

Anexo III  
LEADER en CÓRDOBA  
2014-2020

*Enero 2019*



## Índice de contenido

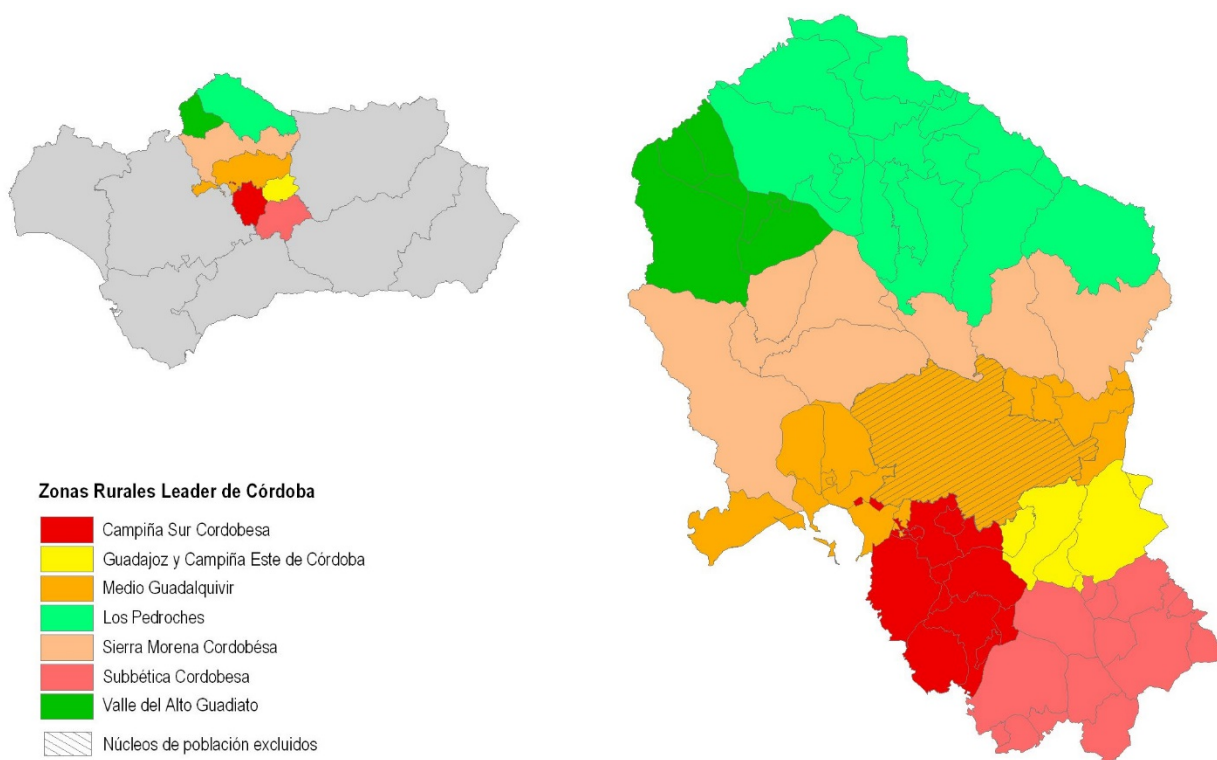
1.1. Descripción de la Zona Rural Leader de la Provincia de Córdoba.....	3
1.2. Diagnostico en base a debilidades/amenazas y fortalezas/ oportunidades.....	6
Economía y estructura productiva.....	6
Mercado de trabajo.....	7
Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático.....	10
Juventud e igualdad de género.....	12
Puntos débiles y fuertes de la ZRL.....	17
1.3. Necesidades.....	19
1.4. Plan de acción.....	21
Análisis por tipología de proyecto.....	21
Análisis por sectores y áreas temáticas.....	24
Integración de las cuestiones transversales en el Plan de acción.....	31
Incidencia del Plan de acción en el empleo.....	34
Resumen: Principales elementos de la aplicación de LEADER 2014 -2020 en Córdoba.....	36

## 1.1. Descripción de la Zona Rural Leader de la Provincia de Córdoba

La provincia de Córdoba cuenta con **7 Zonas Rurales Leader** (en adelante ZRL) (ver Tabla 1), que cubren una extensión de 13.772 km<sup>2</sup> (la totalidad de la provincia) y cuentan con una población, según datos del padrón municipal de 2016, de 791.610 habitantes.

Los municipios incluidos en la zona Leader son 75, que representa el 100% de los municipios de la provincia. La densidad de población media es de **63,14 habitantes/km<sup>2</sup>**, inferior a la media andaluza (96,83 habitantes/km<sup>2</sup>).

**Ilustración 1. Municipios de las Zona Rural Leader de Córdoba**



*Fuente: Elaboración propia a partir de las bases cartográficas de la Junta de Andalucía.*

**Tabla 1. Principales parámetros de las ZRL de Córdoba**

Denominación de la Zona Rural Leader	Municipios Asignados	Nº municipios	Superficie (km <sup>2</sup> )	Población 2016 (hab)	Densidad población 2016 (hab./km <sup>2</sup> )
Campaña Sur Cordobesa	Aguilar de la Frontera, Fernán Núñez, La Rambla, Montalbán de Córdoba, Montemayor, Montilla, Monturque, Moriles, Puente Genil, San Sebastián de Ballesteros y Santaella.	11	1.098,90	105.323	95,84
Guadajoz - Campiña Este de Córdoba	Baena, Castro del Río, Espejo, Nueva Carteya y Valenzuela.	5	727,50	37.752	51,89
Medio Guadalquivir	Almodóvar del Río, Bujalance, Cañete de las Torres, Córdoba (Excluido núcleo de población principal), El Carpio, Fuente Palmera, Guadalcázar, La Carlota, La Victoria, Palma del Río, Pedro Abad, Posadas, Villa del Río y Villafranca de Córdoba.	14	2.411,40	422.291	175,12
Los Pedroches	Alcaracejos, Añora, Belalcázar, Cardeña, Conquista, Dos Torres, El Guijo, El Viso, Fuente la Lancha, Hinojosa del Duque, Pedroche, Pozoblanco, Santa Eufemia, Torrecampo, Villanueva de Córdoba, Villanueva del Duque y Villaralto.	17	3.612,40	53.812	14,90
Sierra Morena Cordobesa	Adamuz, Espiel, Hornachuelos, Montoro, Obejo, Villaharta, Villanueva del Rey y Villaviciosa de Córdoba.	8	3.178,70	28.130	8,85
Subbética Cordobesa	Almedinilla, Benamejí, Cabra, Carcabuey, Doña Mencía, Encinas Reales, Fuente Tójar, Iznájar, Lucena, Luque, Palenciana, Priego de Córdoba, Rute y Zuheros.	14	1.598,20	123.730	77,42
Valle del Alto Guadiato	Belmez, Fuente Obejuna, La Granjuela, Los Blázquez, Peñarroya-Pueblonuevo y Valsequillo.	6	1.144,50	20.572	17,97
<b>Territorio Leader Córdoba</b>		<b>75</b>	<b>13.772</b>	<b>791.610</b>	<b>63,14</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA), Instituto de Estadística y Cartografía de la Junta de Andalucía.

Concretamente, a nivel de ZRL, nos encontramos con estas particularidades:

- **Campaña Sur cordobesa (CO-01):** Se extiende entre el valle del Guadalquivir y las Sierras Subbéticas. Coincide con los municipios incluidos en la zona regable Genil-Cabra, elemento diferenciador y característico de la comarca. El 93,61% son superficies agrícolas. En cuanto a recursos medioambientales destacan las denominadas “Zonas Húmedas”.
- **Guadajoz y Campiña este de Córdoba (CO-02):** Territorio menos extenso de todo el territorio Leader de Córdoba, concentrándose el 80,06% de la superficie en los municipios Baena y Castro del Río. Comarca con una gran vocación agrícola, el 94,85% del uso del suelo son superficies agrícolas. El río Guadajoz se configura como elemento de gran importancia en el paisaje y vida de la ZRL.
- **Medio Guadalquivir (CO-03):** Se identifica por el transcurso del río Guadalquivir y por ser una zona eminentemente agrícola. Si bien posee una gran diversidad de espacios naturales, albergando un abanico de ecosistemas de bosque mediterráneo.
- **Los Pedroches (CO-04):** Se trata de la comarca más extensa del territorio Leader, y a su vez, de las que cuentan con la densidad de población más baja, lo que releva el alto despoblamiento de su territorio. La comarca se caracteriza por disponer de un patrimonio natural de gran valor ambiental y paisajístico, sobre todo, marcado por la dehesa, y por la presencia de espacios naturales de valor ecológico.
- **Sierra Morena Cordobesa (CO-05):** Abarca parte de la superficie de dos Parques Naturales de la provincia de Córdoba (el PN de Hornachuelos y el PN de Cardeña-Montoro). Los espacios naturales representan el 21,81% de todo el territorio, siendo la comarca con mayor % respecto a su territorio.
- **Subbética Cordobesa (CO-06):** Es una de las comarcas más comarcas del territorio Leader. Si bien el 73,73% son superficies agrícolas, la comarca cuenta con un espacio protegido, el Parque Natural de las Sierras Subbéticas, con gran riqueza ecológica y paisajística.
- **Valle del alto Guadiato (CO-07):** La comarca la componen 6 municipios, de los cuales Fuente Obejuna concentra más del 50% de la superficie total. No obstante, en relación a la población, existe una distribución desigual, residiendo la mitad de los habitantes en un único municipio (Peñarroya-Pueblonuevo). Es una antigua zona minera, que junto a la dehesa, caracterizan su paisaje.

## 1.2. Diagnóstico en base a debilidades/amenazas y fortalezas/ oportunidades

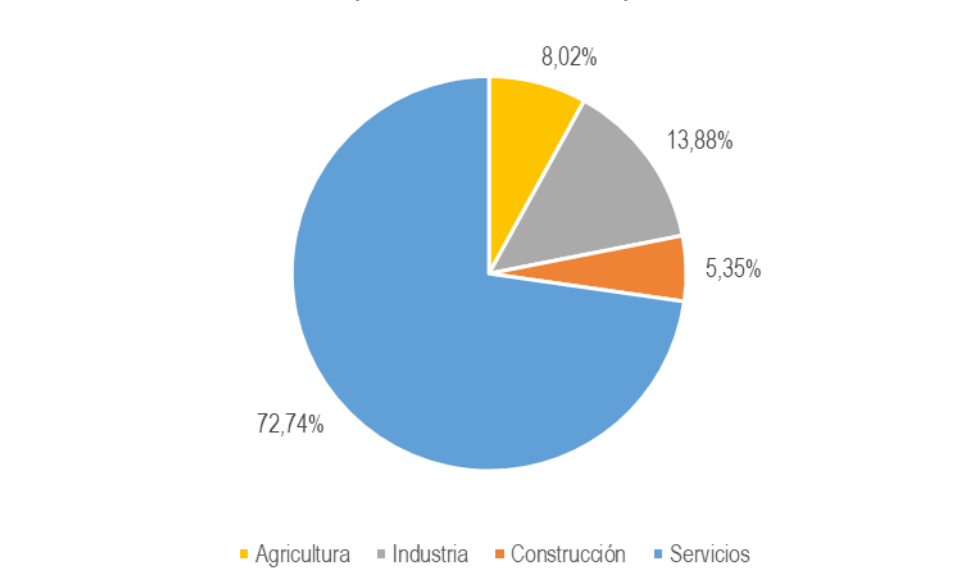
A continuación se presenta un **breve diagnóstico**<sup>1</sup> de la Zona Rural Leader de Córdoba. Éste ha sido principalmente elaborado a partir del tratamiento de la información desagregada por Grupo de Desarrollo Rural que ofrece el *Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía* (SIMA) del Instituto de Estadística y Cartografía de la Junta de Andalucía.

Como elemento final se presenta una **tabla de puntos débiles (debilidades y amenazas) y puntos fuertes (fortalezas y oportunidades) del conjunto de la ZRL de Córdoba**, para ello se ha partido de los DAFOs territoriales<sup>2</sup> que presenta cada una de las Estrategias de Desarrollo Local y se ha tratado de generar una imagen conjunta y sintética con los principales elementos que limitan, o destacan, en el territorio.

### Economía y estructura productiva

Córdoba, aportó en el año 2016 el 1,23% del Producto Interior Bruto (PIB) al conjunto nacional, que representó un 9,18% del total de la comunidad autónoma de Andalucía. Según la Cámara de Comercio de Córdoba, desde mediados del año 2013, la economía está creciendo fuertemente<sup>3</sup>. El reparto del PIB por sectores queda reflejado en el siguiente gráfico.

**Gráfico 1. Reparto del PIB en Córdoba por sectores**



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística. Contabilidad Regional de España. 2016.

<sup>1</sup>Cabe señalar que las EDL de cada uno de los Grupos incluidos en esta ZRL de Córdoba presentan en su epígrafe 4 un extenso diagnóstico y análisis DAFO de sus territorios.

<sup>2</sup>Cada una de las EDL presenta un total de 8 cuadros DAFO. Además del DAFO Territorial, que es el que se ha empleado en el presente análisis, los GDR han elaborado cuadros DAFO específicos asociados a Economía y Estructura Productiva; Mercado de Trabajo; Equipamiento, Infraestructuras y servicios; Patrimonio Rural, Medio Ambiente y Lucha contra el cambio climático, Articulación, Situación Social y Participación Ciudadana, Igualdad de Género en el medio Rural, Promoción y Fomento de la Participación de la Juventud Rural.

<sup>3</sup>Según el Informe del Mercado de Trabajo de Córdoba del 2017. Observatorio de las Ocupaciones, elaborado por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

Comparando estos valores con las cifras autonómicas, el elemento más resaltable es el mayor peso relativo del sector industrial, cifra cercana a valor estatal.

**Tabla 2. P.I.B. por ámbito geográfico y sector económico. Datos absolutos y en porcentaje**

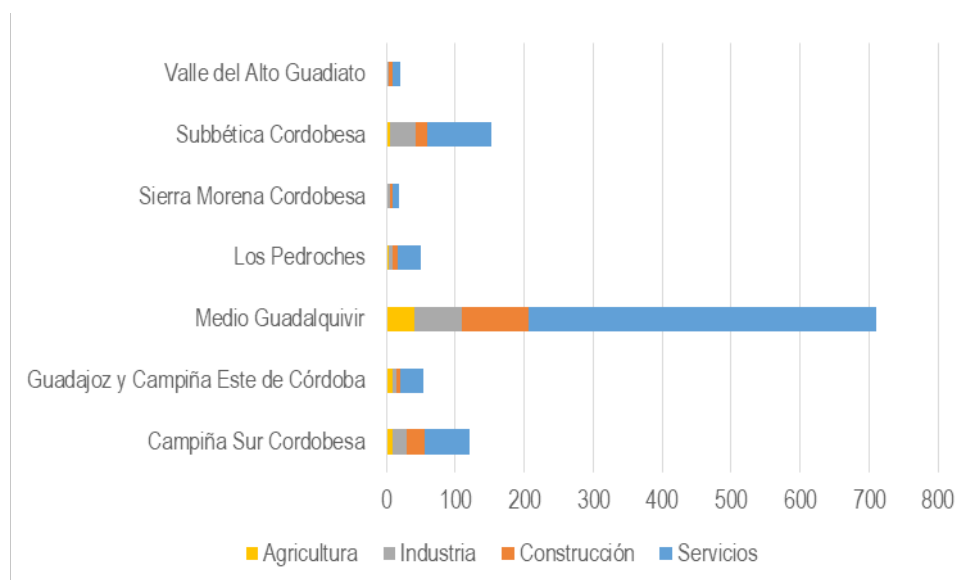
Sectores económicos	Datos absolutos. Miles de €			Porcentaje		
	Córdoba	Andalucía	España	Córdoba	Andalucía	España
Agricultura	1.103.180	9.130.539	30.096.000	8,03	6,10	2,69
Industria	1.908.804	17.228.296	178.470.000	13,88	11,51	15,95
Construcción	735.750	8.714.677	59.563.000	5,35	5,82	5,33
Servicios	10.000.762	114.618.012	850.614.000	72,74	76,57	76,03
<b>Total</b>	<b>13.748.496</b>	<b>149.691.524</b>	<b>1.118.743.000</b>	<b>100 ,00</b>	<b>100 ,00</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística. Contabilidad Regional de España. 2016.

Para medir el **desarrollo del tejido empresarial**, a continuación se va a utilizar como indicador el número de sociedades mercantiles constituidas en el ZRL según los datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía para el año 2016.

Se han constituido 1.127 sociedades mercantiles en el territorio Leader de Córdoba, mayoritariamente del sector servicios (66,55% del total), y ubicadas principalmente en la ZRL de Medio Guadalquivir.

**Gráfico 2. Número de sociedades mercantiles del territorio Leader de Córdoba**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estadística y Cartografía de la Junta de Andalucía. 2016.

## Mercado de trabajo

La población activa del territorio LEADER es del 51,99% de la población total, y está compuesta por un 52,22% de hombres y un 47,78% de mujeres. El menor porcentaje se encuentra en el Valle del Alto Guadiato (43,74%) y el mayor en el Medio Guadalquivir (53,06%).

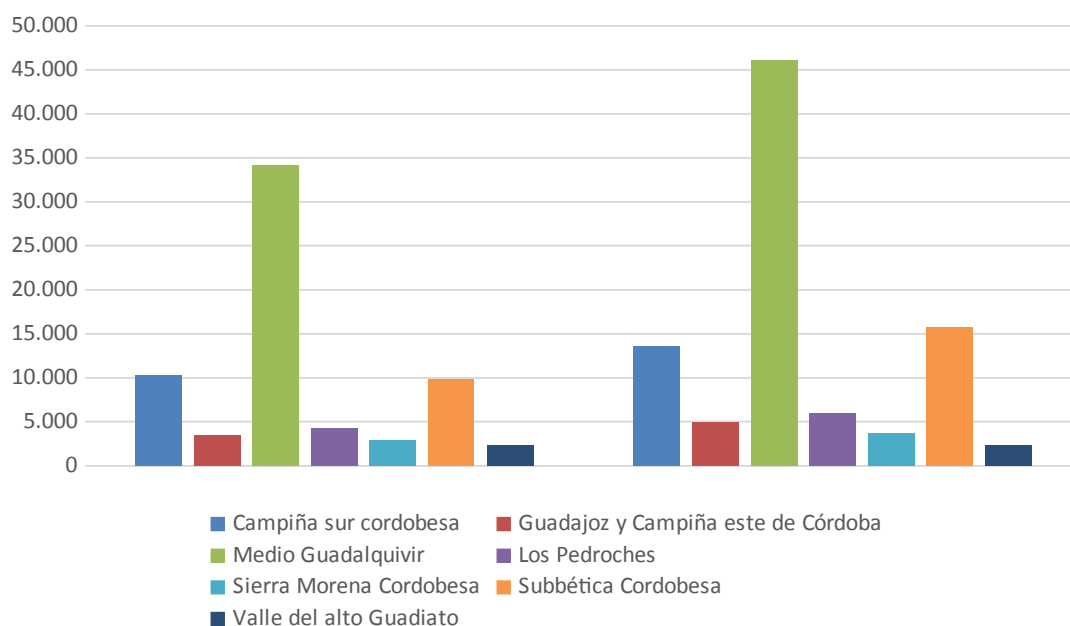
Del total de población activa un **61,94% está ocupada** y el resto está en búsqueda activa de empleo. La población parada supone el 19,79% de la población total del territorio. Desde septiembre de 2013 el paro registra descensos interanuales cercanos al 10%.

**Tabla 3. Población total, población activa, población ocupada y población desempleada en ZRL Córdoba**

Código ZRL	Denominación del ZRL	Población activa	Población ocupada	Población desempleada	Población total	% población total que es activa	% de población activa que está ocupada
CO-01	Campaña sur cordobesa	55.639	31.891	23.748	106.995	52,00%	57,32%
CO-02	Guadajoz y Campiña este de Córdoba	19.914	11.509	8.405	39.661	50,21%	57,79%
CO-03	Medio Guadalquivir	225.635	145.418	80.217	425.243	53,06%	64,45%
CO-04	Pedroches	27.792	17.525	10.267	56.246	49,41%	63,06%
CO-05	Sierra Morena Cordobesa	15.057	8.520	6.537	29.045	51,84%	56,58%
CO-06	Subbética Cordobesa	65.371	39.758	25.613	126.852	51,53%	60,82%
CO-07	Valle del alto Guadiato	9.542	4.876	4.666	21.815	43,74%	51,10%
<b>Total ZRL Córdoba</b>		<b>418.950</b>	<b>259.497</b>	<b>159.453</b>	<b>805.857</b>	<b>51,99%</b>	<b>61,94%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del IECA. Explotación de los Censos de población y viviendas del INE. 2011.

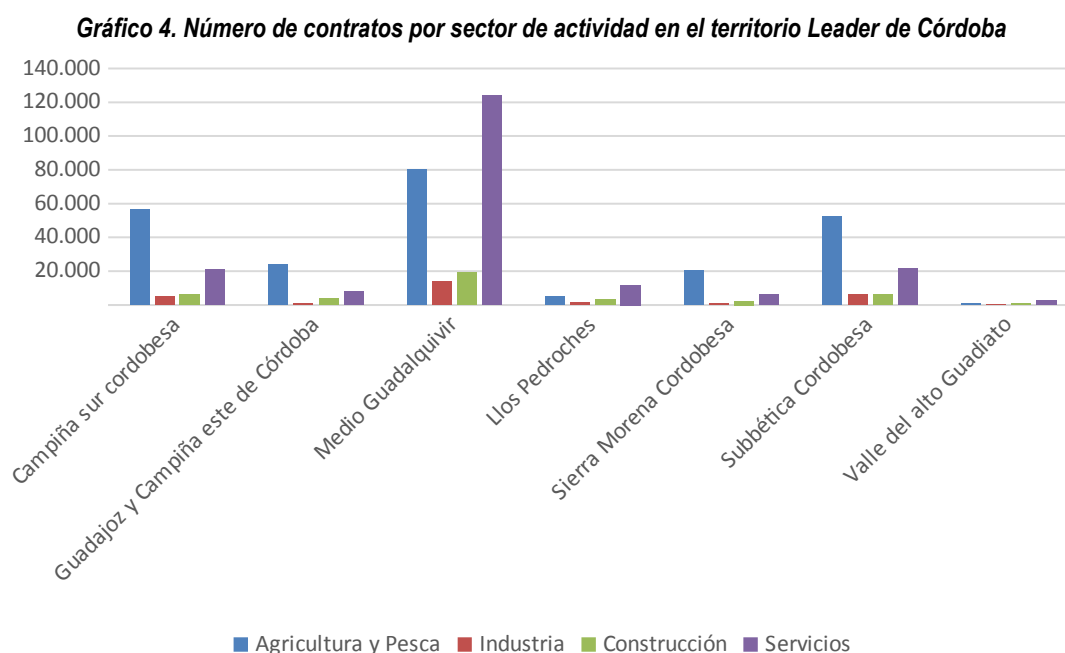
**Gráfico 3. Población parada del territorio Leader en Córdoba**



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del IECA. Censos de población y viviendas. INE. 2011.



Si se analizan los datos específicos de empleo por sector en el territorio Leader, se producen mayoritariamente en los sectores de la agricultura y servicios, siendo el mayor número de contratos registrados en el año 2016 en el Grupo de Desarrollo Rural “del Medio Guadalquivir” (33,53%), seguido de la Campiña sur cordobesa (23,51%) y la subbética cordobesa (21,93%).



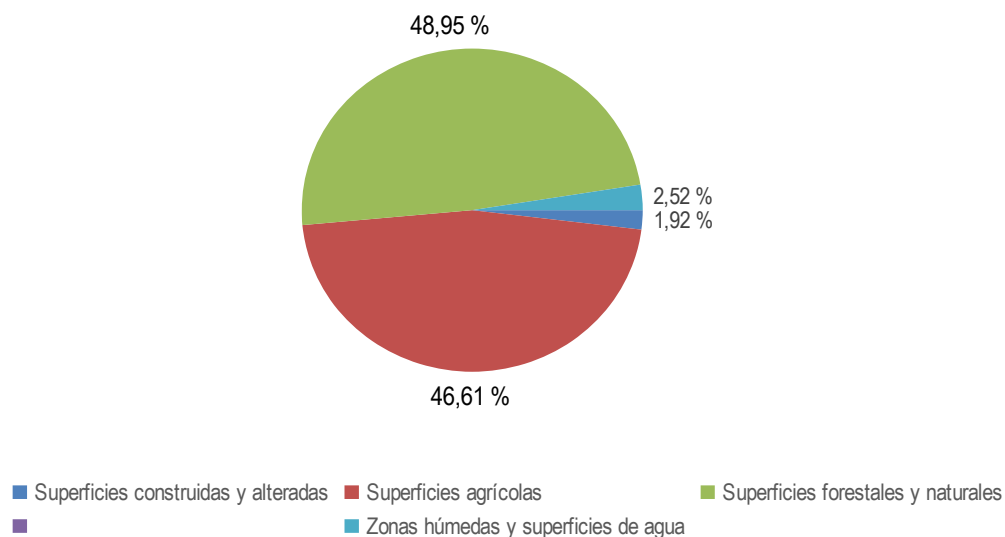
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. 2016.

Por último, con respecto a la **evolución de la contratación**, en la provincia de Córdoba se registraron 504.122 contratos en el año 2016 (datos del SISPE), que han supuesto un incremento del 3,66 % con respecto al año anterior, consolidando el cambio de tendencia que se produjo en el 2013, con un aumento de la contratación, tras los continuos descensos desde 2007, por lo que 2016 se afianza como el cuarto año consecutivo con variaciones interanuales positivas.

## Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático

El 48,95% del uso del suelo de las ZRL de Córdoba está destinado a superficies forestales y naturales (algo inferior a la media de Andalucía que es del 51%), seguido del 46,61% destinado a superficie agrícola (superior a la media andaluza, 44%). Las superficies forestales, naturales y agrícolas suponen **el 95,56% de la ZRL**.

**Gráfico 5. Usos del suelo y coberturas vegetales del territorio Leader en Córdoba**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio. 2007.

El análisis por ZRL permite apreciar la relevancia de las superficies agrícolas en la Campiña Sur Cordobesa, Guadajoz y Campiña Este de Córdoba, Medio Guadalquivir y Subbética Cordobesa. En el caso de Los Pedroches, Sierra Morena Cordobesa y Valle del Alto Guadiato tienen gran importancia las superficies forestales y naturales.

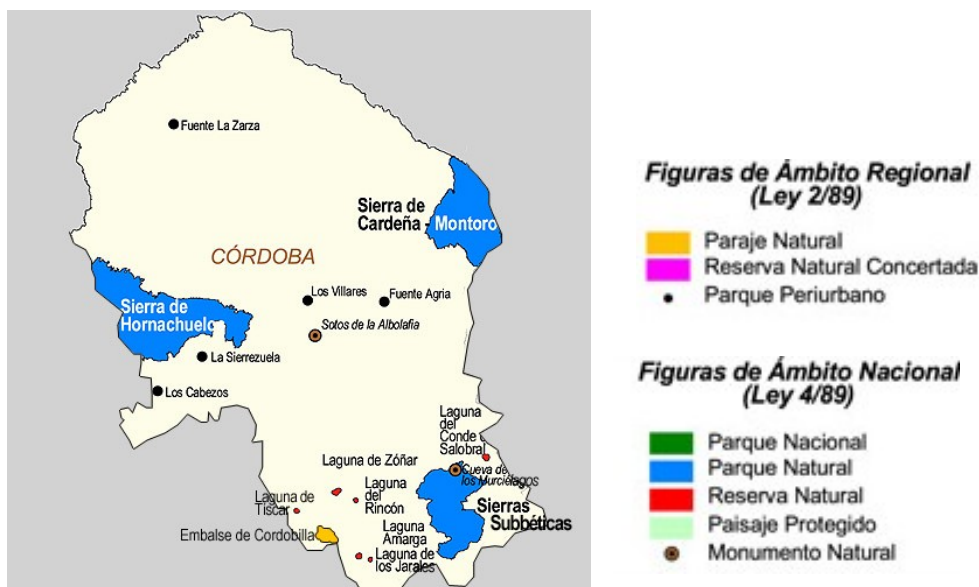
**Tabla 4. Uso o cobertura vegetal de las ZRL**

ZRL	Denominación ZRL	Uso o cobertura vegetal				TOTAL (hectáreas)
		Construidas y alteradas (% / total)	Superficies agrícolas (% / total)	Superficies forestales y naturales (% / total)	Zonas húmedas y superficies de agua (% / total)	
CO-01	Campiña sur cordobesa	3,64%	93,61%	1,28%	1,47%	109.911,96
CO-02	Guadajoz y Campiña este de Córdoba	1,81%	94,85%	1,88%	1,46%	72.508,92
CO-03	Medio Guadalquivir	4,95%	72,74%	18,70%	3,61%	241.254,34
CO-04	Pedroches	0,50%	21,36%	76,30%	1,84%	361.409,15
CO-05	Sierra Morena Cordobesa	0,65%	19,63%	76,41%	3,32%	317.751,18
CO-06	Subbética Cordobesa	2,44%	73,73%	21,61%	2,21%	159.650,32
CO-07	Valle del alto Guadiato	1,28%	32,61%	63,87%	2,24%	114.458,24
<b>Territorio Leader Córdoba</b>		<b>1,92%</b>	<b>46,61%</b>	<b>48,95%</b>	<b>2,52%</b>	<b>1.376.944,11</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos publicados por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. 2007.

En lo que respecta a la superficie declarada como **espacios naturales protegidos** (ENP) en ZRL, la figura de protección con mayor importancia en relación a su superficie son los Parques Naturales con 130.527,24 hectáreas repartidos entre los Parques Naturales de la “Sierra de Cardeña y Montoro”, la “Sierra de Hornachuelos” y las “Sierras Subbéticas”.

**Ilustración 2. Espacios Naturales Protegidos de Córdoba**



Fuente: Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía (RENPA) de la Junta de Andalucía

**Tabla 5. Superficie (hectáreas) de espacio natural protegido del territorio Leader de Córdoba**

ZRL	Denominación ZRL	Tipo de espacio natural protegido							
		Parques nacionales	Parques naturales	Parajes naturales	Reservas naturales	Reservas naturales concertadas	Parques periurbanos	Monumentos naturales	Paisaje protegido
CO-01	Campaña sur cordobesa	0,0	0,0	943,45	94,50	0,0	0,0	0,0	0,0
CO-02	Guadajoz y Campaña este	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
CO-03	Medio Guadalquivir	0,0	5.943,16	0,0	0,0	0,0	964,10	21,36	0,0
CO-04	los Pedroches	0,0	23.239,23	0,0	0,0	0,0	315,00	0,0	0,0
CO-05	Sierra Morena Cordobesa	0,0	69.298,45	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
CO-06	Subbética Cordobesa	0,0	32.046,38	214,32	29,40	0,0	0,0	32,45	0,0
CO-07	Valle del alto Guadiato	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Territorio Leader Córdoba</b>		<b>0,00</b>	<b>130.527,22</b>	<b>1.157,77</b>	<b>123,90</b>	<b>0,00</b>	<b>1.279,10</b>	<b>53,81</b>	<b>0,00</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estadística y Cartografía de la Junta de Andalucía. 2007.

Un 9,67% de la superficie de las Zonas Rurales Leader de Córdoba están catalogadas como Espacios Naturales Protegidos. Destaca la ZRL Sierra Morena Cordobesa y la ZRL Subbética Cordobesa con respectivamente un 21,81% y 20,25% de su superficie catalogada con alguna figura de protección. Por su parte las ZRL de Guadajoz y Campiña este de Córdoba y ZRL Valle del Alto Guadiato no tienen ENP.

**Tabla 6. Superficie (hectáreas) de espacio natural protegido de las ZRL de Córdoba**

Código ZRL	Denominación ZRL	Superficie ZRL (hectáreas)	Superficie ENP en ZRL (hectáreas)	Superficie ENP (Porcentaje)
CO-01	Campiña sur cordobesa	109.911,96	1.037,95	0,94%
CO-02	Guadajoz y Campiña este de Córdoba	72.508,92	0,00	0,00%
CO-03	Medio Guadalquivir	241.254,34	6.928,62	2,87%
CO-04	los Pedroches	361.409,15	23.554,23	6,52%
CO-05	Sierra Morena Cordobesa	317.751,18	69.298,45	21,81%
CO-06	Subbética Cordobesa	159.650,32	32.322,55	20,25%
CO-07	Valle del alto Guadiato	114.458,24	0,00	0,00%
<b>Territorio Leader Córdoba</b>		<b>1.376.944,11</b>	<b>133.141,80</b>	<b>9,67%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos publicados por el Instituto de Estadística y Cartografía de la Junta de Andalucía. 2007.

Así mismo, se puede mencionar los siguientes aspectos:

- ✓ En algunas de las ZRL, como Campiña Sur Cordobesa, Guadajoz y Campiña este de Córdoba, las superficies agrícolas predominan, en detrimento de las zonas naturales, y la conservación del suelo puede verse afectado.
- ✓ Existe una dependencia a las energías convencionales, y asociado a esto, un amplio margen para desarrollar las energías renovables.
- ✓ Aumento de fenómenos meteorológicos debido al cambio climático, con efectos negativos en la biodiversidad, el medio ambiente y las especies vegetales.

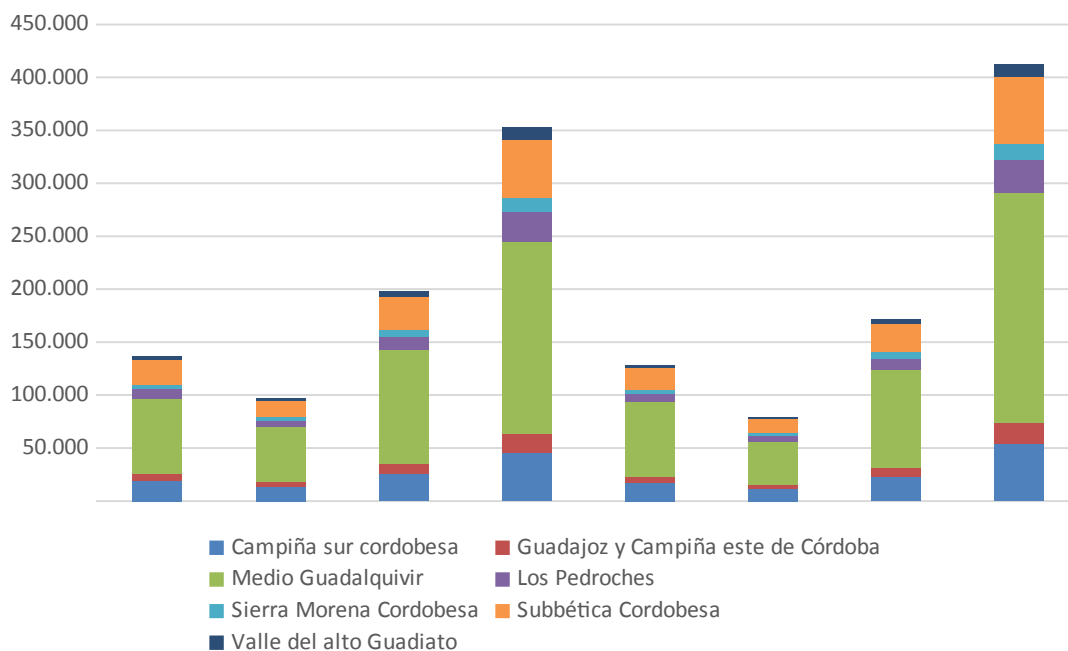
### Juventud e igualdad de género

Con el objetivo de conocer la situación de la población joven y de la mujer en la Zona Rural Leader se ha analizado el indicador demográfico y de acceso al mercado laboral.

En primer lugar, con respecto a la **población joven** en el territorio, el número de personas menores de 25 años residentes en el territorio Leader era de 207.631, que suponían el 26,22% sobre el total de habitantes. Si comparamos esta cifra, con la del año 2005, se observa que ha disminuido esta población Leader en un 11,07% desde ese año. Asimismo, se observa que si se amplía el rango de edad hasta los 40 años, se amplía un 17,02% de población.

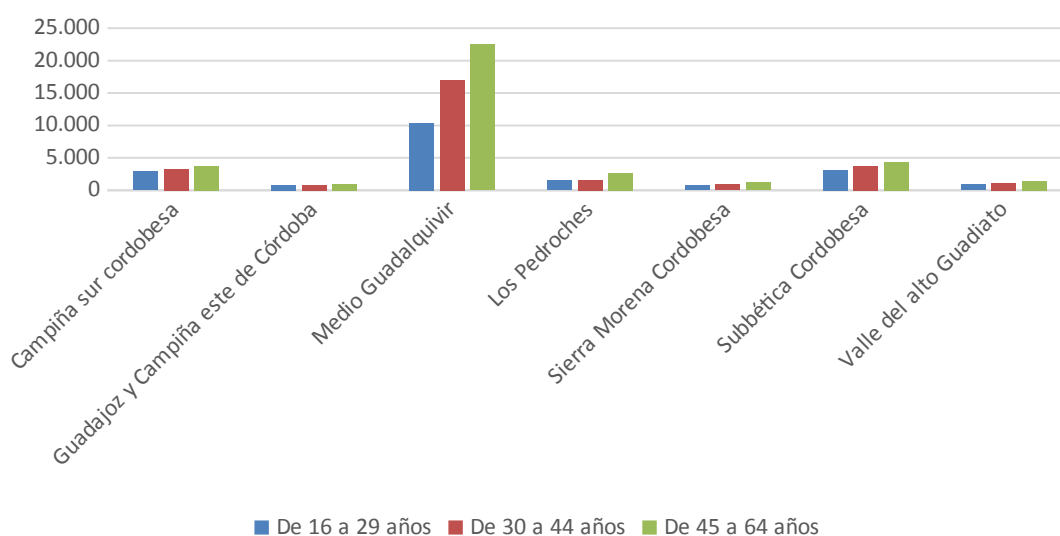
**Gráfico 6. Población por grupos de edad del territorio Leader de Córdoba**

Fuente: Elaboración propia a partir del Instituto de Estadística y Cartografía de la Junta de Andalucía. 2016.



El peso que tiene la población joven<sup>4</sup> en el total de población parada asciende 23,74% en el año 2016, similar al porcentaje medio en Andalucía para la población juvenil (23,26%). En el Gráfico 7 se observa que la población joven parada en la ZRL Medio Guadalquivir es significativamente superior que en el resto de ZRL.

**Gráfico 7. Paro registrado por edad del territorio Leader de Córdoba**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. 2016.

<sup>4</sup>En este caso se considera a la población menor de 30 años, ya que esta es la forma en que el SIMA aporta los datos por GDR.  
<http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/iea/resultadosConsulta.jsp?CodOper=104&codConsulta=82200>

Tras el análisis del paro registrado en los servicios públicos de empleo, se resalta que el % de paro registrado de jóvenes sobre el total de demandantes ha disminuido del 26,33% en 2011 al 23,74% en 2016.

**Tabla 7. Evolución del paro registrado jóvenes**

Código ZRL	Denominación del ZRL	% de jóvenes parados / total (2011)	% de jóvenes parados / total (2016)
CO-01	Campaña sur cordobesa	31,39%	29,05%
CO-02	Guadajoz y Campiña este de Córdoba	31,84%	30,83%
CO-03	Medio Guadalquivir	24,22%	20,89%
CO-04	los Pedroches	26,88%	26,31%
CO-05	Sierra Morena Cordobesa	30,08%	26,70%
CO-06	Subbética Cordobesa	28,81%	27,33%
CO-07	Valle del alto Guadiato	27,13%	26,15%
<b>Territorio Leader de Córdoba</b>		<b>26,33%</b>	<b>23,74%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SIMA. Explotación de los registros de SPEE y SAE<sup>5</sup>

De las 791.610 personas residentes en el territorio Leader en 2016, el 50,93% son mujeres frente al 49,07% de hombres. La siguiente tabla muestra la distribución de mujeres por grupos de edad en las distintas ZRL:

**Tabla 8. Porcentaje de mujeres por grupos de edad del territorio Leader de Córdoba**

ZRL	Denominación de la ZRL	Menos de 15 años	De 15 a 24 años	De 25 a 40 años	Más de 40 años
CO-01	Campaña sur cordobesa	16,20%	10,58%	21,69%	51,53%
CO-02	Guadajoz y Campiña este de Córdoba	15,52%	11,19%	21,87%	51,43%
CO-03	Medio Guadalquivir	16,84%	9,60%	22,03%	51,54%
CO-04	Los Pedroches	13,33%	10,22%	19,62%	56,83%
CO-05	Sierra Morena Cordobesa	15,34%	9,61%	22,26%	52,79%
CO-06	Subbética Cordobesa	16,24%	10,92%	21,08%	51,76%
CO-07	Valle del alto Guadiato	11,96%	9,60%	20,57%	57,87%

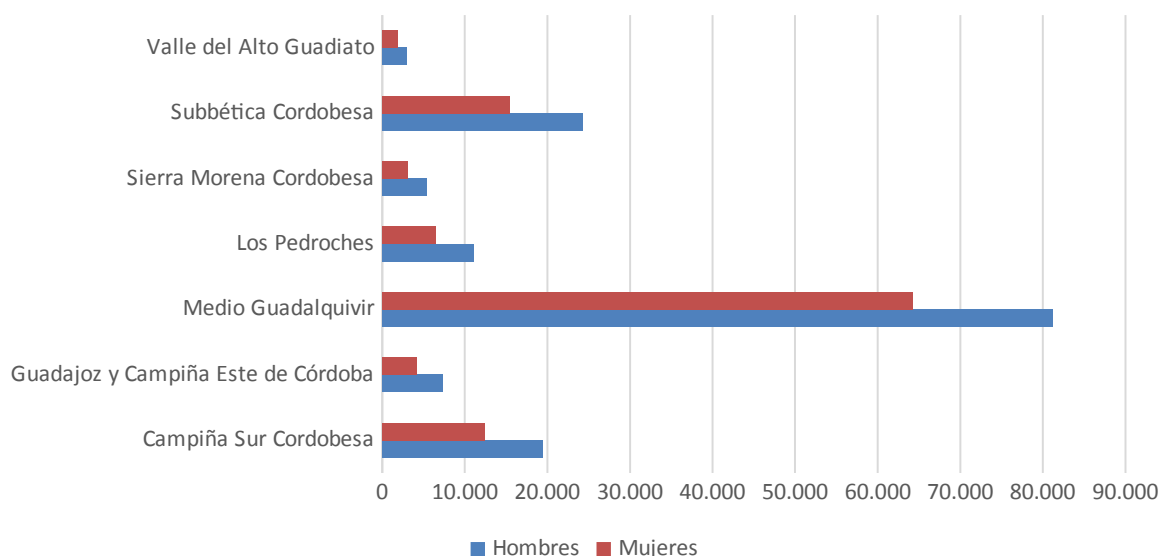
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (Padrón municipal). 2016.

Instituto de Estadística y Cartografía de la Junta de Andalucía. Elaboración propia.

Tal y como se observa en el siguiente gráfico en el que se representa el número de ocupados por sexo, en todas las Zonas Rurales Leader de Córdoba es mayor el número de hombres ocupados que el de mujeres.

<sup>5</sup><http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/iea/visualizar.jsp?CodOper=104&codConsulta=-388393>  
<http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/iea/visualizar.jsp?CodOper=104&codConsulta=-388314>

**Gráfico 8. Población ocupada por sexo del territorio Leader de Córdoba**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estadística y Cartografía de la Junta de Andalucía. 2011.

En atención al paro registrado por sexo en las ZRL, se observa que de media el 52,12% de la población parada son mujeres. Destacando los casos de la ZRL Los Pedroches (59,88%), ZRL Valle del alto Guadiato (54,87%) y Subbética Cordobesa (54,86%).

**Tabla 9. Paro registrado por sexo en las ZRL de Córdoba**

Código ZRL	Denominación del ZRL	Mujeres	Total	% de mujeres
CO-01	Campiña sur cordobesa	5.283	9.877	53,49%
CO-02	Guadajoz y Campiña este de Córdoba	1.326	2.559	51,80%
CO-03	Medio Guadalquivir	27.474	49.865	55,10%
CO-04	Los Pedroches	3.454	5.768	59,88%
CO-05	Sierra Morena Cordobesa	1.495	2.825	52,91%
CO-06	Subbética Cordobesa	6.156	11.221	54,86%
CO-07	Valle del alto Guadiato	1.864	3.397,92	54,87%
<b>Territorio Leader de Córdoba</b>		<b>47.052</b>	<b>85.513</b>	<b>55,02%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SIMA. Explotación de los registros de SPEE y SAE. 2016.

Tras el análisis de la evolución del paro registrado en los servicios públicos de empleo, se señala que el porcentaje de paro registrado de mujeres sobre el total de demandantes en las ZRL de Córdoba aumentó del 52,27% en 2011 al 55,02% en 2016, siendo esta tendencia al aumento común en todas las ZRL, con la excepción de la ZRL Valle del alto Guadiato.

**Tabla 10. Evolución del paro registrado por sexo**

Código ZRL	Denominación del ZRL	% de mujeres paradas sb total (2011)	% de mujeres sb total (2016)
CO-01	Campaña sur cordobesa	47,34%	53,49%
CO-02	Guadajoz y Campiña este de Córdoba	44,43%	51,80%
CO-03	Medio Guadalquivir	53,84%	55,10%
CO-04	Los Pedroches	56,76%	59,88%
CO-05	Sierra Morena Cordobesa	48,51%	52,91%
CO-06	Subbética Cordobesa	48,65%	54,86%
CO-07	Valle del alto Guadiato	56,45%	54,87%
<b>Territorio Leader de Córdoba</b>		<b>52,27%</b>	<b>55,02%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SIMA. Explotación de los registros de SPEE y SAE



## Puntos débiles y fuertes de la ZRL

Puntos débiles (debilidades/ amenazas)	Puntos fuertes (fortalezas/ oportunidades)
<b>Economía y estructura productiva. Mercado de Trabajo</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diversificación de las actividades económicas limitada. Bajo desarrollo del sector industrial y turístico.</li> <li>- Escasa puesta de valor de los productos agroalimentarios.</li> <li>- Globalización y aumento de la competitividad externa. Incertidumbre de la evolución de los mercados agrarios.</li> <li>- Escasa cultura emprendedora.</li> <li>- Cambios en la legislación, falta de apoyo financiero y elevados trámites que desincentivan la creación de nuevas empresas locales y el emprendimiento.</li> <li>- Crisis económica y altas tasas de desempleo en particular, entre los jóvenes y mujeres.</li> <li>- Difícil acceso a canales y redes de comercialización y distribución.</li> <li>- Falta de adecuación de la oferta formativa a las necesidades y al mercado laboral.</li> <li>- Escasa I+D+i.</li> <li>- Precariedad y estacionalidad laboral.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existencia de industria y/o suelo susceptible de ser utilizado. Consolidación de la industria agroalimentaria y potencial para su desarrollo.</li> <li>- Presencia de PYMES locales.</li> <li>- Creciente importancia del sector turístico y potencial para su desarrollo. Nuevas tendencias en el sector turístico y nuevas actividades de ocio.</li> <li>- Importancia de los sectores artesanos y tendencia hacia la recuperación de tradiciones (tonelería, alfarería, textil, madera, etc.).</li> <li>- Nuevas oportunidades de actividad relacionadas con la sostenibilidad en el sector agrario, turístico, el de los servicios a los ciudadanos.</li> </ul>
<b>Equipamientos, infraestructuras y servicios</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Déficit en infraestructuras y servicios a la población.</li> <li>- Aumento de la brecha digital entre las zonas rurales y urbanas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existencia de equipamientos e infraestructuras básicas y complementarias para la población.</li> <li>- Rehabilitación del patrimonio para nuevos usos.</li> <li>- Mejora acceso a internet y al uso de las TIC.</li> </ul>
<b>Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Escasa formación y sensibilización medioambiental y sobre el cambio climático.</li> <li>- Impacto negativo del cambio climático y mayor incertidumbre asociados a sus efectos.</li> <li>- Dependencia energética externa (energías convencionales).</li> <li>- Resistencia al cambio de modelos productivos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gran diversidad de espacios naturales protegidos (por ejemplo, Lagunas del Sur de Córdoba) y de otros espacios naturales y con valor ecológico (dehesa, Parque Natural de Cardeña y Montoro, Parque Natural de las Sierras Subbéticas, etc).</li> <li>- Potencial para el desarrollo de energías renovables. Fomento de las energías renovables y de la economía baja en carbono.</li> <li>- Riqueza del patrimonio rural, natural y cultural.</li> <li>- Existencia de vías y caminos rurales.</li> </ul>
<b>Otros (igualdad, jóvenes, articulación social y participación, etc.)</b>	

Puntos débiles (debilidades/ amenazas)	Puntos fuertes (fortalezas/ oportunidades)
<ul style="list-style-type: none"><li>- Falta de identidad comarcal.</li><li>- Falta de medidas de conciliación laboral, familiar y personal.</li><li>- Alta tasa de envejecimiento y difícil relevo generacional.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Existencia de marcas de calidad (DOP Montilla-Moriles, DOP Los Pedroches, entre otras).</li><li>- Desarrollo de actuaciones de cooperación.</li></ul>

### 1.3. Necesidades

Tras la realización del diagnóstico, se detectan las necesidades temáticas y territoriales para cada comarca. Estas necesidades son la base para el establecimiento de los objetivos de la estrategia de desarrollo local.

Respecto al procedimiento para la definición de estas necesidades, en primer lugar, se han definido las necesidades temáticas las cuales han sido priorizadas según unos criterios de priorización establecidos y teniendo en cuenta las potencialidades detectadas. Una vez que se dispone de las necesidades temáticas priorizadas se ha llevado a cabo un proceso de priorización de las mismas a nivel territorial. Este procedimiento se ha llevado a cabo de forma participativa con todos los agentes implicados en el desarrollo del territorio.

En este apartado se realiza un análisis de las **principales necesidades** que abordará la zona rural Leader por provincia. Para ello, se ha tenido en cuenta las diez primeras prioridades territoriales priorizadas en cada estrategia de desarrollo rural y se han agrupado en siete áreas temáticas:

- Economía y estructura productiva
- Mercado de trabajo
- Equipamientos, infraestructuras y servicios
- Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático
- Articulación, situación social y participación ciudadana
- Igualdad de género en el medio rural
- Promoción y fomento de la participación de la juventud rural

A continuación, se describe los principales aspectos que serán necesarios que se tengan en cuenta en la ZRL de **Córdoba**:

- ✓ Para fomentar la participación ciudadana, será necesario la **creación de redes de colaboración o el desarrollo de acciones que refuercen la cooperación**, con especial incidencia entre la población juvenil.
- ✓ Las necesidades territoriales en relación al patrimonio rural y al medio ambiente son por un lado la **puesta en valor del patrimonio etnológico y cultural**, la **mejora de los caminos rurales** y el impulso de su uso y por otro, el fomento de una agricultura más sostenible, la **promoción de productos ecológicos**, desarrollo de energías renovables y de **eficiencia energética**, y el **aprovechamiento sostenible de la Dehesa**.
- ✓ Es necesario que se facilite el **acceso a internet y de telefonía móvil** en todo el territorio, y se mejore las infraestructuras y los servicios para los ciudadanos, como por ejemplo, **aumentar las instalaciones culturales, deportivas y de ocio**, o de aquellas **infraestructuras que apoyen el emprendimiento** y la creación de iniciativas empresariales conjuntas, a través de espacios de coworking por ejemplo. Para el sector agrario en particular la **mejora de los sistemas de regadío**, aplicación de **innovaciones tecnológicas** que mejoren el tejido productivo.

- ✓ En relación la estructura productiva, es necesario atender a una serie de necesidades. Por un lado, la **incorporación de iniciativas innovadoras** y de las **nuevas tecnologías** en las empresas que favorezca así la mejora de la competitividad, y unido a este objetivo, favorecer la internacionalización de dichas empresas. Así mismo, es preciso garantizar la **sostenibilidad** de las empresas en diferentes aspectos como el medio ambiental y el social. Será necesario por otro lado, **buscar alternativas de actividades** para favorecer la diversificación en los sectores económicos (impulsando sectores con potencial en el territorio, por ejemplo, el sector maderero, el textil, entre otros, o la artesanía), con especial atención, en el sector agrario. Además de impulsar el sector turístico como motor económico y la promoción y la **creación de una identidad distintiva** que mejore el conocimiento sobre el territorio.
- ✓ El mercado de trabajo es un ámbito de gran relevancia en cuanto a las necesidades del territorio. Fomentar las iniciativas que favorezcan la **creación de empleo** aprovechando las potencialidades del territorio y los sectores emergentes y el impulso del **emprendimiento**. Es importante también mejorar la **formación**, adecuándola a las necesidades que se detecten, por ejemplo, sobre gestión de proyectos o gestión empresarial para empresas y empresarios, diferenciación o promoción de productos agroalimentarios en el sector turístico o formación específica para ciertos colectivos para favorecer su inserción laboral, aprovechando los centros formativos presentes en el territorio; así como, establecer programas de **asesoramiento y tutorización** para las personas emprendedoras.
- ✓ La **promoción de la igualdad de género y de oportunidades** será una necesidad a tener en cuenta, la cual se manifiesta en distintas necesidades, como se puede mencionar la necesidad de establecer **programas de sensibilización** para fomentar la igualdad y la participación de las mujeres en los órganos de decisión, eliminando los estereotipos y los valores culturales que limitan esta igualdad, y evitar la discriminación y la violencia de género
- ✓ Por último, las necesidades más relevantes en relación a la población juvenil serán: por un lado, **incorporar jóvenes cualificados** en el tejido empresarial, favoreciendo el **relevo generacional**, y por otro, **fomentar la integración** de los mismos en los **órganos participativos** del territorio.

## 1.4. Plan de acción

El Plan de Acción de la provincia de Córdoba compila los siete Planes de Acción de las Estrategias de Desarrollo Local elaboradas por los Grupos de Desarrollo Rural de Córdoba seleccionados conforme a la Resolución de 20 de diciembre de 2016 y reconocidos a través de la Resolución de 26 de abril de 2017 de la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural. En la Tabla 11 se expone la correlación entre los Grupos de Desarrollo Rural y cada Zona Rural Leader, así como la denominación de la Estrategias de Desarrollo Local de cada zona.

**Tabla 11. Grupos de Desarrollo Rural y Estrategias de Desarrollo Local en Córdoba**

Código	Zona Rural Leader	Grupo Desarrollo Rural	Estrategia de Desarrollo Local
CO-01	Campaña sur cordobesa	GDR Campaña Sur Cordobesa	EDL Campaña Sur Cordobesa, que mejore la calidad de vida, la empleabilidad y la igualdad de oportunidades
CO-02	Guadajoz y Campaña este	GDR Guadajoz – Campaña Este de Córdoba	EDL Guadajoz territorio inteligente
CO-03	Medio Guadalquivir	GDR Medio Guadalquivir	EDL Valle del Guadalquivir 2020, una apuesta por la mejora de la competitividad, la especialización de los sectores económicos, y por la mejora de la calidad de vida de la población en el territorio del Medio Guadalquivir
CO-04	Los Pedroches	GDR Los Pedroches	EDL de la Comarca de los Pedroches, valor de futuro
CO-05	Sierra Morena Cordobesa	GDR Sierra Morena Cordobesa	EDL Sierra Morena Cordobesa a través del fomento y consolidación de la calidad de vida y del tejido productivo
CO-06	Subbética Cordobesa	GDR Subbética Cordobesa	EDL Subbética Cordobesa, desarrollo sostenible en el corazón de Andalucía
CO-07	Valle del alto Guadiato	GDR Valle del Alto Guadiato	EDL para la implantación de un modelo económico sostenible que evite el riesgo de exclusión social en el Valle del Alto Guadiato

*Fuente: Elaboración propia a partir de Estrategias de Desarrollo Local de Córdoba.*

El Plan de acción de Córdoba es por tanto una compilación de los proyectos/ líneas de ayuda impulsadas e implementados en el marco del conjunto de las Estrategias de Desarrollo Local de Córdoba. El proceso de elaboración consistió en la **sistematización y caracterización de cada uno de los proyectos / líneas de actuación** reflejados en los Planes de acción de las Estrategias de Desarrollo Local presentadas por los 7 GDR seleccionados. Para posteriormente **realizar cruces de información** de los proyectos en base a los atributos establecidos en el “Manual técnico de apoyo para la elaboración de las EDL 2014-2020”. Esto ha permitido estudiar los proyectos desde la **perspectiva de su tipología y su temática**, así como su incidencia en diversos **aspectos transversales** (medio ambiente y cambio climático, igualdad de género y juventud) así como su incidencia en la innovación y el impacto sobre el empleo.

### Análisis por tipología de proyecto

Las Estrategias de Desarrollo Local de Córdoba cuentan con una financiación de 23.373.162,73€. El Plan de acción propuesto por los Grupos de Desarrollo Rural de Córdoba a está estructurado a través del desarrollo de 81 proyectos / líneas de ayuda. En la Tabla 12 se presenta el Plan de acción de Córdoba conforme a la tipología de

proyectos contemplada en el Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020 y en la normativa reguladora de carácter regional.

**Tabla 12. Plan de acción de la provincia de Córdoba**

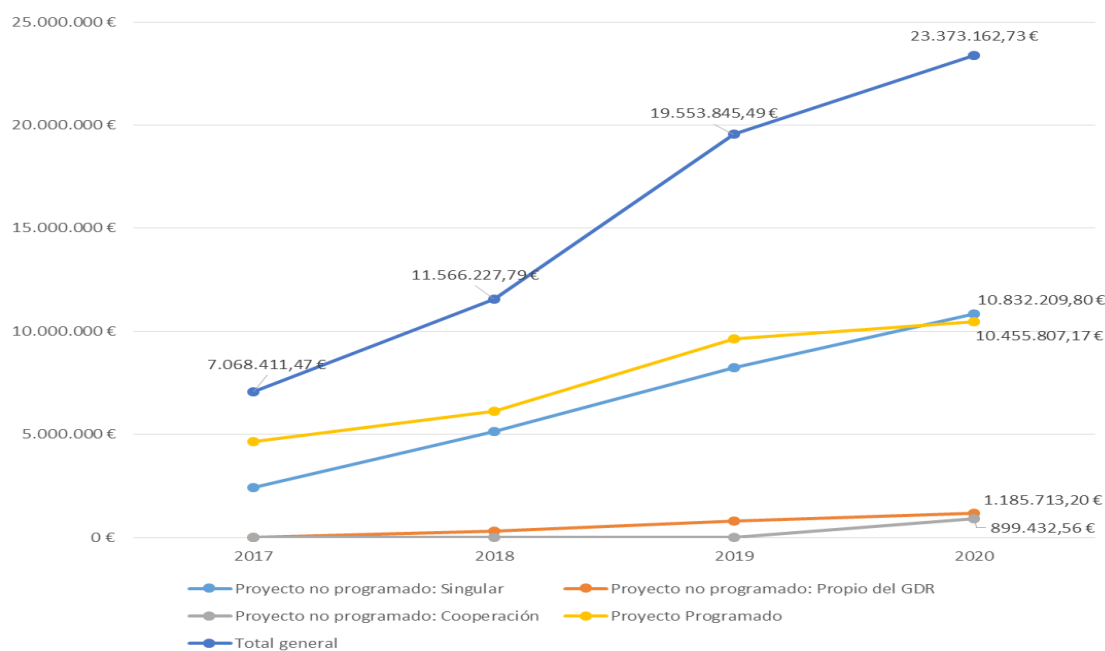
Tipo de proyecto	Proyectos / Líneas de ayuda (nº)	Proyectos / Líneas de ayuda (%)	Presupuesto previsto (€)	Presupuesto previsto (%)
Proyecto programado	31	38,27%	10.455.807,17	44,73%
Proyecto no programado: Singular	16	19,75%	10.832.209,80	46,34%
Proyecto no programado: Propio del GDR	18	22,22%	1.185.713,20	5,07%
Proyecto de Cooperación	16	19,75%	899.432,56	3,85%
<b>Total general</b>	<b>81</b>	<b>100,00%</b>	<b>23.373.162,73</b>	<b>100,00%</b>

(\*) En los proyectos programados, a excepción de aquellos que sean gestionados directamente por los GDR, y en los proyectos no programados singulares, el término proyecto es equivalente a línea de ayuda. Es decir las actuaciones que finalmente se lleven a cabo serán seleccionadas a través de procesos de concurrencia competitiva.

Fuente: Elaboración propia a partir de Estrategias de Desarrollo Local de Córdoba.

En el siguiente gráfico se presenta el presupuesto previsto por anualidades de forma acumulada durante el periodo de programación.

**Gráfico 9. Presupuesto anual acumulado del Plan de acción de Córdoba**



Fuente: Elaboración propia a partir de Estrategias de Desarrollo Local de Córdoba.

El reparto de este presupuesto por GDR presente en Córdoba queda reflejado en la Tabla 13 (la submedida 19.3 comprende los proyectos de cooperación y la 19.2 el resto de tipología de proyectos / líneas de ayuda).

Tabla 13. Presupuesto de las Estrategias de Desarrollo Local de Córdoba

	Presupuesto M19.2 (€)	Presupuesto M19.3 (€)	Presupuesto total EDL (€)
Campaña Sur Cordobesa	3.235.895,42	129.435,81	3.365.331,23
Guadajoz-Campaña Este de Córdoba	3.155.249,86	126.209,98	3.281.459,84
Medio Guadalquivir	3.089.167,05	123.566,68	3.212.733,73
Los Pedroches	3.284.250,00	131.370,00	3.415.620,00
Sierra Morena Cordobesa	3.385.685,83	135.427,43	3.521.113,26
Subbética Cordobesa	3.447.749,30	138.393,34	3.586.142,64
Valle del Alto Guadiato	2.875.732,71	115.029,32	2.990.762,03
<b>Total Córdoba</b>	<b>22.473.730,17</b>	<b>899.432,56</b>	<b>23.373.162,73</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de Estrategias de Desarrollo Local de Córdoba.

Con objeto de captar la estructura del Plan de acción de Córdoba en la Tabla 14 se exponen la tipología de proyecto conforme a los grupos de proyectos establecidos es decir: proyectos programados, no programados (singulares y propios) y proyectos de cooperación, indicando tanto el número de proyectos / línea de ayuda como el presupuesto previsto, así como sus pesos relativos expresados en porcentaje.

Tabla 14. Plan de acción de Córdoba según tipología de proyectos

Tipo de proyecto	Proyectos / Líneas de ayuda (nº)	Proyectos / Líneas de ayuda (%)	Presupuesto previsto (€)	Presupuesto previsto (%)
<b>Proyecto programado</b>	<b>31</b>	<b>38,27%</b>	<b>10.455.807,17</b>	<b>44,73%</b>
Formación, información y actividades de demostración agraria, alimentaria y forestal.	2	2,47%	360.000,00	1,54%
Mejora de la competitividad de empresas destinadas a la producción, transformación y comercialización de productos agrarios y/o alimentarios.	1	1,23%	500.000,00	2,14%
Otras operaciones vinculadas a la mejora de la competitividad del sector agroalimentario y/o forestal. (*)	3	3,70%	715.000,00	3,06%
Actividades de formación e información vinculadas con el desarrollo endógeno del medio rural.	1	1,23%	140.000,00	0,60%
Creación y mejora de la Competitividad y de la sostenibilidad de la PYME rurales.	2	2,47%	463.769,23	1,98%
Creación y mejora de infraestructuras y servicios en los municipios rurales.	15	18,52%	6.798.127,94	29,09%
Conservación y protección del patrimonio rural y lucha contra el cambio climático.	5	6,17%	1.226.910,00	5,25%
Otras operaciones vinculadas al desarrollo endógeno. (**)	2	2,47%	252.000,00	1,08%
<b>Proyecto no programado: Singular</b>	<b>16</b>	<b>19,75%</b>	<b>10.832.209,80</b>	<b>46,34%</b>
Mejora de la competitividad de empresas destinadas a la producción, transformación y comercialización de productos agrarios y/o alimentarios.	1	1,23%	431.060,45	1,84%

Otras operaciones vinculadas a la mejora de la competitividad del sector agroalimentario y/o forestal. (*)	2	2,47%	700.000,00	2,99%
Creación y mejora de la Competitividad y de la sostenibilidad de la PYME rurales.	13	16,05%	9.701.149,35	41,51%
<b>Proyecto no programado: Propio del GDR</b>	<b>18</b>	<b>22,22%</b>	<b>1.185.713,20</b>	<b>5,07%</b>
Formación, información y actividades de demostración agraria, alimentaria y forestal.	4	4,94%	114.500,00	0,49%
Actividades de formación e información vinculadas con el desarrollo endógeno del medio rural.	9	11,11%	506.258,67	2,17%
Otras operaciones vinculadas al desarrollo endógeno. (**)	5	6,17%	564.954,53	2,42%
<b>Proyecto de Cooperación</b>	<b>16</b>	<b>19,75%</b>	<b>899.432,56</b>	<b>3,85%</b>
<b>Total general</b>	<b>81</b>	<b>100,00%</b>	<b>23.373.162,73</b>	<b>100,00%</b>

(\*) Esta tipología de proyecto incluye: Promoción e información de productos cubiertos por regímenes de calidad; Pequeñas infraestructuras de apoyo al desarrollo económico y la sostenibilidad del sector agrario, alimentario y forestal; Investigación y desarrollo en el sector agrario forestal y alimentario. (\*\*) Esta tipología de proyecto incluye proyectos u operaciones relacionadas con el desarrollo endógeno que contribuyan a los objetivos de la EDL, a los objetivos temáticos del Marco Estratégico común y a las prioridades del FEADER; y Proyectos de cooperación horizontal y vertical entre los diferentes sectores económicos y ámbito sociales del medio rural.

Fuente: Elaboración propia a partir de Estrategias de Desarrollo Local de Córdoba.

En el marco de los **Proyectos programados** es destacable el peso presupuestario de las líneas de ayudas destinadas a la modernización y adaptación de los municipios rurales mediante la **creación y mejora de infraestructuras y servicios** con un presupuesto previsto de 6.798.127,94€ representando el 29,09% del presupuesto total del Plan de acción.

En relación a los **Proyectos no programados** el mayor peso está en y la creación y mejora de la **competitividad y sostenibilidad de la Pequeña y Mediana Empresa** rural con un 41,51% del presupuesto total (9.701.149,35€).

El presupuesto de los **Proyectos de Cooperación** en las EDL representa el 3,85% del presupuesto total, por un importe de 899.432,56€. Hay gran variabilidad de propuestas: turismo astronómico, recuperación y puesta en valor del patrimonio con fines turísticos, fomento del desarrollo endógeno de la comarca a través del aprovechamiento de sus recursos y proyectos para el posicionamiento del sector agrario con especial énfasis en el sector del Olivar.

## Análisis por sectores y áreas temáticas

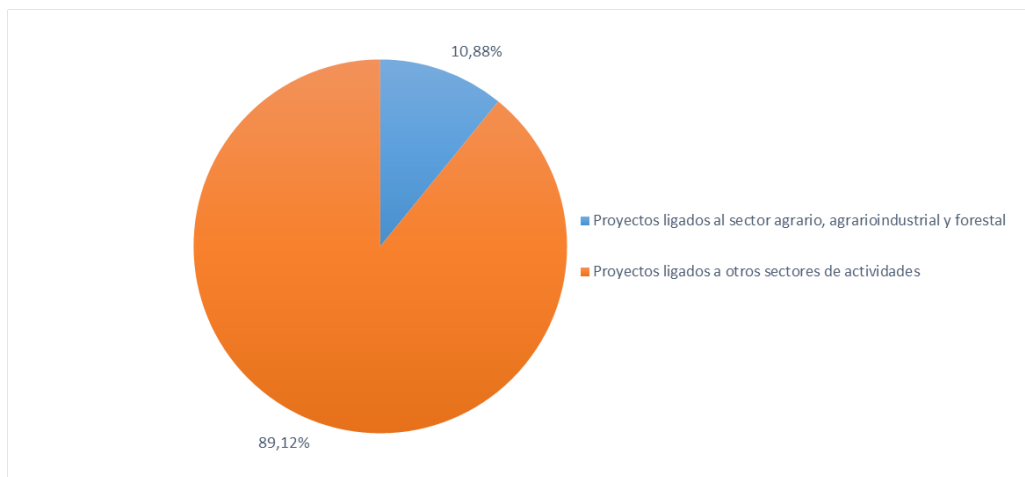
Una vez estudiada la estructura del Plan de acción de Córdoba se procede a la caracterización del mismo, en el sentido de **estudiar a que sectores y áreas temáticas** se dirigen los esfuerzos planteados a través de las Estrategias de Desarrollo Local. Para el desarrollo de esta caracterización se han tenido en cuenta únicamente el conjunto de Proyectos programados y no programados, no considerándose los Proyectos de cooperación dado su carácter abierto que en algunos casos hacen difícil su asignación a un sector o temática concreta.

Para el estudio del Plan de acción desde un punto de vista sectorial se ha procedido a estudiar la distribución de los 22.473.730,17€ correspondiente al conjunto de proyectos programados y no programados según el sector al que se dirigen los diferentes proyectos / líneas de ayuda, observándose que tan sólo el **10,88%** del presupuesto



está **destinado al desarrollo de actuaciones ligadas al sector agrario, agroindustrial y forestal**, frente a un ampliamente mayoritario **89,12%** que está destinado al **resto de sectores económicos y ámbitos sociales** del medio rural.

**Gráfico 10. Peso presupuestario según sector destinatario de los proyectos / líneas de ayuda**



*Fuente: Elaboración propia a partir de Estrategias de Desarrollo Local de Córdoba.*

Respecto al estudio según áreas temáticas se han establecido 6 categorías que agrupan los proyectos programados y no programados. En la siguiente tabla se puede observar el número de proyectos / líneas de ayuda y presupuesto previsto para cada temática.

**Tabla 15. Proyectos programados y no programados de Córdoba según temáticas**

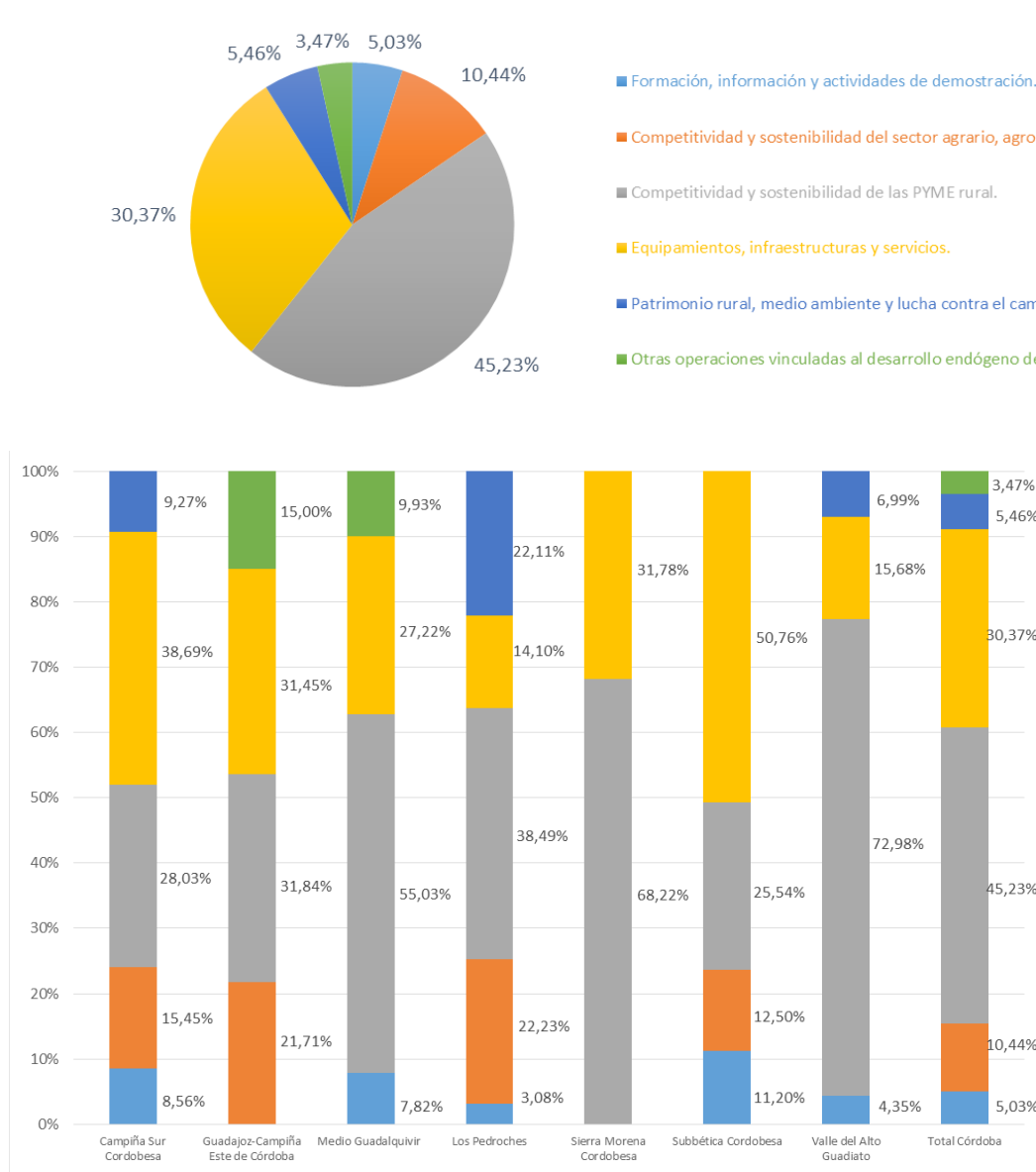
Tipo de proyecto	Proyectos / Líneas de ayuda (nº)	Proyectos / Líneas de ayuda (%/total)	Presupuesto previsto (€)	Presupuesto previsto (%/total)
Formación, información y actividades de demostración. (*)	17	26,15%	1.130.758,67	5,03%
Competitividad y sostenibilidad del sector agrario, agroindustrial y forestal. (**)	7	10,77%	2.346.060,55	10,44%
Competitividad y sostenibilidad de las PYME rural. (***)	15	23,08%	10.164.918,48	45,23%
Equipamientos, infraestructuras y servicios.	16	24,62%	6.825.127,94	30,37%
Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático.	5	7,69%	1.226.910,00	5,46%
Otras operaciones vinculadas al desarrollo endógeno de las ZRL.	5	7,69%	779.954,53	3,47%
<b>Total general</b>	<b>65</b>	<b>100,00%</b>	<b>22.473.730,17</b>	<b>100,00%</b>

(\*) Tipología de proyectos recogida: Formación, información y actividades de demostración agraria, alimentaria y forestal; y Formación, información y actividades de demostración vinculadas con el desarrollo endógeno del medio rural. (\*\*) Tipología de proyectos recogida: Mejora de la competitividad de empresas destinadas a la producción, transformación y comercialización de productos agrarios y/o alimentarios; y Otras operaciones vinculadas a la mejora de la competitividad del sector agroalimentario y/o forestal. (\*\*\*) Otros sectores distintos al agrario, agroindustrial y forestal.

Fuente: Elaboración propia a partir de Estrategias de Desarrollo Local de Córdoba.

En el siguiente gráfico se representa el presupuesto previsto para cada una de las temáticas, igualmente se ha representado el peso relativo de cada temática a nivel de Estrategia de Desarrollo Local para poder apreciar los diferentes enfoques de desarrollo establecidos a nivel de cada Zona Rural Leader.

**Gráfico 11. Distribución del presupuesto de proyectos programados y no programados por temáticas**



Fuente: Elaboración propia a partir de Estrategias de Desarrollo Local de Córdoba.

***Formación, información y actividades de demostración.***

Se han programado 17 proyectos / líneas de ayuda articuladas a través de actuaciones de formación, información y actividades de demostración. Con un presupuesto de 1.130.758,67€ tiene un peso presupuestario del 5,03%. Destacan las EDL de la Campiña Sur de Córdoba (8,56%), la Subbética Cordobesa (11,20%) y Medio Guadalquivir (7,82%) con pesos presupuestarios superiores a la media provincial.

Siete de las líneas de ayuda se dirigen específicamente al sector agrario, agroindustrial y forestal, mientras que el resto se dirige al resto de sectores y actores sociales del territorio.

Mayoritariamente las actuaciones amparadas en estas líneas de ayuda se corresponden con proyectos no productivos promovidos por los Grupos de Desarrollo Rural con una intensidad de ayuda del 100%, tratándose fundamentalmente de actuaciones destinadas al desarrollo socioeconómico de las Zonas Rurales Leader a través de la capacitación de los recursos humanos y el fomento de la igualdad de oportunidades, aunque igualmente se desarrollan actuaciones concretas dirigidas a la mejora del conocimiento del patrimonio territorial, la utilización de nuevas tecnologías por parte de los jóvenes así como la incorporación de innovaciones en materia social y medioambiental.

En las EDL de Campiña Sur Cordobesa, Medio Guadalquivir y Subbética Cordobesa se abre el desarrollo de actuaciones a entidades jurídicas de derecho privado sin ánimo de lucro para el desarrollo de acciones formativas dirigidas a la mejora de la capacitación y a la participación de los jóvenes en el desarrollo socioeconómico.

Especial mención tiene la línea de actuación promovida por la Campiña Sur Cordobesa donde tienen cabida proyectos productivos dirigidos a dar apoyo al sector agrario y alimentario ecológico, donde se abre la solicitud de ayuda a personas físicas y jurídicas que tengan la consideración de PYME conforme a lo establecido en el Anexo I del Reglamento nº 651/2014.

***Mejora de la competitividad de empresas destinadas a la producción, transformación y comercialización de productos agroalimentarios y forestales.***

Se han programado un conjunto de 7 proyectos / líneas de ayuda articuladas a través de cinco líneas de ayuda destinadas a la mejora de la competitividad de empresas destinadas a la producción, transformación y comercialización de productos agrarios y/o alimentarios y otros cinco proyectos / líneas de ayuda que cubren distintos aspectos ligados al fortalecimiento del sector agrícola, con un presupuesto total de 2.346.060,55 €, representando el 10,44% del presupuesto total. Particularmente destacan las EDL de Los Pedroches (22,23%), la Campiña Sur de Córdoba (15,45%) y Guadajoz-Campiña Este de Córdoba (21,71%) con pesos presupuestarios en esta temática superior a la media.

Las actuaciones amparadas en estas líneas de ayuda se corresponden con proyectos productivos, con una gran variabilidad de intensidades de ayuda en función de la tipología de proyecto y de beneficiario. Las actuaciones podrán ser promovidas por personas físicas o jurídicas que tengan la consideración de PYME conforme a lo establecido en el Anexo I del Reglamento (UE) nº 651/2014, así como por organismos de investigación y difusión del conocimiento en el caso de proyectos de I+D+i.

En las EDL de la Campiña Sur de Córdoba y Subbética Cordobesa específicamente se promueven

actuaciones dirigidas a la mejora de la competitividad y la modernización de la industria agroalimentaria. Respecto al apoyo a la innovación y la investigación además de las líneas de ayuda planteadas específicamente en las EDL de Los Pedroches y la Campiña Sur de Córdoba, hay que considerar las programadas en Guadajoz - Campiña Este de Córdoba en las que se fomenta la cooperación para el desarrollo de nuevos productos, procesos y tecnologías a través de I+D+i.

Se han programado un conjunto de 15 proyectos / líneas de ayuda dirigidas a la competitividad y sostenibilidad de la Pequeña y Mediana Empresa Rural con un presupuesto total de 10.164.918,48€, representando el 45,23% del presupuesto total. Con un peso presupuestario superior a la media destacan las Estrategias de Desarrollo Local del Valle del Alto Guadiato (72,98%), Sierra Morena Cordobesa (68,22%) y Medio Guadalquivir (55,03%).

Las actuaciones amparadas en estas líneas de ayuda se corresponden con proyectos productivos, variando la intensidad de la ayuda en base a distintas características del promotor. En la totalidad de las líneas de ayuda, las mismas se dirigen a personas físicas o jurídicas que tengan la consideración de PYME conforme a lo establecido en el Anexo I del Reglamento (UE) nº 651/2014.

Por norma general las actuaciones amparadas se dirigen a la creación de empresas así como el aumento de la competitividad y la sostenibilidad de la Pequeña y Mediana Empresa, así como la modernización de empresas de sectores específicos como es el caso del sector turístico y el sector de servicios básicos. El aumento de la competitividad y la sostenibilidad normalmente se expresa de forma genérica, pero en el caso concreto de la EDL de Los Pedroches marca dos estrategias para incidir en la misma como es la incorporación de la innovación y la mitigación del cambio climático.

Respecto a otras líneas de ayuda de interés respecto a la incorporación de las particularidades de los diagnósticos, nos encontramos la EDL de Campiña Sur de Córdoba en la que apoya específicamente el desarrollo de las empresas dedicadas a actividades artesanales.

#### *Equipamientos, infraestructuras y servicios.*

Se han programado un conjunto de 16 proyectos / líneas de ayuda articuladas a través de actuaciones de destinadas a la creación y mejora de infraestructuras y servicios en los municipios rurales con un presupuesto total de 6.825.127,94€, representando un 30,37% del presupuesto. Con un peso presupuestario superior a la media destacan las Estrategias de Desarrollo Local de la Subbética Cordobesa (50,76%), Guadajoz - Campiña Este de Córdoba (31,45%), Campiña Sur de Córdoba (38,69%) y Sierra Morena Cordobesa (31,79%).

De forma general las actuaciones se corresponden mayoritariamente con proyectos no productivos, a desarrollar por entidades jurídicas de derecho público y de derecho privado sin ánimo de lucro, con la excepción de las líneas de ayuda programadas en la EDL de la Campiña Sur Córdoba, en la que también tienen cabida proyectos productivos a desarrollar por personas físicas o jurídicas de derecho privado.

Campiña Sur Córdoba, Guadajoz - Campiña Este de Córdoba y Medio Guadalquivir combinan de forma sinérgica la creación y mejora de infraestructuras, servicios y equipamientos con la

conservación y protección del patrimonio rural y la lucha contra el cambio climático. Específicamente las EDL de Los Pedroches y Subbética Cordobesa inciden en este aspecto fomentando el uso de fuentes de energía renovable o la incorporación de recursos que promuevan el ahorro energético.

#### *Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático.*

Se han programado un conjunto de 5 proyectos / líneas de ayuda articuladas a través de actuaciones de destinadas a la conservación del patrimonio rural y la lucha contra el cambio climático con un presupuesto total de 1.226.910,00€, representando un 5,46% del presupuesto. Del conjunto de Estrategias de Desarrollo Local, tan sólo las de Los Pedroches (22,11%), Campiña Sur Córdoba (9,27%) y Valle del Alto Guadiato (6,99%) presentan líneas de ayuda sobre esta temática.

En estas líneas de ayuda predominan los proyectos no productivos promovidos por entidades jurídicas de derecho público y de derecho privado sin ánimo de lucro, aunque en el caso particular de la EDL de Campiña Sur Córdoba se amplía el abanico de posibles beneficiarios y se apoya el desarrollo de proyectos productivos en los que se fomente la conservación, sostenibilidad, protección y puesta en valor de su patrimonio.

En las EDL de Los Pedroches y Valle del Alto Guadiato en las que no se persiguió el efecto sinérgico en la conservación y protección del patrimonio rural y la creación y mejora de servicios e infraestructuras, se han presentado líneas de ayuda específicas a la conservación y protección del patrimonio natural y cultural, así como a su puesto en valor. En el caso de Los Pedroches se hace énfasis con una línea de ayuda específica al refuerzo de la entidad comarcal a través del estudio y divulgación del acervo y de sus productos endógenos.

#### *Otras operaciones vinculadas al desarrollo endógeno de las Zonas Rurales Leader.*

Se han programado un conjunto de 5 proyectos / líneas de ayuda a través de actuaciones, tanto de cooperación horizontal y vertical entre los diferentes actores del medio rural como otras acciones vinculadas al desarrollo endógeno con un presupuesto total de 779.954,53€, representando el 3,47% del presupuesto total. Del conjunto de Estrategias de Desarrollo Local, tan sólo Guadajoz-Campiña Este de Córdoba (15,00%) y Medio Guadalquivir (9,93%) presentan líneas de ayuda sobre esta temática.

Las actuaciones amparadas en estas líneas de ayuda se corresponden con proyectos no productivos, con intensidades de ayuda comprendidas entre el 65 y 100 %, dependiendo del tipo de proyecto y de beneficiario, el cual varía en función de cada línea de ayuda.

En el caso de Guadajoz-Campiña Este de Córdoba y Medio Guadalquivir se ha programado el desarrollo de actuaciones promovidas por los propios G.D.R. dirigidas a la vertebración del territorio a través del trabajo sobre la identidad local, además de trabajar específicamente la igualdad de oportunidades y la promoción de la juventud rural.

También se plantean en las EDL de Guadajoz-Campiña Este de Córdoba y Medio Guadalquivir proyectos dirigidos a la cooperación entre distintos sectores económicos y ámbitos sociales del medio rural.

## Integración de las cuestiones transversales en el Plan de acción

Se ha analizado la contribución del Plan de acción de Córdoba a varios factores considerados de interés como son los expuestos a continuación:

- La lucha contra el cambio climático y a la sostenibilidad ambiental.
- La igualdad de género.
- La mejora de la situación de la población joven.
- La innovación.

### MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO

Los planes de acción de las EDL muestran que 65 de los 81 proyectos / líneas de ayuda (el 80,25% sobre el total) se han diseñado para que contribuyan a la lucha contra el cambio climático y a la sostenibilidad ambiental, con un presupuesto total de 20.802.035,28 € (el 88,99% del total).

- ✓ La EDL del grupo de Los Pedroches establece un compromiso de “**ecocondicionalidad**” para todas las acciones promovidas lo que supone que se cumpla con algunas de las condiciones establecidas (mencionadas en la ficha general de Andalucía).
- ✓ De forma específica **cabe destacar el impulso de algunos proyectos/ líneas de actuación** como son:
  - Las iniciativas encaminadas a la **formación** y la **sensibilización** de la población sobre la importancia de la conservación del medio ambiente y la mitigación del cambio climático, en general en todos los GDR, y otros como la puesta en valor de los recursos de forma sostenible que garantice un turismo alternativo (GDR Sierra Morena), o la formación para la innovación en materia medioambiental (GDR Los Pedroches).
  - Actuaciones de apoyo los **producciones ecológicas** y promoción de los **productos incluidos en regímenes de calidad** promovidas por los GDR Campiña Sur Cordobesa y Los Pedroches.
  - Acciones dirigidas a la modernización, mejora y adecuación de las **infraestructuras** y los **equipamientos** con el fin de conservar el medio ambiente (en todos los GDR) e iniciativas para lograr la **sostenibilidad** de las explotaciones y empresas rurales (GDR Campiña Sur Cordobesa y Los Pedroches).
  - Además, del fomento del uso de **energías renovables**, y la puesta en marcha de iniciativas que contribuyan a la **eficiencia energética** como las promovidas por el GDR Subbética Cordobesa.
  - Proyectos de **cooperación** como los impulsados por el GDR Guadajoz Campiña Este de Córdoba para favorecer el medio ambiente como elemento central de los territorios inteligentes que buscan una mayor calidad de vida y su inclusión en el ecosistema al que pertenecen, valorando los saldos netos de uso de materiales y recursos, especialmente no renovables.

## IGUALDAD DE GÉNERO

Los planes de acción de las EDL muestran que 58 de los 81 proyectos / líneas de actuación previstas (el 71,60% del total) son **pertinentes al género**. Estos 58 proyectos/ líneas de actuación cuentan con un presupuesto total de 18.167.970,09 € (el 77,73% del total).

- ✓ La EDL del grupo de Los Pedroches establece el compromiso de “**sociocondicionalidad**” para todas las acciones promovidas en el marco de sus EDL como se menciona en la ficha general de Andalucía.
- ✓ De forma específica **cabe destacar el impulso de algunos proyectos/ líneas de actuación** como son:
  - Las destinadas a la **formación** y sensibilización sobre la igualdad entre hombre y mujeres y la no discriminación por cuestión de género, a través de las acciones promovidas por los GDR Campiña Sur Cordobesa, Medio Guadalquivir, Los Pedroches y Subbética Cordobesa.
  - Acciones que fomenten la **creación y modernización de empresas**, apoyando el **emprendimiento** en el colectivo de mujeres y la mejora de su capacitación (GDR Sierra Morena Cordobesa, Campiña Sur Cordobesa, Subbética Cordobesa). El GDR Los Pedroches apoyan la creación y modernización de empresas cuando la promotora sea una mujer o posea el 50% de la empresa.
  - Acciones que favorezcan la igualdad de género, a través de la **cooperación** para mejorar el posicionamiento de las mujeres en los sectores económicos (GDR Campiña Sur Cordobesa), o a través de la elaboración de **proyectos transversales** (GDR Guadajoz Campiña Este de Córdoba).
  - Iniciativas puestas en marcha para garantizar los **servicios básicos** y la **integración social** de las mujeres en el territorio, promovidos por los GDR Campiña Sur Cordobesa y Valle del Alto Guadiato. Así mismo, a través de la mejora de las infraestructuras existentes o el desarrollo de nuevas en el territorio (GDR Subbética Cordobesa y Valle del Alto Guadiato).
  - Actuaciones de promoción territorial y de las comarcas con el enfoque de género (GDR Campiña Sur Cordobesa y Subbética Cordobesa).

## JUVENTUD

Finalmente respecto a la contribución del Plan de Actuación a la **mejora de la situación de la población joven** se detecta que en 51 proyectos / líneas de actuación, el 62,96% del total definido en la Provincia, contribuyen a dicho fin con un presupuesto de 15.091.844,00 € (el 64,57% del total).

- ✓ La EDL del grupo de Los Pedroches, establece el compromiso de



“**sociocondicionalidad**” mencionado en la ficha general de Andalucía.

- ✓ Además, de forma específica **cabe destacar el impulso de algunos proyectos/ líneas de actuación:**
  - Acciones dirigidas a fomentar la **creación de empleo** y el **emprendimiento**, como las llevadas a cabo por el GDR Campiña Sur Cordobesa, y las que contribuyan a la mejora de los servicios, infraestructuras y herramientas necesarias para impulsar el emprendimiento promovidas por los GDR Guadajoz Campiña Este de Córdoba y Valle del Alto Guadiato.
  - **Formación** especializada y dirigida al colectivo de los jóvenes (GDR Medio Guadalquivir, Los Pedroches y Subbética Cordobesa).
  - **Intercambios de experiencias y actividades de demostración** impulsadas por los GDR Medio Guadalquivir y Los Pedroches.
  - Acciones que favorezcan la **participación** y la **articulación social** (GDR Campiña Sur Cordobesa y Medio Guadalquivir).
  - Los GDR Medio Guadalquivir, Guadajoz Campiña Este de Córdoba, Sierra Morena Cordobesa, Subbética Cordobesa y Valle del Alto Guadiato promueven actuaciones de **dotación y mejora de las infraestructuras y servicios** que favorezcan el desarrollo de los jóvenes en el territorio.
  - Proyectos de **creación y mejora de PYMES**, en especial en el sector turístico (GDR Sierra Morena Cordobesa), o en aquellas empresas cuyo promotor sea joven o tenga el 50% de su propiedad (GDR Los Pedroches).

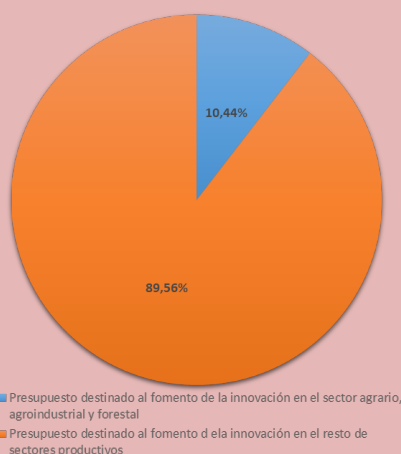
## INNOVACIÓN

En todas las EDL se han definido y detectado los aspectos innovadores y se han identificado los sectores y subsectores emergentes y las iniciativas innovadoras a través del análisis cuantitativo (diagnóstico del territorio, en base al Manual de Sectores Emergentes Andalucía 2014 y al Estudio de detalle de equipamientos y servicios, Estrategia de Especialización Inteligente de Andalucía u otros análisis cuantitativos) y también a través del análisis cualitativo obtenido de la participación ciudadana.

Se establece el criterio de selección de que el proyecto tenga el carácter innovador. Si bien en la EDL del GDR Los Pedroches se establece la innovación como componente excluyente para la elegibilidad de los proyectos (tanto productivos como no productivos). La totalidad de los proyectos a subvencionar deberán incorporar alguno de los criterios de innovación que se establece en las EDL y que genere un cambio significativo en relación con: producto, proceso, marketing u organización.

En base a los sectores, subsectores o ámbitos innovadores definidos en el presente en las EDL se han programado un conjunto de 16 medidas, correspondientes con los proyectos no programados singulares, con un presupuesto total de 10.832.209,80 €, que representa un 46,34% del presupuesto total del Plan de acción.

Tal y como se puede observar en el gráfico anexo, en el que se representa la distribución del presupuesto de los proyectos no programados singulares según temática, el 10,44% se orienta al sector agrario mientras que el 89,56% restante se orienta al conjunto del tejido productivo a través de la actuación con PYMEs.



Particularmente los ámbitos de innovación identificados en Córdoba se centran en la mejora de la competitividad y sostenibilidad del sector agrario y alimentario, del tejido empresarial así como de las capacidades de los agentes con el fin de favorecer la empleabilidad; el fomento y consolidación de la calidad de vida que promuevan la igualdad de oportunidades y la fijación/mantenimiento de población y la mejora de la puesta en valor y sostenibilidad de los recursos del territorio.

## Incidencia del Plan de acción en el empleo

### EMPLEO

Uno de los retos prioritarios que afrontan las EDL es la creación de empleo y consolidación de empleo, fundamentalmente a través de la mejora de la competitividad y la sostenibilidad del tejido productivo de las zonas rurales así como el aprovechamiento de los recursos endógenos para la creación de nuevas actividades incidiendo en la diversificación de la economía rural.

En este sentido se prevé que mediante la ejecución del Plan de Acción de Córdoba se creen un total de 263,5 empleos así como la consolidación de 175 empleos.

**Tabla 16. Resultados del Plan de acción de Córdoba en relación al empleo**

Tipo de proyecto	Empleos creados (nº)	Empleos creados (%)	Empleos consolidados (nº)	Empleos consolidados (%)
Proyecto programado	56,5	21,44%	20	9,60%
Proyecto no programado: Singular	199	75,52%	143	83,62%
Proyecto no programado: GDR	8	3,04%	12	6,78%
<b>Total general</b>	<b>263,5</b>	<b>100,00%</b>	<b>175</b>	<b>100,00%</b>

*Fuente: Elaboración propia a partir de Estrategias de Desarrollo Local de Córdoba.*

En relación a los empleados creados se prevé que el 16,32% de los mismos se creen en el sector agrario, agroindustrial y forestal, frente al 83,68% creado en el resto de sectores. La mayoría de los empleos creados, en concreto 189,5, están ligados a la creación y mejora de la competitividad y sostenibilidad de la Pequeña y Mediana Empresa rural y 23 empleos ligados al

sector agrícola, agroindustrial y forestal.

Respecto a los empleos consolidados se prevé que el 81,71% de los mismos estén ligados a la creación y mejora de la competitividad y de la sostenibilidad de las PYME rurales, con un menor peso en el resto de sectores con un 16,38%. Destacan por su relevancia en la consolidación de empleo las actuaciones ligadas a la competitividad y sostenibilidad de la PYME rural (143), y en menor medida a la creación y mejora de infraestructuras y servicios en los municipios rurales (20).

## Resumen: Principales elementos de la aplicación de LEADER 2014 -2020 en Córdoba

- ▶ Córdoba cuenta con un **7 Zonas Rurales LEADER**.
- ▶ La elaboración de las EDL se ha desarrollado a través de un amplio **proceso participativo** que ha contado con la movilización de aproximadamente **1.700 personas**, de las cuales aproximadamente 1.000 fueron hombres y 700 mujeres (ver a continuación los gráficos de participación por fase y perfil)
- ▶ Con respecto al número de proyectos / líneas de ayuda previstas se contabilizan en **81**, de las cuales 31 son proyectos programados, 34 proyectos no programados y 16 proyectos de cooperación.
- ▶ El presupuesto total previsto para estos proyectos / líneas de ayuda asciende a **23.373.162,73€** (un 46,34% para los proyectos singulares y un 44,73% para los proyectos programados)
- ▶ Las dos **principales temáticas** de los proyectos que se van a desarrollar son:
  - Mejora de la **competitividad y de la sostenibilidad de la PYME rurales**, concentrando el 45,23% del presupuesto previsto.
  - Creación y mejora de **infraestructuras y servicios** en los municipios con el 30,37% del presupuesto previsto.
- ▶ De estos 81 proyectos / líneas de ayuda:
  - **65** incorporan **temas ambientales y relacionados con el cambio climático**, un 80,25% del total de los proyectos, y un 89,00% del presupuesto previsto.
  - **58** incorporan la **perspectiva de género y la igualdad entre hombres y mujeres**, que suponen un 71,60% del total de proyectos y un 77,73% del presupuesto previsto.
  - **51** promueven el **papel activo de la juventud**, suponiendo el 62,96% del total de los proyectos y un 64,57% del presupuesto total.
- ▶ Se prevé que la ejecución del Plan de acción de Córdoba  **Cree un total de 263,5 empleos** así como la **consolidación de 175 empleos**.

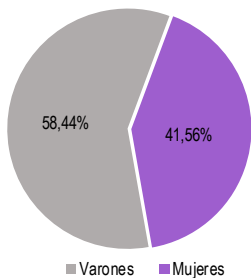
**CORDOBA**

**Fase: Diagnóstico y del Análisis DAFO**

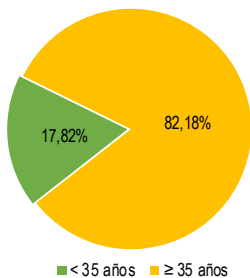
Nº participantes: 1.723

Nº sectores representados: 13

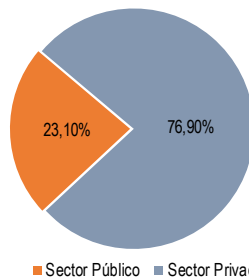
Participantes según genero:



Participantes según edad:



Participantes según sector:

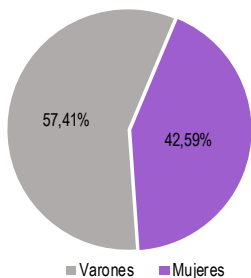


**Fase: Detección y priorización de Necesidades**

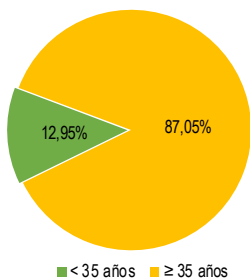
Nº participantes: 695

Nº sectores representados: 9

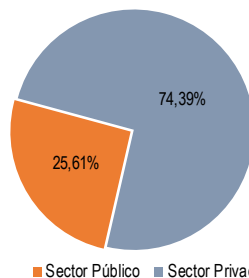
Participantes según genero:



Participantes según edad:



Participantes según sector:

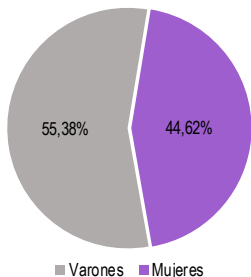


**Fase: Diseño de objetivos**

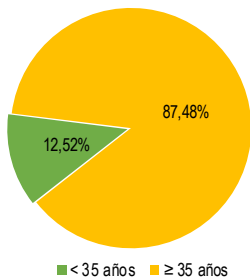
Nº participantes: 567

Nº sectores representados: 9

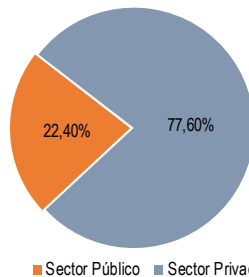
Participantes según genero:



Participantes según edad:



Participantes según sector:

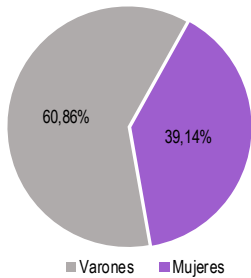


**Fase: Plan de Acción**

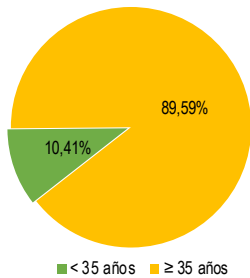
Nº participantes: 557

Nº sectores representados: 11

Participantes según genero:



Participantes según edad:



Participantes según sector:

