

**Documento de seguimiento de las medidas adoptadas por la
Unión Europea debido al COVID-19**

VERSIÓN: 10 de junio de 2020

MEDIDAS DE LA UNIÓN EUROPEA FRENTE AL COVID-19	
FECHA	MEDIDAS ADOPTADAS
10/06/2020	<p>La UE refuerza su acción para combatir la desinformación acerca del Coronavirus</p> <p>La Comisión y el Alto Representante están evaluando sus medidas para luchar contra la desinformación en torno a la pandemia de coronavirus y proponen el camino a seguir. La tarea les fue encomendada por los líderes europeos en marzo de 2020 con el fin de atajar la desinformación y reforzar la resiliencia de las sociedades europeas.</p> <p>La pandemia de coronavirus ha ido acompañada de una enorme oleada de información falsa o engañosa, incluso con tentativas de agentes externos de influir en los ciudadanos y debates en la UE. La Comunicación Conjunta analiza la respuesta inmediata y propone acciones concretas que pueden ponerse en marcha rápidamente.</p> <p>Esta crisis ha sido una prueba que ha puesto de manifiesto cómo se desenvuelven la UE y sus sociedades democráticas ante el reto de la desinformación. Los siguientes aspectos son clave para una UE más fuerte y resiliente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprender: En primer lugar, es importante distinguir entre contenido ilegal y contenido pernicioso, pero no ilegal. Después, las fronteras son difusas entre las diversas formas de contenido falso o engañoso: desde la desinformación, que se define como deliberada, a la información errónea, que puede no ser intencionada. La motivación puede ir desde operaciones de influencia específicas por parte de agentes de terceros países a motivos puramente económicos. Es necesario calibrar la respuesta a cada uno de estos retos. Por otra parte, hay que facilitar más datos para escrutinio público y mejorar las capacidades analíticas. • Comunicar: Durante la crisis, la UE ha ido incrementando su labor para informar a los ciudadanos sobre los riesgos e intensificar la cooperación con otros agentes internacionales con el fin de combatir la desinformación. La Comisión ha refutado mitos sobre el coronavirus, lo que ha sido visto más de 7 millones de veces. El Servicio Europeo de Acción Exterior, junto con la Comisión, intensificaron la comunicación estratégica y la diplomacia pública en terceros países, incluida la vecindad de la UE. Agentes externos y determinados terceros países, en particular Rusia y China, han participado en operaciones de influencia y campañas de desinformación en la UE, su vecindad y en todo el mundo. Por ejemplo, el Grupo de Trabajo East StratCom del SEAE detectó y puso al descubierto más de 550 bulos procedentes de fuentes

cercanas al Kremlin en el sitio web [EUvsDisinfo](#).

- **La cooperación** ha sido una piedra angular de la lucha contra la desinformación:
 1. **Con el Parlamento Europeo y el Consejo y entre las instituciones de la UE y los Estados miembros**, utilizando canales establecidos, tales como el [Sistema de Alerta Rápida](#) y el [Dispositivo de la UE de Respuesta Política Integrada](#). Estos canales se seguirán desarrollando para reforzar las capacidades, mejorar el análisis de riesgo y la vital transmisión de información en tiempos de crisis.
 2. Con **socios internacionales, entre ellos** la OMS, el Mecanismo de respuesta rápida del G7, la OTAN y otros. Esto ha llevado a incrementar la puesta en común de información, actividades y buenas prácticas, que debe intensificarse para abordar mejor la influencia extranjera y la desinformación.
 3. La UE incrementará su apoyo y asistencia a los agentes de la sociedad civil, medios de comunicación y periodistas independientes en **terceros países** como parte del paquete [Team Europe](#) (Equipo Europa) e intensificará el apoyo para vigilar las violaciones de la libertad de prensa y abogar por un entorno más seguro para los medios de comunicación.
 4. Por último, muchos **consumidores** han sido inducidos a comprar productos a precios excesivos, ineficaces o potencialmente peligrosos y la plataforma ha eliminado millones de anuncios engañosos. La Comisión seguirá cooperando con plataformas en línea y apoyando a la [Red de Cooperación para la Protección de los Consumidores](#) de las autoridades nacionales para luchar contra estas prácticas que infringen la legislación en materia de protección de los consumidores.
- **Transparencia:** La Comisión ha seguido de cerca las acciones de las plataformas en línea con arreglo al [Código de Buenas Prácticas en materia de Desinformación](#). Es necesario seguir haciendo esfuerzos, aumentar la transparencia y la rendición de cuentas:
 1. Las plataformas deben presentar **informes mensuales** con datos más detallados sobre sus acciones para promover contenidos fidedignos y limitar la desinformación sobre el coronavirus y la publicidad al respecto. También deben incrementar su cooperación con los verificadores de datos - en todos los Estados miembros, para todos los idiomas - y los investigadores, y ser más transparentes en cuanto a la aplicación de sus políticas para informar a los usuarios que interactúan con desinformación.
 2. La Comisión recomienda encarecidamente a otras partes interesadas relevantes que todavía no son firmantes del Código que participen en este nuevo programa de presentación de informes.
 3. A partir del trabajo del recién creado [Observatorio Europeo de Medios Digitales](#), la UE seguirá incrementando su **apoyo a verificadores de datos e investigadores**.
- **Garantizar la libertad de expresión y el debate democrático plural** es crucial para nuestra respuesta a la desinformación. La Comisión continuará controlando el impacto de las medidas de emergencia adoptadas por los Estados miembros en el contexto del coronavirus, en la legislación y los valores de la UE. La crisis demostró el papel de los medios de comunicación libres e independientes como un servicio esencial, que aporta a los ciudadanos información fiable y verificada, y contribuye a salvar vidas. La UE reforzará su apoyo a los medios de comunicación y periodistas independientes en la UE y en todo el mundo. La Comisión hace un llamamiento a los Estados miembros para que intensifiquen sus esfuerzos por garantizar que los periodistas puedan trabajar de forma segura y para que saquen el mayor partido de la respuesta económica de la UE y el paquete de recuperación para apoyar a los medios de comunicación muy afectados

por la crisis, respetando el mismo tiempo su independencia.

- **Empoderar y sensibilizar a los ciudadanos e incrementar la resiliencia de la sociedad** implica permitir a los ciudadanos participar en el debate democrático preservando el acceso a la información y la libertad de expresión, promoviendo medios de comunicación y la cultura de la información de los ciudadanos, incluido el pensamiento crítico y las cibercompetencias. Esto se puede conseguir mediante proyectos de alfabetización mediática y el apoyo a organizaciones de la sociedad civil.

Siguientes etapas

Las acciones que se proponen alimentarán la futura labor de la UE sobre la desinformación, especialmente el **Plan de Acción para la Democracia Europea** y la **Ley de servicios digitales**.

Más información:

https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/es/ip_20_1006