

# AFORO DE OLIVAR

CAMPAÑA 2014-2015

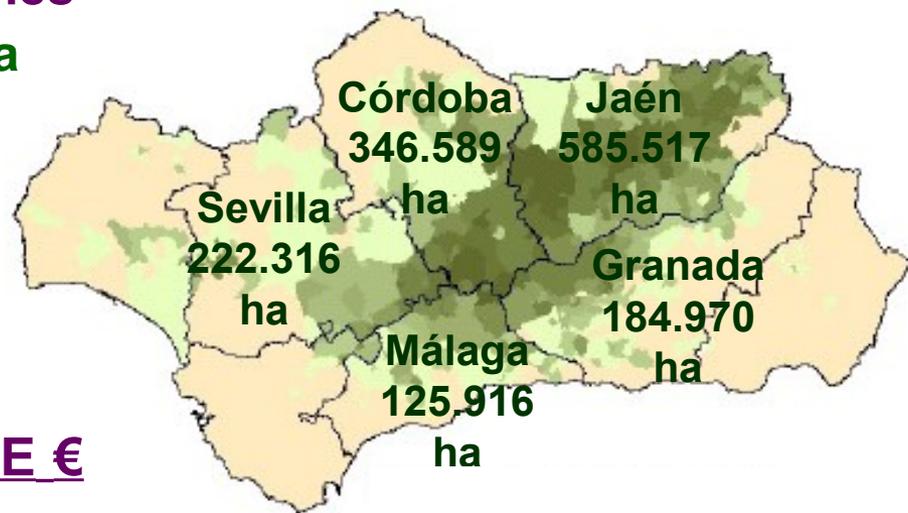
Octubre 2014

# 1<sup>er</sup> CULTIVO DE ANDALUCÍA

**Superficie de olivar: 1,5 millones de hectáreas**

**El olivar está presente en toda Andalucía, destacando en las provincias de Jaén, Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla**

**169.459 explotaciones de olivar en Andalucía**



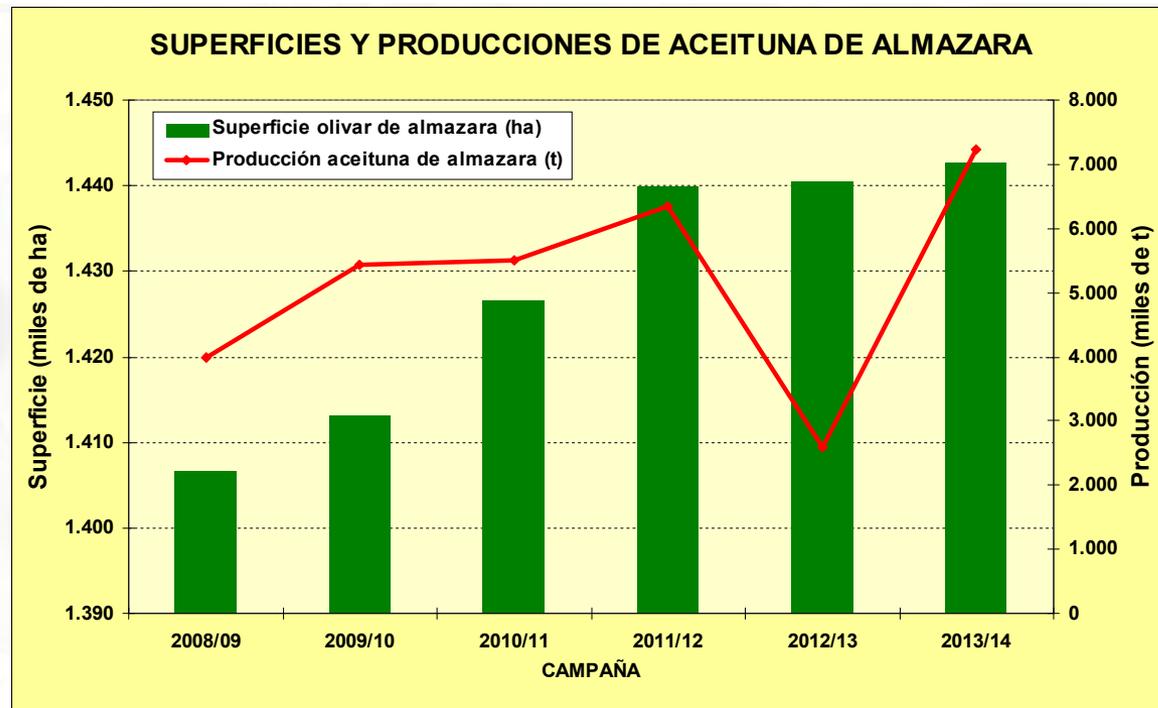
**Valor de Producción:**

**2.000 MILLONES DE €**

# ACEITUNA PARA ALMAZARA

En los últimos años:

Superficie de olivar para almazara: ha ido incrementándose hasta estabilizarse en torno a 1.450.000 hectáreas.



Fuente: Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras

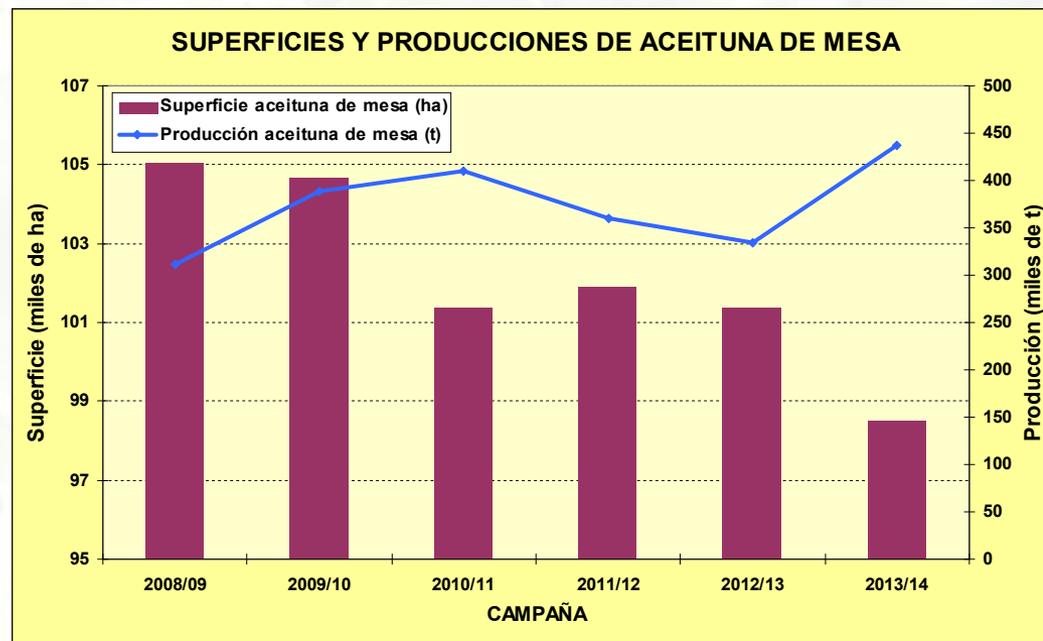
La producción de la última campaña experimentó un gran **incremento** favorecido por un buen año climático.

# ACEITUNA PARA MESA

En los últimos años:

Superficie de olivar para aceituna de mesa cambia cada año por las variedades de doble aptitud. Sobre unas **100.000 ha.**

Se localiza en las provincias de **Sevilla, suroeste de Córdoba y Málaga**



Fuente: Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras

La producción no ha experimentado fluctuaciones acusadas, permanece por encima de **350.000 toneladas.**

## LA NUEVA CAMPAÑA 2014-2015

La actual campaña 2014-2015 de olivar esta condicionada por:

- ✓ Una campaña anterior (2013-2014) con una producción excelente.
- ✓ Condiciones meteorológicas desfavorables:
  - Altas temperaturas alcanzadas en mayo en el momento de la floración que han repercutido en una merma en el cuajado de fruto.
  - Tormentas de granizo y pedrisco en junio que afectaron a olivares de la comarca Mágina de Jaén, y de varios municipios cordobeses del valle medio del Guadalquivir.
- ✓ La provincia de Huelva no se ha visto afectada y su previsión de cosecha es buena.

# LA PRODUCCIÓN DISMINUYE

PRODUCCIÓN ESTIMADA DE ACEITUNA DE  
ALMAZARA: **3.121.300 t**



PRODUCCIÓN ESTIMADA  
DE ACEITE: **643.000 t**

Producción estimada de aceite de oliva: un **42% menor** que la media de las 5 últimas campañas y un **56 % inferior** que en la campaña **2013/2014**.

Producción estimada de aceituna de almazara: un **57% menor** que en la campaña **2013/2014**.

*Hay que tener en cuenta que la campaña anterior fue excepcionalmente buena, con una producción de 1.780.000 toneladas de aceite. (Fuente: AICA Sep. 2014)*

**JAÉN**

**PRODUCCIÓN ESTIMADA ACEITUNA:  
1.220.600 t**

**RENDIMIENTO MEDIO ESTIMADO PROVINCIAL:  
22,12 %**

**PRODUCCIÓN ESTIMADA DE ACEITE:  
270.000 t**

**Un 64% inferior que la campaña 2013/2014**

# POR PROVINCIAS

Provincia	Estimación aceituna Almazara (t)	Estimación Aceite (t)	Var. Media 5 últimas campañas aceite	Var. Campaña 2013-2014
Almería	38.900	7.800	- 24 %	- 22 %
Cádiz	39.100	7.600	- 3 %	- 20 %
Córdoba	744.700	147.000	- 46 %	- 59 %
Granada	348.800	76.900	- 32 %	- 48 %
Huelva	34.300	5.900	+ 7 %	+ 19 %
Jaén	1.220.600	270.000	- 50 %	- 64 %
Málaga	246.000	47.800	- 32 %	- 40 %
Sevilla	448.900	80.000	- 13 %	- 25 %
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>3.121.300</b>	<b>643.000</b>	<b>- 42 %</b>	<b>- 56 %</b>

Fuente: AICA y estimación aforo 2014/15

# PRODUCCIÓN ESTIMADA DE ACEITUNA DE MESA: 373.865 t

Provincia	Aceituna de mesa (t)
Almería	150
Cádiz	25
Córdoba	50.000
Granada	90
Huelva	3.100
Jaén	400
Málaga	30.100
Sevilla	290.000
<b>Andalucía</b>	<b>373.865</b>

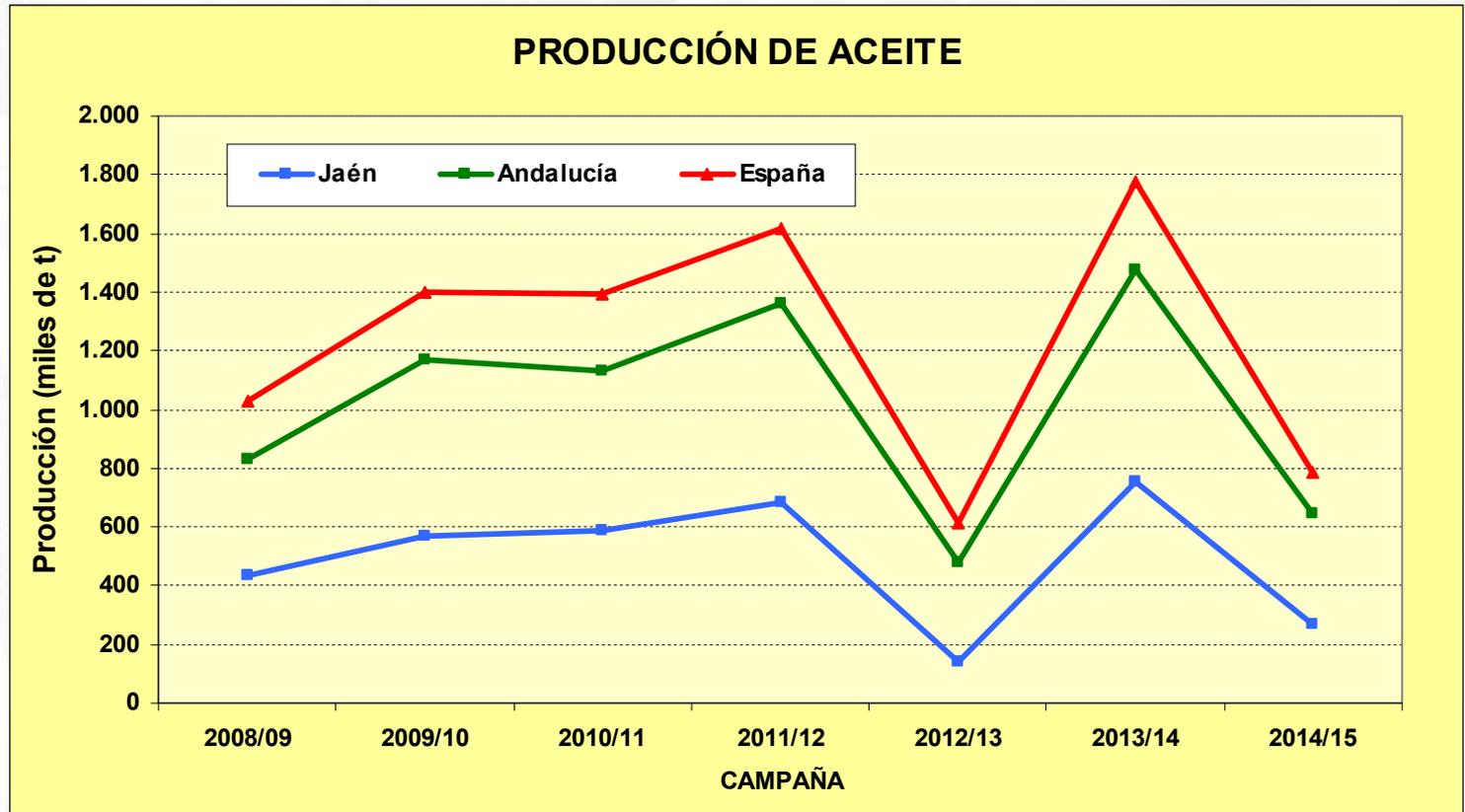
Las estimaciones ofrecen un descenso medio del **-15 %** con respecto a la **campaña anterior**, un **-12%** menos que la **media de producción de las 5 últimas campañas**

# LA ESTIMACIÓN DEL AFORO

**Fuentes de información para obtener este primer aforo:**

1. Consultas telefónicas a almazaras.
2. Paneles Territoriales de superficies y producciones.
3. Departamentos de Estadística de las Delegaciones Territoriales.
4. La Red de Alerta e Información Fitosanitaria (RAIF).

# EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN



Fuente: AICA y estimación aforo 2014/15

## PREVISIÓN EN LA PRODUCCIÓN MUNDIAL

### PRODUCCIÓN ACEITE DE OLIVA 2014-15

Producción	Estimación (t)
Andaluza <sup>1</sup>	643.000
Española <sup>2</sup>	784.000
Mundial <sup>3</sup>	2.560.000

### PRODUCCIÓN ACEITUNA DE MESA 2014-15

Producción	Estimación (t)
Andaluza <sup>1</sup>	373.900
Española <sup>2</sup>	461.000
Mundial <sup>3</sup>	2.551.500

Fuentes: 1. Estimación aforo 2014/2015 CAPDER 2. Datos estimados a partir de la contribución media de Andalucía durante las 10 últimas campañas. 3. COI.

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

# MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA

**A 30 de septiembre de 2014**  
 Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA)

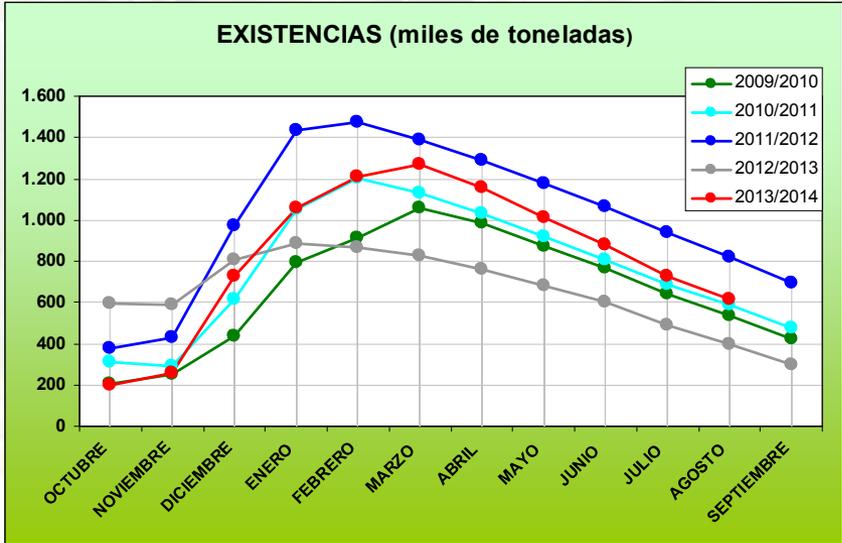
**EXISTENCIAS DE ACEITE DE OLIVA:**  
**498.500 t**

**EN ENVASADORAS,  
 REFINERÍAS Y  
 OPERADORES:**  
**157.200 t**



**EN ALMAZARAS:**  
**324.300 t**

**PATRIMONIO:**  
**17.000 t**



**La campaña 2013/14 ha mantenido existencias por encima de la campaña anterior.**

Fuente: AICA (Datos provisionales consultados a 23 de octubre).

# GANAR MERCADO EN AOVE

✓ **Consumo de aceite de oliva: aumentó en volumen en un +4,44%, pero disminuyó en valor (-1,44%) debido a descenso de los precios (-5,54%).** (Datos de ene-jun 2014 respecto ene-jun 2013).

✓ **Consumo per cápita: aumentó en cantidad un +4,8%, pasando de 4,58 kg a 4,80 kg y disminuyendo en valor un -1,06%, de 13,24 € a 13,1 €.** (Datos de ene-jun 2014 respecto ene-jun 2013).

## En 2013:

✓ **Aceite de oliva supone en España el 69,53% del consumo total de aceites vegetales (un 69,58% en Andalucía).**

✓ **Consumo total de aceites de oliva:**

✓ **España: 422.041,09 toneladas (1.258,47 millones de €).**

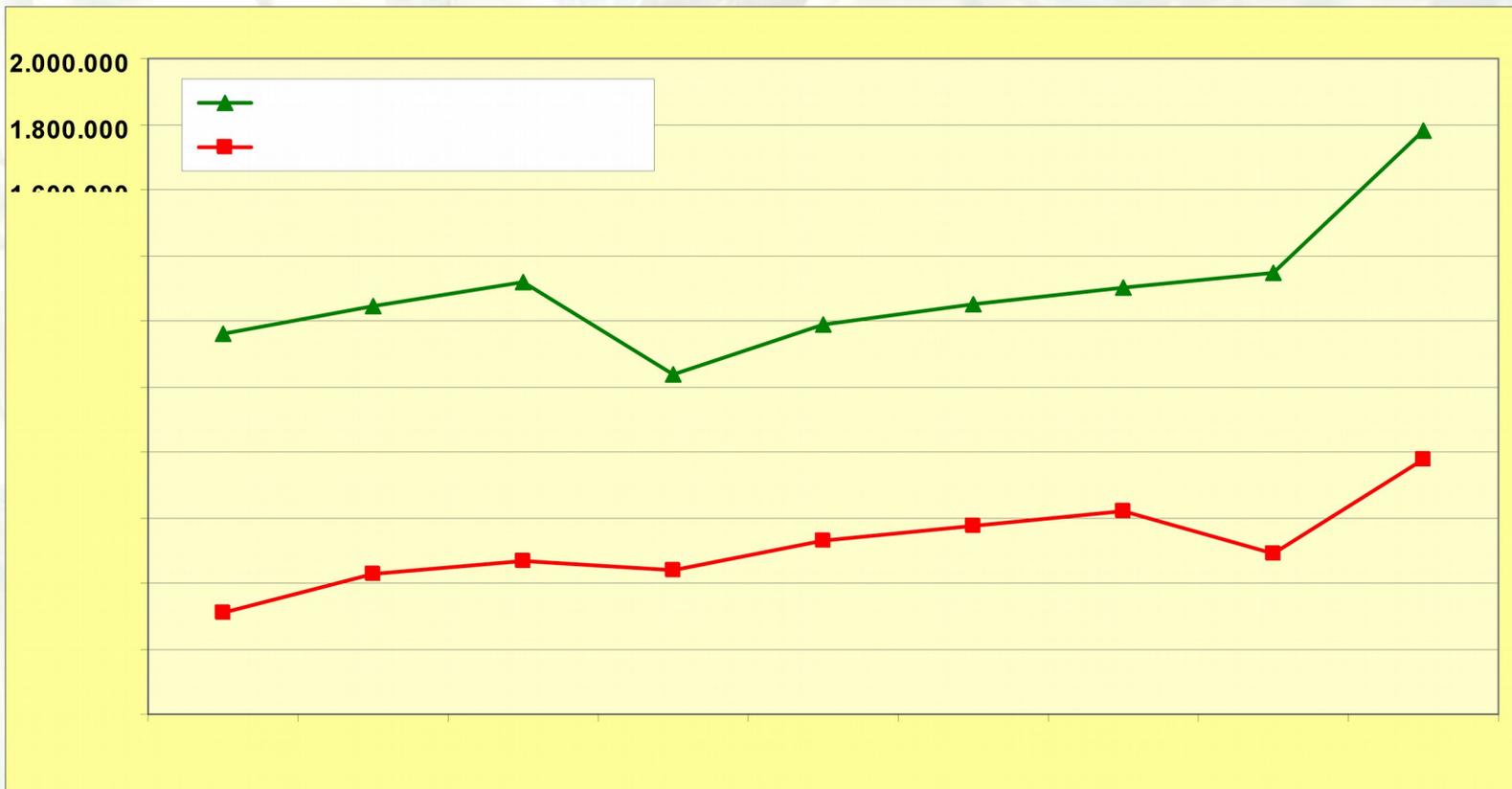
✓ **Andalucía: 74.150,84 toneladas (214,44 millones €), lo que representa el 17,56% del total nacional.**

✓ **Consumo de aceite de oliva virgen extra:**

✓ **España: 26,54% del consumo de aceite de oliva total**

✓ **Andalucía: 35,75% del consumo de aceite de oliva total.**

## LIDERAR EL MERCADO INTERNACIONAL



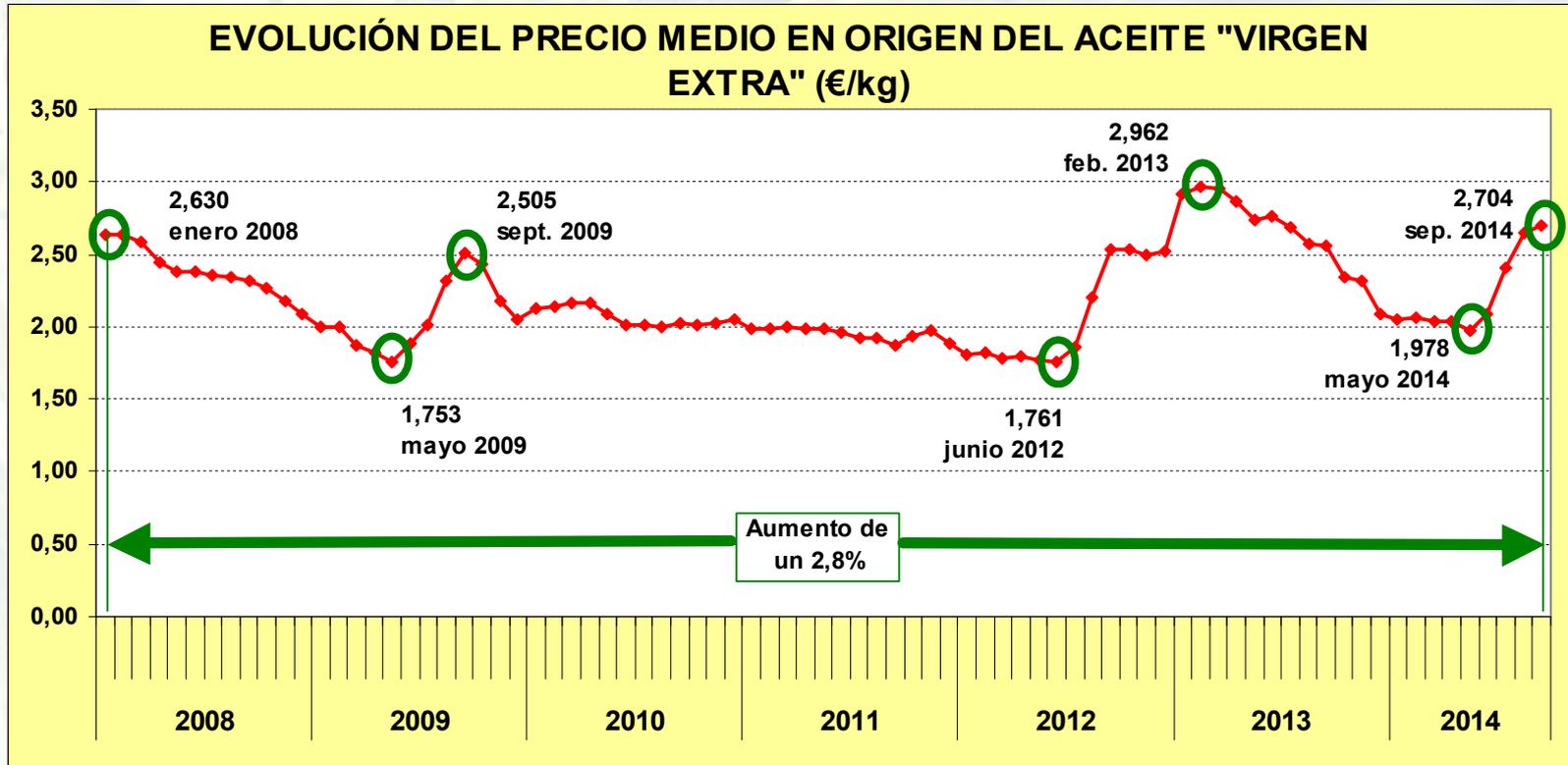
Andalucía lidera las exportaciones con el **73 % del total nacional y tendencia al alza.**

**2013-2014:** Andalucía exportó **776.400 toneladas** de aceite de oliva (**1.782 M€**), la cifra más alta conseguida hasta ahora.

Esto supone casi un **58% más en volumen** y un **32% más en valor** que la **pasada campaña**.

Las importaciones durante la campaña 2013/2014 apenas suponen el **3,4%** de la producción andaluza en esa campaña.

## DEFENDER PRECIOS Y MEJORAR MÁRGENES



Fuente: Pool Red

(desde enero de 2008 hasta el 30 de septiembre de 2014)

En los últimos 6 años, el **valor máximo** del precio medio mensual en origen del aceite de oliva "virgen extra" se produjo en **febrero de 2013**, con **2,96 €/kg**, como consecuencia de la **disminución de la producción** de la campaña 2012-13.

En el umbral de la nueva campaña el **precio medio mensual de septiembre de 2014** (**2,70 €/kg**), es **ligeramente más alto** que en septiembre de 2013 (+5,8%).

## ACTIVIDAD Y EL EMPLEO

- ✓ Tras una campaña excepcionalmente buena en producción, en la presente campaña 2014/2015, se prevé un descenso **de la producción** y un período de recolección y molturación más corto de lo normal.
- ✓ Buenas perspectivas para los mercados en los que hay que trabajar para implantar buenas practicas comerciales, mayor equilibrio en la cadena de valor del aceite de oliva e impulsar la concentración de la oferta.
- ✓ Los datos presentados son **estimaciones de producción**. La cosecha final dependerá de las **condiciones meteorológicas** de los próximos meses y del desarrollo de la campaña.
- ✓ Nuestro actual liderazgo productivo debe mantenerse ganando en **competitividad a través de la calidad**, que constituye nuestro principal elemento de **diferenciación**.

# AFORO DE OLIVAR

CAMPAÑA 2014-2015

Octubre 2014