lunes a Viernes de 9:00 a 14:00

BOLETÍN DE SUMARIOS - JUNIO 2014

Hemeroteca de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural
Servicio de Publicaciones y Divulgación

C/ Tabladilla s/n | 41013 - Sevilla
Tel. 955 032 046 | Ext. 332046
biblioteca.capder@juntadeandalucia.es



Hemeroteca

BOLETÍN DE SUMARIOS - JUNIO 2014

Hemeroteca: La actualidad acumulada



La Hemeroteca es una unidad de información dependiente del Servicio de Publicaciones y Divulgación.

Tiene como misión principal recopilar y difundir toda la producción bibliográfica, en formato de publicación periódica y/o seriada, sobre las áreas temáticas de agricultura, ganadería, pesca y

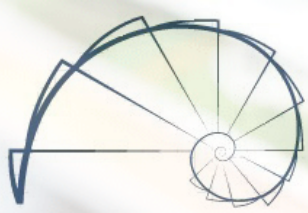
sector agroalimentario para garantizar su acceso y difusión a los usuarios.

El boletín de sumarios que viene editando la Hemeroteca ininterrumpidamente desde septiembre de 2005 recoge los sumarios de todas las publicaciones periódicas a las que estamos suscritos.

Desde 2012, además, hacemos una selección de los artículos de investigación más relevantes, incluyendo el resumen/abstracts del mismo. Puedes consultar físicamente todas nuestras revistas o bien solicitar por teléfono o correo electrónicos el escaneado y envío de determinados artículos.

Hemeroteca, Servicio de Publicaciones y Divulgación
Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural
Calle Tabladilla s/n 41071 Sevilla
Planta baja, Edif. 11
Teléfono: 955 032 045 (332045)

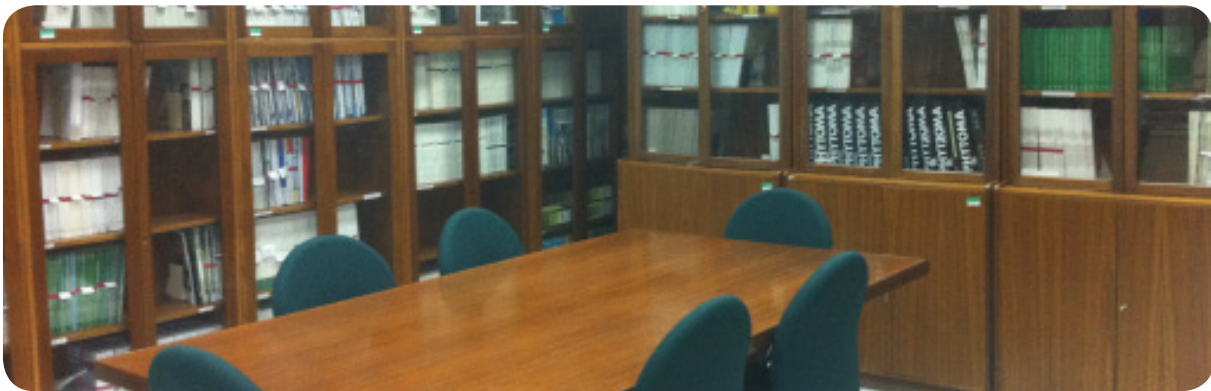




Hemeroteca

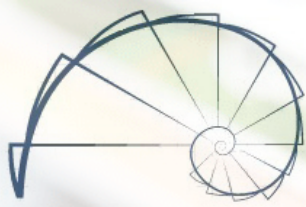
Y ARTÍCULOS DESTACADOS - JUNIO 2014

Índice



Artículos destacados
-
Compilación de sumarios





Hemeroteca

BOLETÍN DE SUMARIOS - JUNIO 2014

ARTÍCULOS DE REVISTAS DE AGRICULTURA

Agricultura Revista agropecuaria

Nº 973 Mayo 2014

Diferentes fuentes nitrogenadas como bioestimulantes del viñedo/ T. Garde, R. López, J. Portu, L. González, P. Garijo, A. R. Gutiérrez, I. López, P. Santamaría. -- 362-366 p. -- (Nutrición Y Sanidad Vegetal. Nitrógeno Foliar)

Resumen: : El principal objetivo de este trabajo fue estudiar el efecto que tiene la aplicación foliar durante el envero de diferentes fuentes nitrogenadas como bioestimulantes del viñedo, sobre el contenido en estibenos (resveratrol y piceido) y la composición aminoacídica y aromática de mostos de la variedad *Vitis vinifera* L. cv. Tempranillo cultivada en la D.O. La Rioja, con el fin de mejorar la calidad y las propiedades saludables de la uva y del vino

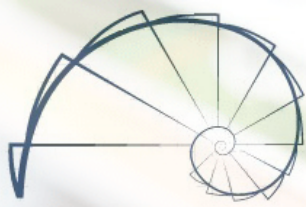
Búsqueda de resistencia a la verticilosis del olivo / R. Arias-Calderón, L. León, J. Bejarano-Alcázar, A. Relaj, R. De La Rosa, D. Rodríguez-Jurado, J. Cano-- 358-361 p. -- (Dossier Olivar. Selección De Nuevos Genotipos)

Resumen: La obtención de nuevas variedades de olivo con altos niveles de resistencia a la Verticilosis pretende dar respuesta a la demanda urgente del sector del olivar preocupado por los efectos de esta enfermedad. Por ello, el Instituto Andaluz de Investigación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA) en su Centro "Alameda del Obispo" de Córdoba está desarrollando una línea de investigación consistente en la búsqueda de resistencia a la Verticilosis del olivo (VO). El estudio comprende una primera selección de material vegetal resistente a la Verticilosis en condiciones de ambiente e inóculo del patógeno controlados, óptimos para la enfermedad, y una segunda evaluación de los genotipos seleccionados en campos de cultivo naturalmente infestados por el hongo.

Logros y expectativas de la agricultura de precisión / E. Gregorio López, A. Escolá, S. Planas De Martí, J.R. Rosell Polo, F. Solanelles Batle, J.A. Martínez Casasnovas-- 368-374 p. -- (Maquinaria. La Agricultura Del Siglo XXI)

Resumen: El objetivo de la Agricultura de Precisión es aplicar insumos solamente donde sean necesarios y en la cantidad requerida. En este artículo se introducen los conceptos básicos de Agricultura de Precisión y se presentan los principales ámbitos en los que actualmente se está investigando.





Hemeroteca

Y ARTÍCULOS DESTACADOS - JUNIO 2014



Phytoma N° 259 - Mayo 2014

El fuego bacteriano de los frutales y ornamentales de pepita. Más de un siglo de investigación científica / Emilio Montesinos Seguí. -- 15-19 p. -- (Frutales. Transferencia Tecnológica)

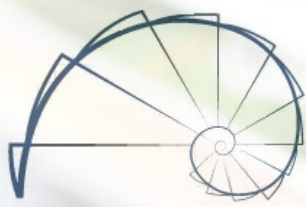
Resumen: El fuego bacteriano causado por la bacteria fitopatógena *Erwinia amylovora*, es la enfermedad más grave que afecta a los frutales de pepita y plantas ornamentales y del subgrupo de las pomoideas. Desgraciadamente como norma general, las variedades de frutales y ornamentales más interesantes desde el punto comercial y agronómico son mediana o altamente sensibles al fuego bacteriano. Por lo tanto el problema afecta tanto al sector productivo de fruta de pepita como de planta ornamental, y primariamente al sector viverista.

Prevención del fuego bacteriano en plantaciones de níspero (*Eriobotrya japonica*) en la Comunitat Valenciana / Monserrat Roselló, Amparo Ferrer, Vicente Dalmau, Miguel Gamón, Ana Palacio-Bielsa, M^a Milagros López. -- 20-26 p. -- (Frutales Transferencia Tecnológica)

Resumen: La situación del fuego bacteriano ha evolucionado en España en los últimos años y el escenario al que nos enfrentamos actualmente es muy distinto al de años anteriores. Para que la enfermedad no afecte a este cultivo, que supone la mayor fuente económica de esta zona, es necesario extremar las medidas de prevención.

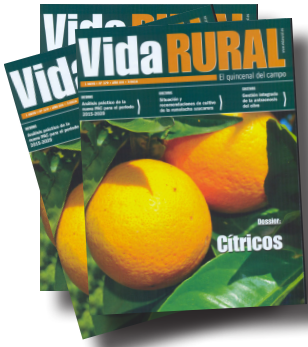
La mancha bacteriana de los frutales de hueso y del almendro (*Xanthomonas arboricola* pv. *pruni*), una grave enfermedad emergente en España / Ana Palacio-Bielsa, Miguel A. Cambra, Jaime Cubero, Jerson Garita-Cambroner, Monserrat Roselló, M^a Milagros López. -- 36-42 p. -- (Frutales Transferencia Tecnológica)

Resumen: La mancha bacteriana de los frutales de hueso y del almendro es una enfermedad emergente en España. Está causada por *Xanthomonas arboricola* pv. *pruni*, patógeno considerado de cuarentena en la Unión europea y por la European and Mediterranean Plant Protection Organization. La bacteria se identificó en nuestro país en el año 2002 y, desde entonces, se han detectado nuevos brotes en distintas Comunidades Autónomas. En este trabajo se describen aspectos sobre la sintomatología, epidemiología y medidas de control de esta bacteriosis.



Hemeroteca

BOLETÍN DE SUMARIOS - JUNIO 2014



Vida Rural Nº 379 - 1º Mayo 2014

Análisis del cultivo del limonero en España / F.J. Arenas Arenas, A. Hervalejo García, E. Romero Rodríguez, I. Porras Castillo. -- 28-37 p. -- (Dossier Cítricos)

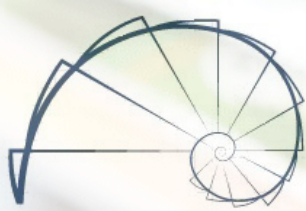
Resumen: España es el octavo productor mundial de limón y lima con una producción de 625.000 toneladas. El principal destino de los limones españoles es la exportación con cerca de un 50% de la producción, seguido por el consumo interior en fresco y en último lugar por la transformación. Un sistema que se encuentra actualmente en auge es el cultivo de los cítricos ecológicos los cuales que concentran principalmente en Andalucía. Como mejora del sector se presentan nuevas variedades, el empleo de nuevos patrones y la adopción de técnicas de cultivo orientadas a la reducción de costes.

Avances en el control biológico de la mosca de la fruta / F. Beitia, F.A. Ferrara, A. Harbi, L.De Pedro, J. Tormos, B. Sabater-Muñoz. -- 34-39 p. -- (Dossier Cítricos)

Resumen: Uno de los sistemas considerados para incluir en la GIP en cítricos en la Comunidad Valenciana, en relación a *C. capitata*, ha sido el control biológico. Los denominados agentes de control biológico se pueden incluir en tres grupos de organismos: los entomopatógenos, los depredadores y los parasitoides. Se realiza una rápida revisión de la situación actual de estos trabajos, centrándose principalmente en el empleo potencial de himenópteros parasitoides, que es la línea de investigación aún en pleno desarrollo.

Estudio de la absorción y translocación de Ca y N en los cítricos / Ana Quiñones, Belén Martínez-Alcántara, Enric Alcayde, Francisco Legaz. -- 40-48 p. -- (Dossier Cítricos)

Resumen: El departamento de Nutrición y Fertilización del Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias, mediante un convenio con la empresa Yara, ha utilizado la técnica de marcado isotópico con los isótopos ^{44}Ca y ^{15}N con el fin de profundizar en el conocimiento de la absorción, translocación y distribución de estos elementos nutritivos entre los diferentes órganos de plantas jóvenes de cítricos. La importancia del uso de esta técnica radica, en este caso concreto, en la posibilidad de diferenciar en la planta, de manera inequívoca, aquellos elementos absorbidos que provienen del aportado mediante los fertilizantes marcados de los presentes en la propia planta y/o del suelo o sustrato.



Hemeroteca

Y ARTÍCULOS DESTACADOS - JUNIO 2014

Vida Rural Nº 380 - 15º Mayo 2014



La precisión, factor clave en la aplicación de productos fitosanitarios / Santiago Planas De Martí. -- 18-21 p. -- (Dossier Gestión Integrada De Plagas)

Resumen: Para la provisión de alimentos, en la cantidad y calidad necesarias, los tratamientos fitosanitarios son un instrumento ineludible, eso sí, siempre formando parte de la gestión integrada de plagas, enfermedades y malas hierbas. Los productos fitosanitarios aparecen pues como una alternativa junto a otras estrategias como el control biológicos, el empleo de biopesticidas y las prácticas culturales, En este artículo se detallan las últimas tendencias en los equipos de aplicación de productos fitosanitarios.

Gestión integrada de plagas en cítricos, una oportunidad para seguir haciendo bien las cosas/ Alfonso Lucas Espadas. -- 26-32 p. -- (Dossier Gestion Integrada De Plagas)

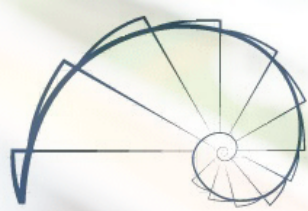
Resumen: Históricamente, el cultivo de los cítricos en España ha superado algunos de los grandes problemas fitosanitarios que le han afectado, por medio de soluciones biológicas o tecnológicas, que son ejemplo del buen hacer de la investigación, la experimentación y el desarrollo en ese ámbito. Los agricultores de cítricos manejan un cultivo que tiene muy arraigado el uso de herramientas alternativas a los productos, químicos, aunque todavía queda mucho por hacer.

Control integrado de plagas en frutales de pepita y hueso / Dolors Bosch Serra, Adriana Escudero Colomar. -- 33-37 p. -- (Dossier Gestión Integrada De Plagas)

Resumen: La producción integrada es un concepto de agricultura sostenible desarrollado a finales de los 70 por la Organización Internacional de Lucha Biológica (OILB/IOBC). El concepto se basa en la obtención de productos agrícolas mediante la utilización de los recursos naturales y de mecanismos de regulación de dichos recursos que reemplacen las intervenciones o acciones potencialmente contaminantes. La producción integrada contempla todos los aspectos relacionados con el cultivo desde las buenas prácticas agrícolas hasta el manejo del producto obtenido en la postcosecha.

Boquillas de baja deriva en producción integrada / Xavier Torrent Martí, Santiago Planas De Martí. -- 38-44 p. -- (Dossier Gestion Integrada De Plagas)

Resumen: Las buenas prácticas fitosanitarias son parte inherente del control integrado de plagas y enfermedades de los cultivos. Hoy en día, no se concibe un tratamiento fitosanitario que no incorpore medidas de prevención de riesgos ambientales y de protección para las personas que se encuentran en el entorno de las parcelas tratadas. Uno de los mecanismos más frecuentes de la contaminación es el de la deriva.



Hemeroteca

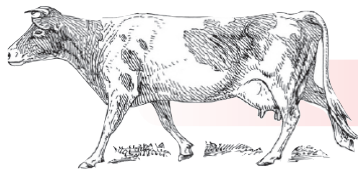
BOLETÍN DE SUMARIOS - JUNIO 2014

Vida Rural Nº 380 - 15º Mayo 2014



Eficacia de la micorrización de plantas de romero / Amelia Camprubí, Cinta Calvet. -- 46-49 p. -- (Cultivos. Aromáticas)

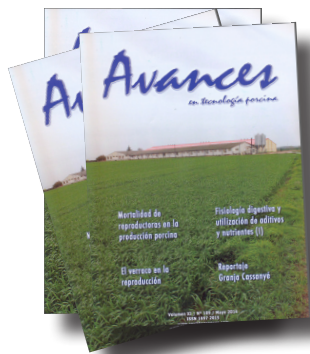
Resumen: En este trabajo se ha estudiado el establecimiento en campo, la respuesta de crecimiento y la producción de aceites esenciales de plantas de romero micorrizadas en un suelo marginal con bajo contenido en nutrientes.



ARTÍCULOS DE REVISTAS DE GANADERÍA

Avances en Tecnología Porcina

Nº 109 - Mayo 2014



Transferencia no quirúrgica de embriones porcinos derivados de donantes superovuladas / M.A. Angel, M.A. Gil, C. Cuello, J. Sanchez-Osorio, J. Gomis, I. Parrilla, J. Vila, I. Colina, M. Diaz, J. Reixach, J.L. Vazquez, Jm. Vazquez, J. Roca, Ea. Martínez. -- 19-26 p. -- (Reproducción e I.A.)

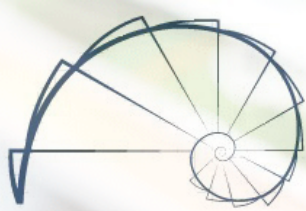
Resumen: El objetivo de este estudio fue evaluar la eficacia de dos protocolos de superovulación para mejorar la eficiencia de las hembras donantes en un programa de transferencia no quirúrgica de embriones porcinos.

Nuevas tecnologías en el manejo del lechón neonato / Lopez. I, R. Rodríguez, A. De La Cuesta, S. López, C, Sujka. E. -- 49-52 p. -- (I+D de empresas)

Resumen: En la porcicultura actual cobra cada vez mayor relevancia el número de lechones destetados por cerda y año, como mejora de la productividad numérica y económica de la granja. La introducción de nuevas líneas genéticas ha logrado un avance espectacular en la mejora productiva de la granja mediante el incremento del número de lechones nacidos vivos.

Optimización de los rendimientos y la salud intestinal en monogástricos mediante el uso de quito-oligosacáridos: molixos / Molimen. -- 54-56 p. -- (I+D de empresas)

Resumen: La quitina es el segundo polisacárido más abundantes en la naturaleza después de la celulosa y cumple una función estructural en las paredes de hongos y levaduras, y en la del exoesqueleto de insectos y artrópodos. Uno de los problemas tecnológicos de la quitina es que es insoluble en agua. El chitosán, probablemente el derivados de la quitina más conocido, sí es soluble en medios acuosos. Esta característica, unida al hecho de que no resulta tóxico y es biodegradable, hace del chitosán un excelente producto para diferentes aplicaciones.



Hemeroteca

Y ARTÍCULOS DESTACADOS - JUNIO 2014



Eurocarne N° 226 - Mayo 2014

Consideraciones científico-técnicas relevantes para la Norma del Ibérico: la importancia del porcentaje racial en el etiquetado / Dr. Jesús Ventanas , Dr. Antonio Silva. 64 -69 p. -- (Ibérico)

Resumen: Los autores del artículo dan su opinión sobre las aportaciones y las carencias de la nueva Norma del Ibérico y exponen las bases científico-técnicas que sustentan las designaciones por la alimentación. Además, se atreven con uno de los aspectos más controvertidos de la Norma, la inclusión del etiquetado de la genética.

Efecto del contenido en grasa intramuscular y de factores post-procesado sobre la calidad sensorial del jamón ibérico loncheado / M. Revuelta, D. Guillou. -- 72-79 p. -- (PlanStar Porcino)

Resumen: Uno de los retos de la alimentación de la cerda moderna consiste en cómo establecer y mantener un buen consumo de pienso en lactación para mantener la producción lechera maximizada y reducir las pérdidas de condición corporal.



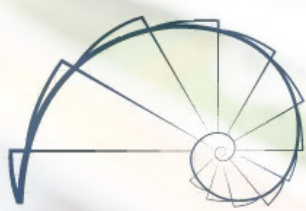
Mundo Ganadero N° 258 - Mayo-Junio 2014

Efecto de Saccharimyces c. boulardii (Levucell SB) sobre el consumo de pienso de la cerda en lactación / M. Revuelta, D. Guillou. -- 36-38 p. -- (Planstar Porcino)

Resumen: Uno de los retos de la alimentación de la cerda moderna consiste en cómo establecer y mantener un buen consumo de pienso en lactación para mantener la producción lechera maximizada y reducir las pérdidas de condición corporal.

Estrategias dietéticas para mejorar la supervivencia y el peso del lechón al nacimiento / J. Riopérez, , M. L. Rodríguez Membibre. -- 40-46 p. -- (Producción Porcino)

Resumen: El peso del lechón al nacimiento y su variabilidad individual dentro de la camada determinan un gran interés económico y de rentabilidad en la propia granja, no sólo referido a la supervivencia post partum sino también a su normal crecimiento y desarrollo en las fases de transición y de cebo.



Hemeroteca

BOLETÍN DE SUMARIOS - JUNIO 2014



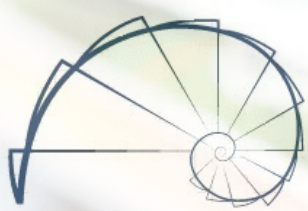
Mundo Ganadero

Nº 258 - Mayo-Junio 2014

La colza ideas básicas / A. Fernandez. -- 48-54 p. -- (Nutrición)

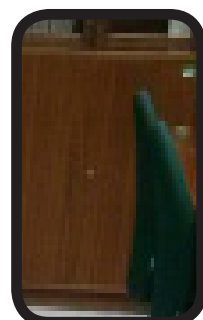
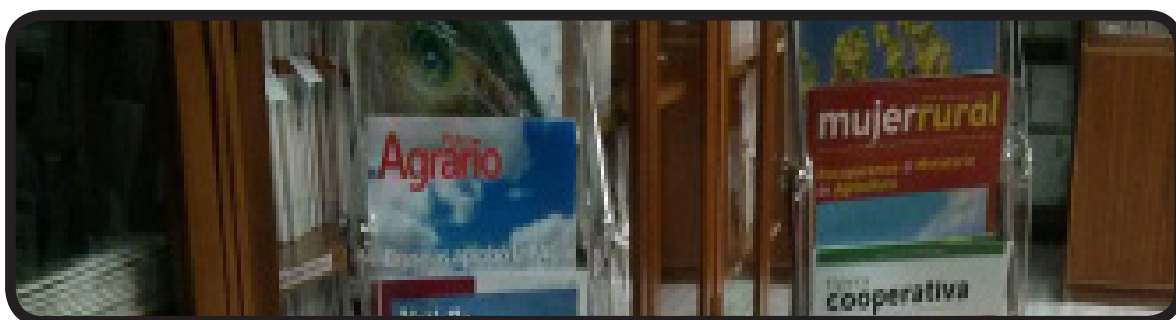
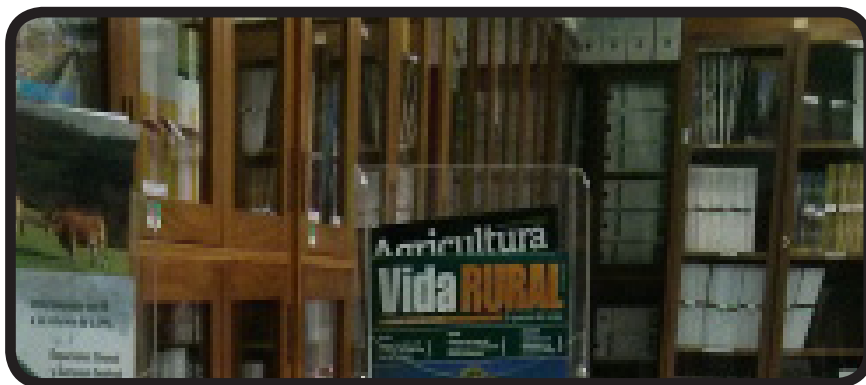
Resumen: La producción de colza sigue una tendencia ligeramente creciente debido fundamentalmente a la demanda de biodiesel. Habrá más oferta de harinas de colza en el mercado y para incluirlas en la formulación habrá que conocer muy bien todos los aspectos relacionados con el origen, procesado y control de calidad. A partir de aquí habrá que negociar el producto a comprar, conociendo la legislación y llegando a acuerdos contractuales con el proveedor.



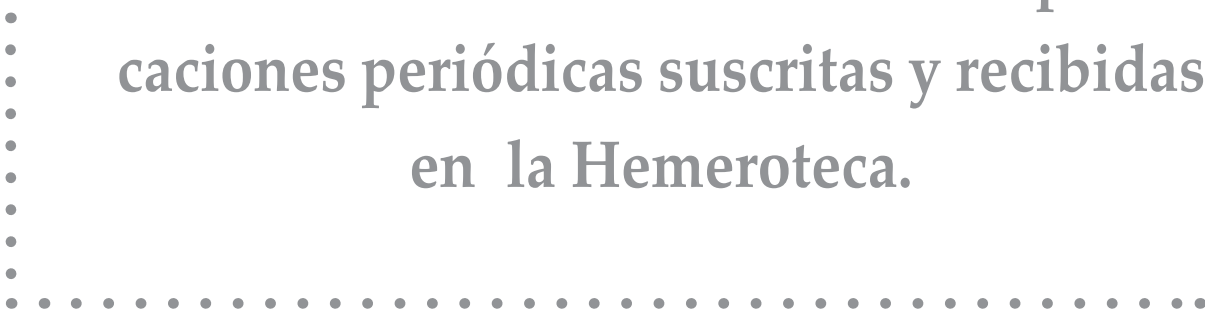


Hemeroteca

BOLETÍN DE SUMARIOS - JUNIO 2014



A continuación se presenta una compilación con los sumarios de todas las publicaciones periódicas suscritas y recibidas en la Hemeroteca.



Actualidad

313 EDITORIAL

Continuidad en el Ministerio:
García Tejerina, ministra

336 NOTICIAS

344 ENTREVISTA

Andrés del Campo, presidente
de FENACORE

348 AGRICULTURA Y MARKETING

Resolución eficaz de quejas y
reclamaciones, M.Á. Nicolás

SUMARIO

MAYO '14 - Agricultura

enPORTADA



DEOLEO, EL ACEITE POR BANDERA

Olatz Ruíz

página
316

DOSSIER **Olivar**

350

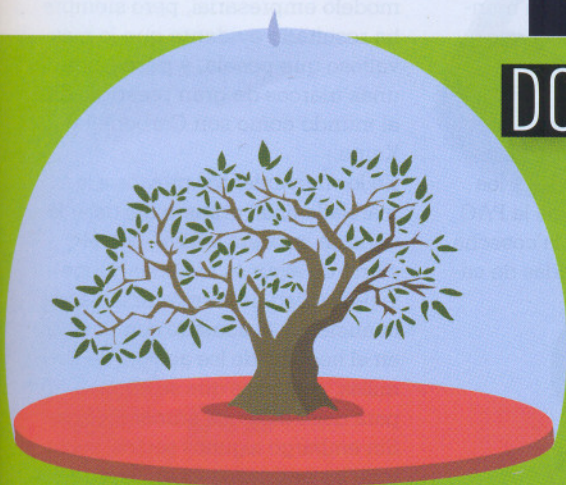
FERTILIZACIÓN DEL OLIVAR DE REGADÍO

J.C. Hidalgo, V. Vega, J. Hidalgo, J.G. Escudier,
D. Pérez

358

BÚSQUEDA DE RESISTENCIA A LA VERTICILOSIS DEL OLIVO

R. Arias-Calderón, L. León, J. Bejarano-Alcázar,
A. Belaj, R. De la Rosa, J. Cano, D. Rodríguez-
Jurado



Hoy por Hoy

324

Con un ojo puesto en el cielo y otro en Ucrania

Antonio Martínez

328

Ajo español y chino. Un conflicto que se repite

Jorge Jaramillo

La voz del sector se la juega en Europa

César Marcos

332

Maquinaria

368

Logros y expectativas de la agricultura de precisión

E. Gregorio López, A Escolà, S. Planas
de Martí, F. Solanelles Batlle, J.A.
Martínez Casanovas, J. R. Rosell Polo

Nutrición y Sanidad **Vegetal**

362

Diferentes fuentes nitrogenadas como bioestimulantes del viñedo

T. Garde, R. López, J. Portu, L. González,
P. Garijo, A. R. Gutiérrez, I. López,
P. Santamaría

Agroinforme

380

La parálisis cerosa, un problema post-cosecha en el cultivo del ajo

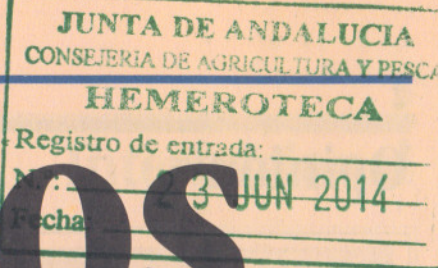
D. Palmero, L. Gálvez, J. Gil-Serna,
M. García-Díaz

386

Programas de herbicidas contra malas hierbas del arroz

A. Marí, A. Cirujeda, S. Fernández-Cavada,
C. García-Floria, S. Hernández, C. Zaragoza

AgroNegocios



Nº 613 (AÑO XV)
23 Mayo, 2014

AgroNegocios es una publicación de **eumedia**
www.agronline.es

QUINCENAL INDEPENDIENTE DEL MEDIO RURAL Y DE LA CADENA AGROALIMENTARIA



OPINIÓN

La Ley de Integración y la calificación de Entidades Asociativas Prioritarias

Eduardo Baamonde explica la posición al respecto de Cooperativas Agro-alimentarias

2

NACIONAL

García Tejerina anuncia una Estrategia Nacional de Regadíos hasta 2020

En su intervención en el XIII Congreso Nacional de Comunidades de Regantes en Huelva

5

EMPRESAS/ENTREVISTA

Santiago Toribio, director Negocio Agroalimentario de Banco Popular

"Experiencia, cercanía y profesionalidad son las cualidades que nos diferencian en el sector"

15

CLIMA: CULTIVOS HERBÁCEOS Y FRUTALES DE SECANO, LOS MÁS DAÑADOS EN AMPLIAS ZONAS DEL PAÍS

El agro pide a Gobierno y CC.AA. que adopten ya medidas contra la sequía

REDACCIÓN/AGRONEGOCIOS

Las ligeras lluvias caídas en esta semana no han llevado el ánimo al sector agrario, que considera que la sequía es ya irremediable en miles de

das paliativas que se podrían ir adoptando.

Al respecto, las OPAs solicitaron al Gobierno que vaya pensando en un paquete de medidas de apoyo fiscal (IBI, IRPF...) y financiero (créditos

lla-La Mancha, Madrid y zonas más meridionales de Castilla y León, aunque la situación se podría extender a otras zonas y CC.AA. si continúa sin llover más.

Algunas OPAs ya han realizado

El Nitrógeno directamente disponible
El nitrógeno más eficiente.

nitrosulfato amónico abono CE
N+S
Fertiheria

nitrato amónico cálcico 22 abono CE
NAC
Fertiheria

nitromagnesio 22 (7) abono CE
N+Mg
Fertiheria

Fertiheria
www.fertiheria.es

SEGURIDAD ALIMENTARIA

El 97,5% de alimentos de la UE cumplió los LMRs de fitosanitarios

AgroNegocios

Nº 614 (AÑO XV)
 6 Junio, 2014

AgroNegocios es una publicación de **eumedia**
www.agronline.es

QUINCENAL INDEPENDIENTE DEL MEDIO RURAL Y DE LA CADENA AGROALIMENTARIA



NACIONAL

Recta final para aprobar la nueva normativa nacional de la PAC

Agricultura inicia una ronda de reuniones con las comunidades autónomas y el sector

5

AGROINDUSTRIA

La facturación de la industria alimentaria sube hasta 91.903 M€

La formación como factor de crecimiento del sector agroalimentario

8

EMPRESAS

“La información resulta fundamental en el sector de las materias primas”

Entrevista a José Murillo y Jesús M. Fernández, creadores de la iniciativa Agroinfomarket

16

CLIMA: MAGRAMA Y CC.AA. ULTIMAN UNA BATERÍA DE MEDIDAS PALIATIVAS PARA LIMITAR LOS DAÑOS

La sequía podría recortar al menos un 25% de la cosecha de cereales

REDACCIÓN/AGRONEGOCIOS

La sequía avanza en nuestro país y recortará al menos un 25% la cosecha de cereales de invierno de 2014/15, tras el récord del pasado año, según las últimas previsiones del sector, ade-



cia de un año para los préstamos a jóvenes y modernización, así como rebajar de forma considerable los módulos del IRPF de 2014 para la declaración del año que viene y, según zonas, aplazar o eliminar gravámenes (IBI) o el cupón de la Seguridad

CASTILLA-LA MANCHA

El sector del vino pide medidas ante los altos stocks de campaña



AIMCRA

ASOCIACIÓN DE INVESTIGACIÓN PARA LA MEJORA
DEL CULTIVO DE LA REMOLACHA AZUCARERA

N.º 118 • Mayo 2014 • 3,5 €



RIEGO

Control enfermedades foliares 2014



RIEGO

EDITA:

ASOCIACIÓN DE INVESTIGACIÓN PARA LA MEJORA DEL CULTIVO DE LA REMOLACHA AZUCARERA

Apartado de Correos, 855
47080 Valladolid
Teléf. 983 20 47 77
Fax 983 20 46 22
E-mail: aimcra@aimcra.com

<http://www.aimcra.es>

Director

Rodrigo Morillo-Velarde

EQUIPO TÉCNICO:

Agronomía:

José Luis Bermejo Corrales
José Antonio Centeno Malfaz

Departamento químico:

Manuel Gutiérrez Sosa

Protección cultivo:

Julián Ayala García

Transferencia tecnológica:

José Manuel Omaña Álvarez

Delegación Sevilla

Teléf. 95 435 20 55
Fax 95 435 00 54

E-mail: aimcra@aimcra.com



AIMCRA no se hace responsable ni se identifica necesariamente con las opiniones que sus colaboradores expresan a través de los artículos publicados en la revista.

Diseño y maquetación:
JM Edición profesional
jm.edicion@gmail.com
Teléf. 983 114 530

Impresión:
Imprenta Maas
Teléf. 983 40 16 59

D.L.: M-14005-1984

EDITORIAL

Recientemente se ha publicado que, independiente del cultivo que sea, son más de 50 decisiones las que todo agricultor debe tomar relacionadas con su actividad. Van desde elegir el cultivo y la parcela hasta la recolección.

Dos factores importantes del cultivo como son el riego y el control de enfermedades foliares implican muchas de estas decisiones, como veremos principalmente en esta revista.

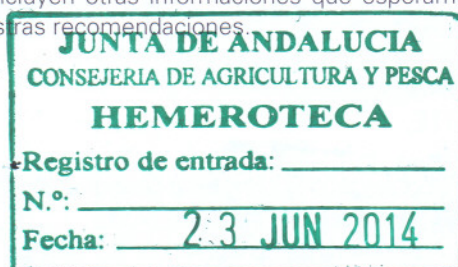
En relación con el *riego* sabemos lo importante que es para conseguir un alto rendimiento no retrasar el primer aporte de agua de primeros de junio (un retraso de 15 días supone una pérdida del 7,8% en peso y del 0,5% en riqueza, en tanto un retraso de 25 días, ya supone una pérdida del 16,3% en peso y del 1,6% en riqueza), seguir el balance hídrico semanalmente, aplicando el agua que el cultivo necesita (para recibir el consumo semanal de agua por SMS en su teléfono móvil, póngase en contacto con su técnico de Azucarera) y tener el sistema de riego en perfecto estado. En este número tienen información sobre automatismos de riego (necesario para hacer el riego más fácil) y sobre el uso de energía solar para el riego (también es necesario hacer el riego más económico desde el punto de vista de la energía), dos grandes desafíos.

Respecto al *control de enfermedades foliares*, también sabemos lo importante que es tratar a tiempo y con los productos adecuados, alternando estos para evitar resistencias. Encontrarán en este número recomendaciones de momentos de intervención, programas de fungicidas para controlar las principales enfermedades foliares (*cercospora*, *roya* y *oidio*) y como se están comportando las variedades recomendadas frente a la *cercospora* (una opción de alto interés de futuro para la gestión integrada).

El Plan 2014 ha finalizado su periodo de vigencia. No me cabe duda que ha sido uno de los mejores trabajos realizados recientemente en agricultura en lo relativo a transferencia e innovación (con asesoramiento personalizado, formación, implantación de nuevas tecnologías, revisiones de equipo de riego, abonadoras y pulverizadores, pronto obligatorias). Los resultados han sido extraordinarios, como demuestra el aumento de rendimientos. Se muestran en un artículo. Tendrá continuidad con un nuevo plan, el Plan 2020, impulsado también por Azucarera, le deseamos los mismos éxitos.

Además se incluyen otras informaciones que esperamos sean de su interés, al igual que, como siempre, nuestras recomendaciones.

Cordialmente



Rodrigo Morillo-Velarde
RODRIGO MORILLO-VELARDE

SUMARIO

Editorial	3	Bombeo de agua de riego mediante energía solar	20
Noticias	4	Cercospora beticola: momento óptimo de la primera aplicación	24
Fima 2014 "celebrando su 50 Aniversario"	9	Tolerancia a la Cercospora de variedades recomendadas para la siembra de otoño	27
El Plan 2014: "Del objetivo al logro" ...	13		

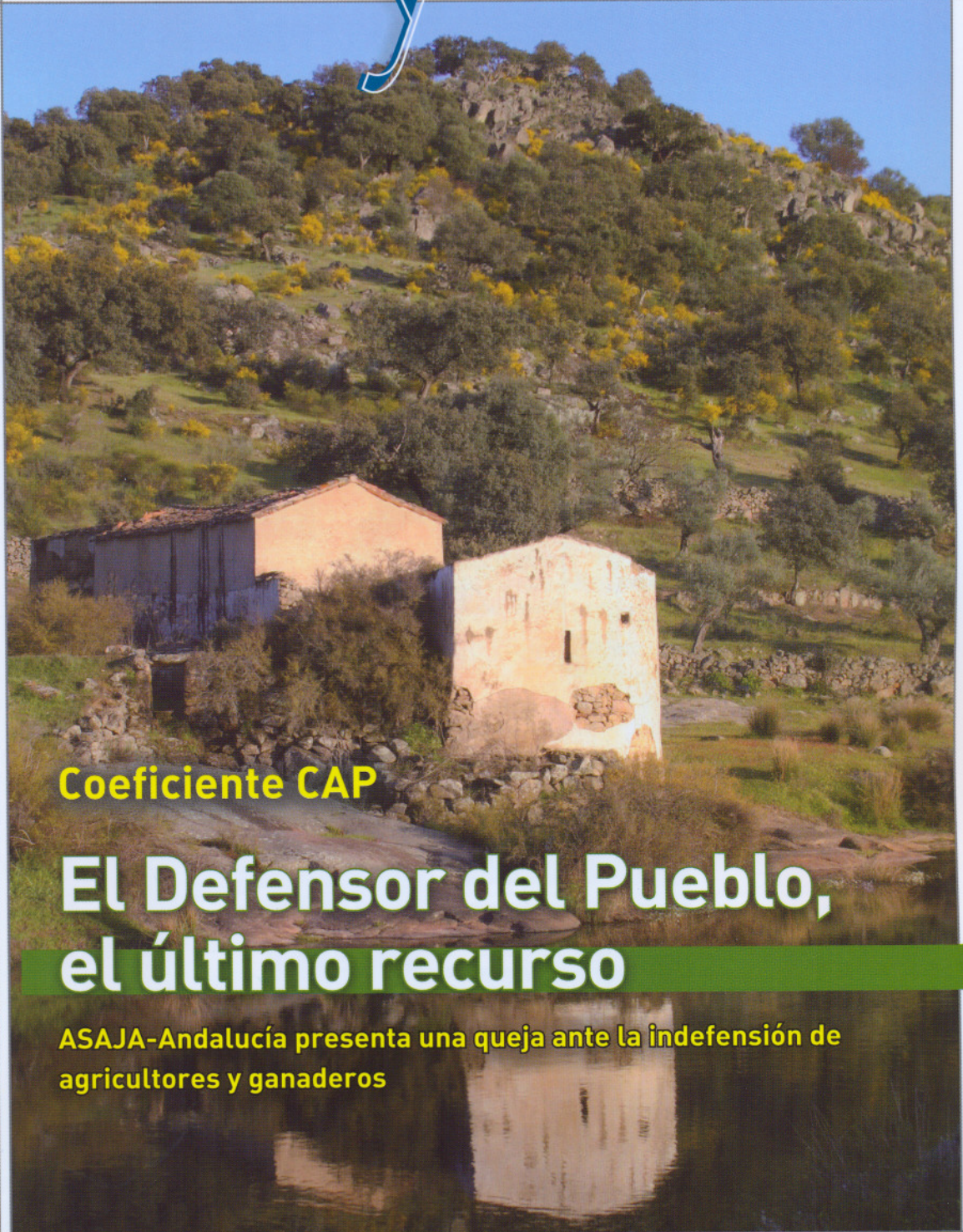
Manteniendo el campo mantenemos la vida

Tierra y VIDA

ASAJA
SEVILLA
LOS PROFESIONALES

Año XXXVII
Mayo - junio 2014

408
NÚMERO



Coeficiente CAP

El Defensor del Pueblo, el último recurso

ASAJA-Andalucía presenta una queja ante la indefensión de agricultores y ganaderos



AYUDAS ACOPLADAS

ASAJA-Andalucía presenta su propuesta al MAGRAMA y a la Consejería de Agricultura

Pág. 8



ENVASES FITOSANITARIOS

Los agricultores reciclan seis de cada diez envases

Pág. 20

Año XXXVII
Mayo - junio 2014

408
NÚMERO

Sumario



07

MINISTRA DE AGRICULTURA
ASAJA-Sevilla considera un acierto el nombramiento de Isabel García Tejerina



14

AFLATOXINAS
El MAGRAMA ofrece recomendaciones para evitarlas



18

CARNE DE CORDERO
INTEROVIC quiere llegar a nuevos consumidores



23

NUESTRO CAMPO
ASAJA-Sevilla y la Fundación Española de la Agricultura renuevan su convenio de colaboración



Portada: Terreno de pastos al que se le aplica el CAP.

En este NÚMERO

pág. 04

ASAJA Informa

pág. 06

GANADERÍA

pág. 18

Medio AMBIENTE

pág. 20

Nuestro CAMPO

pág. 22

ESPAÑA

PHYTOMA

25 años juntas

Los trips y las cochinitas algodonosas en el cultivo del caqui

Frutales de hueso y del almendro

La mancha bacteriana de los

bacterias y nematodos (II)

Enfermedades y plagas del kiwi en Galicia:

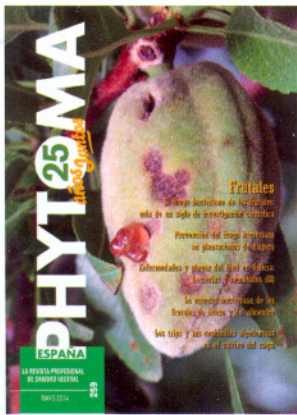
en plantaciones de nispero

Prevención del fuego bacteriano

más de un siglo de investigación científica

El fuego bacteriano de los frutales:

Frutales



MAYO 2014

259



LA REVISTA PROFESIONAL DE SANIDAD VEGETAL

Dirección Editorial: Gonzalo Iranzo Pous
Directora: Lola Ortega Colomar
Redactor Jefe: Joan Benlloch Alcañiz
Secretaría de Redacción: Amparo Díaz Caballero
Consejo de Redacción: Manuel Arroyo Varela (Madrid), Antonio Bello Pérez (Madrid), Juan Antonio Batalla (Valencia), Juan Ignacio Caballero García de Vinuesa (Sevilla), Pedro Castañera (Madrid), José Ramón Díaz (Madrid), Miguel Esparza (Pamplona), Alberto García de Luján y Gil de Bernabé (Jerez), Luis Navarro Lucas (Valencia), Luis de la Puerta (Valencia), Ricardo de Sebastián (Madrid), Juan José Tuset Barrachina (Valencia), José M.ª Vives de Quadras (Barcelona).
Departamento de Suscripciones: Amparo Díaz Caballero
Departamento Editorial: Helena Baixauli
Departamento Financiero: Julia García



PHYTOMA-España
 C/ San Jacinto, 1 - 3 • 46008 Valencia
 Tel.: (96) 382 65 11 - Fax.: (96) 382 65 15
 phytoma@phytoma.com
 www.phytoma.com

Edita: M. V. Phytoma España, S.L.
Traductor: Neil Macowan
Maquetación: Gráficas Papallona, S.C.V.
Imprime: Hoja en blanco
Depósito legal: V-1.042-1988 - ISSN: 1131-8988

Fotografía portada: Síntomas en fruto de almendro.
 (Foto: M.A. Cambra). Página 42

PHYTOMA ESPAÑA, independientemente de los esfuerzos que realiza para verificar y asegurar la exactitud de la información aparecida en sus páginas, no se responsabiliza de la opinión o inexactitud de los autores.

Sumario

2

ACTUALIDAD

EL BLOG DEL MAGRAMA

8

CON NOMBRE PROPIO

D. Emilio Forcén Tárrega, Director del Institut Cartogràfic Valencià (ICV)

Tenemos herramientas realmente potentes para el mundo de la agricultura

10

OPINIÓN

Por el campo...

La nueva Sanidad Vegetal

José del Moral de la Vega

11

REUNIONES Y CONGRESOS

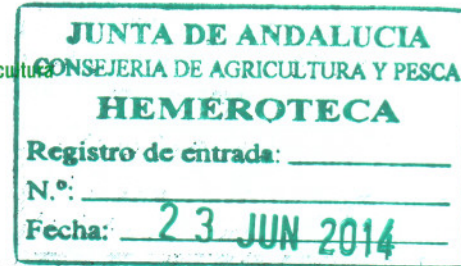
Más de 250 asistentes, procedentes de catorce países, se dieron cita en la ciudad francesa de Niza

European Sulfur Symposium

14

La XXXVII Asamblea General de AEPLA tuvo lugar el 2 de abril en Madrid

La innovación, llave de la competitividad y productividad de la agricultura



TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

15

FRUTALES

El fuego bacteriano de los frutales y ornamentales de pepita. Más de un siglo de investigación científica

E. Montesinos Seguí

20

Prevención del fuego bacteriano en plantaciones de níspero (*Eriobotrya japonica*) en la Comunitat Valenciana

M. Roselló, M. Gamón, A. Ferrer, V. Dalmau, A. Palacio-Bielsa y M.ª M. López

28

Enfermedades y plagas del kiwi en Galicia: bacterias y nematodos (II)

A. Abelleira Argibay, O. Aguín Casal, A. Ares Yebra y P. Mansilla Vazquez

36

La mancha bacteriana de los frutales de hueso y del almendro (*Xanthomonas arboricola* pv. *pruni*), una grave enfermedad emergente en España

A. Palacio-Bielsa, M.A. Cambra, J. Cubero, J. Garita-Cambronero, M. Roselló y M.ª M. López

44

Los trips y las cochinillas algodonosas, plagas emergentes en el cultivo del caqui

J. Malagón y J.C. Monzó

52

¿QUIÉN ES QUIÉN?

D. Francisco Javier Fernández-Anero, Director de Desarrollo de Negocio de BIOFUNGITEK

Somos fundamentalmente una empresa de I+D que basa todos sus desarrollos en generación de conocimiento propio

55

I+D EN LAS EMPRESAS

Fenotiol, fitorregulador del crecimiento que mejora el tamaño y la calidad de los frutos en frutales de hueso

M. Ruiz García, J.M. de Andrés Aleixandre, P. Fernández Pérez, J. Prades i Latorre, J.R. Soler Gil-Mascarell

59

PÁGINAS VERDES

62

PANORAMA EMPRESARIAL



3 Hortalizas

Las producciones andaluzas de tomate, pimiento y pepino marcan otra semana con caída de precios

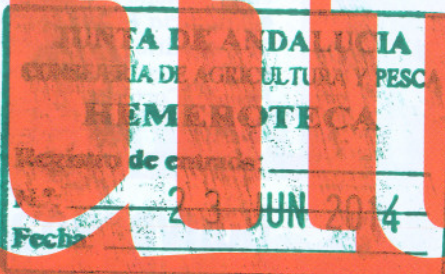


6 Previsiones

Cataluña espera sobrepasar las 400.000 toneladas de melocotón y nectarina en la cosecha de 2014.

valencia fruits

51 AÑOS
15 JUNIO
1962



Fundado por
José Ferrer Camarena

Edita Sucro SL
Hernán Cortés 5
46004 Valencia Spain
Tel 963 525 301
Fax 963 525 752
www.valenciafruits.com
info@valenciafruits.com
Año LII
Número 2.628
20 de mayo de 2014
3 euros



Esta Semana

2 Artículo de opinión de Gonzalo Gayo: "Cita con las urnas en la Unión Europea"

El BOE informa de la convocatoria para las ayudas 2014 a los sindicatos agrarios

4 Sólo 10 empresas comercializan el 70% del pimiento que se produce en Almería.

CONSULTE NUESTRA EDICIÓN ELECTRÓNICA: WWW.VALENCIAFRUITS.COM

Aumenta un 11% la cosecha europea de fruta de hueso

La producción de melocotón y nectarina superará los 3.000.000 de Tm respecto a 2013

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Con las cifras recientemente publicadas por Europêch, dentro de la feria de Medfel celebrada en Perpignan los días 13,14 y 15 de mayo, muestran un aumento del 11% de la producción europea de melocotón y nectarina respecto al pasado año, año marcado por la lluvia y el frío y que afectó considerablemente a la cosecha de estos frutos.

Como contrapunto, esta campaña se caracteriza por el clima suave que se ha dado en la ma-



Las cerezas de Aragón tratan de abrirse camino en el mercado asiático

Los ejidenses solicitan en los primeros cuatro meses de 2014 más

3 Cooperativismo

Las cooperativas españolas se centran en concentrar e integrar la oferta y ganar dimensión



6 Fruta de hueso

El sector cooperativo estima un incremento de la cosecha del 14% para esta temporada

valencia • fruits



51 AÑOS
15 JUNIO
1962

Fundado por
José Ferrer Camarena

Edita Suco SL
Hernán Cortés 5
46004 Valencia Spain
Tel 963 525 301
Fax 963 525 752

www.valenciafruits.com
info@valenciafruits.com

Año LII
Número 2.629
27 de mayo de 2014
3 euros



Esta Semana

2 Artículo de opinión de Gonzalo Gayo: "Y las urnas hablaron"

Homologado el contrato de compraventa para el limón y el pomelo

3 La Junta crea la Mesa de Trabajo de la Fresa en Huelva

4 Artículo de opinión de Cirilo Arandis, presidente de Frutas y Hortalizas de Cooperatives agro-alimentaries: "A cuerpo limpio"

9 Aragón espera la mejor cosecha de almendra

La cosecha murciana de cereza aumenta un 10%

Mercofraga abre con buenas previsiones

CONSULTE NUESTRA EDICIÓN ELECTRÓNICA: WWW.VALENCIAFRUITS.COM

La exportación frena su subida en el primer trimestre del año

El menor crecimiento se debe al retroceso en valor y volumen de las frutas

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN. La exportación española de frutas y hortalizas en el primer trimestre de este año ha aumentado un 1,4% en valor y un 0,5% en volumen con relación al mismo periodo de 2013, totalizando 3.172 millones de euros y 3,4 millones de toneladas, según los últimos datos actualizados por la Dirección General de Aduanas del Ministerio de Economía, lo que refleja, según Fepex, un menor nivel de crecimiento con



de 165.139 toneladas corresponden a exportaciones a países no comunitarios pero europeos. Los envíos a estos países cayeron un 6%, destacando los descensos de Rusia (-14%) y Ucrania (-8%). Subió, en cambio, la exportación española dirigida fuera de la UE y Europa, a países extra-europeos, con un 16% más, totalizando 97.409 toneladas, lo que refleja todavía que son volúmenes muy reducidos.

Por comunidades autónomas, destaca el crecimiento de An-

3 Campaña citrícola

Los productores citrícolas valencianos cierran con pérdidas una campaña muy complicada



8 Fruta de hueso

La cosecha de fruta de hueso de Castilla-La Mancha será un 13,5% inferior respecto a 2013

valencia fruits

51 AÑOS
15 - JUNIO
1962

Fundado por
José Ferrer Camarena

Edita Sucro SL
Hernán Cortés 5
46004 Valencia Spain
Tel 963 525 301
Fax 963 525 752
www.valenciafruits.com
info@valenciafruits.com

Año LII
Número 2.630
3 de junio de 2014
3 euros



Esta Semana

- 2 Artículo de opinión de Gonzalo Gayo: "Medidas excepcionales"
- 4 El sector citrícola considera insuficiente la propuesta contra la Mancha Negra
- 6 La importación de países no comunitarios sigue creciendo
- 8 La caída del precio de patata y cebolla lleva a los agricultores valencianos a destruir la cosecha
- 8 Las cooperativas incrementan su competitividad
- 8 El sector fresero de Huelva da como finalizada la campaña
- 8 El ayuntamiento de Zaragoza busca recuperar la huerta con proyectos

CONSULTE NUESTRA EDICIÓN ELECTRÓNICA: WWW.VALENCIAFRUITS.COM

El sector citrícola concluye una mala campaña

La caída de precios y la sequía han marcado el desarrollo de la temporada

► MERCEDES SALAS. EFEAGRO.

Los productores españoles de naranjas y de mandarinas están concluyendo una campaña que consideran "muy mala", por la caída de los precios y especialmente por los estragos de la sequía. Las organizaciones agrarias Asaja, COAG y UPA y las cooperativas han resaltado que la falta de lluvias ha propiciado calibres pequeños y enfermedades en los campos, a lo que se une una situación de baja demanda y de escasas remuneraciones pa-



Gil ha afirmado que el consumo ha caído y que los citricultores "no pueden trabajar así", con una situación de precios bajos en origen y prácticas de la distribución como ventas a pérdidas.

Los citricultores temen también que la carencia de lluvias se prolongue y repercuta en la próxima campaña (la actual acaba en junio). Las organizaciones agrarias han alertado también de que animales, como los conejos, se están subiendo a las cor-

3 Exportaciones

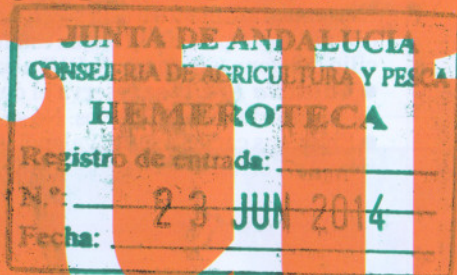
Descienden un 5% las expediciones de tomate español al exterior respecto a la campaña anterior



6 Cotizaciones

El precio del tomate aumenta por primera vez desde abril, situándose en los 0,26 euros/kg.

valencia fruits



Fundado por José Ferrer Camarena

Edita Sucro SL
Hernán Cortés 5
46004 Valencia Spain
Tel 963 525 301
Fax 963 525 752
www.valenciafruits.com
info@valenciafruits.com

Año LII
Número 2.631
10 de junio de 2014
3 euros



Esta Semana

- 2 Artículo de opinión de Gonzalo Gayo: "Por fin"
Modificaciones en la Directiva Europea de la Miel
- 4 Artículo de opinión de Cirilo Arnandis, presidente del sector de Frutas y Hortalizas de Cooperatives Agro-alimentàries: "Precio justo"
El precio de la naranja cae en picado y no cubre los costes de producción en el campo almeriense
- 6 El tomate almeriense, de muy buena calidad esta temporada, experimenta unas cotizaciones desastrosas

CONSULTE NUESTRA EDICIÓN ELECTRÓNICA: WWW.VALENCIAFRUITS.COM



Vida **RURAL**

www.vidarural.es

1 MAYO • Nº 379 • AÑO XXI • 7/2014

El quincenal del campo

INFORME

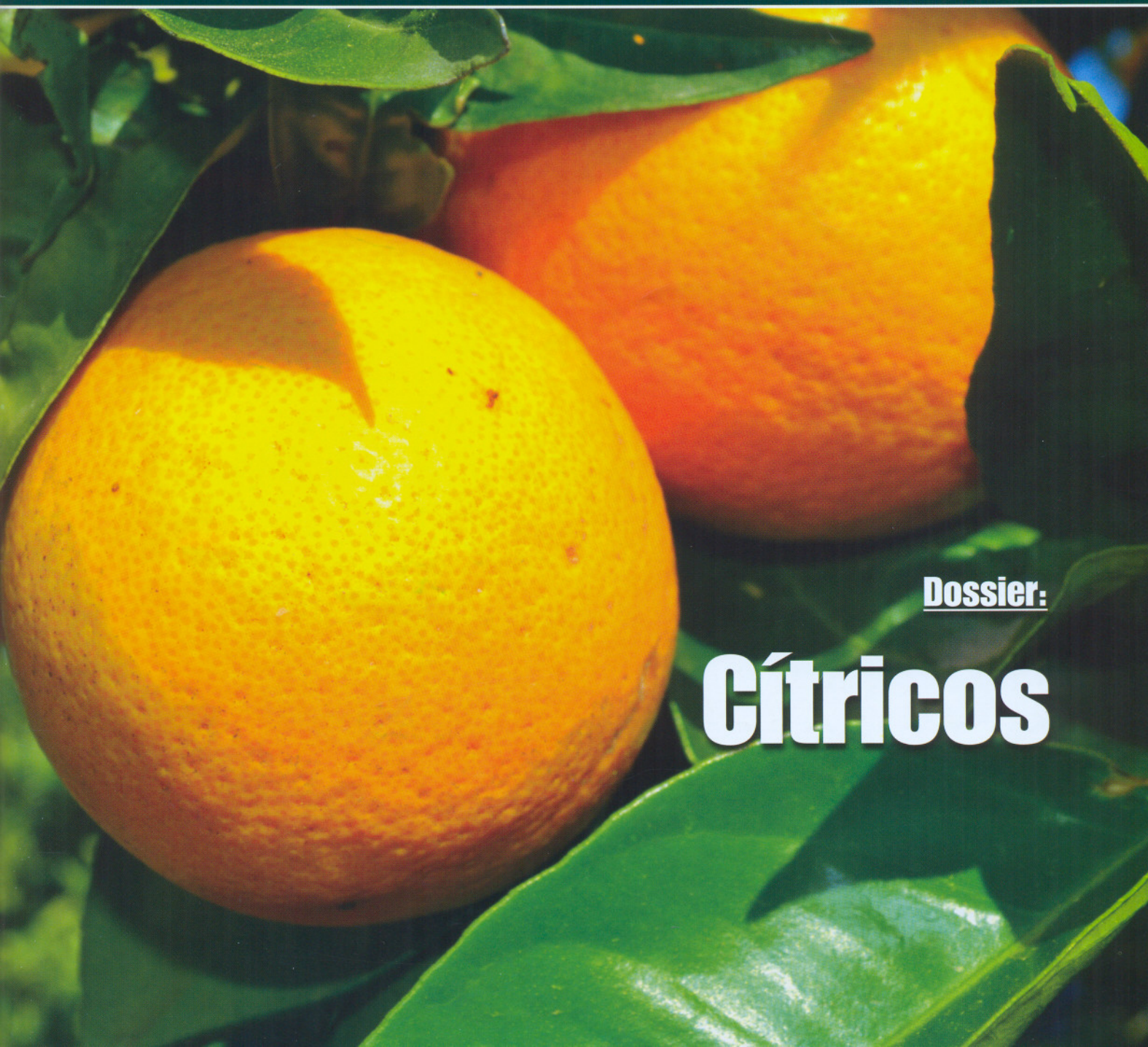
Análisis práctico de la nueva PAC para el periodo 2015-2020

CULTIVOS

Situación y recomendaciones de cultivo de la remolacha azucarera

CULTIVOS

Gestión integrada de la antracnosis del olivo



Dossier:

Cítricos



Foto de portada:
Luis Mosquera.

DIRECTOR:

Jaime Lamo de Espinosa. Dr. Ingeniero Agrónomo y Economista. Catedrático ETSIA (UPM).

COMITÉ TÉCNICO-CIENTÍFICO:

- Alberto Ballarín Marcial. Abogado. Madrid.
- Julián Briz E. Catedrático ETSIA (UPM).
- Tomás G. Azcárate. Dr. Ing. Agrónomo. Dirección General Agricultura (UE).
- Enrique Falcó y Carrión. Dr. Ingeniero Agrónomo. Empresario agrario.
- Fernando Gil Albert. Catedrático ETSIA (UPM).
- Manuel Ramón Llamas Madurga. Catedrático Hidrogeología.
- Rafael Manuel Jiménez Díaz. Catedrático ETSIAM (UC).
- Jaime Ortiz-Cañavate. Catedrático ETSIA (UPM).
- Santiago Planas. Dr. Ingeniero Agrónomo.
- Pedro Urbano. Catedrático ETSIA (UPM).
- Luis López Bellido. Catedrático ETSIAM (UC).

EDITA:



PRESIDENTE: Eugenio Occhialini.
VICEPRESIDENTE: José M.ª Hernández.
DIRECTOR: Jon Zubia.

© EUMEDIA, S.A. REDACCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y PUBLICIDAD:
CLAUDIO COELLO, 16, 1.º Dcha. - 28001 MADRID
TELÉF.: 91 426 44 30/91 578 05 34.
TELEFAX: 91 575 32 97. - www.vidarural.es

REDACCIÓN: e-mail: redaccion@eumedia.es
Subdirector: Luis Mosquera.
Coordinación técnica: Elena Mármol.
Coordinación periodística: Arancha Martínez.
Alfredo López, Alejandro Vicente, Irene G. Mazarío.

DISEÑO GRÁFICO Y MAQUETACIÓN:
Marina G. Angulo.

DEPARTAMENTO PUBLICIDAD: publicidad@eumedia.es
Directora: Nuria Narbón.
Alberto Rabasco, Alberto Velasco, Cristina Cano.

DELEGACIONES COMERCIALES:
Cataluña: Sergio Munill.
Teléf.: 93 246 68 84. Fax: 93 246 68 84.

DPTO. ADMINISTRACIÓN Y SUSCRIPCIONES:
Concha Barra (administración).
Mariano Mero (informática y suscripciones).
Mercedes Sendarrubias y Verónica Casas (suscripciones).
suscripciones@eumedia.es

ISSN: 1133-8938. Depósito Legal: M-3390-1994

FOTOMECÁNICA E IMPRESIÓN: NUEVA IMPRENTA.

EUMEDIA, S.A., no se identifica necesariamente con las opiniones recogidas en los artículos firmados.
© Reservados todos los derechos fotográficos y literarios.



Vida Rural es miembro de Eurofarm, Asociación de las revistas agrarias más importantes de Europa.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta publicación solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de la misma.

ACTUALIDAD

Carta del Director

En Portada

INFORME

Análisis práctico de la nueva PAC para el periodo 2015-2020.
Ramón Blanco Orús y F. Javier García Ramos.

CULTIVOS

Situación y recomendaciones de cultivo de la remolacha azucarera. Rodrigo Morillo y José Luis Bermejo.

DOSSIER CÍTRICOS

23

Una campaña cítrica irregular marcada por el desastre final en las variedades de naranja

Análisis del cultivo del limonero en España

Avances en el control biológico de la mosca de la fruta

Estudio de la absorción y translocación de Ca y N en los cítricos

Reducción de los costes de cultivo y aumento del valor añadido de los cítricos



CULTIVOS

Gestión integrada de la antracnosis del olivo. J. Moral, L. F. Roca, J. Romero, M. Pérez, J. Jurado, C. J. Xaviér, D. Cabello y A. Trapero.

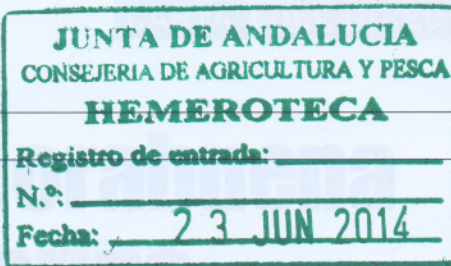
MECANIZACIÓN

Las cosechadoras de cereales, reinas de la tecnología.
Jacinto Gil.

NOTICIAS DE EMPRESAS

Mitas

Tradecorp



5
8

12

18

56

62

68
72



Foto de portada:
Luis Mosquera.

DIRECTOR:

Jaime Lamo de Espinosa. Dr. Ingeniero Agrónomo y Economista. Catedrático ETSIA (UPM).

COMITÉ TÉCNICO-CIENTÍFICO:

Alberto Ballarín Marcial. Abogado. Madrid.
Julián Briz E. Catedrático ETSIA (UPM).
Tomás G. Azcárate. Dr. Ing. Agrónomo.
Dirección General Agricultura (UE).
Enrique Falcó y Carrión. Dr. Ingeniero Agrónomo.
Empresario agrario.
Fernando Gil Albert. Catedrático ETSIA (UPM).
Manuel Ramón Llamas Madurga.
Catedrático Hidrogeología.
Rafael Manuel Jiménez Díaz. Catedrático ETSIAM (UC).
Jaime Ortiz-Cañavate. Catedrático ETSIA (UPM).
Santiago Planas. Dr. Ingeniero Agrónomo.
Pedro Urbano. Catedrático ETSIA (UPM).
Luis López Bellido. Catedrático ETSIAM (UC).

EDITA:



PRESIDENTE: Eugenio Occhialini.
VICEPRESIDENTE: José M.ª Hernández.
DIRECTOR: Jon Zubia.

© EUMEDIA, S.A. REDACCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y PUBLICIDAD:
CLAUDIO COELLO, 16, 1.ª Dcha. - 28001 MADRID
TELÉFOS.: 91 426 44 30/91 578 05 34.
TELEFAX: 91 575 32 97. - www.vidarural.es

REDACCIÓN: e-mail: redaccion@eumedia.es
Subdirector: Luis Mosquera.
Coordinación técnica: Elena Mármo.
Coordinación periodística: Arancha Martínez.
Alfredo López, Alejandro Vicente, Irene G. Mazario.

DISEÑO GRÁFICO Y MAQUETACIÓN:
Marina G. Angulo.

DEPARTAMENTO PUBLICIDAD: publicidad@eumedia.es
Directora: Nuria Narbón.
Alberto Rabasco, Alberto Velasco, Cristina Cano.

DELEGACIONES COMERCIALES:
Cataluña: Sergio Munill.
Teléf.: 93 246 68 84. Fax: 93 246 68 84.

DPTO. ADMINISTRACIÓN Y SUSCRIPCIONES:
Concha Barra (administración).
Mariano Mero (informática y suscripciones).
Mercedes Sendarrubias y Verónica Casas (suscripciones).
suscripciones@eumedia.es

ISSN: 1133-8938. **Depósito Legal:** M-3390-1994

FOTOMECÁNICA E IMPRESIÓN: NUEVA IMPRENTA.

EUMEDIA, S.A., no se identifica necesariamente con las opiniones recogidas en los artículos firmados.
© Reservados todos los derechos fotográficos y literarios.



Vida Rural es miembro de Eurofarm, Asociación de las revistas agrarias más importantes de Europa.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta publicación solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de la misma.

ACTUALIDAD

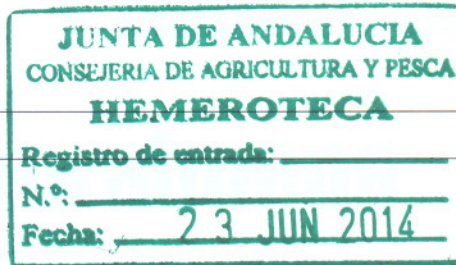
Carta del Director

En Portada

INFORME

Análisis práctico de la nueva PAC para el periodo 2015-2020.
Ramón Blanco Orús y F. Javier García Ramos.

5
8
12



CULTIVOS

Situación y recomendaciones de cultivo de la remolacha azucarera. Rodrigo Morillo y José Luis Bermejo.

18

DOSSIER CÍTRICOS

23

Una campaña citrícola irregular marcada por el desastre final en las variedades de naranja

Análisis del cultivo del limonero en España

Avances en el control biológico de la mosca de la fruta

Estudio de la absorción y translocación de Ca y N en los cítricos

Reducción de los costes de cultivo y aumento del valor añadido de los cítricos



CULTIVOS

Gestión integrada de la antracnosis del olivo. J. Moral, L. F. Roca, J. Romero, M. Pérez, J. Jurado, C. J. Xaviér, D. Cabello y A. Trapero.

56

MECANIZACIÓN

Las cosechadoras de cereales, reinas de la tecnología.
Jacinto Gil.

62

NOTICIAS DE EMPRESAS

Mitas

Tradecorp

68
72

Vida **RURAL**

www.vidarural.es

15 MAYO • Nº 380 • AÑO XXI • 8/2014

El quincenal del campo

REPORTAJE

Mejorar el rendimiento de las explotaciones, objetivo del Plan STAR Cereal

CULTIVOS

Eficacia de la micorrización de plantas de romero

MECANIZACIÓN

Una mirada técnica a las picadoras de forraje autopropulsadas



Dossier:

Gestión integrada de plagas

Vida **RURAL**

www.vidarural.es

15 MAYO • Nº 380 • AÑO XXI • 8/2014

El quincenal del campo

REPORTAJE

Mejorar el rendimiento de las explotaciones, objetivo del Plan STAR Cereal

CULTIVOS

Eficacia de la micorrización de plantas de romero

MECANIZACIÓN

Una mirada técnica a las picadoras de forraje autopulsadas



Dossier:

Gestión integrada de plagas



Foto de portada:
Elena MármoI.

DIRECTOR:

Jaime Lamo de Espinosa. Dr. Ingeniero Agrónomo y Economista. Catedrático ETSIA (UPM).

COMITÉ TÉCNICO-CIENTÍFICO:

- Alberto Ballarín Marcial. Abogado. Madrid.
- Julián Briz E. Catedrático ETSIA (UPM).
- Tomás G.ª Azcárate. Dr. Ing. Agrónomo. Dirección General Agricultura (UE).
- Enrique Falcó y Carrión. Dr. Ingeniero Agrónomo. Empresario agrario.
- Fernando Gil Albert. Catedrático ETSIA (UPM).
- Manuel Ramón Llamas Madurga. Catedrático Hidrogeología.
- Rafael Manuel Jiménez Díaz. Catedrático ETSIAM (UC).
- Jaime Ortiz-Cañavate. Catedrático ETSIA (UPM).
- Santiago Planas. Dr. Ingeniero Agrónomo.
- Pedro Urbano. Catedrático ETSIA (UPM).
- Luis López Bellido. Catedrático ETSIAM (UC).

EDITA:



PRESIDENTE: Eugenio Occhialini.
VICEPRESIDENTE: José M.ª Hernández.
DIRECTOR: Jon Zubia.

© EUMEDIA, S.A. REDACCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y PUBLICIDAD:
CLAUDIO COELLO, 16, 1.º Dcha. - 28001 MADRID
TELÉF.: 91 426 44 30/91 578 05 34.
TELEFAX: 91 575 32 97. - www.vidarural.es

REDACCIÓN: e-mail: redaccion@eumedia.es
Subdirector: Luis Mosquera.
Coordinación técnica: Elena MármoI.
Coordinación periodística: Arancha Martínez.
Alfredo López, Alejandro Vicente, Irene G. Mazarío.

DISEÑO GRÁFICO Y MAQUETACIÓN:
Marina G. Angulo.

DEPARTAMENTO PUBLICIDAD: publicidad@eumedia.es
Directora: Nuria Narbón.
Alberto Rabasco, Alberto Velasco, Cristina Cano.


DELEGACIONES COMERCIALES:
Cataluña: Sergio Munill.
Teléf.: 93 246 68 84. Fax: 93 246 68 84.

DPTO. ADMINISTRACIÓN Y SUSCRIPCIONES:
Concha Barra (administración).
Mariano Mero (informática y suscripciones).
Mercedes Sendarrubias y Verónica Casas (suscripciones).
suscripciones@eumedia.es

ISSN: 1133-8938. **Depósito Legal:** M-3390-1994

FOTOMECÁNICA E IMPRESIÓN: NUEVA IMPRENTA.

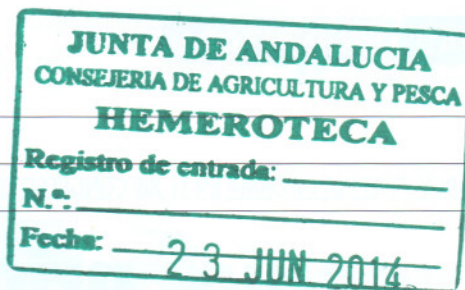
*EUMEDIA, S.A., no se identifica necesariamente con las opiniones recogidas en los artículos firmados.
© Reservados todos los derechos fotográficos y literarios.*

 **Vida Rural** es miembro de Eurofarm, Asociación de las revistas agrarias más importantes de Europa.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta publicación solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de la misma.

ACTUALIDAD

- Carta del Director
- En Portada
- Ferias y Congresos



3
6
8

REPORTAJE

Mejorar el rendimiento de las explotaciones, objetivo del Plan STAR Cereal. Irene G. Mazarío.

12

DOSSIER GESTIÓN INTEGRADA DE PLAGAS 17

La precisión, factor clave en aplicación de productos fitosanitarios

Gestión integrada de plagas en el olivar

Gestión integrada de plagas en cítricos, una oportunidad para seguir haciendo bien las cosas

Control integrado de plagas en frutales de pepita y hueso

Boquillas de baja deriva en producción integrada



CULTIVOS

Eficacia de la micorrización de plantas de romero. Amelia Camprubí y Cinta Clavet.

46

MECANIZACIÓN

Una mirada técnica a las picadoras de forraje autopropulsadas. F. Javier García Ramos.

50

NOTICIAS DE EMPRESAS

- Cequisa
- Fertiberia

56
57

Alimarket

Revista

www.alimarket.es

N. 283 / Mayo 2014



Monográfico

**AGUAS,
REFRESCOS
Y ZUMOS**

Especial

Supermercados

**Trabajando en una
nueva generación**

PUBLICACIONES ALIMARKET, S.A.
 Valentin Beato, 22 - 3ª planta - 28037 Madrid
 Tfno: 913 274 340 Fax: 913 274 522
 Internet: www.alimarket.es
 E-mail: informa@alimarket.es

Redacción
DIRECTOR

Oscar Moreno (oscar.moreno@alimarket.es)

JEFES DE SECCIÓN

Bebidas y Envase:

Antonio Martínez (antonio.martinez@alimarket.es)

No Alimentación:

Pilar López (pilar.lopez@alimarket.es)

Distribución:

Raquel Segura (raquel.segura@alimarket.es)

Logística y Transporte:

Cristóbal Álamo (cristobal.alamo@alimarket.es)

REDACTORES

Hermínia Martínez, Milagros Rodero,

Ana B. Antelo, Javier Rodríguez,

Mercedes Martínez, David Perejil, Mari Cruz Bellón,

Juan José Guisado, Vanessa Verde,

Marta Castillo, Héctor Heras,

Enrique Durán, Carlos Sánchez, Eva Casado,

Gema Villegas, Mónica García, Olga Díaz,

Rebeca Jaén, Mariví Monje y Patricia Aleubilla

DISEÑO y MAQUETACIÓN

Antonio G. Arranz -director-

Juan José Maroto -jefe de sección-

Yolanda García, Rafael Rincón

y José Costumero

Publicidad

Ana Fernández -jefa de publicidad-

(ana.fernandez@alimarket.es)

Eva Villalba (eva.villalba@alimarket.es)

Clara Retamar (clara.retamar@alimarket.es)

Ainhoa Rodríguez (ainhoa.rodriguez@alimarket.es)

María Fernández (maria.fernandez@alimarket.es)

Claret García (claret.garcia@alimarket.es)

Candelas Alonso (candelas.alonso@alimarket.es)

Raquel González (raquel.gonzalez@alimarket.es)

Suscripciones

cliente@alimarket.es

Suscripción Anual:

Península y Baleares: 336,96 €

Canarias, Ceuta y Melilla: 337,00 €

Ejemplar suelto: 42,00 €

Depósito Legal: M-16.280-1992 ISSN: 1134-8151

Impresión: MONTERREINA COMUNICACIÓN, S.L.

Tirada: 7.000 ejemplares (auditada)



Edita

PUBLICACIONES ALIMARKET, S.A.

Consejeros Delegados:

Carlos Guerrero (carlos.guerrero@alimarket.es)

Juan D. Navarro (juan.navarro@alimarket.es)

Dirección General:

Isabel Bajo (isabel.bajo@alimarket.es)

Dirección de Contenidos:

Juan Carlos Matarrubia (jc.matarrubia@alimarket.es)

Dirección Comercial:

Sergio Resille (sergio.resille@alimarket.es)

Dirección Financiera:

Antonio Abad (antonio.abad@alimarket.es)

Director de TIC:

José Alberto Porras (alberto.porras@alimarket.es)

SUMARIO

JUNTA DE ANDALUCÍA
 CONSEJERÍA DE AGRICULTURA
 Y PESCA
HOMEROTEC

Registro de entrada:

N.º:

Fecha: **23 JUN 2014**

Especial

supermercados:

Trabajando

en una nueva

generación

60

SECCIONES

Indicadores	2
En primer plano	6
Actualidad	10
Lanzamientos	34
El producto en el lineal	52
Contexto	58
Y además...	246



Snacks:

La batalla se libra en el lineal **128**

Frutos Secos:

Pequeños crecimientos sostenidos **140**

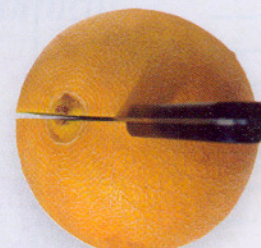


Aceitunas de mesa:

Optimización forzosa **148**

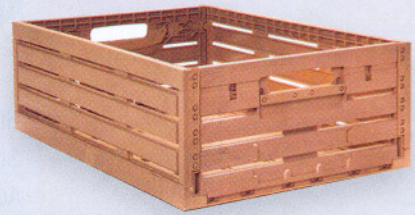
Melón y sandía:

Calidad y servicio como revulsivos **158**



Embalaje logístico:

Herramientas para la exportación **176**



Logística promocional:

Preparados para la nueva etapa **188**

Palettería exprés, un negocio

en plena expansión **195**

205

Master Blenders y Mondelez

se unen para crear un gigante del café **10**

Actualidad

El producto en el lineal

Artículos de chocolate y cacao: Nutrexa hace valer sus marcas **52**

ENTREVISTAS

Christian Lee:
 Director Comercial de Oriental Delicatessen-Iberochina **46**



José Ignacio Arranz:
 Director General de Mercamadrid **48**



REPORTAJES

Sector Avícola:
 El líder resiste el primer envite **110**





Informe especial sobre el sector del jamón curado

Las empresas piden mayor agilidad a la Administración para mejorar las exportaciones cárnicas

FIC Guijuelo 2014: información de la feria y novedades





El primero de nuestros especiales sectoriales de 2014 está dedicado al **jamón curado**. Para ello analizamos la **evolución del sector jamonero** (págs. 35-48) y detallamos las **características de los mercados donde más jamón se exporta** (págs. 56-62). Avanzamos sus **actividades** y las **novedades** de los expositores en la **Feria de la Industria Cárnica de Guijuelo**. (págs. 80-89). Por último, resumimos lo más destacado de las **Jornadas Nacionales de Seguridad Alimentaria de Avesa** (págs. 106-112).



Descargue este número en **eurocarne**digital



- 35** Las exportaciones hacen crecer la producción de jamón y paletas curados
Jesús Cruz. eurocarne
- 51** Entrevista a Anna Bosch, presidenta del Consorcio del Jamón Serrano Español
Jesús Cruz. eurocarne
- 56** Características de los principales mercados para el jamón y paleta curados
David Barreiro. eurocarne
- 64** Consideraciones científico-técnicas relevantes para la norma del ibérico: la importancia del porcentaje racial en el etiquetado
Jesús Ventanas y Antonio Silva
- 72** Efecto del contenido en grasa intramuscular y de factores post-procesado sobre la calidad sensorial del jamón Ibérico loncheado
Verónica Fuentes, Jesús Ventanas y Sonia Ventanas
- 80** Guijuelo acoge una nueva edición de la Feria de la Industria Cárnica (FIC)
David Barreiro. eurocarne
- 90** Las empresas cárnicas piden mayor agilidad a la Administración para mejorar las exportaciones
Jesús Cruz. eurocarne
- 98** Sustitución de nitrito como agente protector en chorizos
Carolina Gutiérrez y Héctor Suárez
- 106** Avesa celebró sus XXIII Jornadas Nacionales de Seguridad Alimentaria
Jesús Cruz. eurocarne
- 114** Jornada sobre la reducción de sal y grasa en derivados cárnicos elaborados por carniceros y charcuteros de modo artesanal
David Barreiro. eurocarne



- 8** Índice de anunciantes
- 9** Cuadro de portada
- 11** Editorial
- 13** Noticias
Representantes de la industria cárnica han mantenido una reunión para analizar la posibilidad de solicitar una I.G.P. para el jamón serrano en sustitución de la actual E.T.G.
- 19** Precios
- 20** Latinoamérica
- 25** Empresas
- 32** I+D+i
- 33** Internet
- 117** Novedades
- 122** Publicaciones
- 123** Eventos
La próxima edición de Sepor acogerá un intenso programa de actividades con jornadas sobre I+D para la mejora de su competitividad y de las prácticas medioambientales del sector porcino.
- 129** Imágenes
- 130** Agenda
- 132** Aefemac informa
- 133** Avesa informa
- 135** Guía de proveedores

información | aove | olivar
Mercacei
semanalJUNTA DE ANDALU
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PES
HEMEROTECA

Registro de entrada: _____

N.º: _____

Fecha: 23 JUN 2014

Editorial

Las salidas de AOVE ascienden a 70,6 millones de litros en lo que va de campaña
pág.10

La revista *Der Feinschmecker* elige a siete AOVEs españoles entre los diez mejores del mundo
pág.11

Olive Japan une a consumidores y productores de todo el mundo en su tercera edición
pág.13

La apuesta por la calidad y la innovación protagonizan la XVII Feria del Olivo de Montoro
pág.17

¿A qué saben las elecciones?

Hoy ya sabremos quien representa a España en Europa. Sin embargo, al cierre de esta edición todavía no se han contado las papeletas así que jugamos con la ventaja del ignorante. Con la cara y la cruz del vidente que se la quiere jugar.

Lo que no desconocemos es el menú electoral. El Parlamento Europeo quiso darle un toque especial a la noche del 25 de mayo, para lo cual puso en marcha *A Taste of Europe (El sabor de Europa)*, una aplicación interactiva en Facebook mediante la que se pudieron compartir recetas y elegir el alimento más popular de Europa mientras se seguía el recuento electoral.

Desde dicha aplicación, cada usuario pudo publicar sus recetas favoritas y descubrir la diversidad gastronómica de la Unión Europea. Además, tuvieron la posibilidad de añadir sus propias aportaciones y votar por cada una de las recetas. Asimismo, también existía la opción de descargar una serie de productos que incluían un paquete de fiesta, manteles con la imagen del hemiciclo, marcadores de bebidas, servilletas, una caja de palomitas de maíz y un juego para poner a prueba los conocimientos sobre Europa.

Esta iniciativa contó con el reconocimiento de mediáticos cocineros de Francia, Irlanda, Italia, Alemania, Grecia, Croacia y Rumanía, quienes crearon sus propias recetas electorales. De hecho, dos de ellos, el francés Pierre Lefebvre y el irlandés Clodagh McKenna, estuvieron presentes

en los alrededores del Parlamentarium de Bruselas, donde los ciudadanos que lo desearon pudieron intercambiar experiencias con ellos.

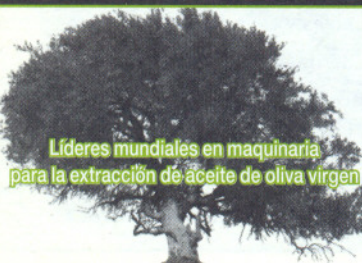
Con esta selección de chefs, y observando sus respectivas nacionalidades, nos imaginamos que el aceite de oliva brilló por su ausencia, a no ser que Italia hiciese patria y reactivase al público rociando el banquete con la vitamina del Mediterráneo.

Aunque nos inclinamos más por ser videntes kamikazes e imaginar esos platitos blancos de porcelana *demodé* donde reposaron bloques aladrillados de mantequilla para goce de los europarlamentarios de los países de Europa del Norte, aquellos que nos siguen viendo como pequeños hombres morenos y sureños que beben aceite para desayunar.

Estados Unidos, sin embargo se está impregnando de este producto a pasos agigantados. Una investigación reciente liderada por el profesor Haiyan Tong, de la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos (EPA), indica que tomar aceite de oliva también puede contrarrestar algunos de los efectos cardiovasculares adversos de la exposición a la contaminación atmosférica. Y ellos lo han celebrado.

A ver si va a ser verdad aquello que decía Lorca en su *Poeta en Nueva York* de que existe un lugar "donde el Hudson se emborracha con aceite".

Por si no lo habían notado, ningún chef español participó en la selecta iniciativa europea. Sólo por esa razón ya podemos hacernos una idea de a qué saben las elecciones, sean de donde sean. En efecto, amargos.



Líderes mundiales en maquinaria para la extracción de aceite de oliva virgen

GRUPPO
PIERALISI
INNOVADORES POR PASIÓN

www.pieralisi.com

PATROCINA LA
NOTICIA DE LA SEMANA

"García Tejerina: 'La rentabilidad del sector del olivar está asegurada hasta 2020'"

pág.4

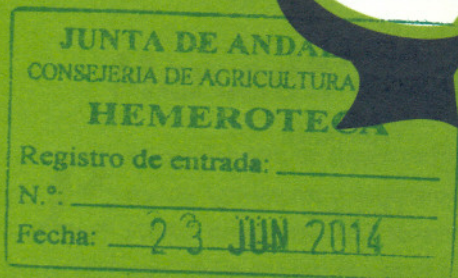


información | aove | olivar

Mercacei

semanal

Editorial



El Comité Consultivo del COI celebra su 43ª reunión en Croacia
pág.5

La siniestralidad en los seguros del olivar fue de 3,73 millones de euros en 2013
pág.15

Investigadores suizos trabajan en una “etiqueta invisible” con ADN sintético para identificar el aceite de oliva
pág.16

El análisis sensorial y los subproductos del olivar centran la XXXV Asamblea del Instituto de la Grasa
pág.19

Un padrino en la urbe

Ya lo decía Don Vito Corleone: “Los italianos piensan que el mundo es tan duro que hace falta tener dos padres, por eso todos tienen un padrino”. Eso ha debido de inspirar al grupo de jóvenes emprendedores que ha puesto en marcha la

campaña *Apadrina un olivo*, una iniciativa social que combina desarrollo rural y nuevas tecnologías para la recuperación de un olivar centenario abandonado en el municipio de Oliete (Teruel).

Así, la web www.apadrinaunolivo.org ofrece la posibilidad de apadrinar un olivo durante un año por 49,90 euros, con el objetivo de recuperar los más de 1.500 olivos abandonados por la despoblación y la desaparición de las actividades agrícolas en la zona de la Denominación de Origen Protegida Aceite del Bajo Aragón.

Quien apadrine un ejemplar podrá darle nombre y recibirá fotografías y un certificado acreditativo. Asimismo, a través de la web, de las redes sociales y de una aplicación para smartphones, podrá seguir la evolución de su “ahijado”.

Pero es que, además, los padrinos podrán visitar su olivo cuando lo deseen, así como participar en las excursiones periódicas que organiza la Asociación para la recuperación de olivos yermos de Oliete. También podrán identificar a su olivo mediante un código QR y recibirán de regalo dos litros de AOVE producido con las aceitunas de este olivar.

Esta campaña, que comienza el 2 de junio en Oliete y nace con la voluntad de expandirse en un futuro a otros puntos de la geografía española, cuenta ya con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente; el Gobierno de Aragón; la Diputación de Teruel; la Comarca de

Andorra-Sierra de Arcos; el Ayuntamiento de Oliete; Sony; Arenalia y la Fundación Telefónica, que ha aportado una ayuda de 5.000 euros.

Además, los “urbanitas” que se diviertan cuidando olivos -y reduciendo de paso las emisiones de CO₂ a la atmósfera- tendrán su recompensa en la ciudad por si se quedan con ganas de más.

Y es que lo ecológico está de moda, ya estés en Estocolmo, Nueva York o Madrid. De hecho, en esta última ciudad se encuentra el mayor huerto urbano del mundo en una azotea.

Nadie podría imaginarse que tan cerca del cielo de Madrid crecen cardos rojos, fresas, tomates negros o lechuga de hoja de roble tan sanos como si estuviesen en medio del campo. Pero es así. Floren Domezain, el mayor proveedor de fruta y verdura de las estrellas Michelin españolas, se ha montado el mayor huerto urbano del mundo en la azotea del Hotel Wellington. Cuenta con una gran ventaja también: situarse muy cerca del Parque del Retiro, el gran pulmón verde de Madrid, que limpia la polución que podría contaminar su particular cultivo. En él llegamos a encontrar hasta guisantes-lágrima, la *crème de la crème* de las verduras, que llegan a alcanzar los 500 euros el kilo.

“Cogollo en flor con pollo de corral escabechado, tomate *concasse* y reducción de vinagre balsámico” o “Ventresca de atún toro a la brasa con sopa de tomate” son sólo algunos de los espectaculares platos que pueden degustarse en el hotel, elaborados directamente desde la azotea.

El precio del menú degustación es de 55 euros -no incluye bebidas-, pero una visita guiada a ese peculiar huerto, con una panorámica de los tejados del Barrio de Salamanca y del skyline madrileño no tiene precio.



GRUPPO
PIERALISI
INNOVADORES POR PASIÓN
www.pieralisi.com

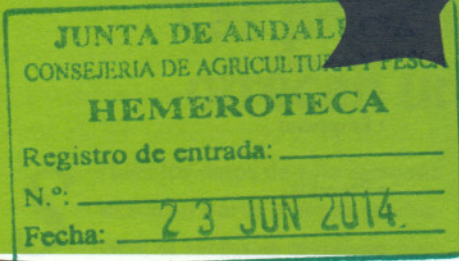
PATROCINA LA
NOTICIA DE LA SEMANA

“Las exportaciones de aceite de oliva se incrementan un 80% en lo que va de campaña”

pág.4



información | aove | olivar
Mercacei
 semanal



Editorial

Expertos de la UE
 aprueban medidas
 para prevenir la
 propagación de la
 bacteria *Xylella*
fastidiosa
 pág.15

El AOVE español
 se abre al mundo
 pág.16

Los zumos españoles
 triunfan en Oil China
 pág.20

Las universidades
 españolas se adentran
 en el mundo del
 virgen extra
 pág.23

Forasteros

Hace poco emitían en la televisión *MasterChef Australia*. No es de extrañar, cocinar está de moda. Tanto es así, que en nuestro país ha conseguido hacerse un hueco en la parrilla de los canales más vistos, codeándose con los programas del corazón y los debates políticos (de los que hay hasta hartar). Pero volviendo al extranjero, en la edición oceánica del famoso programa, dedicaron un intenso bloque a La Tapa, en el que uno de los chefs se dedicaba a ofrecer a los alumnos una serie de *Masterclass* sobre este tipo de gastronomía. En uno de los capítulos, el menú constaba de tres tapas: langostinos al ajillo, huevos con chorizo y provolone con tomate. La profesora, en este caso, no dudó en informar a los jóvenes alumnos de dónde procedía cada producto. El provolone era italiano, concretamente de Piemonte; los huevos provenían de una granja ecológica del estado australiano de Victoria; y el chorizo, de España (así, del país en general). Tras la descripción, se dispuso a preparar las tapas en orden, siendo la primera de ellas, la de langostinos. Cuál fue nuestro asombro cuando en lugar de coger la botella de aceite de oliva, abrió la nevera y sacó mantequilla, tal cual, en bloque, como si de hormigón se tratase. No debimos de ser los únicos que se quedaron atónitos. Uno de los dos alumnos preguntó extrañado: ¿Por qué para este plato no se utiliza

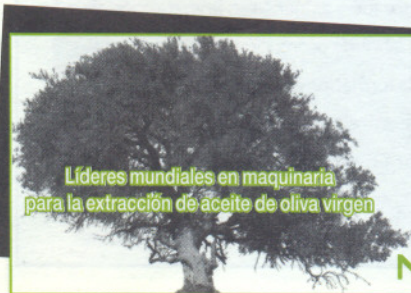
aceite de oliva? A lo que respondió la chef: “se podría, pero a mí me gusta más el sabor de la mantequilla”. Ah, bueno, entonces vale...

¿Dónde ha quedado ese cocinero que además de buscar sus preferencias regala a su comensal sabores y salud? ¿Por qué no están ahí nuestros aceites de oliva tal y como está el provolone de Piemonte? De hecho, el comercio de aceite de oliva a este país ha disminuido durante los cinco primeros meses



de la campaña 2013/14, según recoge el último informe de mercado del Consejo Oleícola Internacional (COI). Este organismo ha precisado que si se analizan las cifras en detalle, Australia registra un descenso de sus importaciones que se sitúa en torno al 16%. Puede que estemos esperando demasiado para llegar a estos países. Nos arriesgamos a que ellos se cansen de esperar.

¿Nos pasará lo mismo con Eslovaquia? El reciente estudio del ICEX: *El mercado de aceite de oliva en Eslovaquia*, realizado bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Bratislava, asegura que España es líder en el mercado eslovaco con un 29% de cuota de mercado, seguida por Italia (18%). Sin embargo, advierte de que España no tiene una imagen de marca muy conocida entre el consumidor, su aceite se consume simplemente porque es aceite de oliva, no por su procedencia española. Alerta: ¿cuánto tardarán otros países en adelantarnos por la derecha sin que nos demos cuenta? No les demos la oportunidad. Hagamos marca. Nosotros lo valemos. ¡Y más que Pantene!



Líderes mundiales en maquinaria
 para la extracción de aceite de oliva virgen

GRUPPO
PIERALISI
 INNOVADORES POR PASIÓN
www.pieralisi.com
 PATROCINA LA
 NOTICIA DE LA SEMANA

“Eslovaquia, una buena opción de mercado para los productores de aceite de oliva españoles”
 pág.11



información | aove | olivar

Mercacei

semanal

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA
HEMEROTECA

Registro de entrada: _____
N.º: _____
Fecha: 23 JUN 2014

E

ditorial

El Banco Mundial de Germoplasma del Olivo busca un acuerdo con el COI para el intercambio de variedades
pág.4

Deoleo estima en más de 2.032.000 t. la disponibilidad total de aceite de oliva en 2013/14
pág.5

El Magrama y el sector del aceite de oliva analizan la situación del mercado y la evolución de la campaña
pág.17

ANEO, nuevo miembro del Comité Consultivo del Aceite de Oliva y la Aceituna de Mesa del COI
pág.19

Mundial

Como suele pasar, si algo está de moda es difícil encontrar un lugar en el mundo donde no se hable de ello. Hoy en día todo, absolutamente todo, gira en torno al Mundial de Fútbol de Brasil. En los kioscos hay suplementos dedicados a este evento deportivo, pulseras con los colores de los países participantes, banderas colgadas en los balcones y programas especiales en la televisión sobre los partidos que se están celebrando y los que podrían disputarse. Tanto es así que nos hemos enterado hasta del menú de los jugadores de algunas selecciones, como la de Portugal. Nuestros vecinos han viajado, entre otros productos, con 200 kilos de bacalao, 20 kilos de chorizo, 48 garrafas de aceite de oliva, 80 kilos de pulpo congelado, 2 jamones, 10 kilos de oreja de cerdo ahumada y hasta 48 botellas de vino Oporto para repartir como cortesía a los cocineros brasileños. Casi medio centenar de garrafas de aceite de oliva... Eso suena a energía a raudales. Y la van a necesitar con una temperatura de 30°C de media. En el caso de España, el dato curioso lo ha aportado Elena Alfaro, que después de conseguir mediante la petición de firmas que el Gobierno creara un sistema de préstamos de libros de textos de la LOMCE, ha puesto ahora el punto de mira en la selección española de fútbol. Esta madre solicita que los jugadores donen una parte de las primas que ganen a pagar menús escolares. Según destaca Antena 3 en su página web, la propuesta está dirigida a todos los integrantes del equipo nacional y consiste en que donen el dinero correspondiente a 12.500 menús infantiles durante un mes, ante "el drama que supone para mu-

chos niños el cierre de los comedores escolares". De momento, ya ha conseguido casi 2.500 firmas. Hablando de curiosidades, en uno de los portales digitales más famosos de América del Sur se hace un repaso de todas la selecciones para dar respuesta a dos preguntas: ¿Cómo se conoce a su selección?, a la que se responde con los apodos que tiene cada equipo como, en el caso de España, La Roja o La Furia Roja; y ¿Por qué se conoce a España en el mundo? Como contestación a esta última, la web no duda en citar el aceite de oliva como uno de los responsables: *En América Latina, por razones obvias, la influencia española es evidente, siendo el lenguaje la principal causa, lo que también crea un vínculo de hermandad entre las naciones. No obstante, más allá de las referencias lingüísticas, el país ibérico es conocido también por ostentar el primer lugar mundial en donación de órganos y por ser el principal productor de aceite de oliva.*

Desde luego, ambas razones a las que alude son generadoras de vida y se muestran clave para conocer lo que piensa el consumidor de este producto a nivel mundial y a qué tipo de costumbres lo asocia.

Por ejemplo, la pasada semana la plataforma on line de alquiler vacacional HomeAway publicaba una selección de alojamientos para aficionados del arte, entre los que destacaba la guarida del pintor Gustav Klimt, una antigua fábrica de aceite de oliva con vistas al lago Garda, en Italia, donde se instaló durante el verano de 1913, creando allí *Iglesia en Cassone*, una de sus obras más famosas. Arte, salud, gastronomía... partes de un todo que conforman nuestra vida, cada vez más ligada al alimento milenario. ¡Larga vida al aceite de oliva!

ILDEFONSO ROSA RAMÍREZ E HIJOS

JAR
www.jarirr.com



1973-2013
40 aniversario



Siempre en
positivo

MERCADOS

La Revista del Sector Hortofrutícola / Num.113 / Junio 2014



AGRUPAEJIDO

sandiSTAR

Seedsless

**Las marcas en melón y sandía
conquistán al consumidor**

*Melon and watermelon brands
win consumers' hearts*



AMALIA DEL RÍO

DIRECTORA DE REVISTA MERCADOS

LOS MERCADOS NO SE QUEDAN ATRÁS

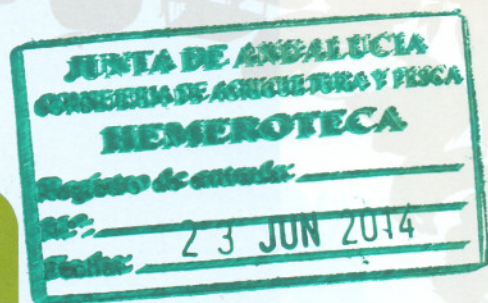
En los últimos años, uno de los eslabones de la cadena de valor donde más ha repercutido la crisis es en los mayoristas de las Unidades Alimentarias, aunque también es verdad que muchos han sabido reinventarse. Uno de los cambios más duros fue cuando la distribución decidió dar el paso hacia el origen. Esto provocó que muchos de ellos tuvieran que replantearse su modelo de negocio. En esta edición, hemos recorrido Mercamadrid, uno de los mercados más importantes de Europa y en el que pudimos comprobar cómo muchos mayoristas han sabido adaptarse a la nueva situación en la que sus principales clientes son tiendas especializadas e inmigrantes con pequeñas fruterías de barrio, venta ambulante y canal Horeca. Esta diversidad de necesidades ha hecho que los productos que se ven ahora en el mercado sean diferentes, en el sentido de que la marca es tan importante como tener productos competitivos en precio y lo que antes era impensable que se pudiera vender, ahora tiene salida. También hemos podido comprobar, según los mayoristas, que la venta ilegal se ha instalado en el mercado. Que hay problemas de movilidad a consecuencia de la gran afluencia de coches pequeños. Todos nos transmitieron la necesidad de que Mercamadrid cambie y haya más comunicación, pero tenemos que decir a su favor que por primera vez, en muchos años, hemos podido realizar una entrevista a su director general, que podrán leer en esta edición.

¡Síguenos!

@AmaliadelRio / @RevistaMercados (Twitter)

RevistaMercados (Facebook)

SUMARIO



MERCADOS

Junio 2014

14



Bajos precios en sandía y el fantasma del Nueva Delhi en melón

Low watermelon prices and the threat of Nueva Delhi for melon

Agrupaejido crea marca y da valor a la sandía

Agrupaejido creates brand and gives value to watermelon



50



"Debemos proteger el mercado español" COPLACA

'We must protect the Spanish market

22

"Necesitamos las herramientas para llegar bien a los mercados extracomunitarios" AFRUEX

'We need the tools to reach the markets beyond the EU in good conditions



76

"Garantizar la rotación es la mejor palanca para la negociación" Frutería

'Ensuring rotation is the best lever for negotiation

53



Buscando su nueva identidad Mercamadrid

Looking for a new identity

63

EDITA: Laméyer S.L. DIRECCIÓN: Amalia del Río Laméyer REDACCIÓN: Alicia Lozano, Marga López PRODUCCIÓN EMPRESAS: Alicia Lozano, Marga López ADMINISTRACIÓN: Jorge Cobos FOTOGRAFÍA DE PORTADA: AgrupaEjido FOTOGRAFÍAS INTERIORES: Laméyer S.L. y otros TRADUCCIÓN: Lázaro Entrenas DISEÑO Y MAQUETACIÓN: Juan Olivares DISEÑO PORTADA: Circus REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN: Ctra. Sevilla-Málaga, Km. 1. Mercasevilla 41020 Sevilla. Teléfono: 954 25 88 51 - 954 25 71 25 Fax: 954 25 19 94 E-mail: redaccion@revistamercados.com www.revistamercados.com FILMACIÓN E IMPRESIÓN: Escandón Impresores DEP. LEGAL: SE - 917 - 1994. La editora no se hace responsable de los contenidos firmados por cada autor, ni tiene por qué compartírselos. Se prohíbe la reproducción total o parcial de los artículos publicados.



Avances

en tecnología porcina

**Mortalidad de
reproductoras en la
producción porcina**

**Fisiología digestiva y
utilización de aditivos
y nutrientes (I)**

**El verraco en la
reproducción**

**Reportaje
Granja Cassanyé**



8

TRABAJO DE REVISIÓN

Mortalidad de reproductoras en la producción porcina.

Por P.E. Bennemann, L.S. Arend y D. Magnabosco

8



19

REPRODUCCIÓN e IA

Transferencia no quirúrgica de embriones porcinos derivados de donantes superovuladas.

Por M.A. Angel y col

19

FORMACIÓN CONTINUADA

El verraco en la reproducción.

Por A. Palomo Yagüe

26

FICHA TÉCNICA

Micotoxinas en producción porcina. (II).

Por E. Fernández Moya

36



36

NUTRICIÓN

Fisiología digestiva y utilización de aditivos y nutrientes.

Por J. F. Pérez

40

I+D de EMPRESAS

Nuevas tecnologías en el manejo del lechón neonato.

Por I. López, R. Nieto, A. Rodríguez, S. De la Cuesta, C. López y E. Sujka

49

Optimización de los rendimientos y la salud intestinal en monogástricos mediante el uso de quito-oligosacáridos: MOLIXOS®.

Por Departamento de I+D de Molimen

54

REPORTAJES

Granja Cassanyé, Porc d'Or de Diamante 2013.

58

6º Symposium Europeo sobre Sanidad y Manejo del Cerdo.

66

SIAG 2014.

68

XII edición de los Diálogos del Cerdo Ibérico.

74

AGENDA

78

NOTICIAS

79

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA
HEMEROTECA
 Registro de entrada: _____
 N.º: _____
 Fecha: 23 JUN 2014.

Avances
 en tecnología porcina

EDITA
 PRODIVE, S.A.
 C/ Valle de Pinares Llanos, 34
 Bloque D - 5º D
 28035 Madrid.
 Tel. 91-563 60 02
 Fax 91-564 09 40

EDITOR
 Javier Marcos López
CONSEJO EDITORIAL
 Antonio Palomo Yagüe
 Clemente López Bote
 Emilio Martínez García
 José María Castro Arganda

COORDINADOR
 Alberto Marcos Fernández
 Depósito legal:
 M-51158-2003
 ISSN 1697 2015

Se prohíbe la reproducción total o parcial del material

gráfico y literario que incluye la revista, salvo por autorización escrita de esta Editorial.

Las afirmaciones vertidas en los artículos publicados, son responsabilidad de sus

autores y la editorial no se identifica necesariamente con ellas.

Disponible la versión íntegra online en nuestra página web

www.revistaavances.com

MUNDO GANADERO

Nº 258
Mayo/Junio 2014
Año XXV



¡EL OVINO TIENE SU OPORTUNIDAD!

VII JORNADAS DE OVINO. Perspectivas del sector **PLANSTAR**

Reportaje: Merino de Rambouillet **Producción:** Estrategias dietéticas en lechones
Empresas: Bolos y fertilidad en vacuno de leche **Nutrición:** La colza: ideas básicas

6. Carta del director

Unas breves pinceladas acerca del sector ovino de carne

8. Plan STAR Leche V

El Plan STAR - Leche V plantea el nuevo escenario sin cuotas lácteas

16. El sector lácteo en Alemania

20. Reportaje

Merino de Rambouillet, reminiscencia de las exportaciones españolas de lana fina

C. Romero-Martín

26. Plan STAR Ovino

¡El sector ovino tiene su oportunidad!

32. Manitou ofrece soluciones y eficacia para la explotación ganadera

36. Plan STAR Porcino III

Efecto de *Saccharomyces c. boulardii* (Levucell SB) sobre el consumo de pienso de la cerda en lactación

M. Revuelta y D. Guillou

40. Producción

Estrategias dietéticas para mejorar la supervivencia y el peso del lechón al nacimiento

J. Riopérez y M. L. Rodríguez-Membibre

48. Nutrición

La colza: ideas básicas
A. Fernández

56. Reportaje de Empresa

Sevilla acoge la segunda edición del Salón Internacional de la Avicultura y la Ganadería

58. Entrevista de Empresa

Marcel Denieul, presidente del salón SPACE

60. Trabajos de Empresa

Efecto de los bolos de oligoelementos y vitaminas sobre la fertilidad en vacuno lechero

C. Peudpièce

64. Nuevos desarrollos en oligoelementos: suplementación óptima y salud ruminal

D. Kampf

66. Novedades en el Seguro para Explotaciones de Ganado Vacuno

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA
HEMEROTECA

Registro de entrada: _____

N.º: _____

Fecha: _____

Mundo
Ganadero

Nº 258

Mayo/Junio'14



40

DIRECTOR: Prof. Dr. y Dr. Carlos Buxadé Carbó.
Catedrático U.D. Producciones Animales. ETSI
Agrónomos UPM.

CONSEJO DE REDACCIÓN: Prof. Dr. Jesús Vázquez Minguella. Director del gabinete del Rector. UPM. Dr. Ignacio Arranz. Director General del Foro Interalimentario. Prof. Dr. Carlos de Blas. ETSIA. UPM. Prof. Dr. Vicente Gaudioso. Facultad de Veterinaria de León. Dr. Argimiro Daza. ETSIA. UPM. Dr. Marcelino Álvarez. Facultad de Veterinaria de León. Dr. Eduardo Angulo. ETSIA. Universidad de Lleida. Dr. Luciano Roppa. Consultor Internacional. D. Fernando de Antonio. Director del Dpto. de Ganadería. CCAE. Dña. Lucía Maesso Corral. Presidenta de Aeceriber. D. Joan Colléll. Especialista en vacuno de leche. D. Joan Pineda. Asesor en vacuno de carne.

EDITA: Eumedía

PRESIDENTE: Eugenio Occhialini.

VICEPRESIDENTE: José María Hernández.

DIRECTOR: Jon Zubia.

REDACCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y PUBLICIDAD:

C/ Claudio Coello, 16, 1.º Dcha. 28001. Madrid.

Tlf.: 91 426 44 30. Fax: 91 575 32 97. www.agronline.es.

REDACCIÓN: Subdirector: Luis Mosquera.

Coordinación: Alejandro Vicente.

Alfredo López. Elena Mármol. Arancha Martínez. Irene García.

E-mail: mundoganadero@eumedía.es.

DPTO. PUBLICIDAD: Directora: Nuria Narbón.

Alberto Rabasco. Alberto Velasco.

Secretaría: Cristina Cano.

E-mail: publicidad@eumedía.es.

Delegación en Cataluña: Sergio Munill.

Tlf.: 93 246 68 84. E-mail: s.munill@eumedía.es.

DPTO. ADMINISTRACIÓN Y SUSCRIPCIONES:

Administración: Concha Barra. Informática y suscripciones: Mariano Mero. Mercedes Sendarrubias. Verónica Casas.

E-mail: suscripciones@eumedía.es.

DISEÑO Y MAQUETACIÓN: Fernando Vazquez.

FOTOMECAÁNICA E IMPRESIÓN: Imprimex.

DEP. LEGAL: M-1069-90. I.S.S.N.: 0214-9192

EUMEDIA, S.A. no se identifica necesariamente con las opiniones de los artículos firmados. © Reservados los derechos fotográficos y literarios.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta publicación solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de la misma

Mar



Nº 537
Mayo 2014

Encuentro Cofradías-ISM

El REM, a estudio

**Las conserveras
no salen de la crisis**

**Recogida de basuras
EN EL MAR**



Director del ISM:
 Luis Casqueiro Barreiro.

Director:
 Vidal Maté.

Redacción:
 Raúl Gutiérrez, Ana Díaz, Jesús M. Salamanca y Ana Munguía.

Fotos:
 Jesús Navarro, J.M. González Valleccillo y Adolfo Ortigueira

Secretaría:
 Concha Serrano.

Alicante: Casa del Mar. Acceso Muelles del Poniente, 2. Tel. 965 12 65 23.

Almería: Casa del Mar. Puerto Pesquero, 1. Tel. 950 62 02 11.

Illes Balears: Casa del Mar. Muelle Viejo, 15. Palma de Mallorca. Tel. 971 72 56 06.

Barcelona: Casa del Mar. C./Albareda, 1. Tel. 93 443 96 00.

Bizkaia: Oficina Administrativa. C./Virgen de Begoña, 32. Bilbao (Bizkaia). Tel. 94 473 90 00.

Cádiz: Casa del Mar. Avda. de Vigo, s/n. Tel. 956 25 17 03.

Cantabria: Casa del Mar. Avda. Sotileza, s/n. Santander. Tel. 942 21 46 00.

Cartagena: Casa del Mar. Muelle Alfonso XII s/n. Cartagena (Murcia). Tel. 968 50 20 50.

Castellón: Casa del Mar. Plaza Miguel Peris y Segarra, s/n. Grao de Castellón. Tel. 964 28 30 72.

Ceuta: Casa del Mar. Avda. Cañonero Dato, 20. Tel. 956 50 02 40.

Gijón (Asturias): Casa del Mar. C/ Celestino Junquera, 17-19. Tels. 985 327 200 - 985 327 300.

Gipuzkoa: Casa del Mar. C./Marinos, 1. Pasaia (Gipuzkoa). Tel. 943 40 40 00.

Huelva: Casa del Mar. Avda. Hispanoamérica, 9. Tel. 959 25 74 11.

A Coruña: Casa del Mar. Avda. Ramón y Cajal, 2. Tel. 881 909 800.

Las Palmas: Casa del Mar. C./León y Castillo, 322. Tel. 928 49 46 45.

Lugo: Ronda Músico Xosé Castiñeiras, 10 bajo. Tel. 982 22 50 10.

Madrid: Oficina Administrativa. C./Churruga, 2. Tel. 91 591 99 00.

Málaga: Oficina Administrativa. Pasillo del Matadero, 4 (Puente del Carmen). Tel. 95 235 93 61.

Melilla: Casa del Mar. Avda. de la Marina Española, 7. Tel. 95 267 88 00.

Santa Cruz de Tenerife: Casa del Mar. Avda. de Anaga, s/n. Tel. 922 59 89 00.

Sevilla: Oficina Administrativa. C./Fernando IV, 1. Tel. 95 428 60 28.

Tarragona: Casa del Mar. C./Francisco Bastos, 19. Tel. 977 19 10 00.

Valencia: Casa del Mar. Avda. del Puerto, 300. Tel. 963 359 900.

Vigo: Casa del Mar. Avda. de Orillamar, 51. Tel. 986 21 61 00.

Vilagarcía de Arousa: Casa del Mar. Avda. de la Marina, 23. Vilagarcía de Arousa (Pontevedra). Tel. 986 568 300.

Redacción y Administración:

Churruga, 2. 28004 Madrid.
 Teléfonos: 91 591 99 20 y 91 591 99 07.
 Fax: 91 591 99 19.
 revista.mar.ism@seg-social.es
 www.seg-social.es

Diseño: Estilo Estugraf Impresores, S.L. www.estugraf.es

Imprime: Estilo Estugraf Impresores, S.L.

Depósito Legal: M.16516/1963

NIPO Papel: 273-14-002-8

NIPO Web: 273-14-001-2

MAR no se hace responsable de las opiniones vertidas en los artículos y entrevistas publicados. Sólo se considerarán opiniones de MAR aquellas que vayan suscritas por su director o aparezcan en forma editorial. Se podrán reproducir total o parcialmente los trabajos publicados en MAR, citando la procedencia y solicitando la autorización de la revista.

Descárgate la revista en tu smartphone



22

EL SECTOR DE LA INDUSTRIA CONSERVERA

La industria conservera no sale de la crisis por la caída de la demanda y el peso de la marca de la distribución

DESCARGA "MAR" EN INTERNET:

www.seg-social.es

CONSULTA DE NÚMEROS ANTERIORES:

www.seg-social.es - icono **Revista MAR**

Esta revista se edita en papel reciclado, en cumplimiento de la Orden PRE/116/2008 del 21 de enero, por la que se publica el Acuerdo del Consejo de Ministros por el que se aprueba el Plan de Contratación Pública Verde de la Administración General del Estado y sus Organismos Públicos y las Entidades Gestoras de la Seguridad Social

14

COMPROMISOS DE LA FLOTTA ATUNERA

La flota atunera que opera en aguas lejanas asume más compromisos de transparencia en su actividad

- 6 Encuentro Cofradías-ISM
- 10 Debate sobre la pesca en Burela
- 14 Los atuneros por la transparencia
- 18 Congreso de acuicultura
- 22 La industria conservera no despega
- 30 Crece la demanda de pescado
- 34 Conferencia internacional de mujeres de la mercante
- 40 El Congreso de la náutica deportiva
- 42 Encargos para Navantia
- 44 Observatorio del transporte de corta distancia
- 46 Informe sobre la salud laboral en el mar
- 52 Evolución del paro
- 56 S. Social y los pagos en especie
- 58 Plan de empleo
- 60 Formación online en el ISM
- 62 Recogida de basuras en el mar
- 68 De costa a costa
- 72 Página médica
- 74 Breves

