



GRUPO DE TRABAJO ESTRATEGIAS PARA EL AUMENTO DEL VALOR
AÑADIDO DE LA CHIRLA Y MEJORA DE LA COMERCIALIZACIÓN

AYUDAS FEMP PARA LA MEJORA DE LA COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE PRODUCTOS PESQUEROS

FEMP (2014-2020)

Marco de Programación FEMP 2014-2020



	Fondos FEMP	Reserva Rendto.	Asignac. Inicial
ESPAÑA	1.161,62	69,70	1.091,92
ANDALUCIA	138,35	8,25	130,10
Cofinanciación Aut.	+ 44,14		
Total Andalucía	182,49		

Marco de Programación FEMP 2014-2020



FEMP ANDALUCIA: 182,49

Pesca sostenible 49,80

Comercialización y T. 41,44

Acuicultura sostenible 46,00

Estrategias GALP 24,00

Subtotal medidas

apoyo sector pesquero 161,24

Control de la PPC 10,53

Asistencia Técnica 10,73

PRIORIDAD: COMERCIALIZACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE LA PESCA Y LA ACUICULTURA



Orden de convocatoria para 2017 de 9.11.2016 (BOJA 17/11/2016)

Orden de convocatoria para 2018 de 28.11.2017 (BOJA 13/12/2017).

Líneas de ayudas

- **Comercialización**
- **Transformación**
- **Promoción y búsqueda de nuevos mercados**



Ayudas a la Comercialización (Orden de bases reguladoras de 27/09/2016 y Criterios selección aprobados por el Comité de Seguimiento del FEMP)

Encontrar nuevos mercados y mejorar las condiciones de comercialización.

Organización y participación en ferias

Creación de lemas y marchamos

Certificación y promoción de productos de la pesca

Estudios de mercado y de dependencia de importaciones

Presentación y envasado de productos

Mejora de la trazabilidad



Ayudas a la Promoción y búsqueda de nuevos mercados

Realización de campañas regionales, nacionales o trasnacionales de comunicación. Promoción en puntos de venta, material promocional, participación en ferias, paginas web...

Certificación y promoción de producciones sostenibles

Presentación y envasado de productos



Ayudas:

50% para proyectos de empresas, inversiones productivas, generadoras de ingresos.

50 al 100% para proyectos de interés colectivo, llevados a cabo por las organizaciones del sector