APUESTA SEGURO

INVIERTE EN ANDALUCÍA







AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE ANDALUCÍA IDEA

INVEST IN ANDALUCÍA

1. ANDALUCÍA, UNA SOCIEDAD COMPETITIVA.

UNA OPORTUNIDAD PARA INVERTIR
UN TERRITORIO CONECTADO AL MUNDO
ARTÍCULO DEL SECRETARIO GENERAL DE
EMPRESA, INNOVACIÓN Y
EMPRENDIMIENTO

- 2. ANDALUCÍA ES TALENTO Y CONOCIMIENTO UNIVERSIDAD PARQUES Y CENTROS TECNOLÓG
- 3. ANDALUCÍA, LA INDUSTRIA EN EL DISCO DURO DE SU ECONOMÍA SECTORES ESTRATÉGICOS DE LA INDUSTRIA ANDALUZA
- RADIOGRAFÍA DEL SECTOR TIC ANDALUZ

VENTAJAS COMPETITIVAS

LA INDUSTRIA TIC ANDALUZA EN CIFRAS

STARTUPS QUE SABEN QUÉ ES

TRIUNFAR ENTRE INVERSORES Y

COMPAÑÍAS INTERNACIONALES

STARTUPS QUE PROMETEN

- 5. ESTRATEGIA DE LA ADMINISTRACIÓN ANDALUZA PARA IMPULSAR LA INDUSTRIA TIC ESTRATEGIA TIC 2020
- 6. PARQUES CIENTÍFICOS Y
 TECNOLÓGICOS
 PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO
 DE SEVILLA
 PARQUE TECNOLÓGICO DE MÁLAGA
- 7. ONTECH INNOVATION

 'ANDALUCÍA, UNA POTENCIA TIC'. PTE

 ONTECH INNOVATION
- 8. ACELERADORAS DE EMPRESAS TECNOLÓGICAS PROGRAMA MINERVA ANDALUCÍA OPEN FUTURE
- 9. DIRECTORIO DE EMPRESAS TIC EN ANDALUCÍA

INVEST IN ANDALUCÍA

La crisis financiera de 2008 y ahora la crisis económica derivada de la pandemia del coronavirus han puesto de manifiesto que es preciso acelerar el cambio industrial que comenzó a experimentarse a finales del siglo XX con la irrupción de Internet.

Andalucía vive inmersa en este cambio de paradigma. La comunidad ha puesto las bases de un modelo económico inteligente basado en la innovación y el conocimiento para el que es fundamental explotar al máximo las posibilidades que abren las Tecnologías de la Información y la Comunicación en todos los campos; desde el aeronáutico al agroalimentario, desde el educativo al sanitario, pasando por el comercio y el turismo.

No se trata ya solo, por tanto, de facilitar la comunicación, una de las principales necesidades del ser humano, junto a la salud y la alimentación. Se trata de crear, también, un tejido industrial sostenible, rentable y competitivo capaz de generar productos avanzados que mejoren las condiciones de vida y empleo de la población y que reduzcan el impacto industrial en el medioambiente. En la base de ese cambio está el sector TIC.

Andalucía es actualmente la tercera potencia española en la industria digital. En su territorio se asientan algunas de las principales corporaciones tecnológicas del mundo. De sus centros de investigación y parques tecnológicos surgen técnicas y conocimientos con grandes posibilidades en el terreno productivo. Algunas de sus startups más innovadoras se abren paso en el panorama internacional tras pasar por alguna de las aceleradoras de empresas que existen en la región. Cada día, cientos de emprendedores trabajan por hacer de sus ideas de e-learning, cloud computing, inteligencia artificial o de e-Health negocios sólidos con atractivo para inversores de cualquier rincón del mundo.



Este documento ofrece un análisis panorámico de las mil razones que existen para invertir en la industria TIC de Andalucía. Razones vinculadas al talento de su ciudadanía, a la capacidad de generar conocimiento y tecnología desde esta sociedad dinámica y emprendedora del sur de Europa, a las excelentes infraestructuras y redes logísticas de la región, y al empuje de sus empresas.

Todos esos factores representan ventajas competitivas de indudable valor para quienes deseen invertir y crecer profesionalmente desde uno de los lugares con mayor calidad de vida del mundo.

A esas ventajas competitivas hay que sumar el papel de las instituciones públicas de la región. El Gobierno andaluz ha desarrollado programas que incentivan la transformación digital de la economía y fortalecen el sector TIC.

Uno de ellos es Invest in Andalucía, una iniciativa gestionada por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (Agencia IDEA) que tiene como fin promover, atraer y consolidar la inversión extranjera en los sectores estratégicos de la región, entre los que se encuentra, naturalmente, el de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Este programa facilita la colaboración entre los inversores extranjeros y las empresas andaluzas para aumentar y desarrollar sus negocios en el territorio. La Agencia IDEA cuenta para ello con un equipo de profesionales de alta cualificación en su unidad de captación de inversiones. Esta unidad tiene como misión asesorar a las empresas y ofrecer un apoyo individualizado en cada una de las fases de implementación de la inversión a través de una extensa cartera de servicios.



Servicios a inversores

FASE DE PLANIFICACIÓN

En esta primera fase, Invest in Andalucía proporciona información al potencial inversor sobre la regulación del sector, la industria y el mercado. Asesora en la búsqueda de localización para el proyecto y facilita la celebración de reuniones con posibles socios, personas expertas y organizaciones empresariales. Además brinda información acerca de las ayudas y fuentes de financiación disponibles.

IMPLEMENTACIÓN Y SOFTLANDING

En esta segunda fase, los profesionales de la Agencia IDEA informan sobre mano de obra, costes laborales, fiscalidad, permisos de trabajo y de residencia. Además, sirven de guía para establecer contactos con otras instituciones y entidades. Finalmente, orientan y hacen seguimiento de los trámites administrativos necesarios para el inicio de la actividad y ayudan a identificar a proveedores locales.

AFTERCARE

La labor de Invest in Andalucía no termina con la apertura del negocio, sino que continúa posteriormente con el asesoramiento en la elaboración de planes de expansión empresarial.

Apuesta seguro, invierte en Andalucía

Invest in Andalucía tiene también como misión dar a conocer en el exterior las fortalezas y el enorme potencial de la industria andaluza; una realidad a menudo desconocida y que pasa desapercibida ante la enorme potencia de la marca andaluza vinculada a la historia, la cultura, el folklore y sus bellos paisajes.

Empresas andaluzas e inversores tienen en la Agencia IDEA y en este programa, por tanto, una herramienta para conectar, para crecer juntos en Andalucía y, desde ahí, mirar al mundo.



ANDALUCÍA, UNA SOCIEDAD COMPETITIVA. UNA OPORTUNIDAD PARA INVERTIR

Andalucía es una tierra de historia milenaria. Es un rincón del sur de Europa con playas infinitas y clima privilegiado. Andalucía es cultura mestiza, patria chica de artistas universales. Es monumento y naturaleza, lugar para el solaz de viajeros de los cinco continentes. Pero Andalucía es mucho más...

Es una tierra cargada de futuro cuyos habitantes protagonizan una historia de esfuerzo, progreso e innovación que tiene en el vigor actual de la industria uno de sus más brillantes capítulos.

La región viene experimentando una intensa transformación económica y social en los últimos años, basada en la iniciativa privada y que recibe el impulso de la Administración Pública.

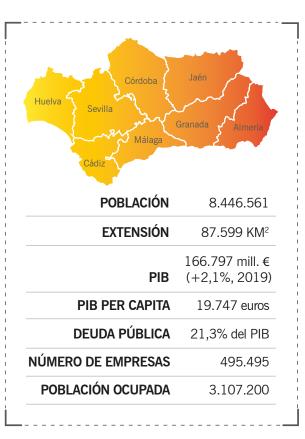
Y es aquí donde compañías e inversores internacionales tienen la oportunidad de desarrollar sus planes para, con el talento andaluz como aliado, avanzar en el mercado global.

De hecho, un significativo número de grandes multinacionales de diferentes sectores industriales tienen ya en la región centros de producción y desarrollo: Microsoft, Atlantic Copper, Abbot, Fujitsu, CEPSA, Bayer, Cisco, REPSOL, Huawei, Endesa, Oracle, Heineken, Everis, Vida Farma, Acerinox, Cunext Copper, Naturgy, Valeo Iluminación, Laboratorios Durbán, Danone, Renault, Airbus...

Esta es una tierra de oportunidades. De hecho, hay mil razones por las que invertir en ella...

Es la región más poblada de España y la segunda de la Unión Europea. Es un mercado de enorme potencial por el elevado número de potenciales consumidores.

La población andaluza es superior a la de algunos países de la UE, como Dinamarca (5.806.081), y similar a la de otros, como Austria (8.858.775).



ANDALUCÍA ES...

Líder europea en producción de agricultura ecológica

Tercera región española en el ranking del sector TIC

Primera en España en generación eléctrica con biomasa

Primera potencia nacional en ventas del sector aeronáutico

Mayor reserva europea de minerales no ferrosos

Líder nacional en producción energética

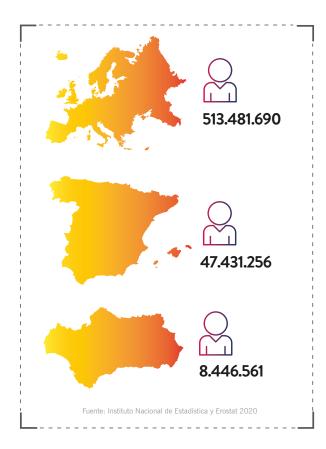
Segunda posición en España en refinado de petróleo

En el top 3 español del sector biotecnológico

Primera potencia española en transformación de metales no ferrosos

Líder nacional, dentro de la industria metalmecánica, de la generación en frío

Comunidad con dos de los principales polos químicos de España







ANDALUCÍA ES LA TERCERA ECONOMÍA ESPAÑOLA POR VOLUMEN

DE PIB

- Andalucía es la Comunidad Autónoma con mayor población activa (3.943.800), por delante de Cataluña y Comunidad de Madrid.
- Es, entre las 17 comunidades autónomas españolas, la tercera que más aporta al Producto Interior Bruto nacional. Su actividad económica supone el 13,4% de la riqueza del país.
- Andalucía experimenta desde 2014 un crecimiento económico ininterrumpido. Su PIB se ha incrementado desde entonces un 2,4% de media interanual.
- Las empresas manufactureras de alta tecnología de la comunidad facturan anualmente 16.000 millones de euros. El I+D+i es un factor clave en el desarrollo de la región.

SEGUNDA COMUNIDAD ESPAÑOLA QUE MÁS EXPORTA: 31.738 MILLONES EN VENTAS AL EXTERIOR

- Andalucía es la segunda Comunidad española que más exporta. El valor de sus ventas en el exterior alcanzó en 2019 los 31.738 millones de euros, 6.808 más que en 2015.
- El comercio exterior andaluz tiene una balanza positiva de 1.185 millones de euros. Este dato contrasta con la dinámica del conjunto del país, que tiene una balanza negativa de 31.980 millones.

LÍDER NACIONAL EN PRODUCCIÓN ENERGÉTICA

- 25.500 empresas andaluzas exportaron en 2019. 5.808 empresas de ellas han vendido en el exterior al menos en los últimos cuatro años.
- Andalucía cuenta en 2018 con 495.495 empresas, 15.165 más que en 2015.

LA EXPORTACIÓN SUPONE EL 19,7% DEL PIB ANDALUZ

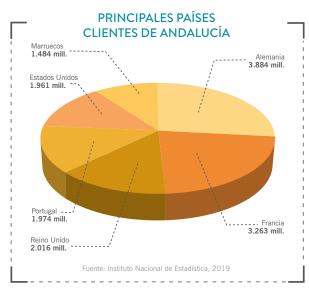
SEGUNDA COMUNIDAD ESPAÑOLA EN **CRECIMIENTO DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA**

- Andalucía es la segunda Comunidad española donde más crece la inversión internacional. En 2019, Andalucía captó 836 millones de euros de inversión extranjera, un 82% más que en 2018. El 30% de esas inversiones se concentraron en la industria química y el 24% en el sector de servicios financieros. Los países con mayores inversiones en la región en 2019 han sido Tailandia (30%), Estados Unidos (27,1%) y Reino Unido (4,5%).
- Por su parte, Andalucía invirtió en el ámbito internacional 65 millones de euros, un 13% más que el año anterior. De este modo, la región tiene un saldo favorable de recepción neta de capital en 2019 de 771 millones de euros.

PRIMERA REGIÓN ESPAÑOLA EN VENTAS DE LA INDUSTRIA AERONÁUTICA

Andalucía ocupa la tercera posición en el ranking de las comunidades por gasto interno en I+D, con 1.479 millones de euros. De hecho, la Comunidad andaluza, Cataluña y Comunidad de Madrid aglutinan casi el 60% del gasto interno total en España dentro de este apartado.







UN TERRITORIO CONECTADO AL MUNDO

Entre Europa y África, entre el Mediterráneo y el Atlántico, Andalucía mira al mundo desde su privilegiada situación geográfica, mientras su moderna y extensa red de infraestructuras facilita la conexión internacional por tierra, mar y aire. Un factor determinante no solo para que la Comunidad sea una potencia mundial en turismo, sino para que, además, se adentre en los mercados nacionales y exteriores de la industria.



AEROPUERTOS: Andalucía cuenta con cinco aeropuertos internacionales (Málaga, Sevilla, Jerez, Almería y Granada) y uno nacional (Córdoba).



PUERTOS: en la región hay diez puertos comerciales: Huelva, Sevilla, Málaga, Bahía de Algeciras, Cádiz, Bahía de Cádiz, Tarifa, Motril, Almería y Carboneras. Entre todos ellos movieron en 2018 más de 160 millones de toneladas de mercancías.



CARRETERAS: en el territorio se extiende una red de 2.850 kilómetros de autovías y autopistas.



TREN DE ALTA VELOCIDAD: Granada, Málaga, Córdoba y Sevilla están unidas entre sí por tren de alta velocidad y con las ciudades de Madrid y Barcelona.

VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA INDUSTRIA ANDALUZA

POR PABLO CORTÉS ACHEDAD,

SECRETARIO GENERAL DE EMPRESA, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO DE LA CONSEJERÍA DE TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA, INDUSTRIA, CONOCIMIENTO Y UNIVERSIDADES.

Las empresas andaluzas del sector de las Tecnologías de la Información Comunicación (TIC) han interiorizado que sólo pueden consolidar sus actuales ventajas competitivas mediante el desarrollo estrategias de innovación. base competitividad v sostenibilidad a medio v largo plazo, al tiempo, que les está permitiendo apoyar al resto del tejido industrial andaluz en su propio proceso de transformación digital.



La incorporación de tecnologías facilitadoras, especialmente aquellas basadas en las TIC constituyen un factor clave para la transformación digital las empresas andaluzas. El uso de las TIC, permite a las empresas crear ventajas mucho más inmediatas y eficaces. También les permiten acceder a nuevos mercados, superando barreras imposibles de sortear sin estas tecnologías digitales e infraestructuras de comunicaciones.

Además de la ventaja competitiva que ya supone este espíritu "digital" innato de nuestro tejido industrial, Andalucía es una región que cuenta con un importante despliegue de infraestructuras de comunicaciones, que actúa como catalizador del proceso de transformación digital de nuestra economía. El territorio andaluz dispone de una cobertura del 80% en fibra, un despliegue 4G del 99,9% y a finales de 2020, se encuentra liderando el impulso de proyectos pilotos y despliegue de red 5G.

Para impulsar la digitalización y la transformación de las pymes andaluzas, estas cuentan con el apoyo de FIWARE ZONE, un hub de innovación digital que es una iniciativa público-privada conjunta de la Junta de Andalucía y Telefónica, que a través de la tecnología FIWARE, permite desarrollar proyectos y soluciones inteligentes en diversos sectores de la economía y que están incorporando en nuestro territorio soluciones y conocimiento en importantes tecnologías transformadoras, como son la loT o el Big Data.

Por último, y en el ámbito de las startups y micropymes, agentes muy relevantes en nuestro proceso de transformación digital, Andalucía cuenta con dos programas de aceleración, "Andalucía Open Future" y "Programa Minerva" que, en colaboración con Telefónica y Vodafone, respectivamente, desarrolla la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades desde 2012. Estos programas actúan en las fases tempranas de desarrollo de los proyectos de las startups, validando los prototipos en el mercado y lanzando al comercio sus productos o servicios para obtener las primeras ventas. La metodología de aceleración se realiza mediante convocatorias (una o dos al año), con un plazo de tiempo estipulado (entre 8 y 12 meses), y un conjunto de servicios de mentorización, formación intensiva, tutorización, acceso a financiación y capital relacional y presencia nacional e internacional en el ecosistema emprendedor.

En los 8 años de recorrido, ambos programas han gestionado más de 1.900 solicitudes de participación en las diferentes convocatorias celebradas hasta la fecha, han admitido a más de 350 startups a iniciar el progama de aceleración, de las cuales, 225 lo han finalizado de manera exitosa. "Andalucía Open Future" dispone de cuatro centros en el territorio: "El Cubo" en Sevilla, "La Farola" en Málaga, "El Cable" en Almería y "El Patio" en Córdoba, en colaboración con los Ayuntamientos de Málaga, Almería y Córdoba.

ANDALUCÍA: TALENTO + CONOCIMIENTO + DECISIÓN = CALIDAD DE VIDA

La andaluza es una sociedad joven que tiene en el talento de la ciudadanía la base de su crecimiento. Sus instituciones han decidido apostar por la generación de conocimiento como motor de desarrollo. Y esto, junto a una red de servicios públicos amplia y de excelencia, hace que Andalucía ofrezca calidad de vida a quienes desean vivir y crecer profesionalmente en su territorio.

Andalucía es monumento, es historia, paraje natural, playa, pueblo con encanto, tradición, música... Pero es también una región más joven que la media española (41,84 años frente a 44) en la que cada año se gradúan más de 34.000 estudiantes en la universidad.

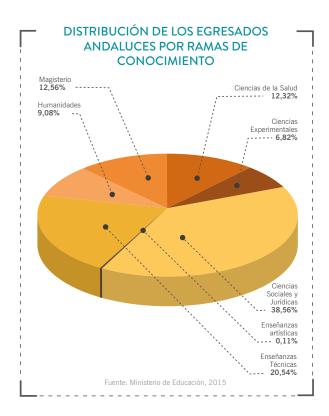
La decisión de situar el talento y la generación de conocimiento como bases de desarrollo se manifiesta en importantes inversiones públicas en la universidad y en la red de parques y centros tecnológicos que se extiende por todo el territorio. Espacios, estos últimos, de cooperación entre Administración, universidades y tejido empresarial fundamentales para promover la trasferencia de conocimiento al sistema productivo.

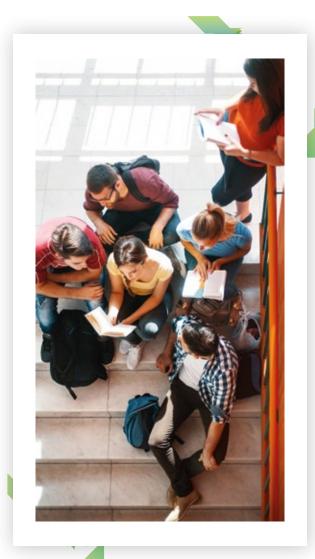
Universidad

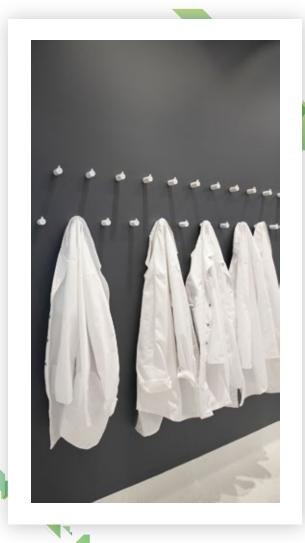
La universidad desempeña un papel central en el sistema de producción de conocimiento de la región, aliado clave y con enorme potencial para quienes invierten en su sistema productivo.

LAS OCHO PROVINCIAS ANDALUZAS SON **SEDE AL MENOS DE UNA UNIVERSIDAD**

En el territorio existen 38 campus universitarios pertenecientes a 11 universidades, diez públicas (Almería, Cádiz, Huelva, Sevilla, Granada, Málaga, Jaén, Córdoba, Universidad Pablo de Olavide, Universidad Internacional de Andalucía) y una privada (Universidad Loyola de Andalucía). Las universidades públicas ofertan 439 títulos de grado, 499 másteres y 162 programas de doctorado en los que se matriculan 250.000 alumnos cada curso.







PARQUES TECNOLÓGICOS
ANDALUCES EN CIFRAS

1.550
EMPRESAS Y ENTIDADES

321 M€
INVERSIÓN EN I+D

6.701 M€
FACTURACIÓN

Casi el 40% de egresados en Andalucía pertenecen a las ramas de estudio de Enseñanzas Técnicas, Ciencias de la Salud, y Ciencias Experimentales.

Además, las universidades abarcan el 86% de los 2.200 grupos de investigación registrados en la Comunidad.

La mitad de esos 2.200 grupos de investigación realizan transferencia de conocimiento al sistema empresarial.

Parques y Centros Tecnológicos

Andalucía cuenta también con una moderna y extensa red de parques y centros tecnológicos en los que se asientan empresas que apuestan por la innovación.

Parques Tecnológicos:

Estos recintos son ecosistemas de innovación desde los que se impulsan estrategias regionales que promueven la transferencia de conocimiento e innovación tecnológica. Cuentan con incubadoras de empresas e infraestucturas comunes que facilitan la cooperación entre las empresas, las cuales reciben incentivos fiscales al asentarse en ellos.

- Parque Científico-Tecnológico de Almería (PITA)
- Tecnobahía (Cádiz)
- Parque Científico Tecnológico de Córdoba (Rabanales 21)
- Parque Científico y Tecnológico de Jaén (GEOLIT)
- Parque Científico y Tecnológico PCTH (Huelva)
- Parque Tecnológico de la Salud PTS (Granada)
- Parque Tecnológico de Andalucía PTA (Málaga)
- Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía, Aerópolis (Sevilla)
- Parque Científico y Tecnológico Cartuja (Sevilla)
- Parque de Innovación Empresarial Soland (Sevilla)

Centros Tecnológicos:

ALMERÍA

- Asociación de Cosecheros Exportadores de Productos Hortofrutícolas de la Provincia de Almería
- Estación Experimental de Las Palmerillas/ Fundación Cajamar
- Fundación Mediterránea
 Empresa Universidad de Almería
- Fundación TECNOVA
- Plataforma Solar de Almería PSA

CÁDIZ

- Centro Andaluz de Investigaciones Vitivinícolas
- Centro Tecnológico de la Piel MOVEX
- Centro Tecnológico de la Acuicultura - CTAQUA
- Centro de Innovación en Tecnologías de Fabricación Avanzada (CFA)

CÓRDOBA

 Fundación Centro de Investigación y Calidad Agroalimentaria del Valle de los Pedroches

GRANADA

Fundación I+D del Software Libre FIDESOL

HUELVA

 Centro Tecnológico de la Agroindustria ADESVA

JAÉN

- Fundación ANDALTEC
- Ocentro Tecnológico del Olivar y del Aceite

- Centro Tecnológico de la Cerámica -INNOVARCILLA
- Centro Tecnológico Metalmecánico y del Transporte - CETEMET

MÁLAGA

- Centro Andaluz de Nanomedicina y Biotecnología - BIONAND
- Centro de Innovación Turística de Andalucía - ANDALUCÍA LAB
- Centro de Tecnologías Ferroviarias CTF

SEVILLA

- Asociación de Investigación y Cooperación Industrial de Andalucía "F. de Paula Rojas" (AICIA)
- O Centro de las Nuevas Tecnologías del Agua
- Comité Andaluz de Agricultura Ecológica
- Orporación Tecnológica de Andalucía
- Fundación para la Investigación y el Desarrollo de las Tecnologías de la Información en Andalucía
- Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales - FADA-CATEC



ANDALUCÍA, LA INDUSTRIA EN EL DISCO DURO DE SU ECONOMÍA

El sector primario y el turismo han sido tradicionalmente las principales fuentes de riqueza en Andalucía. Sin embargo, mientras esos sectores siguen destacando por su calidad y excelentes cifras de negocio a nivel europeo, la comunidad ha diversificado en las últimas décadas su economía con una decidida apuesta por el desarrollo industrial.

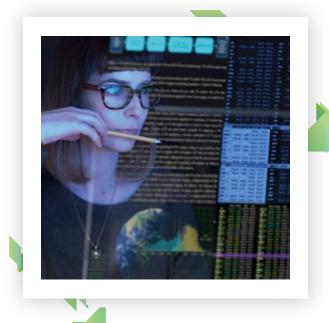
Las instituciones autonómicas han puesto en marcha una serie de medidas dirigidas a fomentar la competitividad, la innovación y la productividad en el tejido industrial de la región, especialmente en determinados sectores considerados estratégicos por sus características y posición en la economía global del siglo XXI. Algunos de ellos conectan con la tradición industrial andaluza y otros son puramente disruptivos, recibiendo en su conjunto un fuerte impulso modernizador desde la Administración.

Esos sectores estratégicos cuentan con colaboración desde lo público en forma de ayudas, subvenciones, financiación, infraestructuras y asesoramiento para la captación de inversiones y la internacionalización. De esta forma, facilitando su desarrollo, Andalucía continúa en la senda de progreso y crecimiento industrial para mejorar su posición en el mercado global.

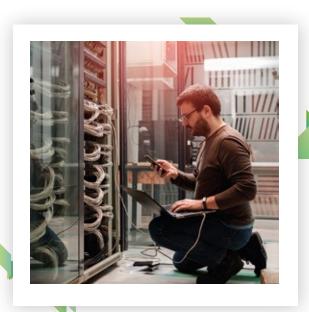
Uno de esos sectores estratégicos para la región es, sin duda alguna, el de la industria TIC.

La comunidad es una de las mayores potencias españolas en el sector TIC, como demuestran las cifras que aporta el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, dependiente del Ministerio de Economía. Ocupa la tercera posición en el ranking de comunidades por número de empresas (3.300 compañías) y por creación de empleo (29.000 puestos de trabajo) y el cuarto lugar por cifra de negocios (3.265 millones de euros).

Las empresas andaluzas se abren paso en el mercado internacional. De hecho, 1.200 compañías de la región exportan ya productos y servicios TIC.













Andalucía cuenta con dos de los parques científicos y tecnológicos más importantes del país, en los que las Tecnologías de la Información y de la Comunicación tienen precisamente un gran peso: el Parque Científico Tecnológico Cartuja, de Sevilla, y el Parque Tecnológico de Andalucía, en Málaga. Ambos generan cerca de 5.000 millones de euros al año y dan empleo a más de 42.000 personas.

De sus incubadoras de empresas, entre las que se encuentran algunas de las de mayor prestigio en España, han salido startups cuyos destinos se han unido finalmente a grandes inversores y corporaciones internacionales.

La industria tic y el resto de los sectores estratégicos en la región

El resto de los sectores estratégicos en Andalucía son estos:

Química.

Andalucía es la tercera comunidad autónoma española en volumen de negocio dentro de la química. Cuenta con dos grandes centros de producción: los polos químicos de Huelva y del Campo de Gibraltar, referentes nacionales en industria química y pesada. El sector genera en el territorio un volumen de negocio de más de 26.000 millones de euros y unos 27.000 empleos directos.

Metalmecánico.

Su importancia es vital como industria auxiliar de otros sectores fundamentales, como el aeronáutico, la automoción y el de las energías renovables. Su impacto en la región se traduce en 75.000 empleos y más de 9.000 empresas que tienen un volumen de negocio conjunto de en torno a los 10.000 millones de euros.

Agroindustria y nutrición.

Es el de mayor tradición en Andalucía. Sus cifras no dejan lugar a dudas acerca de su enorme impacto económico: tiene un volumen de negocio de 17.000 millones de euros, cuenta con 6.000 empresas y genera 67.000 empleos directos. La región es la primera en España en exportación de frutas y verduras y líder en producción orgánica.

Biotecnología.

La comunidad es la tercera biorregión en España en volumen de negocio y en número de compañías, con más de 600 millones de euros en facturación y 108 empresas biotech en su territorio. El Parque Tecnológico de la Salud de Granada es el catalizador del importante crecimiento de la biotecnología sanitaria en Andalucía, que, pionera en el mundo en investigación con células madre, se consolida en la vanguardia internacional.

Minería.

Es uno de los motores de la economía de la comunidad, primera reserva europea de minerales no ferrosos. El volumen de negocio de la minería andaluza, con 6.800 empleos directos, supera los 1.300 millones de euros. Destacan los áridos, la roca ornamental y la minería industrial, energética y metálica.

Energías renovables y construcción sostenible.

La comunidad es pionera en energía termosolar y eólica y la primera comunidad autónoma española en la generación de electricidad de biomasa. Sol, agua y viento son recursos abundantes en el territorio y permiten sostener una apuesta por la producción de energía limpia como alternativa a los hidrocarburos. Andalucía impulsa, además, la transición hacia un modelo de construcción más respetuoso con el medioambiente, más productivo y más competitivo. Estos sectores, con más de 1.650 empresas en la comunidad, generan 43.000 empleos directos.

Logística.

La red logística andaluza cubre una superficie de 1.800 hectáreas. Sus once centros interconectados por tierra y mar representan una enorme oportunidad de negocio para las empresas de este ámbito industrial.







Turismo.

La industria turística, con 20.500 millones de euros de ingresos, representa el 13% del PIB. La riqueza paisajística, el legado histórico y monumental y las 2.800 horas de sol, atraen cada año a 30 millones de visitantes de los cinco continentes que tienen la oportunidad de disfrutar de una oferta de alojamiento regulado de 546.000 plazas.

Aeroespacial.

El sector aeroespacial tiene más de un siglo de historia en Andalucía. La fabricación y ensamblaje de aeronaves sitúa a Andalucía en la punta de lanza de esta industria. Genera en total un volumen de negocio de 2.500 millones de euros y casi 16.000 empleos. La presencia de AIRBUS en la región, con el montaje final del A 400-M y programas vinculados al A-320 y al A-350, dinamiza un sector de enorme importancia en el presente y el futuro.







04 RADIOGRAFÍA DEL SECTOR TIC ANDALUZ

Ventajas competitivas

El sector andaluz de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación tiene presente y futuro. Representa toda una oportunidad para aquellos inversores dispuestos a ser parte de esta historia de progreso made in Andalucía, dispuestos a crecer en la economía global desde este enclave privilegiado del sur de Europa.

El ecosistema TIC de la región ha conocido un importante avance en los últimos años. El crecimiento que muestran las cifras es consecuencia del talento tecnológico, del empuje emprendedor y de las políticas adoptadas por las instituciones autonómicas, cuya apuesta por la colaboración público-privada, por la generación de conocimiento en los parques científicos y tecnológicos y por el apoyo económico a las empresas en forma de inversiones, subvenciones y beneficios fiscales ha impulsado el crecimiento de la industria TIC en todos sus parámetros: cifra de negocios, número de compañías, empleos, exportaciones...

Andalucía es ya la tercera comunidad española por puestos de trabajo y número de empresas en el sector de las Tecnologías de las Información y Comunicación y de Contenidos (TICC), y, con un volumen de 3.265 millones, la cuarta en ventas.

Destaca también por su internacionalización. En 2018, el sector TIC, excluyendo Contenidos, exportó desde la región por valor de 437 millones de euros, un 60% más que en 2009.

En definitiva, todavía con un amplio margen para el crecimiento en este campo, la comunidad ocupa un lugar de privilegio en el panorama español para afrontar con éxito la revolución digital en curso, que transforma a un ritmo cada vez más acelerado la forma de vida de la ciudadanía y el funcionamiento de la mayoría de los sectores productivos.

Porque son muchas las ventajas competitivas que ofrece el sector TIC andaluz y que hacen de él una apuesta segura para los inversores. Esas ventajas



están también relacionadas con la existencia de un tejido empresarial local consolidado y organizado, con la presencia en la comunidad de compañías internacionales de referencia, con la existencia de un potente mercado interno y con el éxito de los parques científicos y tecnológicos en los que las Tecnologías de la Información tienen especial relevancia.

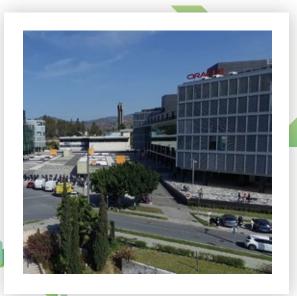
Tejido empresarial local consolidado:

Andalucía cuenta con un importante caudal de talento tecnológico. Ese talento se ha trasladado a un tejido empresarial sólido e innovador, protagonizado por las pymes, que ha hecho de esta comunidad la tercera potencia TIC en España. Las compañías locales destacan, sobre todo, en el desarrollo de software y aplicaciones, en cloud computing, en el testing de nuevas tecnologías, en el outsourcing de actividades TIC y en la innovación en el Internet de las Cosas. Igualmente, las empresas andaluzas vienen dando importantes pasos en tecnologías de enorme proyección como cloud, big data, inteligencia artificial, realidad aumentada/virtual o ciberseguridad.

Compañías multinacionales asentadas en Andalucía

En el ecosistema TIC andaluz conviven en simbiosis las jóvenes compañías locales y las empresas de prestigio internacional con amplias cotas en el mercado global. Estas corporaciones actúan como fuerza de tracción de la industria en el territorio. Entre esas multinacionales instaladas en Andalucía se encuentran cinco de las diez tecnológicas más importantes del mundo según la revista Forbes: Microsoft, IBM (a través de Viewnext), Oracle, Intel y Alphabet.





Principales empresas TIC en Andalucía

ELECTRÓNICA HARDWARE/DATA CENTER

- ALTER (TÜV NORD)
- EQUINIX
- FUJITSU TEN ESPAÑA
- KEYSIGHT TECHNOLOGIES
- MADES
- TDK ELECTRONICS COMPONENTS
- TREVENQUE
- UNIFY

OUTSOURCING

- ARVATO BERSTELMANN
- KONECTA
- SITEL
- STAFFPOINT
- TELEPERFORMANCE
- TRANSCOM
- WEBHELP



TELECOMUNICACIONES

- BT
- CIRCET
- CISCO
- DEKRA
- ERICSSON
- HUAWEI
- IDEMIA
- NOKIA
- ORANGE
- TELEFÓNICA
- VODAFONE



TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

- ACCENTURE
- ALTRAN
- ARELANCE
- ATOS
- AVANADE
- AYESA
- BERGER-LEVRAULT
- CGI
- CIKLUM
- DELOITTE
- DXC TECHNOLOGY
- EBURY
- EMERGYA
- **EPAM**
- EVERIS (NTT DATA)
- FY
- FUJITSU
- GETRONICS
- GFI
- GMV
- GOOGLE
 - HP
- INDRA
- INGENIA
- INGRAM MICRO
- INNOVATION GROUP
- INTEL
- ISOTROL
- KPMG
- MICROSOFT
- ORACLE
- PWC
- SAGE
- SCHNEIDER ELECTRIC
- SDOS / ALTEN
- SEQUEL (VERISK)
- SOLERA
- SOLTEL
- SOPRA STERIA
- TEDIAL
- THE WORKSHOP
- TOP DIGITAL
- T-SYSTEMS
- UNIT 4
- UST GLOBAL
- VIATEK
- VIEWNEXT (IBM)
- VMWARE
- WELLNESS TECHGROUP



INDICADORES DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN LA POBLACIÓN ANDALUZA



CON ORDENADOR





53%
HOGARES
CON CONEXIÓN
A INTERNET CON
BANDA ANCHA
O FIBRA



POBLACIÓN QUE USA HABITUALMENTE INTERNET De ese porcentaje:

Realiza actividades bancarias y financieras	50%
Ha comprado bienes y servicios	53,6%
Ha vendido bienes y servicios	12%
Ve programas de TV online	44%
Usa algún tipo de servicio de cloud computing para almacenar ficheros	35,8%

Fuente: Informe del Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información 2019

LOS INDICADORES RESPECTO A LAS EMPRESAS MUESTRAN TAMBIÉN LAS GRANDES POSIBILIDADES PARA LAS TIC EN ANDALUCÍA



98,6% de las empresas usa el ordenador como herramienta de trabajo.



94,3% trata con los poderes públicos a través de Internet.



12,5% de las compañías ya utiliza algún servicio de Big Data.



70,6% de las empresas con Internet dispone de web.



52% de las empresas con Internet usa medios sociales.



87,7% cuenta con sistemas internos de seguridad.



11,2% utiliza robots en la producción.



2,2% utiliza impresión 3D.



14,2 tiene en su plantilla a expertos en TICs.

Fuente: Informe del Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información 2019

Potente mercado interno:

Andalucía, con 8,4 millones de habitantes, es la región más poblada de España y la segunda de Europa. Su número de habitantes es muy superior al de algunos países del continente, como Dinamarca y Noruega, y similar al de otros, como Austria. El 74,4% de los hogares andaluces dispone de ordenador y el 97,9% tiene móvil. Esta realidad abre infinitas posibilidades de negocio en la región para la industria TIC, que queda todavía más patente al analizar otros indicadores de la Sociedad de la Información en la comunidad:

Políticas públicas de impulso:

Las instituciones públicas andaluzas han desempeñado también un papel fundamental para el desarrollo de la industria TIC en el territorio desde hace más de dos décadas. A partir de la consideración de este sector industrial como estratégico, la Administración andaluza ha adoptado políticas dirigidas a desarrollar, atraer y retener el talento tecnológico, a impulsar la especialización y a extender la presencia internacional de las tecnológicas andaluzas.

A esos propósitos responde la Estrategia de Impulso del Sector TIC Andalucía 2020 (TIC 2020), el instrumento de la Junta de Andalucía para incrementar la competitividad de las Tecnologías de la Información y la Comunicación de la región. Esta estrategia se ha traducido en una inversión de 112 millones de euros al cierre de 2019 a través de 23 programas desarrollados en torno a nueve ejes estratégicos:

- Gestión del capital humano.
- Emprendimiento.
- Innovación y especialización tecnológica.
- Nuevos mercados y atracción de inversión.
- Mejora de la gestión empresarial.
- Vertebración del sector TIC.
- Financiación empresarial.
- Administración como elemento tractor.
- Incorporación de las TIC a otros sectores productivos.

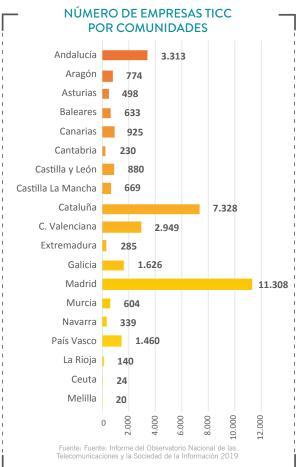
La colaboración público-privada es un elemento clave para entender el auge del ecosistema TIC andaluz. Esa cooperación entre lo público y lo privado tiene otras dos manifestaciones esenciales: los Parques Científicos y Tecnológicos y los programas de aceleración de startups.

Parques Científicos y Tecnológicos de Málaga y Sevilla:

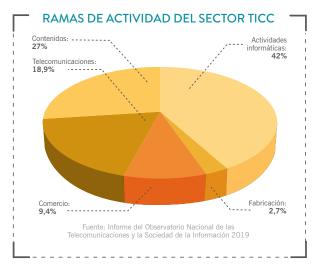
el Parque Científico y Tecnológico Cartuja en Sevilla y el Parque Tecnológico de Andalucía en Málaga, con casi tres décadas de historia, son dos modelos de éxito basados en la conexión entre universidad, Ciencia y empresa, con la innovación como denominador común y bandera. La creación de ambas tecnópolis, en las que las TIC tienen un papel central, se basa en la consideración de que en el ámbito tecnológico el talento atrae el talento. Hoy conviven en estos dos espacios más de 1.200 entidades, entre las que se encuentran nuevos proyectos impulsados por emprendedores locales y grandes compañías de referencia en el panorama global.

Se puede afirmar, sin margen alguno para el error, que el PCT Cartuja de Sevilla y el PTA de Málaga son dos puntales de la economía andaluza. En 2019, sumaron alrededor de 5.000 millones de euros de facturación y más de 42.000 empleos. Estos dos recintos son punta de la lanza de los parques científicos y tecnológicos andaluces, que en 2019 generaron un total de 54.089 empleos directos y 6.355 millones de euros de volumen de negocio. Estas cifras representan un 30,29%













del total de puestos de trabajo y un 21,25% del total de la facturación de las entidades alojadas en estos recintos en toda España.

Programa Minerva y Andalucía Open Future:

Son dos aceleradoras de empresas de base tecnológica ya con amplio recorrido. Surgen de la colaboración público-privada que impregna todo el ecosistema TIC de la comunidad. La Junta de Andalucía puso en marcha el Programa Minerva con Vodafone y Andalucía Open Future con Telefónica. A través de ambas iniciativas se ha impulsado el nacimiento y desarrollo de casi 300 startups vinculadas con el sector TIC. Aunque estás dos iniciativas son las más visibles, existen en Andalucía otro buen número de aceleradoras, incubadoras y espacios de coworking de diferente tipología, de promoción pública, corporativa o de inversores, de carácter generalista o especializadas, presenciales o virtuales...

Sector empresarial organizado:

Más allá de las sinergias entre compañías, administraciones y universidades creadas en los parques tecnológicos, el sector cuenta con un clúster de referencia. Se trata de OnTech Innovation, con sede en Granada, la mayor organización empresarial de Economía Digital y el mayor clúster tecnológico de Andalucía. Con unos 700 socios que aglutinan el 58% de la facturación digital de la comunidad, tiene como objetivo las situar а empresas Biotecnológicas, BioTic, de Electrónica y de Ciencias y Tecnologías de la Salud en una posición de liderazgo nacional e internacional.

La industria TIC andaluza en cifras

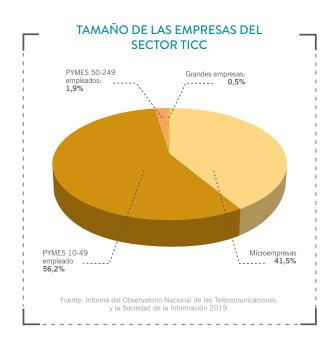
El análisis de las cifras que aporta el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, dependiente del Ministerio de Economía, muestra la fortaleza del sector TIC en Andalucía, consecuencia de las ventajas competitivas que ofrecen la industria y la sociedad de la región. Un vigor que no debe pasar inadvertido para potenciales inversores nacionales e internacionales.

Número de empresas: Andalucía contaba en 2017 con 3.313 empresas dentro de la industria de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y de Contenidos (TICC). Esa cifra representa un 9,7% del número total de compañías españolas del sector. Andalucía es la tercera comunidad del país en este apartado, por delante de potencias industriales como Comunidad Valenciana y País Vasco.

La rama dentro del sector TICC con mayor número de empresas en la región es la de actividades informáticas, con un 42% del total.

Cifra de negocio: el sector TIC y de los Contenidos generó en la región en 2017 3.265 millones de euros, un 13,6% más respecto al año anterior. Con ello, Andalucía es la cuarta región española por cifra de negocios. El 77,8% de ese volumen está generado por pymes. El impacto del sector en el PIB de la región es del 2,1%.

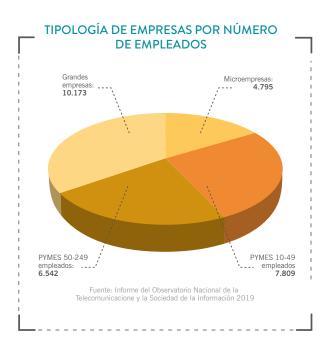
- Predominio de las pymes en el sector TICC andaluz: el 97% de las compañías de la región que intervienen en este sector industrial son pequeñas o medianas empresas.
- Cifra de negocio de la rama de contenidos: este subsector generó en Andalucía un total de 511 millones de euros en 2017, el 15,6% de la cifra de negocios TICC en el territorio. Creó, además, 6.715 puestos de trabajo.
- Distribución de la cifra de negocios en Andalucía por ramas de actividad TIC: las Tecnologías de la Información y de la Comunicación, excluyendo Contenidos, generaron en 2017, por tanto, 2.754 millones de euros, de los cuales 1.141 corresponden a actividades informáticas,













la rama que produce más riqueza en Andalucía y mayor número de puestos de trabajo, 15.921

Empleo: la comunidad representa el 5,9% del total del número de empleos existentes en el conjunto del dentro de la industria TICC española. La cifra asciende a 29.319 puestos de trabajo, lo que sitúa a Andalucía en la tercera posición nacional en este parámetro. Son 10.155 puestos más que en 2012.

Las pymes generan en la comunidad el 65% del empleo en este sector industrial.

Inversión de las empresas en el sector TIC: la inversión andaluza en esta industria en 2017 fue de 819 millones de euros, un 4,5% del total en España durante el ejercicio. 154 millones más que en 2012. Las pymes andaluzas también son las grandes protagonistas de este capítulo al concentrar el 95% de las inversiones.

Las empresas andaluzas que más invierten dentro del sector TICC pertenecen al área de actividades informáticas, con 456 millones de euros.

Patentes: En 2018, el 8,9% (17) de las patentes publicadas en España correspondían a entidades andaluzas. Desde 2009, la cifra de patentes en este campo registradas desde Andalucía asciende a 284.

Exportaciones: la internacionalización del sector de las Tecnología de la Información y la Comunicación, excluyendo, por tanto, Contenidos, ha conocido en lo últimos años un impulso sin precedentes en Andalucía, que es también la tercera región española en este apartado con Alemania como principal destinatario. Así, en 2018, las exportaciones TIC alcanzaron los 437 millones de euros, un 60% más que en 2009, cuando la cifra llegó a 274 millones.

INVERSIONES DE LAS EMPRESAS TICC EN ANDALUCÍA POR RAMAS DE ACTIVIDAD



45 M€ FABRICACIÓN:



456 M€ ACTIVIDADES INFORMÁTICAS



97 M€ COMERCIO



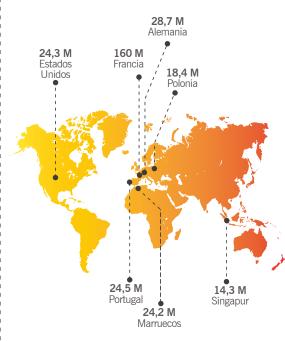
30 M€ TELECOMUNICACIONES



97 M€ COMERCIO

Fuente: Informe del Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información 2019

PRINCIPALES DESTINATARIOS DE LAS EXPORTACIONES TIC ANDALUZAS



PRINCIPALES CIFRAS DEL SECTOR TICC EN ESPAÑA (2018)

Fuente: Extenda, 2019



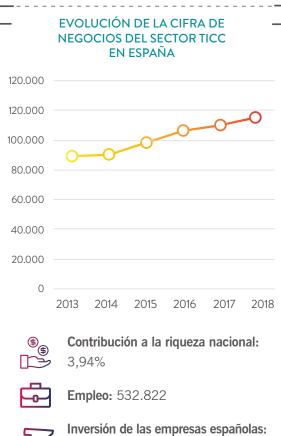
35.100 NÚMERO DE EMPRESAS (1.096 MÁS QUE EN 2017)



115.154 M CIFRA DE NEGOCIOS

Fuente: Informe del Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información 2019

DISTRIBUCIÓN POR PROVINCIAS DE LAS EXPORTACIONES TIC ANDALUZAS 0.2% Córdoba 4,8% Jaén Jaén 4,9% Almería 42% Málaga Cádiz Fuente: Extenda, 2019





inversion de las empresas espanolas:

17.198 millones



Inversión extranjera: 5.161 millones de euros (un 44,9% más que en 2017)



Patentes: 191

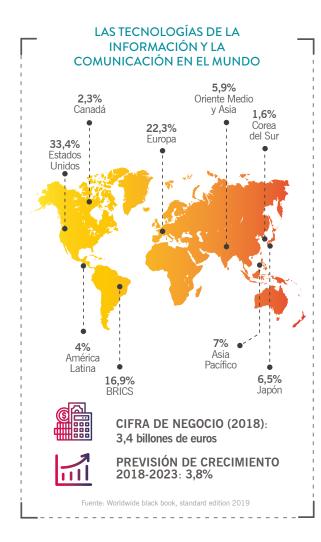


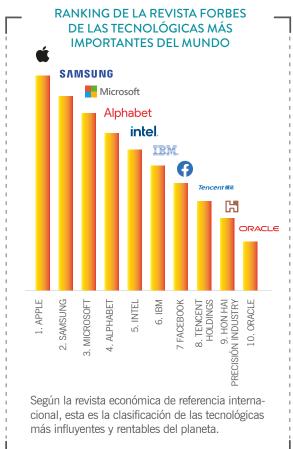
Importaciones: 21.850 millones (69,5% bienes, 30,5% servicios)



Exportaciones: 15.754 millones (22,6% bienes, 77,4% servicios)

Fuente: Informe del Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información 2019





COMPAÑÍAS TIC QUE SABEN QUÉ ES TRIUNFAR DESDE ANDALUCÍA ENTRE INVERSORES Y COMPAÑÍAS INTERNACIONALES

Andalucía cuenta con profesionales especializados en Tecnologías de la Información y de la Comunicación de primer nivel internacional. De su fuerte espíritu emprendedor y de innovación, han surgido en la región empresas de éxito nacional e internacional que ya han llamado la atención de grandes grupos inversores y de corporaciones multinacionales. He aquí solo algunos ejemplos:

GALGUS. Esta empresa sevillana, especializada en redes inalámbricas, está considerada como una compañía deep-tech al generar avances tecnológicos sustanciales. De hecho, 600.000 usuarios de todo el mundo utilizan ya a diario la tecnología patentada por Galgus, capaz de hacer más inteligente y eficaz el wifi. Recientemente ha llegado a un acuerdo con Telefónica para incorporar sus soluciones a la propuesta de conectividad del gigante telecomunicaciones para pymes, empresas y administración. Además, otro acuerdo de colaboración con la estadounidense VT Miltope ha posibilitado que su tecnología viaje a bordo de 1.000 aviones de diversas compañías internacionales.

GEOGRAPHICA. Esta compañía sevillana se encuentra entre las 100 mejores empresas geoespaciales del mundo según Geoawesomeness, uno de los portales con más prestigio del sector. Este estudio tecnológico está especializado en la creación de herramientas innovadoras basadas en mapas, estadísticas avanzadas e indicadores. Ha desarrollado ya aplicaciones de localización inteligente y de mapping indoor para grandes corporaciones como Vodafone, Telefónica, Mastercard, CEPSA, REPSOL y El Corte Inglés.

En 2019 fue adquirida por la estadounidense Carto. En los últimos meses ha recibido 1,84 millones de euros de financiación de la Comisión Europea para un proyecto que consiste en el desarrollo de una plataforma de datos geoespaciales para democratizar el acceso a la información relacionada con el coronavirus.

TIENDA ANIMAL. Es otro caso de éxito andaluz, esta vez en el terreno del comercio electrónico. El proyecto fue creado en 2006 en Málaga por dos amantes de los animales con el fin de vender online todo tipo de productos para mascotas. En la actualidad la compañía factura más de cien millones de euros, tiene una plantilla de 750 personas y cuenta también con tiendas físicas y centros veterinarios por toda España. En 2017 entró en el accionariado de la compañía el fondo de inversión Miura Private Equity. Desde enero de 2020 Tienda Animal pertenece al Grupo Emefin.

SEQUEL BUSSINESS SOLUTIONS. Esta empresa nació en la aceleradora del Parque Tecnológico de Andalucía, en Málaga, y fue adquirida luego por la multinacional estadounidense Verisk Analytics. Sequel, con su sede principal hoy en Londres, es el proveedor líder de software para compañías del mercado de seguros que operan desde Reino Unido.

MOX. Esta empresa comenzó como una modesta startup de reparto a domicilio en Granada en el año 2016. En menos de un lustro, ha alcanzado 1.400 trabajadores en nómina y 17 millones de euros de facturación. Y es que es el distribuidor logístico de grandes compañías como Uber Eats, Just Eat, El Corte Inglés y Media Markt. Recibe 300.000 pedidos mensuales en 52 ciudades de España, México e Italia y estudia ampliar su internacionalización. Es, sin duda, una de las startups de referencia del panorama andaluz.

VIRUSTOTAL. Fue creada en 2004 en el seno de la compañía de seguridad informática malagueña Hispasec. En 2012 fue adquirida por Google, convirtiéndose en la segunda empresa española que compraba el gigante estadounidense tras Panoramio. Actualmente, Virustotal, que

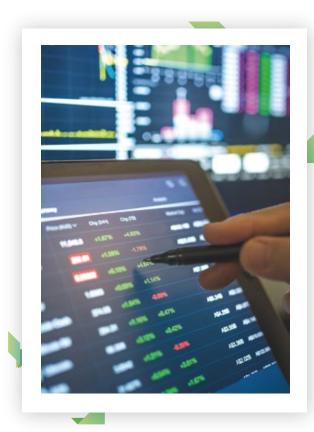


mantiene su sede en la capital de la Costa del Sol, es un sitio web que proporciona de forma gratuita el análisis de archivos y páginas a través de antivirus. Incluye 55 antivirus y 61 motores de detección en línea. E¬n 2018 se integró en Chronicle, la división de Google dirigida a combatir el cibercrimen. En 2019 pasó a Google Cloud.

FREEPIK COMPANY. Esta empresa fue fundada por tres emprendedores malagueños en 2010. Una década después, lidera en España desde esta ciudad andaluza la producción y distribución de recursos gráficos gratuitos. Tiene 32 millones de usuarios únicos al mes, una media de 110 millones de descargas mensuales y un portfolio de más de 10 millones de elementos gráficos. Desde junio de 2020, el grupo inversor sueco EQT es el máximo accionista de la compañía, aunque la dirección sigue en manos de sus fundadores.

EBURY. Es una fin-tech, una de las mayores financieras tecnológicas de Europa. Funciona como plataforma de pagos y divisas para pymes. Fundada por dos ingenieros españoles, tiene su sede central en Reino Unido, pero mantiene su corazón tecnológico en Málaga, donde dispone de tres oficinas y una plantilla que ronda las 300 personas. Desde 2009 hasta 2019 recibió 134 millones de dólares de capital procedentes de firmas de primer nivel como 83North, Vitruvian Partners y Angel CoFund. Ya en 2020, saltó a la primera plana de la prensa económica después de que el Banco Santander invirtiera 400 millones de euros para hacerse con el 50,1% de la compañía. Desde entonces, estudia su expansión por Asia y América Latina.

ANAFOCUS. Comenzó a funcionar en 2004, en el Parque Científico y Tecnológico Cartuja de Sevilla. como spin-off del Instituto Microelectrónica de Sevilla (CSIC-US). Actualmente trabaja para los principales fabricantes de cámaras en todo el mundo en el desarrollo de soluciones de visión del sensor de imagen innovadora y de diversos sectores de



aplicación. La empresa exporta el 100% de su producción siendo el mercado nipón uno de sus principales clientes. En 2014 fue adquirida por la empresa británica E2v Technologies.

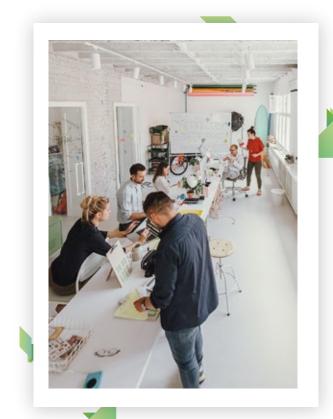
QASHOPS. La empresa sevillana, con sede en Dos Hermanas, nació en 2014 de la mano del ingeniero informático Juan Macías, para mejorar los procesos de distribución, poniendo en contacto a fabricantes y proveedores con el comercio electrónico y los mercados. Entre sus clientes figuran empresas como Camper, El Corte Inglés, Huawei o Pikolinos. En 2018 fue adquirido por Vente Privee, el líder europeo en la venta electrónica de outlet.

STARTUPS ANDALUZAS QUE PROMETEN

TAALENTFY. Fue seleccionada como una de las startups más innovadoras del mundo en el New York Summit 2017. Su tecnología, basada en la inteligencia artificial, ayuda a las empresas a encontrar los candidatos idóneos para cubrir determinados puestos y a crear nuevos grupos de trabajo en función de las características personales y competenciales de los candidatos.

GLAMPING HUB. Es una de las compañías más pujantes del panorama turístico español. Creada en Andalucía en 2013, esta plataforma ofrece alojamientos singulares y con encanto al aire libre. Con 80 personas ya en plantilla y más de 30.000 opciones en la web, es la referencia nacional dentro de este particular nicho turístico.

ciclogreen. Esta startup andaluza ha desarrollado una herramienta que predice el tráfico y fomenta el transporte sostenible. Ese proyecto le ha permitido estar entre las seis compañías más innovadoras del continente en el European Data Incubator (EDI), una iniciativa apoyada por la Comisión Europea que busca lanzar empresas emergentes que trabajan con Big Data. Ciclogreen ha creado también una plataforma para incentivar los desplazamientos en bicicleta cuyo éxito se basa en la gamificación:



ofrece regalos y descuentos comerciales a los usuarios a medida que acumulan kilómetros en bicicleta dentro de la ciudad al tiempo que se reduce la emisión de gases de efecto invernadero. Ciclogreen ha abierto una ronda de inversión en 2020 en la Bolsa Social para seguir creciendo.

PREDICTIVA. Empresa con sede en Marbella desarrolladora de una tecnología de voz aplicada al call center capaz de supervisar y auditar las llamadas. Fue creada en 2016 e impulsada con apoyo de Andalucía Emprende. Recientemente ha captado 2,6 millones de euros de inversión de Swanlaab Venture Factory, gestora hispano-israelí, junto a Sabadell Venture Capital y el programa europeo de financiación de I+D+i Horizon 2020.

SMART IOT LABS. Empresa sevillana con potencial disruptivo en el ámbito de la asistencia virtual. Recientemente ha presentado 'Miranda', una suerte de mayordomo virtual capaz de integrar los dispositivos inteligentes del hogar y hacerlos funcionar de manera autónoma. Aprende de los hábitos del usuario y, gracias al Big Data, se anticipa a sus necesidades.

WUOLAH. Un grupo de estudiantes de la Universidad de Sevilla fundaron en 2014 esta startup. Su idea: crear una plataforma de intercambio de apuntes de clase entre alumnado universitario. La manera de rentabilizarla: alojar publicidad de establecimientos comerciales que tienen a los estudiantes como principal nicho de clientes. Actualmente tiene un millón de usuarios registrados y tres millones de documentos disponibles.

ONPENWEBINARS. Sus creadores comenzaron en 2013 abriendo un blog sobre cursos de formación. Ese proyecto evolucionó hasta convertirse en la plataforma de formación online líder en el mercado hispanohablante gracias a su expansión en América Latina. Cuenta con un centenar de cursos y 90.000 suscriptores.



VIZLEGAL. Es una plataforma de inteligencia legal que contiene y hace fácilmente accesible toda la información relacionada con el sector: regulaciones, sentencias, registros... Vizlegal figura en la lista de las 100 starups más innovadoras de España en el informe StartupsReal.

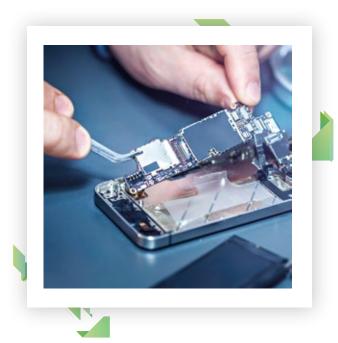
MYFIXPERT. Ofrece una herramienta de autodiagnóstico para la reparación de dispositivos tecnológicos. Conocido el motivo de la incidencia, el usuario puede acceder a una subasta mediante este marketplace entre técnicos especialistas que ofrecen sus servicios para realizar el arreglo. En 2015 la aceleradora de Telefónica, Wayra, apoyó a la empresa con un préstamo participativo que, posteriormente, ha convertido en una participación.

DOCLINE. Conecta a través de su plataforma de consulta online a los tres principales actores del sistema sanitario: profesionales de la sanidad, pacientes y farmacias. Los pacientes acceden a una extensa comunidad de médicos mediante videoconsultas y mensajería privada. Docline obtuvo en 2018 el Premio Esteve 2018 como reconocimiento a su capacidad de conectar a pacientes y profesionales. Colabora con el Instituto Catalán de Oncología (ICO), uno de los cinco mejores hospitales públicos de España en este campo.

IARCHIVA. Automatiza la gestión de documentos sin la intervención de usuarios. A través de inteligencia artificial, clasifica, relaciona, etiqueta e indexa documentos de las empresas, impulsando su transformación digital. Tiene ya importantes clientes en toda España, como EMT Madríd, Cajamar, Primafrio, Hoteles Playa y Transportes El Mosca Marítimo.

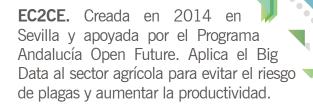
STARTUPS ANDALUZAS CONSOLIDADAS

GLAMPING HUB. Es una de las compañías más pujantes del panorama turístico español. Una scale up que nació en Andalucía en 2013 y que ofrece alojamientos singulares y con encanto al aire libre. Con 80 personas ya en plantilla y más de 30.000 opciones en la web, es la referencia nacional dentro de este particular nicho turístico.









CHEKIN. Startup onubense centrada en facilitar el registro de clientes en alojamientos turísticos de forma 100% digital. Ha creado para ello una plataforma que dispone ya de 12.000 alojamientos activos y dos millones de huéspedes registrados en 15 países. Recientemente la compañía ha firmado un acuerdo de colaboración con Airbnb.

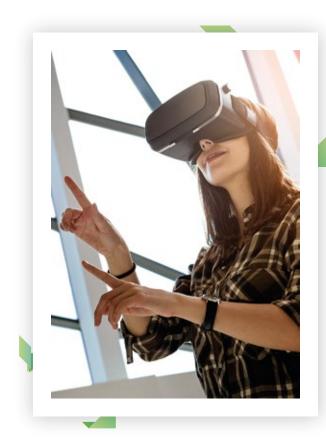
SEABERY AUGMENTED TECHNOLOGY. Fundada en Huelva en 2007, esta compañía se centra en el desarrollo de soluciones en el campo de la Realidad Aumentada que usan 750 organizaciones (gobiernos, empresas, instituciones educativas...) de 50 países. Su creación más relevante es 'Soldamatic AT', que ayuda a la formación de soldadores reduciendo costes y el tiempo invertido.

AGANOVA. Empresa tecnológica malagueña especializada en la detección de fugas en tuberías. Analiza ya 1.500 kilómetros de tuberías en 27 países, entre ellos España, Taiwán, Catar, Alemania y Países Bajos. EN 2020 ha entrado en su capital GoHub, empresa multinacional de tecnología del agua.

COVERMANAGER. Proveedora líder en el desarrollo de software de gestión de reservas de restaurantes. Cuenta con 2.600 restaurantes partners, a los que ayuda a gestionar las reservas de unos 5.000 comensales al mes.

GENIALLY. Startup cordobesa creadora de una plataforma de creación y universalización de contenidos digitales interactivos. Esta cuenta con cinco millones de usuarios y 300 millones de visualizaciones.

BESOCCER. Se trata de un proyecto surgido en la ciudad de Málaga, un medio de noticias deportivas que ofrece los resultados de 2.000 competiciones, de 100.000 equipos y 10 millones de partidos a través de una app móvil y una web. Es la aplicación deportiva con más tráfico y descargas en España.



UPTODOWN. Plataforma creada también en Málaga para la descarga segura de aplicaciones y programas. Es hoy el mayor market de Android fuera de Google.

SMARTICK. Creada por una startup malagueña, es una de las plataformas educativas más demandadas, en un momento de especial auge del online en este ámbito. Ofrece planes personalizados para niños y niñas de entre 4 y 14 años para desarrollar sus habilidades en cálculo, programación y resolución de problemas. Tras salir al mercado en 2016, cuenta ya con 10.000 alumnos y alumnas en 40 países.



Genera Games es una empresa sevillana cuyo periplo, desde su creación en 2003, representa una auténtica historia de éxito. Se trata de una compañía dedicada a la creación de videojuegos para móviles, tanto de producción propia como para terceros. Con más de 17 millones de facturación en 2019, se ha convertido en la primera empresa española de este competitivo sector.

Cuenta con 200 empleados y sedes en Sevilla, Granada, Málaga y Madrid, aunque su matriz está en la capital andaluza. Ha desarrollado productos para multinacionales de primera línea, como Disney y Universal. Lucasfilm, CBS y Dreamworks también están entre sus partners. Algunas de sus creaciones se han convertido en verdaderos éxitos globales, como 'Frozen Free Fall' (para Disney), que ha tenido más de 200 millones de desargas.

Genera Games es la firma de otros títulos, estos propios, de éxito, como 'Gladiators Heroes'. El 80% de sus ingresos proceden del exterior, de países como Estados Unidos, Francia, Alemania, Canadá y Reino Unido.

En 2020 ha sido adquirida por el gigante norteamericano de los videojuegos Scopely.



05

ESTRATEGIA DE LA ADMINISTRACIÓN ANDALUZA PARA IMPULSAR EL SECTOR TIC

El estallido de la crisis financiera de 2008, la mayor desde el crack del 29, mostró de forma ostensible las carencias del modelo económico vigente hasta entonces. Señaló la necesidad de transitar hacia un modelo inteligente basado en la innovación y el conocimiento para el que es fundamental sacar el máximo partido a las Tecnologías de la Información y la Comunicación, impulsoras de un tejido económico capaz de generar productos y servicios avanzados y diferenciados. Ahora, la crisis económica provocada por el coronavirus deja más patente aún la necesidad de acelerar la transformación digital de la economía.

En coherencia con la Agenda Digital para Europa 2020 y la Agenda Digital para España 2020, el Gobierno andaluz se ha dotado de la Estrategia de Impulso del Sector TIC en Andalucía 2020, elemento clave para esa transición hacia un nuevo modelo sostenible basado en la transformación digital de la sociedad andaluza.

Ha sido importante en este sentido también el papel de la Agencia IDEA, que viene apoyando al tejido empresarial en su transformación digital. Para ello ha puesto ha puesto a su disposición fondos con cofinanciación FEDER para incentivar la contratación por parte de las pymes de servicios avanzados y la incorporación de las TIC con el fin de mejorar su competitividad y productividad.

Estrategia TIC 2020

La Estrategia TIC 2020 se viene desarrollando a través de un proceso participativo en el que intervienen representantes de la Administración Pública y el resto de los agentes implicados en el ecosistema. De esta forma se han establecido unos objetivos consesuados que han guiado la acción de las instituciones andaluzas en el sector, siempre con la colaboración entre lo público y lo privado como premisa:

- Atraer y retener el talento tecnológico.
- Favorecer la especialización.
- Mejorar la aportación del sector al PIB andaluz.



- Impulsar a creación de empleo TIC.
- Mejorar la competitividad.
- Estimular la innovación.
- Favorecer la internacionalización y l apertura a nuevos mercados.
- Contribuir al desarrollo e la Economía Digital en Andalucía.
- Mejorar las condiciones de desarrollo del sector TIC andaluz.

Para alcanzar esos objetivos, la Administración autonómica ha puesto en marcha 23 programas con una inversión de 200 millones de euros.

Algunos de las acciones que se están llevando a cabo en el marco de la Estrategia TIC 2020 son:

Campus corporativo del sector TIC andaluz

Está dirigido a mejorar la capacitación y habilidades del capital humano en este sector respondiendo a las necesidades tanto del mercado como de los propios profesionales. Desde su arranque en 2017, más de 1.900 personas han participado en las acciones formativas que se han llevado a cabo en el marco de las diferentes escuelas que componen el Campus:



- Escuela de management e internacionalización.
- Escuela de aspectos y legales y normativos.
- Escuela de marketing y ventas.
- Escuela de tecnología.
- Escuela de habilidades profesionales.

Programa de nuevos profesionales de la economía digital

Tiene como destinatarios a los recién egresados de la universidad y de la formación profesional, así como a estudiantes de últimos cursos. Ha tenido casi 500 participantes en las dos primeras ediciones que se han formado en algunas materias de especial relevancia en la actualidad:



- Ciberseguridad.
- Aspectos legales en servicios digitales.
- Machine learning.
- Tecnologías aplicadas a la industria 4.0.
- Tecnologías aplicadas a la agricultura del olivar.

Programa de internacionalización

La internacionalización es uno de los retos más importantes en la actualidad para la economía andaluza y sus empresas. Ante la globalización, la exportación es una necesidad y una oportunidad de negocio al alcance ahora también de las pymes por las posibilidades que ofrecen las Tecnología de la Información y la Comunicación.

La Junta de Andalucía, en este sentido, ha puesto en marcha una serie de acciones en colaboración con el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio para el apoyo de la internacionalización; entre ellas:

- Latinoamérica importa TIC. Dirigido a impulsar las exportaciones de las pymes andaluzas a esta región.
- Misiones inversas focalizadas en Alemania y Colombia. A través de estos proyectos han viajado a Andalucía potenciales compradores, prescriptores de opinión y autoridades alemanas y colombianas, para conocer las características de la oferta del sector TIC andaluz.
- Misión comercial directa en Lisboa en el marco de la WebSummit, ofreciendo asesoramiento y acompañamiento a 10 empresas de Andalucía, con el fin de conocer las posibilidades reales de sus productos y servicios en los mercados exteriores; acceder a las novedades y tendencias del sector, y establecer encuentros con proveedores y clientes potenciales a nivel internacional.
- Global Bussiness Trip. Con este proyecto se han ofrecido servicios de capacitación y asesoramiento personalizado para la internacionalización de empresas de la comunidad.



Estas acciones se vienen a sumar al trabajo de Extenda, la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, que presta servicios individualizados de consulta, jornadas técnicas y seminarios, con el objetivo es favorecer el proceso de internacionalización de las empresas del sector TIC, disminuyendo el riesgo y animándolas a la acción.

Igualmente, Extenda ofrece servicios de consultoría a medida desarrollados para ayudar a las empresas a iniciar o consolidar su posicionamiento internacional de forma integral, de modo que puedan contar con ese apoyo durante todo el proceso de internacionalización.

Startup andalucía roadshow

Este programa, desarrollado por el Gobierno autonómico en colaboración con el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, ha arrancado en octubre de 2020. Con él se pretende seleccionar e impulsar a los mejores proyectos emergentes y aquellos modelos de negocio innovadores que resulten más competitivos.

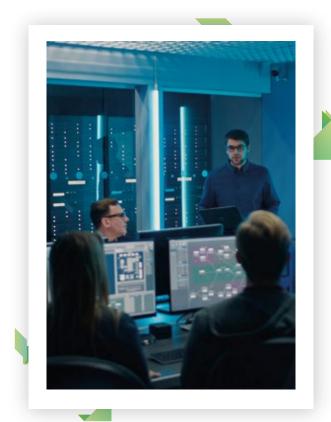
Con Startup Andalucía Roadshow, los emprendedores tienen la oportunidad de contactar con inversores y acceder a los diferentes instrumentos de financiación disponibles, así como participar en los eventos nacionales e internacionales más importantes del sector, como el South Summit (Madrid), WebSummit (Lisboa), Alhambra Venture (Granada) y el 4YFN (Barcelona).

La iniciativa tiene tres fases:

1. Sensibilización local para el impulso de la competitividad. Se seleccionan anualmente los 32 mejores proyectos tras un proceso



- previo de captación entre emprendedores emergentes de todo el territorio a los que se les somete a un proceso instructivo y de monitorización.
- 2. Capacitación intensiva de las compañías seleccionadas. De este proceso surgen las 12 compañías finalistas, a las que se pondrá en contacto con inversores locales e instrumentos de financiación de la Junta de Andalucía.
- **3.** Se seleccionan los cinco mejores proyectos entre los finalistas, que participarán en acciones enfocadas a la internacionalización, así como a ferias y encuentros especializados.



PARQUES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS

En el terreno de la Economía Digital, la innovación atrae a la innovación, como ya ha demostrado Silicon Valley desde los años 80 del siglo XX.

Es por ello importante crear circuitos y tejidos de colaboración entre empresas, centros de investigación tecnológica y administración para crear innovación y conocimiento con trascendencia en el tejido productivo para fortalecerlo. Y Andalucía lo ha hecho.

El Parque Científico Tecnológico Cartuja de Sevilla y el Parque Tecnológico de Andalucía de Málaga son dos modelos de atracción de talento TIC que, tras más de dos décadas de periplo, tienen un impacto en cuanto a generación de riqueza y de empleo de primer orden en el panorama nacional.

De hecho, ambos hubs tecnológicos, facturan cerca de 5.000 millones de euros y cuentan con 42.000 puestos de trabajo.

No es exagerado pensar que, dentro de una década, las TIC actuales parecerán prehistóricas, tal es el ritmo de su evolución. Ante esta realidad, el PCT Cartuja de Sevilla y el PTA de Málaga, a través de las empresas y entidades que albergan, colocan a Andalucía en disposición de afrontar con éxito este reto de presente y de futuro.

Parque científico tecnológico cartuja

Las cifras vuelven a retratar un espectacular crecimiento de este hub tecnológico. Su actividad económica aumenta en un 17,9% interanual y en un 18,9% el número de puestos de trabajo.

Centrando la atención en el sector TIC, esta área de actividad está liderada por las empresas de Telecomunicaciones e Informática, que suman el 20% del total del Parque. Las 105 empresas de este sector generaron en 2019 más de 555 millones de euros y 5.872 empleos.

El parque, además, alberga algunos de los principales espacios de incubación y aceleración

PCT CARTUJA



ACTIVIDAD ECONÓMICA:

2.902 millones de euros



EMPLEO:

22.716



IMPACTO EN EL PIB DE LA PROVINCIA DE SEVILLA:

7,1%



NÚMERO DE ENTIDADES:

523



GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

165



INVERSIÓN EN I+D+i: 122 millones

Fuente: Memoria del PCT Cartuja 2019

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA



ACTIVIDAD ECONÓMICA:

2.042 millones de euros



FACTURACIÓN ACUMULADA DESDE SU INAUGURACIÓN:

25.000 millones



EMPLEO:

20.270



IMPACTO EN EL PIB DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA: 7,96%



NÚMERO DE ENTIDADES:

646



INVERSIÓN EN I+D+i DE LAS EMPRESAS:

86,2 millones

Fuente: Parque Tecnológico de Andalucía 2019



de empresas tecnológicas de la región, como el Programa Minerva y El Cubo, de Andalucía Open Future, a los que se suman también la Tecnoincubadora Marie Curie, el espacio de Coworking-EOI o Andalucía Emprende.

Durante el año 2019, un total de 82 entidades confiaron en estos espacios de incubación o aceleración presentes en el recinto.

Parque tecnológico de andalucía

Esta tecnópolis tiene dos millones de metros cuadrados dedicados a la innovación y 17.800 a la incubación de empresas.

En sus instalaciones conviven 60 compañías internacionales y 150 startups. 220 de sus 646 entidades pertenecen al sector TIC. Estas acaparan el 57% de la facturación del PTA y el 54% de los empleos.

Este parque se inauguró en 1992 en una ubicación cercana a varios campus universitarios, rodeado de un entorno natural privilegiado, con infraestructuras y servicios de calidad.

En sus instalaciones se pueden alquilar oficinas de 25 metros cuadrados y parcelas de hasta 2.500. En él han nacido compañías de base tecnológica que luego se han expandido internacionalmente, como Airzone, AERTEC, Ingenia, Promo y AT4Wireless.

El PTA de Málaga se encuentra inmerso en los últimos tiempos en la tercera ola de innovación, marcada esta por tecnologías disruptivas como las relacionadas con la ciberseguridad, el Big Data, fintech, el coche conectado y la inteligencia artificial.

Su influencia nacional e internacional se refleja en el hecho de que alberga, desde 1998, la sede de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España y, desde 1995, la de la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos.

Incubadora de empresas

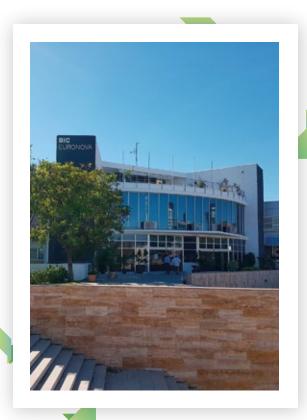
Unas 450 empresas han pasado ya por el Centro Europeo de Empresas e Innovación Euronova (BIC Euronova), la incubadora del PTA de Málaga.

BIC Euronova es otro ejemplo de la colaboración público-privada existente en Andalucía en este sector, que en este caso se refleja en el propio accionariado: el 40% pertenece a la Agencia de Innovación y Desarrollo de la Junta de Andaucía (Agencia IDEA), el 40% a la empresa municipal Promálaga y el 20 restante a Unicaja.

450 proyectos han pasado ya por BIC Euronova, con una tasa de supervivencia del 80% y una generación de 5.000 puestos de trabajo.

Málaga Valley e-27

Se trata de una iniciativa dirigida a hacer de la capital de la Costa del Sol el Silicon Valley del sur de Europa. Este think tank, en el que participan representantes de entidades como IBM, Unicaja, PRISA, Vodafone, Teléfónica y Universidad de Málaga, entre otras, centra su atención en el diseño de acciones que hagan de Málaga la gran referencia tecnológica del continente para atraer empresas e inversores de todo el mundo.





O7 ONTECH INNOVATION Una de las ventajas competitivas del sector TIC en Andalucía es la existencia en la región de un tejido empresarial organizado, en este caso a través de OnTech Innovation, la mayor organización empresarial de Economía Digital y el mayor clúster tecnológico de Andalucía.

OnTech Innovation es la marca global de OnGranada Tech, una entidad creada en 2003 en esta ciudad por iniciativa de la Confederación Granadina de Empresarios. Tiene entre sus miembros y órganos de gobierno a representantes del Ayuntamiento de Granada, la Diputación Provincial, la Universidad de Granada, Junta de Andalucía, Cámara de Comercio y asociaciones de empresas TIC.

Este clúster aglutina proyectos de base tecnológica y biotecnológica con el fin de potenciar la industria.

Tiene como objetivo situar a las empresas andaluzas del sector TIC, BIOTIC, electrónico, biotecnológico y de Ciencias y Tecnologías de la Salud en la vanguardia nacional e internacional. Para ello tiene proyectos en distintas áreas:

- Promoción del sector
- Fomento del I+D+i
- Acciones para atraer compañías para que instalecen centros de trabajo y producción en Granada y Andalucía.
- Fomento de conocimiento y tecnología.
- Impulso del emprendimiento tecnológico.
- Acciones de capacitación y formación de profesionales.
- Vertebración del sector para la transformación digital y el cambio del modelo productivo.

ONTECH INNOVATION:



710 empresas asociadas



2.900 asociados agregados



Facturación: 4.300 millones de euros



3,8% del PIB andaluz



58% de la facturación de la Economía Digital andaluza



68% del empleo en el a Economía Digital de la comunidad

Fuente: Memoria del PCT Cartuja 2018



ANDALUCÍA, UNA POTENCIA TIC POR GERARDO CUERVA, PRESIDENTE DE ONTECH INNOVATION

Cuando en 2013 los empresarios granadinos fundamos OnGranada Tech City, lo hicimos convencidos de que Granada cumplía los requisitos para ser una plaza destacada en el mapa tecnológico internacional. Siete años más tarde, OnGranada, ya convertida en OnTech Innovation, ha crecido de la mano de un sector potente, dinámico y con una capacidad más que demostrada de crear empleo cualificado y de calidad. Hemos ampliado nuestro ámbito de actuación a toda Andalucía, convencidos, igual que lo estábamos en 2013, de que el sector TIC y

BioTIC es vital para la economía regional y, como tal, debe convertirse en una piedra angular de nuestro tejido productivo.

El éxito de OnTech Innovation es el éxito de nuestras empresas. Si hemos podido convertir al clúster en la mayor agrupación empresarial innovadora de Andalucía y una de las mayores de España, es porque en la región contamos con una red empresarial TIC compuesta por más de 3.300 compañías, que generan 29.000 puestos de trabajo directos y que mueven un volumen de negocio superior a los 3.265 millones de euros.

Evidentemente, ninguno de estos datos sería posible si Andalucía no contara con centros proveedores de conocimiento de elevado prestigio como las universidades de Granada, Málaga o Sevilla y sus Escuelas Técnicas de Informática y Telecomunicaciones, punteras en distintos ámbitos de investigación, como la Inteligencia Artificial, la ciencia de datos, la nanotecnología o la biotecnología. Andalucía es una potencia TIC porque cuenta con profesionales de calidad formados en centros de referencia, muy conectados con la realidad y las necesidades de nuestras empresas.

Estos ingredientes, que son los que permiten al sector TIC andaluz seguir creciendo, son también tres de los motivos por los que merece la pena invertir en nuestras empresas. Contamos con compañías solventes y vanguardistas; tenemos los mejores profesionales; y podemos presumir de instituciones académicas punteras que trabajan codo con codo con el sector empresarial en proyectos innovadores vinculados con la tecnología.

Pero, además, Andalucía tiene una ventaja que nos hace más competitivos que otras plazas tecnológicas a la hora de atraer nuevas empresas y proyectos TIC: nuestra calidad de vida. Andalucía es uno de los mejores lugares para vivir en el mundo. Nuestras ciudades, nuestras provincias, aúnan riqueza patrimonial y paisajística, una variada y atractiva oferta cultural, servicios de primer nivel en todos los ámbitos y comunicaciones rápidas y eficientes.

Desde OnTech Innovation hemos desarrollado a lo largo de estos años un exitoso programa de softlanding, centrado en Granada, que ha permitido la instalación de casi una treintena de

compañías TIC internacionales en la provincia. Y nuestro principal reclamo, junto a nuestro potente tejido empresarial y nuestros profesionales cualificados, ha sido precisamente ese recurso diferenciador que es la calidad de vida. ¿Quién no quiere trabajar en una plaza con servicios asistenciales de calidad, con un clima como el nuestro, donde puedes desayunar con vistas a la Alhambra y cenar mirando al Mediterráneo? La apuesta por la calidad de vida, como hemos demostrado desde OnTech en Granada, es una apuesta ganadora.

Durante últimos los ejercicios, coincidiendo con nuestra expansión andaluza, hemos redirigido nuestros esfuerzos a la atracción de proyectos internacionales para nuestras empresas, que han contribuido a consolidar un ecosistema innovador y a reforzar los lazos entre el mundo empresarial y los grupos investigación de nuestras de universidades. A través de estas iniciativas de I+D+i también hemos conectado el sector tecnológico con otros sectores de gran potencial para la economía regional. Y ahí reside la otra gran fortaleza de Andalucía como plaza de inversión. Invertir en las TIC andaluzas es un puente hacia sectores de presente y de futuro como el agroalimentario, las energías renovables. el farmacéutico. aeronáutico, por poner solo algunos ejemplos.

El futuro de Andalucía y de su economía se está escribiendo ya en clave tecnológica. La aspira a acoger región la mayor infraestructura científica de España: el acelerador de partículas IFMIF-DONES. La construcción en Granada de esta instalación clave en la carrera hacia la fusión nuclear revolucionará energético mapa internacional, convirtiendo a Andalucía en un polo tecnológico indiscutible. Invertir en el sector TIC andaluz significa, en definitiva, invertir en el futuro.





80

ACELERADORAS DE EMPRESAS TECNOLÓGICAS En la comunidad andaluza hay varias aceleradoras de empresas de base tecnológica que, a partir del talento y la capacidad local, han contribuido mediante acciones de formación y mentorización a impulsar muchas de las startups más pujantes del panorama regional y nacional.

Destacan dos de ellas, creadas por la colaboración de la Junta de Andalucía con dos grandes compañías internacionales: Programa Minerva y Andalucía Open Future.

Programa Minerva

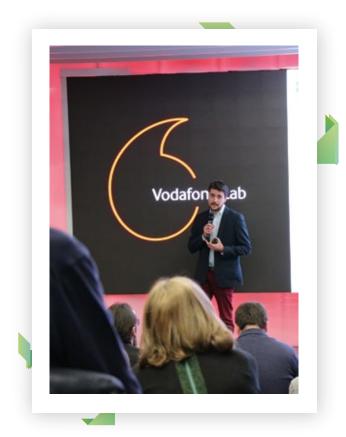
Minerva es un programa de emprendimiento, promovido por la Junta de Andalucía y Vodafone, para el impulso de proyectos empresariales del sector tecnológico.

Desde 2012, fecha de su creación, ha acelerado 153 proyectos de los que el 80% sigue en activa y el 75% comercializa sus productos.

Tiene su sede en el Vodafone 5G Smart Center, en el Parque Científico y Tecnológico de Cartuja, donde se realizan las sesiones de consultoría y trabaja el equipo Minerva. Aunque también ofrece mentorización semi-presencial y remota para cualquier startup de Andalucía.

Este programa pretende convertir buenas ideas en negocios estables, de modo que se fortalezca el tejido empresarial dentro de la Economía Digital andaluza. Para ello brinda formación en cuatro áreas, además de mentorización y seguimiento posterior:

- Negocio: el equipo de Minerva mentoriza a los emprendedores para validar y desarrollar el modelo de negocio.
- Ventas: los emprendedores se forman en el área comercial de modo que mejoren sus habilidades a la hora de vender sus productos y servicios.



Comunicación: Minerva brinda asesoramiento para fortalecer el discurso y crear marca de empresa.

Legal: expertos del ámbito del Derecho resuelven dudas de índole jurídica y ayudan a elaborar documentos empresariales.

Además de ofrecer un espacio de trabajo en su sede, el Programa Minerva realiza otra labor fundamental: facilita el acceso de los proyectos seleccionados a inversiones y capital financiero a través de entidades públicas, bussiness angels y fondos privados.

Por último, entrega al término de cada edición varios premios económicos a los mejores proyectos.

Proyectos Minerva 2020

Entre los proyectos seleccionados por esta aceleradora en la edición 2020, gran parte de ellos están vinculados al sector TIC:

EPC Tracker: Es un software de construcción que mejora la productividad de los proyectos de obra. Se trata de una app multiplataforma desarrollada por la startup Evolucionapp, que facilita la gestión de proyectos a través de dispositivos móviles para optimizar la comunicación, mejorar el control de los trabajos y la asignación de los recursos. Además, ha lanzado un sistema que posibilita realizar un seguimiento de los contactos directos e indirectos en caso de detección de algún positivo de Covid19, generando alertas para evitar el tránsito por zonas donde se ha activado algún protocolo.

Neurodigital Technologies: Es una empresa que desarrolla soluciones para 'Realidad Extendida'. Su producto estrella es AvatarVR, un dispositivo háptico inalámbrico que permite tocar y sentir con las propias manos cualquier objeto virtual que aparece en la pantalla del ordenador o se ve mediante unas gafas de realidad virtual. Además,



AvatarVR cuenta con sus propias aventuras de realidad virtual y es compatible con otros sistemas hardware, lo que supone un paso decisivo para hacer que la inmersión en entornos virtuales sea mucho más realista y completa.

PayThunder: Es una startup que combina soluciones de pagos con el desarrollo de tecnología propia de inteligencia artificial. Han patentado el sistema de pago por ultrasonidos con el que se puede pagar al instante y recibir ofertas, promociones y descuentos. Además, cuentan con otras soluciones tecnológicas como Paythunder BOT, un holograma interactivo que puede informar a los clientes en tiempo real; o un terminal biométrico que permite testar la temperatura corporal y si el usuario lleva o no mascarilla en el momento del acceso a un recinto.

Secmotic: Es una tecnológica orientada a la transformación digital de las ciudades, industrias y negocios, y se centra en la implementación y puesta en marcha de soluciones IoT. Sus productos más destacados son FIWOO, una plataforma de smartcities para Copenhague, Helsinki y Amberes; Muvone, un wearable para la prevención de la osteoporosis; Safeye, un sistema para prevenir accidentes en obras de mantenimiento de carretera desarrollado para Ferrovial; y Moss, un sistema de monitorización de los activos implicados en la construcción de túneles desarrollado para ACCIONA.

BePrevent: Es una startup que ha desarrollado un sistema de etiquetas con tecnología IoT que permiten a personas mayores y dependientes vivir de forma independiente mientras su familia y/o cuidadores están informados. Esta solución monitoriza las rutinas colocando las etiquetas en objetos cotidianos, ayudando así a identificar situaciones de riesgo. El sistema realiza un seguimiento no intrusivo y almacena información que después facilita a familias o cuidadores mediante una app.

Wuolah: Es una plataforma web donde los estudiantes ganan dinero compartiendo sus



mejores apuntes universitarios.

Los que descargan los apuntes pueden mejorar su rendimiento académico, valorar positivamente el contenido y dotar de prestigio al autor de los apuntes. Además, los documentos funcionan como soporte físico para la inserción de publicidad de empresas. Su sistema de publicidad se basa en espacios que las marcas compran a través de campañas publicitarias segmentadas por ciudad, universidad, facultad, sexo y edad.

Sporttia: Es una plataforma que facilita la digitalización de la gestión de un centro deportivo incorporando soluciones inteligentes de domótica y ahorro de consumo como el encendido y apagado automático de las luces. Los usuarios pueden reservar y realizar el pago online a través de su app gratuita y así acceder a las instalaciones deportivas disponibles con su propio móvil. También se pueden inscribir en los diferentes eventos y actividades que organizan los centros deportivos.

Vestigia: Es una plataforma basada en blockchain que persigue garantizar la trazabilidad de la cadena de producción y luchar contra la falsificación mediante un 'Crypto Tag' patentado. Esta tecnología ofrece una experiencia de compra premium, protege la reputación de las marcas y productores, y certifica la trazabilidad. El sistema puede actuar de manera automática por ejemplo para impedir que lotes caducados lleguen al mercado. También ha lanzado Fidesblock, una plataforma con la que se puede registrar cualquier tipo de documento en formato digital y firmarlo desde casa.

ANDALUCÍA OPEN FUTURE

Andalucía Open Future es una iniciativa para la aceleración de empresas de base tecnológica impulsada por la Junta de Andalucía y Telefónica.



Tiene cuatro sedes:

- El Cubo, en el PCT de Sevilla
- La Farola, en Málaga.
- El Cable, en Almería.
- El Patio, en Córdoba.

Con esta iniciativa, que permite conectar a las empresas participantes con posibles inversores, 80 mentores ofrecen asesoramiento experto a los emprendedores cuyos proyectos han sido seleccionados para que salgan al mercado más competitivos, en mejor predisposición para recibir inversiones y con capacidad para escalar el proyecto.

Esa mentorización se extiende a diferentes áreas:

- Finanzas.
- Omunicación y Marketing Digital.
- Legal.
- Estrategia de negocio.
- Ciberseguridad.
- Ventas.
- Hardware y Software.
- Internacionalización.
- Publicidad.

Andalucía Open Future ha acelerado desde su creación en 2014 155 startups, de las que 83 están facturando.

Proyectos Andalucía Open Future 2020

Entre los proyectos impulsados por esta aceleradora en sus últimas ediciones destacan:

ADWALK TECH: es una startup tecnológica que desarrolla y comercializa soluciones de realidad aumentada y visión artificial. Han desarrollado varios productos destacados como AdWALK Focus un innovador soporte de realidad aumentada que se ve a simple vista sin gafas ni



dispositivos móviles, de fácil instalación y adaptable a cualquier negocio. O Quodus, una solución que digitaliza la infraestructura educativa para mejorar su gestión y el servicio a sus usuarios. Obtiene información en tiempo real del uso de los espacios para optimizar su aprovechamiento, mejorar la docencia y la experiencia de los estudiantes

WIFREEZONE: se trata de un servicio que convierte la red wifi de cualquier establecimiento en Wifi Social permitiendo a los negocios conocer mejor a sus clientes, contactar con ellos, mejorar la reputación online, conseguir seguidores en redes sociales, ofrecer cualquier producto, gestionar las promociones y controlar su red. Al conectarse el cliente al wifi genera una base de datos automática y permite enviar microencuestas de satisfacción, lo que posibilita mejorar la experiencia del cliente.

TWENIX: es una plataforma de e-learning de inglés para empresas y particulares, enfocada a ayudar a potenciar su nivel de conversación de este idioma de una forma práctica. La formación online se realiza a través de profesores repartidos por todo el mundo y con un método propio: conversaciones de 26 minutos cada día, tiempo seleccionado de acuerdo a diferentes estudios que indican que más allá el cerebro 'desconecta'. Además, proporciona flexibilidad horaria: siete días de la semana desde las 9:00 hasta las 22:00 horas.

MYSTREETBOOK: es un sistema de inteligencia artificial aplicado al turismo que permite personalizar la experiencia del viajero. Crea y recomienda rutas inteligentes a partir de las preferencias del usuario, y las conecta con variables externas como horarios de apertura, tarifas, transporte o accesibilidad. MyStreetBook aprende de los gustos del cliente y le permite improvisar durante el trayecto. Además, esta solución ofrece al sector turístico una potente herramienta con



información clave sobre su audiencia, sus demandas, gustos para poder personalizar recorridos o planes de viaje.

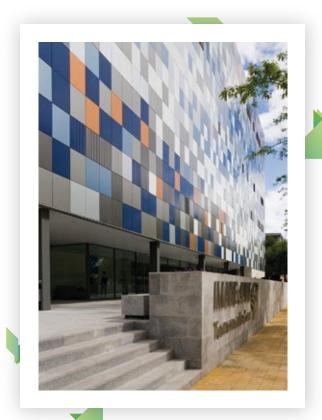
MOX: es una startup que ofrece soluciones logísticas de última milla que abarcan desde la entrega de la mercancía al reclutamiento de personal cualificado y desarrollo tecnológico personalizado. Permiten conectar a empresas con clientes para realizar repartos exprés dentro de la misma ciudad, asegurando la entrega al consumidor final en un plazo máximo de dos horas dentro de una misma ciudad. De esta forma, posibilita a las empresas ofrecer un servicio de entrega más rápido y ágil para maximizar su capacidad de producción y multiplicar sus ventas.

IURBAN.ES: es una startup especializada en la automatización de servicios para ciudadanos y turistas, sin necesidad de personal. Se trata de un sistema capaz de convertir el mobiliario de cualquier ciudad en oficinas de turismo 24h. o transformar hoteles en alojamientos contactless, reduciendo al máximo el contacto con el cliente. Todo ello mediante el uso de códigos QR que el usuario puede escanear desde cualquier dispositivo sin necesidad de descargar aplicaciones.

BUBOCAR: es una startup que, a través de una plataforma web, permite al propietario de un automóvil realizar el mantenimiento o reparación del mismo desde su móvil o portátil sin necesidad de pisar un taller. Esta solución digitaliza todo el proceso, desde pedir presupuesto a solicitar una cita, pasando por la recogida del vehículo, la trazabilidad del estado del automóvil en tiempo real, hasta la entrega del mismo y el pago. El propietario, además, puede recibir fotografías o videos de las piezas o posibles averías, estando así informado en todo momento.

Otros espacios de aceleración

Existen, además, en Andalucía otras aceleradoras de diferente tipología, de promoción pública, corporativa o de inversores, de carácter



generalista o especializadas, presenciales o virtuales, así como otras entidades de apoyo al tejido emprendedor tecnológico... Entre ellas, podemos destacar:

TECNOINCUBADORA MARIE CURIE: fue la primera tecnoincubadora creada en Andalucía, en 2010. Está ubicada y dirigida por el PCT Cartuja. Este espacio se destina a la incubación específica de Empresas de Base Tecnológica y de Innovación, EBTI. Desde su creación han pasado por sus instalaciones cerca de 90 empresas y actualmente alberga a 39 EBT.

ESPACIO RES: Impulsado por INSUR en 2014, adquirió la forma jurídica de fundación en 2017, con sede en Sevilla. Es un espacio de alojamiento empresarial donde se desarrollan y potencian proyectos inspiradores basados en la responsabilidad social y la innovación continua. Para ello propician un entorno donde hacer crecer y consolidar startups fundamentalmente en cinco ámbitos: emprendimiento social, tecnología, agroindustria, turismo y creación.

Desde su creación han lanzado 89 startups, con una tasa de supervivencia del 80%.

Cuenta entre sus partners con Lanzadera, Telefónica Talentum, Spark Labs, la Universidad de Sevilla o Corporación Tecnológica de Andalucía, entre otros.

EL RAYO VERDE. Espacio de emprendimiento, tecnología y conocimiento impulsado por el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y la Universidad de Málaga (UMA) en 2015 y gestionado por Link by UMA, el programa de emprendimiento tecnológico de la Universidad. Entre los objetivos de El Rayo Verde, destaca el de desarrollar proyectos conjuntos entre grupos de investigación o servicios de la UMA y empresas del entorno, así como programas de fomento del emprendimiento con aceleradoras e incubadoras.



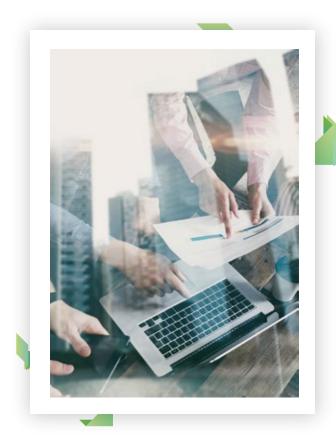
BOLT ACCELERATOR: Bolt una Málaga, aceleradora global nacida en dedicada a la aceleración de nuevas empresas TIC en fase semilla mediante la mentorización con reconocidas figuras del mundo tecnológico. Desde 2017 tiene su sede en el Rayo Verde.

Hoy cuenta con el respaldo de más de 120 mentores, emprendedores e inversores internacionales de alto nivel, y ya ha acelerado a 111 startups procedentes de 25 países. Todas ellas han permanecido en Málaga durante el programa de aceleración.

GO HUB: Es una aceleradora empresarial impulsada por el grupo valenciano de gestión integral del ciclo del agua Global Omnium. Desde 2019 cuentan con una sede el Acuario de Sevilla, donde comenzó su andadura en Andalucía con cinco empresas que llevan a cabo proyectos de tecnologías disruptivas para resolver necesidades en el sector del agua.

STARTUPS: DEMIUM el programa aceleración Demium cuenta con ocho centros, en Madrid, Barcelona, Valencia, Lisboa, Atenas, Varsovia, Kiev y, desde 2018, en Málaga. Se define como una incubadora de alto rendimiento, pre-idea y pre-equipo. La mayor parte de sus proyectos son eminentemente tecnológicos o cuentan con un importante componente digital, pero su mayor ventaja competitiva es la capacidad de atracción de talento, que se convierte en el principal activo una vez que consiguen crear equipos solventes en cuanto a ejecución de proyectos, independientemente del sector.

STARTUPLABS SPAIN: es una aceleradora puesta en marcha en 2018 en Sevilla y Málaga, enfocada a impulsar startups de base tecnológica especializadas en proyectos digitales y de movilidad. Durante un período de entre seis y doce meses aceleran a las iniciativas con más potencial a través de un programa de mentoring con empresarios y especialistas de diferentes áreas y las ayudan a conseguir inversores



nacionales o internacionales a través de su plan de aceleración y programas de inversión. Esta iniciativa ha sido puesta en marcha por Tom Horsey, uno de los los 200 'business angels' más activos de Europa, y que ya ha invertido en 50 startups.

RED INNPRENDE: es un programa de aceleración empresarial impulsado por la Fundación Cruzcampo y dirigido a proyectos en los sectores más cercanos a la actividad de su único patrono, HEINEKEN España: agroalimentación, turismo y hostelería.

Por las cuatro ediciones del programa, han pasado 223 emprendedores y 73 startups de las cuales 40 empresas están en activo y 13 de ellas nacieron gracias a RED INNprende.

AABAN: operativa desde finales de 2014, la red de inversores que constituyen la Asociación de Business Angels Networks de Andalucía, es una entidad privada sin animo de lucro, que tiene como fin dinamizar la creación y desarrollo de proyectos empresariales a través de la participación en los mismos de inversores privados también denominados Business Angels. Durante este tiempo ha contribuido al desarrollo de mas de 20 empresas con un componente de innovación importante y alto potencial de crecimiento.



09

DIRECTORIO DE EMPRESAS TIC ANDALUZAS

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA, MÁI AGA

Información, informática y telecomunicaciones

A BONEFIRE OF SOULS

Desarrollo de aplicaciones, videojuegos y otras experiencias interactivas en VR, AR y MR www.abonfireofsouls.com

A-NOVO SERVICIO TÉCNICO OFICIAL DE SMARTPHONES Y TABLETS

Servicios de postventa de dispositivos electrónicos para operadores, fabricantes, aseguradoras, retailers, ecommerces, y clientes finales www.anovo.es

AERIAM TECHNOLOGIES, SL

Desarrollo de soluciones tecnológicas con especialidad en industrias aeroportuaria y aeronáutica.

www.aertecsolutions.com

AGAPEA FACTORY

Librería online www.agapea.com

AGM PROGRAMACIÓN

Programación y desarrollo software www.agmprogramacion.com

AMBERGREE

Desarrollo de software www.ambergreen.eu

ARI BUSSINESS SOLUTIONS.

Servicios de desarrollo tecnológico y consultoría empresarial. Principales líneas de actividad: desarrollo software y aplicaciones www.ari.es

ARPA-SOLUTIONS

Aplicaciones, soluciones y proyectos de realidad aumentada www.arpa-solutions.net

ASI SOLUTIONS

Sistemas biométricos para el control de accesos y presencia en el puesto de trabajo. Diseño web. Proyectos de Internet y tiendas online

www.asisolutions.es

A2 SYSTEM

Desarrollo de aplicaciones móviles www.a2system.net

ATLANTIC INTERNATIONAL TECHNOLOGY

Especializada en servicios globales informáticos, instalación y mantenimiento de servidores www.atlantic.es

AVANADE

Software, programación para la empresa Coritel www.avanade.com

AVANZA

Contact center y outsourcing BPO www.avanzasa.com

AVANZADA 7

I+D, telecomunicaciones y telefonía IP www.avanzada7.com

BASEBONE

Empresa de base tecnológica especializada en marketing, entretenimiento y facturación móvil que apuesta por el desarrollo de software propio www.basebone.com

BASENET

Servicio de un software (CRM) extensible y modular en modo SaaS www.basenet.com

BLUE TELECOM

Proveedor de soluciones y servicios a operadores, integradores de sistemas y fabricantes de equipos de red www.blue-tc.com

BNT BUSSINESS

de telecomunicaciones. Ingeniería especialización en proyectos VoIP a medida. Redes wifi

www.bntbusiness.es

BRANTOR CONSULTORES. SL.

Consultoría tecnológica. Desarrollo de soluciones virtuales de negocio. Socialware 2.0

www.brantor.com

BYE EVOLUTION CREATIVE FACTORY

Consultoría, formación y creación de sistemas blockchain www.byevolution.com

CATHEDRAL SOFTWARE

Empresa de consultoría, outsourcing y desarrollo web y app a medida www.cathedralsw.com

CGI INFORMATION SYSTEMS AND MANAGEMENT CONSULTANTS ESPAÑA SA

Servicios de consultoría TIC www.cgi.com

CHERRYTEL COMUNICACIONES

Consultoría y provisión de servicios Internet, ofreciendo soluciones específicas y de outsorcing www.cherrytel.com

CIBERSUITE NETWORKS

Operador de servicios de comunicaciones, redes wiFi y hotspots www.cibersuite.com

CIKLUM IT SPAIN

Ingeniería informática global www.ciklum.com

CLEAR WIEW IMAGIM ESPAÑA

www.clearviewimaging.es

CONECTATOO

Web y app de tatuajes www.connectattoo.es

CTI-CENTRO DF TECNOLOGÍA DE LA IMAGEN

Producción de materiales audiovisuales de apoyo la enseñanza y a la difusión cultural www.cti.uma.es

COMPUSERVICE

Consultoría informática y protección de datos www.compuservice.es

CONECTA TURISMO

Diseño y desarrollo de software para agencias de viajes online www.conectaturismo.com

CORITEL, SA

Prestación de servicios tecnológicos para el desarrollo y mantenimiento de sistemas para empresas

www.accenture.com

DASSAULT SISTEMES

Compañía de software europea con sede central en Vélizy-Villacoublay, Francia, que desarrolla software de diseño 3D, maqueta digital 3D y gestión del ciclo de vida del producto www.3ds.com

DATABASETEAM

Informática, bases de datos www.db-team.com

D.I.S.A., SA

Desarrollo, investigación y comercialización en el campo de la informática y la electromedicina www.disagrupo.es

DNT FRAMEWORKS, SL

Explotación y desarrollo de aplicaciones informáticas www.dnt.es

DOME

Desarrollo de software para el sector turístico www.dome-consulting.com

DOSPZ

Empresa especializada en marketing online para pymes, enfocada a la creación de páginas web, posicionamiento SEO y SEM www.dospz.com

DUCKTOY DESIGN STUDIO

Estudio de diseño especializado en diseño y desarrollo web, proyectos audiovisuales, aplicaciones móviles, diseño publicitario, corporativo y editorial www.ducktoy.es

DXC TECHNOLOGY

Especializada en el desarrollo e implantación de sistemas de información para la sanidad www.dxc.technology

EJECUCIÓN DE INSTALACIONES TECNOLÓGICAS, SL

Realización de actividades de telecomunicaciones en el ámbito de las instalaciones orientada a los sectores de la energía y la edificación www.editecnia.net

ERICSSON

Telefonía UMTS www.ericsson.com

ENTERSOFTWEB

Soluciones de presencia activa en Internet www.entersoftweb.com

EUROPROMA SOFT

Servicios informáticos, asistencia y asesoramiento www.europroma.es

EUROVIP HISPANIA, SL

Especializada en la tecnología móvil, aplicativos SIM y actualizaciones remotas OTA www.eurovip.es

EVERBIT

Especializada en dar cobertura wireless a zonas rulales www.everbit.es

EUROCEN

Diseño y gestión global de proyectos de outsourcing de procesos intensivos en personal en las áreas de producción y de la cadena de aprovisionamiento de las empresas.

GIGABYTE CONSULTING, SL

Consultoría de tecnología, especializada en telecomunicaciones e informática. Operadora de telecomunicaciones www.gigabyteconsulting.es

GLOBAL RACKET

Organización de eventos deportivos, gestión de instalaciones deportivas, desarrollo de software deportivo, suministros de materiales y equipamiento deportivo www.globalracket.com

GRUPO ARELANCE

Consultora de servicios profesionales, especializada en el desarrollo y puesta en marcha de soluciones integrales y soporte a proyectos en el ámbito TIC www.grupo-arelance.com

GRUPO CORENSA

Consultoría formación y servicios informáticos www.datacontrol.es

GRUPO DEIDEV – SECUREKIDS

Diseño integral de soluciones web y móvil www.deidev.es

GRUPO JEX TECHNOLOGY

Especialistas en integración de equipos de alta calidad para almacenamiento, transporte y procesado de grano www.jextechnology.com

GRUPONOVA GIS SERVICES

Nuevas tecnologías, turismo y marketing geoposicionado www.gruponova.net

GRUPO STC SISTEMAS DE TELECOMUNICACION Y CONTROL, SA

Instalaciones, puesta a punto, mantenimiento, montajes de ingeniería para el mercado de las telecomunicaciones y servicios logísticos para redes de telecomunicaciones www.grupo-stc.com

GRUPO VIATEK

Gestión de servicios de infraestructuras TIC e implantación de soluciones de outsourcing www.grupoviatek.com

GURU 360

Agencia Google trusted, proporciona servicios fotográficos y audiovisuales www.guru360.es

GYMCRAFT

Desarrollo de software para realizar actividades deportivas a través de realidad virtual www.gymcraft.es

HIDRA TELECOMUNICACIONES Y MULTIMEDIA, SA

Telecomunicaciones, multimedia e internet.

HOSTGREEN

Consultoría especializada en software libre www.hostgreen.com

HRIDER IN MOTION, SL

Desarrollo y comercialización de una plataforma software para automatizar la evaluación del talento por competencias y objetivos en empresas www.hrider.net

HUAWEI TECHNOLOGIE

Empresa tecnológica multinacional china que proporciona equipos de telecomunicaciones, electrónica de consumo y teléfonos inteligentes www.huawei.com

HUBIQUS CREATIVE SOLUTIONS

Empresa diseñadora de aplicaciones para móviles www.hubiqus.es

IB-WIFI, SL

Operador de telecomunicaciones

IBERBANDA

Operador de telecomunicaciones www.iberbanda.es

I+D, IDEA + DESEO

Plataforma de ferias virtuales y organización de eventos presenciales, congresos, ferias www.ideamasdeseo.com

IDEMIA, SPAIN PRODO, SLU

Identidad aumentada www.idemia.com

IMVENTA INGENIEROS

Compañía tecnológica especializada en ingeniería, Internet, sistemas y comunicaciones, dedicada especialmente al desarrollo de software de ingeniería y arquitectura www.imventa.com

INDRA SISTEMAS

Consultora de administración empresarial www.indracompany.com

INGENIA. SA.

Tecnologías de la información, informática e Internet www.ingenia.es

INGHO FACILITY MANAGEMENT, SL

Ingeniería, instalaciones sector hospitalario www.inghofm.com

INIMATEL

Soluciones de cartelería digital www.inimatel.es

INRAY TECHNOLOGY

Sistemas de medición basados en la tecnología de rayos X con los que mejorar la eficiencia de las centrales eléctricas, aserraderos y biorrefinerías www.inray.fi

INTERNALIA GROUP

Aplicaciones móviles para empresas www.internaliagroup.com

IOTNES- IOT ENTERPRISES NETWORKS

Creación de una red Internet de las Cosas en España, distribución de productos para esta y asesoramiento en proyectos relacionados www.iotnes.com

IPI- INSTITUTO DE PROCESADO DE IMAGEN

Procesamiento de imagen www.uma.es

ISM-INNOVACIÓN DE SISTEMAS DE MONITORIZACIÓN, SL.

Sistemas de monitorización remota y publicación web de seguimiento y resultados www.ismsolar.com

I.T.D. - NIMRODTECH, SL

Tratamiento digital de la información www.itd.es

LIQUID BARCODES SPAIN

Compañía tecnológica focalizada en servicios para la gestión de promociones digitales en tiempo real para comercios, marcas y asociados www.barcodes.no

LOCALSOFT, SL

Traducciones y testeo de software www.localsoft.com

LR INFORMÁTICA, SL

Informática y telecomunicaciones www.lrinformatica.es

MARKETING LIVE CONSULTING

Estrategia comercial y marketing online para pymes y autónomos www.marketinglive.es

METADATA

Programación a medida de software en distintos entornos, así como distribución de aplicaciones propias www.metadata.es

MOVEWORK IBERIA

Soluciones de control de presencia y trazabilidad de actividades www.movework.es

MYSMARTHOME

Realización de proyectos y servicios relacionados con la ingeniería del hogar www.mysmarthome.es

NATUS COMPANY

Desarrollo de software www.natuscompany.com

NETICON

Estrategias de transformación digital. Desarrollos a medidas, comercio electrónico, aplicaciones móviles, marketing online, diseño web. www.neticon.es

NICEHOP

Plataforma de servicios turísticos www.nicehop.com

NOVOSHORE EUROPE

Empresa dedicada a la consultoría TIC especializada en la gestión y mantenimiento de entornos empresariales críticos en diferentes industrias www.novoshore.com

NUNSYS

Empresa especializada en la implantación de soluciones integrales de tecnología www.nunsys.com

OCTANIO SISTEMAS INFORMÁTICOS

Expertos en Linux, implantación, monitorización y administración de servidores informáticos. Especialización en sistemas críticos 24/7 www.octanio.es

ON SICOM

Comercialización de servicios de telecomunicaciones www.onsicom.es

ORACLE

Compañía de software www.oracle.com

ORACLE TUNNING GUY

Solución de problemas de rendimiento de Oracle: consultoría, capacitación, solución de problemas, infraestructura www.oracletuningguy.com

ORANGE

Servicios avanzados de telecomunicaciones www.orange.es

PLATAFORMA TECNOLÓGICA, SA

Consultoría y desarrollo de software www.ptec.es

PROPERLY SOFTWARE, SL

Desarrollo y distribución de software y aplicaciones para el sector de la construcción www.properly.es

QIPRO SOLUCIONES, SL

Consultora tecnológica www.qiprosoluciones.negocio.site

QSIAMERICA

Servicios de auditoría, formación, certificación y desarrollo de soluciones tecnológicas a empresas multinacionales www.qsiamerica.com

REAL CORE SPAIN, SL.

Empresa de tecnología e innovación www.realcore.de

REDSA

Automatización y control de procesos para el sector sanitario www.redsa.com

RINDUS TECHNOLOGY

Ingeniería, consultoría y asesoría www.rindus.es

RUYBESA

Instalaciones de comunicaciones www.ruybesa.com

SCL-SOLUTIONS, CONSULTING AND LEARNING

Consultoría SAP www.scl-consulting.com

SECURITYLAB.

Seguridad informática www.securitylabs.es

SET SOLUTIONS

Samart city www.set-solutions.es

SOLBYTE

Especializada en programación y diseño web, desarrollo de software a medida, aplicaciones móviles (sistema Android e IOS) y marketing online www.solbyte.com

SONIMALAGA

Diseño, asesoramiento técnico, venta e instalación de productos audiovisuales www.sonimalaga.com

SPACELAND, SA

Desarrollo de software estándar y a medida, implantación de sistemas, soluciones globales y consultoría informática www.grupoland.es

SUMMA

Diseño y desarrollo de soluciones y plataformas de comunicaciones www.summa.io

T2CLIENT

Servicios TI relacionado con la eficiencia www.t2client.com

TD SISTEMAS

Empresa tecnológica especializada en control y gestión www.tdsistemas.com

TECNOABI TECNOLOGÍAS DE CÓDIGO ABIERTO, SL

Desarrollo de aplicaciones informáticas www.tecnoabi.com

TEDIAL

Desarrollo de software multimedia www.tedial.com

TELEFONICA ESPAÑA, SA

Desarrollo e innovación de nuevas tecnologías TIC www.telefonica.es

THE WORSHOP

Desarrollo de software www.theworkshop.com

TIME TOUR INMERSIVE EXPERIENCE

Herramientas y sistemas para turismo inmersivo www.timetour.es

TOKEN 21

Empresa de servicios con mantenimiento e instalación de software y hardware para el sector de la distribución www.token.es

TREEFONE

Operador de comunicaciones. www.treefone.com

TRICOM

Desarrollo de aplicaciones diseñadas para la gestión, optimización y análisis de compras y contratos para todos los niveles de usuario www.tricom.dk

TUPL SPAIN

Solución back-end de la Red www.tupl.com

UNIVERSO CONEXALIA, SL

Red Social dirigida al desarrollo local www.conexalia.es

VIA GLOBAL SOLUTIONS

Servicios integrales de telecomunicaciones, informática y electrónica www.viaglobal.es

VIEWNEXT

Empresa de gestión y desarrollo de aplicaciones www.viewnext.com

VIRTUA

Consultoría y proyectos de soluciones informáticas abiertas. Especialistas en ciberseguridad www.virtua.es

VIRTUAL SPORTS GAMES

Desarrollo de aplicaciones informáticas para el sector del juego, loterías y apuestas www.vsportsgames.com

VSOFTCO

Contenido de juegos interactivos www.vsportsgames.com

WELLNESS TELECOM

Soluciones tecnológicas y servicios de telecomunicaciones www.wtelecom.es

WIFI.PRO

Herramienta de gestión de redes wifi, de fácil integración con todo tipo de sistemas de redes nuevos o ya instalados www.wifi.pro

WREEN

Aplicación de smart phones para compartir trayectos diarios en coche sin cobrar comisión al pasajero www.wreen.es

YERBABUENA SOLUTIONS

Gestión documental libre www.yerbabuena.es

ZEMSANIA

Proveedores de software y servicios www.zemsania.com

ZOCONET, SL

Comercio electrónico en Internet www.todocoleccion.net

Electrónica

AUCORE, SL

Diseño, fabricación y reparación de placas electrónicas

www.aucore.com

DRAKE EUROPE, SL

Importación, fabricación y distribución de productos electrónicos para telecomunicaciones www.drake-europe.com

GRUPO PREMO

Fabricación componentes electrónicos www.grupopremo.com

KEYSIGHT

Soluciones a medida www.keysight.com

LDA- AUDIO VÍDEO PROFESIONAL, SL

Diseño, fabricación, instalación de audio y videos de grandes recintos www.lda.es

MADES

Fabricación microelectrónica para el sector aeroespacial, defensa y sistemas electrónicos www.mades.es

MARC INTELIGENT SERVICES

Productos electrónicos de alta calidad www.intelligent-systems.com

TDK ELECTRONICS SPAIN

Distribuidor de componentes electrónicos www.tdk.eu

THALES

Sistemas de señalización ferroviaria, telecomunicaciones y seguridad www.thalesgroup.com

TORSA GLOBAL, SL

Comercialización al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y sus componentes www.torsa.es

PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO CARTUJA, SEVILLA

Información, informática telecomunicaciones

ABILITY SELL

Consultora TIC especializada en el asesoramiento para transformación digital www.abilitysell.com

ACCENTURE OUTSOURCING SERVICES, SA.

Empresa multinacional de consultoría estratégica, servicios tecnológicos y de outsourcing

www.accenture.com

ACTIVE BUSSINESS & TECHNOLOGIY

Proveedores y fabricantes especializados y exclusivos de soluciones integradas de gestión empresarial www.grupoactive.es

APPIAN-NOVAYRE SOLUTIONS, SL

Consultora tecnológica y de soluciones informáticas especializada en software de Automatización Robótica de Procesos (RPA) www.novayre.es

ASCENDIA

Servicios de consultoría para implantación de sistemas de gestión, cumplimiento legal y normativo en materia de protección de datos y formación

www.ascendiarc.com

AVEVA

Empresa internacional de ingeniería y software industrial www.aveva.com

AYC SINERGI

Desarrollo, comercialización y mantenimiento de un sistema avanzando de gestión e información para empresas de suministro domiciliario de agua potable www.aycsinergia.com

AYESA ADVANCED TECHNOLOGIES. SA.

División de la multinacional española Ayesa especializada en tecnología y consultoría en gestión digital

www.ayesa.com

BEST TIC, SL

Empresa TIC centrada en la prestación de servicios tecnológicos a grandes compañías ubicadas en el territorio español www.best-tic.com

CANON ESPAÑA, SA

Compañía japonesa especializada en productos ópticos y de captura y reproducción de imágenes, que incluye fotografía, vídeo, fotocopiadoras e impresoras www.canon.es

CHAKRAY CONSULTING

Empresa de consultoría de WSO2 www.chakray.com

CHEKINAPP

Empresa TIC especializada en el desarrollo de soluciones para el sector turístico www.chekin.io

CIBERNOS

Empresa de consultoría, servicios y nuevas tecnologías www.cibernos.com

CISCO SYSTEMS

Compañía multinacional principalmente dedicada a la fabricación, venta, mantenimiento y consultoría de equipos de telecomunicaciones www.cisco.es

COMPAREX ESPAÑA, SA

Proveedor tecnológico global líder en soluciones y servicios cloud www.comparex.es

CUBICA MULTIMEDIA

Diseño multimedia, desarrollo web, diseño gráfico y editorial www.cubicamultimedia.com

DANTIA TECNOLOGÍA, SL

Consultora dedicada al asesoramiento en transformación digital con especializada en la implementación de herramientas TIC en la nube.

www.dantia.es

DTN SERVICES AND SYSTEMS SPAIN, SL

Empresa de consultoría TIC www.dtn.com

E-2K2 NETECHLOGY, SL

Servicios de outsourcing, soluciones tecnológicas y consultoría www.e-2k2.es

EMERGYA

Servicios profesionales, productos y soluciones en torno a las tecnologías de la información, las estrategias digitales y las tecnologías cloud www.emergya.com

ERICSSON NETWORK SERVICES

Multinacional que ofrece equipos y soluciones de telecomunicaciones, principalmente en los campos de la telefonía, las comunicaciones multimedia e Internet

www.ericsson.es

EUI IT GLOBAL SERVICES AIE

www.admiral.es

EVENOR-TECH

Servicios técnicos y de I+D+i con el fin de contribuir a una gestión avanzada y sostenible del territorio. Formación especializada y asesoramiento a entidades públicas y privadas

www.evenor-tech.com

EVERIS

Consultora multinacional que ofrece soluciones de negocio, estrategia, desarrollo y mantenimiento de aplicaciones tecnológicas y outsourcing www.everis.com

FIBRATFI

Consultora tecnológica especializada en transformación digital www.fibratel.es

FIWARE ZONE

Iniciativa de la Junta de Andalucía y Telefónica para apoyar y fomentar soluciones inteligentes en distintos sectores de la economía y el desarrollo como Smart Cities, Industria 4.0. y Smartagrifood www.fiware.zone

FUNDACIÓN AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA

Entidad sin ánimo de lucro constituida para promover el sector audiovisual de Andalucía www.fundacionava.org

FUNDACIÓN MAGTEL

Desarrollo de iniciativas de I+D+i con fines solidarios y de acción social www.magtel.es

G-ON SISTEMAS

Empresa de servicios informáticos que aporta soluciones a cualquier tipo de cliente www.g-on.es

GETRONICS

Compañía global de servicios TIC www.getronics.com

GFI INFORMÁTICA, S.A

Empresa desarrolladora de software de contenido de seguridad www.gfi.es

GMV SOLUCIONES GLOBALES INTERNET, SAU

Ciberseguridad y sistemas inteligentes de transporte, automoción, telecomunicaciones, tecnologías de la información para administraciones públicas y grandes empresas www.gmv.com

GRUPO A3SATEL

Asesoramiento y soluciones de software y herramientas adaptadas a las nuevas tecnologías para la transformación digital www.a3satel.com

GRUPO COGNICASE MANAGEMENT CONSULTING, SL

Grupo multinacional con base en España dedicado a la consultoría de gestión, la tecnología y el outsourcing www.grupocmc.es

GUSTAR STUDIO

Estudio de desarrollo de videojuegos www.phobosvectorprime.com

HEWLETT PACKARD ESPAÑOLA, SL

Dedicada a los servidores, equipos de almacenamiento y redes, programas de cómputo y servicios para terceras empresas www.hp.es

HUAWEI TECHNOLOGIES ESPAÑA

Empresa tecnológica multinacional china que proporciona equipos de telecomunicaciones, electrónica de consumo y teléfonos inteligentes www.huaweispain.com

ICARIA ATELIER

Contenidos audiovisuales dirigidos a museos y centros de visitantes www.icaria-atelier.com

INFORYTEL

Especialistas en soluciones en la nube, servidores, telefonía IP y en la configuración de redes físicas www.inforytel.com

INGENIA, SA

Especialistas en ciberseguridad, servicios gestionados e infraestructuras, soluciones digitales y e-Learning www.ingenia.es

INGRAM MICRO

Mayorista de productos TIC www.es-new.ingrammicro.com

INVEERT

Plataforma de planificación y asesoramiento financiero 100% digital www.inveert.com

ISOTROL, SA.

Soluciones de monitorización, consultoría y outsourcing en renovables, distribución eléctrica, aeronáutica, salud, educación y administración pública.

www.isotrol.com

ITSOFT

Soluciones tecnológicas dirigidas a aumentar la competitividad de las empresas www.itsoft.es

KONVERSATIO

Desarrollo de bots con aplicación en el sector de la hostelería www.konversat.io

LOMANET CONSULTORES, SL

Investigación e innovación para el desarrollo soluciones tecnológicas www.shsconsultores.es

MACCO ROBOTICS

Compañia FoodTech especializada en la fabricación de robots para preparar y servir alimentos y bebidas de forma segura / www.maccorobotics.com

MAGTEL

Desarrollo de sistemas tecnológicos para una mayor eficiencia en el uso de los recursos naturales y una mayor calidad de vida de la población www.magtel.es

MERCANZA

Empresa experta en la implantación de soluciones de inteligencia de negocio QlikView, soluciones de gestión, análisis y productividad www.mercanza.es

MICROSOFT IBÉRICA, SRL

Filial de la multinacional dedicada al desarrollo, manufactura, licencia y provisión de soporte de software para computadores personales, servidores, dispositivos electrónicos y servicios www.microsoft.es

NETHITS TELECOM SOLUTIONS

Proveedor global de soluciones avanzadas en el sector de las TIC www.nethits.es

NUNSYS

Expertos en combinar diferentes tecnologías en comunicaciones, sistemas, software e industria 4.0 para ofrecer solución global de valor

www.nunsys.com

OPEN XIMDEX EVOLUTION, SL

Desarrolla aplicaciones en la nube para la gestión de contenidos y datos www.ximdex.com

ORACLE IBÉRICA, SRL

Aplicaciones en la nube y servicios de plataforma www.oracle.com

ORANGE

Empresa multinacional con sede en Francia dedicada a las telecomunicaciones www.orange.com

PLEXUS TECH

Soluciones TIC para el ámbito jurídico www.plexus.es

PROFESIONAL CLOUD, SL

Consultores de negocio especialistas en ERP y soluciones para empresas. Consultoría e implantación de soluciones Microsoft www.profesionalcloud.es

REAL COMUNICATION ABROAD

Consultoría TIC, desarrollo de software y gestión de proyectos digitales www.realcomcode.com

REVERGY ENGINEERING SERVICES AND CONSTULTANCY

Consultora y proveedora independiente de servicios dentro del sector de las energías renovables

www.revergy.es

S&H CONSULTORES

Prestación de los servicios de consultoría en materia de seguridad y salud en el trabajo www.shsconsultores.es

SAGA SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

Expertos en desarrollo de aplicaciones y portales en OpenCms para corporaciones e instituciones y en herramientas de gestión empresarial

www.sagasoluciones.com

SANDETEL

Empresa pública dependiente de la Junta de Andalucía dedicada al desarrollo de las telecomunicaciones www.sandetel.es

SCHNEIDER ELECTRIC ESPAÑA, SA

Filial española de la empresa europea dedicada al desarrollo de productos de distribución eléctrica en baja tensión, gestión de edificios y seguridad, distribución eléctrica en media tensión y smartgrid, SAIs y soluciones para centros de datos y redes, productos de automatización y control industrial

www.se.com

SEMIC

Proveedor global de soluciones y servicios TIC para empresas e instituciones públicas www.semic.es

SOLTEL IT SOLUTIONS, SL

Empresa especializada en la prestación de servicios de administración y mantenimiento de sistemas informáticos y telecomunicaciones relacionados con las TIC www.soltel.es

SOLUTIA IT

Grupo de empresas del sector de las nuevas tecnologías, dedicado a la distribución, implementación, configuración mantenimiento de servicios TIC www.solutia-it.es

SOPRA STERIA

Consultoría, servicios digitales y desarrollo de software www.sopragroup.es

TELEFÓNICA ESPAÑA, SA.

Empresa multinacional española de telecomunicaciones. www.movistar.es

VIZLEGAL TECH, SL.

Plataforma de inteligencia legal, que permite encontrar, seguir y analizar datos como sentencias, regulaciones y registros www.vizlegal.com

VODAFONE ESPAÑA, SA.

Filial española de la compañía multinacional británica que ofrece servicios de telefonía, Internet y televisión en España www.vodafone.es

WARBLER GAMING, SL.

Desarrollos de herramientas de marketing basadas en la gamificación www.warblergaming.es

WELNESS SMART CITIES AND SOLUTIONS

Filial de la multinacional Welness Telecom especializada en soluciones inteligentes para la ciudad del futuro www.wtelecom.es

WELNESS TECH GROUP

Desarrollo e implementación de soluciones loT, ciberseguridad, Big Data e Inteligencia Artificial

www.wellnesstg.com

WET EDUGAMES

Startup EdTech que genera experiencias educativas inmersivas con el objetivo de fomentar las competencias clave del alumnado www.wetedugames.com

WISE BUILD

Consultoría tecnológica, especializada en BIM (Building Information Modeling) y VDC (Virtual Design and Construction) www.wisebuild.es

WOLTER KLUWER

Soluciones integrales de información, conocimiento, formación y software dirigidas a clientes del sector legal, fiscal, financiero, contable/mercantil, recursos humanos, educación, sector público y salud www.wolterskluwer.es

WOODSWALLOW

Diseño de sistemas integrados y productos de Internet de las cosas (IoT) www.woodswallow.tech

Electrónica

ADDED VALUE ENGINEERING SOLUTIONS, SLU.

Servicios técnicos de ingeniería y asesoramiento técnico www.a-v-s.es

ALTER TECHNOLOGY TÜV NORD, SAU

Proveedor de servicios de ingeniería, aprovisionamiento, ensamblado y ensayos para componentes de micro y optoelectrónica para el sector espacio, entre otros www.altertechnology.com

ELECNOR

Fabricación e instalación de equipos y componentes solares fotovoltaicos www.elecnor.es

INES OPTICS

Empresa de base tecnológica que desarrolla e integra aplicaciones de visión artificial, análisis de imagen e inteligencia artificial para el sector industrial, consumo y servicios www.inesoptics.com

TELEDYNE-ANAFOCUS

Diseño y producción de sensores de imagen CMOS y sistemas de visión para aplicaciones en la industria, la ciencia, la medicina y sistemas de vigilancia de alta gama www.teledyne-anafocus.com

Otras empresas

AGANOVA, SL.

Servicio integral de diagnóstico, telemetría, mantenimiento y rehabilitación en redes de agua, gas, saneamiento, electricidad y telecomunicaciones c/ Steve Jobs, 2 - oficina 14, Málaga

c/ Steve Jobs, 2 - oficina 14, Málaga www.aganova.es

ATOS SPAIN

Empresas de servicios TIC y desarrollo de soluciones en ciberseguridad, IoT, Big Data, iCloud

Avenida Kansas City 9, Sevilla. www.atos.net

BESOCCER GAMES, SL.

Creación, desarrollo y transformación de contenidos digitales y aplicaciones informáticas

Av. Andalucía, Málaga www.es.besoccer.com

CHEKIN SOLUCIONES DITITALES, SL.

Servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática c/ san Bernardo, 43 - PISO 8, Sevilla www.chekinapp.com

CICLOGREEN MOVE AND WIN, SL.

Servicios de consultoría tecnológica y publicidad. Desarrollo de aplicaciones C/ Reposo, 3, Sevilla www.ciclogreen.com

DELOITTE

Desde su línea de consultoría tecnológica, ayuda a sus clientes a desarrollar modelos de negocio más eficientes.

c/ Gonzalo Jiménez de Quesada, 2 Torre Sevilla Andalucía, Sevilla. www2.deloitte.com

EASYTOSEE AGTECH, SL.

Servicios técnicos de ingeniería y otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico
Plaza Nueva, 8 - PTL B. PISO 4, Sevilla www.ec2ce.com

GALGUS

Creación y desarrollo de software C/ Itálica, 1, 1ª Planta, 41900 Camas, Sevilla www.galgus.net

GENERA GAMES, SL.

Creación, desarrollo y transformación de obras artísticas y científicas, y en especial de contenidos digitales y aplicaciones informáticas

c/ Cardenal Bueno Monreal, 50 - PLT 2, Sevilla

www.generagames.com

GENIALLY WEB, SL.

Venta y prestación de servicios de software y comunicación/ Plaza de Ramón y Cajal 4, Córdoba

www.genial.ly

GUADALTEL, SA.

Explotación electrónica por cuenta de terceros c/ Severo Ochoa, 7, Málaga www.guadaltel.com

HISPASEC SISTEMAS, SL.

INNOVA TELECOM. SL.

Desarrollo y mantenimiento de programas informáticos para ordenador, servicios de seguridad informática, de explotación y control de sistemas informáticos e infraestructuras telemáticas. c/fiscal Luis Portero Garcia, 7, Málaga

www.hispasec.com

Servicios informáticos y de telecomunicaciones, comercialización de máquinas y equipos de oficina.

Av. de Huelva, 12. Espartinas, Sevilla www.itsoft.es/es

41 INTELLIGENT INSIGHTS, SL.

Creación de aplicaciones, diseño, fabricación y distribución de aplicaciones informáticas. Actividades de consultoría, informática, tecnológica y programación c/ Luis Montoto, 150 - PISO 5 2, Sevilla

UPTODWN TECHNOLOGIES

Creación de portales web Avenida de Andalucía, Málaga www.uptodown.com

MESUREX

Soluciones para la monitorización, control de calidad y control de procesos en aplicaciones industriales
PTA Málaga
www.mesurex.com

OPEN WEBINARS

E-learning y consultoría en el sector TIC Av. de la República Argentina, 24, Sevilla www.openwebinars.net

PREDICTIVA DIAGNOSIS, SL.

Servicios de ingeniería, soluciones y sistemas basados en la medición y análisis de vibraciones.

C/Industria, 5. Edificio Metropol 3, 1º-4, Mairena del Aljarafe, Sevilla www.diagnosispredictiva.es

PULSIA TECHNOLOGY, S.L.

Consultora tecnológica c/ José de la Cámara, 3, Edificio Luis Montoto II 4 C, Sevilla www.pulsia.es

RAVENPACK.

Proveedor de análisis de datos para servicios financieros

Centro Negocios Oasis, Local 8, Calle Urbanizacion Villa Parra Palomeras, km 176, 29602 Marbella, Málaga www.ravenpack.com

RESTAURANT BOOKING AND DISTRIBUTION SERVICES, SL.

Contenidos digitales, desarrollo de aplicaciones e intermediación de hostelería

Avenida República Argentina 29, Sevilla www.covermanager.com

SDOS.

Consultora tecnológica para la transformación digital c/ Luis Fuentes Bejarano, 60, 1ª Planta, Sevilla www.sdos.es

SEABERY SL.

Equipos y suministros electrónicos Calle doctor Emilio Haya Prats, 13, Huelva www.seaberyat.com

SECMOTIC R&D SPAIN, SL.

Desarrollo, investigación, innovación en productos, programas, servicios informáticos

Av. del conocimiento, Armilla (Granada) www.unit4.com

SEVEN SOLUTIONS

Desarrollo de soluciones en telecomunicaciones c/ Periodista Rafael Gómez montero, 2, Granada www.sevensolutions.es

SICROM

Servicio de consultoría para la transformación digital c/ Luis Fuentes Bejarano, Sevilla www.sicrom.com

SMART IOT LABS, SL.

Desarrollo de dispositivos tecnológicos para el hogar

Av Hermano Cirilo, 11, Sanlúcar La Mayor, Sevilla

www.smartiotlabs.com

SOFTCOM

Consultoría y auditoría tecnológica para empresas e instituciones. Desarrollo de soluciones tecnológicas c/ Industria, 3, 2ª planta, nº23, Mairena del Aljarafe, Sevilla www.softcom.es

TAALENTFY

Desarrollo y contenidos de plataforma web. c/ Isaac Albéniz, 1, oficina 8, Alhaurín de la Torre, Málaga www.taalentfy.com

TEKNOSERVICE

Fabricación de hardware/ Av. Albaida, 1, Bollullos de la Mitación, Sevilla www.teknoservice.es

TIER1 TECHNOLOGY, SA.

Desarrollo de software e infraestructuras de mantenimiento y mantenimiento integral Edificio Vega 7, Calle Boabdil, 6, Camas, Sevilla www.tier1.es

TOP DIGITAL GRUPO FACTORY, SL.

Desarrollo de software y servicios integrales y soluciones para empresas Calle Héroe de Sostoa, 50, Málaga www.grupotopdigital.es

TREVENQUE

Desarrollo de software, soluciones web y Big Data

Avenida Ingeniería s/n, Nave 19, Parque Empresarial Arte Sacro. Sevilla. www.trevenque.com

VIRUSTOTAL, SL.

Investigación, desarrollo e implantación de sistemas, equipos, aplicaciones y programas informáticos.

c/ Arquitecto Francisco Peñalosa, 18, Málaga.

www.virustotal.com



