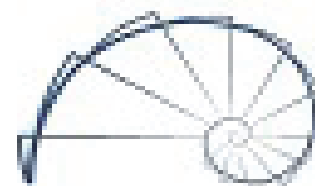


BIBLIOTECA Y HEMEROTECA



Boletín Mensual

Julio 2014



Imagen: Campo de cereal en Pilas - Eduardo Molina



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN

NOVEDADES DEL MES

Como cada mes, os traemos las novedades bibliográficas de la Biblioteca y Hemeroteca de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, a través de dos productos unidos pero diferenciados: el **boletín de novedades** y el **boletín de sumarios**.

La Biblioteca recopila y selecciona las monografías más llamativas de todas las recibidas en biblioteca en el mes en curso. Además, algunas de las publicaciones son electrónicas y puedes acceder a ella simplemente pinchando sobre el icono de Acrobat pdf.

La Hemeroteca selecciona y cataloga los artículos científicos y técnicos más importantes de las revistas suscritas y te los agrupa por materia, junto a un resumen/abstracts del artículo. También se incluye el boletín de sumario de todas las revistas recibidas, como se viene haciendo desde 2005.



BIBLIOTECA DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

Más de 12.000 obras de las materias de agricultura, ganadería, pesca, alimentación y desarrollo rural. Potenciando un fondo digital a texto completo.



HEMEROTECA DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

Más de 200 títulos de revistas, entre suscripciones vigentes, revistas electrónicas y suscripciones no renovadas de las áreas de agricultura, ganadería, pesca y agroalimentaria.

Horario: Lunes a Viernes de 9:00 a 14:00

Sede en Calle Tabladilla s/n 41013 SEVILLA
Edificio 11 - Planta baja



CENTRO DE DOCUMENTACIÓN

Otros recursos y servicios



Consulta el resto de las novedades en el nuevo espacio dedicado a biblioteca y hemeroteca en la entrada del edificio 11.



El rincón del libro ahora está dentro de la biblioteca donde puedes hacer un intercambio de libros de narrativa (traes uno, te llevas otro)

Desde aquí puedes consultar nuestras revistas suscritas en Hemeroteca y nuestro listado de revistas electrónicas gratuitas.



BIBLIOTECA



BOLETÍN DE NOVEDADES - JULIO 2014

Biblioteca de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural
Servicio de Publicaciones y Divulgación

C/ Tabladilla s/n | 41013 - Sevilla
Tel. 955 032 046 | Ext. 332046
biblioteca.capder@juntadeandalucia.es

Biblioteca

NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS - JULIO 2014

PyD

Ediciones electrónicas

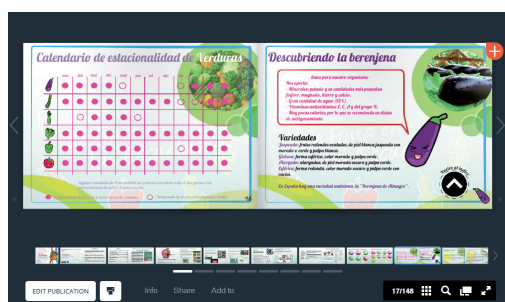
ESPECIAL: LIBRO ELECTRÓNICO DEL SERVICIO DE PUBLICACIONES Y DIVULGACIÓN



DISFRUTA DE LAS VERDURAS Y LAS HORTALIZAS. RECOMPILATORIO DE RECETAS: CONCURSOS 2010 Y 2011. – CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL, 2014

Esta publicación recopila recetas correspondientes a un concurso que tiene como objetivos formar y concienciar a los escolares sobre los beneficios saludables de las frutas y las hortalizas. En torno a una temática específica se propone la realización de recetas que cuenten con frutas y verduras como ingredientes fundamentales.

Leelo en línea en  **issuu**



Descárgalo en pdf 





Biblioteca

NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS - JULIO 2014



APLICACIÓN DE PLAGUICIDAS : NIVEL BÁSICO. -- CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL, SERVICIO DE PUBLICACIÓN, 2014.

La aplicación de productos fitosanitarios está sometida a una compleja formativa y reviste notables peligros para el aplicador, para el consumidor y para el medio ambiente y por ello es uno de los programas formativos prioritarios para IRAPA, que lleva impartándose desde hace quince años en colaboración con numerosas entidades y empresas acreditadas, que participan activamente en el mismo.



Novedad editorial
de la Consejería

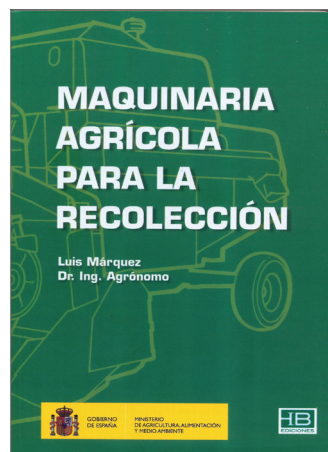
LAS PLANTAS SILVESTRES EN ESPAÑA.-- CSIC : CATARATA, 2013.

Pequeño manual de botánica sistemática. Coloreado de tintes ibéricos, pero precisamente por ello genuino, encontrará muchos lectores interesados, que tomarán conciencia del valor de la riqueza florística y de su necesidad de ser conservada.



MAQUINARIA AGRÍCOLA PARA LA RECOLECCIÓN.-- MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE, 2013.

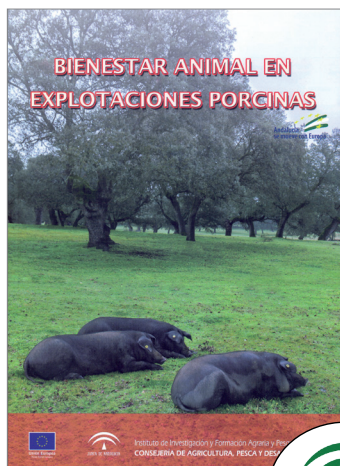
En la presente obra se da una visión global de la maquinaria para la recolección de los cultivos, agrupándola en cinco capítulos: maquinaria para los forrajes, para los granos y semillas, para las plantas que se aprovechan por sus órganos enterrados o por su parte aérea, finalizando con la maquinaria para la recolección de frutas y hortalizas.





Biblioteca

NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS - JULIO 2014



BIENESTAR ANIMAL EN EXPLOTACIONES PORCINAS. – CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL, 2014

La realización de este material didáctico responde a la demanda formativa del sector para el cumplimiento de la normativa europea de bienestar animal y la adaptación de las granjas españolas al modelo europeo de producción. El manual trata de proporcionar una herramienta útil de trabajo a los alumnos y docentes de los cursos de bienestar animal en porcino que se desarrollen en Andalucía.

Novedad editorial
de la Consejería

ESTUDIO DE LOS PASTOS EN ANDALUCÍA Y CASTILLA-LA MANCHA Y SU APROVECHAMIENTO RACIONAL CON GANADO ECOLÓGICO. – ASOCIACIÓN VALOR ECOLÓGICO-ECOVALIA, 2013

Este estudio consiste en el conocimiento de la situación de las principales comarcas ganaderas, en base a su capacidad de carga, el valor alimenticio y económico de los pastos que pueden ser aprovechados de cara a fomentar la autosuficiencia de los ganaderos y a demostrar que la ganadería ecológica es una actividad rentable y de futuro.



PANTOMIEL. – INTERMIEL, 2013

En esta pantonera (paleta de colores) se encuentra una recopilación de las mieles más representativas de España así como sus diferentes características.





**OPERADOR RESTRINGIDO DEL SISTEMA MUNDIAL DE SOCORRO. – SEVILLA:
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL, 2014**

Este manual es un compendio de los aspectos teóricos y prácticos que se imparten en las clases para la obtención del Certificado de operador restringido del sistema mundial de socorro y seguridad marítima (SMSSM), certificado que se requiere a capitanes y oficiales encargados de la guardia de navegación de buques civiles acogidos al SMSSM en la zona 1.



Novedad editorial
de la Consejería



Biblioteca

NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS - JULIO 2014

¿CÓMO BUSCAR UNA OBRA EN EL CATÁLOGO EN LÍNEA ABSYSNET?

1.- Entra en la web de “agricultura y pesca” de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural. Busca la sección “Publicaciones”

Puedes llegar a esa página, pinchando en esta imagen ->



2.- Selecciona nuestra biblioteca del listado que compone la Red IDEA

Puedes llegar a esa página, pinchando en esta imagen ->



3.- Ya dentro del catálogo deseado, puedes consultar por los campos que desees (título, autor, materia...)

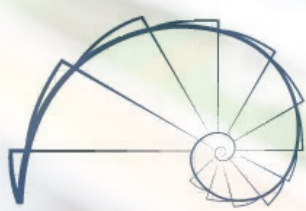


BIBLIOTECA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL
Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural- C/Tabladilla s/n - Edificio 11, planta baja
biblioteca.capder@juntadeandalucia.es / 955 032 046 (332246)
Horario de atención: Lunes a Viernes de 9:00 a 14:00

BOLETÍN DE SUMARIOS - JULIO 2014

Hemeroteca de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural
Servicio de Publicaciones y Divulgación

C/ Tabladilla s/n | 41013 - Sevilla
Tel. 955 032 046 | Ext. 332046
biblioteca.capder@juntadeandalucia.es



Hemeroteca

BOLETÍN DE SUMARIOS - JULIO 2014

Hemeroteca: La actualidad acumulada



La Hemeroteca es una unidad de información dependiente del Servicio de Publicaciones y Divulgación.

Tiene como misión principal recopilar y difundir toda la producción bibliográfica, en formato de publicación periódica y/o seriada, sobre las áreas temáticas de agricultura, ganadería, pesca y

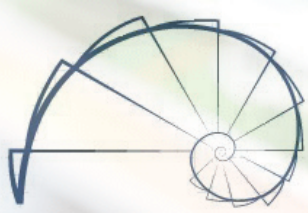
sector agroalimentario para garantizar su acceso y difusión a los usuarios.

El boletín de sumarios que viene editando la Hemeroteca ininterrumpidamente desde septiembre de 2005 recoge los sumarios de todas las publicaciones periódicas a las que estamos suscritos.

Desde 2012, además, hacemos una selección de los artículos de investigación más relevantes, incluyendo el resumen/abstracts del mismo. Puedes consultar físicamente todas nuestras revistas o bien solicitar por teléfono o correo electrónicos el escaneado y envío de determinados artículos.

Hemeroteca, Servicio de Publicaciones y Divulgación
Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural
Calle Tabladilla s/n 41071 Sevilla
Planta baja, Edif. 11
Teléfono: 955 032 045 (332045)





Hemeroteca

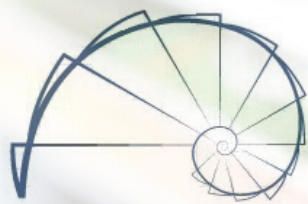
Y ARTÍCULOS DESTACADOS - JULIO 2014

Índice



Artículos destacados
-
Compilación de sumarios





Hemeroteca

BOLETÍN DE SUMARIOS - JULIO 2014

ARTÍCULOS DE REVISTAS DE AGRICULTURA

Agrícola Vergel Nº 374 Mayo 2014

Malas hierbas en el cultivo del arroz en España / Cicytex. -- 141-146 p. -- (Malas Hierbas)

Resumen: En este artículo se describen las principales malas hierbas de arroz en España, así como se resume el trabajo realizado en esta línea en el CICYTEX.

Posibilidad de utilización de portainjertos para el control de menatodos y enfermedades de tomate. Resultados de algunas experiencias / Fundación Cajamar Valencia-- 147-154 p. -- (Portainjertos Tomate)

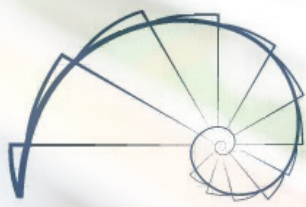
Resumen: El injerto en tomate es una alternativa ecológica para el control de plagas y enfermedades, así como para el cansancio del suelo. Se recomienda para selecciones locales o variedades población, o para inducir un mayor vigor. Puede ser útil también en variedades híbridas para soslayar problemas patológicos concretos.

Influencia de las dimensiones en el estado tensional de los invernaderos multi túnel del sudeste de España. Elementos horizontales / Universidad de Almería-- 156-160 p. -- (Invernaderos)

Resumen: Este trabajo analiza la capacidad estructural de los elementos horizontales que componen el pórtico resistente más limitativo de la variante de invernadero multi túnel más utilizada en el sudeste de España.

Estrategias para el manejo del oidio en melón y sandía / Instituto Murciano De Investigación Y Desarrollo Agrario Y Alimentario "Imida-- 161-166 p. -- (Protección de Cultivos)

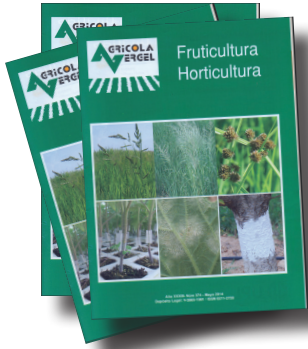
Resumen: Los oidios llegan a repercutir en la calidad y productividad de los cultivos de melón y sandía, de una manera mucho más importante de lo que suelen percibir los propios agricultores, siendo su control complejo, especialmente sino se adoptan estrategias adecuadas desde las fases fenológicas más tempranas de las plantaciones.



Hemeroteca

Y ARTÍCULOS DESTACADOS - JULIO 2014

Agrícola Vergel N° 374 Mayo 2014



Control de pulgón en frutales de hueso mediante suelta de auxiliares / Antonio Soler Montoya. -- 169-172 p. -- (Pulgonés Frutales Hueso)

Resumen: Los ataques del pulgón en los frutales aparecen poco después de caída de pétalos, para anticipar la presencia de la fauna auxiliar se puede utilizar cereal y alfalfa como planta puente.

Agricultura Revista Agropecuaria

N° 974 Junio 2014



Desalación para aguas salobres / Pascual Bolufer. -- 436-440 p. -- (Dossier Regadíos. Innovaciones Tecnológicas)

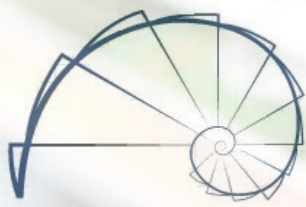
Resumen: La electrodiálisis y la desionización capacitiva ahorran energía, y la unión europea nos da ejemplo con su Programa E4Water.

Phytoma N° 260 Junio-Julio 2014



Las enfermedades de la madera de la vid: reflexiones sobre un panorama complejo / Jordi Luque, Georgina Elena, Josep Armengol, Javier Legorburu. -- 18-24 p. -- (Transferencia Tecnológica)

Resumen: En este artículo se pretende ofrecer una visión global acerca de las enfermedades de la madera de la vid, poniendo énfasis en la complejidad de dichas enfermedades y en la dificultad de su control, siendo esto último una consecuencia directa de dicha complejidad.



Hemeroteca

BOLETÍN DE SUMARIOS - JULIO 2014

Phytoma Nº 260 Junio-Julio 2014



Detección de hongos de la madera en viveros de vid y estrategias para su control / Carlos Agustí-Brisach, José García Jimenez, Josep Armengol, David Gramaje. -- 26-30 p. -- (Transferencia Tecnológica)

Resumen: En este artículo se pretende dar una visión general de la situación actual de la detección de hongos de la madera de la vid en viveros en España, así como de las posibles estrategias de control para combatirlos.

El pie negro de la vid: agentes causales, epidemiología y estrategias de control / Carlos Agustí-Brisach, Josep Armengol. -- 32-35 p. -- (Transferencia Tecnológica)

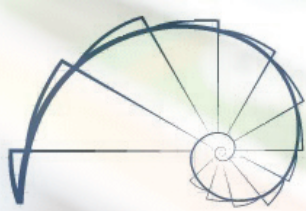
Resumen: Este artículo presenta una actualización sobre esta enfermedad, abordando principalmente aspectos taxonómicos, epidemiológicos y de control.

Claves para el control del oídio de la vid/ Jose Luis Ramos Sáez De Ojer. -- 36-40 p. -- (Transferencia Tecnológica)

Resumen: En el presente artículo se pretende hacer, de una manera lo más práctica posible, un pequeño repaso sobre las claves que debe tener en cuenta el viticultor para alcanzar el éxito en el control de la enfermedad.

Evaluación de resistencia a *Verticillium dahliae* de variedades del Banco de Germoplasma Mundial de Olivo de Córdoba / G.M. García, C. Trapero, F.J. López-Escudero. -- 53-56 p. -- (Transferencia Tecnológica)

Resumen: En este trabajo se ha evaluado la resistencia de 37 variedades de olivo al aislado defoliante de *Verticillium dahliae*.



Hemeroteca

Y ARTÍCULOS DESTACADOS - JULIO 2014

Vida Rural Nº 381 - Junio 2014



Estrategias de riego deficitario sostenido en el cultivo del mango / V.H. Duran Zuazo, C.R. Rodríguez Pleguezuelo, D. Franco Tarifa, I. F. García Tejero, J. R. Francia Martínez. -- 20-25 p. -- (Cultivos Tropicales)

Resumen: El riego deficitario sostenido (RDS) se basa en una restricción de agua uniforme durante todo el proceso de producción, dependiendo de las necesidades del cultivo. La finalidad del presente trabajo ha sido analizar la respuesta del mango (*Mangifera indica* L. cv. Osteen) a estrategias de riego deficitario sostenido en términos de productividad, calidad del fruto y crecimiento de los árboles en el clima mediterráneo subtropical de la costa de

Influencia productiva y cualitativa del tipo de riego por goteo en Cabernet Sauvignon en el valle del río Duero / E. Barajas, R. Yuste, F.J. Castaño, M.V. Alburquerque, J. Yuste. -- 32-36 p. -- (Dossier Viña)

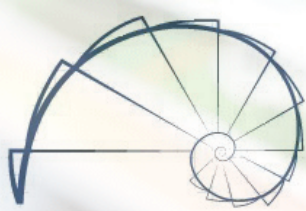
Resumen: El objetivo de este trabajo llevado a cabo en 2009 y 2010, es valorar los efectos productivos y cualitativos de dos tipos de riego deficitario aplicado por goteo: tradicional y deshidratación parcial de raíces (PRD), en la variedad de vid Cabernet Sauvignon, a través de parámetros de desarrollo vegetativo, producción y calidad de la uva. El ensayo experimental se encuentra situado en Valladolid.

Sistemas antiheladas en el cultivo de la vid / V. Ortega López, M. Skaf. -- 46-50 p. -- (Dossier Viña)

Resumen: En este trabajo se detallan los tipos de heladas, los daños que pueden causar en el cultivo y los sistemas de control disponibles en el cultivo de la vid.

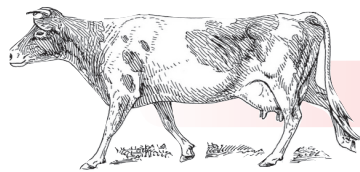
Aplicaciones de la visión artificial en viticultura / J. Blasco, V. Saiz-Rubio, M. P. Diago, F. Rovira-Más, N. Aleixos, S. Cubero, B. Millán, J. Tardáguila. -- 52-58 p. -- (Dossier Viña)

Resumen: Este trabajo estudia el potencial de la visión artificial y la robótica agrícola para desarrollar modelos predictivos de producción de uva y potencial enológico del viñedo de forma no destructiva, rápida, objetiva y fiable.



Hemeroteca

BOLETÍN DE SUMARIOS - JULIO 2014



ARTÍCULOS DE REVISTAS DE GANADERÍA

Avances en Tecnología Porcina

Nº 110 - Junio 2014



Control del ciclo reproductivo en la cerda: manejo de las hormonas / Javier Gil Pascual. -- 17-26 p. --

Resumen: La producción porcina se basa en conseguir el mayor número de lechones en un periodo determinado de tiempo, es decir en el éxito reproductivo.

Mecanismos de acción de probióticos bacterianos, efectos sobre el sistema inmune / M. Castillo, S.R. Bertos -- 27-31 p. -- (Nutrición: Especial probióticos)

Resumen: El intestino del animal adulto contiene una compleja, densa, dinámica y espacialmente diversificada comunidad de micro-organismos no patógenos. Diferentes estudios sugieren que hay entre 500-1000 especies diferentes.

Fisiología digestiva y utilización de aditivos y nutrientes / José Francisco Pérez -- 32-46 p. -- (Nutrición)

Resumen: Durante los últimos quince años, la comunidad científica y la propia industria han hecho un gran esfuerzo por buscar alternativas que faciliten la producción animal en condiciones de ausencia o mínima inclusión de antibióticos en la cadena. Fruto de este esfuerzo, actualmente se dispone de un número importante y creciente de aditivos e ingredientes con actividad declarada sobre los procesos digestivos, o como moduladores de la microbiota.



Eurocarne Nº 227 - Junio 2014

Producción de terneros y añejos de raza Tudanca: efecto del sistema de producción sobre el crecimiento, las características de la canal y el perfil de ácidos grasos / Humada M.J, E. Serrano, C. Sañudo, C. Cimadevilla . 60 -68 p. -- (Investigación Vacuno)

Resumen: El objetivo de este trabajo es comparar los rendimientos productivos, la calidad de la canal, la deposición de grasa y la composición en ácidos grasos de la grasa intramuscular de terneros de raza Tudanca acabados en un sistema intensivo o semi-extensivo y sacrificados a diferentes edades.

Revista Ganadería

Nº 226 - Mayo 2014



Diagnóstico y control de las principales enfermedades infecciosas que afectan a la reproducción en ganado vacuno / J.M. Díaz, A. Prieto, G. Fernández. 46-50 p.
-- (Sanidad Animal. Patología Reproductiva)

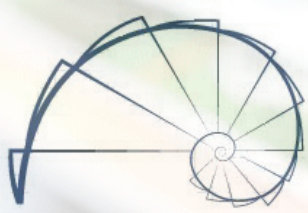
Resumen: En este artículo se describen las principales consideraciones a tener en cuenta en la aproximación diagnóstica de estos problemas.

.....

Infertilidad vs. sostenibilidad en las granjas lecheras actuales / Pedro J. Alvarez Nogal. -- 52-57 p. -- (Sanidad animal)

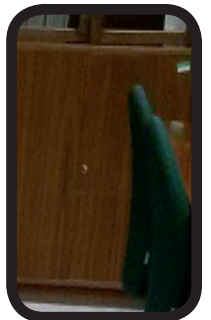
Resumen: En este artículo se pretende explicar a qué se deben dichos problemas y cuales son algunas de las actuaciones preventivas a emprender, en el terreno de la alimentación, sobre todo, con el fin de aminorarlos cuanto sea posible.



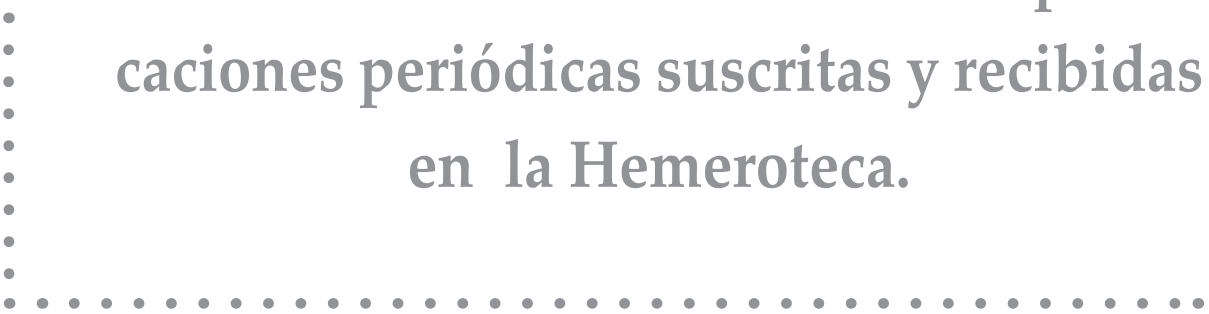


Hemeroteca

BOLETÍN DE SUMARIOS - JULIO 2014



A continuación se presenta una compilación con los sumarios de todas las publicaciones periódicas suscritas y recibidas en la Hemeroteca.





AGRICOLA VERGEL

FRUTICULTURA
HORTICULTURA
CITRICULTURA
VID - ARROZ

PRESIDENTE EMÉRITO

Francisco Salvador Planes Planes

DIRECTOR GERENTE

Laura Planes Insa

PROMOCIÓN

Luisa Insa Peiró

COORDINACIÓN

Francisca Hinarejos Piqueras

SUSCRIPCIONES

Rosina Pascual Soler

EDICIÓN

Ediciones y Promociones L.A.V., S.L.
C.I.F. - B-46194080

CONSEJO ASESOR

Ángel Ruiz Jaén

Miguel Giménez Montesinos

Marco Antonio Oltra Cámara

Juan Martínez Tomé

Juan José Martínez Nicolás

Mario Ferrández Cámara

REALIZACIÓN Y MAQUETACIÓN

Ediciones y Promociones L.A.V., S.L.

SEDE SOCIAL

José M^a de Haro, n^o 51, 1^o, 2^a

46022 Valencia-España

Tel.: 96 372 02 61

Fax.: 96 371 05 16

CORRESPONDENCIA

Apartado 473

46080 Valencia-España

CORREO ELECTRONICO

edicioneslav@edicioneslav.com

articulos@edicioneslav.com

pedidos@edicioneslav.com

No mantenemos correspondencia con originales no solicitados, declinando toda responsabilidad sobre los mismos. Prohibición de reproducir cualquier trabajo literario o gráfico aparecido en esta Revista sin previo acuerdo con la dirección.

AGRICOLA VERGEL no se hace responsable de los juicios y opiniones emitidos por los autores de los artículos publicados en la Revista.

La inserción de un anuncio implica que el anunciante ha cumplido todos los requisitos legales exigidos por la Administración, declinando AGRICOLA VERGEL toda responsabilidad que pudiera derivarse por la falta de algunos de ellos.

AGRICOLA VERGEL no acepta la responsabilidad que pueda derivarse de cualquier omisión, inexactitud o errata.

SUMARIO

DETERMINACIÓN DE LA DENSIDAD ÓPTIMA DE PLANTAS EN EL CULTIVO DEL ARROZ EN EL DELTA DEL EBRO 136
M. Martínez-Eixarch, M.M. Català, E. Pla, N. Tomàs

MALAS HIERBAS EN EL CULTIVO DEL ARROZ EN ESPAÑA 141
M.D. Osuna, Y. Romano, E. Senero, J.A. Palmerín, J.M. Quiles

POSIBILIDAD DE UTILIZACIÓN DE PORTAINJERTOS PARA EL CONTROL DE NEMATODOS Y ENFERMEDADES DE TOMATE. RESULTADOS DE ALGUNAS EXPERIENCIAS 147
C. Baixauli, A. Giner, J.M. Aguilar, I. Nájera y A. Núñez

INFLUENCIA DE LAS DIMENSIONES EN EL ESTADO TENSIONAL DE LOS INVERNADEROS MULTITÚNEL DEL SUDESTE DE ESPAÑA. PARTE 2: ELEMENTOS HORIZONTALES 156
F.J. Vázquez-Cabrera

ESTRATEGIAS PARA EL MANEJO DEL OIDIO EN MELÓN Y SANDÍA 161
A. Monserrat Delgado

CONTROL DE PULGÓN EN FRUTALES DE HUESO MEDIANTE SUELTA DE AUXILIARES 169
A. Soler Montoya



Nuestra portada:

Fotografías superiores: Malas hierbas en el cultivo del arroz. *Echinochloa* spp. (izqda), *Leptochloa* spp. (centro), *Cyperus* spp. (drcha).

Fotografías inferiores: Planta de semillero de tomate injertado (izqda), Infecciones de oidio (centro), Pintura contra hormigas en frutales (drcha).

Imprime: GRAFICAS PODADERA, S.L.
Tel.: 96 153 41 23

Depósito Legal: V- 2869 - 1981
Número Internacional Normalizado de Publicaciones Seriadadas
0211 - 2728

Núm. 974 • JUNIO 2014

desde 1929 REVISTA AGROPECUARIA

Agricultura

www.editorialagricola.com

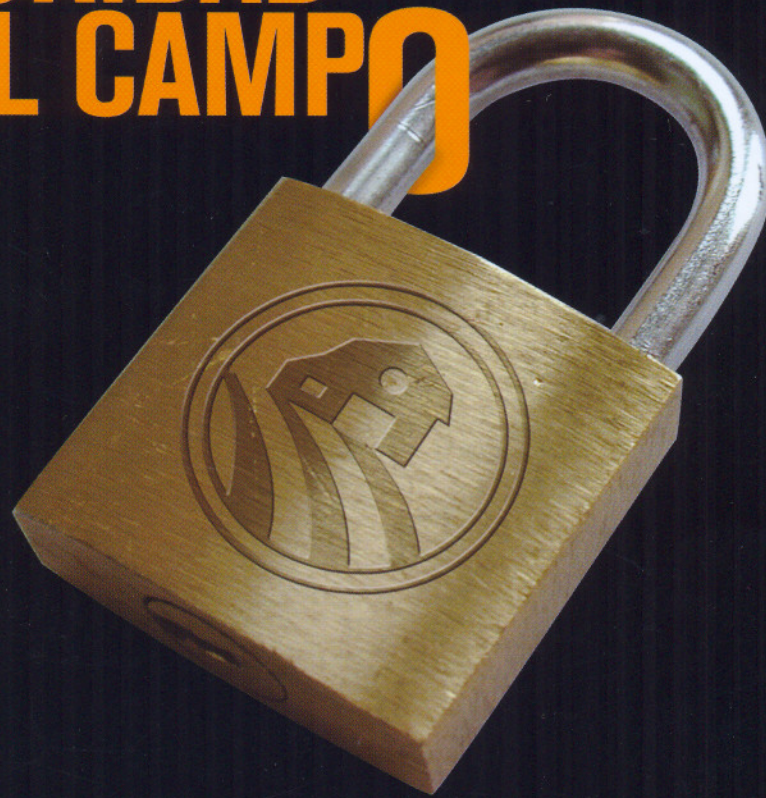
Especial ANDALUCÍA

PUNTO DE INFLEXIÓN

**SEGURIDAD
EN EL CAMPO**

HOY POR HOY

Tres, dos, uno...
¡Integración!



DOSSIER

Regadíos

HOY POR HOY

Maíz Bt y convencional:
dos caras de la moneda

MAQUINARIA

Cosechadoras
de cereal

INNOVANDO

desde 1910

PAM
SAINT-GOBAIN

Sistemas completos de canalizaciones en fundición dúctil



Actualidad

393 EDITORIAL

Junio, momento de parar, mirar y continuar

408 NOTICIAS

416 ENTREVISTA

Lola Serna, concejal delegada de FERCAM

424 AGRICULTURA Y MARKETING

Medios de pago en comercio exterior, M. Á. Nicolás

SUMARIO

JUNIO '14 - Agricultura



enPORTADA

PUNTO DE INFLEXIÓN SEGURIDAD EN EL CAMPO

Antonio Martínez

página
396



DOSSIER Regadíos

426 RIEGO DE PRECISIÓN PARA UN MANEJO MÁS EFICIENTE DEL AGUA

G. Egea, L. Pérez-Urrestarazu, A. Franco-Salas, R. Fernández-Cañero, M. Pérez-Ruiz

434 LAS LLUVIAS POR LA ENERGÍA... Y EL CAMPO SIN REGAR

Á. Báñez

436 DESALACIÓN PARA AGUAS SALOBRES

P. Bolufer

Hoy por Hoy

Dos caras de la moneda
César Marcos

402

Nutrición y Sanidad Vegetal

442 Efectos secundarios de los plaguicidas sobre enemigos naturales de las plagas

M. Aragón-Sánchez, H. Martínez-García, M. G. Sáenz-Romo, I. Pérez-Moreno y V. S. Marco-Mancebón

Agroinforme

464 Herramientas biotecnológicas para la conservación ex situ de material vegetal

M.C. San José, L.V. Janeiro, E. Corredoira

Maquinaria

448 Cosechadoras de cereal, criterios básicos de elección

R. Romero Moreno, M. Suárez de Cepeda Martínez

AgroNegocios

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA
HEMEROTECA
Registro de entrada: _____
N.º: _____
Fecha: 22 JUL 2014

Nº 615 (AÑO XV)
20 Junio, 2014

AgroNegocios es una publicación de **Eumedia**
www.agronline.es

QUINCENAL INDEPENDIENTE DEL MEDIO RURAL Y DE LA CADENA AGROALIMENTARIA



INTERNACIONAL

La UE no logra una posición común ante los cultivos OGM

Acuerdo en el Consejo para respaldar el derecho de los Estados miembros a prohibirlos

3

NACIONAL

Agricultura busca medidas para responder ante crisis en los precios de la leche

De cara al nuevo escenario que se abrirá en 2015 con la supresión de las cuotas lácteas

4

FORO PAC HORIZONTE 2020

Tejerina: "Estamos al comienzo de la recta final para aplicar la nueva PAC"

Los dos textos legislativos principales se aprobarán en el próximo otoño

8

OLEÍCOLA: LA FUERTE DEMANDA EXTERIOR Y LA PREVISIÓN A LA BAJA EN 2014/15 HACEN REPUNTAR PRECIOS

El mercado absorbió 1,1 Mt de aceite de oliva entre octubre y mayo

REDACCIÓN/AGRONEGOCIOS

Las salidas de aceite de oliva al mercado entre octubre y mayo de la actual campaña 2013/14 superan ya los 1,1 Mt, tras sumar cerca de 140.000 t comercializadas en el mes

Previsión de balance de mercado de aceite de oliva en España. Campaña 2013/14 (Oct-mayo)

Stock inicio	300.700
Producción	1.773.300
Importaciones	34.100

mente repuntar por el turismo en estos meses de verano y que hasta mayo sumaba casi 390.000 t.

En cambio, los vaticinios para la cosecha de la próxima campaña 2014/15 no son nada favorables, debido a que apenas ha habido pri-

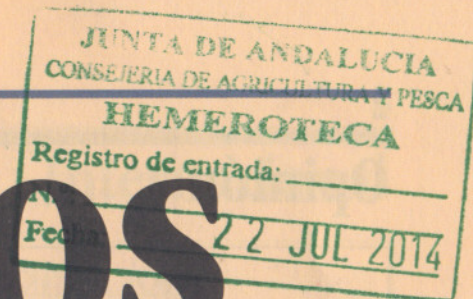


La Interprofesional del Aceite de Oliva Español pone en marcha sus Embajadas de la Buena Vida

DCOOP SE FUSIONA CON BACO Y PROCASUR

ACOR y Sovena crean Agroproducciones Oleaginosas

AgroNegocios



Nº 616 (AÑO XV)

4 Julio, 2014

AgroNegocios es una publicación de **Eumedia**
www.agronline.es

QUINCENAL INDEPENDIENTE DEL MEDIO RURAL Y DE LA CADENA AGROALIMENTARIA



INTERNACIONAL

Hortofrutícola: acuerdo con Marruecos para un nuevo sistema de precios

La propuesta, centrada en las importaciones de tomate, no satisface al sector español

3

NACIONAL

El sector avícola de carne cierra filas frente a las prácticas de la distribución

Aprueba un nuevo modelo de contrato de integración en interés de productores e industria

4

AGROINDUSTRIA

FIAB cesa a su director general, Horacio González Alemán

Tras más de veinte años ligado a la Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas

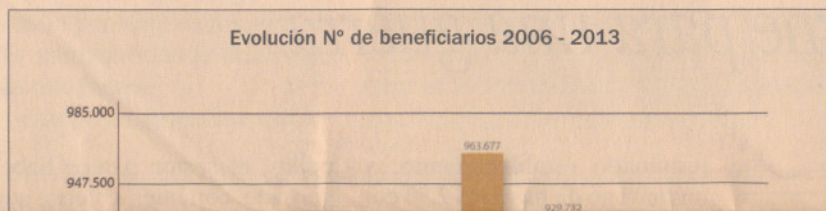
10

INFORME FEAGA: EL IMPORTE MEDIO POR BENEFICIARIO FUE DE 5.452 €, UN 2,4% MÁS QUE UN AÑO ANTES

Los beneficiarios del pago único de la PAC bajaron hasta 897.858 en 2013

REDACCIÓN/AGRONEGOCIOS

El número de beneficiarios del pago único de la PAC en el pasado año, que se toma como base para el cálculo de los nuevos derechos de pago básico de la PAC 2015-2020, se



FOROPAC Horizonte 2020
by **Eumedia**

El punto de encuentro sobre la nueva reforma

www.foropac.es

Patrocinado por

Bayer, NEW HOLLAND AGRICULTURE, SIGFITO ASSOCIATES

AYUDAS: INMOVILIZACIÓN NO REMUNERADA


Tejerina: inexplicable un gasto de 80 M€ en excedente de vino

ASAJA

Asociación Agraria

Jóvenes 
AGRICULTORES

Junio 2014 - Nº 386

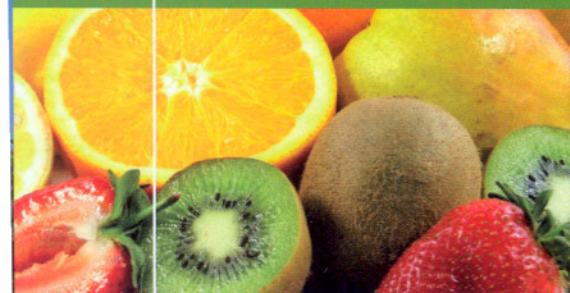


El vino debe tener un tratamiento
diferenciado del resto de bebidas alcohólicas

4

6

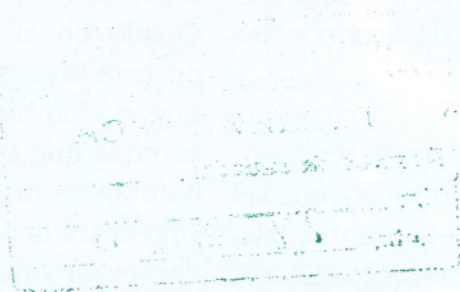
10



ASAJA se opone al nuevo sistema de precio de entada de frutas y hortalizas en el mercado de la UE

Se disparan los daños por la sequía

El vino debe tener un tratamiento diferenciado del resto de bebidas alcohólicas



EDITA: ASOCIACIÓN AGRARIA JOVENES AGRICULTORES

C/ Agustín de Bethencourt, 17, 2.ª planta.
28003 MADRID • Telf.: (91) 533 67 64
Fax: (91) 534 92 86 - 535 11 02

DIRECTOR

Juan Sánchez-Brunete

REDACCIÓN TÉCNICA

Juan J. Alvarez - José Ramón Díaz - Gregorio Juárez - Estrella Larrazabal - Ignacio López - Mª Dolores Magán - Pedro Narro - Fernanda Pastor - José Ugarrío - José Antonio del Olmo - Miguel Angel Triguero - Adoración Llorente -

CONSEJO DE REDACCIÓN

Cristóbal Aguado Laza - Félix Bariáin Zaratigui - José Manuel Cebollada Sebastián - Donaciano Dujo Caminero - Ricardo Serra Arias - Francisco Bello Bello - Blanca Corroto González - Alberto Castelló Miró - Pedro Gómez Gómez - Carmelo Gómez Sanz - Javier Rubio Ruiz - Henry Sicilia Hernández - Manuel Vázquez Gavira - Manuel Laparra Ruiz

14

26

46



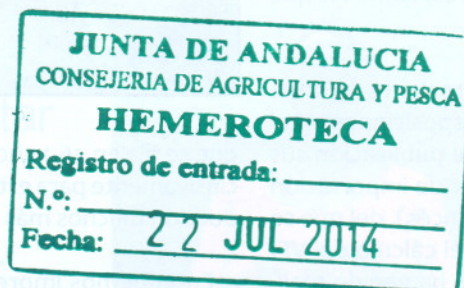
Mejora del funcionamiento
de la cadena alimentaria



Seguro para explotaciones
hortícolas bajo cubierta



Los jóvenes de ASAJA
dan un paso al frente



PUBLICIDAD
Fernanda Pastor Muñoz

MAQUETACIÓN
José Carlos López

PREIMPRESION
LUMIMAR, S.L.

IMPRESIÓN
C.G.A., S.L.
D.L.: M-32823-1978

<http://www.asaja.com>

email: fernanda.pastor@asaja.com

Vid

Las enfermedades de la madera de la vid: un panorama complejo

Detección de hongos de la madera en viveros y su control

El pie negro de la vid: agentes causales, epidemiología y estrategias de control

Claves para el control del oídio en viña

Olivo

Situación actual del brote de *Xylella fastidiosa* en Italia

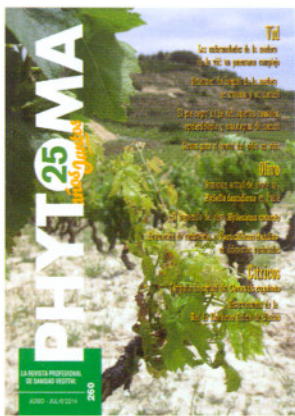
El barrenillo del olivo *Hylesinus toranio*

Evaluación de resistencia a *Verticillium dahliae* en diferentes variedades

Cítricos

Campaña de control de *Ceratitis capitata*

Observaciones de la Red de Monitoreo Online de cítricos



JUNIO - JULIO 2014

LA REVISTA PROFESIONAL DE SANIDAD VEGETAL

Dirección Editorial: Gonzalo Iranzo Pous
Directora: Lola Ortega Colomar
Redactor Jefe: Joan Benlloch Alcañiz
Secretaría de Redacción: Amparo Díaz Caballero
Consejo de Redacción: Manuel Arroyo Varela (Madrid), Antonio Bello Pérez (Madrid), Juan Antonio Batalla (Valencia), Juan Ignacio Caballero García de Vinuesa (Sevilla), Pedro Castañera (Madrid), José Ramón Díaz (Madrid), Miguel Esparza (Pamplona), Alberto García de Luján y Gil de Bernabé (Jerez), Luis Navarro Lucas (Valencia), Luis de la Puerta (Valencia), Ricardo de Sebastián (Madrid), Juan José Tuset Barrachina (Valencia), José M.ª Vives de Quadras (Barcelona).
Departamento de Suscripciones: Amparo Díaz Caballero
Departamento Editorial: Helena Baixauli
Departamento Financiero: Julia García



PHYTOMA-España
 C/ San Jacinto, 1 - 3 • 46008 Valencia
 Tel.: (96) 382 65 11 - Fax.: (96) 382 65 15
 phytoma@phytoma.com
 www.phytoma.com

Edita: M. V. Phytoma España, S.L.
Traductor: Neil Macowan
Fotocomposición: Green Maquetación
Imprime: Hoja en Blanco
Depósito legal: V-1.042-1988 ISSN: 1131-8988

Fotografía portada: *Eutypiosis* en los viñedos. Por primera vez se demuestra que el hongo *Eutypa lata* completa su ciclo de vida en esta zona vitivinícola de la Rioja Alavesa. (Foto: NEIKER-Tecnalia).

PHYTOMA ESPAÑA, independientemente de los esfuerzos que realiza para verificar y asegurar la exactitud de la información aparecida en sus páginas, no se responsabiliza de la opinión o inexactitud de los autores.

260

Sumario



2	ACTUALIDAD	32
	EL BLOG DEL MAGRAMA	
12	REUNIONES Y CONGRESOS	36
	Se celebró durante el 101 aniversario de creado el Servicio de Sanidad Vegetal en Cuba	
	VII Seminario Internacional de Sanidad Vegetal	44
	Berta Lina Muñio García	
14	Tuvo lugar el pasado 8 de mayo en el Salón de Actos del Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias (IVIA)	48
	Jornada Técnica de Sanidad Vegetal "La agricultura de la Comunitat Valenciana frente a la introducción de nuevas plagas y enfermedades"	
15	OPINIÓN	53
	Por el campo...	
	Los fitofortificantes	58
	José del Moral de la Vega	
16	CON NOMBRE PROPIO	69
	D. Francisco Agüera y D. Fernando Carvajal, Grupo de investigación AGR-199 "Tecnología de la Producción Agraria en Zonas Semiáridas" de la Universidad de Almería	
	Con los datos recabados por el DRON, el tratamiento diferencial de la explotación se realizará a las dosis requeridas en cada zona	
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA	74
18	VID	76
	Las enfermedades de la madera de la vid: reflexiones sobre un panorama complejo	
	J. Luque, G. Elena, J. Armengol y J. Legorburu	
26	Detección de hongos de la madera en viveros de vid y estrategias para su control	76
	C. Agustí-Brisach, J. García-Jiménez, J. Armengol y D. Gramaje	

El pie negro de la vid: agentes causales, epidemiología y estrategias de control	32
C. Agustí-Brisach y J. Armengol	
Claves para el control del oídio de la vid	36
J. L. Ramos Sáez de Ojer	
OLIVO	44
Situación actual del brote de <i>Xylella fastidiosa</i> en Italia	
D. Boscia	
El barrenillo del olivo <i>Hylesinus toranio</i> (Coleoptera, Curculionidae, Scolytinae) Una plaga importante del campo aragonés	48
M.ª M. Coca-Abia, J. Crespo-Alarcón y M.ª Á. San Nicolas-Belenguer	
Evaluación de resistencia a <i>Verticillium dahliae</i> de variedades del Banco de Germoplasma Mundial de Olivo de Córdoba	53
G.M. García-Ruiz, C. Trapero y F.J. López-Escudero	
CÍTRICOS	58
Campaña de control de la mosca de la fruta, <i>Ceratitis capitata</i> en la Comunidad Valenciana	
J.V. Bolinches Perales, F.J. Cuenca Montagud, V. Dalmau Sorlí	
Observaciones de la Red de Monitoreo Online de cítricos en 2013: Comparación de la abundancia de las plagas más importantes	69
J. M.ª Soler y F. García-Marí	
PANORAMA EMPRESARIAL	74
El mini-simposio se celebró en la localidad valenciana de Gandia con motivo del 50 aniversario de Productos Citrosol	
Innovaciones ante las nuevas problemáticas en la poscosecha de cítricos y hortalizas	
La Cátedra Bayer reunió a un panel de expertos en una animada mesa de debate	
Retos actuales de la Agricultura Sostenible	76
PÁGINAS VERDES	78
PANORAMA EMPRESARIAL	81



Abril • Junio 2014

Pulso  N°114

Agrario

Continuidad en Agricultura

Tejerina releva a Cañete en el Ministerio

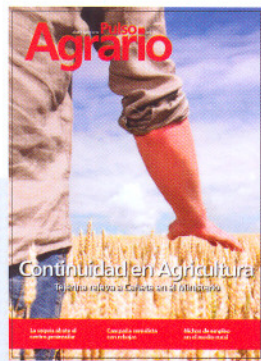
La sequía abate el centro peninsular

Campaña cerealista con rebajas

Nichos de empleo en el medio rural

Sumario

Número 114 Abril / Junio 2014



Editorial y glosario.

Política de continuidad, buena para el campo. **02**

Política agraria.

Relevo y continuidad en Agricultura. **03**

Arias Cañete, el ministro de la reforma. **05**

Agricultura modificará la ley de arrendamientos rústicos. **06**

Ayudas para paliar los daños por falta de lluvias. **07**

• **Cientes.** Alvaro Pallares. **08**

• **Política agraria.** Precios. **10**

• **Producciones.** Campaña cerealista con rebajas. **11**
El aceite bate todos los record. **12**

La leche no llegó a la cuota. **13**

Año negro para el sector de la fresa. **14**
Ajo, la invasión china. **15**

• Innovación.

La apuesta por la innovación y la investigación. **16**

• Medio ambiente.

El veneno mata la biodiversidad. **18**

• **Maquinaria.** La maquinaria agrícola, innovación y eficiencia. **19**

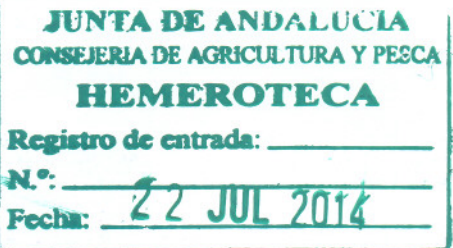
• Del campo a la mesa.

Precios de oferta para mejorar la demanda **20**

• **Import/Export.** Frutas y hortalizas buscan nuevos mercados. **21**

• **Industria rural.** Nichos de empleo en el medio rural. **22**

• **El experto.** El cerealista debe estar en los mercados. **23**



Política de continuidad, buena para el campo

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente parece haber apostado en su relevo por tres ideas: estabilidad, continuidad en su estrategia de diálogo con las fuerzas sociales que tienen voz en el mundo del campo y una atención igualitaria con todos los sectores o colectivos que se agrupan bajo las siglas de su Ministerio.

Adicionalmente, y dado que como la mayoría de las instituciones no anda sobrado de recursos, también parece comprometido con la decisión política de que cambiar las cosas para bien no implica necesariamente un desembolso económico y parece que está estudiando medidas que van en esa línea. Gastar dinero no tiene porqué ser la solución de nada, sino el problema de casi todo cuando no se tiene claro dónde y cómo invertir.

Como entidad financiera comprometida con el sector agroalimentario, con sus colectivos, industrias, empresas y, sobre todo, sus personas, entendemos que esa política de continuidad es acertada para el campo en estos tiempos. Pendientes como estamos de que en unos días se completen los temas relacionados con el reparto de fondos para regiones y comarcas definidas por la última PAC, tranquiliza saber que el equipo que sigue al frente de las decisiones en el Ministerio es el mismo de profesionales y conocedores del entramado comunitario que inició este proceso. Los virajes bruscos del timón no son buenos ni en el mar ni en el campo. ■

Área de Banca Agro
Santander España

BUZÓN

Esperamos sus cartas, sugerencias y consultas. Pueden enviarlas a:

Santander España, Área de Banca Agro
Avda. Gran Vía de Hortaleza, 3
Edificio Cantabria,
planta baja.
28033-Madrid



VERSIÓN DIGITAL

¿Quieren recibir la revista en su email?

Pueden solicitarlo enviando un correo a:
pulsoagrario@gruposantander.com



3 Aguacate

La campaña 2014 de aguacate en Málaga alcanza una facturación de 62.000.000 de euros



8 Cereza

La Región de Murcia participa en un proyecto europeo sobre mejora de la genética del cerezo

valencia fruits

52
AÑOS
15 JUNIO
1962



Fundado por
José Ferrer Camarena

Edita Sucro SL
Hernán Cortés 5
46004 Valencia Spain
Tel 963 525 301
Fax 963 525 752
www.valenciafruits.com
info@valenciafruits.com
Año LII
Número 2.632
17 de junio de 2014
3 euros



Esta Semana

3 Diez empresas concentran el 65% de la producción de tomate en Almería

Huelva cierra la campaña citrícola con una producción de 480.000 toneladas

Las hortalizas almerienses podrían llegar en barco a Holanda

4 Mercabarna aumenta en 2013 un 8% sus beneficios

Éxito de la Feria de la Cereza de Bolea

6 José Vicente Torrent, reelegido presidente de la FCACV

La UE publica el incremento de las cuotas de importación de ajos de China

CONSULTE NUESTRA EDICIÓN ELECTRÓNICA: WWW.VALENCIAFRUITS.COM



3 Conflicto 'tomate'

La Unión Europea y Marruecos acuerdan poner fin al histórico conflicto del tomate



6 Exportaciones

El volumen exportado de frutas y hortalizas aumentó en abril un 4% y en valor un 3%

valencia fruits

52 AÑOS
15 - JUNIO
1962



Fundado por
José Ferrer Camarena

Edita Sucro SL
Hernán Cortés 5
46004 Valencia Spain
Tel 963 525 301
Fax 963 525 752
www.valenciafruits.com
info@valenciafruits.com
Año LII
Número 2.633
24 de junio de 2014
3 euros



Esta Semana

- 2 Artículo de Opinión de Gonzalo Gayo: "La Reforma Fiscal"
- 4 Artículo de Opinión de Cirilo Arnandis, presidente de Frutas y Hortalizas de Cooperatives Agro-Alimentàries: "Socios que no lo son"
- 6 Asprocan denuncia el acuerdo de colaboración entre la Unión Europea y la República Dominicana

CONSULTE NUESTRA EDICIÓN ELECTRÓNICA: WWW.VALENCIAFRUITS.COM

La campaña fresera finaliza con una caída de facturación del 10,7%

El precio medio de la fresa durante la campaña 2014 cae un 20% respecto a 2013

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, indica que el sector ha culminado la campaña 2013-2014 con una producción total de fresa de 278.900 toneladas, manteniéndose en los límites de la campaña pasada, y un descenso del 10,7 por ciento del total de la facturación, siendo 281,5 millones de euros. Esta caída se suma a la que ya hubo la campaña anterior, cuando bajó el volumen de facturación en torno al 20 por ciento respecto al periodo anterior.



● *En 2014, a industria se ha enviado el 21,2 por ciento de la producción total*

Resto de frutos rojos. La producción de frambuesas ha sido de 11.480 Tm, registrándose un aumento del 8 por ciento respecto



3 Tomate español

La reforma del sistema de precios de entrada de producto marroquí pone en jaque al sector español



4 Exportaciones

Las exportaciones alimentarias andaluzas se incrementan un 20 por ciento

valencia fruits



Fundado por José Ferrer Camarena

Edita Sucro SL
Hernán Cortés 5
46004 Valencia Spain
Tel 963 525 301
Fax 963 525 752
www.valenciafruits.com
info@valenciafruits.com
Año LII
Número 2.634
1 de julio de 2014
3 euros

CONSULTE NUESTRA EDICIÓN ELECTRÓNICA: WWW.VALENCIAFRUITS.COM



Esta Semana

2 Artículo de opinión de Gonzalo Gayo: "Tras la sequía, el pedrisco"

Legislación: Cambios en los derechos de importación de arroz Basmati

3 El comercio de frutas y hortalizas con países terceros crece en el primer cuatrimestre de 2014

6 Artículo de opinión de Rafael Grau y Benjamín Saldaña: "La necesidad de clarificar la posición del agricultor ante las variedades esencialmente derivadas"

El Congreso aprueba la Ley de Representatividad Agraria



3 Balance

Las cotizaciones medias de las producciones andaluzas han disminuido respecto a 2013



8/9 Portugal

Crece un 6,6% la agroindustria portuguesa en 2013 así como el valor de sus exportaciones

valencia fruits



Fundado por José Ferrer Camarena

Edita Sucro SL
Hernán Cortés 5
46004 Valencia Spain
Tel 963 525 301
Fax 963 525 752
www.valenciafruits.com
info@valenciafruits.com
Año LII
Número 2.635
8 de julio de 2014
3 euros



Esta Semana

2 Artículo de opinión de Gonzalo Gayo: "Seguimos sin plan"

Legislación: Medidas de control para los cítricos de Sudáfrica

4 Artículo de opinión de Cirilo Arnadí, presidente de Frutas y Verduras de Cooperatives Agro-alimentàries: "Ayudas justas"

CONSULTE NUESTRA EDICIÓN ELECTRÓNICA: WWW.VALENCIAFRUITS.COM

Más de 3.500 Has afectadas por el temporal de granizo en Lleida

Entre las frutas más afectadas por el granizo: nectarinas, paraguayos y peras

► VF. REDACCIÓN.

El fuerte temporal de granizo y lluvia que la tarde del 2 de julio azotó de nuevo las comarcas leridanas del Segrià, les Garrigues, el Pla d'Urgell y la Noguera ha dejado un rastro de pérdidas que afectan a 3.526 hectáreas de explotaciones frutícolas, muchas de ellas en plenas tareas de recolección de la fruta de hueso. Con esta van ya diez tormentas de granizo en la zona, aunque la del pasado martes ha sido una



tor se han pedido ya exenciones en el pago del IRPF para los agricultores afectados además de reclamar a la entidad aseguradora que "realice las peritaciones con diligencia" para poder acceder a las fincas y recoger la fruta sana, o en caso de pérdidas del cien por cien, machacar y enterrar los frutos para evitar plagas y enfermedades en los cultivos.

Desde Agricultura se recaló la importancia de que "el productor tenga más garantías que



6 Los agricultores almerienses califican

3 Comercialización

La fruta de hueso de calibre mediano se está comercializando y vendiendo con dificultad

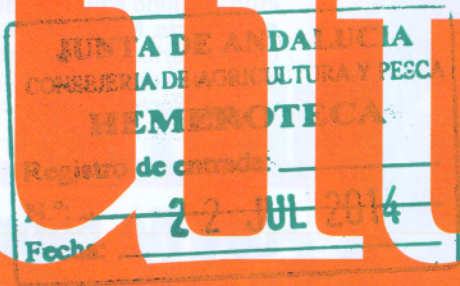


6 Tormentas

Las tormentas y el pedrisco castigan el campo español con 230.000 hectáreas siniestradas

valencia fruits

52 AÑOS
15 - JUNIO
1962



Fundado por
José Ferrer Camarena

Edita Sucre SL
Hernán Cortés 5
46004 Valencia Spain
Tel 963 525 301
Fax 963 525 752

www.valenciafruits.com
info@valenciafruits.com

Año LII
Número 2.636
15 de julio de 2014
3 euros

CONSULTE NUESTRA EDICIÓN ELECTRÓNICA: WWW.VALENCIAFRUITS.COM

El sector de la fruta de hueso atraviesa una grave crisis

Los bajos precios han generado tensiones entre los países productores

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La asociación de Fruticultores de Extremadura, Afruex, considera de extrema gravedad la situación alcanzada por la fruta de hueso en la presente campaña, lo cual puede traer consigo la pérdida de una gran cantidad de fruta, la renta de los agricultores, la supervivencia de las empresas del sector y de mano de obra.

Afruex y Fepex pidieron la aplicación inmediata de medidas de gestión de crisis eficaces



tar estas medidas urgentes recogidas en la OCM, ya que en estos momentos existe una situación de crisis grave en las producciones de fruta de hueso, con consecuencias destructivas sobre la renta de los productores y la viabilidad de un alto número de explotaciones.

En la reunión del grupo de contacto hispano-franco-italiano, se transmitió la necesidad de que las administraciones de los tres países coordinen una posición conjunta ante la CE pa-



Esta Semana

2 Artículo de opinión de Gonzalo Gayo: "La renta agraria, por los suelos"

Se regula la ley de representatividad de organizaciones agrarias

3 El consumo en los hogares retrocede durante el primer cuatrimestre

Arranca el proyecto para desarrollar un contenedor inteligente

4 Las firmas fruterías catalanas pierden cinco millones por semana

6 El IVIA lanza un sistema de evaluación rápida de variedades

8 Nace Profruit, un proyecto para proteger la fruta del

Vida **RURAL**

www.vidarural.es

JUNIO • Nº 381 • AÑO XXI • 9/2014

El quincenal del campo

CULTIVOS

Estrategias de riego deficitario sostenido en el cultivo del mango

CULTIVOS

Utilización del compost de orujo de uva en el cultivo del melón en Castilla-La Mancha

MECANIZACIÓN

Innovación y tecnología aplicada a los nuevos tractores



Dossier:

Viña

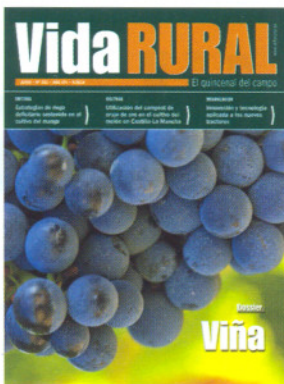


Foto de portada:
Vida Rural.

DIRECTOR:

Jaime Lamo de Espinosa. Dr. Ingeniero Agrónomo y Economista. Catedrático ETSIA (UPM).

COMITÉ TÉCNICO-CIENTÍFICO:

Alberto Ballarín Marcial. Abogado. Madrid.
 Julián Briz E. Catedrático ETSIA (UPM).
 Tomás G.ª Azcárate. Dr. Ing. Agrónomo.
 Dirección General Agricultura (UE).
 Enrique Falcó y Carrión. Dr. Ingeniero Agrónomo.
 Empresario agrario.
 Fernando Gil Albert. Catedrático ETSIA (UPM).
 Manuel Ramón Llamas Madurga.
 Catedrático Hidrogeología.
 Rafael Manuel Jiménez Díaz. Catedrático ETSIAM (UC).
 Jaime Ortiz-Cañavate. Catedrático ETSIA (UPM).
 Santiago Planas. Dr. Ingeniero Agrónomo.
 Pedro Urbano. Catedrático ETSIA (UPM).
 Luis López Bellido. Catedrático ETSIAM (UC).

EDITA:



PRESIDENTE: Eugenio Occhialini.
VICEPRESIDENTE: José M.ª Hernández.
DIRECTOR: Jon Zubia.

© EUMEDIA, S.A. REDACCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y PUBLICIDAD:

CLAUDIO COELLO, 16, 1.º Dcha. - 28001 MADRID
 TELEFOS.: 91 426 44 30/91 578 05 34.
 TELEFAX: 91 575 32 97. - www.vidarural.es

REDACCIÓN: e-mail: redaccion@eumedia.es

Subdirector: Luis Mosquera.
 Coordinación técnica: Elena Mármol.
 Coordinación periodística: Arancha Martínez.
 Alfredo López, Alejandro Vicente, Irene G. Mazarío.

DISEÑO GRÁFICO Y MAQUETACIÓN:

Marina G. Angulo.

DEPARTAMENTO PUBLICIDAD: publicidad@eumedia.es

Directora: Nuria Narbón.
 Alberto Rabasco, Alberto Velasco, Cristina Cano.

DELEGACIONES COMERCIALES:

Cataluña: Sergio Munill.
 Teléf.: 93 246 68 84. Fax: 93 246 68 84.

DPTO. ADMINISTRACIÓN Y SUSCRIPCIONES:

Concha Barra (administración).
 Mariano Mero (informática y suscripciones).
 Mercedes Sendarrubias y Verónica Casas (suscripciones).
 suscripciones@eumedia.es

ISSN: 1133-8938. Depósito Legal: M-3390-1994

FOTOMECÁNICA E IMPRESIÓN: NUEVA IMPRENTA.

EUMEDIA, S.A., no se identifica necesariamente con las opiniones recogidas en los artículos firmados.
 © Reservados todos los derechos fotográficos y literarios.



Vida Rural es miembro de Eurofarm, Asociación de las revistas agrarias más importantes de Europa.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta publicación solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de la misma.

ACTUALIDAD

Carta del Director

En Portada

Ferias y Congresos

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERIA DE AGRICULTURA Y PESCA
HEMEROTECA

Registro de entrada: _____

N.º: _____

Fecha: **22 JUL 2014**

5
8
12

REPORTAJE

El Plan STAR Cereal reúne a más de doscientos profesionales del sector productor en Burgos. Redacción VR.

16

CULTIVOS

Estrategias de riego deficitario sostenido en el cultivo del mango.

V. H. Durán Zuazo, C. R. Rodríguez Pleguezuelo, D. Franco Tarifa,
 I. F. García Tejero, J. R. Francia Martínez.

20

DOSSIER VIÑA

27

¿Hacia dónde va la viticultura española?

Influencia productiva y cualitativa del tipo de riego por goteo en Cabernet Sauvignon en el valle del río Duero

Caracterización agronómica y posibilidades enológicas de variedades minoritarias en Rioja

Sistemas antiheladas en el cultivo de la vid

Aplicaciones de la visión artificial en viticultura (y II)



CULTIVOS

Utilización del compost de orujo de uva en el cultivo del melón

en Castilla-La Mancha. M. I. Requejo, M. J. Cabello, M. T. Castellanos,
 M. C. Cartagena, A. Arce, R. Villena y F. Ribas.

60

MECANIZACIÓN

Innovación y tecnología aplicada a los nuevos tractores.

G.L. Blanco Roldán, J. L. Gamarra Diezma.

68

NOTICIAS DE EMPRESAS

Deltacino, Aragonesas Agro, Sapec Agro, John Deere

76 a 82

Revista **Alimarket**

www.alimarket.es

N. 284 / Junio 2014

Monográfico
Congelados

**PESCADO
CONGELADO,
SOLUCIONES
CONGELADAS,
HELADOS,
VEGETALES
CONGELADOS**



**Distribución
Alimentaria:**

**En plena
efervescencia**

PUBLICACIONES ALIMARKET, S.A.
 Valentín Beato, 22 - 3ª planta - 28037 Madrid
 Tfno: 913 274 340 Fax: 913 274 522
 Internet: www.alimarket.es
 E-mail: informa@alimarket.es

Redacción
DIRECTOR

Oscar Moreno (oscar.moreno@alimarket.es)

JEFES DE SECCIÓN

Bebidas y Envase:

Antonio Martínez (antonio.martinez@alimarket.es)

No Alimentación:

Pilar López (pilar.lopez@alimarket.es)

Distribución:

Raquel Segura (raquel.segura@alimarket.es)

Logística y Transporte:

Cristóbal Álamo (cristobal.alamo@alimarket.es)

REPORTAJES

Herminda Martínez, Milagros Rodero,

Ana B. Antelo, Javier Rodríguez,

Mercedes Martínez, David Perejil, Mari Cruz Balboa,

Juan José Gusiado, Vanesa Verde,

Marta Castillo, Hector Heras,

Enrique Durán, Carlos Sánchez, Eva Casado,

Gema Villegas, Mónica García, Olga Díaz,

Rebeca Jaén, Marivi Monje y Patricia Alcubilla

DISEÑO y MAQUETACIÓN

Antonio G. Arranz -director-

Juan José Maroto -jefe de sección-

Yolanda García, Rafael Rincón

y José Costumero

Publicidad

Ana Fernández -jefa de publicidad-

(ana.fernandez@alimarket.es)

Eva Villalba (eva.villalba@alimarket.es)

Clara Retamar (clara.retamar@alimarket.es)

Ainhoa Rodríguez (ainhoa.rodriguez@alimarket.es)

María Fernández (maria.fernandez@alimarket.es)

Claret García (claret.garcia@alimarket.es)

Candelas Alonso (candelas.alonso@alimarket.es)

Raquel González (raquel.gonzalez@alimarket.es)

Suscripciones

cliente@alimarket.es

Suscripción Anual:

Península y Baleares: 336,96 €

Canarias, Ceuta y Melilla: 337,00 €

Ejemplar suelto: 42,00 €

Depósito Legal: M-16.280-1992 ISSN: H134-8151

Impresión: MONTERREINA COMUNICACIÓN, S.L.

Tirada: 7.000 ejemplares (auditada)



Edita

PUBLICACIONES ALIMARKET, S.A.

Consejeros Delegados:

Carlos Guerrero (carlos.guerrero@alimarket.es)

Juan D. Navarro (juan.navarro@alimarket.es)

Dirección General:

Isabel Bajo (isabel.bajo@alimarket.es)

Dirección de Contenidos:

Juan Carlos Matarrubia (jc.matarrubia@alimarket.es)

Dirección Comercial:

Sergio Resille (sergio.resille@alimarket.es)

Dirección Financiera:

Antonio Abad (antonio.abad@alimarket.es)

Director de TIC:

José Alberto Porras (alberto.porras@alimarket.es)

SUMARIO

SECCIONES

Indicadores	2
En primer plano	4
Actualidad	10
Lanzamientos	31
El producto en el lineal	46
Además...	186

Huevos:
 Fuerte ajuste
 de los precios
64



REPORTAJES

Cash & Carry:
 Transformando el
 modelo comercial **56**

Dieta Mediterránea:
 Largo camino
 por recorrer **78**



Limpieza Industrial:
 Nuevas perspectivas frente
 a un descenso menos brusco **84**

**Envases de
 Cartón Ondulado:**
 Se recuperan
 las constantes
 pero se reducen
 los márgenes **92**



Outsourcing Comercial:
 El mercado se dinamiza **104**

Henkel
 agita el mercado
 con la compra de
Spotless por 940 M

10

Actualidad



Encuentro Alimarket Logística:
 El sector de gran consumo
 en constante adaptación **42**



Caramelos y chicles:
 La MDD se va al súper **46**

**El producto
 en el lineal**



ENTREVISTA



Paulino Tello,
 Consejero
 Delegado
 del grupo
 cárnico Tello
44

113





cooperativas
agro-alimentarias
España

Ángel
Villafranca,
nuevo
presidente



> **somos futuro**

3€ | N.22 | abr-jun2014 | www.agro-alimentarias.coop

18
Convocado el Premio
RSE para cooperativas

52
El Foro Mundial de
Cooperativas Vitivinícolas
se reúne en España

14
Las cooperativas españolas
siguen creciendo a pesar
de la crisis



JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERIA DE AGRICULTURA Y PESCA
HEMEROTECA
 Registro de entrada: _____
 N.º: _____
 Fecha: 22 JUL 2014



entrevista

08

Ángel Villafranca,
 presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España

38 FORMACIÓN

Nuevo curso sobre el régimen económico, contable y fiscal de las cooperativas
 Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias (MGEA)

42 GANADERÍA

¿Un buen momento para los productos lácteos?
 El programa de vigilancia de las abejas confirma una mayor mortalidad en el Norte de Europa

46 CULTIVOS HERBÁCEOS

La cosecha 2014 vuelve por su fueros
 Juan Carlos Bermejo, nuevo presidente sectorial

50 FRUTAS Y HORTALIZAS

Insuficiente propuesta de la Comisión para frenar la entrada de cítricos sudafricanos con Mancha Negra
 El sector europeo de frutas y hortalizas hace balance

52 VINO

Las cooperativas vitivinícolas buscan nuevas formas de colaboración en el III Foro Mundial

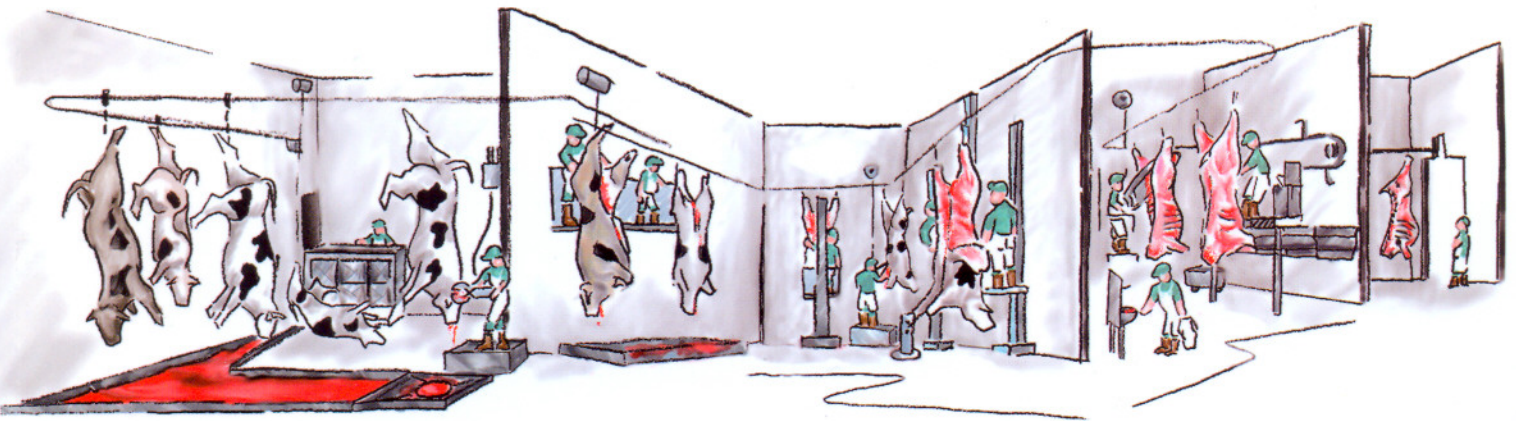
54 ACEITUNA DE MESA

Spring final en la campaña de Aceituna de Mesa

58 CUESTIONES JURÍDICAS

Objetivo: Prevenir el blanqueo de capitales
 El aprovechamiento de los recursos energéticos por las cooperativas





Informe especial sobre el sector de carne de vacuno

Entrevista con Javier López, gerente de Asoprovac

**Nuevas formas de producción y comercialización
de carne de vacuno**

**Nuevas tecnologías en envasado para el aumento
de la vida útil de productos cárnicos**





Dedicamos en este número una especial atención al **sector de carne de vacuno**, que está atravesando una **caída en su producción y demanda**. Analizamos los **principales datos** (págs. 31-38) y hablamos con **Javier López**, secretario general de **Asoprovac**, sobre su situación (págs. 39-42). Además analizamos **nuevas fórmulas de producción como de venta** de esta carne recientemente puestas en marcha (págs. 43-50).



Descargue este número en **eurocarne digital**



- 31** El sector vacuno necesita una estrategia para modificar la tendencia a la baja en la producción y el consumo
Jesús Cruz. eurocarne
- 39** Entrevista a Javier López, secretario general de Asoprovac
Jesús Cruz. eurocarne
- 43** Nuevas formas de producción y comercialización de carne de vacuno
David Barreiro. eurocarne
- 51** Situación actual de las marcas de calidad de carne de vacuno
David Barreiro. eurocarne
- 60** Producción de terneros y añojos de raza Tudanca: efecto del sistema de producción sobre el crecimiento, las características de la canal y el perfil de ácidos grasos
Humada, M.J., E. Serrano, C. Sañudo y C. Cimadevilla
- 71** Nuevas tecnologías de envases para el aumento de la vida útil de productos cárnicos
Pedro Melgarejo
- 79** Más de 20.000 visitantes asistieron a la celebración de FIC Guijuelo 2014
Jesús Cruz. eurocarne
- 82** Presentada la Unidad de Apoyo a la Exportación de Alimentos de Origen Animal (UAEX)
Jesús Cruz. eurocarne



- 8** Índice de anunciantes
- 9** Cuadro de portada
- 11** Editorial
- 13** Noticias
Con la publicación del Real Decreto 474/2014 ha quedado aprobada la nueva Norma de calidad para derivados cárnicos, uno de los cambios legislativos más esperados por el sector.
- 19** Precios
- 20** Latinoamérica
- 22** Empresas
- 28** I+D+i
- 29** Internet
- 86** Novedades
- 90** Publicaciones
- 91** Eventos
A menos de un año de su próxima edición, Bta 2014 se caracterizará por potenciar la innovación y la tecnología dentro de la industria alimentaria
- 97** Imágenes
- 98** Agenda
- 100** Aefemac informa
- 101** Avesa informa
- 103** Guía de proveedores

información | aove | olivar  **Mercacei**
magazine

la entrevista

Isabel García Tejerina, Ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

actualidad

Olive Japan abre al AOVE las puertas del nuevo mundo

especial premios

La nueva edición de los ranking "World's Best Olive Oils"

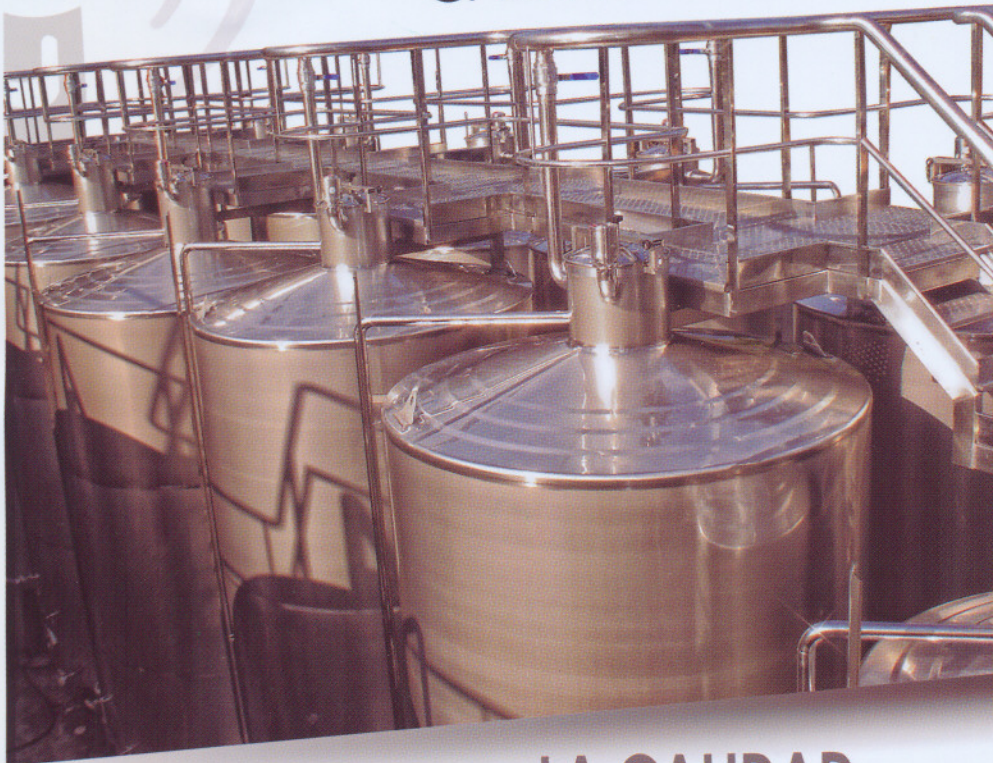
experiencia gourmet

David Muñoz, creatividad y talento al mando de DiverXo

investigación

La Universidad de Córdoba nos descubre su valiosa colección varietal

herpasur sa 
CALDERERÍA INOX



**LA CALIDAD
NUESTRA RAZÓN,
DE SER LÍDER**

Polígono Industrial El Portal / C. Sudáfrica, Parcela 83 / 11408 Jerez de la Frontera (Cádiz)
Tlf: + 34 956 14 32 71 / Fax: + 34 956 14 36 27
Email: info@herpasur.com / www.herpasur.com

**centrifugación
alemana** 

TODOS TENEMOS SUEÑOS...



¡CUMPLIR EL SUYO
ES NUESTRO TRABAJO.

Fundadora

M. Dolores Peñafiel Fernández

Presidente de Honor

José Manuel Martínez Miner

Corresponsales y colaboradores

BADAJOS: Miguel Verdasco
BARCELONA: Salvador Catá
CAST-LA MANCHA: Pedro J. Santolaya
CÓRDOBA: Juan Morales Navas
JAÉN: Hnos. Garrido Garrido
DOM. VALENCIANA: Miguel Pérez Jordá
SEVILLA: José María Puerto Castro
SIURANA, LES GARRIGUES
Y BAJO ARAGÓN: Raimon Masip

Redactora Jefe

Pandora Peñamil Peñafiel

Redacción

Alfredo Briega Martín, Cristina Revenga Palacios y
María M. Lacalle
redaccion@mercacei.com

Fotografía

Piero Schiavo

Edita



CEO & Editor

Juan A. Peñamil Alba

Redacción, Administración y Publicidad

Andrés Mellado, 72, Bajo izqda.
28015 MADRID
Tfno.: 915 444 007 • Fax: 915 432 049
www.mercacei.com

Coordinación de Redacción y Publicidad

Estrella de la Lama Alcaide
suscripcion@mercacei.com
publicidad@mercacei.com

Administración

Cristina Álvarez Llorente
admin@mercacei.com

Publicidad

José Manuel Hernández

Corresponsal América del Sur

Leonardo Moral

Corresponsal Italia

Daniela Capogna

Suscripción

MERCACEI Semanal (46 nºs al año) con
MERCACEI MAGAZINE (Trimestral)
Anual: 236 € (Extranjero: 290 €)

Sólo MERCACEI MAGAZINE (4 nºs)

Anual: 130 € (Extranjero: 150 €)

Producción

CGA

Depósito Legal

M-38185-1994

ISSN

1134-7104

Diseño de portada

IC Studio



Prohibida la reproducción total o parcial de
textos o fotografías, sin autorización escrita de la editorial.
MERCACEI no se identifica necesariamente con las opiniones
y criterios de sus colaboradores, tanto a nivel de redacción
como de los mensajes publicitarios.

Esta publicación es miembro de la Asociación
Española de Editoriales de Publicaciones Periódicas AEEPP

Sumario

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERIA DE AGRICULTURA Y PESCA

BIENESTAR
BIBLIOTECA

Registro de entrada

N.º:

Fecha: 22 JUL 2014

5 EDITORIAL

9 ANÁLISIS DE MERCADO

Aceite de oliva • Aceites de semillas oleaginosas • Aceituna de mesa
• Estudio comparativo de precios al consumo

16 LA ENTREVISTA

Isabel García Tejerina, ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

24 EL MUNDO DE LAS MARCAS

¿Qué se oculta tras El Mundo de las Marcas? • Novedades y lanzamientos

32 ACTUALIDAD - PREMIOS

Los AOVEs españoles siguen asombrando al mundo • The World's Best Olive Oils

50 ACTUALIDAD - FERIAS Y EVENTOS

Olive Japan • CIBUS • 22ª Reunión Extraordinaria del Consejo de Miembros del
COI • SIAL China • Futuroлива • VIII Edición del Curso de Cata de Aceites en la
Universidad de La Rioja • PLMA • XXXV Asamblea del Instituto de la Grasa • VII
Congreso Olearum, Cultura y Patrimonio del Aceite

96 POST FERIA DEL OLIVO DE MONTORO

La apuesta por la calidad y la innovación protagonizaron la XVII Feria del Olivo
de Montoro

120 INTERNACIONAL

Un regalo del cielo llamado Willow Creek

128 EXPERIENCIA GOURMET

David Muñoz, creatividad y talento al mando de DiverXo

136 EL LINEAL

Almazara Campopineda, mucho más que una fábrica de aceite

144 MERCACEI AMÉRICA

Entrevista a Leonardo C. Gioja, secretario de Política Económica del Ministerio
de Producción y Desarrollo Económico de la Provincia de San Juan (Argentina)
y responsable de ArgOlivea

146 OLIVAR ECOLÓGICO

Alcubilla 2000 reafirma su apuesta por la calidad y el respeto al medio
ambiente

150 INVESTIGACIÓN

La Universidad de Córdoba nos descubre en exclusiva su valiosa colección
varietal

157 AGROMERCACEI

Oliana, una nueva variedad de olivo adaptada al sistema superintensivo

164 ENTREVISTA

Rafael Rubio, director general de Olivitate

166 ANÁLISIS

El sector internacional de elaboración de aceite de oliva. Un diagnóstico
desde la perspectiva de la producción, el consumo y el excedente per cápita

172 PUBLIRREPORTAJES

Centrifugación Alemana • Calderería Manzano • Amenduni • Vidrimon

188 BIBLIOTECA

193 AGENDA

194 ÍNDICE DE ANUNCIANTES

centrifugación
alemana



centrifugacionalemana.com

ADMINISTRACIÓN Y VENTAS
Polígono Industrial Los Olivares
Ronda de Los Olivares, 51-53 • 23009 Jaén
Tlf.: 953 281 584 • Fax: 953 281 583
administrador@centrifugacionalemana.com
www.centrifugacionalemana.com

TODOS TENEMOS SUEÑOS...



CUMPLIR EL SUYO
ES NUESTRO TRABAJO.



información | aove | olivar

Mercacei

semanal

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA
HEMEROTECA

Registro de entrada: _____
N.º: _____
Fecha: 22 JUL 2014

E

ditorial

Deoleo culmina su
reestructuración
accionarial y financiera
pág.11

Evolución del mercado
mundial de aceite
de oliva en 2013/14
pág.16

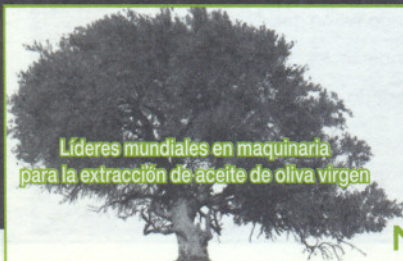
Nuevos cursos de verano
sobre olivicultura y
gestión en la producción
y elaboración de AOVE
pág.19

El COI convoca
subvenciones para
actividades de
cooperación técnica
y de promoción
pág.22

De cine

Los cines son una especie en extinción. Sus dinosaurias instalaciones desaparecen poco a poco de los centros urbanos, desterradas a las glorietas de los polígonos de las afueras. Como trastos viejos que a las nuevas generaciones ya no interesan. Algo parecido a lo que les ocurre a los mercados de abastos, arrinconados y obligados a reinventarse para luchar contra las gigantes superficies comerciales y sus sedes abiertas las 24 horas a la vuelta de la esquina. Sin embargo, esta evolución está dando marcha atrás. Los mercados vuelven a enganchar al público joven, concienciado de la importancia de comer sano y seducido por el nuevo formato de estos atractivos espacios gourmet. Ya no huelen a pescado, ni hay riesgo de morir por pisar una hoja de lechuga y salir disparado. Ahora los mercados están más limpios que una patena y en sus azoteas se ofrecen más de 30 tipos diferentes de *gin tonics* maridados con sus respectivos botánicos. Ir al mercado es cool y se ha convertido en un gancho para volver a poner en valor la variada huerta que atesora nuestro país, así como su gastronomía, merecedora de innumerables estrellas Michelin. Tanto es así que tres renombrados chefs, que juntos poseen seis de estas anheladas estrellas, dieron vida el pasado 17 de junio a uno de estos olvidados espacios. Se trata de Platea Madrid, el espacio gastronómico más grande de Europa, situado en el antiguo cine Carlos III de la Plaza de Colón. Su objetivo es ambicioso: ofrecer una gastronomía excelente a precios asequibles en un espacio dinámico y divertido que goza de una privilegiada ubicación. Una misión equiparable al inmenso trabajo que existe detrás de este proyecto que ha contado

con una inversión de 60 millones de euros, cuyo resultado es un complejo de 5.800 metros cuadrados que cuenta con una capacidad para 1.183 personas. Pero, volviendo al show gastronómico, tres grandes de la gastronomía -Marcos Morán, Paco Roncero y Pepe Solla- quieren hacer soñar a sus comensales con sus mejores propuestas. *Sinergias* se denomina la unión de estos tres alquimistas de la cocina, materializada en cinco espacios: *La Batea*, *Castizo* y *A Mordisco*, con una filosofía de comida informal y un especial guiño a la tapa; y *Entrecortes* y *De Cuchara*, enfocados a los guisos tradicionales. Productos meticulosamente elegidos, propuestas sorprendentes, virtuosismo técnico y un inevitable golpe de humor en sus platos componen la carta de presentación del afamado dos estrechas Michelin Ramón Freixa. Su restaurante *Arriba*, con aire bistrot, corona la primera planta de Platea. Le sigue un recorrido sensorial por cuatro grandes cocinas: el mexicano *Besos de Sal*, de Alex de la Fuente; *Shikku*, la mejor versión de la cocina japonesa a cargo de Rafael Sánchez; *Fortino*, de Ranieri Casaliní, con las mejores recetas italianas; y *Kinua*, la propuesta peruana de Kiko Zeballos. Completan este espacio los dulces pecados de *Mama Framboise*; *Cooking The Kitchen Company*, el lugar donde se encuentra el mejor menaje para la cocina; *Gold Gourmet*, un mercado delicatessen, charcutería y frutería; así como un área polivalente con cocina que dispone de comedor privado donde celebrar almuerzos y cenas, reuniones y talleres o cursos especiales de gastronomía. Todavía no sabemos qué lugar ha reservado este espacio al aceite de oliva, pero tenemos todo el tiempo -y las ganas- del mundo para averiguarlo. Porque despacio todo se saborea mejor.



Líderes mundiales en maquinaria
para la extracción de aceite de oliva virgen

GRUPPO
PIERALISI
INNOVADORES POR PASIÓN
www.pieralisi.com

PATROCINA LA
NOTICIA DE LA SEMANA

“Propuesta de extensión de
norma del aceite de oliva”

pág.5



información | aove | olivar
Mercacei
 semanal

JUNTA DE ANDALUCÍA
 CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESQUERÍA
HEMEROTECA
 Registro de entrada: _____
 N.º: 22 JUL 2014
 Fecha: _____

Editorial

García Tejerina destaca que el Gobierno quiere impulsar el enorme potencial del aceite de oliva
 pág.4

Muela-Olives, Finca La Reja y Sovena lideran la nueva edición del ránking "World's Best Olive Oils"
 pág.12

Las salidas de AOVE ascienden a 79,4 millones de litros en lo que va de campaña
 pág.16

La AICA ha realizado un total de 1.238 inspecciones en el mercado oleícola
 pág.18

La búsqueda

Si ha buscado cualquier término en Google sabrá que mientras se encuentra escribiendo aparecen debajo las búsquedas más frecuentes en torno a la palabra elegida con el fin de hacer más intuitiva su acción.

Por ejemplo, si está en España y teclea la letra Z, lo más probable es que el buscador intuya que desea buscar entre alguna de las tiendas de Inditex: Zara, Zara Home o Zara Kids. Hagan la prueba, comprobarán que el imperio de Amancio Ortega ocupa un lugar especial en el gigante cibernético.

Siendo conscientes de esta realidad, ¿se han preguntado alguna vez qué ocurre cuando tecleamos *aceite de oliva*? Pues bien, la prueba demuestra que, a medida que vamos escribiendo, el término *oliva* va desapareciendo. No es que no aparezca, que sí lo hace, pero sólo cuando tecleamos las tres palabras completas de la búsqueda.

Al principio, manteniendo sólo la palabra *aceite*, los primeros acompañantes que aparecen son: *de argan*, *de coco*, *de onagra* y *de colza*. Observando el orden de aparición podemos comprobar que, desgraciadamente, no se trata de una sucesión alfabética. Una pena.

Nos entristece especialmente porque nuestros compañeros, los vinos, salen mucho mejor parados. Con el simple tecleo de *vino*, el buscador de Google lo enaltece, percibiendo que quieres encontrar un *vino selección*, un *vino de Rueda* o una *vinoteca*. Cuánto daño ha hecho el tal Dr. Pierre

Dukan y su milagrosa dieta a base de preparados de aceite de argan para aliñar las ensaladas... siendo ésta una grasa conocida tradicionalmente por su empleo en la elaboración de cosméticos y productos para el cuidado del cabello.

Sin embargo, lo peor de todo es que en países como Francia basta escribir *huile d* para que aparezca como un rayo *huile d'olive* en primer lugar, sin ningún género de duda.

Le siguen *huile de palme*, *de ricin* y *de coco*, pero detrás del *oliva*.

De hecho, algo tendrá que ver la promoción que está realizando el país galo de sus zumos. La web de aceite de oliva y aceitunas del sur de Francia www.huilesetolives.fr acaba de experimentar un cambio radical de imagen con el fin de conectar con el consumidor y acercarse a sus gustos y preferencias.

Además, con motivo de este relanzamiento, ha puesto en marcha concursos para atraer al público más joven y contagiarle el interés por este delicioso producto mediterráneo. Uno de estos certámenes, el de la Mejor Receta, está dotado con un premio de 1.800 euros.

Detrás de esta iniciativa se encuentra la Organización Interprofesional de Aceite de Oliva Francés, creada en 1999. Por ahora parece que esta acción está calando, habrá que esperar a ver si se pueden cambiar las tomas. Eso sí, esperemos que hacia nuestro consumidor. Utilicemos la palabra. Tal y como dijo una vez la maravillosa escritora barcelonesa Ana María Matute: "*La palabra es la alarma de los humanos para aproximarse unos a otros. La palabra es lo que nos salva*". Esperemos que, allí donde estés, no dejes de usarla.





JAR

www.jarirr.com

ILDEFONSO ROSA RAMÍREZ E HIJOS



1978-2018 **40** aniversario




La razón solo tiene un camino

información | aove | olivar
Mercacei
semanal

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESQUERÍA
HEMEROTECA

Registro de entrada: _____
N.º: _____
Fecha: 22 JUL 2014

Editorial

El AOVE español
viaja a la Summer
Fancy Food
pág.14

La producción
asegurada de
olivar se incrementa
un 52,2%
pág.15

TerraOlivo incluye
cuatro vírgenes
extra españoles en
su TOP10
pág.17

Pedro Larumbe: “El
aceite de oliva es
el zumo que da
vida a la cocina”
pág.19

Murmullos

El ultrasonido (US) nunca ha sido un invento, sino más bien un evento físico natural que siempre ha podido ser provocado por el hombre y que, sin embargo, hasta el siglo XVIII ni siquiera éste se había percatado de que existía. Fue entonces cuando el biólogo italiano Lazzaro Spallanzani descubrió la existencia de estas ondas observando cómo los murciélagos atrapaban a sus presas.

Desde aquel instante se iniciaron una serie de acontecimientos que, pasando por la Segunda Guerra Mundial, acabarían por definir una técnica que a día de hoy permite escuchar el sonido del latido de un bebé dentro de su madre. No es de extrañar que esta técnica acapare numerosos proyectos de investigación en el ámbito agroalimentario centrados en el estudio de su aplicación con vistas a numerosas posibilidades de mejora.

Sin embargo, esta vez nos encontramos ante uno de esos giros que hacen virar el rumbo de una travesía. La tesis doctoral de Simón Adrover Obrador, defendida en la Universidad de las Illes Balears (UIB), pretende demostrar que mediante la combinación de frío y ultrasonidos se pueden conservar durante más tiempo las propiedades físico-químicas y sensoriales del aceite de oliva.

Este procedimiento, patentado por los investigadores baleares, reduciría de manera significativa el proceso de cristalización de los triglicéridos, aportando al producto final un aspecto nítido y brillante durante más tiempo.

Bien es cierto que la oxidación se considera una de las principales causas de pérdida de calidad del aceite de oliva y es un factor determinante para su caducidad, por lo que para alargar la vida útil de este producto hay que controlar los diferentes factores que provocan este proceso: luz, oxígeno y temperatura. Las recomendaciones siempre inciden en evitar la luz directa y preservar el aceite en lugares frescos.

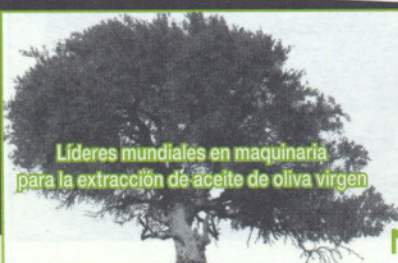
El inconveniente, tal y como recoge el diario *El Mundo* en declaraciones de los propios investigadores, es que “al mantenerlo en frío es posible que se produzca una cristalización que hace que este producto adquiera un aspecto grasiento desagradable”.

Por ello, el equipo decidió aplicar ultrasonidos a muestras de AOVE embotelladas en vidrio, observando que el aceite de las botellas tratadas con este mecanismo era “más fluido,

no presentaba tantos grumos ni tenía el aspecto blanquecino que normalmente adquiere con el frío”. Los resultados mostraron que, siempre que el aceite de oliva virgen extra sea de altísima calidad, tanto los sistemas tradicionales como el de ultrasonidos permiten conservar el zumo durante un periodo de 16 meses con una calidad intachable. Sin embargo, en el caso de aquellos que presentan un grado de acidez cercano al 0,7% -muy próximo al límite establecido por el reglamento para esta categoría- la mejor metodología para conservarlo -más allá de los cuatro meses- es a baja temperatura, aportándole los ultrasonidos el valor añadido -fluidez-. Tendremos que seguir escuchando al olivo, que no deja de hablarnos.



www.caldereriamanzano.net



Líderes mundiales en maquinaria
para la extracción de aceite de oliva virgen

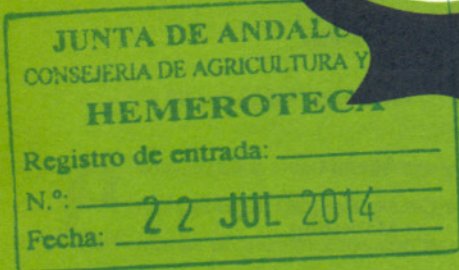
GRUPPO
PIERALISI
INNOVADORES POR PASIÓN

www.pieralisi.com

PATROCINA LA
NOTICIA DE LA SEMANA

“La Mesa Sectorial constata
el buen comportamiento
de la comercialización de
aceite de oliva”

pág.4

información | aove | olivar
Mercacei
semanal**E**ditorial

La producción mundial de aceitunas de mesa en 2013/14 será similar a la campaña anterior
pág.4

La World Olive Oil Exhibition prepara su cuarta edición
pág.5

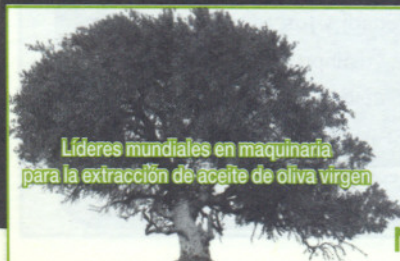
Avance del calendario ferial 2015: lo que no te puedes perder
pág.16

Cómo lanzar con éxito una marca de aceite de oliva al mercado
pág.20

Esperpento

Se dice que Ramón del Valle-Inclán creó el fenómeno que sería más adelante denominado como esperpento, un género literario caracterizado por la deformación sistemática de la realidad, recargando sus rasgos grotescos y absurdos. “El buen AOVE te tiene que saber a ibuprofeno y hacerte toser”. Esta frase, definitivamente, tendría un hueco preferente en la estantería del esperpento. Con ella abría la pasada semana un artículo publicado en el diario *20 minutos* sobre la celebración de un curso de cata de AOVE, citando las declaraciones de un catador profesional que participó en este evento formativo. Qué poco interesante debe de resultar el aceite de oliva para que los medios generalistas tengan que recurrir al esperpento para titular sus noticias. Así, el citado medio añadía en su entradilla que “el 95% del aceite de oliva que huele a aceite o sabe a aceitunas es lampante, es decir, no apto para el consumo”, haciendo nuevamente referencia a palabras textuales del profesional. Sin embargo, hemos conocido que, como es lógico, el responsable de dichas declaraciones se refería a los olores que el consumidor tiene asociados con este producto “de toda la vida”, no a los aromas reales de la aceituna y los zumos frescos. Después de estas explosivas afirmaciones, el artículo seguía como si nada, resaltando las bondades del AOVE, haciendo hincapié en su papel estrella dentro de la Dieta Mediterránea y aclarando las dudas más frecuentes ante las que se encuentra el consumidor medio. Como habría dicho Shakespeare, mucho ruido y pocas nueces. Pero es ese ruido el que entra por los ojos del consumidor. La infinita mayoría no lee más allá de la entradilla.

Todo comenzó con un teletipo de *Europa Press*, del que no dudó en hacerse eco este medio, único superviviente de los diarios impresos gratuitos que tiene -según el Estudio General de Medios- una media de 1.102.000 lectores diarios y se sitúa dentro de los 10 portales de comunicación digitales más visitados de nuestro país. En esta difícil carrera para llegar al podio de los más leídos puede ocurrir esto, que de exactamente igual si estamos hablando de churras o de merinas. De hecho, el responsable del curso aseguraba a *Mercacei* que en otro teletipo sobre este mismo acto, también concurrían una serie de errores importantes derivados de la simplificación. Frases como “si recuerda a fruta muy madura no es extra”, refiriéndose a la cata del AOVE, eran aclaradas por su protagonista, quien afirmaba que no fue más que otro resumen que decidí realizar el entrevistador a su larga explicación sobre una pregunta formulada en torno a “la decadencia y estabilidad del aceite conforme va durando el fruto y su influencia en el zumo”. Moraleja: formar al consumidor es una tarea urgente, sin embargo no debemos olvidar a los creadores de opinión. Chefs y medios de comunicación juegan un papel fundamental en este sentido. Los primeros parecen encontrarse en un grato proceso de descubrimiento y demostración de las inmensas posibilidades del AOVE. Por el contrario, los medios de comunicación generalistas no siguen esta misma vertiente. ¿A qué coste estamos pagando esta desinformación? Puede que sea hora de fijar un umbral de precio más elevado para un almacenamiento privado... de información. Contra la desinformación: más información. Por nuestra parte que no quede.



Líderes mundiales en maquinaria para la extracción de aceite de oliva virgen

GRUPPO
PIERALISI
INNOVADORES POR PASIÓN

www.pieralisi.com

PATROCINA LA
NOTICIA DE LA SEMANA

“Mercacei Magazine 80,
un recorrido internacional
por el mundo del olivar y el AOVE”
pág.14

ORIGEN

LA REVISTA DEL SABOR RURAL

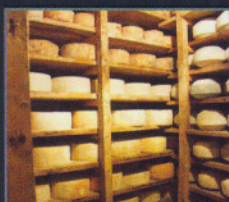
NÚMERO 78 | MAYO/JUNIO 2014 | 4 euros | www.origenonline.es



En portada

QUESO ARTESANO

Una revolución similar
a la que experimentó el vino
hace 20 años



Territorio

RIBERA, COSTERA Y ALBUFERA

Diversidad alimentaria
en el corazón de la provincia
de Valencia



9 771697 556002



Territorio
46

RIBERA, COSTERA Y ALBUFERA DE VALENCIA



8



58

Entrevista

Soledad Serrano

**18 Especial:
Diez años
de ORIGEN**

En Portada

24 La revolución del queso artesano

Reportajes

28 Alimentos de Zamora

51 La estirpe del Manchao de Jabugo

64 Vitoria, Capital de la Gastronomía

31 Especial:

**Nuestros
compañeros
de viaje**

54 Enoturismo

Mallorca-Binissalem

58 Restauración

El Retiro de Pancar

62 Del plato al territorio

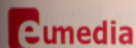
Diez cocineros, diez productos

67 Nuestros Proveedores

Primaflor

74 Libros

EDITA Eumedia, S.A.



PRESIDENTE
Eugenio Occhialini

VICEPRESIDENTE
José María Hernández

DIRECTOR
Jon Zubia

REDACCIÓN

Director: Eugenio Occhialini
Subdirector: Luis Mosquera
Coordinación: Luis Ramírez
origen@eumedia.es

Colaboran en este número:

Beatriz Casares, Óscar Checa, Armando Desantes, Carmen Desmonts, Marta Fernández Guadaño, Rocío G. Brujas, Rodrigo García, Fernando Huidobro y José Luis Martín

ADMINISTRACIÓN

Concha Barra

PUBLICIDAD

Directora: Nuria Narbón
Alberto Rabasco,
Alberto Velasco,
Cristina Cano
publicidad@eumedia.es

COMERCIAL CATALUÑA

Sergio Munill. Tel: 93 246 68 84
s.munill@eumedia.es

SUSCRIPCIONES

Coordinación: Mariano Mero
Mercedes Sendarubias
Verónica Casas
suscripciones@eumedia.es

DISEÑO

Jaime Muñoz

IMPRESIÓN:

Nueva Imprenta
DEP. LEGAL: M-9040 - 2004
ISSN: 1697-5561



Impreso en
papel ecológico

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta publicación solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de la misma.





Avances

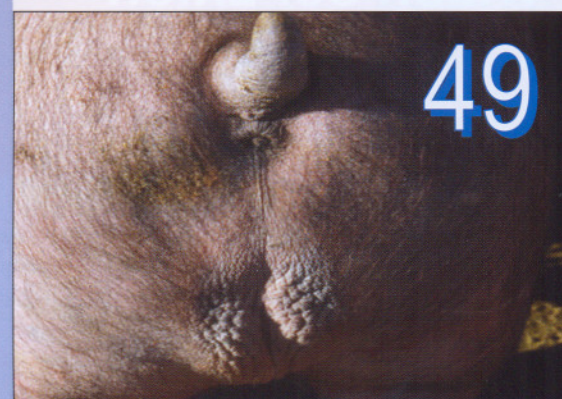
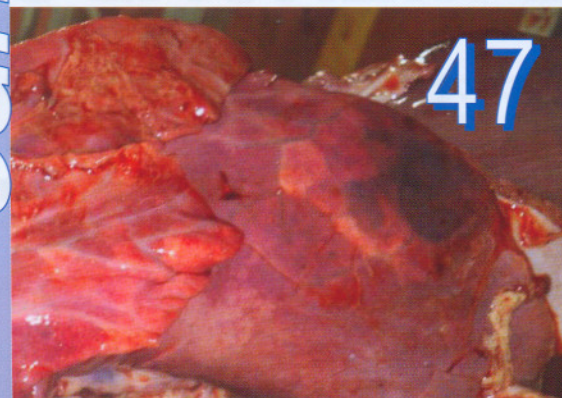
en tecnología porcina

Reumen de la reunión
anual de la AASV

Control del ciclo
reproductivo: Manejo
de las hormonas

La respuesta inmune
adaptativa

Mycoplasmas en porcino:
Diagnóstico diferencial



Avances
en tecnología porcina

REUNIÓN DE LA AASV

Resumen de la 45ª reunión anual de Asociación Americana de de Veterinarios Especialistas en Porcino. (I)

Por A. Palomo Yagüe

8

TRABAJO DE REVISIÓN

Control del ciclo reproductivo de la cerda: Manejo de las hormonas.

Por J. Gil Pascual

17

NUTRICIÓN: ESPECIAL PROBIÓTICOS

Mecanismos de acción de los probióticos bacterianos, efectos sobre el sistema inmune.

Por M. Castillo y S.R. Bertos

27

NUTRICIÓN

Fisiología digestiva y utilización de aditivos y nutrientes. (II)

Por J. F. Pérez

32

FICHA TÉCNICA

Mycoplasmas en porcino: Diagnóstico diferencial.

Por E. Fernández Moya

47

PRUEBAS DE CAMPO

Inmunocastración en cerdos ibéricos.

Por I. López, R. Nieto, A. Rodríguez, S. De la Cuesta, C. López y E. Sujka

49

CURSO DE INMUNOLOGÍA

La respuesta inmune adaptativa. (I)

Por F. Accensi y P. López Monteagudo

54

AVANCES EN REPRODUCCIÓN E IA

Experiencias en inseminación artificial postcervical en centros de inseminación y en granjas en España.

Por A. Bolarín Guillén

58

REPORTAJES

Jornada Técnica de la AVPA. Problemática actual del E. coli.

64

FORO VET+I.

72

Acto de entrega del Premio SYVA,

74

NOTICIAS

78

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA
HEMEROTECA
Registro de entrada: _____
N.º: _____
Fecha: 22 JUL 2014

EDITA
PRODIVE, S.A.
C/Valle de Pinares Llanos, 34
Bloque D - 5º D
28035 Madrid.
Tel. 91-563 60 02
Fax 91-564 09 40

EDITOR
Javier Marcos López
CONSEJO EDITORIAL
Antonio Palomo Yagüe
Clemente López Bote
Emilio Martínez García
José María Castro Arganda

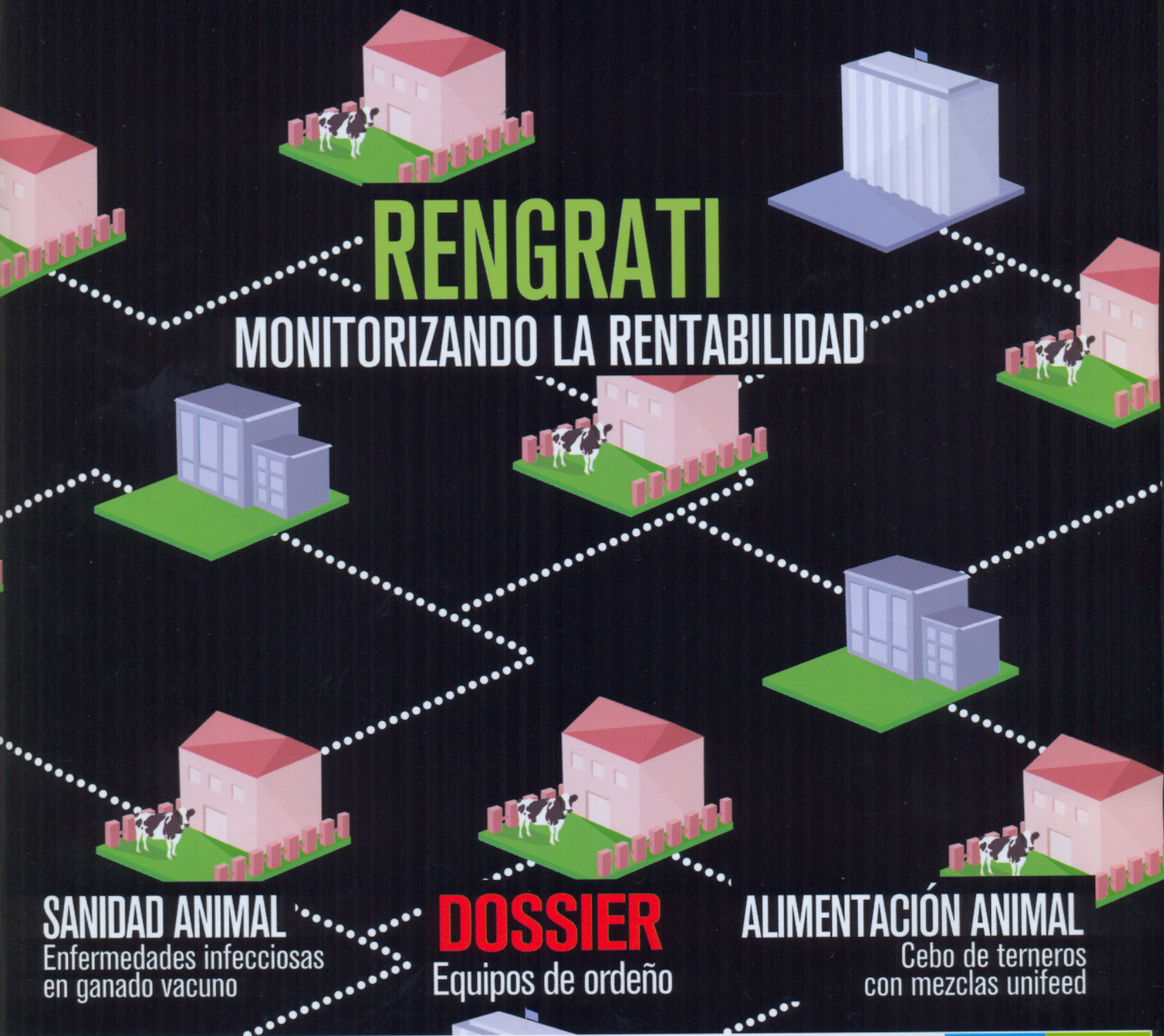
COORDINADOR
Alberto Marcos Fernández
Depósito legal:
M-51158-2003
ISSN 1697 2015
Se prohíbe la reproducción
total o parcial del material

gráfico y literario que
incluye la revista, salvo por
autorización escrita de esta
Editorial.
Las afirmaciones vertidas en
los artículos publicados, son
responsabilidad de sus

autores y la editorial no se
identifica necesariamente
con ellas.
Disponible la versión íntegra
online en nuestra página web.
www.revistaavances.com

Ganadería

www.editorialagricola.com



SANIDAD ANIMAL
Enfermedades infecciosas
en ganado vacuno

DOSSIER
Equipos de ordeño

ALIMENTACIÓN ANIMAL
Cebo de terneros
con mezclas unifeed

- 1 **i**nnovación
- 2 **n**utrición
- 3 **n**atural
- 4 **o**ptimización
- 5 **f**ormación
- 6 **a**sistencia
- 7 **r**entabilidad
- 8 **m**edio ambiente

innofarm

Nutrición y Salud

www.grupoinnofarm.com



Actualidad

01 EDITORIAL

Vacuno de leche: El futuro pasa por fórmulas creativas

14 NOTICIAS

24 OPINIÓN

Inflación normativa y cumplimiento corporativo

26 REPORTAJE

- Cómo evaluar el manejo de las vacas lecheras en periodo de transición
- NI Media Tour "Goats and sheep"

58 ALIMENTACIÓN ANIMAL

En portada / Noticias / Legislación

SUMARIO

MAYO-JUNIO '14 - Ganadería

enPORTADA

RENGRATI MONITORIZANDO LA RENTABILIDAD

página

04

César Marcos

DOSSIER Equipos de ordeño

32 LA MÁQUINA DEL ORDEÑO EN EL GANADO OVINO

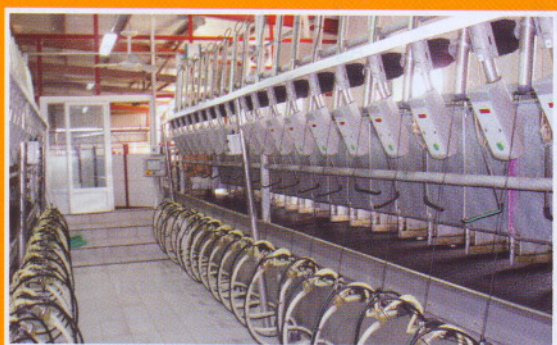
P. Acero

DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA
HEMEROTECA

Registro de entrada:

N.º:

Fecha: 22 JUL 2014



Hoy por Hoy 08

Miel. Una campaña agridulce

Antonio Martínez



Manejo e instalaciones

38 Efecto de las altas temperaturas en vacuno lechero

I. Múgica

Sanidad Animal

46 Diagnóstico y control de las principales enfermedades infecciosas que afectan a la reproducción en ganado vacuno

J. M. Díaz, A. Prieto y G. Fernández

52 Infertilidad vs. sostenibilidad en las granjas lecheras actuales

P. J. Alvarez

Alimentación Animal

62 Cebo de terneros con mezclas unifeed

A. Ferret

Agroinforme

Evolución de las características morfológicas de la raza Morucha

L. F. de la Fuente,
J. M. Sánchez y E. Rodríguez

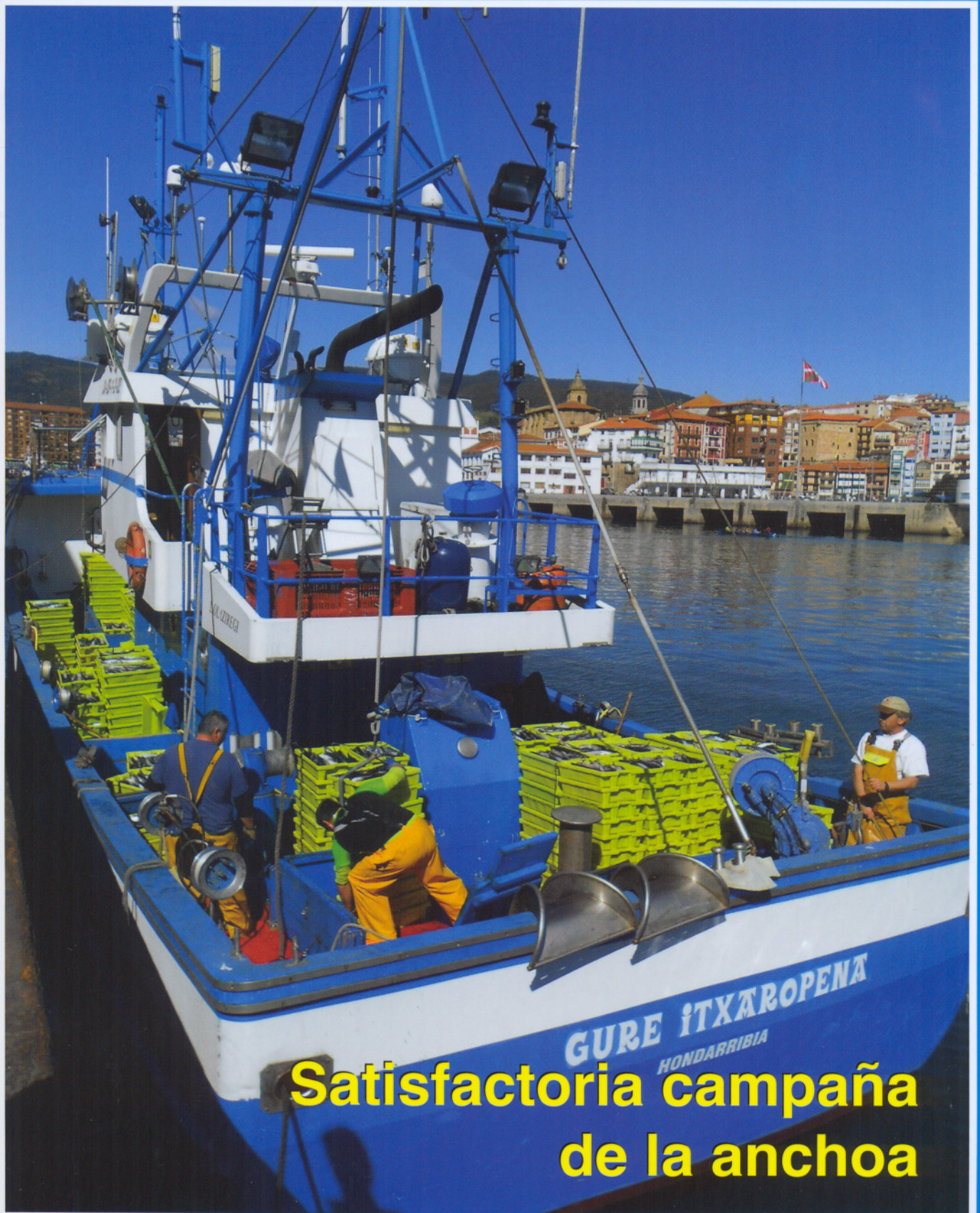
66



Europa Azul

Revista de la Mar

Mayo-Junio N.º 141 • 2014



**Satisfactoria campaña
de la anchoa**

publicidad

nº 141

BALFEGO	2
ANCORA	13
GUASCOR	23
SINAVAL	25
KINARCA	31
ASTILLEROS BALENCIAGA	35
PROTECNAVI	37
PENINSULA PETROLEUM	39
SEAFOOD EXPO BARCELONA	50
ZF	57
MOGGARO	59
GOBIERNO VASCO	76

portada



Pesquero guipuzcoano en Bermeo.
Foto JRV

sumario

6 a 13

Isabel García Tejerina sustituye a Cañete al frente del Magrama

Isabel García Tejerina ha sustituido a Arias Cañete al frente del Ministerio Magrama. Arias Cañete, cuya fuerza resultó la más votada en España en las pasadas elecciones europeas, al dejar su cartera defendió que su gabinete había cumplido el 90% de las promesas contempladas en el programa electoral con el que el PP concurrió a las elecciones en 2011. En materia pesquera, su habilidad negociadora y su experiencia en Bruselas nos ha traído más alegrías que en el ámbito medioambiental y agrario, pero su promesa de conseguir una sostenibilidad económica y social se ha quedado en eso, en promesa. El sector se ha sacrificado y espera una justa compensación.



20 a 22

El Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca (FEMP) presenta muchas contradicciones



Tras su aprobación por el pleno del Parlamento Europeo (PE) el pasado mes de abril, el Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca (FEMP), es el nuevo instrumento estructural para el sector pesquero durante el período 2014-2020, y pone fin al larguísimo proceso de reforma de la PPC. El nuevo reglamento entraría en vigor este mes, pero lo va a hacer con tan importantes modificaciones sobre la propuesta inicial, que la reforma queda completamente desnaturalizada y la Comisión Europea (CE) en una delicada posición.

45 a 47

Importante investigación sobre el pulpo en Galicia

Investigadores del Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) de Vigo han localizado las "guarderías" del *Octopus vulgaris* y la sepia en la plataforma marina del Parque Nacional Islas Atlánticas, y han conseguido filmar por primera vez en la naturaleza el comportamiento caníbal del pulpo, así como la identificación y caracterización de un área de alevinaje del cefalópodo. La repercusión de estas grabaciones les ha llevado a las páginas de revistas científicas internacionales de primera línea.



Hasta 1.170 guaridas identificadas en los fondos blancos de la ensenada de Rodas que les han llevado a conclusiones tales como que se trata de nidos estables, es decir, utilizados de forma sucesiva por varias generaciones.

61 a 68

Las ferias Seafood de Bruselas y Navalia de Vigo, síntomas de recuperación

La feria de comercialización, Seafood, de Bruselas, y Navalia, de Vigo, han servido para constatar la recuperación de diferentes sectores de la pesca, a tenor de los negocios que se han suscitado en ambos eventos. Por lo que respecta a la Seafood, el año pasado este certamen reunió a más de 25.000 compradores y vendedores, de 145 países, en la que participan tanto empresas como administraciones españolas. La internacionalización de Navalia ha conseguido atraer la presencia de México, Panamá, Noruega. Además, ha sido un barómetro extraordinario para comprobar el grado de recuperación del sector naval. Con una notable presencia internacional de armadores, astilleros y brokers interesados en la industria naval gallega y española, este evento se cerró con una presencia de 25.000 visitantes, en el Instituto Ferial de Vigo



y además...

6 a 19

España: Isabel García Tejerina y balance de Arias Cañete, Descartes, Fads no enmallantes, Sardina

20 a 24

Europa: FEMP, Capacidad de la flota europea

25 y 26

Seguridad: Mar Nosso

28 y 29

Andalucía: Acuerdo de Marruecos

30 a 36

Euskadi: Anchoa, Anisakis, Azti, Albaola

38 a 44

Catalunya: Atún rojo, Arrastre de Tarragona, Consejo del Mediterráneo. IEO

45 a 50

Galicia: Investigación sobre el pulpo. Namibia, Palangre de superficie

51 y 52

Internacional: Francia y la energía eólica. Microalga *Dinophysis*

53 a 56

Astilleros: Bureau Veritas, Playa de Ris

57

Reportaje: El barco más alto del mundo convertido en un hotel

58 a 61

Empresas: Express Maree, Olano y Stef. Aplicación móvil. Certificación MSC

62

Libros: Atuneros congeladores vascos

63 a 67

Comercialización: Seafood Bruselas

68 a 70

Ferias: Navalia, Sinaval

71 y 74

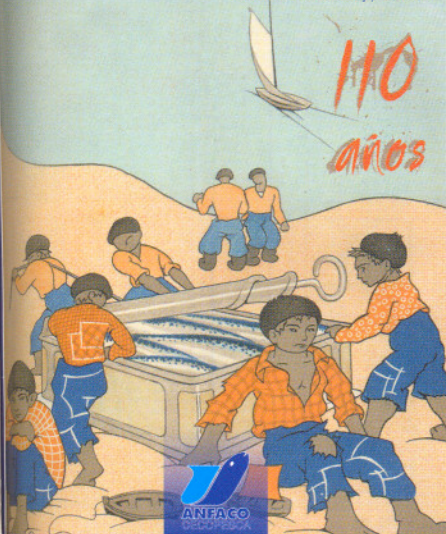
Reportaje: Argentina

75

Europa Azul se convierte en accionista de la S.D.Eibar

Industria Conservera

Revista bimestral • Fundada en 2014 • regijunta 2204 • N° 107



Industria Conservera

FUNDADA EN 1934

REVISTA BIMESTRAL DE LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE CONSERVAS DE PESCADOS Y MARISCOS-CENTRO TÉCNICO NACIONAL DE CONSERVACIÓN DE PRODUCTOS DE LA PESCA (ANFACO-CECOPESCA)

MAYO/JUNIO 2014. N° 107

DIRECTOR:

JUAN M. VIETES BAPTISTA DE SOUSA

COORDINACIÓN Y REDACCIÓN:

MARINA LÓPEZ RODRIGUEZ
redaccion@anfaco.es

PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD:

JOSÉ R. DOMÍNGUEZ VARELA
Telf.: 670 540 056

CARMEN MARTÍNEZ HERNÁNDEZ

publicidad@anfaco.es
Telf.: 662 440 097

ADMINISTRADOR:

JOSÉ R. DOMÍNGUEZ VARELA
publycom@publycom.es

COLABORADORES:

MARTA AYMERICH CANO
FELICIDAD FERNÁNDEZ ALONSO
SANDRA RELLÁN PIÑEIRO
VANESA MORENO CARBAJO
ANA GARCÍA CABADO
GONZALO OJEA RODRÍGUEZ
CARLOS REBOREDO BARREIRO

EDITA: ANFACO-CECOPESCA

Carretera Colegio Universitario, nº 16

Telf.: 986 46 93 01 - 986 46 93 30

Fax: 986 46 92 69

36310 VIGO (España)

e-mail: marina@anfaco.es

http://www.anfaco.es

DIRECCIÓN TÉCNICA Y ADMINISTRATIVA:

PUBLYCOM

Avda. Florida, 59-1º Puerta 3

Apartado: 6.187

Telf.: 886 135 094

Fax: 886 135 094

36210 VIGO

e-mail: publycom@publycom.es

DEPÓSITO LEGAL: VG 618 - 1994

IMPRIME: GRÁFICAS ANDURINA



MIXTO
Papel procedente de
fuentes responsables
FSC® C104983

Esta publicación no se identifica necesariamente con las opiniones expresadas por sus colaboradores y, por tanto, no se hace responsable de las mismas.

Se permite la reproducción total o parcial de los textos siempre y cuando se cite su fuente de procedencia.

JUNTA DE ANDALUCÍA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA HEMEROTECA

Registro de entrada: _____

N.º: _____

Fecha: 22 JUL 2014



Sumario

5 EN MI OPINIÓN

5 ANFACO-CECOPESCA: 2014 el año de la ilusión.

6 ENTREVISTA

6 Entrevista a Jesús M. Alonso Escurís,
Presidente de ANFACO-CECOPESCA.

8 ACTUALIDAD

8 ANFACO-CECOPESCA conmemora su 110 Aniversario con la entrega de las Medallas 2014 y homenaje a su ex Presidente, Álvaro Pérez-Lafuente Bóveda.

12 Visita a Galicia del Embajador de la República de Polonia, Excmo. Sr. D. Tomasz Arabski.

13 Comercio exterior de productos del mar entre España-Galicia y Polonia.

19 La nueva Organización Común de Mercados (OCM) no introduce novedad alguna que limite la identificación del origen de la materia prima empleada para elaborar conservas de mejillón.

20 Presentación de los resultados científico-tecnológicos y de I+D+i alcanzados en 2013 por ANFACO-CECOPESCA.

21 Guillermo Alonso Jáudenes (1938-2014).

22 La industria de alimentación y bebidas pone en marcha un Plan Estratégico para liderar el crecimiento económico y generar empleo.

24 La subida de IVA propuesta por los expertos afectaría al 65% del gasto total en alimentación.

26 La Asociación de Centros Tecnológicos de Galicia (ATIGA) se reúne para analizar las líneas de cooperación tecnológica promovidas por la Alianza.

27 Asamblea General de ANFABASA.

28 COMERCIO INTERNACIONAL

28 Las exportaciones españolas de preparados y conservas de pescados y mariscos alcanzan los 691,9 millones de euros en 2013.

30 Comercio exterior de preparados y conservas de pescados y mariscos.

34 INFORME

34 Estudio con INTECMAR en relación al efecto del procesado térmico del mejillón sobre las toxinas diarreicas.

36 FERIAS

36 Alimentaria 2014.

42 Seafood Expo Global 2014.

48 NOTICIAS

48 EUROTHON pone en marcha una campaña de comunicación internacional para promover la imagen de la industria atunera comunitaria.

49 Marfrío retoma la campaña "Come Sano. Vive Feliz".

50 Elena Muñoz, Conselleira de Facenda escucha las reivindicaciones del sector transformador de los productos del mar para Europa.

51 El Consorcio Zona Franca de Vigo y ANFACO-CECOPESCA estrechan lazos de colaboración.

52 Visita de los Inspectores de la Unión Aduanera.

53 Alumnos del Máster "Desenvolvemento Rexional e Integración Económica" de la Universidad de Santiago de Compostela conocen el clúster empresarial del mar.

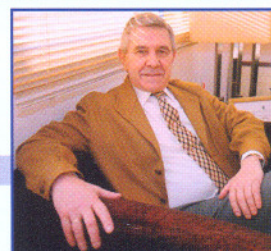
54 SIMPOSIO

54 El Simposio Científico Internacional para la Innovación en la Industria Marina y Alimentaria.

56 HISTORIA DE LA INDUSTRIA CONSERVERA

56 Vendiendo en todo el mundo: la industria conservera hasta la guerra civil.

58 GUIA DE ANUNCIANTES



Mar

50
Aniversario
DESDE 1963

Nº 538
Junio 2014

Más control pesquero
en el **MEDITERRÁNEO**

**LAS DEMANDAS
DE LA PESCA**

Cofradías y Cepesca se
reunieron con García Tejerina

El barco "Juan de la Cosa"
**EN LA COSTERA DEL
BONITO**

IEO,
100 AÑOS



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL

SECRETARÍA DE ESTADO DE LA SEGURIDAD SOCIAL
INSTITUTO SOCIAL DE LA MARINA

Director del ISM:
Luis Casqueiro Barreiro.

Director:
Vidal Maté.

Redacción:
Raúl Gutiérrez, Ana Díaz, Jesús M. Salamanca y Ana Munguía.

Fotos:
Jesús Navarro, J.M. González Vallecillo y Adolfo Ortuieira

Secretaría:
Concha Serrano.

Alicante: Casa del Mar. Acceso Muelles del Poniente, 2. Tel. 965 12 65 23.

Almería: Casa del Mar. Puerto Pesquero, 1. Tel. 950 62 02 11.

Illes Balears: Casa del Mar. Muelle Viejo, 15. Palma de Mallorca. Tel. 971 72 56 06.

Barcelona: Casa del Mar. C/Albareda, 1. Tel. 93 443 96 00.

Bizkaia: Oficina Administrativa. C/Virgen de Begoña, 32. Bilbao (Bizkaia). Tel. 94 473 90 00.

Cádiz: Casa del Mar. Avda. de Vigo, s/n. Tel. 956 25 17 03.

Cantabria: Casa del Mar. Avda. Sotileza, s/n. Santander. Tel. 942 21 46 00.

Cartagena: Casa del Mar. Muelle Alfonso XII s/n. Cartagena (Murcia). Tel. 968 50 20 50.

Castellón: Casa del Mar. Plaza Miguel Peris y Segarra, s/n. Grao de Castellón. Tel. 964 28 30 72.

Ceuta: Casa del Mar. Avda. Cañonero Dato, 20. Tel. 956 50 02 40.

Gijón (Asturias): Casa del Mar. C/ Celestino Junquera, 17-19. Tels. 985 327 200 - 985 327 300.

Gipuzkoa: Casa del Mar. C/Marinos, 1. Pasaia (Gipuzkoa). Tel. 943 40 40 00.

Huelva: Casa del Mar. Avda. Hispanoamérica, 9. Tel. 959 25 74 11.

A Coruña: Casa del Mar. Avda. Ramón y Cajal, 2. Tel. 881 909 800.

Las Palmas: Casa del Mar. C/León y Castillo, 322. Tel. 928 49 46 45.

Lugo: Ronda Músico Xosé Castiñeiras, 10 bajo Tel. 982 22 50 10.

Madrid: Oficina Administrativa. C/Churruga, 2. Tel. 91 591 99 00.

Málaga: Oficina Administrativa. Pasillo del Matadero, 4 (Puente del Carmen). Tel. 95 235 93 61.

Mejilla: Casa del Mar. Avda. de la Marina Española, 7. Tel. 95 267 88 00.

Santa Cruz de Tenerife: Casa del Mar. Avda. de Anaga, s/n. Tel. 922 59 89 00.

Sevilla: Oficina Administrativa. C/Fernando IV, 1. Tel. 95 428 60 26.

Tarragona: Casa del Mar. C/Francisco Bastos, 19. Tel. 977 19 10 00.

Valencia: Casa del Mar. Avda. del Puerto, 300. Tel. 963 359 900.

Vigo: Casa del Mar. Avda. de Orillamar, 51. Tel. 986 21 61 00.

Vilagarcía de Arousa: Casa del Mar. Avda. de la Marina, 23. Vilagarcía de Arousa (Pontevedra). Tel. 986 568 300.

Redacción y Administración:

Churruga, 2. 28004 Madrid.
Teléfonos: 91 591 99 20 y 91 591 99 07.
Fax: 91 591 99 19.
revista.mar.ism@seg-social.es
www.seg-social.es

Diseño: Estilo Estugraf Impresores, S.L. www.estugraf.es

Imprime: Estilo Estugraf Impresores, S.L.

Depósito Legal: M.16516/1963

NIPO Papel: 273-14-002-8

NIPO Web: 273-14-001-2

MAR no se hace responsable de las opiniones vertidas en los artículos y entrevistas publicados. Sólo se considerarán opiniones de MAR aquellas que vayan suscritas por su director o aparezcan en forma editorial. Se podrán reproducir total o parcialmente los trabajos publicados en MAR, citando la procedencia y solicitando la autorización de la revista.

Descárgate la revista en tu smartphone



e n este número

Nº 538 JUNIO 2014

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA
HEMEROTECA
Registro de entrada: _____
N.º: _____
Fecha: **22 JUL 2014**



MAS CONTROLES PARA LA PESCA EN EL MEDITERRANEO

El Consejo General de la Pesca en el Mediterráneo se apunta a las políticas de control en la gestión de los caladeros

44

COSTERA DEL BONITO

El barco hospital Juan de la Cosa se suma un año más a los pescadores en la costera del bonito



34

EL IEO DE ANIVERSARIO

El Instituto Español de Oceanografía cumple un siglo al servicio de la investigación en el mar

- 6 Más controles a la pesca en el Mediterráneo
- 10 Las demandas de Cofradías y Cepesca a la Administración
- 14 La distribución de las cuotas de atún
- 18 Más acuerdos pesqueros
- 20 Congeladores una flota errante
- 26 Portal Pesca
- 30 La pesca a debate en la Petepa
- 34 El IEO, de aniversario
- 40 Acuicultura en Noruega
- 44 La costera del bonito
- 46 El Juan de la Cosa
- 48 Premio Emprendedores
- 50 La experiencia laboral de los mayores
- 54 S.Social, cotizaciones a las empresas
- 56 Informe OIT empleo
- 58 Autopista del mar en Vigo
- 62 Informe sector de los navieros
- 64 Barcos para Navantia
- 66 Cita del sector del amarre en Bilbao
- 67 Congreso Liga Naval
- 68 De costa a costa
- 72 Páginas médicas
- 74 Noticias breves

DESCARGA "MAR" EN INTERNET:

www.seg-social.es

CONSULTA DE NÚMEROS ANTERIORES:

www.seg-social.es - icono **Revista MAR**

Esta revista se edita en papel reciclado, en cumplimiento de la Orden PRE/116/2008 del 21 de enero, por la que se publica el Acuerdo del Consejo de Ministros por el que se aprueba el Plan de Contratación Pública Verde de la Administración General del Estado y sus Organismos Públicos y las Entidades Gestoras de la Seguridad Social

