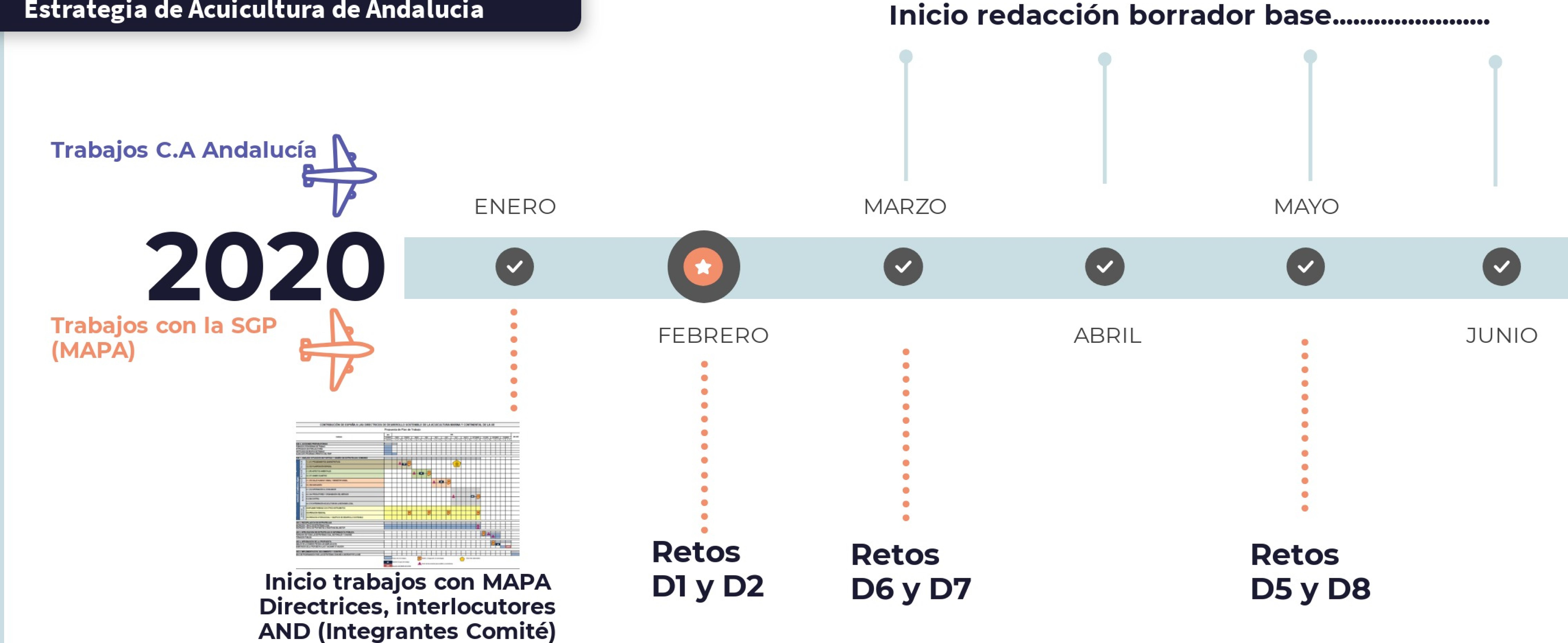


2021-2030

Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible

Cronologia

Evolución trabajos de la Nueva Estrategia de Acuicultura de Andalucia





Escenario 2021





Finalizar elaboración Versión final Nueva Estrategia

Primer trimestre



Trabajar con la SGP (MAPA) y el resto de CCAA.

Documento integrado nacional

A demanda



Trabajar con agentes
Comité, expertos
grupos de trabajo en
priorización y
ejecución acciones

A acordar en base a propuestas y necesidades

Estrategia Andaluza Acuicultura Marina 2021-2030

V2. Borrador

indice

INTRODUCCIÓN

Contexto e Hitos del periodo anterior

DESCRIPCIÓN Y DIAGNÓSTICO

Inclusión Perspectiva de Género

8 CAMI

Corregir, Afrontar, Mantener y Explotar

2 LINEAS ESTRATÉGICAS 11 Líneas Estratégicas

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA

Agenda 2030 NNUU Ámbito UE y Nacional

DAFO

Análisis

SEGUIMIENTO

YEvaluabilidad

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

PROPÓSITO CORPORATIVO

RETOS

En base a Directrices UE

PARTICIPACIÓN

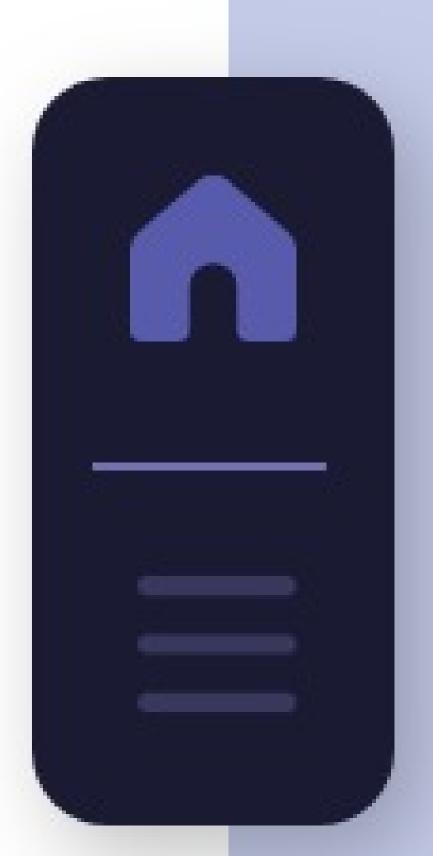
Transparencia Innovación colaborativa

MARCO NORMATIVO Y AUTORIZACIÓN ACTIVIDAD

OBJETIVOS

5 objetivos específicos

METODOLOGÍA



Destacados

Respecto Estrategia anterior

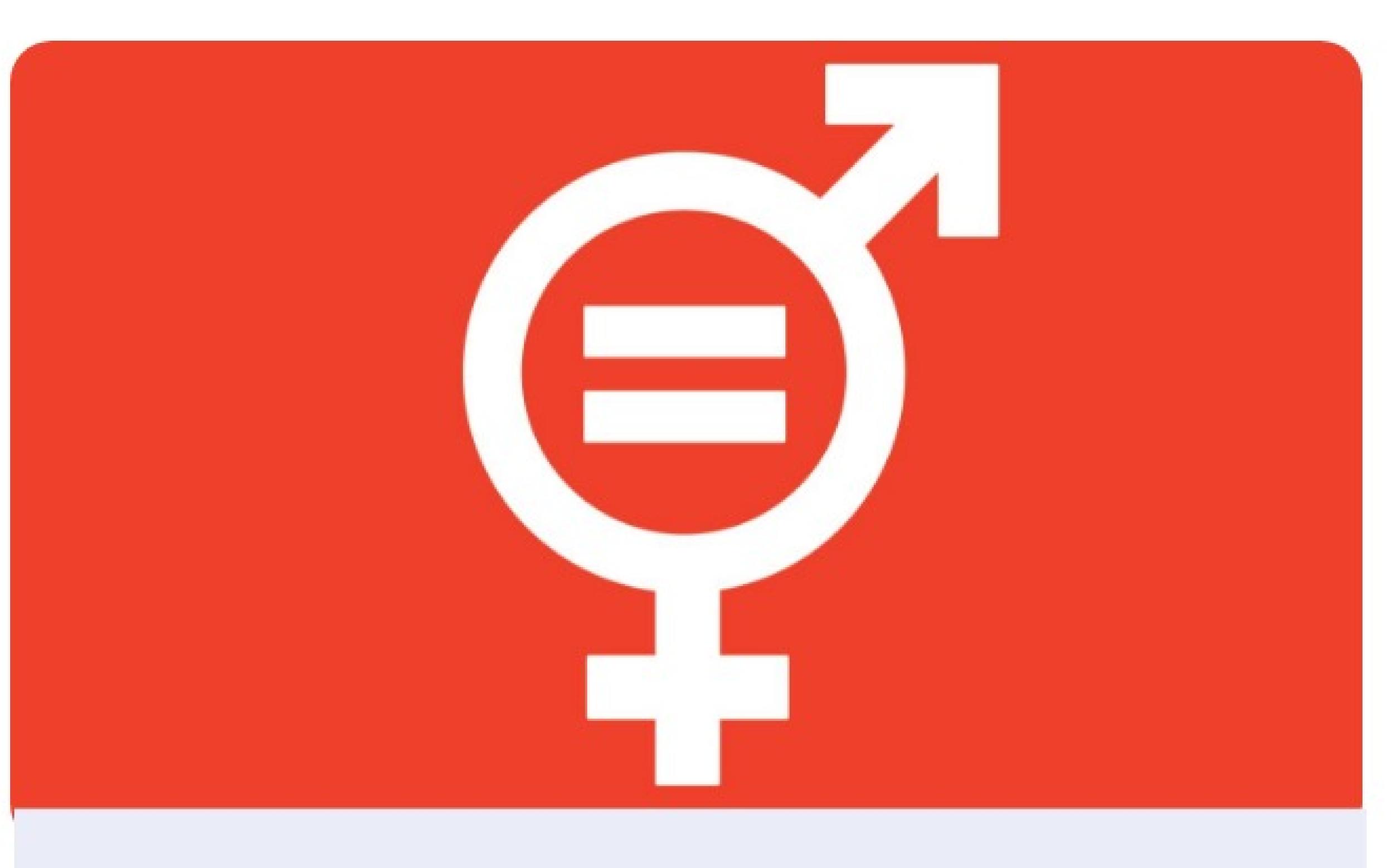


Alineación Estratégica

ODS de la Agenda 2030 de las NNUU + info

Nuevas Directrices Europeas

+ info



Transversalidad de Género

Como mandato legal en las Políticas Públicas

+ info

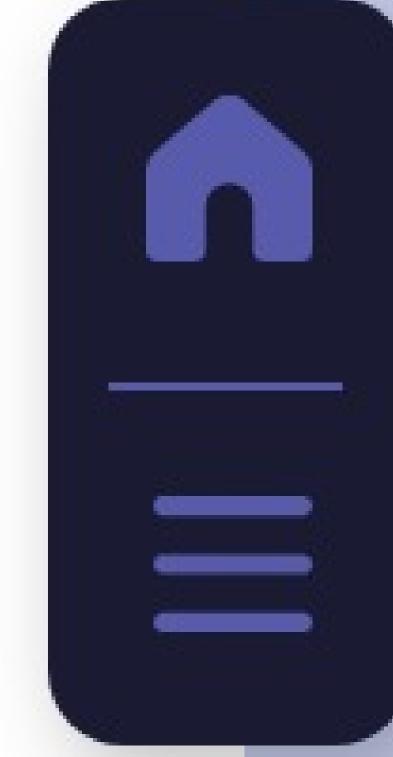


Transparencia y Gobernanza

Participación e innovación colaborativa + info

Transparencia

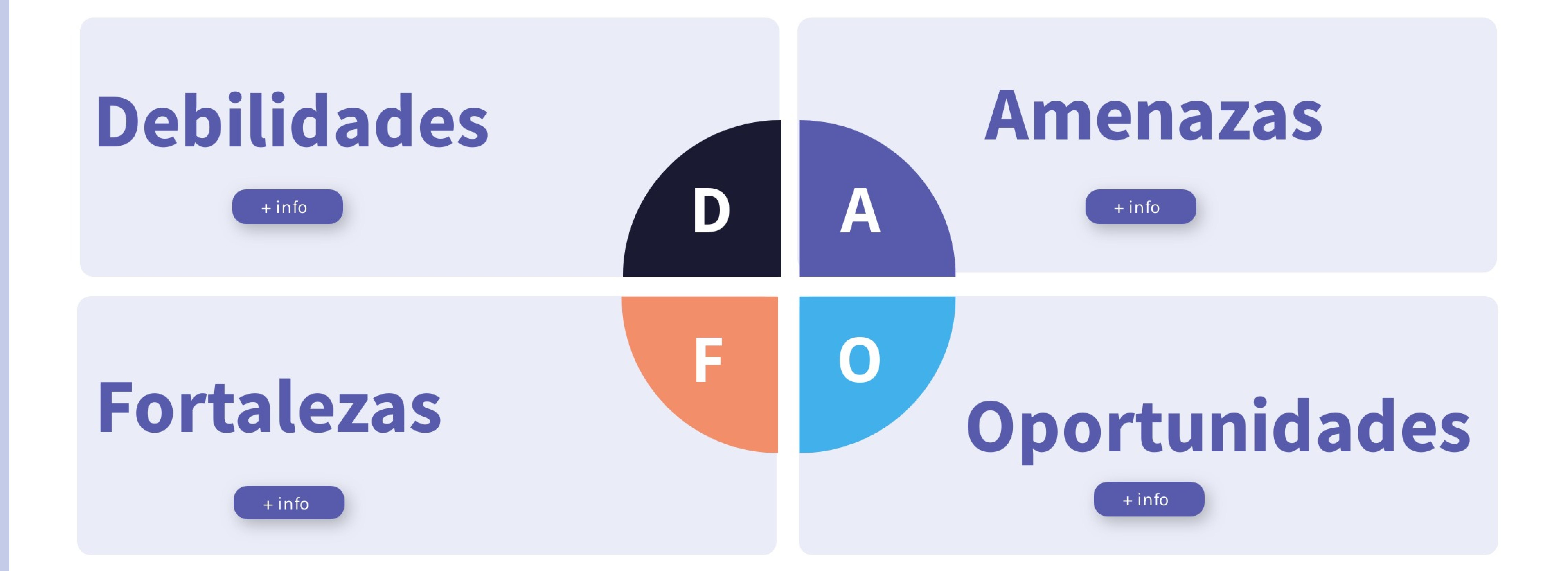
+ info



DAFO

Análisis tras diagnóstico situación actual



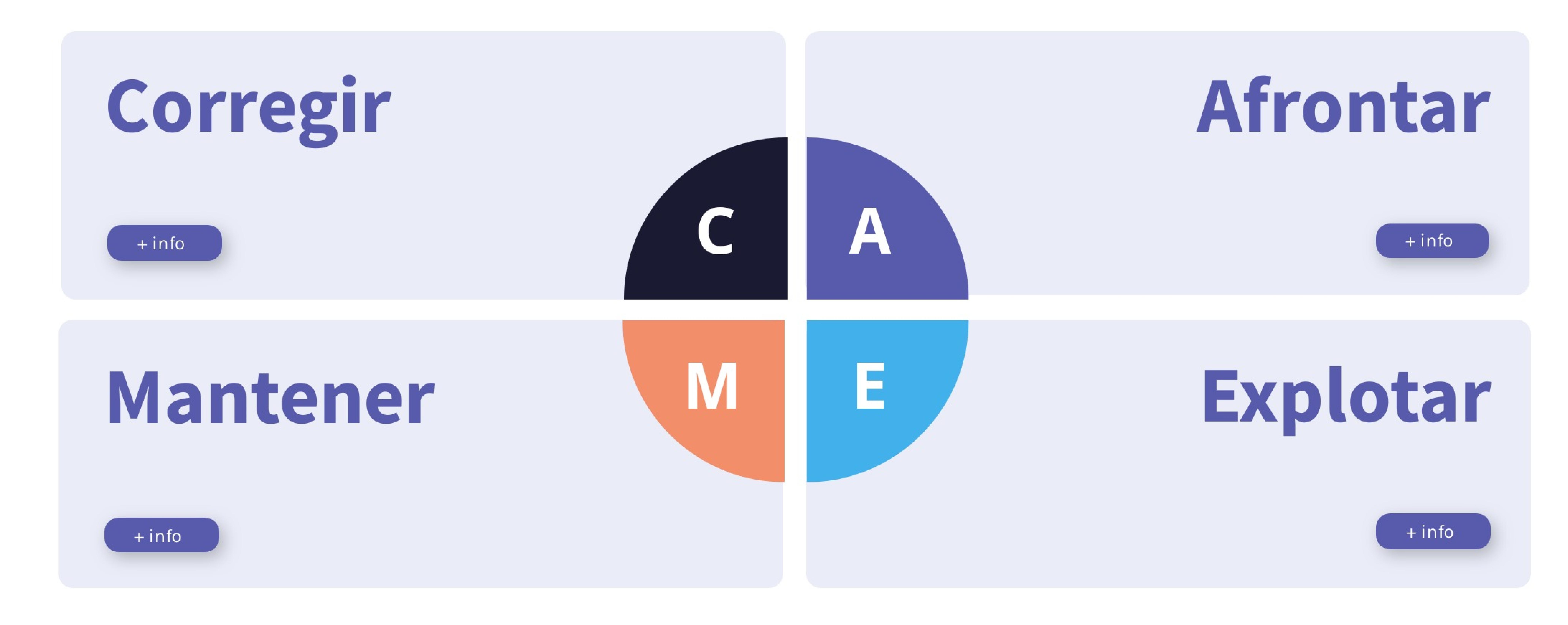


CAME

A partir del análisis DAFO

El análisis CAME permite, a partir del DAFO definido, transformar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades en las cuestiones a **corregir, afrontar, mantener y explotar**. Esta metodología sirve para diseñar acciones que den soluciones estratégicas al diagnóstico de situación con la que poder alcanzar los objetivos que se marquen.





OBJETIVO CENTRAL

5 Objetivos específicos

"Promover mejoras sustanciales en la acuicultura regional de modo que puedan proporcionar empleo de calidad y medios de vida a los productores y todos los participantes en la cadena alimentaria, ofrecer productos nutritivos a los consumidores, sin dañar el medioambiente e incorporando la innovación y tecnología en los procesos".

Objetivo central basado en tipología de acuicultura y sostenibilidad de la actividad, a diferencia del objetivo de producción del Plan anterior.



Definido tras el análisis DAFO, el diagnóstico de los Retos detallados y el análisis CAME.

Consesuado con Agentes

Objetivos Específicos

5 Objetivos Específicos para la consecución del Objetivo Central

Objetivo 1

Gestión Administrativa

Mejorar la coordinación y las capacidades institucionales en el diseño, estrategias e integración de los procedimientos administrativos, en la planificación espacial y en el control de la actividad acuícola.

Objetivo 2

Productivo - Empresarial

Fortalecer los aspectos vinculados a la producción, a la organización de mercados, y a la sanidad y bienestar animal.

Objetivo 3

Ambiental

Visibilizar y facilitar la integración ambiental de la actividad acuícola y su adaptación al cambio climático.

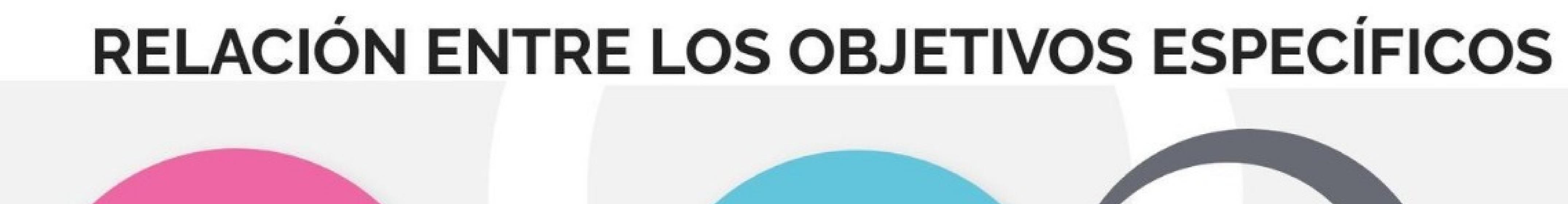
Objetivo 4

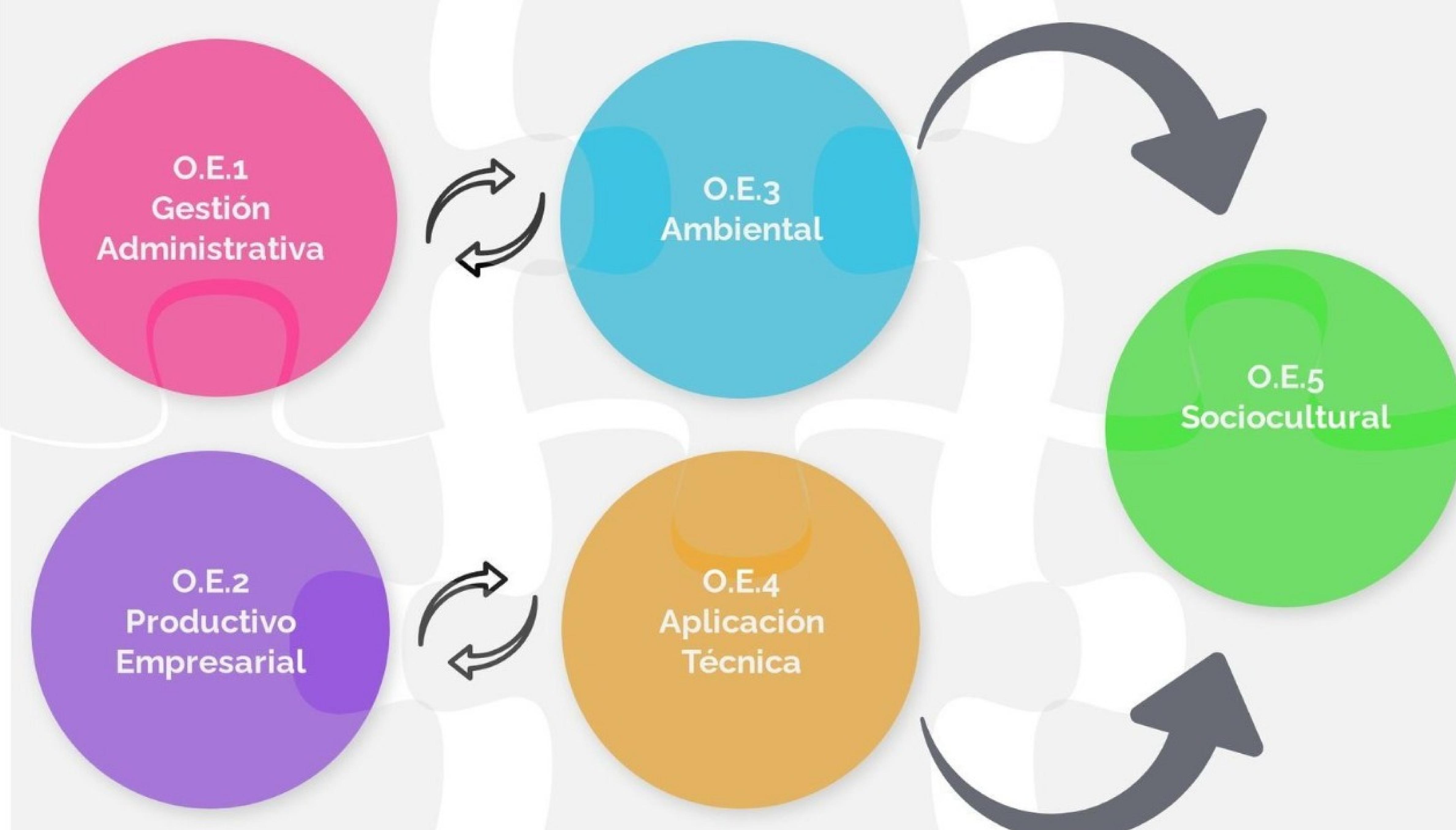
Aplicación Técnica

Fomentar la I+D+i en la empresa acuícola y su adaptación al desarrollo tecnológico (monitoring).

Objetivo 5 Sociocultural

Incorporar la actividad acuícola y sus productos a la cultura alimentaria mediante la mejora de la información al consumidor y la integración en la economía local.





Lineas Estratégicas

11 LE definidas por SGP

L.E.1

Procedimientos administrativos

L.E.2.

Planificación Espacial

L.E.3.

Información al consumidor

L.E.4.

Productores y Organización de mercados L.E.5.

Salud pública, Sanidad y Bienestar Animal

L.E.6

Aspectos Ambientales

LE 7

Cambio climático

L.E.8.

Innovación

L.E9.
Control

L.E 10.

Integración de la acuicultura en la economía local

L.E 11.

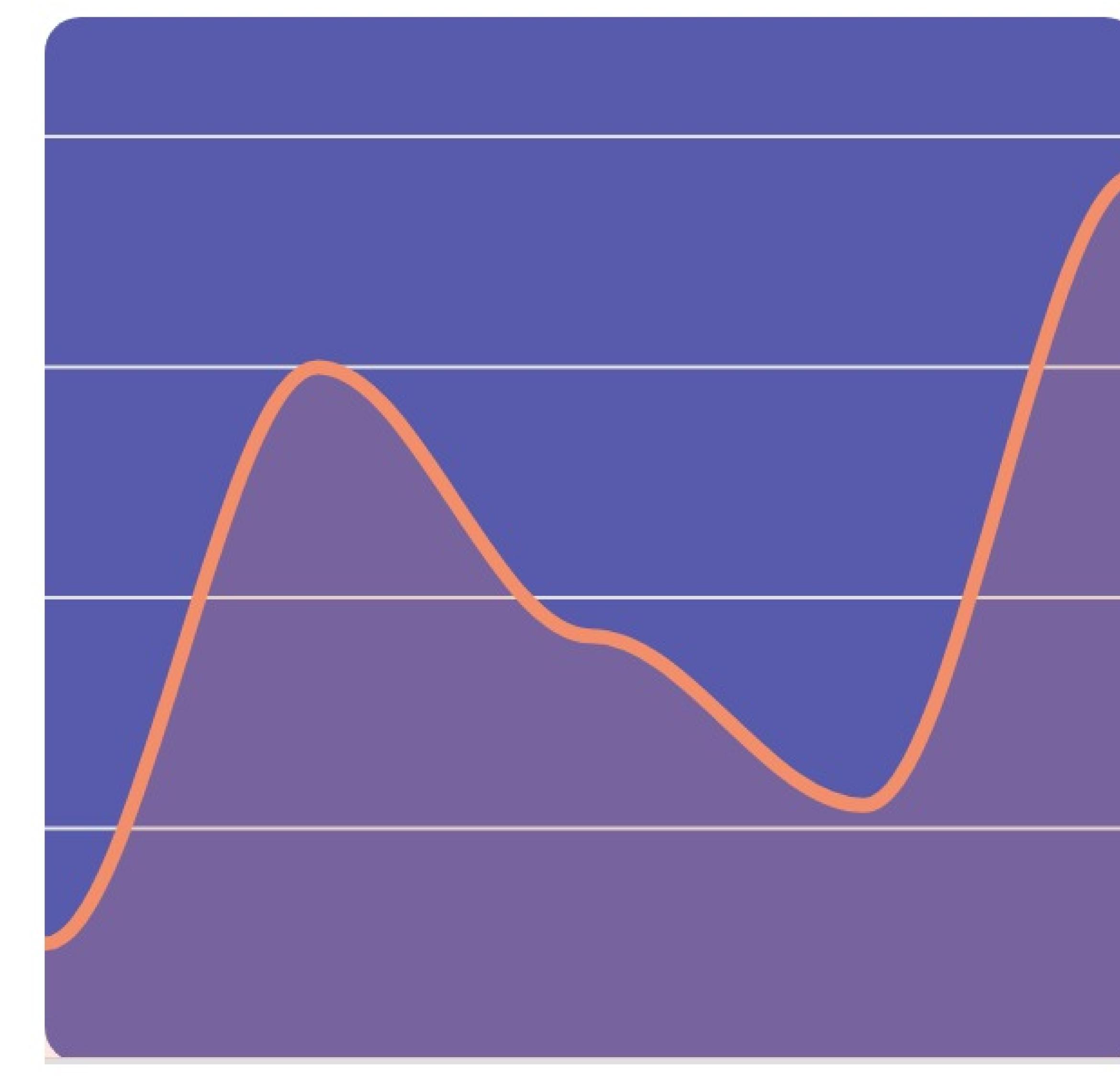
Datos y Monitoring

Correlación

Objetivos Específicos y Líneas Estratégicas

En cada objetivo específico se trabajarán las acciones/proyectos/programas definidos, agrupados en base a las líneas estratégicas o directrices que pueden se abordarán en conjunto para la consecución de los mejores resultados.

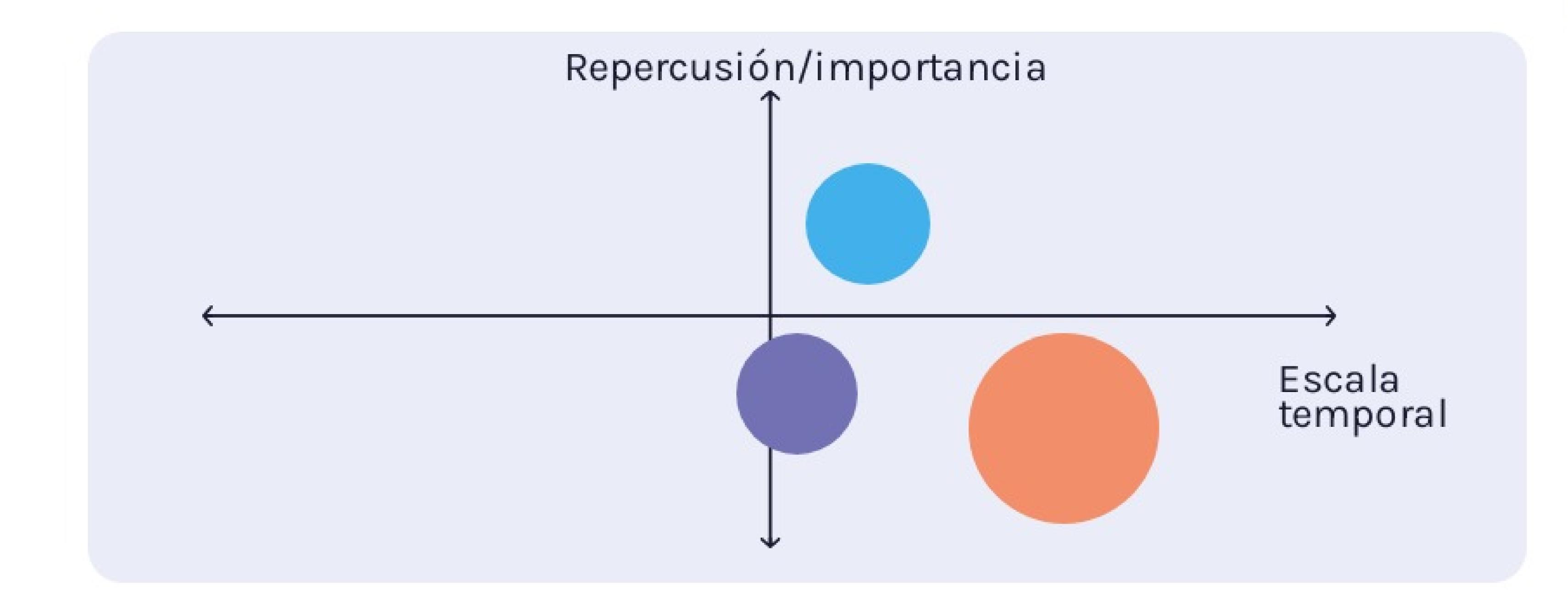




OE			
Objetivo 1	1 Procdto Advo	2 Planif Espacial	9 Control
Objetivo 2	4 Product y OCM	5 Salud, Sanidad y Bienestar Animal	
Objetivo 3	6 Aspectos Ambientales	7 Cambio Climático	
Objetivo 4	8 Innovación	11 Datos y Monitoring	
Objetivo 5	3 Información al consumidor	10 Integración en la economía local	

Matriz de Priorización

de necesidades comunes



Una vez establecidos los OBJETIVOS ESPECÍFICOS y definidas las LÍNEAS ESTRATÉGICAS, se deben priorizar éstas de manera que, detectadas las necesidades, se le den prioridad a aquellas que sean evaluables, y técnica y políticamente abordables, a través de una MATRIZ de PRIORIZACIÓN de necesidades.

PLANES DE ACCIONES ANUALES

En función del resultado de la matriz de priorización de las Líneas Estratégicas, se diseñerán Planes de Acción con actuaciones dirigidas a lo considerado prioritario.



Prioridad

En base a situación y problemas a abordar



20%-80%

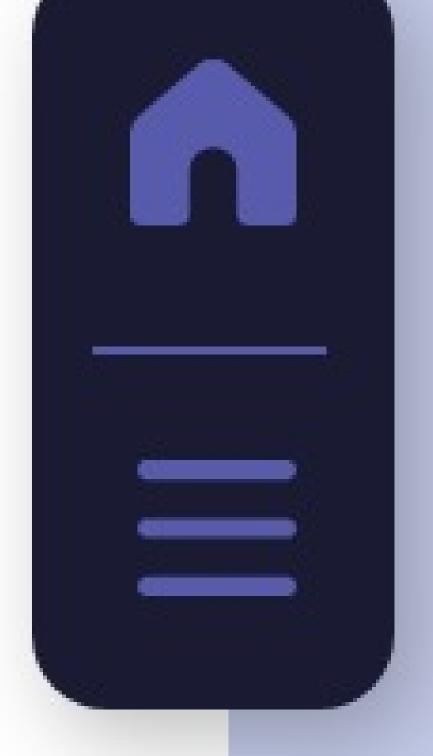
Centrarse anualmente en lo que pueda dar mayores y mejores resultados



Planes de Acción

Anuales

Se determinará anualmente un Plan de Acción con las actuaciones a desarrollar en base la actualización anual de la matriz de priorización **Finalidad**= Establecer acciones o actuaciones concretas, vivas y cambiantes, para permitir adaptarse progresiva y paulatinamente a los objetivos planteados y a las necesidades que vayan surgiendo en el largo periodo del Plan





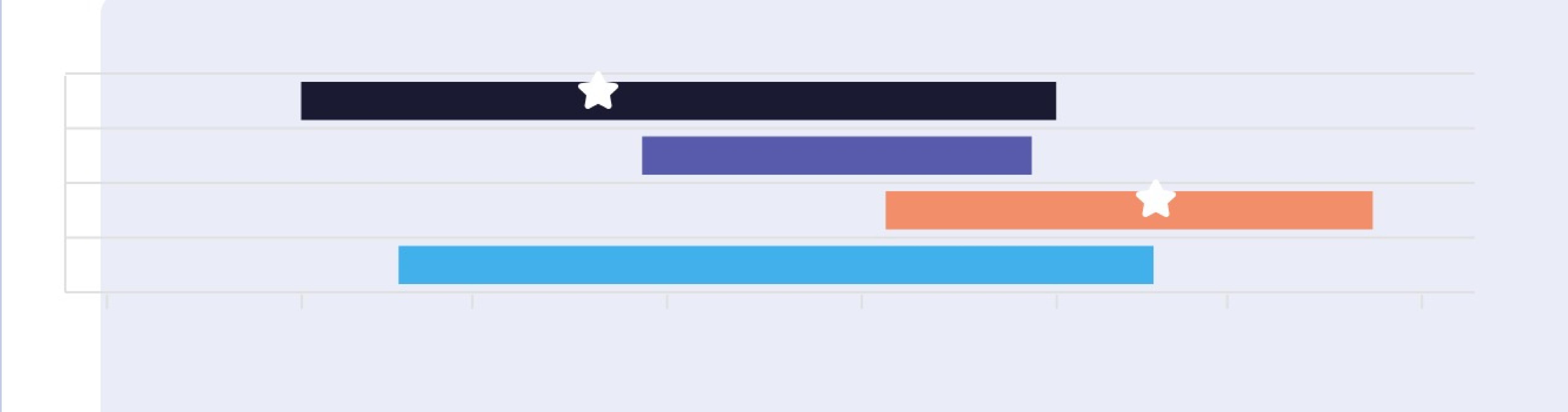
Prioridad

de cada Plan de Acción



70%

Indicadores del Plan de Acción.
Grado de ejecución



Importante definir:

- Acciones concretas sin financiación.
- --Acciones/proyectos a plantear, posibilidades de financiación (externa o interna) y agentes participantes

Seguimiento y Evaluabilidad

Sistemas de Evaluación e Información

EVALUACIÓN como instrumento de mejora continua.

El proceso de seguimiento y evaluación debe acompañar a la planificación, con la finalidad de valorar los resultados alcanzados y proponer las mejoras necesarias para continuar avanzando.



Indicadores generales

medios de verificación de los indicadores (Fuentes)

realistas, medibles y cuantificables



Evaluación Intermedia

La revisión intermedia durante la ejecución del plan, centra su atención sobre las metas intermedias permitiendo conocer cómo está progresando la intervención

Mecanismos de Participación y Análisis

Contar con el mayor grado de consenso se hace imprescindible en el seguimiento de planificación estratégica analizando el papel que juega cada uno de los actores

Planes de acciones anuales

Informes de los Planes de Acción

Grado de ejecución

Indicadores específicos

de cada Plan de Acción

Anuales

Próximos Pasos

Estrategia Andaluza Acuicultura Marina 2021-2030





Analizar información para la elaboración de la Matriz de priorización general de las actuaciones/proyectos/programas del Plan a proponer y validar por parte de todos los Agentes implicados



Redacción Plan de Acción 2021



A Información de partida

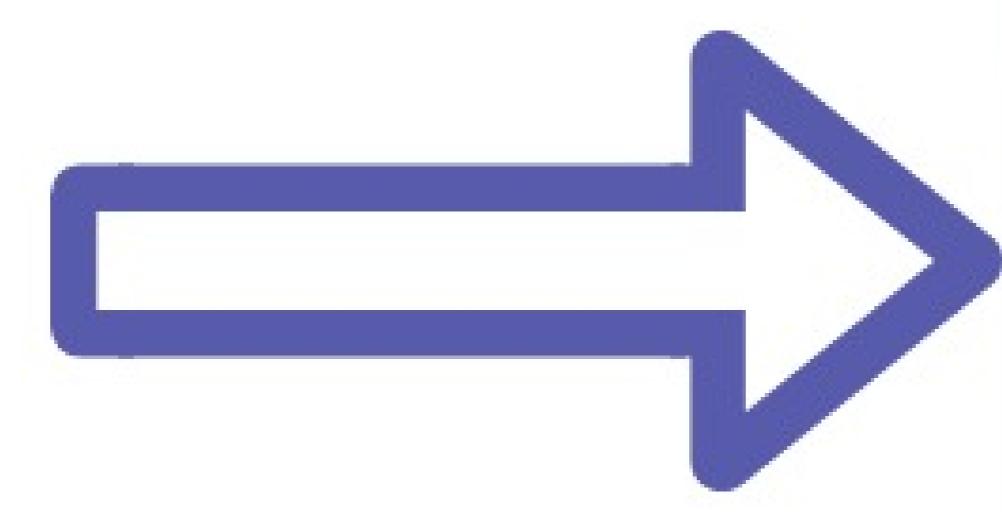
- Cuestionarios realizados para validación de borradores
- Otras aportaciones

La documentación generada se someterá a revisión antes de darla por definitiva

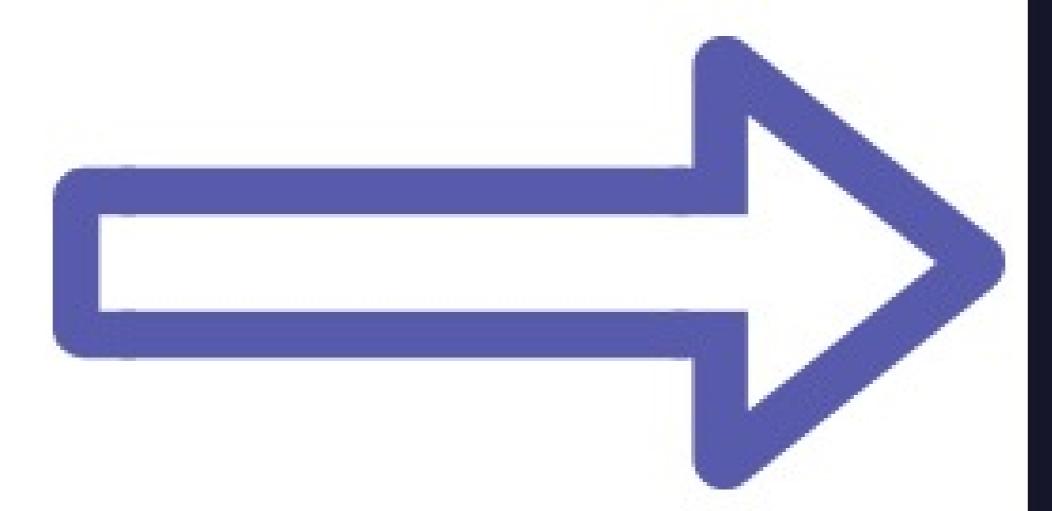
Qué se quiere abordar en esta reunión?

Plantear 2 "CUESTIONES PODEROSAS"

1. ¿Cuáles son las principales preocupaciones y/o necesidades de tu institución / organización respecto del Plan?



2. ¿En qué ámbito de las acciones/proyectos/programas del Plan podría colaborar activamente?



MI ORGANIZACIÓN...

¿Qué necesita?

¿Qué puede aportar?

+ acceso a JAMBOARD

